



**20  
25**

**INFORME DE GESTIÓN**  
*Presupuesto Participativo*

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA**



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA®**





## Tabla de contenido

|  |     |
|--|-----|
| Introducción.....  | 7   |
| Educación Superior.....  | 9   |
| <b>Becas</b> .....   | 9   |
| <b>Técnicas laborales, diplomados y cursos complementarios</b> .....     | 19  |
| <b>Impactos en términos de actividades de educación</b> .....            | 25  |
| <b>Auxilio de sostenimiento</b> .....                                    | 26  |
| Adjudicación del beneficio .....   | 29  |
| Proceso de pago.....   | 30  |
| <b>Camino a la U – Comuna 15 Guayabal</b> .....                          | 32  |
| Puntos fuertes destacados de los estudiantes .....                       | 34  |
| Puntos de mejora de los estudiantes .....                                | 35  |
| <b>Acompañamiento a la Educación Superior Gestores Educativos</b> .....  | 39  |
| Asesorías psicosociales (Único encuentro)-SEM I.....                     | 57  |
| Asesorías psicológicas - SEM II .....                                    | 58  |
| Banco del Servicio Social.....   | 69  |
| <b>Observatorio de Educación Superior de la Comuna Uno Popular</b> ..... | 80  |
| Área de Acompañamiento y Prevención de la Deserción:.....                | 80  |
| Área Psicosocial:.....   | 83  |
| Área de Investigación:.....  | 84  |
| Banco del Servicio Social.....   | 92  |
| Área de orientación vocacional.....                                      | 95  |
| <b>Observatorio de Educación de la comuna 6 Doce de Octubre</b> .....    | 99  |
| Presentación.....  | 99  |
| Estructura organizativa y ruta de trabajo.....                           | 100 |
| Desarrollo y resultados por líneas de análisis.....                      | 101 |
| Balance general.....   | 104 |
| Consulta del informe completo.....                                       | 105 |





|  |     |
|--|-----|
| <b>Centro de Estudios para la Transformación Educativa e Inserción Laboral (Cetel)</b> ..... | 106 |
| CETEL como proceso de Apropiación Social del Conocimiento.....                               | 107 |
| Ferias de empleo y servicios, ¡Conectando Talentos con oportunidades!.....                   | 111 |
| Recomendaciones desde el proyecto Cetel.....   | 120 |
| <b>Componente de comunicaciones</b> .....  | 123 |
| Estrategias de comunicación interna.....   | 124 |
| Estrategias de comunicación externa.....   | 127 |
| Otras estrategias.....   | 136 |

## Índice de ilustraciones

|   |    |
|---|----|
| Ilustración 1. Porcentaje de participación por género.....                  | 15 |
| Ilustración 2. Distribución de estudiantes por programa académico y género  | 16 |
| Ilustración 3. Distribución de estudiantes por estrato socioeconómico ..... | 19 |
| Ilustración 4. Tendencias vocacionales de la comuna 15 .....                | 33 |
| Ilustración 5. Tendencias vocacionales por institución.....                 | 33 |
| Ilustración 6. Histórico del proyecto por IES y semestres .....             | 40 |
| Ilustración 7. Indicadores para las 3 IES - 2025-2.....                     | 41 |
| Ilustración 8. Indicadores por comuna / 2025-2 .....                        | 42 |
| Ilustración 9. Indicadores para las IES / 2025-1 .....                      | 43 |
| Ilustración 10. Indicadores para las comunas / semestre 2025-1 .....        | 44 |
| Ilustración 11. Factor individual I. U. Colmayor / 2025-1 .....             | 45 |
| Ilustración 12. Factor académico I. U. Colmayor / Sem 2025-1 .....          | 46 |
| Ilustración 13. Factor individual I. U. Comayor / Sem 2025-2 .....          | 47 |
| Ilustración 14. Factor académico I. U. Colmayor / Sem 2025-2 .....          | 48 |
| Ilustración 15. Factor individual I. U. ITM / Sem 2025-1.....               | 49 |
| Ilustración 16. Factor académico I. U. ITM / 2025-1.....                    | 50 |
| Ilustración 17. Factor individual I. U. ITM / 2025-2.....                   | 51 |





|  |     |
|--|-----|
| Ilustración 18. Factor académico I. U. ITM / Sem 2025-2 .....  | 52  |
| Ilustración 19. Factor individual I. U. Pascual Bravo / Sem 2025-1.....  | 53  |
| Ilustración 20. Factor académico I. U. Pascual Bravo / Sem 2025-1.....   | 54  |
| Ilustración 21. Factor individual I. U. Pascual Bravo / Sem 2025-2.....  | 55  |
| Ilustración 22. Factor individual I. U. Pascual Bravo / 2025-2 .....   | 56  |
| Ilustración 23. Estudiantes remitidos a asesorías psicológicas / Sem 2025-1  | 57  |
| Ilustración 24. Estudiantes remitidos a asesorías psicológicas / Sem 2025-2  | 59  |
| Ilustración 25. Atenciones efectivas IES .....   | 62  |
| Ilustración 26. Seguimiento Alertas "Instrumento de Alertas Tempranas 1.0"   | 68  |
| Ilustración 27. Total organizaciones por comuna. ....  | 70  |
| Ilustración 28. Estudiantes atendidos.....   | 71  |
| Ilustración 29. Estudiantes atendidos vs estudiantes que se vincularon al<br>servicio social / Sem II.....                                 | 72  |
| Ilustración 30. Comparativo de estudiantes reportados en bases de datos ...  | 81  |
| Ilustración 31. Distribución de estudiantes 2025-1.....  | 86  |
| Ilustración 32. Distribución de estudiantes 2025-2.....  | 88  |
| Ilustración 33. Abandono de estudios académicos variando IES en encuesta<br>2025-1 .....   | 89  |
| Ilustración 34. Abandono de estudios académicos variando IES en encuesta<br>2025-2.....  | 90  |
| Ilustración 35. Refrendaciones de estudiantes por semestre - Año 2025 .....  | 94  |
| Ilustración 36. Estado del proceso de caracterización de organizaciones .....  | 95  |
| Ilustración 37. Estudiantes impactados por tipo de actividad - 2025.....   | 97  |
| Ilustración 38. Aplicación de test vocacional por institución educativa - 2025   | 97  |
| Ilustración 39. Porcentaje de encuentros comunales realizados en la comuna<br>9- Buenos Aires por categoría entre el año 2024 y 2025 ..... | 109 |
| Ilustración 40. Encuentros comunales de investigación realizados por año,<br>según su categoría.....                                       | 110 |
| Ilustración 41. Mapa de incidencia de las Ferias de Empleo y Servicios por<br>franja de la Comuna 9.....                                   | 113 |
| Ilustración 42. Porcentaje de participación por Feria de Empleo y Servicios<br>según franja de la comuna 9 .....                           | 114 |





|  |     |
|--|-----|
| Ilustración 43. Tipo de población impactada en ferias de empleo, Cetel 2025 .....  | 116 |
| Ilustración 44. Participantes postulantes por comuna de residencia de las ferias de empleo y servicios, comuna 9 -2025 ..... | 117 |
| Ilustración 45. Ocupación de los participantes postulantes en las ferias de empleo y servicios del Cetel, 2025.....          | 118 |
| Ilustración 46. Medios de difusión de las Ferias de Empleo y Servicios de la comuna 9, 2025 .....                            | 119 |

### Índice de tablas

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1 Número de estudiantes matriculados por semestre .....                      | 10 |
| Tabla 2 Cantidad de estudiantes por comuna .....                                   | 10 |
| Tabla 3. Cantidad de cupos otorgados por comuna, categoría y periodo .....         | 12 |
| Tabla 4. Participación de estudiantes por facultad .....                           | 13 |
| Tabla 5. Graduados por programa, género y periodo .....                            | 17 |
| Tabla 6. Contratos, valor y link secop.....  | 20 |
| Tabla 7. Técnicas del área de salud, comunas y personas 2025.....                  | 21 |
| Tabla 8. Programas del área de belleza, artes, oficios y otros .....               | 23 |
| Tabla 9. Cantidad de estudiantes seleccionados por comuna .....                    | 29 |
| Tabla 10. Distribución de estudiantes beneficiarios, valor y costo por semestre... | 30 |
| Tabla 11. Puntos fuertes destacados de los estudiantes .....                       | 34 |
| Tabla 12. Puntos de mejora de los estudiantes.....                                 | 35 |
| Tabla 13. Variables de deserción asociadas .....                                   | 58 |
| Tabla 14. Motivos de atención / Sem 2025-1 .....                                   | 60 |
| Tabla 15. Participación en eventos articulados .....                               | 63 |
| Tabla 16. Plan de formación a gestores .....                                       | 64 |
| Tabla 17. Análisis, producción y consolidación de la información .....             | 65 |
| Tabla 18. Hallazgos relevantes al indicador de abandono .....                      | 68 |
| Tabla 19. Variables de deserción asociadas-seguimiento alertas 2024-II.....        | 69 |
| Tabla 20. Reporte de inscritos y certificados por comuna, institución y semestre.  | 72 |
| Tabla 21. Número de talleres realizados .....                                      | 76 |
| Tabla 22. Variables presentes en la encuesta de caracterización 2025-1.....        | 87 |
| Tabla 23. Refrendaciones de estudiantes por semestre – 2025 .....                  | 94 |
| Tabla 24. Caracterización de organizaciones – Estado del proceso .....             | 94 |





|  |     |
|--|-----|
| Tabla 25. Número de encuentros comunales de investigación realizados por<br>vigencia y su porcentaje de representación ..... | 110 |
| Tabla 26. Desarrollo de estrategias de comunicación interna .....  | 125 |
| Tabla 27. Desarrollo de estrategias de comunicación externa .....  | 128 |
| Tabla 28. Otras estrategias desarrolladas desde el componente de<br>comunicaciones.....                                      | 137 |

## Introducción





La Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia es consciente que el acceso a educación superior para muchas personas no es algo fácil. Pero, no es imposible.

Gracias a la apuesta del Distrito y las sinergias necesarias en las comunidades, la Institución Universitaria como ente descentralizado, participó de la ruta de Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo, reglamentada bajo el Decreto 0473 de 2024. En la vigencia 2024, se priorizó un recurso significativo para el 2025 por un valor de \$ 39.512.118.751., el cual tuvo una ejecución positiva para las diferentes comunas y corregimientos del Distrito que priorizaron alguna actividad específica como acceso a becas, cursos, técnicas, preuniversitarios o programas para la permanencia.

Este cúmulo de posibilidades, se formularon bajo un proyecto a partir de la Metodología General Ajustada denominado Apoyo para el Acceso y Permanencia a la Educación Superior Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia y según la priorización, por comuna o corregimiento, hubo múltiples actividades las cuales se describen en el presente informe, que se concibe como una posibilidad de aportar al capítulo 4 del Decreto reglamentario 0473 de 2024, denominado “Fase IV. Seguimiento y Evaluación”, pues esta fase de la ruta de PDL y PP, exige que “Todas las dependencias del nivel central y entes descentralizados deberán gestionar y reportar la información para efectos del seguimiento y la evaluación de la planeación del desarrollo local y la presupuestación participativa a la Secretaría de Participación Ciudadana y el Departamento Administrativo de Planeación”.

Es decir, de manera autónoma ponemos a disposición de los habitantes del Distrito la ejecución pertinente de sus recursos y cómo se dio el cumplimiento de las actividades pactadas en el proceso de la ruta de PDL y PP, con el fin de garantizar la transparencia en el proceso y seguir fomentando la participación de las comunidades.

A continuación, se podrá conocer esta información y se espera que la misma pueda ser útil para seguir pensando el desarrollo de los territorios.





INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA®**



*Acreditados*  
en **ALTA CALIDAD**

VIGILADA por el Ministerio de Educación Nacional

[www.colmayor.edu.co](http://www.colmayor.edu.co)

Tel: 604 444 56 11 • Carrera 78 # 65 – 46, Robledo



**Alcaldía de Medellín**

Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**



## Educación Superior

### Becas

El programa de becas a través del Presupuesto Participativo en convenio directo continúa siendo una estrategia fundamental de equidad territorial, ya que:

- Reduce barreras económicas para el acceso a la educación.
- Fortalece el capital humano en zonas de mayor vulnerabilidad.
- Genera oportunidades de empleabilidad, especialmente con las técnicas laborales.
- Contribuye al desarrollo social y productivo de las comunas y corregimientos.
- Garantiza pertinencia educativa, al ofrecer programas acordes a las necesidades del mercado laboral.
- Impacta positivamente a mujeres, jóvenes y población, especialmente de estratos 1, 2 y 3.

El alto porcentaje de continuidad y graduación demuestra que los recursos de Presupuesto Participativo se convierten en una inversión sostenible y efectiva para el territorio.

A su vez, los territorios priorizados por Presupuesto Participativo presentan condiciones socioeconómicas que requieren estrategias de acceso y permanencia educativa, lo cual justifica el fortalecimiento continuo de esta oferta.

En 2025, el convenio de Becas PP permitió financiar programas de niveles:

- Técnico Profesional
- Tecnológico
- Profesional Universitario

Además de técnicas laborales, diplomados y cursos complementarios orientados al fortalecimiento de competencias productivas.





En la vigencia 2025 se alcanzó un total de 3.415 matrículas distribuidas entre los periodos 2025-1 y 2025-2.

*Tabla 1 Número de estudiantes matriculados por semestre*

| PERIODO | ESTUDIANTES MATRICULADOS | % PARTICIPACION |
|---------|--------------------------|-----------------|
| 2025-1  | 1.718                    | 36 %            |
| 2025-2  | 1.697                    | 33 %            |

Fuente: elaboración propia

El comportamiento de los dos periodos evidencia estabilidad y permanencia. Esto demuestra que los estudiantes beneficiarios cuentan con mecanismos efectivos de acompañamiento, renovación y continuidad académica.

Las comunas con mayor participación fueron:

- **Comuna 06 Doce de Octubre** – 14,4 %
- **Comuna 07 Robledo** – 11,5 %
- **Comuna 13 San Javier** – 10,6 %
- **Comunas 01, 03 y 09** – 9 % cada una

Este comportamiento coincide con los territorios que más han priorizado históricamente la inversión en educación superior como estrategia de transformación social.

Se mantiene una distribución equilibrada del acceso, garantizando participación en las 16 comunas y 5 corregimientos del Distrito de Medellín.

*Tabla 2 Cantidad de estudiantes por comuna*

| COMUNA  | 2025-1 | 2025-2 | % PARTICIPACION |
|---------|--------|--------|-----------------|
| POPULAR | 174    | 163    | 9,9%            |





|                                |              |              |             |
|--------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| SANTA CRUZ                     | 59           | 70           | 3,8%        |
| MANRIQUE                       | 158          | 148          | 9,0%        |
| ARANJUEZ                       | 128          | 128          | 7,5%        |
| CASTILLA                       | 112          | 112          | 6,6%        |
| DOCE DE OCTUBRE                | 253          | 237          | 14,4%       |
| ROBLEDO                        | 196          | 195          | 11,5%       |
| VILLA HERMOSA                  | 74           | 80           | 4,5%        |
| BUENOS AIRES                   | 141          | 131          | 8,0%        |
| LA CANDELARIA                  | 3            | 2            | 0,1%        |
| LAURELES                       | 13           | 11           | 0,7%        |
| LA AMÉRICA                     | 21           | 17           | 1,1%        |
| SAN JAVIER                     | 178          | 183          | 10,6%       |
| GUAYABAL                       | 9            | 5            | 0,4%        |
| BELÉN                          | 71           | 71           | 4,2%        |
| SAN SEBASTIÁN DE PALMITAS      | 0            | 1            | 0,0%        |
| SAN CRISTÓBAL                  | 111          | 121          | 6,8%        |
| SAN ANTONIO DE PRADO           | 14           | 14           | 0,8%        |
| SANTA ELENA                    | 3            | 3            | 0,2%        |
| <b>TOTAL EST. POR SEMESTRE</b> | <b>1.718</b> | <b>1.692</b> | <b>100%</b> |

Fuente: elaboración propia

La comparación entre estudiantes nuevos (N) y de continuidad (A) confirma que el programa mantiene un flujo constante de nuevos beneficiarios sin afectar la permanencia, lo que refleja gestión efectiva de seguimiento estudiantil y de los procesos de renovación.





Tabla 3. Cantidad de cupos otorgados por comuna, categoría y periodo

| COMUNA                         | 2025-1 |     |              | 2025-2 |     |              |
|--------------------------------|--------|-----|--------------|--------|-----|--------------|
|                                | N      | A   | T            | N      | A   | T            |
| POPULAR                        | 42     | 132 | 174          | 21     | 142 | 163          |
| SANTA CRUZ                     | 10     | 49  | 59           | 19     | 51  | 70           |
| MANRIQUE                       | 32     | 126 | 158          | 28     | 120 | 148          |
| ARANJUEZ                       | 19     | 109 | 128          | 23     | 105 | 128          |
| CASTILLA                       | 24     | 88  | 112          | 17     | 95  | 112          |
| DOCE DE OCTUBRE                | 41     | 212 | 253          | 33     | 204 | 237          |
| ROBLEDO                        | 42     | 154 | 196          | 34     | 161 | 195          |
| VILLA HERMOSA                  | 5      | 69  | 74           | 16     | 64  | 80           |
| BUENOS AIRES                   | 18     | 123 | 141          | 6      | 125 | 131          |
| LA CANDELARIA                  | 0      | 3   | 3            | 0      | 2   | 2            |
| LAURELES                       | 3      | 10  | 13           | 0      | 11  | 11           |
| LA AMÉRICA                     | 3      | 18  | 21           | 4      | 13  | 17           |
| SAN JAVIER                     | 41     | 137 | 178          | 34     | 149 | 183          |
| GUAYABAL                       | 6      | 3   | 9            | 1      | 4   | 5            |
| BELÉN                          | 18     | 53  | 71           | 11     | 60  | 71           |
| SAN SEBASTIÁN DE PALMITAS      | 0      | 0   | 0            | 0      | 1   | 1            |
| SAN CRISTÓBAL                  | 24     | 87  | 111          | 30     | 91  | 121          |
| SAN ANTONIO DE PRADO           | 9      | 5   | 14           | 3      | 11  | 14           |
| SANTA ELENA                    | 0      | 3   | 3            | 0      | 3   | 3            |
| <b>TOTAL EST. POR SEMESTRE</b> |        |     | <b>1.718</b> |        |     | <b>1.692</b> |

N=Nuevos, C=Continuidad

Fuente: elaboración propia





La oferta institucional atendió estudiantes en 4 facultades y 23 programas académicos.  
La distribución por facultad fue:

- **38 %** – Facultad de Arquitectura e Ingeniería
- **29 %** – Facultad de Administración
- **17 %** – Facultad de Ciencias de la Salud
- **16 %** – Facultad de Ciencias Sociales y Educación

La Facultad de Arquitectura e Ingeniería continúa siendo la de mayor demanda, especialmente por programas como Arquitectura, Construcciones Civiles y Delineante de Arquitectura e Ingeniería.

Tabla 4. Participación de estudiantes por facultad

| FACULTAD                                  | PROGRAMA                                   | ESTUDIANTES<br>POR<br>PROGRAMA | TOTAL DE<br>ESTUDIANTES<br>POR<br>FACULTAD |
|---|--|--------------------------------|--|
| Facultad de Ciencias Sociales y Educación | T. EN GESTIÓN COMUNITARIA (VIRTUAL)        | 28                             | 363  |
|   | LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES          | 42                             |  |
|   | PLANEACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL             | 230                            |  |
|   | COMUNICACIÓN SOCIAL                        | 50                             |  |
|   | T. EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MEDIOS | 13                             |  |
| Facultad de Administración                | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS      | 94                             | 530  |
|   | INGENIERÍA COMERCIAL                       | 85                             |  |
|   | GASTRONOMÍA Y CULINARIA                    | 153                            |  |





|                                       |  |              |              |
|---------------------------------------|--|--------------|--------------|
|                                       | T. EN GESTIÓN COMERCIAL                                | 24           |              |
|                                       | T. EN GESTIÓN DE GUIANZA TURÍSTICA                     | 12           |              |
|                                       | T. EN GESTIÓN DE PROCESOS DE REPOSTERÍA Y PANIFICACIÓN | 52           |              |
|                                       | T. EN GESTIÓN DE SERVICIOS GASTRONOMICOS               | 103          |              |
|                                       | T. EN GESTIÓN TURÍSTICA                                | 7            |              |
| Facultad de Arquitectura e Ingeniería | ARQUITECTURA   | 133          | 523          |
|                                       | CONSTRUCCIONES CIVILES                                 | 116          |              |
|                                       | INGENIERÍA AMBIENTAL                                   | 97           |              |
|                                       | T. EN DELINEANTE DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA          | 106          |              |
|                                       | T. EN GESTIÓN AMBIENTAL                                | 13           |              |
|                                       | T. EN GESTIÓN CATASTRAL                                | 58           |              |
| Facultad de Ciencias de la Salud      | BACTERIOLOGÍA Y LABORATORIO CLÍNICO                    | 98           | 276          |
|                                       | BIOTECNOLOGÍA  | 67           |              |
|                                       | T. EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO                  | 111          |              |
|                                       |  |              |              |
|                                       |  | <b>1.692</b> | <b>1.692</b> |

Fuente: elaboración propia

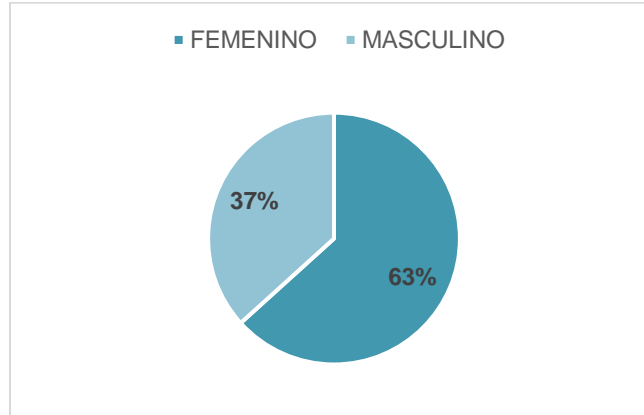
Las mujeres representan más de la mitad de la población beneficiaria. Esta tendencia se mantiene históricamente y evidencia:

- Incremento en su participación en programas profesionales y tecnológicos.
- Mayor presencia en programas de ciencias sociales, salud y administración.





Ilustración 1. Porcentaje de participación por género

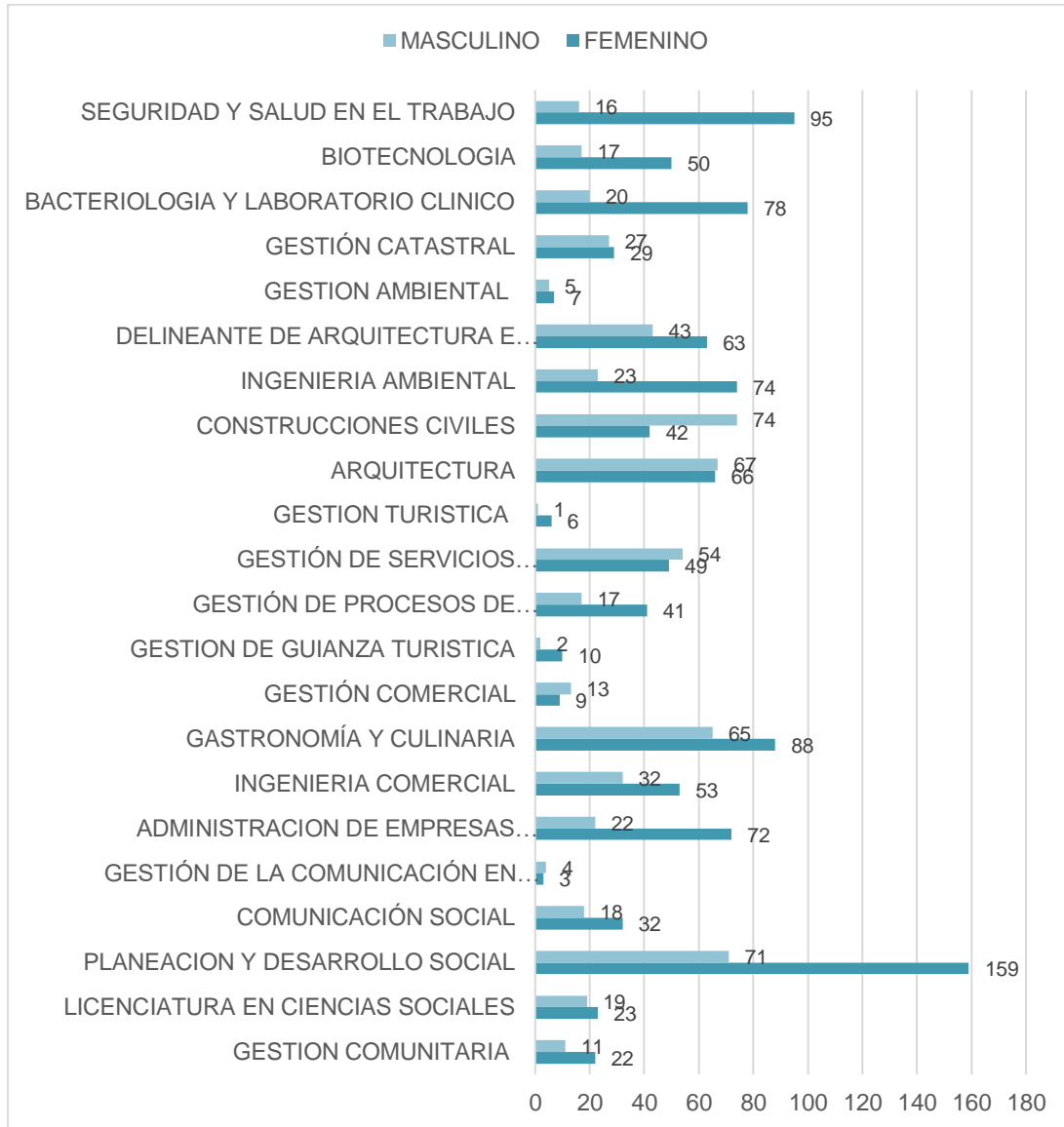


Fuente: elaboración propia





Ilustración 2. Distribución de estudiantes por programa académico y género



Fuente: elaboración propia

**En 2025-1 se graduaron:**

- 47 estudiantes de programas profesionales
- 35 de tecnologías





- **82** graduados en total del año

Los programas con mayor número de graduados fueron:

- Planeación y Desarrollo Social
- Ingeniería Ambiental
- Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo
- Tecnología en Gestión Comunitaria
- Profesional en Gastronomía y Culinaria
- Construcciones Civiles
- Arquitectura

En los graduados del periodo 2025-1:

- **70 %** mujeres
- **30 %** hombres

La dinámica de graduación demuestra que los estudiantes beneficiarios completan sus procesos formativos con éxito.

Tabla 5. Graduados por programa, género y periodo

| MODALIDAD   | TOTAL | %   | PROGRAMAS                             | 2025-1 |   |
|-------------|-------|-----|---------------------------------------|--------|---|
|             |       |     |                                       | M      | F |
| PROFESIONAL | 47    | 57% | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS | 0      | 3 |
|             |       |     | ARQUITECTURA                          | 2      | 5 |
|             |       |     | BACTERIOLOGÍA Y LABORATORIO CLÍNICO   | 0      | 2 |
|             |       |     | BIOTECNOLOGÍA                         | 0      | 0 |
|             |       |     | CONSTRUCCIONES CIVILES                | 3      | 1 |
|             |       |     | INGENIERÍA AMBIENTAL                  | 4      | 9 |
|             |       |     | INGENIERÍA COMERCIAL                  | 2      | 4 |





|  |    |     |  |           |           |
|--|----|-----|--|-----------|-----------|
|  |    |     | PLANEACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL                           | 5         | 6         |
|  |    |     | PROFESIONAL EN GASTRONOMÍA Y CULINARIA                   | 1         | 0         |
|  |    |     | TECNOLOGÍA EN DELINEANTE DE ARQUITECTURA<br>E INGENIERÍA | 3         | 4         |
|  |    |     | TECNOLOGÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL                          | 0         | 0         |
|  |    |     | TECNOLOGÍA EN GESTIÓN CATASTRAL                          | 0         | 1         |
| TECNOLOGIA                             | 35 | 43% | TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE SERVICIOS<br>GASTRONÓMICOS      | 1         | 2         |
|  |    |     | TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMUNITARIA                        | 1         | 10        |
|  |    |     | TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA                          | 0         | 1         |
|  |    |     | TECNOLOGÍA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL<br>TRABAJO         | 3         | 9         |
| <b>TOTAL DE GRADUADOS POR SEMESTRE</b> |    |     |  | <b>25</b> | <b>57</b> |
| <b>TOTAL DE GRADUADOS AÑO</b>          |    |     |  | <b>82</b> |           |

Fuente: elaboración propia

El programa continúa impactando prioritariamente a poblaciones de menores ingresos:

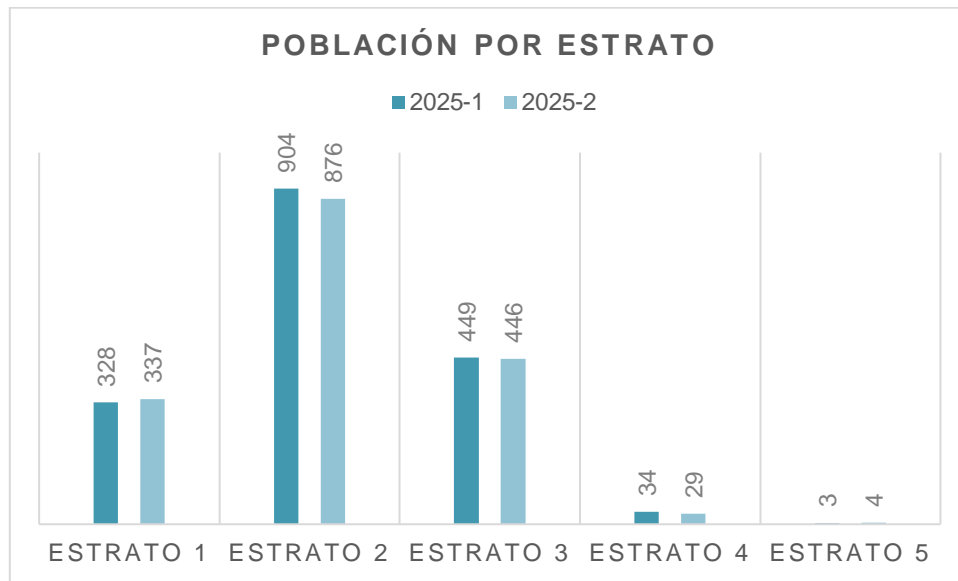
- **Estrato 2:** 54 %
- **Estrato 3:** 26 %
- **Estrato 1:** 19 %
- **Estratos 4 y 5:** 2 %

Este comportamiento ratifica la pertinencia social del programa y su alineación con las políticas de equidad del Distrito.





Ilustración 3. Distribución de estudiantes por estrato socioeconómico



Fuente: elaboración propia

El programa mantiene su enfoque en población de menores ingresos. La distribución por estrato demuestra que más del 99 % de los beneficiarios pertenece a los estratos 1, 2 y 3, lo que confirma la pertinencia social del programa.

### Técnicas laborales, diplomados y cursos complementarios

La oferta de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano abarcó técnicas laborales en salud, cosmetología, veterinaria, administración, servicios farmacéuticos y salud oral. Asimismo, se ejecutaron cursos complementarios en temas de aerografía, artes y oficios, peluquería, maquillaje social y conducción. Esta diversificación permitió el fortalecimiento de competencias productivas y mejoró las oportunidades laborales generando transformación social y nuevas oportunidades en la vida de las personas, aportando a la empleabilidad que inicia desde el momento de la formación, ya que esta juega un papel fundamental en las transformaciones que se dan en el mercado laboral.





La ejecución se realizó mediante contratación con operadores idóneos y con experiencia en los sectores productivos. Todos los contratos se encuentran publicados en SECOP II, garantizando transparencia y trazabilidad.

Tabla 6. Contratos, valor y link secop

| N° | NUMERACIÓN CD             | NOMBRE                                       | VALOR DEL CONTRATO | SECOP II  |
|----|---------------------------|--|--------------------|---|
| 1  | CMA-CD-24222-JU-2735-2025 | WALCANO ACADEMIA DE ARTES                    | \$ 120,000,000     | <a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8098349&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8098349&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a> |
| 2  | CMA-CD-24223-JU-2736-2025 | CENTRO DE ESTUDIOS EN SALUD EDESA EDU SAS    | \$ 5,928,212,165   | <a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8051589&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8051589&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a> |
| 3  | CMA-CD-24224-JU-2737-2025 | LUZ ESTELLA RESTREPO URIBE - ESCUELA MARIELA | \$ 1,549,727,200   | <a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8074249&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8074249&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a> |





|   |                           |  |                  |   |
|---|---------------------------|--|------------------|---|
| 4 | CMA-CD-24225-JU-2738-2025 | CENTRO DE EDUCACIÓN EN SALUD CEDES S.A.S | \$ 1,010,893,500 | <a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8052446&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8052446&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a> |
| 5 | CMA-CD-24339-JU-2784-2025 | FUNDACIÓN EDUCATIVA ESCALA FUNDAESCALA   | \$ 1,234,013,696 | <a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9075110&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9075110&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a> |
| 6 | CMA-CD-24342-JU-2786-2025 | TRANSPORTES MEDELLÍN CASTILLA S.A.       | \$ 324,660,583   | <a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9123958&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9123958&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a> |

Fuente: elaboración propia

A continuación, podrá encontrar el listado de programas priorizados por comuna en el área de la salud en la modalidad de técnicas laborales, cupos y operador.

Tabla 7. Técnicas del área de salud, comunas y personas 2025

| COMUNA | ACTIVIDAD | TIPO DE TÉCNICA | CUPOS | OPERADOR |
|--------|-----------|-----------------|-------|----------|
|--------|-----------|-----------------|-------|----------|





|                 |         |                         |    |  |
|-----------------|---------|-------------------------|----|--|
| 04 - ARANJUEZ   | Técnica | Enfermería              | 50 | Centro de Estudios en Salud, EDESA EDU S.A.S |
| 05 - CASTILLA   | Técnica | Enfermería              | 25 | Centro de Estudios en Salud, EDESA EDU S.A.S |
| 05 - CASTILLA   | Técnica | Servicios Farmacéuticos | 25 | Centro de Estudios en Salud, CEDES S.A.S     |
| 05 - CASTILLA   | Técnica | Veterinaria             | 25 | Centro de Estudios en Salud, EDESA EDU S.A.S |
| 05 - CASTILLA   | Técnica | Administración en salud | 25 | Centro de Estudios en Salud, EDESA EDU S.A.S |
| 07 - ROBLEDO    | Técnica | Enfermería              | 25 | Centro de Estudios en Salud, EDESA EDU S.A.S |
| 12 - LA AMÉRICA | Técnica | Enfermería              | 30 | Centro de Estudios en Salud, EDESA EDU S.A.S |
| 12 - LA AMÉRICA | Técnica | Veterinaria             | 30 | Centro de Estudios en Salud, EDESA EDU S.A.S |
| 13 - SAN JAVIER | Técnica | Enfermería              | 30 | Centro de Estudios en Salud, EDESA EDU S.A.S |
| 13 - SAN JAVIER | Técnica | Servicios Farmacéuticos | 30 | Centro de Estudios en Salud, CEDES S.A.S     |
| 13 - SAN JAVIER | Técnica | Veterinaria             | 30 | Centro de Estudios en Salud, EDESA EDU S.A.S |
| 16 - BELÉN      | Técnica | Enfermería              | 70 | Centro de Estudios en Salud, EDESA EDU S.A.S |
| 16 - BELÉN      | Técnica | Servicios Farmacéuticos | 25 | Centro de Estudios en Salud, CEDES S.A.S     |
| 16 - BELÉN      | Técnica | Salud Oral              | 37 | Centro de Estudios en Salud, EDESA EDU S.A.S |





|                    |         |                         |    |  |
|--------------------|---------|-------------------------|----|--|
| 60 - SAN CRISTÓBAL | Técnica | Enfermería              | 20 | Centro de Estudios en Salud, EDESA EDU S.A.S |
| 60 - SAN CRISTÓBAL | Técnica | Servicios Farmacéuticos | 20 | Centro de Estudios en Salud, CEDES S.A.S     |
| 90 - SANTA ELENA   | Técnica | Enfermería              | 25 | Centro de Estudios en Salud, EDESA EDU S.A.S |

Fuente: elaboración propia

Igualmente, en los siguientes recuadros se podrá analizar por comuna el programa del área de belleza priorizado, el número de cupos y el operador pertinente.

Tabla 8. Programas del área de belleza, artes, oficios y otros

| COMUNA               | ACTIVIDAD | TIPO DE TÉCNICA   | CUPOS | OPERADOR                   |
|----------------------|-----------|-------------------|-------|----------------------------|
| 02 - SANTA CRUZ      | Curso     | Manos y Pies      | 30    | Escuela de Belleza Mariela |
| 05 - CASTILLA        | Técnica   | Cosmetología      | 20    | Escuela de Belleza Mariela |
| 06 - DOCE DE OCTUBRE | Técnica   | Cosmetología      | 20    | Escuela de Belleza Mariela |
| 15 - GUAYABAL        | Técnica   | Peluquería        | 25    | Escuela de Belleza Mariela |
| 16 - BELÉN           | Curso     | Maquillaje Social | 30    | Escuela de Belleza Mariela |
| 60 - SAN CRISTÓBAL   | Técnica   | Cosmetología      | 20    | Escuela de Belleza Mariela |

| COMUNA          | ACTIVIDAD | TIPO DE TÉCNICA | CUPOS | OPERADOR |
|-----------------|-----------|-----------------|-------|----------|
| 12 - LA AMÉRICA | Curso     | Aerografía      | 30    | Walcano  |

| COMUNA | ACTIVIDAD | TIPO DE TÉCNICA | CUPOS | OPERADOR |
|--------|-----------|-----------------|-------|----------|
|--------|-----------|-----------------|-------|----------|





|                      |       |                |     |   |
|----------------------|-------|----------------|-----|---|
| 05 - CASTILLA        | Curso | Artes y oficio | 124 | Fundación<br>Educativa<br>Escala<br>Fundaescala |
| 06 - DOCE DE OCTUBRE | Curso | Artes y oficio | 131 | Fundación<br>Educativa<br>Escala<br>Fundaescala |
| 60 - SAN CRISTÓBAL   | Curso | Artes y oficio | 57  | Fundación<br>Educativa<br>Escala<br>Fundaescala |

| COMUNA             | ACTIVIDAD | TIPO DE TÉCNICA | CUPOS | OPERADOR                           |
|--------------------|-----------|-----------------|-------|------------------------------------|
| 05 - CASTILLA      | Curso     | Conducción      | 40    | Transportes Medellín Castilla s.a. |
| 05 - CASTILLA      | Curso     | Conducción      | 100   | Transportes Medellín Castilla s.a. |
| 60 - SAN CRISTÓBAL | Curso     | Conducción      | 61    | Transportes Medellín Castilla s.a. |

Fuente: elaboración propia

Todos los procesos de convocatoria, requisitos y cronogramas se publicaron en la página oficial de la I. U. Colmayor, permitiendo:

- Acceso abierto
- Trazabilidad de inscripción
- Comunicación homogénea con las comunidades beneficiarias

**Enlaces de las convocatorias realizadas:**





- <https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/realiza-gratis-un-curso-de-conduccion-y-expide-tu-licencia-con-presupuesto-participativo-comunas-5-6-y-60/>
- <https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/comuna-6-estudia-gratis-un-curso-en-adornos-navidenos/>
- <https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/comuna-5-estudia-gratis-un-curso-en-bisuteria-adornos-navidenos-o-peinados-infantiles/>
- <https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/ampliacion-inscripciones-tecnica-laboral-en-enfermeria-con-recursos-de-pp-corregimiento-90-santa-elena/>
- <https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/estudia-una-tecnica-laboral-o-curso-gratuito-con-recursos-de-presupuesto-participativo/>

### **Impactos en términos de actividades de educación**

- Más de 3.400 matrículas en educación superior entre los dos periodos de la vigencia 2025.
- Se mantiene una cobertura amplia, con distribución equitativa por comuna.
- La población beneficiaria corresponde predominantemente a estratos 1, 2 y 3.
- Las mujeres alcanzan una participación mayoritaria, tanto en matrícula como en graduación.
- Se ejecutaron más de 900 cupos entre técnicas laborales, cursos y diplomados.
- Los contratos se encuentran debidamente publicados y ejecutados conforme a la normatividad.
- El programa continúa consolidándose como una estrategia de transformación social y territorial.





## **Auxilio de sostenimiento**

El auxilio de sostenimiento es un beneficio de educación superior financiado con recursos de Presupuesto Participativo, que busca contribuir a la permanencia con calidad de los estudiantes que cuentan con la beca de Presupuesto Participativo convenio directo en las siguientes comunas: 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 12, 13, 15, 16, 60, 80 y 90 de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.

Cada semestre, la dependencia abre la convocatoria para la postulación del auxilio de sostenimiento de las comunas que priorizaron recursos para esta actividad.

### **¿Quiénes se beneficiaron de este programa?**

Los estudiantes que hacen parte de las becas de PP convenio directo de las comunas: 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 12, 13, 15, 16, 60, 80 y 90 en la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia y que cumplen con los siguientes requisitos:

- Puntaje del Sisbén.
- Contar con un promedio académico superior a 3.0.
- No tener otro tipo de beneficio de un fondo o beca.
- No tener sostenimiento por sapiencia.

### **Fechas de convocatoria**

Las convocatorias se publicaron en los distintos medios institucionales, como página web, redes sociales y correo electrónico.

- La primera convocatoria para el 2025-1 se realizó del 20 al 28 de febrero de 2025.
- Segunda convocatoria periodo 2025-2 se realizó del 4 al 9 de septiembre de 2025.





## Estrategia de comunicaciones

La estrategia de difusión se realizó a través de la página web institucional, las redes sociales, correos y vía WhatsApp (a todos los estudiantes de PP).

## ¿Cómo se realizó la inscripción?

Los estudiantes interesados, debieron diligenciar el formulario de inscripción al auxilio de sostenimiento que se encontraba publicado en la página web de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia:

**Evidencia:** <https://www.colmayor.edu.co/wp-content/uploads/2025/02/Convocatoria-auxilio-de-sostenimiento-2025-1-1.pdf>

**Evidencia:** <https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/auxilio-de-sostenimiento-para-estudiantes-becados-con-pp-convenio-directo-2025-2/>

## Publicación de resultados:

La lista de seleccionados para el periodo 2025-1 se publicó el 11 de marzo de 2025, en la página web: [www.colmayor.edu.co](http://www.colmayor.edu.co) y en sus redes sociales. En el siguiente enlace se puede evidenciar la información del sitio web institucional:

<https://www.colmayor.edu.co/wp-content/uploads/2025/03/LISTADO-BENEFICIARIOS-AUXILIO-DE-SOSTENIMIENTO-2025-1.pdf>

Y para el 2025-2 se publicó el listado de beneficiarios el 2 de septiembre de 2025, de la siguiente manera:

<https://www.colmayor.edu.co/wp-content/uploads/2025/09/LISTADO-AUXILIO-DE-SOSTENIMIENTO-2025-2-VF.pdf>





## Proceso de selección y pago

La selección del auxilio de sostenimiento se hizo mediante el Decreto 1350 de 2013, artículo 17 “Selección de estudiantes y adjudicación de sostenimiento”, mediante la sumatoria de los ponderados del puntaje del Sisbén y el promedio académico.

**ARTÍCULO 17. SELECCIÓN DE ESTUDIANTES Y ADJUDICACIÓN DEL BENEFICIO DE SOSTENIMIENTO.** Una vez garantizados los recursos para matrícula de los estudiantes activos y nuevos, se beneficiarán del sostenimiento aquellos que cumpliendo con los requisitos establecidos en el presente decreto, obtengan el mayor puntaje en la suma de los literales a y b, hasta agotar el recurso disponible

a) SISBEN

| SISBEN        | PUNTAJE |
|---------------|---------|
| 0 – 39,32     | 40      |
| 39,33 – 48,49 | 30      |
| 48,50 – 56,73 | 20      |
| 56,74 - 100   | 10      |
| NO TIENE      | 0       |

b) Promedio académico o puntaje de admisión

| PUNTAJE DE ADMISIÓN | PROMEDIO ACADÉMICO ACUMULADO | PUNTAJE |
|---------------------|------------------------------|---------|
| 90 A 100            | 4.7 o superior               | 60      |
| 80 A 89             | 4.4 a 4.7                    | 50      |
| 70 A 79             | 3.9 a 4.3                    | 40      |
| 60 A 69             | 3.5 a 3.8                    | 30      |

*Fuente: Decreto 1350*

Para la vigencia 2025-1 se inscribieron 1.103 estudiantes y en el semestre 2025-2 se postularon 1.011. De este total se empezó a realizar los filtros pertinentes.

En el primer semestre se evidenció que 918 estudiantes cumplieron con los requisitos según el Decreto 1350 de 2013, y en el segundo semestre 1.045 estudiantes, quedando entonces la distribución de cupos por comuna de la siguiente manera:





Tabla 9. Cantidad de estudiantes seleccionados por comuna

| ESTUDIANTES SELECCIONADOS POR COMUNA |            |              |
|--------------------------------------|------------|--------------|
| COMUNA                               | APROBADO   |              |
|                                      | 2025-1     | 2025-2       |
| 1 – POPULAR                          | 52         | 120          |
| 2 – SANTA CRUZ                       | 47         | 53           |
| 3 – MANRIQUE                         | 51         | 49           |
| 4 – ARANJUEZ                         | 70         | 70           |
| 5 – CASTILLA                         | 86         | 94           |
| 6 – DOCE DE OCTUBRE                  | 151        | 149          |
| 7 – ROBLEDO                          | 103        | 103          |
| 8 – VILLA HERMOSA                    | 73         | 78           |
| 12 – LA AMÉRICA                      |            | 14           |
| 13 – SAN JAVIER                      | 142        | 167          |
| 15 - GUAYABAL                        | 8          | 5            |
| 16 – BELÉN                           | 61         | 67           |
| 60 – SAN CRISTÓBAL                   | 60         | 60           |
| 80 – SAN ANTONIO DE PRADO            | 11         | 13           |
| 90 – SANTA ELENA                     | 3          | 3            |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>918</b> | <b>1.045</b> |

Fuente: elaboración propia

### Adjudicación del beneficio

Después de realizar todo el proceso de preinscripción y selección de los estudiantes de las siguientes comunas: 01 Popular, 02 Santa Cruz, 03 Manrique, 04 Aranjuez, 05 Castilla, 06 Doce de Octubre, 08 Villa Hermosa, 12 La América, 13 San





Javier, 15 Guayabal, 16 Belén, 60 San Cristóbal, 80 San Antonio de Prado y 90 Santa Elena, para el auxilio de sostenimiento, se adjudicaron 1.963 cupos en los periodos 2025 – 1 y 2, los cuales cumplieron con los requisitos establecidos en el Decreto 1350 de 2013, obteniendo el mayor puntaje del resultado de la sumatoria.

### Proceso de pago

Los estudiantes que se seleccionaron para recibir el auxilio de sostenimiento, fueron notificados por correo electrónico, con el fin de informar el paso a seguir y la documentación requerida:

Debían entregar del 22 al 27 de febrero de 2025 y para el segundo periodo del 14 al 22 de agosto de 2024, al correo electrónico [sostenimientopp@colmayor.edu.co](mailto:sostenimientopp@colmayor.edu.co) en un solo archivo en PDF, los siguientes documentos:

- Certificado de CUENTA DE AHORROS PERSONAL o realizar el trámite en cualquier entidad bancaria y solicitar el CERTIFICADO BANCARIO.
- Formato de INSCRIPCIÓN DE CUENTA diligenciado.

Tabla 10. Distribución de estudiantes beneficiarios, valor y costo por semestre

| VALOR SEMESTRE |                |        |        |               |               |
|----------------|----------------|--------|--------|---------------|---------------|
| COMUNA         | VALOR SEMESTRE | CUPOS  |        | VALOR PAGADO  |               |
|                |                | 2025-1 | 2025-2 | 2025-1        | 2025-2        |
| 1 – POPULAR    | \$ 600.000     | 52     | 120    | \$ 31.200.000 | \$ 72.000.000 |
| 2 – SANTA CRUZ | \$ 600.000     | 47     | 53     | \$28.200.000  | \$ 31.800.000 |
| 3 – MANRIQUE   | \$ 600.000     | 51     | 49     | \$ 30.600.000 | \$ 29.400.000 |
| 4 – ARANJUEZ   | \$ 800.000     | 70     | 70     | \$ 56.000.000 | \$ 56.000.000 |
| 5 – CASTILLA   | \$ 800.000     | 86     | 94     | \$ 68.800.000 | \$ 75.200.000 |





|                           |              |            |             |                    |                       |
|---------------------------|--------------|------------|-------------|--------------------|-----------------------|
| 6 – DOCE DE OCTUBRE       | \$ 800.000   | 151        | 149         | \$ 120.800.000     | \$ 119.200.000        |
| 7 – ROBLEDO               | \$ 1.300.000 | 103        | 103         | \$ 133.900.000     | \$ 133.900.000        |
| 8 – VILLA HERMOSA         | \$ 800.000   | 73         | 78          | \$ 58.400.000      | \$ 62.400.000         |
| 12 – LA AMÉRICA           | \$ 1.000.000 |            | 14          |                    | \$ 14.000.000         |
| 13 – SAN JAVIER           | \$ 1.000.000 | 142        | 167         | \$142.000.000      | \$ 167.000.000        |
| 15 - GUAYABAL             | \$ 800.000   | 8          | 5           | \$ 6.400.000       | \$ 4.000.000          |
| 16 – BELÉN                | \$ 600.000   | 61         | 67          | \$ 36.600.000      | \$ 40.200.000         |
| 60 – SAN CRISTÓBAL        | \$ 500.000   | 60         | 60          | \$ 30.000.000      | \$ 30.000.000         |
| 80 – SAN ANTONIO DE PRADO | \$ 900.000   | 11         | 13          | \$ 9.900.000       | \$ 11.700.000         |
| 90 – SANTA ELENA          | \$ 1.200.000 | 3          | 3           | \$ 3.600.000       | \$ 3.600.000          |
| <b>TOTAL</b>              |              | <b>918</b> | <b>1045</b> | <b>756.400.000</b> | <b>\$ 850.400.000</b> |

Fuente: elaboración propia





## **Camino a la U – Comuna 15 Guayabal**

Este informe presenta los resultados generales del proceso de orientación vocacional Camino a la U: comuna 15, desarrollado en 7 instituciones educativas públicas del sector: I. E. Octavio Calderón Mejía, I. E. La Salle de Campo Amor, I. E. José Acevedo y Gómez, I. E. La Presentación, I. E. Cristo Rey, I. E. Benjamín Herrera y la I. E. Santo Ángel.

### **Objetivos del programa**

- Orientar a los estudiantes en la identificación de sus intereses, habilidades y valores.
- Promover el autoconocimiento y la toma de decisiones conscientes frente al proyecto de vida.
- Facilitar información sobre la oferta académica y oportunidades de formación superior.

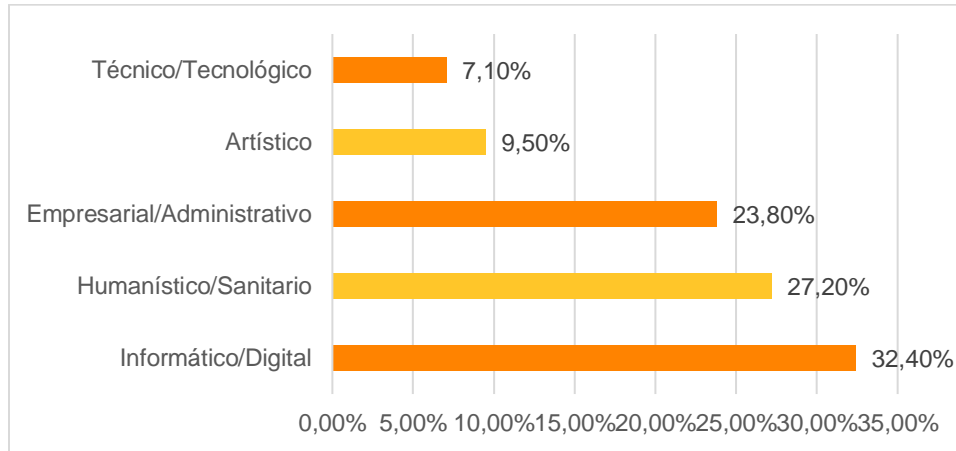
### **Metodología**

El proceso de orientación vocacional se implementó mediante un conjunto de estrategias que aseguraron una exploración profunda y personalizada: se llevaron a cabo sesiones grupales y talleres enfocados en la autoexploración de los estudiantes, la identificación de sus intereses y la clarificación de sus valores personales; se aplicaron pruebas psicotécnicas orientadas tanto al ámbito vocacional como emocional; y se realizaron entrevistas grupales e individuales esenciales para un acompañamiento personalizado. Todas estas fases culminaron en una síntesis integradora, fundamental para la construcción de rutas vocacionales claras y la formulación de recomendaciones ajustadas a las potencialidades de cada participante.



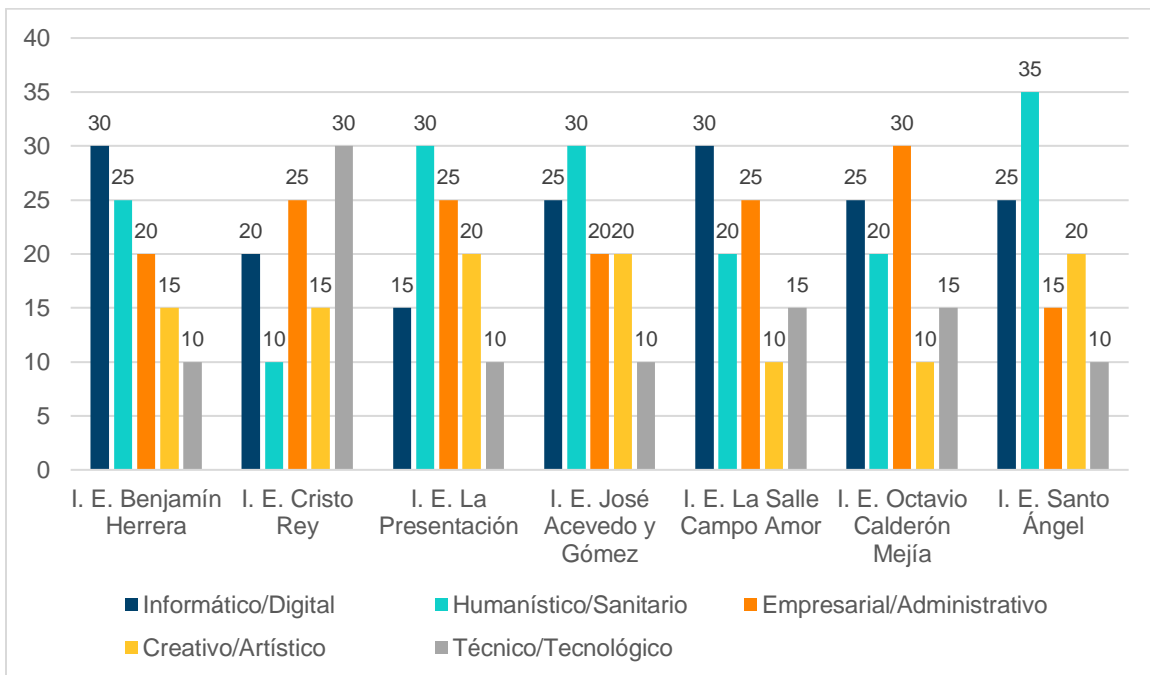


Ilustración 4. Tendencias vocacionales de la comuna 15



Fuente: elaboración propia

Ilustración 5. Tendencias vocacionales por institución



Fuente: elaboración propia





## Puntos fuertes destacados de los estudiantes

Tabla 11. Puntos fuertes destacados de los estudiantes

| Posición | Punto Fuerte                   | Descripción / Evidencia en los informes   |
|----------|--------------------------------|---|
| 1        | <b>Aptitud Social</b>          | Capacidad destacada para establecer relaciones interpersonales positivas, comunicarse con empatía y colaborar eficazmente en entornos grupales. Los estudiantes muestran habilidades para integrarse, escuchar activamente y resolver conflictos. |
| 2        | <b>Afrontamiento emocional</b> | Habilidad para reconocer, gestionar y expresar emociones de forma saludable. Se evidencia resiliencia ante situaciones adversas, control del estrés y madurez emocional en la toma de decisiones.   |
| 3        | <b>Autoestima</b>              | Imagen personal positiva y segura. Los estudiantes demuestran confianza en sus capacidades, lo que favorece la autonomía, la participación activa y la toma de iniciativas en el entorno escolar.   |
| 4        | <b>Trabajo en equipo</b>       | Disposición para colaborar, asumir roles dentro de grupos   |





|   |                        |   |
|---|------------------------|---|
|   |                        | y contribuir al logro de objetivos comunes. Se observa respeto por las ideas ajenas, responsabilidad compartida y cohesión grupal.  |
| 5 | <b>Responsabilidad</b> | Compromiso con sus deberes académicos y personales. Los estudiantes muestran puntualidad, cumplimiento de tareas, y conciencia de las consecuencias de sus actos, lo que fortalece su desempeño integral. |

Fuente: elaboración propia

### Puntos de mejora de los estudiantes

Tabla 12. Puntos de mejora de los estudiantes

| Posición | Aspecto por Mejorar    | Descripción / Evidencia en los informes  |
|----------|------------------------|--|
| 1        | Atención               | Dificultades para mantener la concentración en tareas prolongadas o complejas. Se presentan errores por distracción, baja retención de instrucciones y necesidad de reforzar estrategias de enfoque. |
| 2        | Pensamiento categórico | Tendencia a interpretar situaciones en términos absolutos (todo o nada), lo  |





|   |                         |   |
|---|-------------------------|---|
|   |                         | que limita la flexibilidad cognitiva. Se recomienda fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de análisis matizado.  |
| 3 | Ortografía              | Bajo dominio de las reglas ortográficas básicas, lo que afecta la calidad de los textos escritos. Se identifican errores frecuentes en tildación, puntuación y uso de mayúsculas.   |
| 4 | Expresión escrita       | Dificultades para estructurar ideas de forma coherente y clara. Se observan problemas en la redacción de párrafos, uso limitado de vocabulario y escasa argumentación.              |
| 5 | Organización del tiempo | Falta de planificación en el cumplimiento de tareas y actividades. Los estudiantes tienden a postergar responsabilidades, lo que impacta negativamente en su rendimiento académico. |

Fuente: elaboración propia





## Conclusiones de la actividad

El proceso de orientación vocacional desarrollado en las instituciones educativas de la comuna 15 evidenció una participación activa, reflexiva y comprometida por parte del estudiantado. A través de metodologías integradoras —como talleres, entrevistas, pruebas psicotécnicas y sesiones grupales— se logró una exploración profunda de los intereses, habilidades y valores personales de los estudiantes, permitiendo construir rutas vocacionales ajustadas a sus perfiles individuales.

Desde el análisis comparativo entre las siete instituciones, se identificaron patrones consistentes en las preferencias profesionales. El campo informático / digital se posicionó como el más recurrente, con presencia destacada en casi todas las instituciones. Este campo agrupa carreras como desarrollo de software, programación, análisis de datos y sistemas, reflejando una fuerte inclinación hacia la tecnología y la transformación digital. Le siguen el campo humanístico / sanitario y el campo empresarial / administrativo, que muestran un interés sostenido por áreas como psicología, medicina, trabajo social, administración de empresas, contaduría y gestión comercial. Estas vocaciones evidencian tanto el compromiso con el bienestar humano como la motivación por el liderazgo y el emprendimiento. El campo creativo / artístico, presente en instituciones como José Acevedo y Gómez, Santo Ángel y La Presentación, agrupa carreras como diseño gráfico, producción musical, arquitectura y artes visuales, y refleja una sensibilidad hacia la expresión estética y la innovación cultural. Por su parte, el campo técnico / tecnológico, aunque menos predominante en el consolidado, mantiene presencia en instituciones como Cristo Rey y La Salle, con carreras como mecánica, electricidad, electrónica y mantenimiento industrial, orientadas a la operatividad y la inserción laboral rápida.

En cuanto a las competencias personales, se destacan como fortalezas comunes la aptitud social, el afrontamiento emocional, la autoestima, el trabajo en equipo y la responsabilidad. Estas habilidades blandas son fundamentales para la adaptación a





entornos académicos y laborales, y reflejan una base sólida para el desarrollo integral de los estudiantes.

No obstante, también se identificaron aspectos por mejorar que requieren atención institucional. Las dificultades en atención sostenida, pensamiento categórico, expresión escrita, ortografía y organización del tiempo sugieren la necesidad de implementar estrategias pedagógicas específicas que fortalezcan la flexibilidad cognitiva, la comunicación efectiva y la autonomía en la gestión académica.

En síntesis, el programa cumplió con sus objetivos al ofrecer una orientación vocacional pertinente, personalizada y coherente con los proyectos de vida de los estudiantes. Los resultados obtenidos constituyen una herramienta valiosa para la toma de decisiones institucionales, la planificación educativa y el diseño de acciones de mejora que potencien el desarrollo vocacional y personal de la comunidad estudiantil.

**Los informes por institución educativa de la comuna, podrán ser encontrados en el siguiente enlace:**

<https://drive.google.com/file/d/1CGM8l7F1Yhk5GrHgcj6cy9AhWAd3Z7nq/view?usp=sharing>





## **Acompañamiento a la Educación Superior Gestores Educativos**

El proyecto de acompañamiento a la educación superior, Gestores Educativos; “pertenece a la unidad de Planeación Institucional y Proyectos Especiales, adscrito a la rectoría de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, que surge en el año 2018, por la necesidad de las diferentes comunas, para trabajar por la permanencia de los estudiantes beneficiarios del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo” (COLMAYOR, s. f.-a), cuenta con un equipo interdisciplinario para el apoyo y acompañamiento de los estudiantes en su proceso de formación académica, el proyecto trabaja bajo cuatro componentes: gestores educativos, área psicosocial, banco del servicio social y gestión universitaria. Las acciones de los Gestores Educativos, se centran en el acompañamiento continuo que realizan a los estudiantes pertenecientes a la IU Colmayor, IU Pascual Bravo e IU Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM).

Los resultados presentados a continuación de los semestres académicos 2025-1 y 2025-2, tuvo como fuente de información, el banco de caracterizaciones del proyecto de acompañamiento a la educación superior “Gestores Educativos” de la IU Colmayor. ITM y PASCUAL BRAVO, del cual, se escogieron algunas variables, por su relevancia estratégica, para comprender la realidad inmediata que representa la vida del estudiante beneficiado con las becas del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo, de las comunas del Distrito de Medellín. Además, se utilizaron como fuente bibliográfica, los informes finales de gestión de los componentes del área Psicosocial y Banco del Servicio Social (BSS), para la construcción de los indicadores generales del semestre. La información se comunica de forma impersonal, es decir, los datos analizados, solo hacen referencia a las características generales de la población estudiantil acompañada, sin exponer a los estudiantes de forma particular.



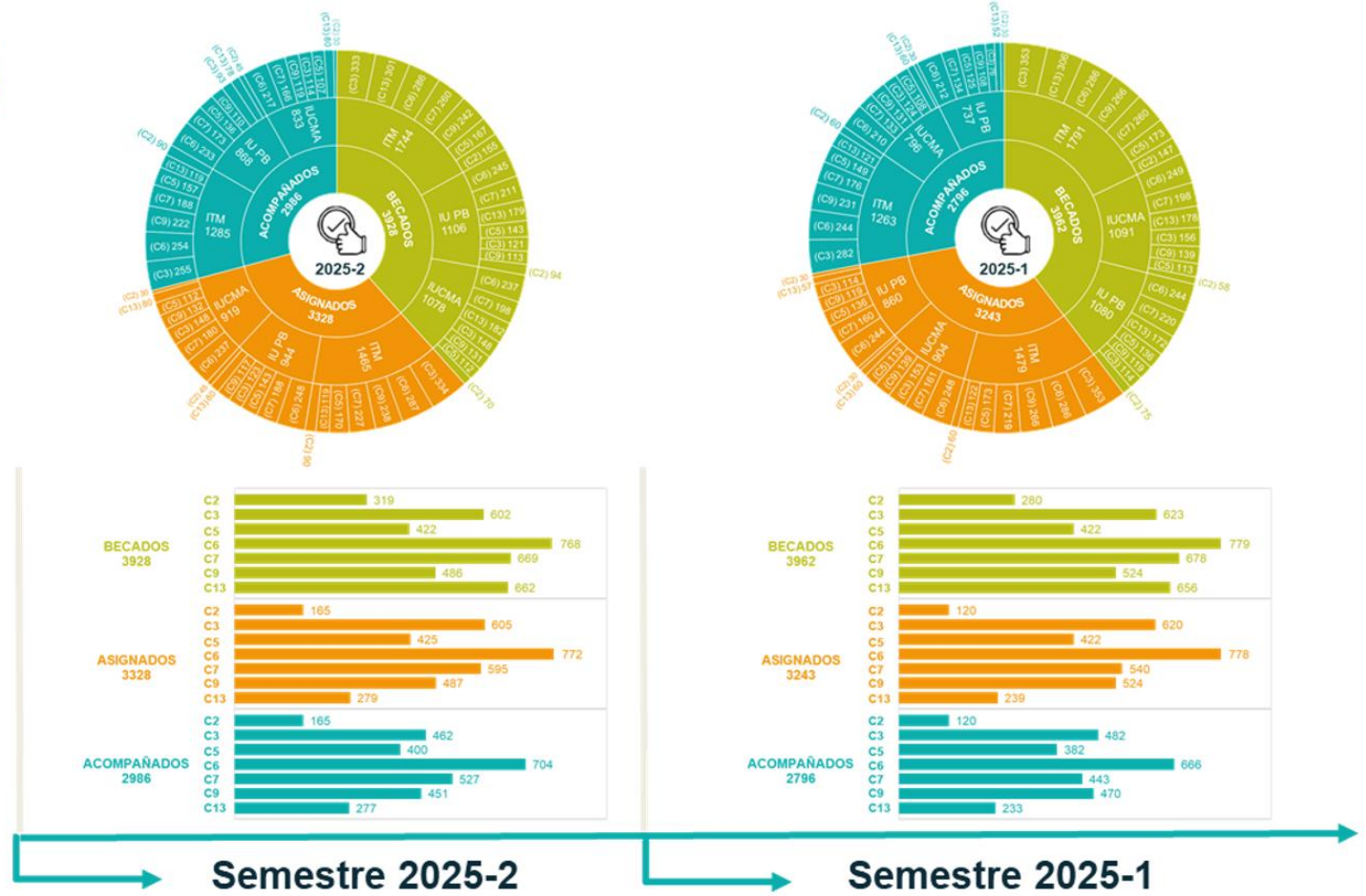
Ilustración 6. Histórico del proyecto por IES y semestres

**Histórico General del Proyecto**  
**“Gestores Educativos” de la IU Colmayor**  
**Por IES Activas;**  
**IUCMA, IU ITM e IU PB**  
**Semestre;**  
**(2025-2), (2025-1)**



**Comunas Activas en el Proyecto GE.**

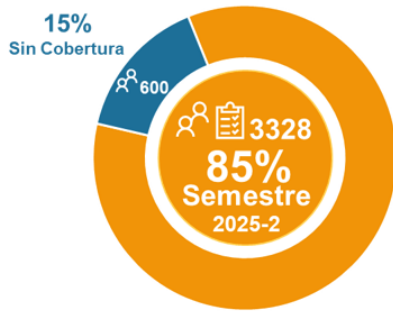
- C2 “Santa Cruz”
- C3 “Manrique”
- C5 “Castilla”
- C6 “Doce de Octubre”
- C7 “Robledo”
- C9 “Buenos Aires”
- C13 “San Javier”



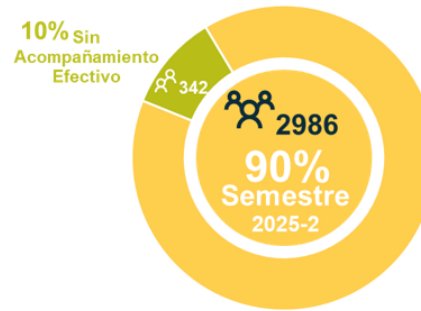
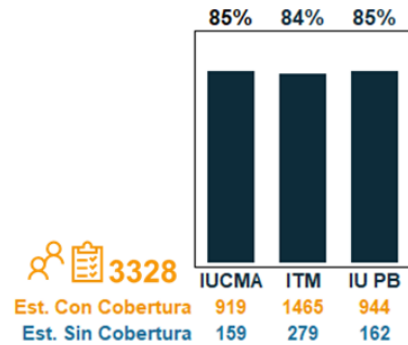
Fuente: elaboración propia

Ilustración 7. Indicadores para las 3 IES - 2025-2

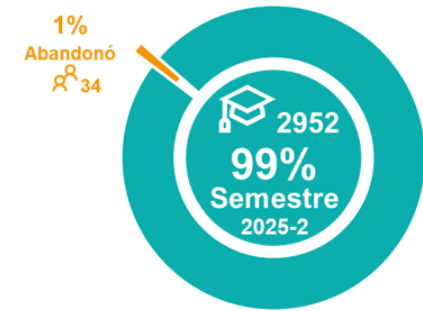
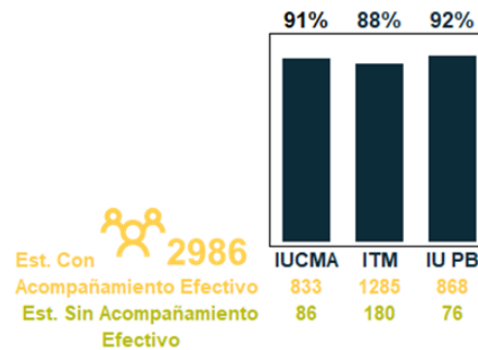
## Indicadores Totales de Cobertura, Efectividad y Permanencia del Proyecto “Gestores Educativos” para las 3 IES Activas dentro del Proyecto; IUCMA, IU ITM y IU Pascual Bravo, Semestre 2025-2.



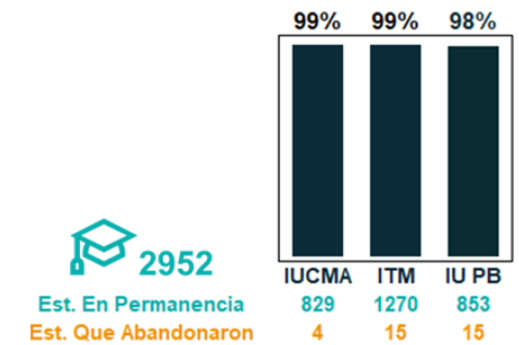
Porcentaje de Cobertura Total en las 3 IES, en el Semestre 2025-2.



Porcentaje de Efectividad Total en las 3 IES, en el Semestre 2025-2.



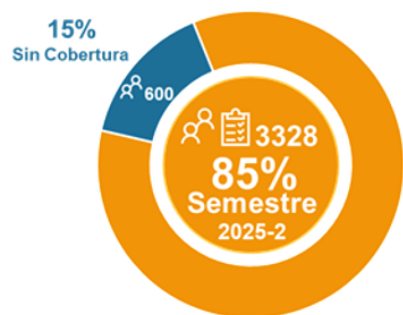
Porcentaje de Permanencia Total en las 3 IES, en el Semestre 2025-2.



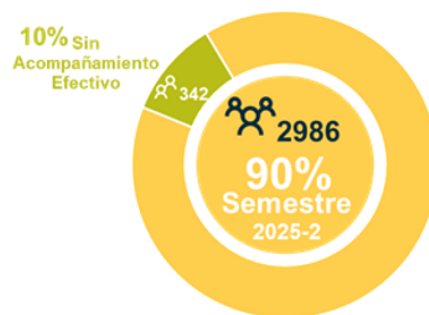
Fuente: elaboración propia

Ilustración 8. Indicadores por comuna / 2025-2

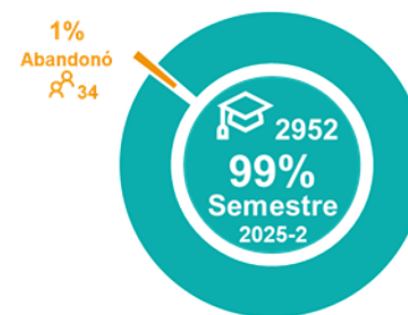
## Indicadores Totales de Cobertura, Efectividad y Permanencia del Proyecto “Gestores Educativos” para las 7 Comunas Activas dentro del Proyecto, Semestre 2025-2.



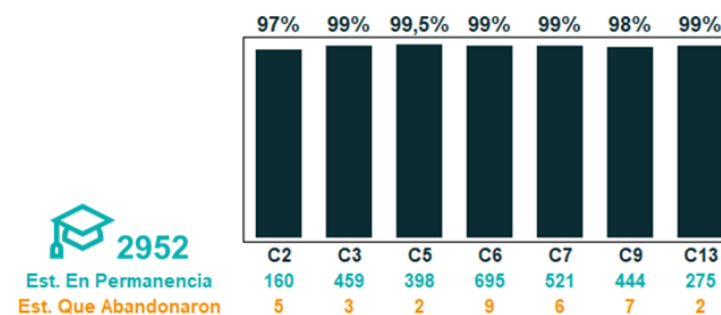
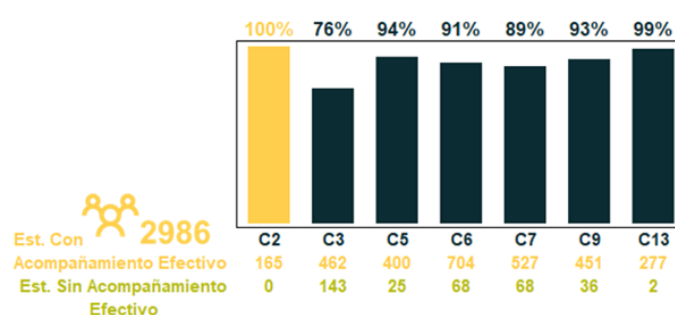
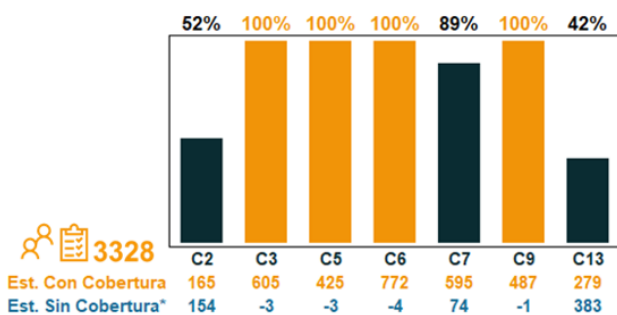
Porcentaje de Cobertura Total en las 7 Comunas Activas, en el Semestre 2025-2.



Porcentaje de Efectividad Total en las 7 Comunas Activas, en el Semestre 2025-2.



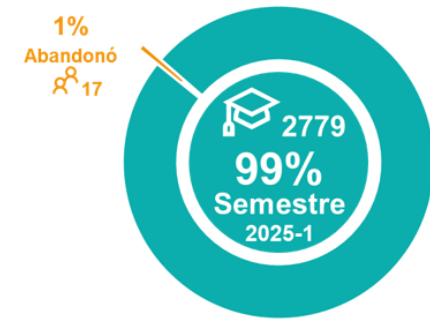
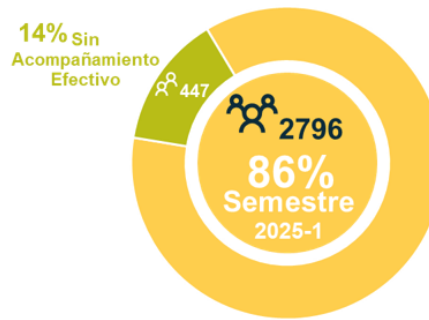
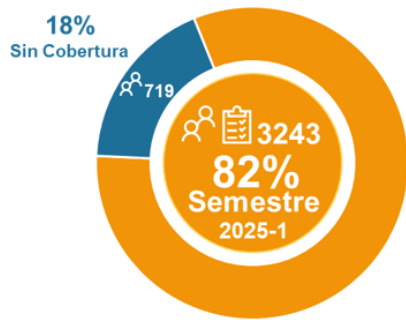
Porcentaje de Permanencia Total en las 7 Comunas Activas, en el Semestre 2025-2.



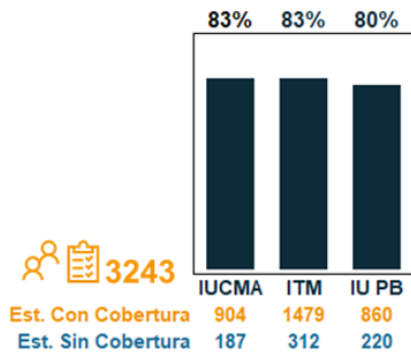
Fuente: elaboración propia

Ilustración 9. Indicadores para las IES / 2025-1

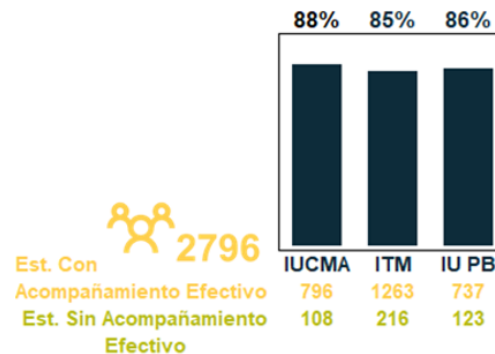
## Indicadores Totales de Cobertura, Efectividad y Permanencia del Proyecto “Gestores Educativos” para las 3 IES Activas dentro del Proyecto; IUCMA, IU ITM y IU Pascual Bravo, Semestre 2025-1.



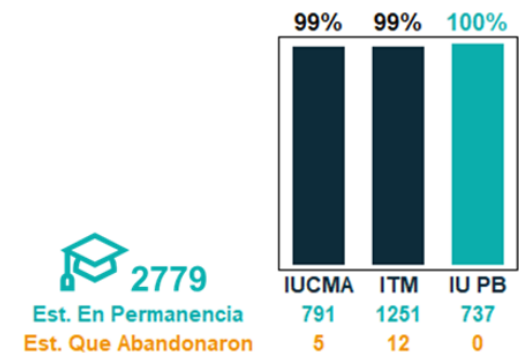
Porcentaje de Cobertura Total en las 3 IES, en el Semestre 2025-1.



Porcentaje de Efectividad Total en las 3 IES, en el Semestre 2025-1.



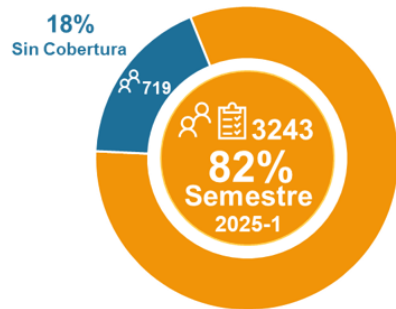
Porcentaje de Permanencia Total en las 3 IES, en el Semestre 2025-1.



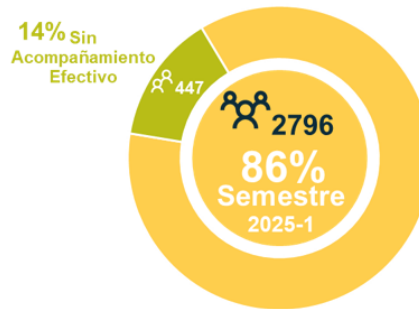
Fuente: elaboración propia

Ilustración 10. Indicadores para las comunas / semestre 2025-1

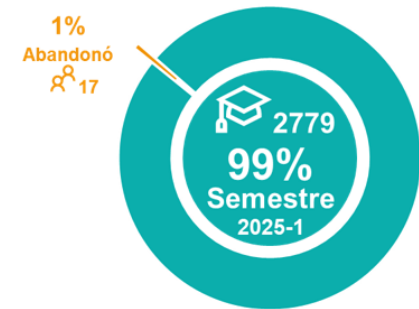
## Indicadores Totales de Cobertura, Efectividad y Permanencia del Proyecto “Gestores Educativos” para las 7 Comunas Activas dentro del Proyecto, Semestre 2025-1.



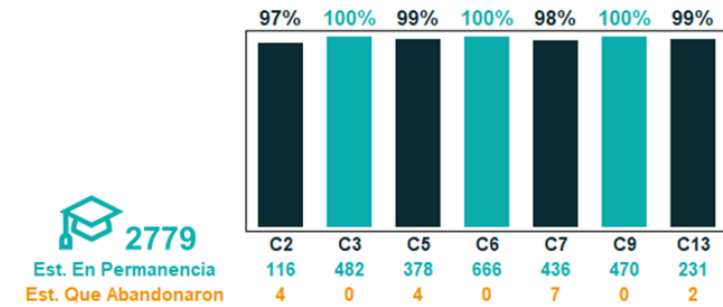
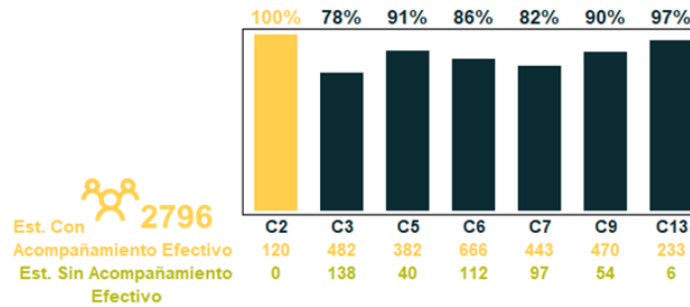
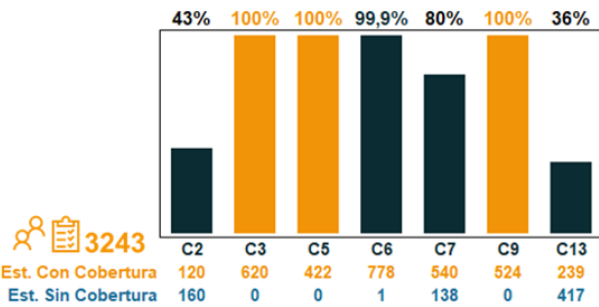
Porcentaje de Cobertura Total en las 7 Comunas Activas, en el Semestre 2025-1.



Porcentaje de Efectividad Total en las 7 Comunas Activas, en el Semestre 2025-1.



Porcentaje de Permanencia Total en las 7 Comunas Activas, en el Semestre 2025-1.



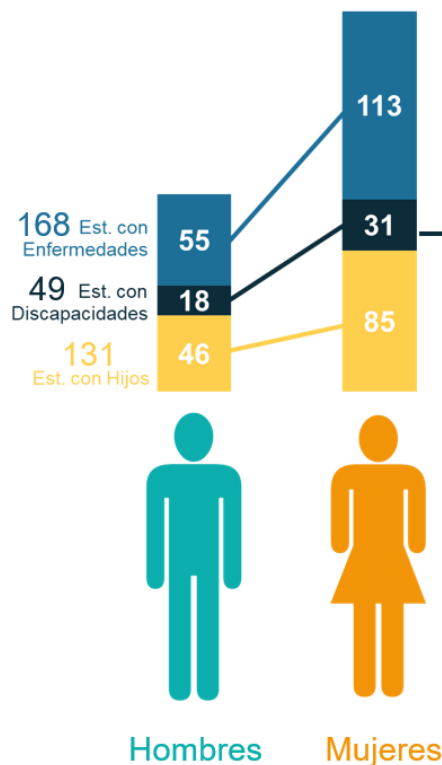
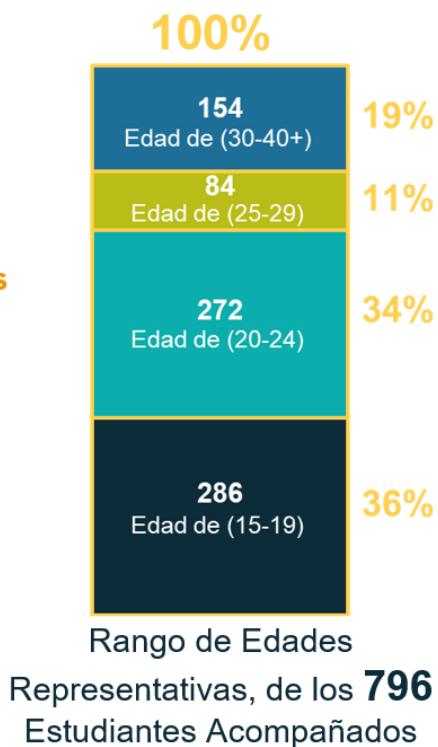
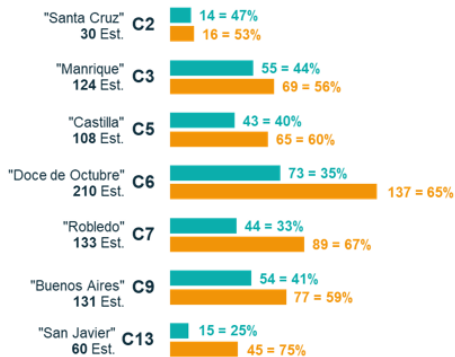
Fuente: elaboración propia

Ilustración 11. Factor individual I. U. Colmayor / 2025-1

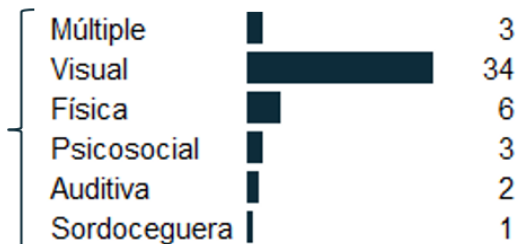
## Factor Individual del Proyecto “Gestores Educativos” IUCMA, Semestre 2025-1.

### Género

de los **796** Estudiantes Acompañados



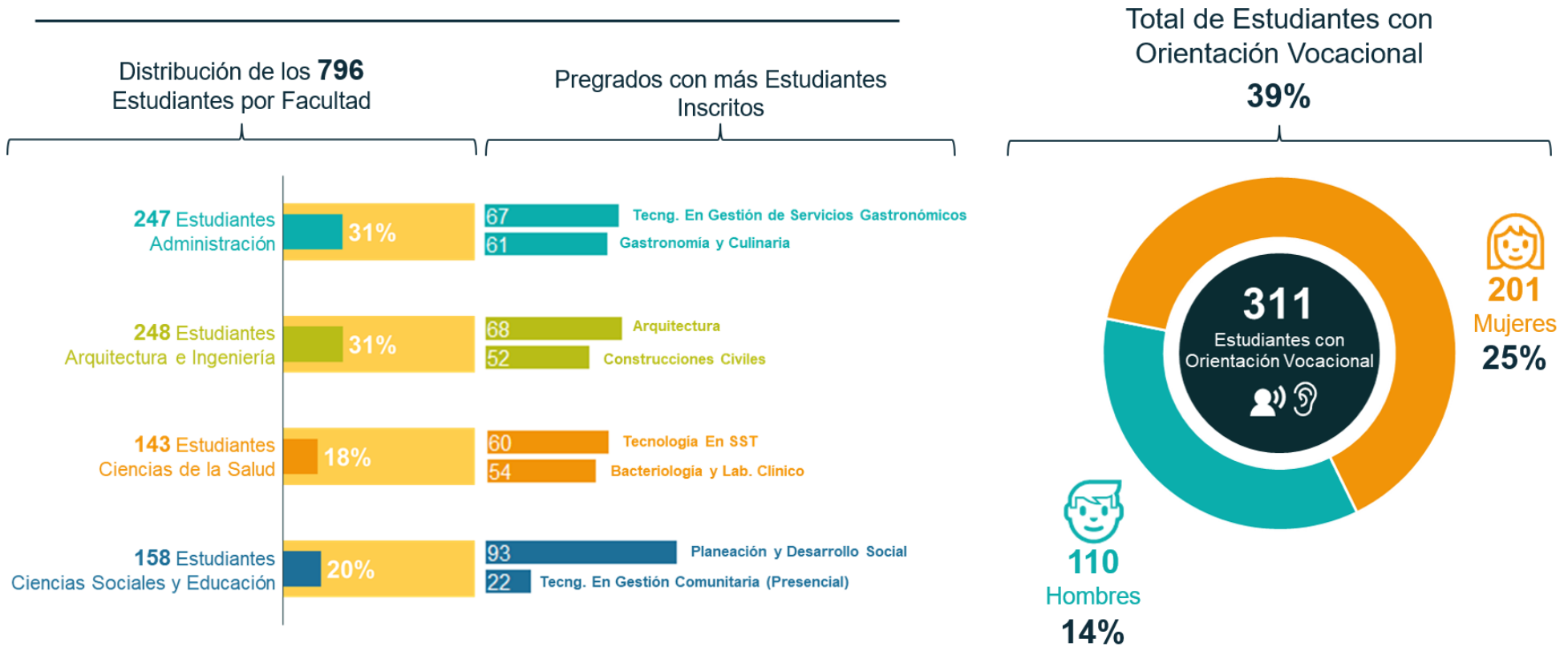
Discapacidades de los **49** Estudiantes Caracterizados en 2025-1.



Fuente: elaboración propia

Ilustración 12. Factor académico I. U. Colmayor / Sem 2025-1

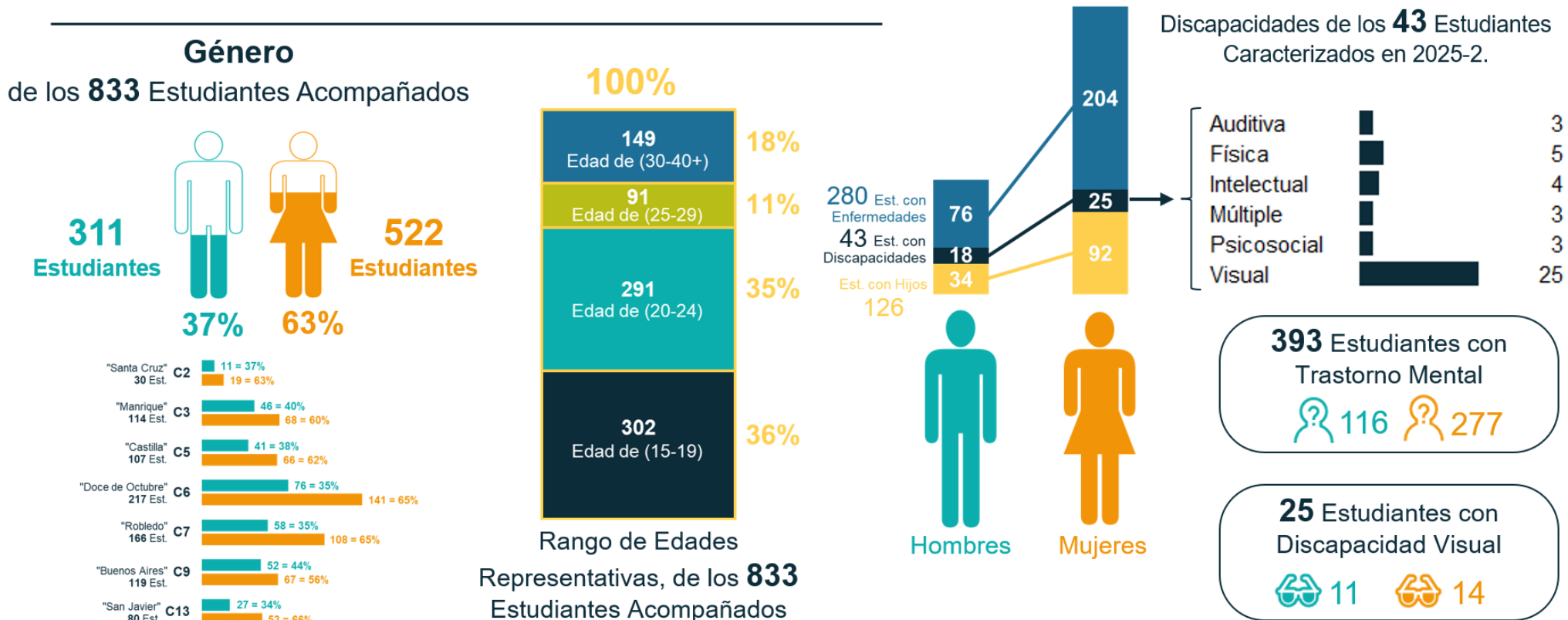
## Factor Académico del Proyecto “Gestores Educativos” IUCMA, Semestre 2025-1.



Fuente: elaboración propia

Ilustración 13. Factor individual I. U. Comayor / Sem 2025-2

## Factor Individual del Proyecto “Gestores Educativos” IUCMA, Semestre 2025-2.



Fuente: elaboración propia

Ilustración 14. Factor académico I. U. Colmayor / Sem 2025-2

## Factor Académico del Proyecto “Gestores Educativos” IUCMA, Semestre 2025-2.



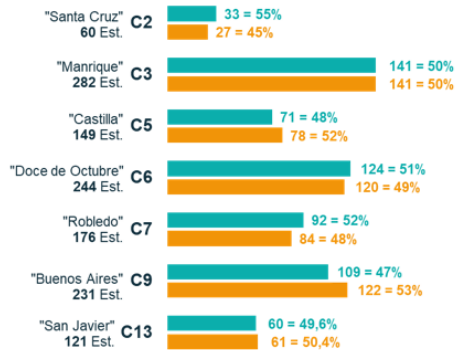
Fuente: elaboración propia

Ilustración 15. Factor individual I. U. ITM / Sem 2025-1

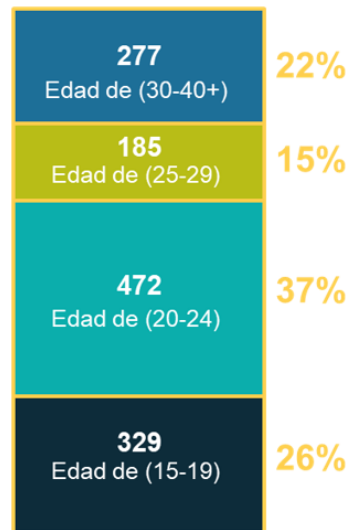
## Factor Individual del Proyecto “Gestores Educativos” IU ITM, Semestre 2025-1.

### Género

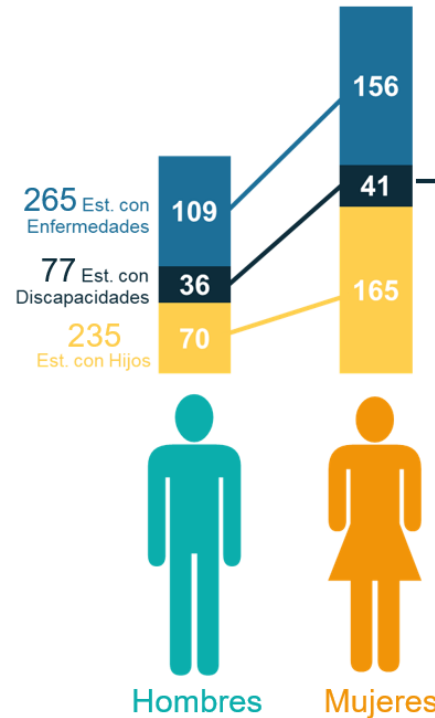
de los **1263** Estudiantes Acompañados



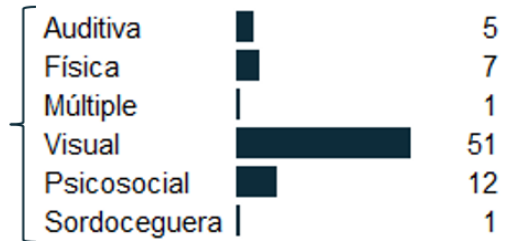
**100%**



Rango de Edades Representativas, de los **1263** Estudiantes Acompañados



Discapacidades de los **77** Estudiantes Caracterizados en 2025-1.



**647** Estudiantes con Trastorno Mental



**51** Estudiantes con Discapacidad Visual



Fuente: elaboración propia

Ilustración 16. Factor académico I. U. ITM / 2025-1

## Factor Académico del Proyecto “Gestores Educativos” IU ITM, Semestre 2025-1.

Distribución de los **1263** Estudiantes por Facultad

Pregrados con más Estudiantes Inscritos

Total de Estudiantes con Orientación Vocacional **29%**

**123** Estudiantes  
Artes y Humanidades



**30** Artes Visuales  
**31** Ingeniería en Diseño Industrial

**585** Estudiantes  
Ciencias Económicas y Admvas.



**126** Contaduría Pública  
**141** Tecng. En Gestión Admva. (Presencial)

**166** Estudiantes  
Ciencias Exactas y Aplicadas



**60** Ingeniería Biomédica  
**30** Ciencias Ambientales

**389** Estudiantes  
Ingenierías



**201** Tecng. en Desarrollo de Software  
**63** Ingeniería Mecatrónica



  
**172**  
Mujeres  
**14%**

  
**192**  
Hombres  
**15%**

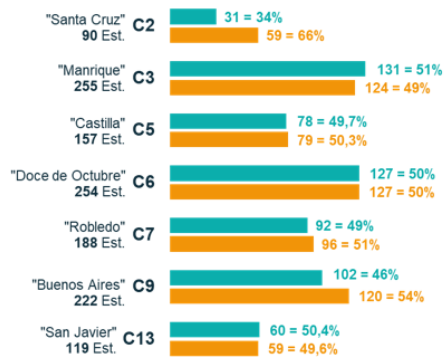
Fuente: elaboración propia

Ilustración 17. Factor individual I. U. ITM / 2025-2

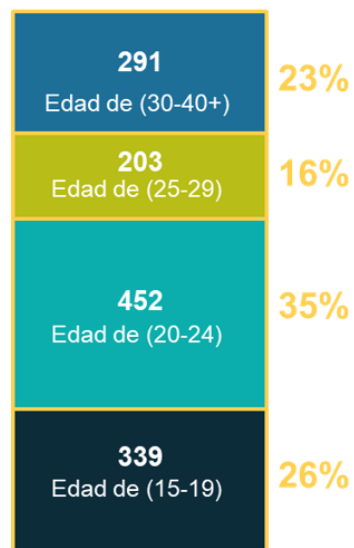
## Factor Individual del Proyecto “Gestores Educativos” IU ITM, Semestre 2025-2.

### Género

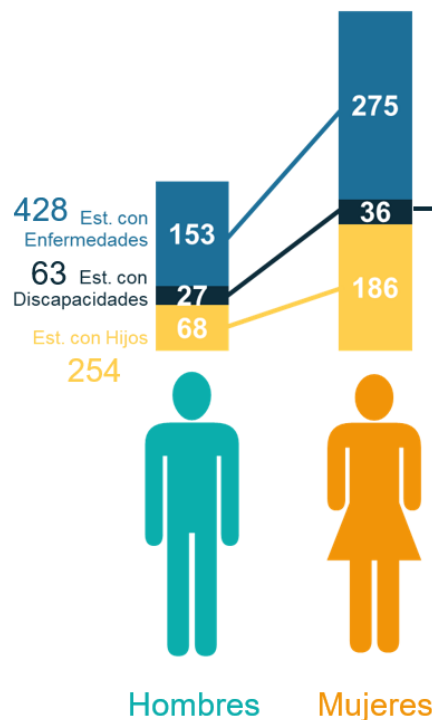
de los **1285** Estudiantes Acompañados



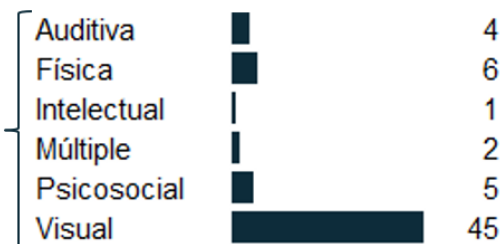
**100%**



Rango de Edades Representativas, de los **1285** Estudiantes Acompañados



Discapacidades de los **63** Estudiantes Caracterizados en 2025-2.



**632** Estudiantes con Trastorno Mental  
271 Hombres / 361 Mujeres

**45** Estudiantes con Discapacidad Visual  
19 Hombres / 26 Mujeres

Fuente: elaboración propia

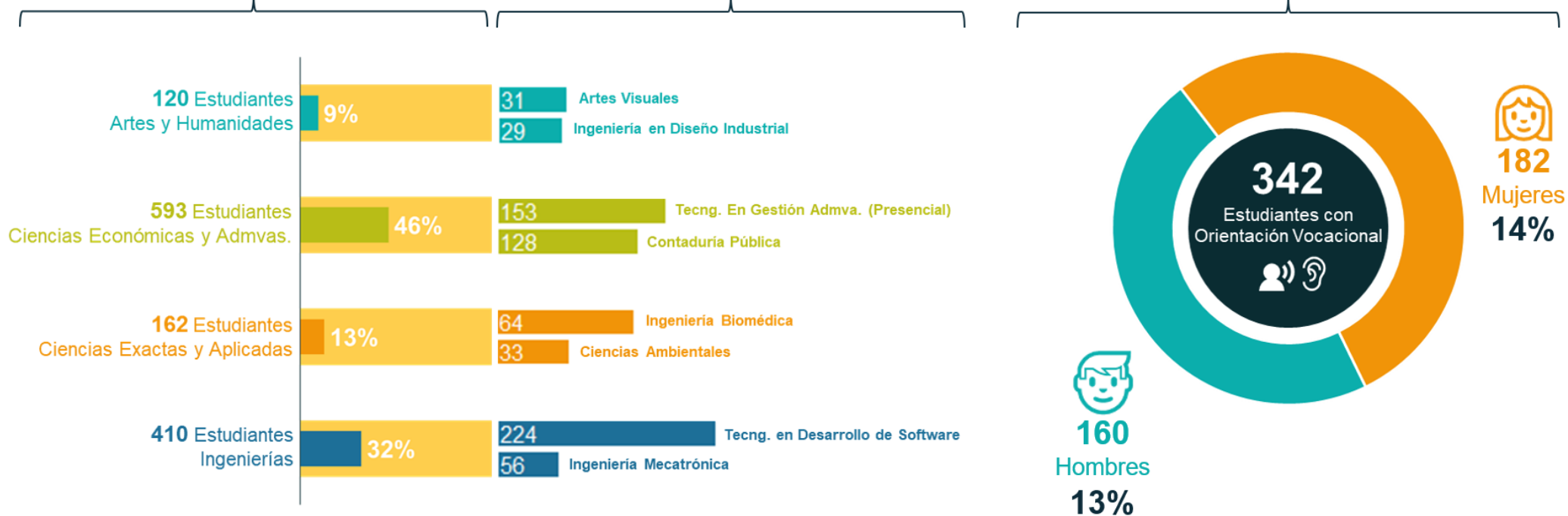
Ilustración 18. Factor académico I. U. ITM / Sem 2025-2

## Factor Académico del Proyecto “Gestores Educativos” IU ITM, Semestre 2025-2.

Distribución de los **1285** Estudiantes por Facultad

Pregrados con más Estudiantes Inscritos

Total de Estudiantes con Orientación Vocacional **27%**



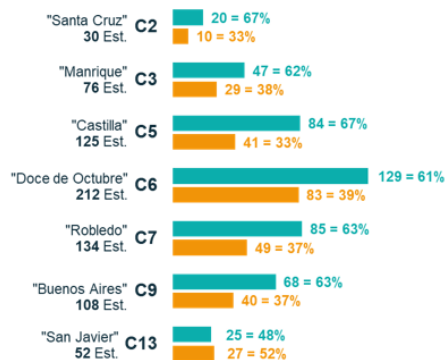
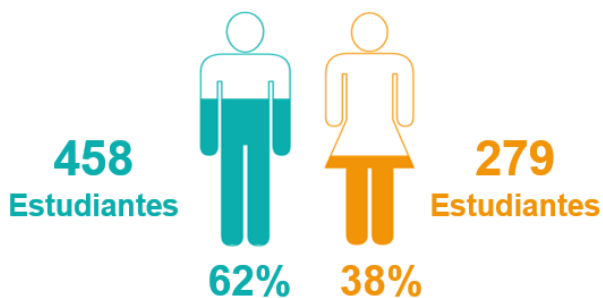
Fuente: elaboración propia

Ilustración 19. Factor individual I. U. Pascual Bravo / Sem 2025-1

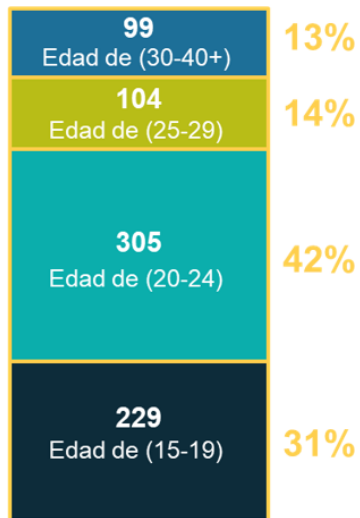
## Factor Individual del Proyecto “Gestores Educativos” IU Pascual Bravo, Semestre 2025-1.

### Género

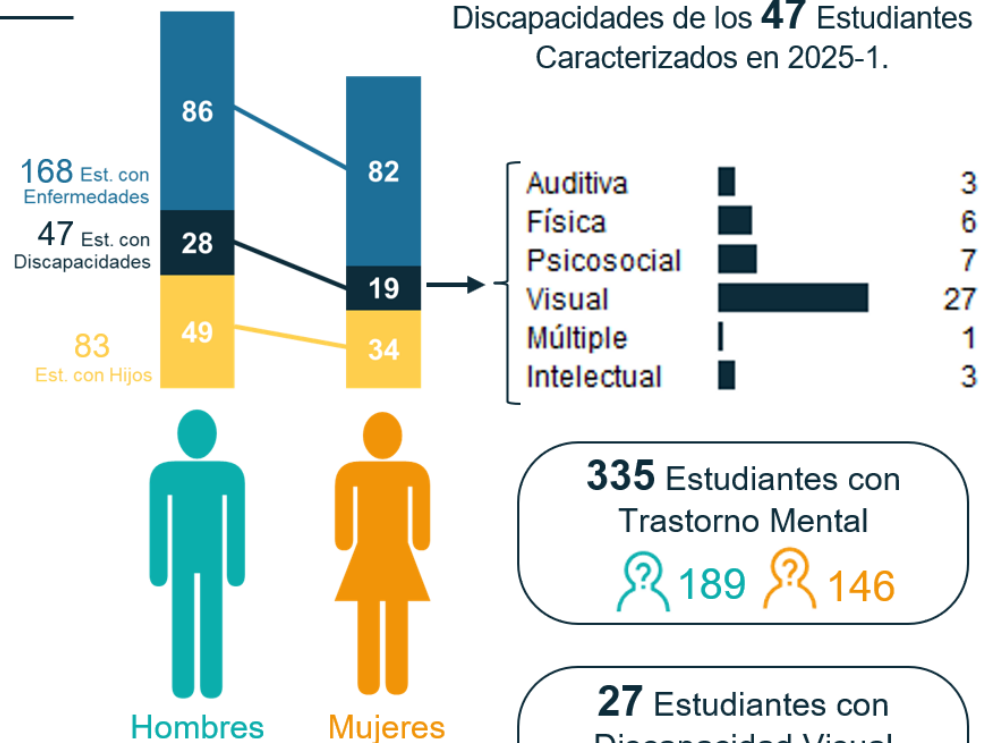
de los **737** Estudiantes Acompañados



100%



Rango de Edades Representativas, de los **737** Estudiantes Acompañados



**335** Estudiantes con Trastorno Mental  
189 Hombres, 146 Mujeres

**27** Estudiantes con Discapacidad Visual  
17 Hombres, 10 Mujeres

Fuente: elaboración propia

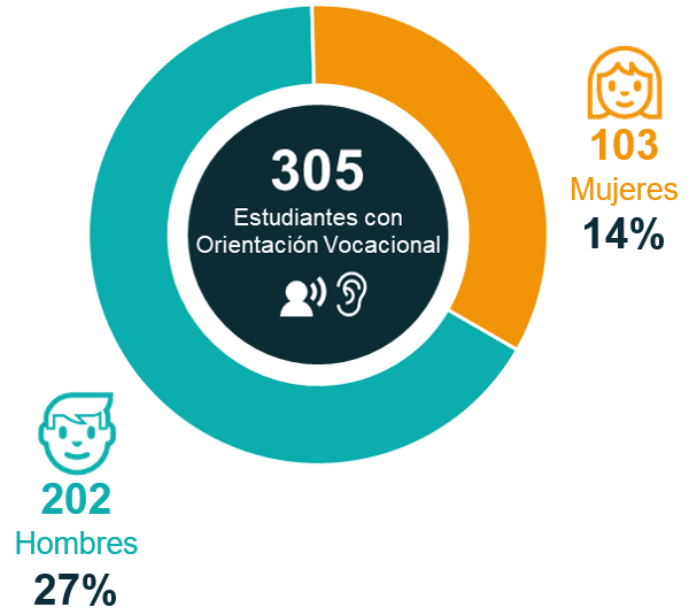
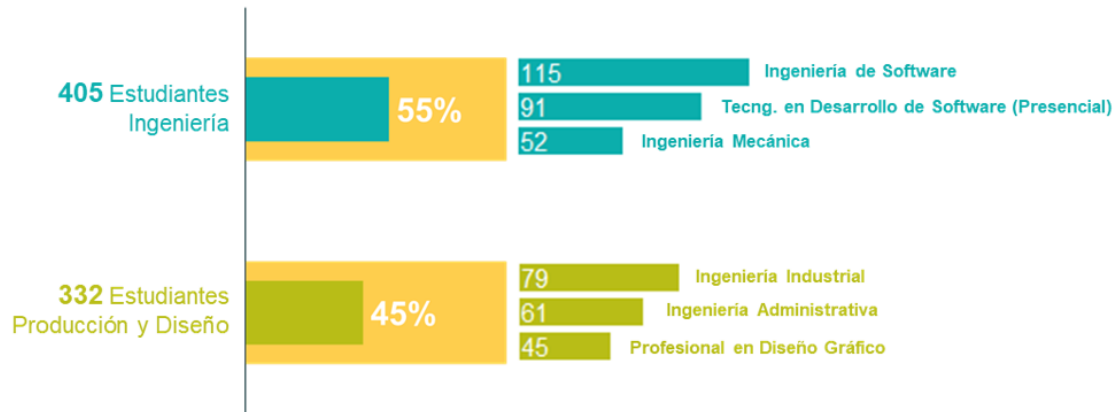
Ilustración 20. Factor académico I. U. Pascual Bravo / Sem 2025-1

## Factor Académico del Proyecto “Gestores Educativos” IU Pascual Bravo, Semestre 2025-1.

Distribución de los **737** Estudiantes por Facultad

Pregrados con más Estudiantes Inscritos

Total de Estudiantes con Orientación Vocacional  
**41%**



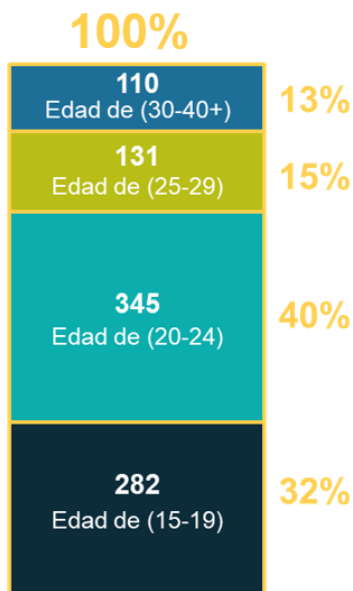
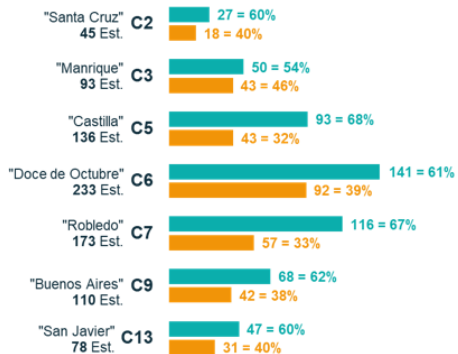
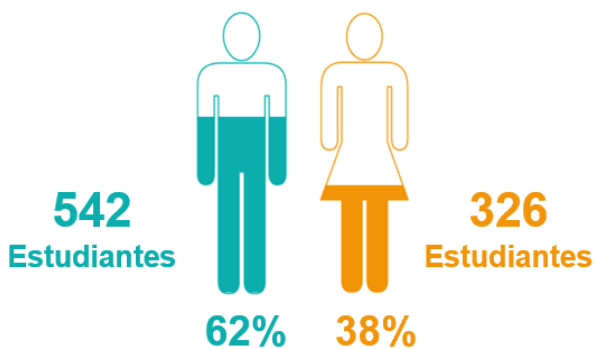
Fuente: elaboración propia

Ilustración 21. Factor individual I. U. Pascual Bravo / Sem 2025-2

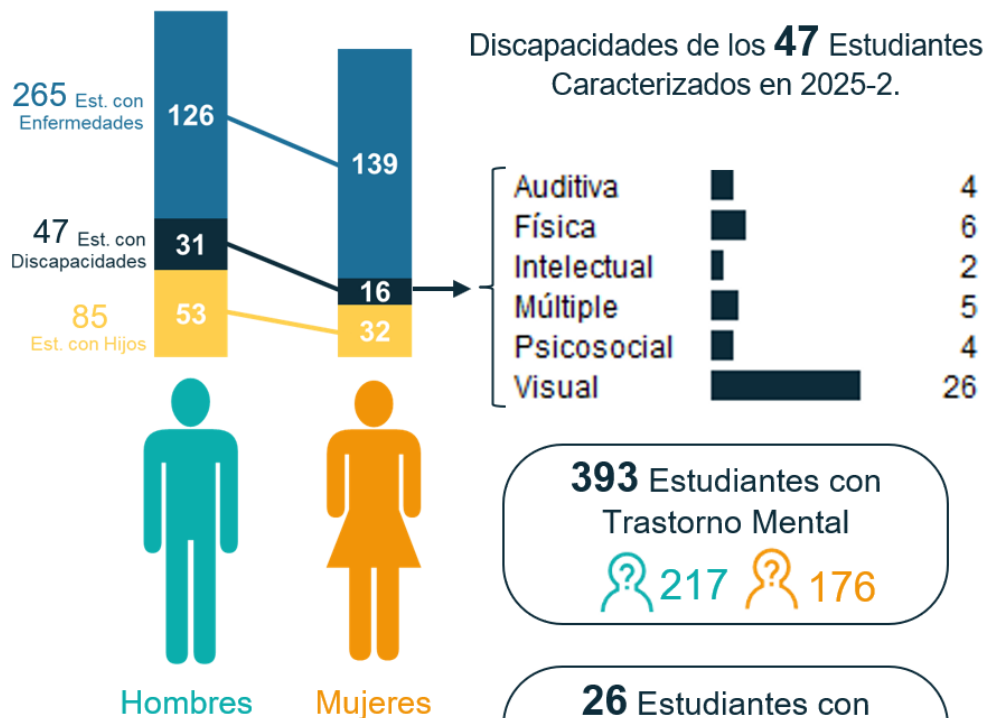
## Factor Individual del Proyecto “Gestores Educativos” IU Pascual Bravo, Semestre 2025-2.

### Género

de los **868** Estudiantes Acompañados



Rango de Edades Representativas, de los **868** Estudiantes Acompañados



**393** Estudiantes con Trastorno Mental

**217** Hombres **176** Mujeres

**26** Estudiantes con Discapacidad Visual

**17** Hombres **9** Mujeres

Fuente: elaboración propia

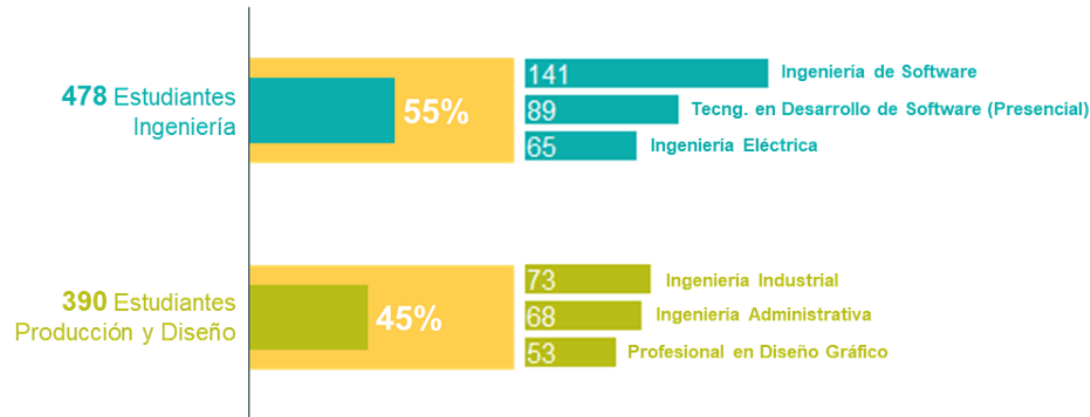
Ilustración 22. Factor individual I. U. Pascual Bravo / 2025-2

## Factor Académico del Proyecto “Gestores Educativos” IU Pascual Bravo, Semestre 2025-2.

Total de Estudiantes con Orientación Vocacional  
**40%**

Distribución de los **868** Estudiantes por Facultad

Pregrados con más Estudiantes Inscritos



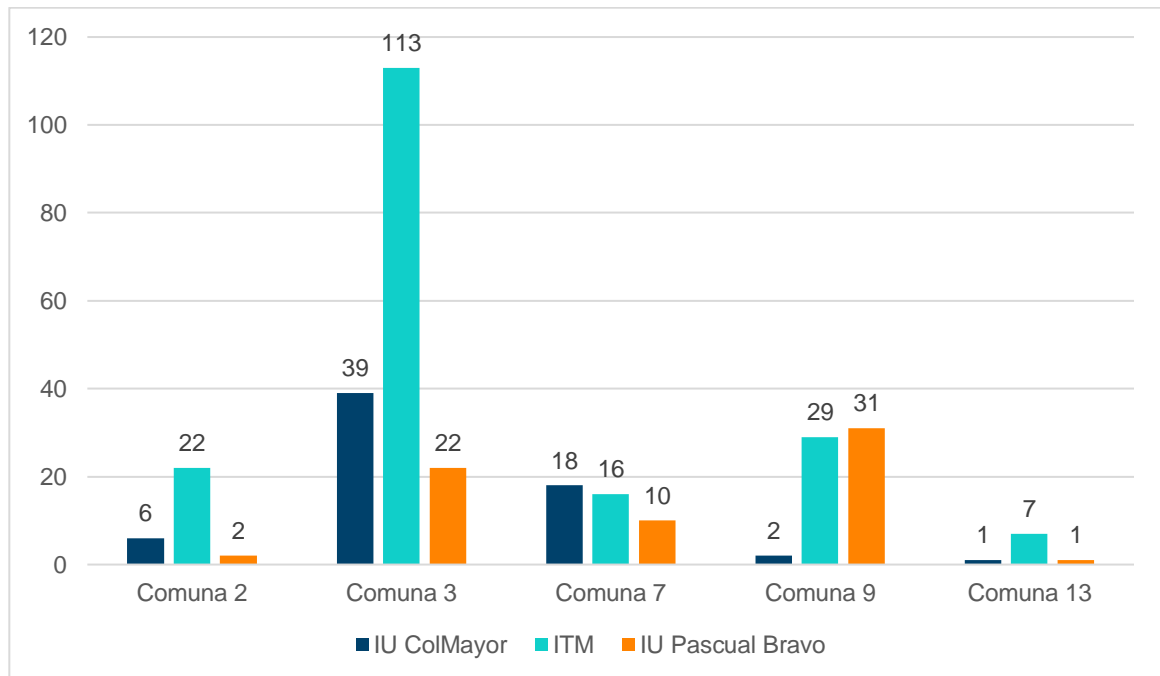
Fuente: elaboración propia



## Asesorías psicosociales (Único encuentro)-SEM I

A continuación, se relacionan el número de estudiantes direccionados al Protocolo de Atención Psicosocial durante el semestre, discriminadas por comuna e Institución de Educación Superior.

Ilustración 23. Estudiantes remitidos a asesorías psicológicas / Sem 2025-1



Fuente: elaboración propia

Durante este semestre, se atendieron 320 estudiantes caracterizados desde el Proyecto, ejercicio en el que manifestaron la intención de recibir acompañamiento desde el componente del Área Psicosocial. En la tabla se identifica que, desde el Protocolo de atención psicosocial no se acompañaron estudiantes de la comuna 5 Castilla y la Comuna 6 Doce de Octubre. Dicha situación pudo deberse a factores relacionados con los tiempos de la caracterización y con la directriz de la suspensión temporal de asesorías psicológicas.





Cabe resaltar que, para el periodo de vacaciones, los estudiantes caracterizados en el semestre I-2025, serán contactados desde el protocolo. Dicha información se verá reflejada en el reporte del semestre II-2025.”

Desde el Protocolo se identificó que, en su mayoría, los estudiantes requerían información y orientación frente a los determinantes asociados a la variable de deserción individual, especialmente en aspectos relacionados con la salud mental. En segundo lugar, se evidenció la necesidad de apoyo en la variable de deserción académica, particularmente en lo referente al manejo del tiempo y la carga académica.

A continuación, se ilustra desde lo porcentual, la naturaleza de las atenciones, de acuerdo a las variables de deserción dispuestas por el Ministerio de Educación Nacional.

Tabla 13. Variables de deserción asociadas

| <b>Variables de deserción asociadas</b> |         |
|---|---------|
| <b>INDIVIDUAL</b>                       | 71,30 % |
| <b>ACADÉMICA</b>                        | 24,30 % |
| <b>MULTICAUSA</b>                       | 3,80 %  |
| <b>SOCIOECONÓMICA</b>                   | 0,30 %  |
| <b>INSTITUCIONAL</b>                    | 0,30 %  |

Fuente: elaboración propia

Los resultados presentados en las tablas permiten identificar que los factores predominantes corresponden a la variable de deserción individual. En este contexto, las profesionales responsables del acompañamiento realizaron los acercamientos pertinentes tanto con las instancias institucionales como con las entidades distritales competentes, de acuerdo con el ámbito de intervención requerido.

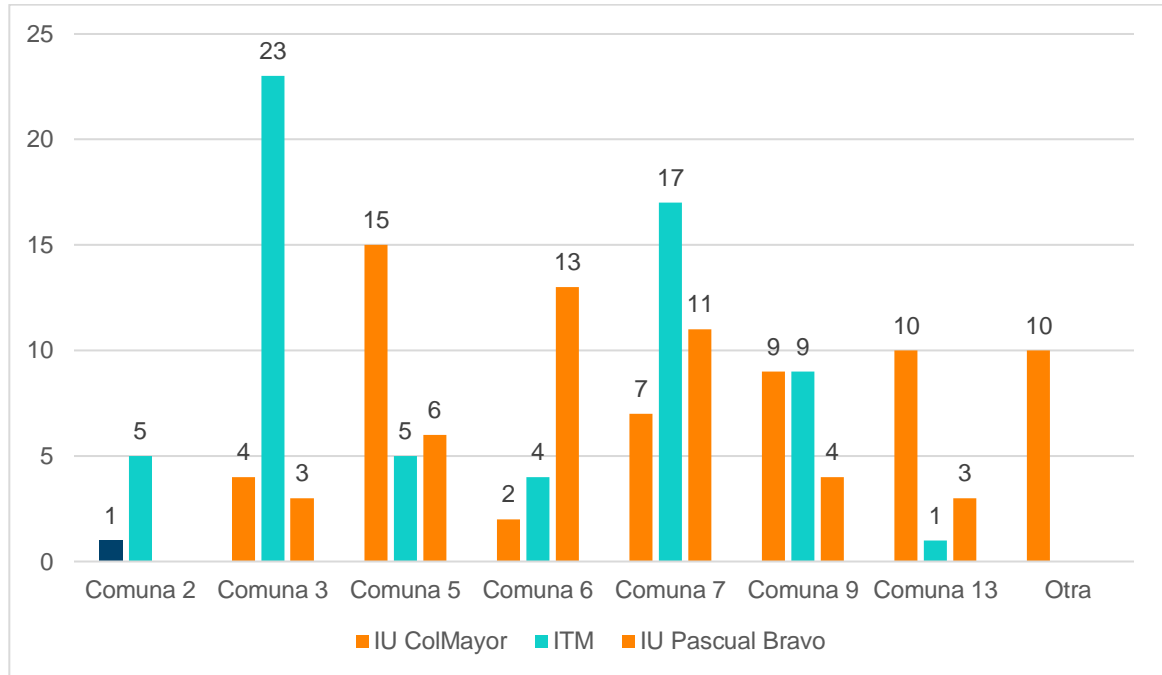
## Asesorías psicológicas - SEM II





A continuación, se relacionan el número de remisiones recibidas por el Área Psicosocial durante el semestre, discriminadas por comuna e Institución de Educación Superior.

*Ilustración 24. Estudiantes remitidos a asesorías psicológicas / Sem 2025-2*



*Fuente: elaboración propia*

A continuación, se ilustran de forma general, los factores predominantes de los motivos de consulta discriminados por comuna:





Tabla 14. Motivos de atención / Sem 2025-1

| MOTIVOS DE ATENCIÓN-SEM I-2025 |  |   |
|--------------------------------|--|---|
| Comuna                         | Generalidades motivos de consulta                        | Variables de categorías inherentes a la deserción universitaria |
| 2                              | Problemáticas relacionadas al autoconcepto y autoimagen  | Individual  |
|                                | Problemáticas relacionadas con apoyo familiar inadecuado | Individual  |
| 3                              | Problemas relacionados con apoyo familiar inadecuado     | Individual  |
|                                | Estrés relacionado con la vida académica                 | Académica   |
|                                | Problemáticas relacionadas a la vida en pareja           | Individual  |
|                                | Regulación Emocional                                     | Individual  |
| 5                              | Baja regulación de estados de estrés                     | Individual  |
|                                | Problemáticas relacionadas con apoyo familiar inadecuado | Individual  |
| 6                              | Baja regulación de estados de estrés                     | Individual  |
|                                | Problemáticas relacionadas con el consumo de SPAM        | Individual  |





|    |  |            |
|----|--|------------|
|    | Problemas relacionados con apoyo familiar inadecuado   | Individual |
| 7  | Problemas relacionados con apoyo familiar inadecuado   | Individual |
|    | Estrés relacionado con la vida académica y laboral   | Académica  |
|    | Presencia de pensamientos persistentes relacionados con el deseo de muerte, acompañados de malestar emocional significativo. | Individual |
|    | Baja regulación de estados de estrés   | Individual |
|    | Gestión de emociones   | Individual |
| 9  | Baja regulación de estados de estrés   | Académica  |
|    | Gestión de emociones   | Individual |
|    | Conflictos interpersonales debido a una comunicación poco asertiva   | Individual |
|    | Estrés relacionado con la vida académica y laboral   | Académica  |
| 13 | Estrés relacionado con la vida académica y laboral   | Académica  |
|    | Procrastinación  | Individual |

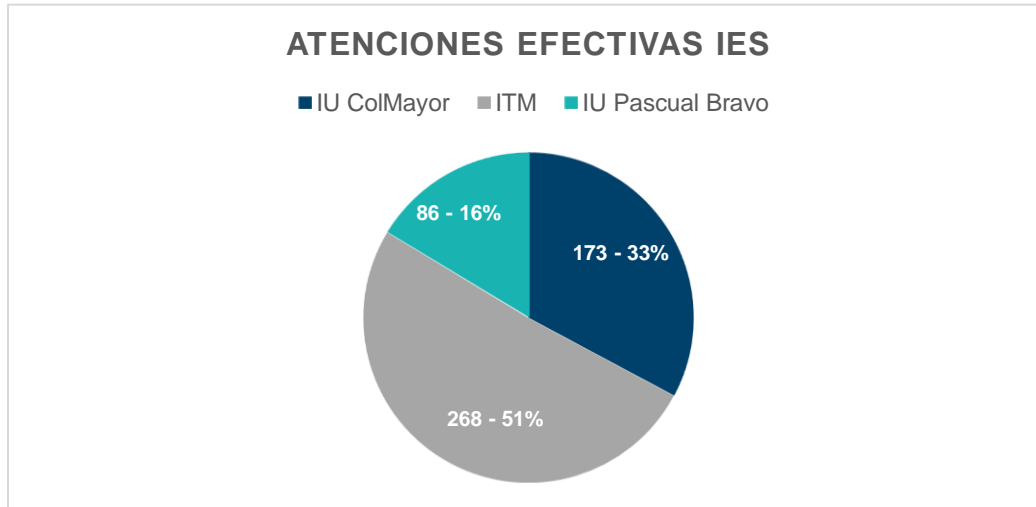
Fuente: elaboración propia

Para finalizar con el ítem de *Asesorías Psicológicas*, se relacionan el número de atenciones realizadas discriminadas tanto por IES como por comuna. Se entenderá como atenciones realizadas, como aquellos acercamientos en los que se dio una orientación al estudiante y/o se le proporciono la oferta desde distintos medios como llamadas, WhatsApp, correo electrónico, video conferencias y atenciones presenciales, teniendo además en cuenta aquellos espacios concertados entre el profesional y el estudiante.





Ilustración 25. Atenciones efectivas IES



Fuente: elaboración propia

Para el segundo semestre del 2025, se tuvo un total de 527 atenciones, siendo predominante la demanda por parte de los estudiantes del Instituto Tecnológico Metropolitano. El total de los estudiantes remitidos fueron contactados por llamadas telefónicas, correos y WhatsApp. Dado el caso y no se recibiera una respuesta afirmativa o no se estableciera comunicación, las profesionales dejaban vía correo electrónico el link de inscripción y la invitación a participar de los procesos de asesoría. El archivo de los acompañamientos realizados, reposa en las plataformas de cada una de las IES destinadas para ello.

### Articulación con los procesos de bienestar y permanencia de las 3 IES

Durante el 2025, los profesionales del área psicosocial participaron de forma articulada de los siguientes eventos:





Tabla 15. Participación en eventos articulados

| Fecha   | Actividad   | Dependencia                         |
|---|---|-------------------------------------|
| Abril 9 de 2025   | Jornadas de Bienestar   | Bienestar Universitario<br>Colmayor |
| Julio 24 de 2025  | Descubriendo Colmayor:<br>Diverso, equitativo,<br>intercultural   | Bienestar Universitario<br>Colmayor |
| Septiembre 9 de 2025  | Jornada Día Mundial de la<br>Prevención de Suicidio<br>“Conéctate con la Vida”  | Bienestar Universitario<br>Colmayor |
| Octubre 7 de 2025   | Jornadas de Bienestar-<br>Línea Socioeconómica  | Bienestar Universitario<br>Colmayor |
| Septiembre 1, septiembre<br>16, octubre 22, octubre 25,<br>noviembre 25 de 2025 | Participación en estrategia<br>“Mi lugar Seguro   | Bienestar Universitario<br>Colmayor |
| Septiembre 14,15 y 16 de<br>2025  | Apoyo a la coordinación de<br>Salud y Desarrollo Humano<br>de Bienestar Institucional,<br>en seguimiento de alertas<br>psicosociales reportadas<br>por Quédate en Colmayor  | Bienestar Universitario<br>Colmayor |
| Diciembre 3 de 2025   | Apoyo en los procesos de<br>admisiones con los<br>aspirantes reportados por la<br>profesional de inclusión con<br>condiciones psicosociales<br>que requieran una<br>orientación para el manejo<br>de la ansiedad y regulación | Colmayor Diverso                    |





|  |   |  |
|--|---|--|
|  | emocional en general durante la presentación del examen |  |
|--|---|--|

Fuente: elaboración propia

### Plan de Formación a Gestores

La estrategia se consolida como un espacio de formación y encuentros de saberes, que busca potencializar habilidades y destrezas del talento humano del proyecto, en pro de la cualificación. Este plan de formación se viene realizando en articulación con la coordinación Territorial e Institucional desde los territorios y en la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.

A continuación, se muestran las temáticas desarrolladas en el periodo referenciado en el presente informe:

Tabla 16. Plan de formación a gestores

| Temáticas desarrolladas   | Responsables de la ejecución                              |
|---|---|
| Encuentro de inducción, empalme y asesoría técnica en acercamiento a rutas gestores   | Área Psicosocial-Coordinación Territorial e Institucional |
| Asesoría técnica a gestores educativos en ítems de especial importancia de la caracterización: salud física, salud mental, identidad de género, orientación sexual, grupo étnico y condición de discapacidad. | Área Psicosocial-Coordinación Territorial e Institucional |
| Formación a gestores educativos PAP (Primeras Ayudas Psicológicas)  | Área Psicosocial  |





|   |   |
|---|---|
| Primeras Ayudas Psicológicas en el entorno comunitario con las JAL de Comuna 2, 6 y 7   | Área Psicosocial  |
| Asamblea de Expertos (Actividad desarrolladas en todos los territorios donde interviene el proyecto de acompañamiento a la Educación Superior-Gestores Educativos | Área Psicosocial-Coordinación Territorial e Institucional |
| Cierre del proyecto y ágape   | Área Psicosocial-Coordinación Territorial e Institucional |

Fuente: elaboración propia

## Análisis, producción y consolidación de la información

Para el periodo que respecta el presente informe, el equipo interdisciplinario del Área Psicosocial en articulación con el equipo de Comunicaciones de la oficina de Presupuesto Participativo y la coordinación Territorial e Institucional del Proyecto, generó una serie de insumos que posibilitaron el análisis de la realidad y oportunidades de mejoras de los procesos, así como del quehacer del proyecto.

A continuación, se relacionan los productos generados y la finalidad de los mismos:

*Tabla 17. Análisis, producción y consolidación de la información*

| Producto  | Objetivo   |
|---|--|
| Propuesta de reestructuración y actualización de líneas y componentes del proyecto de Acompañamiento a la Educación Superior Gestores Educativos. | Formular una propuesta de reestructuración y actualización de las líneas y componentes del proyecto de Acompañamiento a la Educación Superior <i>Gestores Educativos</i> , orientada a fortalecer su pertinencia y flexibilidad frente a las realidades cambiantes del |





|  |   |
|--|---|
|  | territorio, integrando las dinámicas propias de los contextos locales y articulando los procesos emergentes de investigación que favorezcan la consolidación y sostenibilidad del proyecto.   |
| Ruta metodológica para piloto de la Línea “Conexiones Territoriales”                   | Diseñar una ruta metodológica para el piloto de la línea <i>Conexiones Territoriales</i> que sirva como guía práctica para los coordinadores comunales, facilitando la planeación, organización y desarrollo de las acciones en el territorio, con el fin de asegurar coherencia, pertinencia y efectividad en la implementación del proceso. |
| Fichero Estrategias PAP  | Entregar al talento Humano del Proyecto y agentes territoriales, un conjunto de estrategias sencillas que cualquier persona puede aplicar para acompañar y contener a alguien que está atravesando una crisis emocional, antes de que reciba ayuda profesional.   |
| Video informativo sobre el sentido y alcance de la estrategia “Asesorías Psicológicas” | El objetivo de esta pieza audiovisual es brindar información clara y accesible sobre qué es una asesoría psicológica y cuál es su alcance, con el fin de reducir dudas, expectativas, mitos y temores asociados a este tipo de acompañamiento.  |
| Ruta metodológica de Asamblea de Expertos  | Esta ruta buscó que el gestor fortaleciera su vínculo con la comunidad, facilitara la   |





|  |  |
|--|--|
|  | comprensión integral del proyecto y promoviera una intervención educativa coherente, pertinente y articulada con las realidades locales, favoreciendo así una implementación más efectiva y con sentido territorial. |
|--|--|

Fuente: elaboración propia

### Instrumento de Alertas Tempranas

Herramienta creada en articulación con la Oficina de Agenda de Asuntos Institucionales de Colmayor, que brinda información permanente y actualizada sobre estudiantes con indicios de abandono, según los datos recolectados en la caracterización.

### Seguimiento a alertas tempranas 2024-II

En el semestre 2025, no se implementó el instrumento, sin embargo, se hizo el seguimiento de los estudiantes reportados con alertas tempranas en el periodo II-2024, para la identificación de situaciones relacionadas a los determinantes de abandono e intervenir desde la gestión universitaria y el redireccionamiento de rutas.

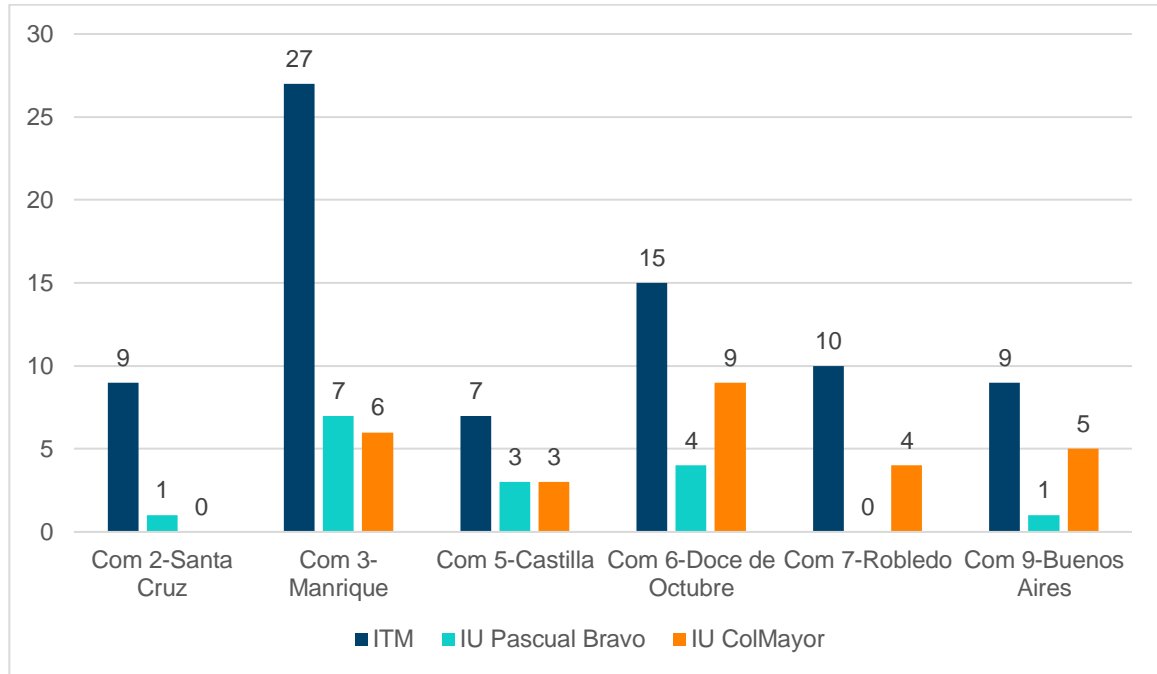
Además, se actualiza el documento académico y se redefinen los puntajes de acuerdo al histórico y a la actualización de la “*Caracterización de estudiantes Presupuesto participativo PI-FR-05*”

A continuación, se relacionan los estudiantes acompañados desde el seguimiento, discriminado tanto por comuna como por Institución de Educación Superior.





Ilustración 26. Seguimiento Alertas "Instrumento de Alertas Tempranas 1.0"



Fuente: elaboración propia

Se logra vislumbrar que la institución de Educación Superior que generó mayor cantidad de estudiantes identificados con alertas es ITM, siendo las comunas 3 y 6, en las que se acompañaron la mayoría de estudiantes desde el seguimiento de alertas generadas en el semestre 2024-II.

En el siguiente cuadro, se pueden identificar los hallazgos identificados que pueden dar cuenta a los indicadores de abandono, según las menciones realizadas por los estudiantes contactados en el seguimiento, discriminado tanto por comuna y por institución de educación superior:

Tabla 18. Hallazgos relevantes al indicador de abandono

| Hallazgos relevantes-Indicador de Abandono |     |                     |                |
|--|-----|---------------------|----------------|
| Abandono                                   | ITM | I. U. Pascual Bravo | I. U. ColMayor |
|  |     |                     |                |





|                       |   |   |   |
|-----------------------|---|---|---|
| Com 3-Manrique        | 4 | 0 | 0 |
| Com 5-Castilla        | 1 | 0 | 0 |
| Com 6-Doce de Octubre | 2 | 0 | 1 |
| <b>Total:8</b>        |   |   |   |

Fuente: elaboración propia

Siguiendo con el análisis de los factores asociados al abandono académico en función de las variables de deserción dispuestas por el Ministerio de Educación Nacional (2014), a continuación, se muestra el porcentaje de las causales de la alerta, de acuerdo al contacto realizado con los estudiantes en el seguimiento:

Tabla 19. Variables de deserción asociadas-seguimiento alertas 2024-II

| Variables de deserción asociadas |         |
|----------------------------------|---------|
| Individual                       | 68 %    |
| Académica                        | 24,38 % |
| Institucional                    | 0,90 %  |
| Socioeconómica                   | 0,30 %  |
| Multicausal                      | 3,30 %  |
| Sin hallazgo                     | 3,12 %  |

Fuente: elaboración propia

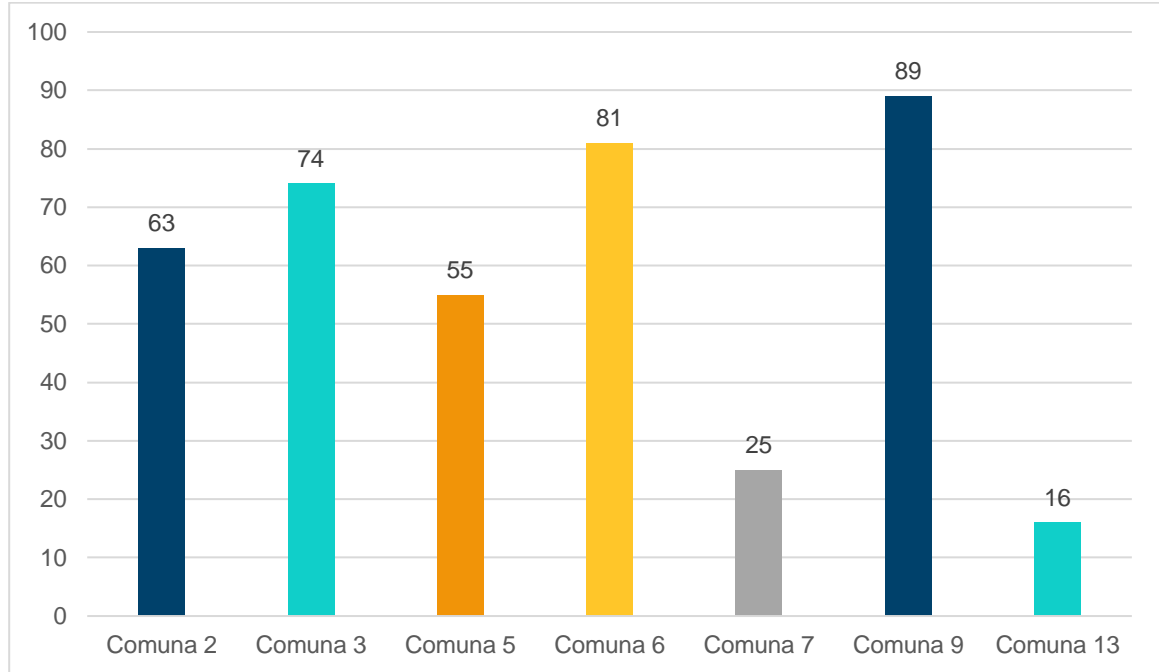
## Banco del Servicio Social

A continuación, se referenciará el desarrollo de las actividades del semestre 2025-II expresado a través de los siguientes gráficos:





Ilustración 27. Total organizaciones por comuna.



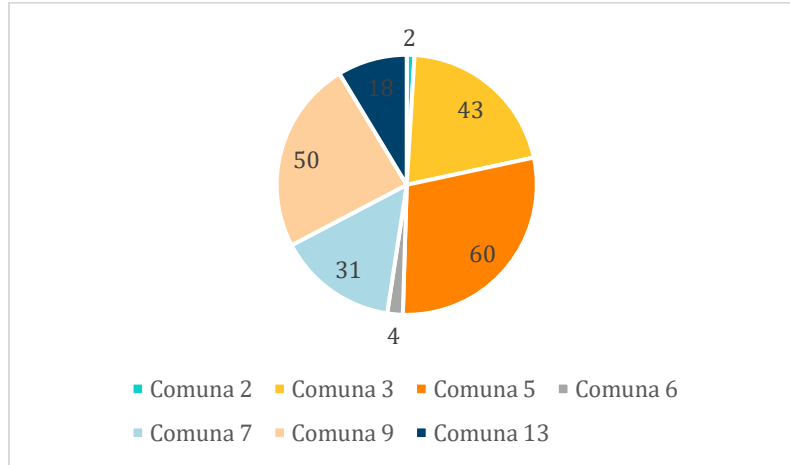
Fuente: elaboración propia

El gráfico anterior muestra el total de organizaciones caracterizadas y habilitadas que quedaron como producto del trabajo del año 2025.





Ilustración 28. Estudiantes atendidos



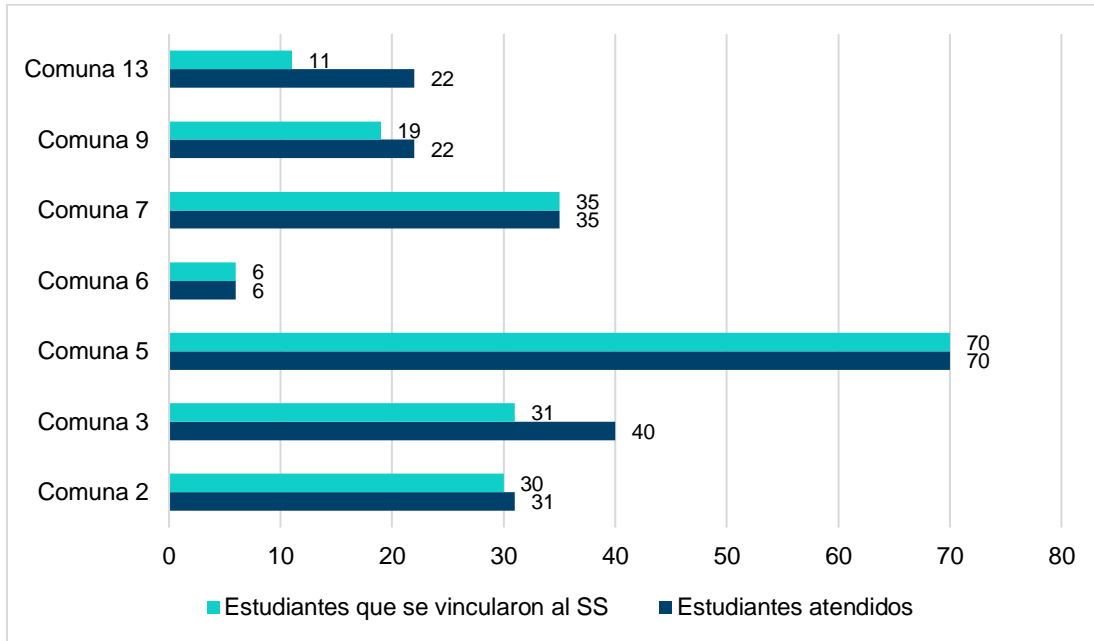
Fuente: elaboración propia

El gráfico anterior da cuenta de la atención personalizada a los estudiantes que soliciten información sobre dónde realizar su servicio social, los estudiantes pueden ser remitidos por gestores educativos, los coordinadores comunales o escribir directamente al correo del Banco del Servicio Social. En la atención se tiene en cuenta perfil o barrio para la recomendación de organizaciones sociales. Es importante mencionar, que para el inicio del semestre se realizaron 16 asesorías vía correo electrónico, incluidas en los datos anteriores, excepto dos asesorías de comuna 12.





Ilustración 29. Estudiantes atendidos vs estudiantes que se vincularon al servicio social / Sem II



Fuente: elaboración propia

Por otro lado, se presentarán los resultados de la estrategia “ciclo de talleres” para la realización de horas de servicio social:

Tabla 20. Reporte de inscritos y certificados por comuna, institución y semestre

| SEM I - 2025        |                       |                          | Comuna |   |    |    |   |    |    | Total |
|---------------------|-----------------------|--------------------------|--------|---|----|----|---|----|----|-------|
| IES                 | Estudiantes Inscritos | Estudiantes certificados | 2      | 3 | 5  | 6  | 7 | 9  | 13 |       |
| I. U. Colegio Mayor | 129                   | 89                       | 1      |   | 25 | 26 | 7 | 29 | 1  | 89    |
| I. U. Pascual Bravo | 77                    | 43                       |        | 1 | 32 | 24 | 4 | 16 |    | 77    |





|              |            |            |   |   |    |    |    |    |  |            |
|--------------|------------|------------|---|---|----|----|----|----|--|------------|
| ITM          | 168        | 84         |   | 4 | 36 | 11 | 5  | 28 |  | 84         |
| <b>Total</b> | <b>340</b> | <b>250</b> | 1 | 5 | 93 | 61 | 16 | 73 |  | <b>250</b> |

| SEM II - 2025 # 1   |                       |                          | Comuna |   |   |    |    |    |    | TOTAL     |
|---------------------|-----------------------|--------------------------|--------|---|---|----|----|----|----|-----------|
| IES                 | Estudiantes inscritos | Estudiantes certificados | 2      | 3 | 5 | 6  | 7  | 9  | 13 |           |
| I. U. Colegio Mayor | 124                   | 33                       |        |   | 0 | 14 | 1  | 17 | 1  | 33        |
| I. U. Pascual Bravo | 111                   | 27                       |        | 3 | 0 | 9  | 4  | 11 | 0  | 27        |
| ITM                 | 156                   | 36                       |        | 4 | 0 | 4  | 11 | 16 | 1  | 36        |
| <b>Total</b>        | <b>391</b>            | <b>96</b>                |        | 7 | 0 | 27 | 16 | 44 | 2  | <b>96</b> |

| SEM II - 2025 # 2 |                       |                          | Comuna   |           |           |           |           |           |          | TOTAL      |
|-------------------|-----------------------|--------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|------------|
| IES               | Estudiantes inscritos | Estudiantes certificados | 2        | 3         | 5         | 6         | 7         | 9         | 13       |            |
| IU Colegio Mayor  | 97                    | 65                       |          | 3         | 25        | 18        | 9         | 10        | 0        | 65         |
| IU Pascual Bravo  | 102                   | 70                       | 1        | 6         | 26        | 23        | 8         | 6         | 0        | 70         |
| ITM               | 177                   | 90                       |          | 6         | 47        | 8         | 14        | 15        | 0        | 90         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>376</b>            | <b>225</b>               | <b>1</b> | <b>15</b> | <b>98</b> | <b>49</b> | <b>31</b> | <b>31</b> | <b>0</b> | <b>225</b> |

Fuente: elaboración propia

La tabla anterior da cuenta de los resultados obtenidos en los ciclos de talleres del 2025-I, donde se certificaron 250 personas. Estos ciclos se ejecutaron a través del desarrollo de diez talleres cuyas temáticas fueron:

1. Dependencia emocional: cuando las relaciones se convierten en ataduras. Bienestar Institucional.





2. Planeación Local y Presupuesto Participativo. Coordinación de Comuna 9.
3. Diseño y organización de eventos sociales y recreativos. Coordinación de comuna 7.
4. Del discurso a la acción: mecanismos de participación ciudadana. Coordinación de comuna 3.
5. Conectando con confianza: hablemos de habilidades sociales. Bienestar Institucional.
6. Herramientas digitales para presentaciones creativas. Coordinación Comunicaciones PP.
7. Comunicación para la movilización social con énfasis en el Distrito de Medellín. Coordinación de comuna 9.
8. Decidir, sentir, existir: derechos sexuales y reproductivos. Coordinación Gestores Educativos.
9. Diligenciamiento de documentos. Coordinación de comuna 5.
10. La violencia de género y sexual no tiene rostro. Oficina de Prevención de VBG.
11. Relaciones socioafectivas en redes sociales.
12. Creativamente.
13. Inteligencia emocional.
14. Técnicas de estudio para materias numéricas y retóricas.
15. Elaboración de formatos.
16. Sexualidad clínica - derechos en salud reproductiva.
17. Hablemos de autismo en la universidad.
18. Participación juvenil II.
19. Manejo de la ansiedad.
20. Escribirte-te.
21. Guía para el manejo del sueño: que no te desvele el semestre.
22. Primeros auxilios emocionales para mis amigos.
23. Elaboración de formatos.
24. Desarrollo de habilidades sociales.
25. No todo lo que brilla es oro: mitos de alimentación y nutrición en las redes sociales.





26. Ansiedad académica.
27. Exprésate como estudiante Colmayor.
28. IA's como herramientas de trabajo.
29. Nueva reforma laboral.
30. Dignidad en voz alta: reconocer, ejercer y proteger nuestros derechos.

Por **quinto** año consecutivo la estrategia logra consolidarse en pro del beneficio de los estudiantes, siempre de la mano de las JAL quienes son principales precursoras en esta actividad. Se resalta que la mayoría de las JAL de las comunas pertenecientes a Gestores Educativos acogieron la estrategia, exceptuando comuna 2 Santa Cruz que, aunque no la aprobó, realizó la excepción ante un caso particular.

Para este semestre se resalta de manera especial la articulación realizada con **Bienestar Institucional y la Oficina de Prevención de Violencias Basadas en Género**, quienes generosamente compartieron su saber a través de la ejecución de tres talleres del ciclo de esta vigencia.

### **Actividades de Promoción y Difusión del BSS:**

- **Recomendado de la semana Sem I:** en este semestre tuvo 18 e-cards con 18 organizaciones de las comunas 6 Doce de Octubre y 9 Buenos Aires. Estas organizaciones se difunden en grupos de trabajo o de estudiantes, con el fin de que los mismos puedan acercarse a la misma para indagar por su servicio social u otras dudas.
- El **recomendado de la semana Sem II:** 18 e-cards con **104** organizaciones distribuidas así: Comuna 2 - Santa Cruz 21 recomendados, Comuna 5 - Castilla 20 recomendados, Comuna 6 - Doce de Octubre 20 recomendados, Comuna 7 - Robledo 20 recomendados, Comuna 9 - Buenos Aires 13 recomendados y Comuna 13 - San Javier 10 recomendados. Estas organizaciones se difunden en grupos de





trabajo o de estudiantes, con el fin de que los mismos puedan acercarse a la misma para indagar por su servicio social u otras dudas.

- **Encuentros de formación, conversación y socialización:** con las juntas administradoras locales (JAL) y las organizaciones sociales del territorio sobre todo lo relacionado con la prestación del servicio social. Para la vigencia, se realizaron formaciones en las comunas: 2, 6, 7, 9, 13, pertenecientes a Gestores Educativos, y las comunas 8 y 12 de manera general.
- En cuanto a la estrategia **Formación a las Organizaciones Sociales en Plan de Trabajo – Puentes de Aprendizaje**, se logró acompañar a las organizaciones sociales para que, de manera sencilla y participativa, identificaran sus necesidades y construyeran un plan de acción para orientar a estudiantes becados que realizarán su servicio social. Estas jornadas se realizaron de manera presencial, solo 3 de ellas fueron ejecutadas a través de reunión virtual con las organizaciones.

Las valoraciones realizadas por las organizaciones fueron sumamente positivas dado que, a pesar de que conocen de manera técnica y operativa el funcionamiento del plan de trabajo, también pasaban por alto algunos detalles que no les permitían priorizar y optimizar las actividades.

Tabla 21. Número de talleres realizados

| Talleres puentes de aprendizaje |                     |                             |
|---------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| Comuna                          | Talleres realizados | No. Organizaciones formadas |
| Comuna 5                        | 2                   | 12                          |
| Comuna 6                        | 6                   | 15                          |
| Comuna 7                        | 2                   | 10                          |
| Comuna 9                        | 2                   | 11                          |
| Comuna 13                       | 15                  | 6                           |

Fuente: elaboración propia





Vale aclarar que en la comuna 2 también se implementó la estrategia, no obstante, la convocatoria no fue exitosa para dos encuentros planeados. Por otro lado, la comuna 3 no participó de la estrategia dado que se priorizaron otras actividades respecto a caracterización y rastreo de organizaciones.

- Es importante mencionar que desde la coordinación de Gestores Educativos se adelantó un espacio nutrido y dinámico llamado **“Asambleas de Expertos”** donde cada comuna organizó sus integrantes para debatir sobre Educación Superior y Permanencia a través de la figura de las Asambleas. Desde el equipo se acompañaron siete espacios desarrollados en las comunas donde hace presencia el proyecto.
- **Presentación Comuna 13:** de manera específica con la comuna 13 San Javier, se ejecutó una **presentación específica** sobre el Banco del Servicio Social, sus objetivos, alcances y formas de intervenir, con las ASOCOMUNA 13, que es el conglomerado de Juntas de Acción Comunal de dicha comuna.

**-Evento Comuna 2:** se participó en el evento realizado en Comuna 2 Santa Cruz por parte de la JAL. Con el objetivo de profundizar sobre las horas de servicio social y cómo se ejecutan en dicha comuna.

**-Encuentro de Servicio Social:** un acontecimiento importante, fue el diseño, gestión y ejecución del *Primer Encuentro de Servicio Social* las tres Instituciones de Educación Superior: IU Colmayor, ITM y Pascual Bravo, con los equipos de trabajo del Proyecto de Acompañamiento a la Educación Superior Gestores Educativos. En dicho encuentro, las dependencias de Presupuesto Participativo de cada IE, socializaron generalidades y especificidades del proceso, generando en los colaboradores claridades y rutas de acción en pro de garantizar la mejora en las atenciones con los estudiantes.





Para terminar, es importante mencionar que todas las actividades son realizadas gracias a la gestión y coordinación de todo un equipo de trabajo que realiza sus actividades propendiendo por la oportunidad en las atenciones y la calidad en las mismas. Por ello, es importante mencionar que el equipo del BSS constantemente es acompañado, supervisado y formado, en aras de cualificar el proceso.

### **Conclusiones y Recomendaciones**

- El proceso de acompañamiento por parte de los gestores educativos permitió atender las necesidades de los estudiantes beneficiarios de las becas por convenio directo de las comunas; 2, 3, 5, 6, 7, 9 y 13, a través, de la identificación oportuna de los posibles riesgos de deserción y su atención temprana, así como de la activación de rutas de atención y remisiones a las áreas del componente de gestión universitaria.
- El proyecto de Gestores Educativos permitió el acompañamiento de 2.796 estudiantes en el semestre (2025-1) y 2.986 estudiantes en el semestre (2025-2), residentes en las comunas; 2, 3, 5, 6, 7, 9 y 13 y pertenecientes a las 3 (IES) del Distrito de Medellín, correspondientes a la I. U. Colmayor, I. U. ITM e I. U. Pascual Bravo.
- Durante el proceso de acompañamiento se brindaron diversas asesorías por parte de los gestores educativos a sus estudiantes en temas como; bienestar institucional, acceso a beneficios y realización de servicio social, entre otros.
- Durante el año 2025, se logró ejecutar un proceso formativo dirigido a los gestores educativos orientado a brindar un acompañamiento de calidad con acciones orientadas a la permanencia de los estudiantes en la vida académica.
- La ejecución del proyecto Gestores Educativos durante el año 2025 logro un mayor reconocimiento en los territorios beneficiarios del acompañamiento, como una herramienta de articulación y movilización social, lo que permitió además intervenciones oportunas y acordes a las necesidades de cada territorio y de sus estudiantes.





- La finalidad del proyecto de acompañamiento a la educación superior, es transversal a diferentes campos del conocimiento y proyectos que realice el Distrito de Medellín en mejora de las comunidades, ya que se conocen las necesidades específicas de los estudiantes atendidos. Permite, además, que los estudiantes continúen su proceso de educación superior, aportando así la consolidación del tejido social.
- Contribución de los gestores educativos en actividades comunitarias, pedagógicas y de planeación participativa en el territorio, lo que permitió fortalecer el vínculo entre la educación superior y la construcción colectiva de la comuna.
- Consolidación de datos de acompañamiento por institución y por comuna, lo que ha permitido avanzar en la construcción de indicadores.





## **Observatorio de Educación Superior de la Comuna Uno Popular**

### **Área de Acompañamiento y Prevención de la Deserción:**

Durante la vigencia 2025, el Área de Acompañamiento y Prevención de la Deserción tuvo como objetivo promover la permanencia de los estudiantes de la Comuna 1 – Popular en la educación superior, mediante acciones de seguimiento, orientación y apoyo integral que permitieran identificar oportunamente situaciones de riesgo y fortalecer la continuidad de sus trayectorias educativas. En este sentido, el trabajo del área se orientó al acompañamiento cercano de los estudiantes apadrinados, priorizando la prevención del abandono académico y el fortalecimiento del vínculo con las instituciones de educación superior.

A lo largo del año, se desarrollaron acciones de seguimiento individual y colectivo, apoyadas en el trabajo de los padrinos educativos y en la articulación con otras áreas del Observatorio, lo que permitió atender situaciones académicas, administrativas y personales que podían incidir en la permanencia estudiantil. Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de las estrategias institucionales de acompañamiento y prevención de la deserción.

#### ***Padrinos educativos:***

El equipo de acompañamiento estuvo conformado por 20 padrinos educativos, quienes asumieron la labor de seguimiento y orientación de los estudiantes asignados, con un promedio aproximado de 24 estudiantes por padrino. Su rol fue fundamental no solo para recopilar información sobre el estado académico y emocional de los estudiantes, sino también para activar rutas de apoyo y procesos de remisión cuando se identificaron situaciones que podían impactar su permanencia en el sistema educativo.

#### ***Bases de datos de estudiantes:***

Durante la vigencia 2025, el Área de Acompañamiento y Prevención de la Deserción realizó un proceso permanente de actualización, depuración y validación de las bases de

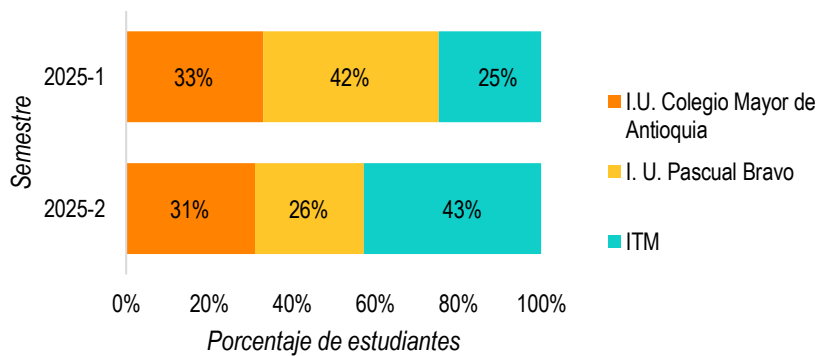




datos de los estudiantes apadrinados, en articulación con las instituciones de educación superior del Distrito. Este ejercicio permitió contar con información confiable sobre el estado académico de los estudiantes, identificar cambios en su condición de matrícula y realizar un seguimiento más preciso de las trayectorias educativas a lo largo del año.

Al cierre del primer semestre de 2025, las bases de datos reportaron un total de 487 estudiantes activos en las tres instituciones de educación superior del Distrito. Para el segundo semestre del mismo año, la cifra ascendió a 524 estudiantes activos, lo que evidencia un crecimiento sostenido en la población atendida. Los estudiantes activos se distribuyen de la siguiente manera:

Ilustración 30. Comparativo de estudiantes reportados en bases de datos



Fuente: elaboración propia

### Trabajo con otras áreas:

Durante la vigencia 2025, el área de Acompañamiento y Prevención de la Deserción trabajó de manera estrecha y coordinada con diversas áreas del Observatorio de Educación Superior de la Comuna Uno, lo que fue fundamental para cumplir con el objetivo de promover la permanencia en la educación superior de los estudiantes de la comuna Uno Popular. Este trabajo articulado se desarrolló de la siguiente manera:

- **Banco del Servicio Social:** la articulación con esta área permitió mantener actualizada la información sobre las organizaciones vinculadas al programa,





facilitando el cumplimiento de las horas de servicio social exigidas como contraprestación de los beneficios obtenidos a través de las becas de Presupuesto Participativo y otros programas de financiación. Este trabajo coordinado, en conjunto con los padrinos educativos, contribuyó a evitar retrasos en el cumplimiento de estos requisitos y a fortalecer el compromiso de los estudiantes con su proceso formativo.

- **El área psicosocial** fue clave para la remisión oportuna de estudiantes que presentaron dificultades emocionales o personales que podían afectar su desempeño académico o permanencia en la educación superior. Este acompañamiento especializado permitió salvaguardar el bienestar integral de los estudiantes y fortalecer las rutas de apoyo institucional.
- **El área de investigación:** Los resultados derivados de los procesos de caracterización, la consolidación de bases de datos y el análisis de indicadores de riesgo aportaron insumos clave para la identificación temprana de estudiantes con posibles situaciones de abandono, orientando el acompañamiento y la toma de decisiones. Esta articulación favoreció un enfoque preventivo, basado en la evidencia, y contribuyó a que las acciones de intervención respondieran de manera más pertinente a las necesidades reales de la población estudiantil atendida.
- Finalmente, el trabajo con el área de **orientación vocacional** fue fundamental para apoyar a los estudiantes, particularmente aquellos de grado 11, en el proceso de toma de decisiones sobre su futuro académico. Los padrinos educativos colaboraron activamente con los estudiantes en la inscripción a universidades, proporcionándoles orientación sobre opciones académicas y ayudándolos a explorar diferentes caminos en la educación superior. Esta colaboración fue crucial para promover la continuidad educativa, especialmente en un contexto donde los jóvenes de la Comuna Uno a menudo enfrentan barreras significativas para acceder y mantenerse en la educación superior.

En conjunto, la colaboración mancomunada con las diferentes áreas del Observatorio se consolidó como un factor esencial para el logro de los objetivos del Área de Acompañamiento y Prevención de la Deserción durante la vigencia 2025, ya que la





integración de esfuerzos permitió brindar un acompañamiento integral a los estudiantes, no solo desde el ámbito académico, sino también desde las dimensiones emocional, social y vocacional.

### **Contactos realizados por los padrinos educativos:**

Durante la vigencia 2025, los padrinos educativos realizaron un total de 3.325 contactos con los estudiantes. La distribución mensual fue la siguiente:

- Febrero: 311 estudiantes
- Marzo: 363 estudiantes
- Abril: 386 estudiantes
- Mayo: 344 estudiantes
- Junio: 387 estudiantes
- Julio: 261 estudiantes
- Agosto: 233 estudiantes
- Septiembre: 233 estudiantes
- Octubre: Se lleva a cabo el proceso de caracterización de los estudiantes apadrinados.
- Noviembre: 407 estudiantes

Las interacciones se llevaron a cabo a través de diversos medios: llamadas telefónicas, mensajes de texto, WhatsApp, correos electrónicos y encuentros presenciales. Gracias a estos acercamientos continuos, fue posible identificar de manera oportuna situaciones que requerían atención, permitiendo activar apoyos específicos desde el componente psicosocial o realizar gestiones puntuales con las instituciones educativas.

### **Área Psicosocial:**

El área psicosocial del Observatorio de educación superior comuna 1 popular, tiene como objetivo principal garantizar la permanencia de los estudiantes beneficiarios de las becas convenio directo de presupuesto participativo de las 3 IES, por medio del





acompañamiento y atención psicosocial personalizada, talleres de crecimiento personal y temáticas educativas que potencialicen el desarrollo integral del estudiante.

El alcance del área psicosocial depende en gran medida de la gestión realizada por el área de acompañamiento, debido a que, por medio de su labor, se activan señales de alerta en sus estudiantes, lo que da paso a abrir un proceso de remisión y atención por parte del equipo de profesionales del área psicosocial.

A su vez, para las capacitaciones, la convocatoria masiva debe realizarse también por medio de los padrinos académicos.

### ***Acompañamiento y atención psicosocial a los estudiantes remitidos.***

En el año 2025 el área de psicología tuvo un total de 12 atenciones, el área de trabajo social tuvo un total de 6 atenciones llevadas a cabo por la trabajadora social. Para un total de 18 atenciones para el área psicosocial.

### ***Talleres dirigidos a estudiantes y padrinos educativos***

Para el periodo de ejecución del año 2025, el área psicosocial ha realizado un total de 6 talleres, dirigidos a estudiantes y padrinos académicos como público objetivo, con diferentes temáticas de impacto académico y crecimiento personal.

Como cifra de impacto, se tiene un total de 226 estudiantes impactados en dichas capacitaciones.

### **Área de Investigación:**

En el presente informe se expone el trabajo desarrollado por el Área de Investigación durante la vigencia 2025, cuyo objetivo principal fue identificar los factores de deserción universitaria de los beneficiarios de las diferentes modalidades de financiación de estudios universitarios en la Comuna 1 – Popular. Para alcanzar este propósito, se desarrollaron actividades orientadas a comprender las dinámicas de acceso, permanencia y riesgo de deserción, mediante la aplicación de instrumentos de caracterización, la consolidación de





bases de datos y la producción de informes y boletines que permitieron visibilizar los hallazgos más relevantes.

Se presenta un resumen de los resultados alcanzados, los avances metodológicos y los aportes generados por el área al proyecto, los cuales se encuentran detallados con mayor profundidad en el Documento Resultado de Investigación (DRI 2025).

### ***Caracterización de los estudiantes:***

Para el Observatorio de Educación Superior de la Comuna 1 – Popular, el proceso de caracterización de los estudiantes apadrinados es fundamental, ya que permite identificar sus necesidades, desafíos y condiciones particulares, aportando información clave para orientar las estrategias de permanencia estudiantil. Por esta razón, durante la vigencia 2025 se implementó una estrategia de caracterización dividida en dos momentos, consolidándose como la piedra angular del trabajo del Área de Investigación y como el principal insumo para el análisis de los factores asociados al riesgo de deserción.

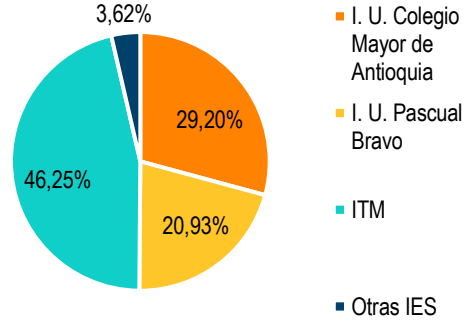
### ***Primer semestre (2025-1):***

En el primer semestre, se encuestaron 387 estudiantes de diversas instituciones de educación superior (IES). Este proceso incluyó la recolección de información sobre variables sociodemográficas, académicas y de acceso a servicios públicos, proporcionando una visión integral de los estudiantes. La distribución de los estudiantes caracterizados en este semestre se encuentra reflejada en la Gráfica 1: Distribución de estudiantes 2025-1.





Ilustración 31. Distribución de estudiantes 2025-1



Fuente: elaboración propia

Para el primer semestre del año, el equipo del Área de Investigación se dio a la tarea de actualizar las variables necesarias para la consolidación del instrumento de encuesta utilizado en la caracterización de los estudiantes. En esta actualización se tuvieron en cuenta las siguientes variables:





Tabla 22. Variables presentes en la encuesta de caracterización 2025-1

| Organización de variables para el ejercicio de Encuesta 1 - Observatorio Educación Superior de la Comuna Uno Popular |                                      |           |            |  |
|--|--------------------------------------|-----------|------------|--|
| Grupo  | Subgrupo                             | Cantidad  | Numeración | Anotaciones  |
| <b>Identificación y análisis sociodemográfico</b>  | Identificación estudiante            | 2         | [1,2]      |  |
|  | Identificación padrino educativo     | 1         | [3]        |  |
|  | Caracterización del estudiante       | 12        | [4,15]     |  |
|  | Víctima del conflicto armado interno | 1         | [16]       |  |
|  | Acceso a servicios públicos y a TIC. | 14        | [17,30]    | Caracterizada aparte, dentro de los lineamientos nacionales (DANE, 2014) para el análisis de salud pública y acceso a TIC, siendo intersección con grupo institucional y socioeconómicas (MEN, 2015) |
| <b>Estado del estudiante actual frente a la Educación Superior</b>   |                                      | 1         | [31]       | Variable dependiente dentro de la propuesta de modelo de estudio   |
| <b>Caracterización académica</b><br><i>Grupo académico MEN (2015)</i>  |                                      | 13        | [32,44]    | Variables independientes.  |
| <b>Caracterización socioeconómica</b><br><i>Grupo socioeconómico MEN (2015)</i>                                      |                                      | 18        | [45,62]    | Variables independientes.  |
| <b>Caracterización salud</b><br><i>Grupo individual MEN (2015)</i>   |                                      | 13        | [63,75]    | Se suprime las variables de contagio de COVID-19 y su sintomatología.  |
| <b>Caracterización en Factor Institucional MEN (2018)</b>  |                                      | 8         | [76,83]    | Variables independientes.  |
| <b>Subtotal</b>  |                                      | <b>83</b> |            |  |

Fuente: elaboración propia

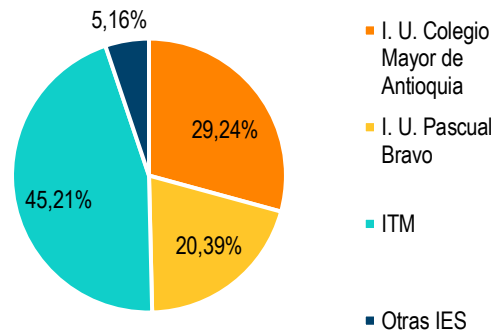




### **Segundo semestre (2025-2):**

En el segundo semestre de la vigencia 2025, se encuestaron 414 estudiantes, con un enfoque especial en la identificación de factores de riesgo tanto institucionales como personales que pueden incidir en la permanencia estudiantil. Este análisis detallado refuerza el compromiso del Observatorio con el diseño de estrategias de apoyo efectivas. La distribución de los estudiantes en este periodo se ilustra en la Gráfica 2: Distribución de estudiantes 2025-2.

*Ilustración 32. Distribución de estudiantes 2025-2*



Fuente: elaboración propia

El análisis estadístico de la información recopilada durante el proceso de caracterización incluyó la creación de tablas y gráficas comparativas, así como la identificación de tendencias entre ambos momentos del año, lo que fortaleció la interpretación y profundidad del estudio. Los resultados obtenidos fueron incorporados al Documento Resultado de Investigación (DRI 2025), permitiendo una comprensión más amplia de las trayectorias educativas de los estudiantes y de los factores que influyen en su permanencia o abandono.

### **Prevención de la deserción:**

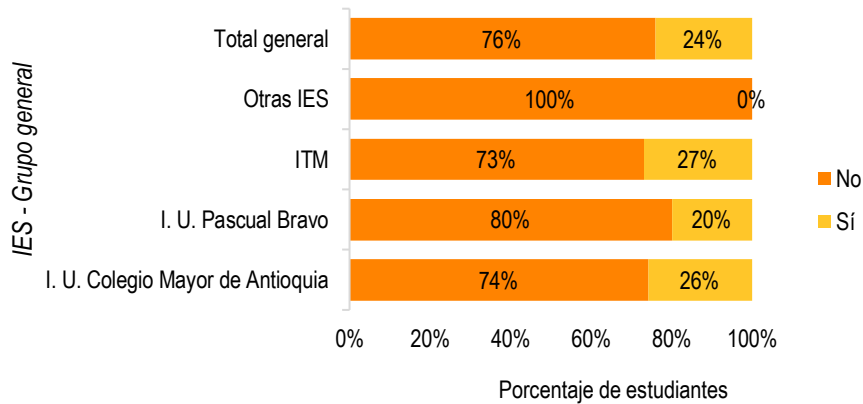
Para el Área de Investigación resulta fundamental orientar el análisis no solo hacia la deserción ya materializada, sino principalmente hacia las estrategias de prevención del abandono académico de los estudiantes apadrinados. En este sentido, dentro del proceso





de caracterización se incluyó una pregunta orientada a identificar si los estudiantes han pensado en abandonar o suspender sus estudios, con el propósito de evaluar el nivel de riesgo actual y anticipar posibles situaciones de deserción. Los resultados obtenidos para la vigencia 2025-1 se presentan en la siguiente gráfica:

*Ilustración 33. Abandono de estudios académicos variando IES en encuesta 2025-1*



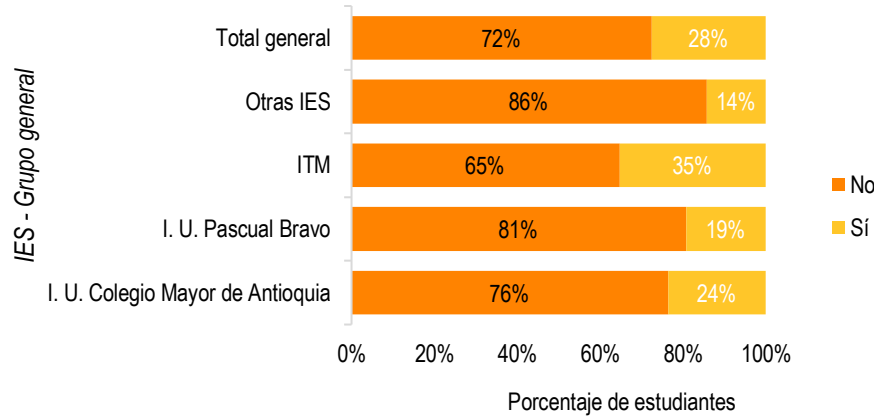
Fuente: elaboración propia

Para la caracterización 2025-2 los datos son los siguientes:





Ilustración 34. Abandono de estudios académicos variando IES en encuesta 2025-2



Fuente: elaboración propia

Lo que muestran las gráficas es que para las encuestas realizadas en el 2025-1 el porcentaje de estudiantes que han considerado abandonar sus estudios fue del 24 %, es decir que alrededor de 93 estudiantes consideraron abandonar sus estudios académicos; para el 2025-2 el porcentaje fue del 28 % (112 estudiantes), resultados que muestran un leve aumento de estudiantes que han pensado en abandonar sus estudios, lo cual puede responder al incremento de encuestados realizados entre un semestre u el otro.

Este sondeo, en articulación con las demás variables analizadas en el proceso de caracterización, permite reconocer señales tempranas de alerta y fortalecer las acciones de acompañamiento y permanencia estudiantil desde las diferentes áreas del Observatorio.

### **Publicación de productos investigativos**

Con el propósito de socializar los avances del proyecto y presentar de manera clara los hallazgos derivados del trabajo investigativo, durante la vigencia 2025, el Área de Investigación elaboró y finalizó los productos programados para la difusión de resultados en los cuales se encuentran los Boletines y el Documento Resultado de Investigación.

- **Boletines de investigación:**





Durante el año se elaboraron y finalizaron los cuatro boletines de investigación establecidos en el cronograma institucional. En estos documentos se presentaron análisis específicos derivados de los procesos de caracterización 2025-1 y 2025-2, así como avances metodológicos y resultados relevantes obtenidos durante la ejecución del proyecto.

Cada boletín fue diseñado con el propósito de socializar información actualizada y accesible para la comunidad, contribuyendo a la transparencia del proyecto y fortaleciendo el diálogo con las áreas de acompañamiento y prevención de la deserción. Los cuatro boletines fueron publicados en la página web del Observatorio conforme a los lineamientos institucionales.

- **Documento Resultado de Investigación 2025:**

El Documento Resultado de Investigación (DRI 2025) se consolidó como el principal producto técnico del Área de Investigación durante la vigencia, al reunir de manera estructurada la revisión conceptual, la metodología empleada y los resultados obtenidos en los dos momentos de caracterización. Este documento desarrolla una propuesta de análisis basada en el Modelo de Factores Determinantes, lo que permitió definir teórica y metodológicamente las variables poblacionales e individuales, así como describir a los estudiantes desde dimensiones académicas, socioeconómicas, institucionales e individuales.

***Articulación con otras áreas del proyecto:***

Durante la vigencia 2025, el Área de Investigación mantuvo una articulación permanente con las demás áreas del proyecto, especialmente con el área de acompañamiento y prevención de la deserción, con el propósito de garantizar que la información producida fuera pertinente y útil para el seguimiento a los estudiantes beneficiarios. Esta articulación permitió alinear los procesos de caracterización, el análisis de datos y la construcción de indicadores con las necesidades operativas del proyecto.

El área brindó apoyo técnico y metodológico en la interpretación de los resultados derivados de las caracterizaciones, facilitando insumos para el diseño de estrategias de acompañamiento y la toma de decisiones relacionadas con la permanencia estudiantil.





Asimismo, se realizaron espacios de socialización de avances, presentación de resultados y entrega de informes periódicos, lo que fortaleció el trabajo articulado entre las diferentes áreas del Observatorio.

## **Banco del Servicio Social**

A lo largo del año 2025, el Banco del Servicio Social se consolidó como una estrategia de acompañamiento a estudiantes que realizan su servicio social, facilitando procesos de orientación, refrendación y articulación con organizaciones comunitarias del territorio, aportando al fortalecimiento de las dinámicas sociales y educativas de la Comuna Uno Popular.

El objetivo principal del Banco del Servicio Social durante el año 2025 fue contribuir al fortalecimiento del proceso de servicio social estudiantil en la Comuna Uno Popular, mediante la caracterización de organizaciones, la refrendación de estudiantes y la articulación interinstitucional, garantizando el acceso, seguimiento y adecuado registro de la población beneficiaria.

### **Desarrollo de actividades y estrategias**

#### **Caracterización de organizaciones:**

Durante el año 2025 se desarrolló el proceso de caracterización de 48 organizaciones comunitarias vinculadas al Banco del Servicio Social, con el propósito de fortalecer la base de datos institucional y garantizar espacios adecuados para la realización del servicio social por parte de los estudiantes.

A pesar de los avances logrados, quedaron pendientes cinco organizaciones por caracterizar. Esta situación no obedeció a falta de gestión por parte del equipo del proyecto, sino a la imposibilidad de concretar citas con los responsables de dichas organizaciones, pese a los múltiples intentos de contacto realizados a lo largo del año. Esta situación se reconoce como un factor externo que limitó el cierre total del proceso, y se deja consignada como un aspecto a mejorar en futuras vigencias.





### ***Refrendación y caracterización de estudiantes***

La refrendación y caracterización de estudiantes constituyó una de las principales actividades del Banco del Servicio Social durante el año 2025. En el primer semestre del año se realizó la caracterización y refrendación de 408 estudiantes que cumplieron con los requisitos establecidos para la realización de su servicio social.

Para el segundo semestre del año, con fecha de corte al 9 de diciembre de 2025, y gracias al trabajo articulado entre el Banco del Servicio Social y la Junta Administradora Local de la Comuna Uno Popular, se logró la caracterización de 353 estudiantes adicionales, fortaleciendo el alcance del proyecto y ampliando la cobertura de beneficiarios.

En total, durante el año 2025 se entregaron 761 refrendaciones, resultado de la suma de los procesos realizados en ambos semestres, lo que evidencia un crecimiento significativo en comparación con periodos anteriores.

### ***Cifras relevantes y resultados alcanzados***

Las cifras obtenidas durante el año 2025 permiten evidenciar el impacto del Banco del Servicio Social en la Comuna Uno Popular. El total de 761 estudiantes refrendados refleja una cobertura amplia y sostenida del proceso, así como una respuesta efectiva a la demanda de los estudiantes que requieren cumplir con el requisito de servicio social.

Así mismo, se destaca la articulación interinstitucional con la Junta Administradora Local de la Comuna Uno Popular, la cual permitió optimizar los procesos de caracterización y mejorar la organización de la información. Los avances en la caracterización de organizaciones comunitarias también constituyen un logro importante para el fortalecimiento del Banco del Servicio Social como estrategia territorial.



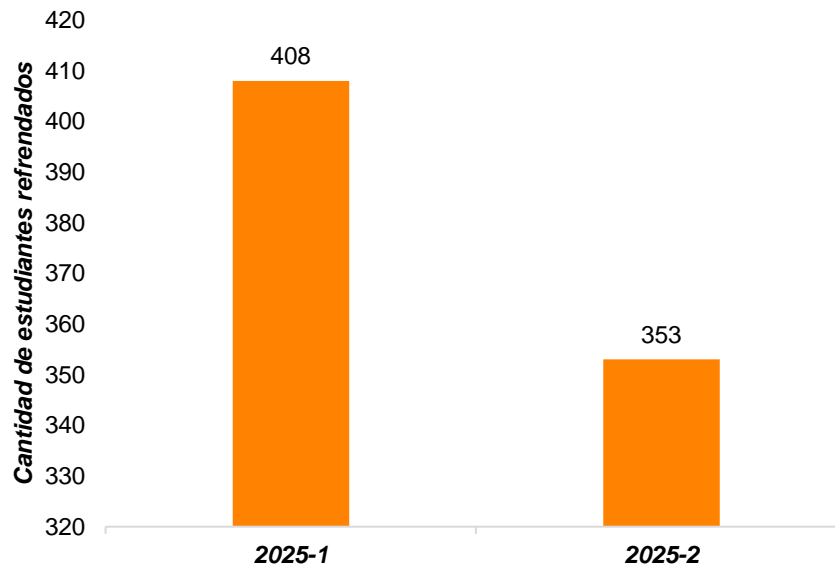


Tabla 23. Refrendaciones de estudiantes por semestre – 2025

| Semestre          | N° de Estudiantes Refrendados |
|-------------------|-------------------------------|
| 2025-1            | 408                           |
| 2025-2            | 353                           |
| <b>Total 2025</b> | <b>761</b>                    |

Fuente: elaboración propia

Ilustración 35. Refrendaciones de estudiantes por semestre - Año 2025



Fuente: Elaboración propia

Tabla 24. Caracterización de organizaciones – Estado del proceso

| Estado del proceso            | N° de organizaciones |
|-------------------------------|----------------------|
| Organizaciones caracterizadas | 48                   |





|  |           |
|--|-----------|
| Organizaciones pendientes                  | 5         |
| <b>Total organizaciones caracterizadas</b> | <b>43</b> |

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 36. Estado del proceso de caracterización de organizaciones



Fuente: Elaboración propia

## Área de orientación vocacional

La orientación vocacional constituye un componente esencial dentro de los procesos de acompañamiento educativo, en tanto permite a los estudiantes reconocer sus intereses, habilidades y proyecciones de vida, facilitando la toma de decisiones informadas frente a su futuro académico y profesional.

Durante el año 2025, el Área de Orientación Vocacional del Observatorio de Educación Superior de la Comuna 1 – Popular desarrolló diversas estrategias dirigidas principalmente a estudiantes de grado 11 de las Instituciones Educativas del territorio, con el objetivo de promover el acceso, la permanencia y la continuidad en la educación superior.

Las acciones implementadas se orientaron a brindar información clara y oportuna sobre la oferta académica disponible, fortalecer los procesos de autoconocimiento y generar





espacios de acompañamiento individual y familiar, contribuyendo así al desarrollo integral de los jóvenes y al fortalecimiento del proyecto educativo comunitario.

Para el cumplimiento del objetivo planteado, durante el año 2025 se diseñaron y ejecutaron las siguientes estrategias:

### ***Aplicación de Test Vocacional***

Se aplicaron pruebas orientadas a identificar intereses, habilidades y áreas de afinidad profesional. De las 16 instituciones educativas previstas, se logró cobertura en 14, alcanzando un total de **1.106 estudiantes impactados**.

### ***Socialización de la Oferta Académica***

Se realizaron jornadas de socialización de la oferta académica de las Instituciones de Educación Superior (IES) del municipio, brindando información sobre programas, modalidades, requisitos y beneficios.

Esta estrategia permitió impactar a **1.080 estudiantes**.

### ***Acompañamiento Personalizado***

Se ofreció orientación individual a través de asesorías virtuales, principalmente por medio de WhatsApp, atendiendo inquietudes relacionadas con programas académicos, procesos de inscripción y proyección profesional.

Durante el año se realizaron **69 asesorías personalizadas**.

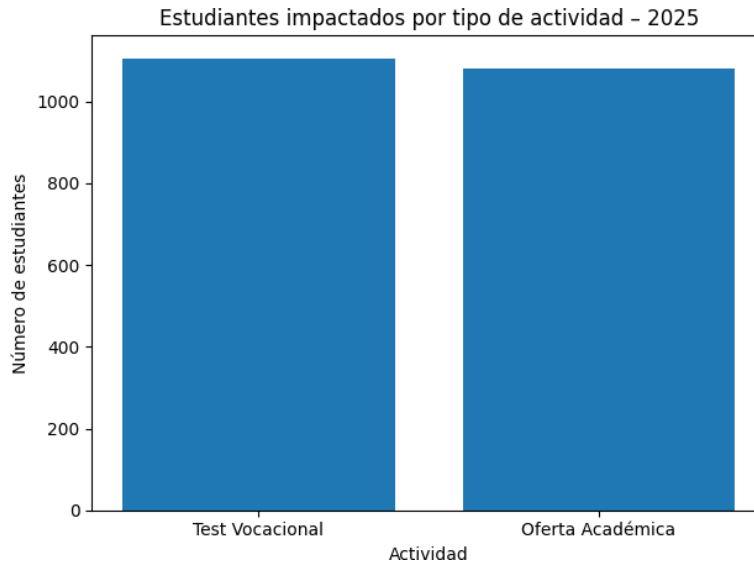
### ***Espacios con Padres de Familia y Acudientes***

Se desarrolló un encuentro con padres y acudientes en la Institución Educativa Barrio San Nicolás, con la participación de **18 asistentes**, con el propósito de fortalecer el acompañamiento familiar en el proceso vocacional de los estudiantes.



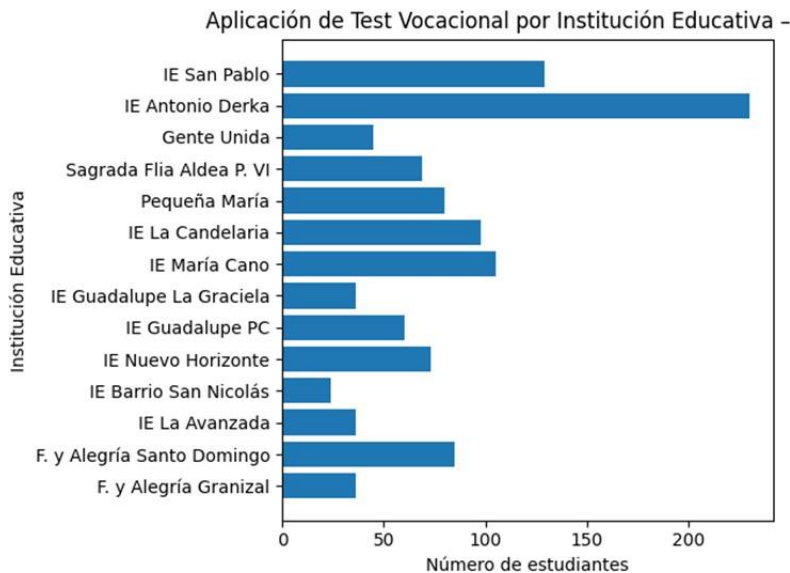


Ilustración 37. Estudiantes impactados por tipo de actividad - 2025



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 38. Aplicación de test vocacional por institución educativa - 2025



Fuente: Elaboración propia

VIGILADA por el Ministerio de Educación Nacional





Las acciones desarrolladas durante el año 2025 evidencian un impacto positivo en la población beneficiaria, reflejado en el alto nivel de participación estudiantil y el interés manifestado por continuar procesos de formación en educación superior.

El fortalecimiento del acompañamiento vocacional permitió a los estudiantes ampliar su panorama frente a las opciones educativas disponibles y disminuir la incertidumbre asociada a la elección profesional, aportando indirectamente a la prevención de la deserción educativa.





## Observatorio de Educación de la comuna 6 Doce de Octubre

### Presentación

El Observatorio de Educación Superior de la Comuna 6 – Doce de Octubre se desarrolló durante la vigencia 2025 como una iniciativa orientada al análisis, la sistematización y la gestión de información sobre la educación superior en el territorio. Su propósito fue fortalecer la planeación local y la toma de decisiones informadas mediante una lectura articulada de las dinámicas de acceso, permanencia, egreso, deserción y pertinencia, así como de su relación con las necesidades sociales, comunitarias y ciudadanas de la comuna.

El proyecto se ejecutó en el marco del Programa Apoyo para el Acceso y Permanencia en Educación Superior – Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia (24PP99), con recursos de Planeación Local y Presupuesto Participativo de la Comuna 6. La iniciativa fue liderada por la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, en articulación con actores institucionales, educativos, sociales y comunitarios del territorio.

El Observatorio tuvo como finalidad analizar integralmente la situación de la educación en la Comuna 6 a partir de cinco componentes principales: el estudio de las trayectorias y la movilidad social de los egresados; el análisis de la investigación formativa y de los trabajos de grado; la identificación de necesidades sociales y organizacionales; el análisis de la perspectiva ciudadana frente al acceso, la permanencia y la oferta educativa; y la caracterización de las tendencias vocacionales de estudiantes de educación media.

De esta manera, el proyecto buscó producir insumos técnicos y analíticos que contribuyeran al mejoramiento de la calidad, la accesibilidad, la pertinencia, la permanencia, la equidad y la innovación en educación superior, además de fortalecer su aporte al desarrollo humano y socioeconómico del territorio.





## Estructura organizativa y ruta de trabajo

El Observatorio contó con una estructura organizativa diseñada para garantizar la coordinación técnica, operativa y administrativa. La dirección estuvo a cargo de un coordinador general, responsable de la orientación estratégica, la articulación institucional y el seguimiento del proyecto. El equipo incluyó apoyo territorial, apoyo administrativo, asesoría jurídica y análisis de datos, además de profesionales líderes, tecnólogos y técnicos vinculados a las líneas de Egresados, Necesidades Sociales, Necesidades Vocacionales y Análisis Ciudadano.

El apoyo territorial lideró la articulación del trabajo de campo con actores de la comuna y el contacto con las poblaciones participantes. El equipo administrativo acompañó los procesos contractuales y operativos; la asesoría jurídica respaldó los asuntos legales y contractuales; y el análisis de datos se concentró en la gestión, depuración, procesamiento y verificación de la información. Los líderes de línea orientaron la aplicación de instrumentos y supervisaron los equipos responsables de la recolección directa de datos.

Durante la vigencia se realizó seguimiento permanente a la aplicación de instrumentos cuantitativos y cualitativos, a los cronogramas, a la asignación de recursos humanos y logísticos, y al cumplimiento de los productos establecidos. También se desarrollaron reuniones periódicas del Comité Primario y encuentros específicos por línea para validar y ajustar la ruta metodológica, revisar avances, identificar dificultades operativas y definir acciones de mejora.

Como parte del control de calidad, se revisaron informes, fichas, bases de datos y evidencias de campo, verificando su consistencia, completitud y trazabilidad. La información fue depurada y consolidada para su análisis posterior. Además, el Observatorio acompañó actividades relacionadas con la Ruta de Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo, aportando información para la socialización, priorización, seguimiento y rendición de cuentas de iniciativas educativas en la comuna.





## Desarrollo y resultados por líneas de análisis

### Egresados y movilidad social

Esta línea profundizó en las trayectorias de egresados beneficiarios de programas de educación superior financiados con recursos de Presupuesto Participativo. El universo de referencia estuvo conformado por 105 egresados de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, el ITM y la Institución Universitaria Pascual Bravo que habían participado en la primera etapa del Observatorio durante 2024.

A partir de esa línea base cuantitativa, en 2025 se desarrolló un estudio cualitativo mediante entrevistas semiestructuradas. La muestra final estuvo integrada por 19 personas seleccionadas con criterios de diversidad institucional, nivel de formación, cohorte de egreso, situación laboral, ingresos, género, pertenencia étnica, discapacidad y condición de víctimas del conflicto. Las entrevistas fueron transcritas, validadas y analizadas con apoyo de ATLAS.ti, mediante procesos de codificación y análisis de relaciones entre categorías.

Los hallazgos muestran que la educación superior generó transformaciones objetivas, como mayores ingresos, empleos más calificados y ampliación de oportunidades, y transformaciones subjetivas relacionadas con la confianza, la autonomía, el liderazgo y el reconocimiento en la familia y la comunidad. Sin embargo, la movilidad social fue heterogénea: mientras algunos egresados registraron ascensos claros, otros enfrentaron avances moderados o inestables por la precariedad laboral, la exigencia de experiencia previa, la falta de redes profesionales, la discriminación territorial e institucional y las brechas en inglés, habilidades digitales y capacidades investigativas.

El estudio también identificó que la persistencia educativa se apoyó en el esfuerzo personal, el respaldo familiar y el arraigo comunitario. A la vez, evidenció la necesidad de fortalecer el acompañamiento integral, los sistemas de seguimiento a egresados, las oportunidades de prácticas y formación dual, y las acciones dirigidas a estudiantes de primera generación, personas cuidadoras, jóvenes con discapacidad y otros grupos que enfrentan condiciones de vulnerabilidad.





## **Investigación formativa y trabajos de grado**

El componente de investigación formativa analizó trabajos de grado relacionados con la Comuna 6 y con problemáticas de interés territorial. El proceso incluyó la identificación y organización de bases de datos, la selección de categorías, el rastreo de programas de educación superior y la revisión de 65 fichas de trabajos de grado, superando la meta inicial de 60.

El análisis encontró un capital académico importante, pero disperso y subutilizado. Los trabajos revisados aportaron diagnósticos, propuestas, metodologías y productos con potencial para la gestión pública y comunitaria; sin embargo, una parte significativa permanecía desconectada de los procesos de planeación local y de las necesidades cotidianas de las organizaciones del territorio.

Como implicación principal, el informe plantea la necesidad de fortalecer la articulación entre universidades, comunidad y Estado. Entre las orientaciones formuladas se encuentran consolidar un banco de casos territoriales, fortalecer metodologías mixtas e interdisciplinarias, establecer rutas de cooperación con la comuna, construir una agenda anual de investigación territorial, crear un repositorio abierto de problemas y demandas y promover el uso de productos académicos ya disponibles en planes, proyectos y convocatorias locales.

## **Análisis ciudadano**

Esta línea recogió la percepción de la ciudadanía sobre el acceso y la relación con la educación superior. La ficha técnica reporta una población objetivo aproximada de 190.000 habitantes, una muestra de 2.479 encuestas, cobertura en cinco nodos territoriales y trabajo de campo realizado entre el 4 y el 28 de noviembre. Frente a una meta de 2.520 encuestas, se alcanzó el 98,37 %.

Los resultados mostraron participación de personas de diferentes edades y sectores, con mayor presencia de mujeres y de población entre 26 y 35 años. El nivel educativo de las personas encuestadas evidenció que una proporción importante no había accedido a educación superior. Entre el total de participantes, el 8,51 % había completado estudios de





educación superior y el 14 % se encontraba cursándolos, mientras que la mayoría no había tenido acceso.

Entre quienes estudiaban al momento de la encuesta, más de la mitad lo hacía en instituciones diferentes a las tres instituciones de educación superior del Distrito, situación que el informe relaciona con una preferencia por el sector privado. También se observó una mayor participación en programas profesionales, seguida de los niveles tecnológico y técnico.

El estudio ciudadano permitió estructurar un panorama sobre acceso, trayectorias educativas, deserción, retorno, educación no formal y percepciones generales. La información recolectada se concibió como insumo para orientar la destinación de recursos, fortalecer las estrategias de acceso y permanencia y mejorar la correspondencia entre la oferta institucional y las necesidades de la población.

### **Necesidades sociales y organizacionales**

Esta línea caracterizó organizaciones sociales y comunitarias de la Comuna 6 y exploró sus actividades de formación, necesidades educativas, relación con la educación superior y requerimientos de apoyo institucional. Para la aplicación del instrumento se estableció una meta de 60 encuestas y se realizaron 67, equivalentes al 111,67 % de cumplimiento.

El análisis reconoció a las organizaciones como un capital social estratégico para la educación, la formación y el desarrollo territorial. Los resultados permitieron identificar experiencias formativas ya desarrolladas, necesidades de capacitación para la comunidad y requerimientos de fortalecimiento interno en aspectos como liderazgo, comunicación, formulación de proyectos, gestión organizacional, contabilidad básica, uso de tecnologías y conocimiento de marcos normativos.

El informe propone fortalecer la articulación universidad-comunidad mediante prácticas estudiantiles, acompañamiento técnico, incentivos que reduzcan barreras logísticas y procesos de formación dirigidos tanto a habitantes como a las propias





organizaciones. También recomienda establecer indicadores de seguimiento para evaluar los efectos de las capacitaciones y retroalimentar la planificación de futuras intervenciones.

### **Necesidades vocacionales**

La línea de Necesidades Vocacionales aplicó un test dirigido a estudiantes de grados 10.º y 11.º de instituciones educativas oficiales de la Comuna 6. La aplicación se realizó en 12 instituciones frente a una meta de 15, con un cumplimiento del 80 %. El informe reporta una participación estudiantil del 81 % y una participación institucional del 70 %.

El estudio utilizó un enfoque cuantitativo-descriptivo con escalas de valoración y procesamiento mediante herramientas de analítica digital. Los resultados mostraron intereses diversos y heterogéneos en áreas como ingeniería y tecnología, naturaleza y medio ambiente, salud, artes, idiomas, ciencias sociales y administración. Por tanto, no se identificó un único perfil vocacional predominante, sino múltiples trayectorias posibles.

El test se planteó como una herramienta diagnóstica para orientar acciones pedagógicas, estrategias institucionales y comunitarias, rutas de transición hacia la educación superior y ajustes de la oferta formativa. El informe concluye que los jóvenes cuentan con intereses definidos, pero requieren acompañamiento para convertirlos en decisiones formativas sostenibles. Por ello, propone consolidar la orientación vocacional como una estrategia permanente, integrada a los proyectos educativos institucionales y articulada con actores comunitarios y de educación superior.

### **Balance general**

El Observatorio de Educación Superior de la Comuna 6 consolidó información cuantitativa y cualitativa sobre egresados, investigación formativa, ciudadanía, organizaciones sociales y tendencias vocacionales. La aplicación de instrumentos, la organización de bases de datos, la revisión metodológica y el análisis por líneas permitieron construir una lectura territorial amplia sobre las condiciones educativas de la comuna.





Los resultados evidencian que la educación superior financiada con recursos de Presupuesto Participativo ha generado oportunidades y transformaciones en las trayectorias personales, familiares y comunitarias. Al mismo tiempo, el informe identifica barreras de acceso, permanencia, inserción laboral, articulación institucional y aprovechamiento del conocimiento producido, lo que plantea la necesidad de acciones integrales y sostenidas.

En conjunto, el Observatorio se presenta como una herramienta de apoyo a la gestión pública y comunitaria, al aportar evidencia para orientar la planeación local, la priorización de recursos y el diseño de estrategias educativas con enfoque territorial. Su desarrollo permitió relacionar información académica, institucional y ciudadana, y ofrecer bases para fortalecer la equidad, la inclusión, la pertinencia y el desarrollo humano en la Comuna 6 – Doce de Octubre.

### **Consulta del informe completo**

Este apartado presenta una síntesis de la estructura, el desarrollo metodológico y los principales resultados del Observatorio de Educación Superior de la Comuna 6 – Doce de Octubre durante la vigencia 2025. El informe completo, con sus tablas, gráficas, instrumentos, análisis detallados, conclusiones y recomendaciones, puede consultarse en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1aK2yZOdvRq2RSy5DPFBjPHhoKAd9rukT/view?usp=sharing>





## **Centro de Estudios para la Transformación Educativa e Inserción Laboral (Cetel)**

El Centro de Estudios para la Transformación Educativa e Inserción Laboral, Cetel se ha reconocido por promover estrategias de investigación, capacitación y desarrollo participativo que han contribuido a la proyección social tanto de los graduados beneficiarios por el programa de Presupuesto Participativo convenio directo como de la comunidad en general de los territorios en el que el proyecto incide.

Cetel, como proyecto financiado con recursos del programa de Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo (PDLPP), se ha venido ejecutando en la comuna 9- Buenos Aires desde el año 2024. Desde su emergencia, ha puesto su foco en la comprensión de los alcances que ha tenido el programa de PP convenio directo en la generación de calidad de vida y movilidad social de los graduados beneficiarios por el programa. En el marco de este eje, se han desarrollado una serie de acciones que han contribuido a la generación de estrategias para el desarrollo local, a la construcción de sinergias para la transformación del territorio y el mejoramiento de la calidad de vida de la población beneficiaria.

Con todo esto, el presente informe tiene como propósito presentar la gestión realizada por el Cetel en la Comuna 9, Buenos Aires del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín durante la vigencia 2025. Para ello, este documento describe, en primer lugar, el proyecto del Cetel como un proceso de apropiación social del conocimiento, resaltando los Encuentros Comunes de Investigación como una de las acciones que han aportado a este reconocimiento; en segundo lugar, se hace referencia a las Ferias de empleo y servicios realizadas en el año 2025 en la comuna 9 a través de sus objetivos, las articulaciones interinstitucionales con las empresas de servicios temporales y algunos datos generados que permiten comprender el alcance de estas en el desarrollo territorial y en la promoción de una mejor calidad de vida. Finalmente, se comparten una serie de





recomendaciones que buscan posicionarse como orientaciones metodológicas que guiarán la implementación del proyecto en los diferentes territorios en los que este incide.

### **CETEL como proceso de Apropiación Social del Conocimiento**

El proyecto Centro de Estudios para la Transformación Educativa e Inserción Laboral - Cetel se ha venido configurando como un proceso de apropiación social del conocimiento enfocado en el fortalecimiento de las condiciones de empleabilidad y la calidad de vida de los graduados beneficiados con becas de educación superior convenio directo del Presupuesto Participativo y de forma directa en las comunidades de las cuales hacen parte los graduados.

El propósito de la apropiación social del conocimiento está en el proceso mismo, en la articulación, colaboración, gestión, en la posibilidad de fortalecer acciones territoriales y conocimientos para la toma de decisiones. En el proyecto la apropiación social del conocimiento se materializa desde la articulación de las cuatro líneas de trabajo que dan sentido al Cetel: *Investigación social para la generación y apropiación social del conocimiento; capacitación y proyección social; inserción laboral y relacionamiento; y gestión local y desarrollo participativo.*

Las acciones que se han gestado en el seno de cada una de las líneas de trabajo han posibilitado la generación de conocimiento para la toma de decisiones por parte de los líderes comunitarios y población en general; al mismo tiempo, producto de la información generada, se han desarrollado acciones de incidencia directa que han impactado la calidad de vida de la población beneficiaria.

En el año 2024, el proyecto Cetel realizó un ejercicio de caracterización socio ocupacional a 327 graduados beneficiados por PP convenio directo de las tres Instituciones de Educación Superior del Distrito. Este proceso de generación de conocimiento favoreció, en el marco de la línea de capacitación y proyección social, la promoción de dos cursos





cortos que tuvieron por propósito fortalecer conocimientos técnicos, habilidades y competencias blandas para la inserción laboral.

De igual manera, en esta primera vigencia se crearon escenarios para el diálogo constante y la construcción de sinergias entre los diferentes actores y la universidad a través de los encuentros comunales de investigación, estrategia que, inscrita en la línea de trabajo de gestión local y desarrollo participativo, ha permitido el fortalecimiento de oportunidades de acceso y permanencia en la educación para los habitantes de la comuna 9, la generación de una capacidad instalada para la toma de decisiones por parte de los liderazgos comunitarios, entre otras.

En este sentido, el principal logro de la vinculación de las líneas de trabajo es la presencia territorial, el diálogo constante con los actores comunales y la realización de acciones de incidencia directa para la población beneficiaria del proyecto, además de la construcción de productos investigativos que fortalecen el lugar de la universidad en estos territorios.

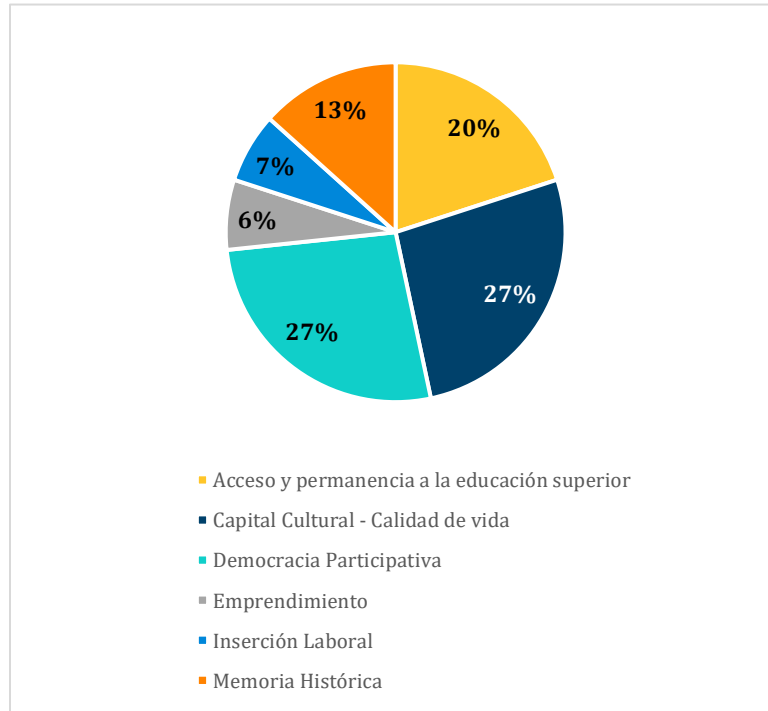
Ahora bien, en el año 2025, en el marco de la *Línea 1: Investigación social para la generación y apropiación social del conocimiento*; se realizaron 6 encuentros comunales de investigación donde participaron **135 personas**. Estos últimos se conciben como una estrategia de diálogo de saberes entre la comunidad y la academia que busca la construcción de sinergias entre diferentes actores comunitarios y la universidad para el análisis de problemáticas, el reconocimiento de alternativas, la socialización y divulgación de resultados; en su conjunto, estos favorecen el ejercicio colaborativo de reflexión sobre la educación superior.

Desde el año 2024, los encuentros comunales de investigación se han realizado en el marco de las categorías de generación de conocimiento que han orientado el proyecto Cetel. A continuación, se presenta una gráfica que describe el porcentaje de encuentros comunales realizados en la comuna 9- Buenos Aires por categoría entre año 2024 y el 2025.





Ilustración 39. Porcentaje de encuentros comunales realizados en la comuna 9- Buenos Aires por categoría entre el año 2024 y 2025



Fuente: elaboración propia

Se observa que las categorías de calidad de vida y democracia participativa fueron las de mayor representatividad (27 %), seguidas de Acceso y permanencia a la educación superior (20 %), memoria histórica (13 %), inserción laboral (7 %) y emprendimiento (6 %).

Adicionalmente, se precisa que entre las dos vigencias se han realizado 15 encuentros, discriminados así:



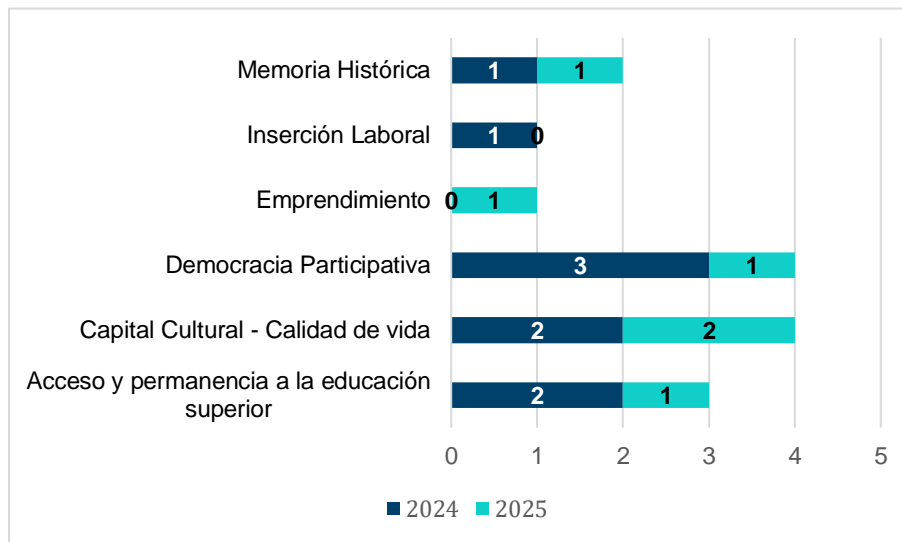
Tabla 25. Número de encuentros comunales de investigación realizados por vigencia y su porcentaje de representación

| Año  | Número de encuentros de investigación | Porcentaje |
|------|---------------------------------------|------------|
| 2024 | 9                                     | 60 %       |
| 2025 | 6                                     | 40 %       |

Fuente: Elaboración propia

En el marco de estas ideas, es importante precisar el número de encuentros comunales realizados por año según su categoría, toda vez que esta información permite reconocer los intereses de la población participante.

Ilustración 40. Encuentros comunales de investigación realizados por año, según su categoría



Fuente: Elaboración propia

Por último, también se construyeron productos comunicativos y de divulgación para el diálogo comunal, entre los cuales se encuentran: videos, realización de poster, participación en medios de comunicación comunitarios, noticias publicadas en redes sociales institucionales, cartillas. Logrando así un ejercicio de comunicación constante, la



presencia discursiva del proyecto entre los actores y la socialización de avances y resultados del proyecto.

Con todo esto, la estrategia de encuentros comunales de investigación ha permitido la consolidación del Cetel como un proceso de apropiación social del conocimiento, el cual funciona como engranaje entre investigación, educación, comunicación y participación de la comunidad. En estos, los diferentes actores del proceso reciben y apropian los beneficios de la investigación para la toma de decisiones. Así pues, para dar continuidad a las acciones que se derivan de cada uno de los encuentros comunales se deben mantener vinculados los actores comunitarios desde el diálogo de saberes, la participación y la creación conjunta de alternativas frente a las problemáticas, potencialidades y dinámicas del territorio.

En el siguiente apartado, se describen los principales logros de las Ferias de Empleo y Servicios realizadas por el Cetel en la comuna 9, durante la vigencia del presente año. Estas, al inscribirse en la línea de trabajo de Inserción laboral y relacionamiento, han promovido la articulación interinstitucional con diferentes empresas de servicios temporales e instituciones de educación superior para llevar a los habitantes de la comuna 9, la posibilidad de acceder a un empleo digno.

### **Ferias de empleo y servicios, ¡Conectando Talentos con oportunidades!**

En el marco del propósito del Cetel, las Ferias de Empleo y Servicios como estrategias que promueven el acceso al empleo formal de los habitantes de la Comuna 9 - Buenos Aires, se relacionan directamente con la línea 3 de proyecto, “Inserción laboral y relacionamiento”, pues a través de estas, se evidencia el compromiso del proyecto con el mejoramiento de la calidad de vida, la formación para el trabajo y la proyección social de toda una comunidad

Las Ferias de Empleo y Servicios permitieron a los habitantes de la comuna 9- Buenos Aires acceder a convocatorias laborales vigentes a través de la articulación con





diferentes empresas de servicios temporales del Distrito de Medellín. De igual manera, se desarrollaron espacios de formación para el trabajo a través de talleres de orientación vocacional, elaboración de hojas de vida, presentación de entrevistas y pruebas psicométricas.

En su conjunto, esta estrategia empodera a los participantes para desarrollar competencias y habilidades que les permitan aumentar sus posibilidades de inserción en el mercado laboral, pues se les brinda la posibilidad de conectar directamente con el sector productivo, ampliando sus redes de contacto.

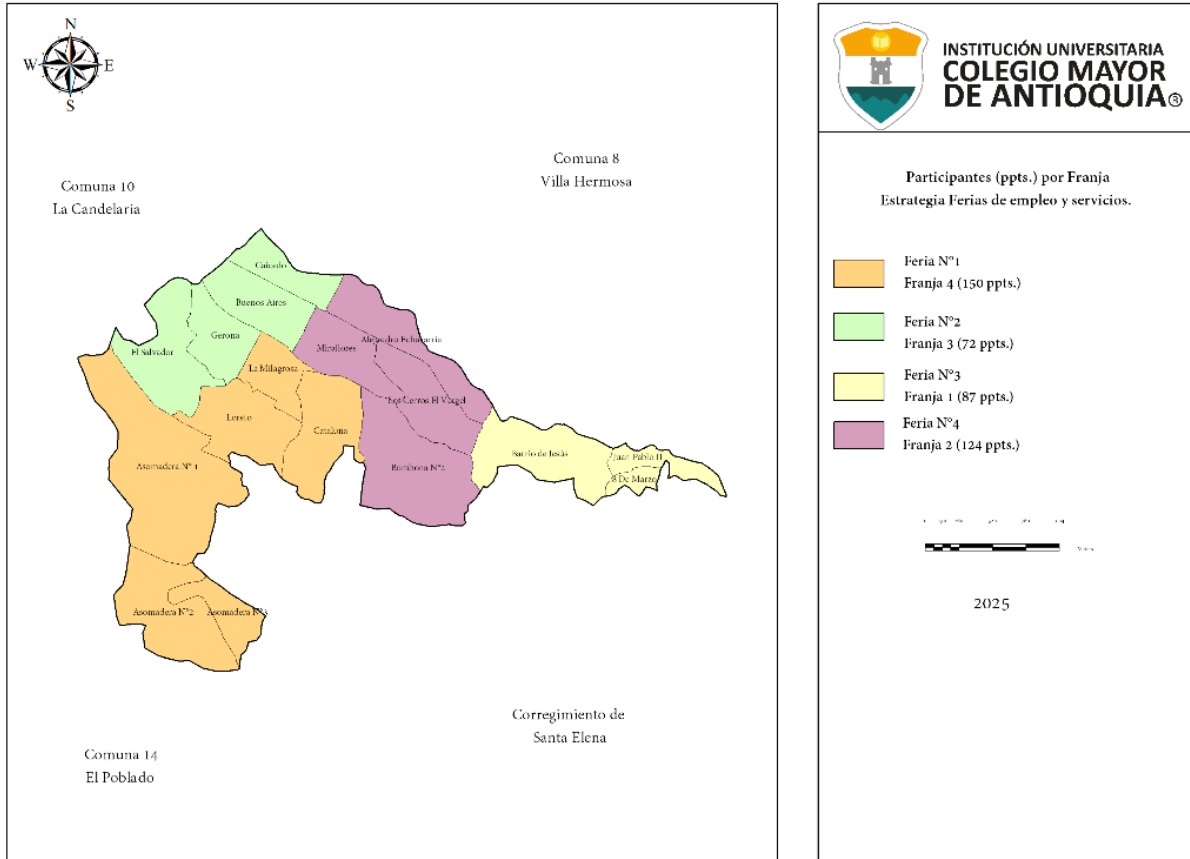
En el marco de las estrategias locales para promover la empleabilidad y generar espacios de articulación entre el sector público, privado y la ciudadanía, las Ferias de Empleo y Servicios se han consolidado como escenarios efectivos de intermediación laboral. Estas actividades permiten acercar la oferta de trabajo a la ciudadanía, fortaleciendo el acceso a oportunidades laborales dignas y equitativas para la población desempleada. De acuerdo con el Servicio Público de Empleo (SPE, 2024), *“las ferias laborales son mecanismos que facilitan la interacción directa entre empleadores y buscadores de empleo, permitiendo la dinamización del mercado laboral y el fortalecimiento de las competencias de los participantes”*.

En coherencia con este propósito, Cetel desarrolló durante el año 2025 cuatro Ferias de Empleo y Servicios, una por cada franja de la Comuna 9- Buenos Aires, las cuales estuvieron orientadas a fomentar la inclusión laboral, la equidad de oportunidades y la participación de diversos sectores económicos del territorio.





Ilustración 41. Mapa de incidencia de las Ferias de Empleo y Servicios por franja de la Comuna 9



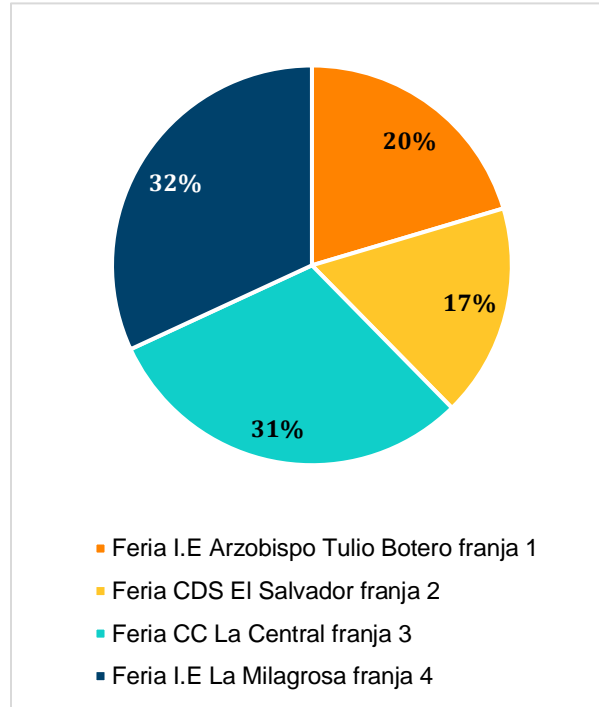
Fuente: elaboración propia

Ahora bien, en la siguiente gráfica se puede evidenciar el porcentaje de participación por Feria de Empleo y Servicios en cada una de las franjas de la comuna 9. Se evidencia que en la Franja 3 y en la Franja 4 hubo mayor participación con una representación del 31 % y el 32 %, respectivamente.





Ilustración 42. Porcentaje de participación por Feria de Empleo y Servicios según franja de la comuna 9



Fuente: elaboración propia

Estas ferias respondieron a la necesidad de ampliar los canales de acceso al empleo formal, especialmente para grupos poblacionales con mayores barreras de inserción laboral tales como jóvenes, mujeres, personas en situación de vulnerabilidad y población con baja escolaridad. Asimismo, se buscó fortalecer el vínculo con las empresas locales, promoviendo el compromiso del sector productivo con la generación de empleo decente y sostenible.

El número de empresas de servicios temporales y demás compañías aliadas que se vincularon a este acto itinerante lleno de apuestas y compromisos por mejorar la calidad de vida y la proyección social de la comunidad a través de la generación de empleo para la población impactada de la Comuna 9 durante el 2025, ascendió a 16. En este sentido, se reconoce la participación de la Oficina Pública de Empleo de la Alcaldía de Medellín, el Servicio de Empleo de Comfama, Teleperformance, Coassist, Comfenalco, Mi Trabajo,





JobandTalent, Anauco, Magneto Empleos, la Agencia Pública de Empleo del SENA (APE), Complementos Humanos, UNHCR/ACNUR, la Universidad Católica de Oriente (UCO), Dar ayuda, Empleamos Temporales, Saitemp, entre otras.

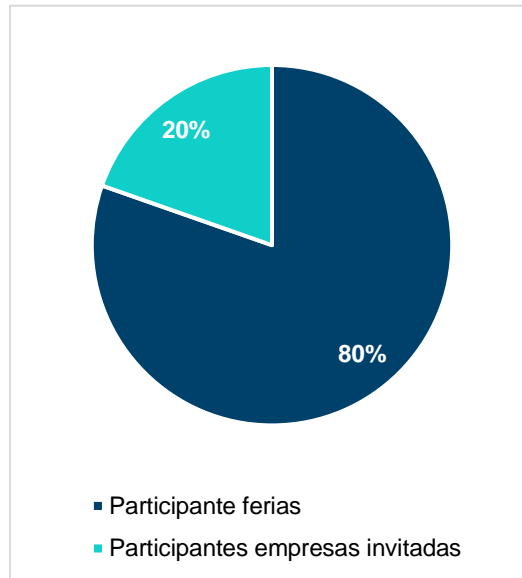
Cada una de estas, desde sus misionalidades, buscó ofrecer oportunidades laborales para los habitantes, posicionándose como intermediarios laborales que convergen y promueven el bienestar colectivo, la inclusión social y el fortalecimiento de capacidades. De manera paralela, todas estas entidades, a pesar de las diferencias entre sus razones sociales, comparten un propósito: contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades mediante el acceso a oportunidades laborales, el desarrollo de capacidades y la promoción de procesos de inclusión que fortalezcan el tejido social y generen condiciones más equitativas para el desarrollo local de los territorios

Ahora bien, se logró evidenciar que participaron **433 personas** en el marco de las 4 Ferias de Empleo y Servicios realizadas durante el presente año. De estas, se sabe que **348 personas aplicaron a diferentes convocatorias laborales vigentes**, quienes además se vincularon a espacios de orientación y formación para el trabajo; las **85 personas restantes corresponden a los(as) representantes de las diferentes empresas de servicios temporales que participaron de estos eventos**, así pues, se evidencia el compromiso del sector productivo con el desarrollo territorial a partir de la generación de empleo.





Ilustración 43. Tipo de población impactada en ferias de empleo, Cetel 2025



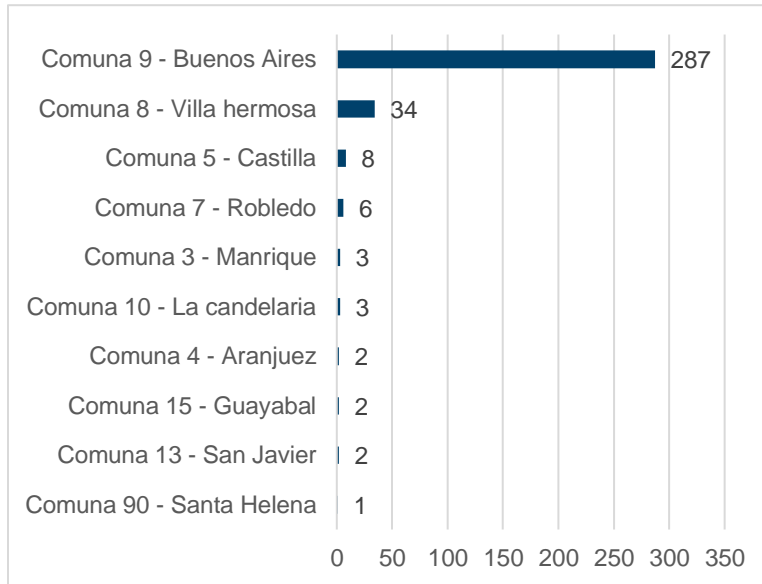
Fuente: elaboración propia

En relación con la comuna de residencia de los participantes postulantes a convocatorias labores vigentes se sabe que la mayoría de los asistentes viven en la Comuna 9 – Buenos Aires, seguido de personas que residen en las comunas de Villa Hermosa (Comuna 8), Castilla (Comuna 5), Aranjuez (Comuna 4), Robledo (Comuna 7), La Candelaria (Comuna 10) y San Javier (Comuna 13), tal como se evidencia en la siguiente gráfica





Ilustración 44. Participantes postulantes por comuna de residencia de las ferias de empleo y servicios, comuna 9 -2025



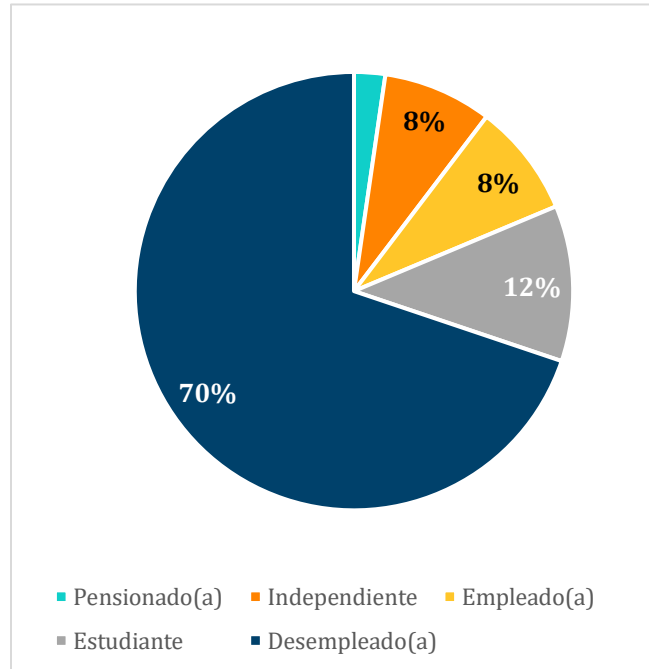
Fuente: elaboración propia

También se logró evidenciar que, con respecto a la ocupación de los participantes postulantes, las que más predominaron fueron las personas en situación de desempleo (70 %), seguidas por estudiantes (12 %), trabajadores independientes (8 %), empleados (8 %) y pensionados (2 %).





Ilustración 45. Ocupación de los participantes postulantes en las ferias de empleo y servicios del Cetel, 2025



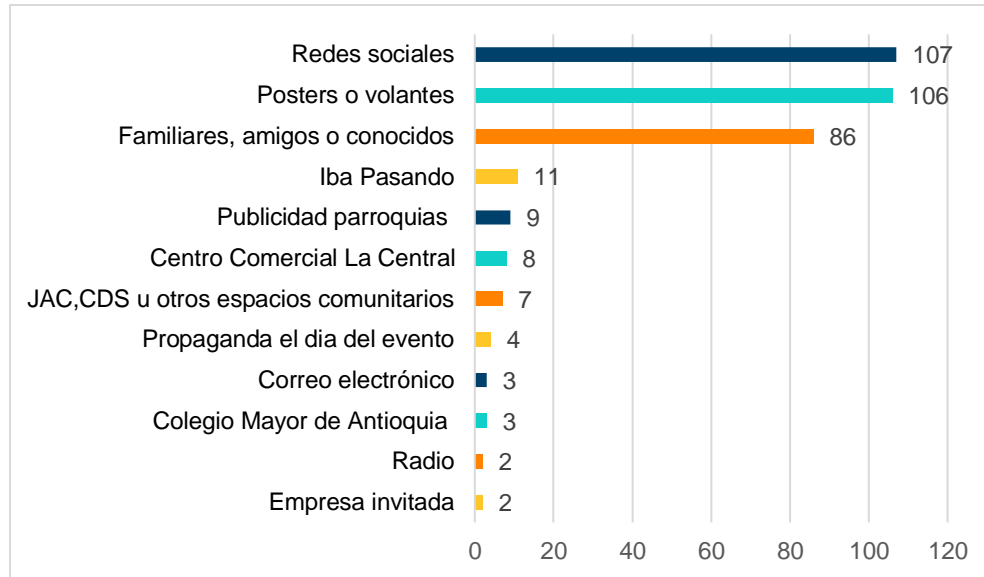
Fuente: elaboración propia

Por último, es importante resaltar que el medio de difusión más efectivo fueron las redes sociales con una frecuencia de 107 personas, seguido de los posters y volantes, entregados en cada una de las jornadas de socialización y convocatoria realizadas por el equipo de trabajo del Cetel (106); los familiares, amigos y conocidos fueron otra de las estrategias que mayor a trajo participantes a las ferias de empleo y servicios, lo que demuestra la importancia de seguir trabajando en la construcción de un tejido social que propenda por el desarrollo social del territorio.





Ilustración 46. Medios de difusión de las Ferias de Empleo y Servicios de la comuna 9, 2025



Fuente: elaboración propia

Lo anterior, evidencia que las Ferias de Empleo y Servicios de Cetel han logrado un posicionamiento a nivel del Distrito de Medellín, reconociendo su compromiso con la generación de una mejor calidad de vida y proyección social de la población participante a través de la vinculación laboral y el acceso a la educación superior a partir del programa de PP convenio directo.

Con todo esto, las Ferias de Empleo y Servicios han sido una de las estrategias del Cetel para favorecer la inserción laboral no solo de los graduados beneficiarios del programa PP convenio directo, sino también de la comunidad en general de Buenos Aires. De acuerdo con el Ministerio del Trabajo (2023), *“las ferias de empleo constituyen una herramienta fundamental para dinamizar el mercado laboral, generar oportunidades de inserción y fortalecer los vínculos entre la educación y el trabajo”*. Por ello, en el marco de estas también participó la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, a través del programa Gestores Educativos, promocionando la oferta de educación superior de las 3 IES del Distrito de Medellín.





En consecuencia, estos eventos promueven escenarios para la proyección social y académica de los habitantes de la comuna 9 - Buenos Aires. También se posicionaron como espacios de intercambio, participación y vinculación interinstitucional para la población impactada de la Comuna 9, contribuyendo a la generación de capital social dentro del territorio.

### **Recomendaciones desde el proyecto Cetel**

A continuación, se describen una serie de recomendaciones que surgen a partir de una reflexión de las acciones ejecutadas por el Centro de Estudios para la Transformación Educativa e Inserción Laboral – Cetel durante el año 2025 en la comuna 9 -Buenos Aires.

Estas buscan posicionarse como orientaciones metodológicas que guiarán la implementación del proyecto en los diferentes territorios en los que este incide.

- En el marco de las ferias de empleo y servicios es importante no solo aumentar el número de empresas de servicios temporales aliadas, sino también generar una vinculación con empresas que contraten directamente a las personas. Con este accionar, se espera incrementar la empleabilidad o vinculación laboral efectiva de las personas participantes de las Ferias de Empleo y Servicio.

Al respecto es importante hacer referencial al Festival de oportunidades que la Secretaría de Juventud del Distrito de Medellín, este se propone conectar a la población joven con opciones de empleo, formación y emprendimiento. En estos espacios, se evidencia la participación directa de compañías como Kokoriko, AKT, Percimon, Renault, TCC, entre otras que adelantan procesos de contratación sin mediación de empresas de servicios temporales.

- De manera paralela, es imprescindible diseñar un sistema de seguimiento que permita medir el alcance que han tenido las ferias de empleo y servicios en la





vinculación laboral efectiva de la población participante. Para ello, se propone disponer de una encuesta que se realizará, de manera periódica, a las personas que se inscribieron a cada una de las ferias de empleo y servicios. Adicionalmente, se requiere de una retroalimentación de las empresas de servicios temporales y demás compañías en las que se detalle el número de empleos generados.

Lo anterior, se posiciona como un elemento clave teniendo en cuenta el número significativo de personas que asistieron a las ferias de empleo y servicios durante el presente año. Asimismo, se posiciona como un indicador de resultado del proyecto Cetel en la comuna 9 – Buenos Aires.

- Las acciones ejecutadas también evidenciaron la necesidad de fortalecer el vínculo y la participación de los graduados en cada uno de los procesos que se desarrollan en el marco del Cetel, particularmente, en las estrategias de proyección social, de educación continua y de apropiación social del conocimiento que se gestionan para la mejora de su calidad de vida.
- A partir de los encuentros comunales como estrategia de apropiación social del conocimiento y divulgación científica, el Cetel se ha posicionado como un proyecto que contribuye al reconocimiento y la apropiación del programa de Presupuesto Participativo convenio directo por parte de los diferentes grupos poblacionales de la comuna 9. En esa medida, se brindan oportunidades para el acceso a la educación superior desde una reflexión de los alcances que la educación postsecundaria ha generado en la calidad de vida y movilidad social de los graduados beneficiarios del programa.

Por lo tanto, se propone una diversificación de las estrategias y formatos de divulgación científica de los diferentes productos de generación de conocimiento del Cetel. Lo anterior con el propósito no solo de incrementar el número de personas





impactadas por el proyecto, sino también de potenciar el posicionamiento del Cetel como estrategia de reconocimiento y apropiación del PP convenio directo.

- Teniendo en cuenta las acciones ejecutadas en la comuna 9 – Buenos Aires, el Cetel también se posiciona como un actor que promueve la generación de capital social a partir de la construcción y el establecimiento de relaciones entre diferentes sectores, organizaciones y procesos que tienen lugar en el territorio. Sin embargo, se ha evidenciado la necesidad de promover estrategias de responsabilidad social universitaria que tributen no solo en el fortalecimiento organizacional de la base comunal de Buenos Aires, sino también, en la vinculación de los graduados beneficiarios del PP convenio directo en las dinámicas territoriales de su comuna.
- Finalmente, las Ferias de empleo y servicios son una estrategia que nace de la generación de conocimiento alrededor de la calidad de vida y la movilidad social de los graduados beneficiarios por PP convenio directo, con el propósito de brindar acceso a oportunidades laborales que incidan en la proyección social de la población beneficiaria.

Hoy, la participación de los habitantes de la comuna 9 -Buenos Aires en estos eventos, deja una invitación al Cetel para problematizar el desempleo como un objeto de estudio, como un elemento que precisa ser comprendido de manera contextual, subjetiva, cultural, social y económica. Este accionar posibilitaría vincular a graduados desempleados, recién graduados y comunidad en general a los diferentes procesos que se desarrollan en el marco del Cetel, toda vez que se promueve la proyección de estos.





## Componente de comunicaciones

Durante la vigencia 2025, el componente de comunicaciones continuó desempeñando un papel transversal en los procesos desarrollados por el área de Presupuesto Participativo de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Su gestión estuvo orientada a fortalecer el relacionamiento con los diferentes públicos, facilitar el acceso a información clara y oportuna y visibilizar las oportunidades, actividades y resultados de los proyectos ejecutados con recursos priorizados por las comunidades.

Para alcanzar estos propósitos, se implementaron acciones de comunicación interna y externa que permitieron acompañar las diferentes etapas de ejecución. Desde el componente se apoyó la divulgación de convocatorias, beneficios y procesos institucionales; la generación de contenidos para promover el acceso y la permanencia en la educación superior; y la orientación de los equipos de trabajo frente a la adecuada entrega de información a estudiantes, líderes comunitarios, beneficiarios y ciudadanía en general.

El proceso comunicacional mantuvo como base el reconocimiento de las particularidades de cada público y de las dinámicas presentes en las comunas y corregimientos de Medellín. En este sentido, se procuró que los mensajes fueran cercanos, comprensibles y coherentes con el carácter público, educativo y social del proyecto. Asimismo, se promovió una comunicación articulada con los equipos responsables de las diferentes actividades, buscando que cada producto respondiera a las necesidades identificadas y contribuyera al cumplimiento de los objetivos institucionales.

El trabajo desarrollado durante la vigencia también permitió continuar fortaleciendo la identidad de Presupuesto Participativo en Colmayor y el reconocimiento de la Institución como un actor comprometido con el acceso, la permanencia y la generación de oportunidades educativas. De esta manera, la comunicación no se limitó a la difusión de información, sino que se consolidó como una herramienta para acompañar los procesos,





acercar la oferta institucional a los territorios, favorecer la transparencia y fortalecer la confianza de los públicos internos y externos.

Para evidenciar el desarrollo de lo anteriormente mencionado, a continuación, desarrollaremos el trabajo realizado en la vigencia 2025, por estrategias de comunicación externa e interna, con el fin de que se puedan destacar cada una de las actividades ejecutadas.

### **Estrategias de comunicación interna**

La comunicación interna cumple un papel fundamental en el desarrollo adecuado de los procesos del área de Presupuesto Participativo, pues permite que los diferentes equipos conozcan de manera oportuna las actividades, decisiones, avances y necesidades que se presentan durante la ejecución de los proyectos. Contar con una información clara, organizada y accesible favorece la articulación entre los colaboradores, reduce posibles reprocesos y contribuye a que las acciones respondan a unos mismos objetivos institucionales.

Durante la vigencia 2025, las estrategias de comunicación interna estuvieron dirigidas a fortalecer el flujo de información entre los profesionales, contratistas, coordinadores y dependencias que participaron directa o indirectamente en la ejecución de las actividades. Esto permitió acompañar la planeación y el desarrollo de convocatorias, eventos, procesos de formación, acciones territoriales y demás iniciativas financiadas con recursos de Presupuesto Participativo.

De igual manera, la comunicación interna facilitó la socialización de lineamientos, cronogramas, requerimientos y orientaciones relacionadas con el uso adecuado de la imagen institucional y la producción de contenidos. Esta articulación resultó necesaria para mantener coherencia en los mensajes y procurar que la información entregada posteriormente a estudiantes, líderes y ciudadanía fuera precisa, comprensible y acorde con los procesos adelantados por la Institución.





Más allá de la circulación de mensajes, estas acciones aportaron al fortalecimiento del trabajo en equipo, la apropiación de los proyectos y la construcción de una visión compartida frente al papel de Presupuesto Participativo en Colmayor. Una comunicación interna adecuada se convierte, por tanto, en la base para desarrollar una comunicación externa más organizada, confiable y cercana a las necesidades de los diferentes públicos.

Tabla 26. Desarrollo de estrategias de comunicación interna

| Tipo    | Estrategia   | Desarrollo   | Enlace o evidencia  |
|---------|--|--|---|
| Interna | Apoyar o gestionar inducciones para el personal y talleres que fortalezcan el conocimiento sobre los beneficios y la apropiación con la marca. Además, de la labor del equipo de comunicaciones de PP y la manera en que se pueden acercar para realizar solicitudes o pedir apoyos. | Se acompañaron las jornadas de inducción de los Gestores Educativos, espacios en los que fueron socializadas las generalidades de la Institución, el funcionamiento de Presupuesto Participativo, las pautas de inicio del proyecto y las recomendaciones para el desarrollo de las actividades. En estos encuentros también se realizó la entrega de la dotación correspondiente.                                       | <a href="https://drive.google.com/drive/foIders/1pkzbJ8zZnu2-2V_4A95pQQUEXUdjEN1b?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/foIders/1pkzbJ8zZnu2-2V_4A95pQQUEXUdjEN1b?usp=drive_link</a> |
|         | Apoyar o gestionar inducciones para el personal y talleres que fortalezcan el conocimiento sobre los beneficios y la apropiación con la marca.   | Se apoyaron los talleres virtuales del Banco del Servicio Social mediante una formación de dos horas sobre herramientas digitales para la elaboración de presentaciones creativas. También se elaboraron e-cards para las capacitaciones dirigidas a los Gestores Educativos.  | -   |
|         | Apoyar o gestionar inducciones para el personal y talleres que fortalezcan el conocimiento sobre los beneficios y la apropiación con la marca.   | Como apoyo a los procesos de acompañamiento, se elaboró un infográfico dirigido a los gestores con información relacionada con los decretos 1350 de 2013 y 1058 de 2018. De igual manera, se diseñó un botiquín de primeras ayudas psicológicas para el área psicosocial, entregado a los gestores como herramienta para la contención inicial de estudiantes que presentaran alguna crisis durante los acompañamientos. | <a href="https://drive.google.com/drive/foIders/1iDf7Pm-ajHqrlPXiBt4RdSf6y7Xbb0Hp?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/foIders/1iDf7Pm-ajHqrlPXiBt4RdSf6y7Xbb0Hp?usp=sharing</a>       |





| Tipo | Estrategia  | Desarrollo  | Enlace o evidencia  |
|------|---|---|---|
|      | Administrar, actualizar, gestionar y mejorar las comunicaciones internas dentro de la dependencia, a través de grupos de WhatsApp, Google Drive, comunicados importantes por correo, boletines, entre otros.  | Se mantuvo un flujo constante de información con los equipos vinculados al proyecto. A través de WhatsApp se compartió información con más de 250 contratistas y, mediante correo electrónico, se enviaron circulares, convocatorias, fechas de servicio social, invitaciones a capacitaciones, solicitudes, recordatorios y demás orientaciones requeridas para la ejecución de las actividades.   | Información que reposa en historial de correo electrónico   |
|      | Administrar, actualizar, gestionar y mejorar las comunicaciones internas dentro de la dependencia, a través de grupos de WhatsApp, Google Drive, comunicados importantes por correo, boletines, entre otros.  | Ante una situación presentada con una persona ajena al proyecto de Gestores Educativos, se elaboró y envió un comunicado dirigido a los contratistas, con orientaciones sobre el ingreso a la Institución y el uso adecuado de la dotación. Esta acción permitió unificar la información y brindar lineamientos claros al equipo de trabajo.  | <a href="https://drive.google.com/drive/foIders/1m_Z-9JYrX2cEGBBrW37KyUQEF-qtzJZn?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/foIders/1m_Z-9JYrX2cEGBBrW37KyUQEF-qtzJZn?usp=sharing</a> |
|      | Crear espacios de sensibilización y generación de conocimiento con otras dependencias institucionales, con el fin de mostrar los beneficios de PP y la forma en que se aporta a la misión institucional. Además, generar sinergias que permitan apoyos para temas en los que requiera la dependencia desde lo comunicacional. | Se participó semanalmente en el Comité de Comunicaciones Institucionales junto con los profesionales de comunicación y mercadeo de Colmayor. Además, se mantuvo articulación con las áreas de Comunicaciones y Mercadeo, Bienes y Servicios, Calidad, Tecnología, Jurídica, Bienestar Institucional, Quédate en Colmayor, Atención al Ciudadano, Admisiones, Registro y Control y las facultades, de acuerdo con las necesidades de cada proceso. | N/A   |
|      | Crear espacios de sensibilización y generación de conocimiento con otras dependencias institucionales.  | En articulación con el área de Calidad y el equipo de Comunicaciones y Mercadeo, se actualizó y unificó el formato institucional de autorización para el uso de imagen y video. También se estandarizaron formatos para presentaciones y productos utilizados en las socializaciones territoriales.   | Información se encuentra alojada en plataforma G+   |
|      | Crear espacios de sensibilización y   | Se elaboraron presentaciones para la socialización de avances ante el Comité  | <a href="https://view.genially.com/68d160ba79bf3b526b7219c7/present">https://view.genially.com/68d160ba79bf3b526b7219c7/present</a>   |





| Tipo | Estrategia   | Desarrollo  | Enlace o evidencia  |
|------|--|---|---|
|      | generación de conocimiento con otras dependencias institucionales.                                     | Gerencial de Presupuesto Participativo, la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, el rector y los líderes institucionales. Los contenidos abordaron avances de ejecución, resultados de la recolección de insumos, proyectos de amplio alcance, principales logros de 2025 y proyecciones para la vigencia 2026.  | <a href="#">ation-socializacion-avances-2025-y-resultados</a>   |
|      | Crear espacios de sensibilización y generación de conocimiento con otras dependencias institucionales. | Se elaboró y diligenció el brief de la línea de servicios de Presupuesto Participativo para el área de Mercadeo. Asimismo, se remitió al equipo de Comunicaciones y Mercadeo el formato de necesidades económicas anuales, como insumo para la planeación y posterior articulación con el área Administrativa y Financiera.   | <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TTNqJi9xAwZjpXBLWNvUICVLZD9DbjEr/edit?usp=sharing&amp;oid=110426447343558935603&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TTNqJi9xAwZjpXBLWNvUICVLZD9DbjEr/edit?usp=sharing&amp;oid=110426447343558935603&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a> |
|      | Crear espacios de sensibilización y generación de conocimiento con otras dependencias institucionales. | Se participó en la reunión informativa convocada por la Secretaría de Participación Ciudadana con los comunicadores de las secretarías y entes descentralizados vinculados con la ruta de Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo. En este espacio se socializaron fechas, lineamientos y apoyos comunicacionales requeridos para el desarrollo de la ruta. | N/A   |

Fuente: elaboración propia

### Estrategias de comunicación externa

La comunicación externa fue un componente esencial para mantener una relación constante entre el área de Presupuesto Participativo y los diferentes públicos vinculados con sus proyectos. A través de estas estrategias se buscó informar de manera clara y oportuna sobre las convocatorias, beneficios, actividades, resultados y oportunidades educativas disponibles para los habitantes de las comunas y corregimientos de Medellín.

Durante la vigencia 2025, las acciones de comunicación externa estuvieron dirigidas principalmente a estudiantes, aspirantes, graduados, líderes comunitarios, organizaciones





sociales, instituciones educativas, entidades distritales y ciudadanía en general. Para ello, se generaron contenidos adaptados a las características y necesidades de cada público, procurando que la información fuera comprensible, cercana y útil para facilitar la participación en los diferentes procesos.

La divulgación se apoyó en los medios institucionales de la I. U. Colegio Mayor de Antioquia, como el sitio web, las redes sociales, el correo electrónico y otros canales de comunicación directa. Estos se complementaron con el uso de WhatsApp, piezas gráficas, videos, boletines, mensajes informativos y acciones desarrolladas directamente en los territorios. Esta combinación permitió ampliar el alcance de las campañas y acercar la oferta de Presupuesto Participativo a las comunidades.

Además de promover convocatorias y actividades, la comunicación externa permitió visibilizar las experiencias de los beneficiarios, los avances de los proyectos y la inversión realizada con recursos priorizados por las comunidades. De esta manera, las estrategias implementadas aportaron al posicionamiento de Presupuesto Participativo en Colmayor, al fortalecimiento de la confianza ciudadana y al reconocimiento de la Institución como un actor que contribuye al acceso, la permanencia y la transformación social mediante la educación.

Tabla 27. Desarrollo de estrategias de comunicación externa

| Tipo                        | Estrategia   | Desarrollo  | Enlace o evidencia  |
|-----------------------------|--|---|---|
| <b>Comunicación externa</b> | Mediar la información a través de publicidad, no solo digital, sino también de estrategias de street marketing, que permitan un mayor apoyo en las periferias o lugares de difícil acceso. Utilizar el apoyo de los gestores educativos. | Se implementaron acciones presenciales de divulgación en las sedes de Robledo y C4TA y durante las jornadas de Bienestar Institucional. A través de stands informativos, juegos y orientación directa se socializó la ruta de Presupuesto Participativo, el acceso a las becas, los cronogramas, los criterios de permanencia y el portafolio de servicios. | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1mkpT4bt9u47bkIwKRLZh9ytAj6eHPobm?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1mkpT4bt9u47bkIwKRLZh9ytAj6eHPobm?usp=sharing</a> |





| Tipo | Estrategia   | Desarrollo   | Enlace o evidencia  |
|------|--|--|---|
|      | Mediar la información a través de publicidad, no solo digital, sino también de estrategias de street marketing.  | En articulación con Mercadeo se desarrolló la estrategia Conecta, mediante la cual se llevó directamente a los territorios la posibilidad de realizar el proceso de inscripción. La actividad tuvo presencia en las comunas 2 Santa Cruz, 4 Aranjuez, 6 Doce de Octubre y el corregimiento 60 San Cristóbal.   | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1WP6ZTgblqdGKnZC-RZximHYMsMcTeZFN?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1WP6ZTgblqdGKnZC-RZximHYMsMcTeZFN?usp=sharing</a> |
|      | Mediar la información a través de publicidad, no solo digital, sino también de estrategias de street marketing.  | Para la difusión de las becas proyectadas para 2026 se gestionó una campaña con presencia en 50 paraderos de buses de la ciudad. El área de Comunicaciones aportó el recurso para la impresión de los eucoles y la Alcaldía de Medellín apoyó el alquiler de los espacios y su instalación.  | <a href="https://drive.google.com/file/d/1HvyXExdH7_MBMdOPPaJYR1qLInBYOgHi/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1HvyXExdH7_MBMdOPPaJYR1qLInBYOgHi/view?usp=sharing</a>     |
|      | Impulsar y dar a conocer medios como WhatsApp y correo electrónico para que los estudiantes puedan resolver sus inquietudes. Además, enviar la información pertinente a través de los diversos medios institucionales. | Durante la vigencia se mantuvo una comunicación directa con estudiantes, aspirantes, líderes y comunidad en general mediante correo electrónico y WhatsApp. Los mensajes estuvieron relacionados con cronogramas, convocatorias, listados de admitidos, asignación de grupos, servicio social, auxilio de sostenimiento, actividades territoriales, ferias de empleo, becas, cursos, técnicas laborales y respuesta a solicitudes. Durante la vigencia 2025, desde el correo del componente de comunicaciones de Presupuesto Participativo se enviaron más de 600 correos electrónicos. De manera complementaria, se realizaron envíos masivos y publicaciones informativas a través de WhatsApp, canal mediante el cual se alcanzó, | Información que reposa en historial de correo electrónico   |





| Tipo   | Estrategia  | Desarrollo  | Enlace o evidencia  |
|--|---|---|---|
|  |   | entre otros públicos, a más de 250 contratistas   |   |
|  | Apoyar los procesos de la ruta de PDL y PP, generando estrategias de mercadeo que generen mayor impacto de los proyectos a presentar en las comunidades.  | Se diseñaron y estandarizaron presentaciones para las socializaciones territoriales, acompañadas de piezas gráficas, correos de invitación, publicaciones web, registros fotográficos y un video sobre el inicio del proceso. También se desarrolló la metodología y las presentaciones para la recolección de insumos en las comunas y corregimientos.   | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1y6sT05wUkOFebM3jV5OxsTHOF0wMsC8?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1y6sT05wUkOFebM3jV5OxsTHOF0wMsC8?usp=sharing</a>   |
|  | Apoyar los procesos de la ruta de PDL y PP, generando estrategias de mercadeo que generen mayor impacto de los proyectos a presentar en las comunidades.  | Se apoyó comunicacional y logísticamente el proceso de votaciones de Presupuesto Participativo en las comunas 1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 12, 13, 15 y 16 y el corregimiento 60, además de puntos habilitados en Robledo, C4TA y sedes de instituciones aliadas. Se diseñaron e imprimieron volantes y afiches y se desarrollaron estrategias de sensibilización, saloneo y juegos para incentivar la participación. Como resultado conjunto con las instituciones universitarias hermanas, el proyecto alcanzó 65.157 votos y se ubicó como el segundo más votado de la ciudad. | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1G0HoebiLPlexdR4ZeEdeZFRnYBYER0mH?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1G0HoebiLPlexdR4ZeEdeZFRnYBYER0mH?usp=sharing</a> |
| Buscar alternativas que permitan la visibilidad de los contratistas en territorio, sea a través de dotación, escarapelas, carnés, entre otros. | Se realizó el registro fotográfico, la carnetización y la entrega de dotación a 250 contratistas vinculados con Presupuesto Participativo. El proceso incluyó personal de la oficina, coordinadores comunales, Gestores Educativos y equipos de proyectos como CETEL. | Evidencia reposa en archive físico.   |   |





| Tipo | Estrategia   | Desarrollo  | Enlace o evidencia  |
|------|--|---|---|
|      | Realizar una campaña cada semestre que fortalezca los criterios de permanencia y establezca mayores claridades a los estudiantes frente a lo que se debe y no hacer. | Se generaron contenidos para redes sociales relacionados con los criterios de permanencia de la beca y se desarrollaron acciones informativas para los procesos de Comité Articulador, continuidad y estudiantes nuevos. Estas incluyeron publicaciones de cronogramas, correos iniciales y recordatorios, piezas gráficas, videos con orientaciones, presencia en carteleras digitales y entrega de volantes en dependencias institucionales.                                | <p><b>Ejemplo:</b></p> <p><a href="https://www.instagram.com/reel/DIzFIK0uoVg/?igsh=ZnZmeGVwbG9iZ2sx">https://www.instagram.com/reel/DIzFIK0uoVg/?igsh=ZnZmeGVwbG9iZ2sx</a></p> <p><a href="https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/cronogramas-de-casos-especiales-al-comite-articulador-y-renovacion-de-presupuesto-participativo-convenio-directo-2025-2/">https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/cronogramas-de-casos-especiales-al-comite-articulador-y-renovacion-de-presupuesto-participativo-convenio-directo-2025-2/</a></p>  |
|      | Realizar una campaña cada semestre que fortalezca los criterios de permanencia.  | <p>Se difundió la convocatoria del auxilio de sostenimiento mediante redes sociales, sitio web, correo electrónico y WhatsApp. Además, se publicaron y enviaron los listados de beneficiarios y se elaboró un video para mostrar los resultados de este apoyo a la permanencia estudiantil.</p> <p>Adicional a ello, se enviaron algunos mails recordando a los estudiantes la importancia de cumplir con los criterios de permanencia, especialmente el servicio social.</p> | <p><a href="https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/auxilio-de-sostenimiento-para-estudiantes-becados-con-pp-convenio-directo-2025-1/">https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/auxilio-de-sostenimiento-para-estudiantes-becados-con-pp-convenio-directo-2025-1/</a></p> <p><a href="https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/listado-de-beneficiarios-auxilio-de-sostenimiento-pp-convenio-directo-2025-1/">https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/listado-de-beneficiarios-auxilio-de-sostenimiento-pp-convenio-directo-2025-1/</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/reel/DIKWkk1u2jZ/?igsh=M TI6NW5pMTVhYTJIZA==">https://www.instagram.com/reel/DIKWkk1u2jZ/?igsh=M TI6NW5pMTVhYTJIZA==</a></p> <p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1LQYm9-CGPINKqnEDcmcrd82p7Dt fqklp?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1LQYm9-CGPINKqnEDcmcrd82p7Dt fqklp?usp=sharing</a></p> |
|      | Usar los diversos medios como las redes sociales, sitio web, WhatsApp y correo electrónico para contar historias a través de diferentes formatos,                    | En articulación con Comunicaciones Institucionales se realizó un cubrimiento integral sobre el proyecto de educación superior con Presupuesto Participativo. Se ajustó un boletín   | <a href="https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/natalia-alvarez-builes-y-una-beca-otorgada-por-el">https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/natalia-alvarez-builes-y-una-beca-otorgada-por-el</a>   |





| Tipo | Estrategia  | Desarrollo   | Enlace o evidencia  |
|------|---|--|---|
|      | que sean referentes para que más personas se animen a hacer parte de PP.  | de prensa con cifras verificadas, se grabaron testimonios de una estudiante y del rector, se produjeron fotografías, reels y un artículo sobre la experiencia de una beneficiaria. La gestión permitió obtener publicaciones en medios institucionales y externos.   | <a href="https://caracol.com.co/2025/02/27/colmayor-celebra-80-anos-con-becas-integrales-para-estudiantes-de-medellin/">presupuesto-participativo-que-le-transformo-la-vida/</a><br><br><a href="https://caracol.com.co/2025/02/27/colmayor-celebra-80-anos-con-becas-integrales-para-estudiantes-de-medellin/">https://caracol.com.co/2025/02/27/colmayor-celebra-80-anos-con-becas-integrales-para-estudiantes-de-medellin/</a> |
|      | Usar los diversos medios para contar historias a través de diferentes formatos.   | Se elaboraron registros y videos para mostrar los avances de los semilleros vocacionales de la comuna 15 Guayabal. Uno de estos productos fue socializado ante la JAL del territorio. También se se elaboraron algunos videos sobre la gestion y testimonios de Gestores Educativos en las comunas 2 Santa Cruz, 5 Castilla y 9 Buenos Aires.  | <a href="https://youtu.be/wBai64reKpw">https://youtu.be/wBai64reKpw</a><br><br><a href="https://drive.google.com/file/d/1cw_2MjofUVUCnEyeNiPoiVuJOPprp8SZ/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1cw_2MjofUVUCnEyeNiPoiVuJOPprp8SZ/view?usp=drive_link</a>  |
|      | Generar estrategias de relacionamiento con los jóvenes líderes, grupos y actores del territorio que sean un buen apoyo para replicar la información en su contexto. | Se elaboró y actualizó el portafolio de servicios de Presupuesto Participativo para su utilización en la ruta de PDL y PP y en reuniones estratégicas. Se proyectó un encuentro con líderes de comunas y corregimientos para socializar la oferta y mostrar las instalaciones de Colmayor; aunque no pudo realizarse por las agendas de las JAL, el portafolio fue enviado por correo electrónico y la Coordinación General adelantó acciones de relacionamiento con JAL estratégicas. | <a href="https://view.genially.com/67e45aa951b3e3f59f474472/interactive-content-portafolio-de-servicios-presupuesto-participativo-iu-colmayor-2025">https://view.genially.com/67e45aa951b3e3f59f474472/interactive-content-portafolio-de-servicios-presupuesto-participativo-iu-colmayor-2025</a>   |
|      | Generar estrategias de relacionamiento con los jóvenes líderes, grupos y actores del territorio.  | Se realizó un boletín externo con información de interés para líderes de las comunas y corregimientos. También se elaboraron invitaciones, presentaciones y piezas para talleres de primeros auxilios psicológicos y del Banco del   | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1vIUmHtwHTcTkRNYjb_J4Qq6vzUKmDp6M?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1vIUmHtwHTcTkRNYjb_J4Qq6vzUKmDp6M?usp=drive_link</a><br><br><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1-">https://drive.google.com/drive/folders/1-</a>  |





| Tipo | Estrategia  | Desarrollo  | Enlace o evidencia  |
|------|---|---|---|
|      |   | Servicio Social dirigidos a las JAL, acompañados de citas y registros de las actividades.   | <a href="https://osui2yxo32hJRNCl25unp9NcJoYhbHk?usp=sharing">Osui2yxo32hJRNCl25unp9NcJoYhbHk?usp=sharing</a>   |
|      | Establecer relacionamiento con medios de comunicación comunitaria y enviar los kits de prensa pertinentes para contar historias de éxito o mostrar algunas convocatorias. | Se gestionaron kits de prensa, boletines, testimonios y contenidos para medios de comunicación institucionales, comunitarios y de ciudad. Entre las principales acciones se encuentran la difusión de la oferta de técnicas laborales, el proyecto integral de becas, la apertura de la sede de la comuna 1 Popular, las ferias de empleo y servicios de CETEL, el cierre de Camino a la U y la campaña de más de 1.000 cupos en becas proyectados para 2026. | <a href="https://telemedellin.tv/medellin-universidad-comuna-1-popular/764463/">https://telemedellin.tv/medellin-universidad-comuna-1-popular/764463/</a><br><br><a href="https://www.minuto30.com/preparados-para-la-u-301-jovenes-medellin-reciben-orientacion-clave-para-ingresar-a-la-universidad/1687645/">https://www.minuto30.com/preparados-para-la-u-301-jovenes-medellin-reciben-orientacion-clave-para-ingresar-a-la-universidad/1687645/</a>  |
|      | Establecer relacionamiento con medios de comunicación comunitaria y enviar los kits de prensa pertinentes.  | La campaña de difusión de las becas para 2026 fue articulada con el equipo de Comunicaciones Institucionales y la Alcaldía de Medellín. Incluyó publicación en el boletín interno de la Alcaldía, video testimonial en sus redes sociales, envío de kit de prensa y gestión de publicaciones en diversos medios de comunicación.  | <a href="https://360radio.com.co/medellin/colmayor-quiere-llegar-a-todo-medellin-ofreciendo-esta-cantidad-de-becas/">https://360radio.com.co/medellin/colmayor-quiere-llegar-a-todo-medellin-ofreciendo-esta-cantidad-de-becas/</a><br><br><a href="https://ghubomedellin.com/actualidad/local/estudie-sin-costo-colmayor-abre-1000-becas-para-jovenes-de-medellin-HD30228807">https://ghubomedellin.com/actualidad/local/estudie-sin-costo-colmayor-abre-1000-becas-para-jovenes-de-medellin-HD30228807</a><br><br><a href="https://h13n.com/a-estudiar-el-presupuesto-participativo-le-permitira-el-acceso-a-la-educacion-a-mas-de-1-000-estudiantes-en-el-colmayor/">https://h13n.com/a-estudiar-el-presupuesto-participativo-le-permitira-el-acceso-a-la-educacion-a-mas-de-1-000-estudiantes-en-el-colmayor/</a> |
|      | Realizar difusión de cada una de las convocatorias que surjan en la dependencia, teniendo en cuenta los proyectos   | Se elaboraron textos, formularios, piezas, e-cards, videos, correos y publicaciones web para las convocatorias de técnicas laborales, cursos, diplomados,   | <a href="https://www.colmayor.edu.co/institucional/planeacion-institucional/planeacion-del-desarrollo-local-y-">https://www.colmayor.edu.co/institucional/planeacion-institucional/planeacion-del-desarrollo-local-y-</a>   |





| Tipo | Estrategia  | Desarrollo   | Enlace o evidencia   |
|------|---|--|--|
|      | priorizados para la vigencia.   | auxilio de sostenimiento, Gestores Educativos, Observatorio de Educación Superior y demás ofertas priorizadas. En el proceso inicial de inscripción a técnicas laborales se reportaron más de 3.800 personas inscritas.  | <a href="https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/estudia-una-tecnica-laboral-o-curso-gratuito-con-recursos-de-presupuesto-participativo/">presupuesto-participativo/notigestores/</a><br><br><a href="https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/estudia-una-tecnica-laboral-o-curso-gratuito-con-recursos-de-presupuesto-participativo/">https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/estudia-una-tecnica-laboral-o-curso-gratuito-con-recursos-de-presupuesto-participativo/</a><br><br><a href="https://www.instagram.com/reel/DIOngVeO6hU/?igsh=N20xemwwc2Exejl5">https://www.instagram.com/reel/DIOngVeO6hU/?igsh=N20xemwwc2Exejl5</a>                 |
|      | Realizar difusión de cada una de las convocatorias que surjan en la dependencia.  | Se publicaron los listados de admitidos a la Técnica Laboral en Peluquería Integral, el curso de Cuidado Estético de Manos y Pies, el curso de Maquillaje Social, las técnicas laborales del área de la salud y otros procesos de formación. También se enviaron instrucciones relacionadas con la asignación de grupos y el inicio de clases. | <a href="https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/listados-de-admitidos-a-la-tecnica-laboral-peluqueria-integral-comuna-15-guayabal/">https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/listados-de-admitidos-a-la-tecnica-laboral-peluqueria-integral-comuna-15-guayabal/</a><br><br><a href="https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/conoce-el-listado-de-admitidos-a-las-tecnicas-laborales-en-el-area-de-la-salud-beca-de-presupuesto-participativo-convenio-directo/">https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/conoce-el-listado-de-admitidos-a-las-tecnicas-laborales-en-el-area-de-la-salud-beca-de-presupuesto-participativo-convenio-directo/</a> |
|      | Publicar y divulgar la razón de ser y la plataforma estratégica de Presupuesto Participativo en los medios institucionales. | Se actualizó el micrositio de Presupuesto Participativo convenio directo y se publicaron los informes correspondientes a la actividad de Gestores Educativos. Asimismo, se revisó, corrigió y publicó el Informe de Gestión 2024 en la sección de Transparencia y Acceso a la Información Pública.   | <a href="https://www.colmayor.edu.co/institucional/planeacion-institucional/planeacion-del-desarrollo-local-y-presupuesto-participativo/">https://www.colmayor.edu.co/institucional/planeacion-institucional/planeacion-del-desarrollo-local-y-presupuesto-participativo/</a><br><br><a href="https://www.colmayor.edu.co/institucional/gestores-educativos/informes-por-comuna/">https://www.colmayor.edu.co/institucional/gestores-educativos/informes-por-comuna/</a>   |
|      | Crear campañas que sensibilicen, generen mayor retroalimentación  | Se desarrollaron contenidos y actividades para fortalecer el reconocimiento de Presupuesto   | <a href="https://www.instagram.com/reel/DGvkWdAScch/?igsh=N2VncGozYnh0eTcz">https://www.instagram.com/reel/DGvkWdAScch/?igsh=N2VncGozYnh0eTcz</a>  |





| Tipo | Estrategia  | Desarrollo  | Enlace o evidencia  |
|------|---|---|---|
|      | a la dependencia y generen apropiación de marca en los públicos del proyecto.   | Participativo, entre ellas videos sobre los resultados de las votaciones, presencia en jornadas de Bienestar, stands informativos, difusión del portafolio de servicios y campañas de acceso a la beca. También se elaboró un portafolio de beneficios para estudiantes en articulación con Comunicaciones Institucionales.   |   |
|      | Realizar estrategias tipo BTL, que salgan un poco de lo convencional, tengan mayor impacto en el público del proyecto y generen mejores indicadores.  | Durante las jornadas de votación, acogida, carnetización y Bienestar se utilizaron estrategias presenciales como juegos, saloneo, volanteo, orientación directa y puntos de atención. Estas acciones permitieron acercar la información a estudiantes y habitantes de los territorios, promover las becas y fortalecer la participación en la ruta de Presupuesto Participativo.  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1mkpT4bt9u47bkIwKRLZh9ytAj6eHPobm?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1mkpT4bt9u47bkIwKRLZh9ytAj6eHPobm?usp=sharing</a>                                     |
|      | Gestionar horarios de atención en las JAL para compartir a los estudiantes, además de mantener relación con el Banco del Servicio Social con el fin de compartir información de interés para los estudiantes. | Se apoyó la comunicación del Banco del Servicio Social mediante la elaboración de presentaciones, citaciones, invitaciones y registros para talleres en las JAL. Además, se adelantó un mapa por comunas con las organizaciones habilitadas para la realización del servicio social y se enviaron correos sobre vacantes, fechas de firma, recordatorios y demás información asociada. (El mapa del Banco aún se publica en medios oficiales, debido a directrices institucionales) | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1vIUmHtwHTcTkRNyjb_J4Qq6vzUKmDp6M?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1vIUmHtwHTcTkRNyjb_J4Qq6vzUKmDp6M?usp=drive_link</a>                               |
|      | Apoyar los procesos de Rendición Pública de Cuentas, desde contenidos comunicacionales  | El componente acompañó los ensayos y el cubrimiento de las jornadas de Rendición Pública de Cuentas. Para la socialización territorial se elaboraron 18   | <a href="https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/avanzamos-en-la-ruta-de-presupuesto-participativo-con-la-">https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/avanzamos-en-la-ruta-de-presupuesto-participativo-con-la-</a> |





| Tipo | Estrategia   | Desarrollo   | Enlace o evidencia   |
|------|--|--|--|
|      | atractivos para las presentaciones y otras estrategias que generen mayor confianza.                              | presentaciones y 18 infográficos, se gestionaron souvenirs y equipos y, posteriormente, se publicó una noticia institucional que reunió las presentaciones y los productos gráficos elaborados por comuna.   | <a href="#">rendicion-publica-de-cuentas-por-comuna/</a><br><br><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1o-jFnga7_eJWqhKX0b9CDIPHm_Q_1n26?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1o-jFnga7_eJWqhKX0b9CDIPHm_Q_1n26?usp=sharing</a>  |
|      | Usar diversos medios, establecer relacionamiento con actores y realizar difusión de las actividades priorizadas. | Se brindó acompañamiento integral a las ferias de empleo y servicios desarrolladas por CETEL en la comuna 9 Buenos Aires. El apoyo incluyó afiches, volantes, videos promocionales, historias, carruseles, notas web, correos, presencia de stand, registro fotográfico, animación en sitio, fotografías para hojas de vida y elaboración de kits de prensa. | <a href="https://www.colmayor.edu.co/general/cetel-realiza-la-segunda-feria-de-empleo-y-servicios-en-la-comuna-9-buenos-aires-conectando-talento-con-oportunidades/">https://www.colmayor.edu.co/general/cetel-realiza-la-segunda-feria-de-empleo-y-servicios-en-la-comuna-9-buenos-aires-conectando-talento-con-oportunidades/</a><br><br><a href="https://www.colmayor.edu.co/boletin-de-prensa/mas-de-430-personas-conectaron-su-talento-con-oportunidades-laborales-y-educativas-en-las-ferias-de-empleo-y-servicios-del-proyecto-cetel-de-colmayor/">https://www.colmayor.edu.co/boletin-de-prensa/mas-de-430-personas-conectaron-su-talento-con-oportunidades-laborales-y-educativas-en-las-ferias-de-empleo-y-servicios-del-proyecto-cetel-de-colmayor/</a> |
|      | Usar diversos medios para contar historias, relacionarse con actores territoriales y visibilizar los resultados. | Para el cierre del semillero vocacional Camino a la U de la comuna 15 Guayabal, el componente elaboró la invitación dirigida a la JAL, certificados para los participantes, corrección de estilo de las palabras institucionales, coordinación logística, boletín de prensa y publicaciones en tiempo real.  | <a href="https://www.minuto30.com/preparados-para-la-u-301-jovenes-medellin-reciben-orientacion-clave-para-ingresar-a-la-universidad/1687645/">https://www.minuto30.com/preparados-para-la-u-301-jovenes-medellin-reciben-orientacion-clave-para-ingresar-a-la-universidad/1687645/</a><br><br><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1FvBEMkhRpipW9Yfh4OlucdHBJTMGIpy?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1FvBEMkhRpipW9Yfh4OlucdHBJTMGIpy?usp=sharing</a>   |

Fuente: elaboración propia

### Otras estrategias

Adicional a las estrategias planteadas en el Plan Estratégico de Comunicaciones, en la dependencia se fueron requiriendo algunas actividades que fueron indispensables





para lograr los objetivos propuestos en el proyecto. A continuación, se describen algunas de ellas:

Tabla 28. Otras estrategias desarrolladas desde el componente de comunicaciones

| Categoría           | Desarrollo de la actividad  | Resultado, dato o estado reportado  | Enlace o evidencia  |
|---------------------|---|---|---|
| Gestión contractual | Se adelantó, en articulación con Bienes y Servicios, el proceso contractual para el suministro de refrigerios requerido por las actividades de la dependencia.                                    | El proceso se ejecutó correctamente y la supervisión y demás documentos técnicos se pueden visualizar en el Secop.            | Enlace de Secop:<br><a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7875607&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7875607&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>   |
| Gestión contractual | Se gestionó, junto con Comunicaciones y Mercadeo, un contrato operado por Metroparques para la impresión de elementos publicitarios y cartillas de CETEL.   | El contrato se ejecutó sin inconvenientes y la supervisión o demás documentos técnicos se pueden visualizar en el Secop.      |   |
| Gestión contractual | Se elaboraron estudios previos para la adquisición de elementos publicitarios, como volantes, folletos, pendones y souvenirs, y para la compra de equipos destinados a la producción audiovisual. | Los contratos se ejecutaron sin inconvenientes y la supervisión o demás documentos técnicos se pueden visualizar en el Secop. | <b>Enlace contrato para souvenirs y publicidad:</b><br><a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8951822&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8951822&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a><br><br><b>Enlace contrato para compra de equipos de tecnología en producción audiovisual:</b><br><a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9062014&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9062014&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a> |





|  |   |   |     |
|--|---|---|-----|
| Planeación de medios                         | Se elaboró un plan de medios para identificar las necesidades de pauta y publicidad de la dependencia. También se adelantó la contratación de pauta digital y se proyectaron videos por comuna para apoyar la promoción de las becas. | Plan de medios entregado al área de Comunicaciones institucionales. La pauta no se ejecutó directamente en la vigencia 2025 y, por indicaciones del área de Comunicaciones institucionales, se iniciará ejecución en el 2026.   | N/A |
| Apoyo institucional                          | Se apoyó el despliegue comunicacional de la condecoración recibida por la Institución en la Asamblea Departamental de Antioquia.  | Apoyo realizado con el equipo de comunicaciones de Presupuesto Participativo.   | N/A |
| Relacionamiento institucional complementario | Se acompañó la gestión de relacionamiento con la Banda Sinfónica de la Universidad de Antioquia, con el propósito de explorar la realización de un concierto en Colmayor en el marco de sus 80 años.                                  | Gracias a esta gestion inicial y al relacionamiento constante con el maestro de la Banda Sinfónica y el operador logístico Caos, se lograron las conversaciones iniciales para el desarrollo del evento que tenía como propósito la celebración de los 80 años de historia de Colmayor. | N/A |

Fuente: elaboración propia



# Yo soy PP Colmayor



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA®

