

INFORMACIÓN PENSUM

Programa: INGENIERIA COMERCIAL	Código Programa: 48
Tipo Programa: Pregrado	Tipo Modalidad: Universitario
Tipo Metodología: Presencial	Pensum: 4817
Total Créditos Aprobados: 168	Número Niveles Aprobados: 10

MATERIAS DEL PENSUM

NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
1	ICO101	INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA COMERCIAL	2	2				
1	INS002	FORMACIÓN DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA	2	2				
1	FAI002	GEOMETRÍA	3	4				
1	INS101	INGLÉS I	1			3		
1	FAI003	LECTOESCRITURA Y HABILIDADES COMUNICATIVAS	2	2				
1	FAI001	MATEMÁTICAS OPERATIVAS	3	4				
1	FAI021	QUÍMICA Y LABORATORIO	3			4		
Total Créditos: 16								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
2	ICO202	ALGORITMOS Y PROGRAMACIÓN	3			4		
2	ICO201	ESTADOS FINANCIEROS	3	4				
2	ICO203	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	3	4				
2	FAI004	CÁLCULO DIFERENCIAL	3	4			MATEMÁTICAS OPERATIVAS(FAI001)	
2	FAI006	ESTADÍSTICA	3	4			MATEMÁTICAS OPERATIVAS(FAI001)	
2	INS102	INGLÉS II	1			3	INGLÉS I(INS101)	
2	INS009	ELECTIVA I	2	2				
Total Créditos: 18								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
3	ICO302	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	4			ESTADÍSTICA(FAI006)	
3	ICO301	LEGISLACIÓN COMERCIAL Y LABORAL	3	4				
3	FAI005	ÁLGEBRA LINEAL Y MODELOS CUANTITATIVOS	3	4			MATEMÁTICAS OPERATIVAS(FAI001)	
3	FAI007	CÁLCULO INTEGRAL	3	4			CÁLCULO DIFERENCIAL(FAI004)	
3	FAI008	FÍSICA	3			4	MATEMÁTICAS OPERATIVAS(FAI001)	
3	INS103	INGLÉS III	1			3	INGLÉS II(INS102)	
3	INS010	ELECTIVA II	2	2				
Total Créditos: 18								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
4	ICO402	COSTOS Y PRESUPUESTOS	2	4			ESTADOS FINANCIEROS(ICO201)	
4	ICO403	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3	4				
4	ICO401	PROCESOS ORGANIZACIONALES	3	4				
4	FAI011	ECUACIONES DIFERENCIALES	3	4			CÁLCULO INTEGRAL(FAI007)	
4	INS104	INGLÉS IV	1			3	INGLÉS III(INS103)	
4	FAI012	SISTEMAS DE GESTIÓN	2	4				
4	INS011	ELECTIVA III	2	2				
Total Créditos: 16								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
5	ICO505	BRANDING (GESTIÓN DE MARCA)	3	4			FUNDAMENTOS DE MERCADEO(ICO403)	
5	ICO502	GESTIÓN DE VENTAS	3	4				
5	ICO501	INGENIERÍA VERDE	3			4		
5	ICO504	MACROECONOMÍA	3	4			FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA(ICO203)	
5	ICO503	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	4			FUNDAMENTOS DE MERCADEO(ICO403)	
5	INS105	INGLÉS V	1			3	INGLÉS IV(INS104)	

Total Créditos: 16								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
6	ICO602	DISEÑO DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA	3	4				
6	ICO601	LÓGICA DE PROCESOS DE NEGOCIO (BPMN)	3			4		
6	ICO603	SERVICIOS COMERCIALES DIGITALES	3	4				
6	INS106	INGLÉS VI	1			3	INGLÉS V(INS105)	
6	FAI014	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	4				
6	INS040	ELECTIVA IV	2	2				
6	ICO604	OPTATIVA I	3	4			FUNDAMENTOS DE MERCADEO(ICO403)	
Total Créditos: 18								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
7	ICO704	ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN	2	2			METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(FAI014)	
7	ICO706	GERENCIA DE MERCADEO	3	4			FUNDAMENTOS DE MERCADEO(ICO403)	
7	ICO701	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	3	4				
7	ICO705	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ANÁLISIS DEL ENTORNO	3	4			FUNDAMENTOS DE MERCADEO(ICO403)	
7	ICO702	OPERACIONES ADMINISTRATIVAS COMERCIALES	3	4			DISEÑO DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA(ICO602)	
7	FAI013	INGENIERÍA ECONÓMICA	2	4			COSTOS Y PRESUPUESTOS(ICO402)	
7	ICO703	OPTATIVA II	3	4				
Total Créditos: 19								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
8	ICO803	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	4			INGENIERÍA ECONÓMICA(FAI013)	
8	ICO801	MERCADEO INTERNACIONAL	3	4				
8	ICO805	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	2	2			ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN(ICO704)	
8	ICO802	SIMULACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES	3	4				
8	ICO806	TOMA DE DECISIONES Y NEGOCIACIÓN	3	4				
8	ICO804	OPTATIVA III	3	4				
Total Créditos: 17								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
9	ICO903	ANÁLISIS DE RIESGOS COMERCIALES	3			4	ESTADÍSTICA INFERENCIAL(ICO302)	
9	ICO902	GESTIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL Y DE MERCADEO	3	4			DISEÑO DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA(ICO602) GERENCIA DE MERCADEO(ICO706)	
9	ICO901	GESTIÓN TECNOLÓGICA	3	4				
9	FAI015	EMPRESARIADO E INNOVACIÓN	3	4				
9	FAI016	ÉTICA	2	2				
9	INS041	ELECTIVA V	2	2				
Total Créditos: 16								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS

					<p>GEOMETRÍA(FAI002) QUÍMICA Y LABORATORIO(FAI021) FORMACIÓN DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA(INS002) LECTOESCRITURA Y HABILIDADES COMUNICATIVAS(FAI003) INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA COMERCIAL(ICO101) ALGORITMOS Y PROGRAMACIÓN(ICO202) CÁLCULO DIFERENCIAL(FAI004) ESTADÍSTICA(FAI006) ESTADOS FINANCIEROS(ICO201) FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA(ICO203) ELECTIVA I(INS009) CÁLCULO INTEGRAL(FAI007) FÍSICA(FAI008) LEGISLACIÓN COMERCIAL Y LABORAL(ICO301) ÁLGEBRA LINEAL Y MODELOS CUANTITATIVOS(FAI005) ELECTIVA II(INS010) ESTADÍSTICA INFERENCIAL(ICO302) ECUACIONES DIFERENCIALES(FAI011) ELECTIVA III(INS011) SISTEMAS DE GESTIÓN(FAI012) INGENIERÍA VERDE(ICO501) GESTIÓN DE VENTAS(ICO502) PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR(ICO503) MACROECONOMÍA(ICO504) BRANDING (GESTIÓN DE MARCA)(ICO505) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(FAI014) ELECTIVA IV(INS040) INGLÉS VI(INS106)</p>
10	FAI017	PRÁCTICA LABORAL	14	40	<p>LÓGICA DE PROCESOS DE NEGOCIO (BPMN)(ICO601) DISEÑO DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA(ICO602) SERVICIOS COMERCIALES DIGITALES(ICO603) OPTATIVA I(ICO604) INGENIERÍA ECONÓMICA(FAI013) GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO(ICO701) OPERACIONES ADMINISTRATIVAS COMERCIALES(ICO702) OPTATIVA II(ICO703) ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN(ICO704) GERENCIA DE MERCADEO(ICO706) MERCADEO INTERNACIONAL(ICO801) SIMULACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES(ICO802) FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS(ICO803) OPTATIVA III(ICO804) PROYECTO DE INVESTIGACIÓN(ICO805) TOMA DE DECISIONES Y NEGOCIACIÓN(ICO806) ELECTIVA V(INS041) ANÁLISIS DE RIESGOS COMERCIALES(ICO903) GESTIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL Y DE MERCADEO(ICO902) EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN(FAI015) ÉTICA(FAI016) GESTIÓN TECNOLÓGICA(ICO901) PROCESOS ORGANIZACIONALES(ICO401) INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ANÁLISIS DEL ENTORNO(ICO705)</p>
Total Créditos: 14					