BIBLIOTECA

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **AÑO** | **INVERSIÓN EN BASES DE DATOS** | **INVERSIÓN EN MATERIAL IMPRESO** | **INVERSIÓN EN OTROS RECURSOS** | **OBSERVACIONES** |
| **DATOS ACADÉMICAS Y CIENTÍFICAS** |
|  |
| 2024 | $ 723,905,636  | $ 9,311,480  |  $ 128,551,394  | Otros recursos: \*Solo herramientas bibliotecarias |
| 2025 | $ 762.967.989 |   | $ 3.858.750 | Otros recursos: \*Solo herramientas bibliotecarias |

\*Herramientas bibliotecarias: **Plataforma Sibila,** **Software antiplagio, App MyLoft, Booklick**

**- Acceso a fuentes de información a través de la App "Myloft"**

La App de la Biblioteca se adapta a las pantallas de los teléfonos celulares y al entorno Web dando acceso a todos los recursos digitales de la biblioteca permitiendo realizar consultas académicas. Su utilización se rige por las cláusulas establecidas en las licencias suscritas con los proveedores.

- **Software antiplagio**

Servicio que brinda la Biblioteca con el fin de prevenir el plagio al contrastar el contenido de resultados académicos y de investigaciones con información publicada en diversas fuentes de información.

- **Plataforma Sibila**

Plataforma que presenta una sencilla guía práctica para la elaboración de citas y referencias bibliográficas. (APA7, IEEE y Vancouver)

**Herramienta Booklick**

Herramienta que conecta los contenidos de los cursos (Capítulos de libros impresos, libros electrónicos, artículos académicos, apuntes o notas de clase, entre otros) con todos los estudiantes esto es posible gracias a la licencia que tenemos del pago de derechos reprográficos (CDR) y la herramienta Booklick.

**PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN 2024-2025**

**1. Espacios Formativos y Acompañamiento a Emprendimientos**

**Año 2024**

* **Acompañamiento técnico:** Se brindó asistencia especializada a **254 emprendedores** (90 iniciativas) para estructuración de modelos de negocio y estrategias de comercialización.
* **Ferias institucionales:**
	+ 8 eventos realizados
	+ 114 emprendedores participantes
	+ Ventas generadas: **$62.145.101 COP**
* **Metodología:** Implementación de estrategias personalizadas para mejorar la efectividad en la penetración de mercado.

**Año 2025**

* **Acompañamiento técnico:**
	+ 221 asesorías realizadas
	+ 89 proyectos atendidos
	+ Enfoque en escalamiento comercial y sostenibilidad
* **Ferias institucionales:**
	+ 3 eventos ejecutados
	+ 40 participantes
	+ Volumen de ventas: **$21.377.812 COP**

**2. Apoyo a Nuevas Iniciativas**

**Registro y Diagnóstico**

| **Indicador** | **2024** | **2025** |
| --- | --- | --- |
| Emprendimientos registrados | 125 | 40 |
| **Fase de desarrollo:** |  |  |
| - Ideación | 49 | 18 |
| - Simulación | 26 | 12 |
| - Entorno real | 50 | 10 |

**3. Innovación en el Sector Cafetero (2024)**

* Se gestionó la solicitud de **nueva variedad vegetal de café**, destacando:
	+ Proceso de investigación y desarrollo
	+ Potencial impacto en la competitividad regional
	+ Alineación con políticas de sostenibilidad agrícola