INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®

80 AÑOS
1945-2025

MANUAL DE
IDENTIDAD GRÁFICA

CM-MA- 006 / Versión: 04 / Fecha: 10 - 02-2025

01

Introducción

01

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, entre los que se establecen las pautas de construcción, para aplicar en todos los mensajes visuales, impresos, audiovisuales, digitales, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

El manual debe ser por tanto una herramienta "viva" y presente en todas las aplicaciones de identidad corporativa, y su convivencia con sus productos. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades de comunicar su propia esencia.

Cualquier inquietud con respecto a la aplicación de estas normas, debe ser consultada con el área de Gestión Comunicaciones y Mercadeo.

Todo material que se reproduzca dentro o fuera de las instalaciones y posean la Marca Institucional deberá ser validado y aprobado por el Proceso de Comunicación y Mercadeo.

02

El logo

02

2.1 Recomendaciones generales

La normativa, difusión y manejo de la identidad visual de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia es responsabilidad del **Proceso de Comunicación y Mercadeo,** el cual asesora sobre todos los parámetros de imagen institucional y da el visto bueno de la publicación de las mismas.

Ninguna dependencia de la Institución está autorizada para la **creación de logos o distintivos** diferentes a los institucionales.

2.2 Elementos gráficos

El imagotipo de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia está compuesto por dos elementos básicos, estos elementos deben ser utilizados de acuerdo con las reglas descritas en las páginas siguientes.

Logotipo: Una tipografía sin serifas y en mayúsculas; seria, con cuerpo, sólida, atemporal y con excelente legibilidad. (Calibri Bold)

Isotipo: El símbolo es un escudo, éste posee los siguientes elementos.

Representa la iluminación, a la luz del conocimiento y la ciencia.

Identifica nuestra Institución como una entidad de educación superior de orden municipal.

Simbolizan los parajes verdes de nuestro territorio, y la vocación de la Institución por la preservación del medio ambiente.

2.3 Versiones

Versión horizontal

La posición horizontal se utiliza en todas las piezas donde sea posible.

El isotipo está ubicado en la parte izquierda del nombre, con una proporción del 25%.

El nombre de la Institución se divide en tres líneas; Institución Universitaria, Colegio Mayor y de Antioquia, justificado con una proporción del 75%

Versión circular

La posición circular se utiliza sólo en casos muy específicos y con previa revisión y aprobación por el Proceso de Comunicación y Mercadeo.

El isotipo está ubicado en la parte central, con una proporción del 48%.

El nombre de la Institución está en una sola línea, rodeando el isotipo con una proporción del 100%

2.4 Geometrización

Mediante la geometrización es posible mantener fielmente las proporciones en los elementos de identidad visual de la Institución.

Como unidad de medida se ha tomado la x que equivale a la extensión horizontal del ancho del escudo de armas; esta medida estará presente para dimensionar las distintas aplicaciones y dar instrucciones sobre dimensión y estructura dentro de la imagen corporativa institucional.

2.5 Tamaño mínimo

El imagotipo puede ser ampliado a cualquier tamaño siempre y cuando se conserven sus proporciones. Con el fin de mantener la legibilidad y correcta reproducción, se ha definido un tamaño mínimo en la posición horizontal de 2,5 cm de ancho y proporcional a su alto.

2.5 Área de protección

Se debe respetar un área mínima de reserva que corresponde a la letra “0” del imagotipo de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, espacio que se debe mantener vacío, sin texto, imágenes, logotipos, gráficos y ningún otro elemento.

Descarga aquí el logo institucional

03

Colores institucionales

03

4.1 Colores primarios

CMYK: 100 / 87 / 47 / 55
RGB: 23 / 33 / 57
HEX: #172139
PANTONE 5255 C

CMYK: 38 / 7 / 93 / 0
RGB: 180 / 196 / 44
HEX: #B4C42C
PANTONE 583 C

CMYK: 88 / 46 / 59 / 32
RGB: 25 / 88 / 85
HEX: #195855
PANTONE 626 C

CMYK: 5 / 50 / 93 / 0
RGB: 233 / 144 / 30
HEX: #E9901E
PANTONE 715 C

CMYK: 84 / 31 / 49 / 6
RGB: 16 / 129 / 129
HEX: #108181
PANTONE 7717 C

CMYK: 0 / 30 / 88 / 0
HEX: 251 / 187 / 40
WEB: #FBBB28
PANTONE 1235 C

CMYK: 75 / 2 / 38 / 0
RGB: 0 / 174 / 172
HEX: #00AEAC
PANTONE 326 C

4.2 Colores por facultad

Facultad de Arquitectura e Ingeniería

CMYK: 92 / 58 / 50 / 52
RGB: 16 / 59 / 69
HEX: #103B45
PANTONE 567 C

CMYK: 87 / 30 / 63 / 19
RGB: 0 / 115 / 99
HEX: #007363
PANTONE 3295 C

CMYK: 67 / 11 / 76 / 1
RGB: 96 / 166 / 95
HEX: #60A65F
PANTONE 7489 C

CMYK: 40 / 3 / 99 / 0
RGB: 175 / 199 / 24
HEX: #AFC718
PANTONE 583 C

Facultad de Administración

CMYK: 5 / 50 / 93 / 0
RGB: 233 / 144 / 30
HEX: #E9901E
PANTONE 715 C

CMYK: 0 / 46 / 92 / 0
RGB: 245 / 154 / 31
HEX: #F59A1F
PANTONE 1375 C

CMYK: 0 / 30 / 88 / 0
HEX: 251 / 187 / 40
WEB: #FBBB28
PANTONE 1235 C

CMYK: 4 / 0 / 60/ 0
RGB: 254 / 241 / 130
HEX: #FEF182
PANTONE 393 C

Facultad de Ciencias Sociales

CMYK: 5 / 50 / 93 / 0
RGB: 233 / 144 / 30
HEX: #E9901E
PANTONE 715 C

CMYK: 0 / 89 / 23 / 0
RGB: 232 / 55 / 118
HEX: #E83776
PANTONE 205 C

CMYK: 38 / 92 / 1 / 0
RGB: 171 / 47 / 135
HEX: #AB2F87
PANTONE 675 C

CMYK: 89 / 97 / 0 / 0
RGB: 73 / 43 / 134
HEX: #492B86
PANTONE 268 C

Facultad de Ciencias de la Salud

CMYK: 100 / 91 / 27 / 15
RGB: 39 / 48 / 103
HEX: #273067
PANTONE 534 C

CMYK: 70 / 14 / 0 / 0
RGB: 52 / 170 / 226
HEX: #34AAE2
PANTONE 298 C

CMYK: 83 / 41 / 0 / 0
RGB: 6 / 127 / 195
HEX: #067FC3
PANTONE 7460 C

CMYK: 94 / 65 / 0 / 0
RGB: 10 / 88 / 165
HEX: #0A58A5
PANTONE 3015 C

04

Aplicaciones de color

04

5.1 Positivo a color

5.2 Negativo a color

5.3 Positivo a color (con contenedor)

Cuando el fondo no es contrastante con ninguna de las variaciones propuestas debe usarse el contenedor propuesto a continuación.

5.3 Positivo a una sola tinta

5.3 Negativo a una sola tinta

05

Tipografías

05

6.1 Títulos y texto corrido

Montserrat Font family

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz áéíóú
1234567890¿?¡!:.,-_+*^{}[]()/%&$#@

6.2 Textos especiales

Sparose

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz áéíóú
1234567890¿?¡!:.,-_+*^{}[]()/%&$#@

06

Aplicaciones con otros logos o distintivos

7.2 Entidades públicas y/o privadas

Cuando sea necesario aplicar el logo en compañía de otras entidades públicas y/o privadas, su uso se determinará de la siguiente manera, respetando la proporción y el área de protección señalada. Se debe indicar también la función/acción de cada entidad (Ej. Apoya, Organiza, Patrocina, etc.):

7.3 Imagotipo Alcaldía de Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

El uso del imagotipo Alcaldía de Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación, sólo se utilizará en piezas publicitarias que estén estrechamente relacionadas con temas de ciudad tales como campañas y/o eventos respaldadas por el Distrito.

Para usar el logo de la Institución junto al imagotipo de la Alcaldía se deben seguir las insturcciones descritas en el Libro de Marca Distito de Medellín:
https://www.medellin.gov.co/es/manuales-de-identidad-corporativa/

06

7.1 Logos y distintivos institucionales

Ninguna dependencia de la Institución está autorizada para la **creación de logos o distintivos diferentes a los institucionales.**

Si es necesario que dentro de la pieza gráfica se mencione alguna facultad o dependencia, esta se incluirá en el **texto a diagramar o en el copy de publicación.**

Sólo se permite la utilización de **distintivos conmemorativos o alusivos a logros institucionales** que signifiquen un evento de suma importancia para la Institución. Estos distintivos serán diseñados y propuestos el Proceso de Comunicación y Mercadeo y aprobados en conunto con las directivas encargadas.

Distintivo Acreditados en Alta Calidad

El distintivo de Acreditación en Alta Calidad será utilizado en piezas concernientes a temas de promoción de programas, oferta académica, autoevaluación y eventos de indole institucional que lo requieran.

Este se utilizará como un elemento independiente del logo institucional.

Acreditados en ALTA CALIDAD

Usos

Distintivo 80 años

En conmeración a los 80 años de la institución, durante el año 2025 en **todas las piezas gráficas,** el logo institucional estará acompañado de este distintivo y deberá usarse conforme se describe en este manual.

07

Aplicaciones correctas

07

8.1 Elementos de uso obligatorio

El logo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual.

Todas las piezas gráficas deben tener revisión y aprobación del Proceso de Comunicación y Mercadeo, sean digitales y/o impresas, además deben contener los siguientes elementos:

- **Logo Institucional con sello de marca registrada.**
- **Distintivo 80 años**
- **Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional.**

Si la pieza esta acompañada de los programas académicos siempre debe incluirse:

- **Nombre completo del programa.**
- **Código SNIES.**
- **Resolución.**
- **Acreditación en Alta Calidad (si la posee).**

8.2 Disposición del logo en piezas gráficas

En redes sociales el imagotipo siempre se debe disponer de la siguiente manera, teniendo en cuenta todos los parámetros anteriormente descritos en este manual:

Post (1080x1350)

Story (1080x1920)

En piezas gráficas publicitarias impresas, material POP, branding institucional y demás, el logo puede ser aplicado en difertentes disposiciones siempre y cuando cumplan con todos los requisitos dispuestos en este documento, además de cumplir con aspectos técnicos de diseño como digramación, armonia, estética, etc.

Todo material que se reproduzca dentro o fuera de las instalaciones y posean la Marca Institucional deberá ser validado y aprobado por el Proceso de Comunicación y Mercadeo.

08

Aplicaciones incorrectas

08

Quitar la franja gris en fondos claros

Cambiar de color del isotipo y/o distintivo

Cambiar la tipografía

Con sombras

Superponer sobre fondos dificulten la lectura

Deformar el imagotipo tanto vertical como horizontalmente

Eliminar elementos de uso obligatorio

09

Branding

09

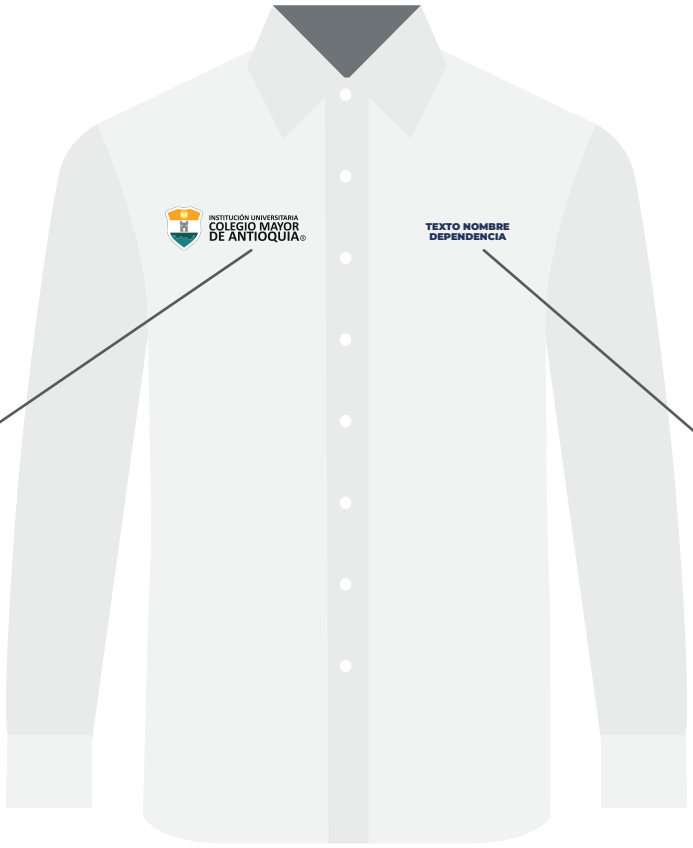
10.1 Uniformes

Camiseta tipo polo

Logo bordado policromía, mínimo 8 cm de ancho

Espacio para texto con nombre de dependencia. Espacio para bordado de 8 x 3 cm

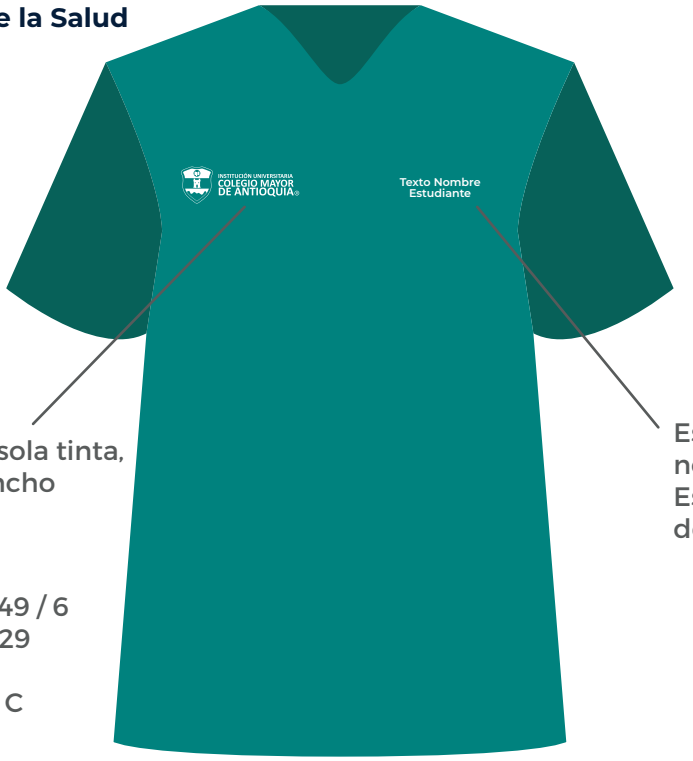
Camisa manga larga



Logo bordado policromía, mínimo 8 cm de ancho

Espacio para texto con nombre de dependencia. Espacio para bordado de 8 x 3 cm

Facultad de Ciencias de la Salud



Logo bordado una sola tinta, mínimo 8 cm de ancho

Espacio para texto con nombre del estudiante. Espacio para bordado de 8 x 3 cm

CMYK: 84 / 31 / 49 / 6
RGB: 16 / 129 / 129
HEX: #108181
PANTONE 7717 C

Facultad de Administración

Logo bordado policromía, mínimo 8 cm de ancho

Espacio para texto con nombre del estudiante. Espacio para bordado de 8 x 3 cm

Las imágenes son prendas de referencia, estas se definen de acuerdo a características de la cotización y disponibilidad de cada proveedor. Son con el fin de entender ubicación de logos y tamaños sugeridos.

Para obtener versiones autorizadas contacte con el Proceso de Comunicación y Mercadeo.

Acreditados en ALTA CALIDAD

Colmayor de Antioquia

@iucolmayor

@iucolmayor_

www.colmayor.edu.co

Tel: 604 444 56 11 • Carrera 78 # 65 – 46, Robledo

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

CM-MA - 006 / Versión: 04 / Fecha: 10 - 02-2025