

## INFORMACIÓN PENSUM

<b>Programa:</b> INGENIERIA COMERCIAL	<b>Código Programa:</b> 48
<b>Tipo Programa:</b> Pregrado	<b>Tipo Modalidad:</b> Universitario
<b>Tipo Metodología:</b> Presencial	<b>Pensum:</b> 4824
<b>Total Créditos Aprobados:</b> 142	<b>Número Niveles Aprobados:</b> 9

## MATERIAS DEL PENSUM

NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
1	ICO111	EXCEL PARA ANÁLISIS DE DATOS	3	3				
1	ICO112	FORMACIÓN DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA	2	2				
1	ICO113	GEOMETRÍA	3	3				
1	INS101	INGLÉS I	1			3		
1	ICO114	INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA COMERCIAL	3	3				
1	ICO115	LECTOESCRITURA Y HABILIDADES COMUNICATIVAS	2	2				
1	ICO116	MATEMÁTICAS OPERATIVAS	3	3				
<b>Total Créditos: 17</b>								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
2	ICO211	ANÁLISIS DE DATOS I (DE_IVA Y EXPLORATORIA)	3	3			EXCEL PARA ANÁLISIS DE DATOS(ICO111)	
2	ICO212	CÁLCULO DIFERENCIAL	3	3			MATEMÁTICAS OPERATIVAS(ICO116)	
2	ICO213	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING	3			3		
2	ICO214	GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES	3	3				
2	INS102	INGLÉS II	1			3	INGLÉS I(INS101)	
2	INS009	ELECTIVA I	2	2				
<b>Total Créditos: 15</b>								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
3	ICO311	ANÁLISIS DE DATOS II (INFERENCIAL)	3	3			ANÁLISIS DE DATOS I (DE_IVA Y EXPLORATORIA)(ICO211)	
3	ICO312	CÁLCULO INTEGRAL	3	3			CÁLCULO DIFERENCIAL(ICO212)	
3	ICO313	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	3				
3	ICO314	FÍSICA	3			3	MATEMÁTICAS OPERATIVAS(ICO116)	
3	INS103	INGLÉS III	1			3	INGLÉS II(INS102)	
3	ICO315	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3			3	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING(ICO213)	
<b>Total Créditos: 16</b>								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
4	ICO411	ALGEBRA LINEAL	3	3			MATEMÁTICAS OPERATIVAS(ICO116)	
4	ICO412	ANÁLISIS FINANCIERO	3	3				
4	ICO413	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	3			3		
4	INS104	INGLÉS IV	1			3	INGLÉS III(INS103)	
4	ICO414	LEGISLACIÓN COMERCIAL Y LABORAL	3	3				
4	INS010	ELECTIVA II	2	2				
<b>Total Créditos: 15</b>								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
5	ICO511	FINANZAS PARA EL MARKETING	3	3			ANÁLISIS FINANCIERO(ICO412)	
5	ICO512	GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN Y LA OMNICALIDAD	3			3		
5	INS105	INGLÉS V	1			3	INGLÉS IV(INS104)	
5	ICO513	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	3			ALGEBRA LINEAL(ICO411)	
5	ICO514	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	3				

5	INS011	ELECTIVA III	2	2				
<b>Total Créditos: 15</b>								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
6	ICO611	INGENIERÍA ECONÓMICA	3	3			ANÁLISIS FINANCIERO(ICO412)	
6	ICO612	INGENIERÍA VERDE	3			3		
6	INS106	INGLÉS VI	1			3	INGLÉS V(INS105)	
6	ICO613	MARKETING DIGITAL	3			3	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING(ICO213)	
6	ICO614	PRECIOS Y DECISIONES DE MONETIZACIÓN	3			3	FINANZAS PARA EL MARKETING(ICO511)	
6	ICO615	PROCESO INVESTIGATIVO	1			3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(ICO514)	
6	ICO616	OPTATIVA I	3			3		
<b>Total Créditos: 17</b>								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
7	ICO711	COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING	3			3	MARKETING DIGITAL(ICO613)	
7	ICO712	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	3			3		
7	ICO713	ÉTICA PROFESIONAL	2	2				
7	ICO714	GERENCIA DE MARCA	3			3		
7	ICO715	SIMULACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES Y DE MARKETING	3			3		
7	ICO717	TRABAJO DE GRADO	1			1	PROCESO INVESTIGATIVO(ICO615)	
7	ICO716	OPTATIVA II	3			3		
<b>Total Créditos: 18</b>								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
8	ICO811	ANALÍTICA Y MÉTRICAS DE MARKETING	3			3		
8	ICO812	DECISIONES COMERCIALES PARA EMPRESAS B2B	3			3		
8	ICO813	GERENCIA COMERCIAL Y DE MARKETING	3			3	MARKETING DIGITAL(ICO613) GERENCIA DE MARCA(ICO714)	
8	ICO814	GERENCIA DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN	3			3	GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN Y LA OMNISCANALIDAD(ICO512) SIMULACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES Y DE MARKETING(ICO715)	
8	ICO815	INTERNATIONAL MARKETING	3			3		
<b>Total Créditos: 15</b>								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS

9	ICO911	PRÁCTICA PROFESIONAL	14	47	<p>EXCEL PARA ANÁLISIS DE DATOS(ICO111)  FORMACIÓN DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA(ICO112)  GEOMETRÍA(ICO113)  INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA COMERCIAL(ICO114)  LECTOESCRITURA Y HABILIDADES COMUNICATIVAS(ICO115)  MATEMÁTICAS OPERATIVAS(ICO116)  ANÁLISIS DE DATOS I (DE IVA Y EXPLORATORIA)(ICO211)  CÁLCULO DIFERENCIAL(ICO212)  FUNDAMENTOS DE GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING(ICO213)  GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES(ICO214)  ELECTIVA I(INS009)  ANÁLISIS DE DATOS II (INFERENCIAL)(ICO311)  CÁLCULO INTEGRAL(ICO312)  ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES(ICO313)  FÍSICA(ICO314)  PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR(ICO315)  ALGEBRA LINEAL(ICO411)  ANÁLISIS FINANCIERO(ICO412)  DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS(ICO413)  LEGISLACIÓN COMERCIAL Y LABORAL(ICO414)  ELECTIVA II(INS010)  FINANZAS PARA EL MARKETING(ICO511)  GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN Y LA OMNISCANALIDAD(ICO512)  INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES(ICO513)  METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(ICO514)  ELECTIVA III(INS011)  INGENIERÍA ECONÓMICA(ICO611)  INGENIERÍA VERDE(ICO612)  INGLÉS VI(INS106)  MARKETING DIGITAL(ICO613)  PRECIOS Y DECISIONES DE MONETIZACIÓN(ICO614)  PROCESO INVESTIGATIVO(ICO615)  OPTATIVA I(ICO616)  COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING(ICO711)  EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN(ICO712)  ÉTICA PROFESIONAL(ICO713)  GERENCIA DE MARCA(ICO714)  SIMULACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES Y DE MARKETING(ICO715)  TRABAJO DE GRADO(ICO717)  OPTATIVA II(ICO716)  ANALÍTICA Y MÉTRICAS DE MARKETING(ICO811)  DECISIONES COMERCIALES PARA EMPRESAS B2B(ICO812)  GERENCIA COMERCIAL Y DE MARKETING(ICO813)  GERENCIA DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN(ICO814)  INTERNATIONAL MARKETING(ICO815)</p>
<b>Total Créditos: 14</b>					