

INFORME DE SEGUIMIENTO PLAN INDICATIVO INSTITUCIONAL  
CORTE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA

PLAN DE DESARROLLO INSITUCIONAL 2024-2028

PLANEACIÓN INSITUCIONAL

31 DE DICIEMBRE DE 2024

MEDELLÍN

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. OBJETIVO .....	4
3. LINEAS DEL PLAN DE DESARROLLO .....	4
4. DESCRIPCIÓN Y AVANCE DE CADA LÍNEA .....	4
<b>Línea Estratégica 1: Academia transformadora de vidas</b> .....	4
<b>Línea Estratégica 2: Intercambio de saberes para la transformación del entorno social, productivo y científico</b> .....	8
<b>Línea Estratégica 3: Ecosistema Tecnológico Colmayor</b> .....	14
<b>Línea Estratégica 4: Sostenibilidad y Gestión Humana Integral</b> .....	15
5. EVALUACIÓN DEL PLAN INDICATIVO INSTITUCIONAL FECHA DE CORTE 2024-2.....	17
6. INDICADORES DE EVALUACIÓN ACUMULADA PLAN INDICATIVO INSTITUCIONAL .....	17
7. CONCLUSIONES .....	18

## 1. INTRODUCCIÓN

La Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, a través del presente informe de gestión, comparte con los grupos de interés, el resultado del seguimiento al logro de las metas de los 46 indicadores y la eficiencia periódica por cada línea del Plan de Desarrollo Institucional con fecha de corte diciembre 2024.

El Plan indicativo es un instrumento de planificación que precisa los resultados y productos que se espera alcanzar en cada vigencia, contribuyendo a cualificar la asignación de los recursos acorde con la programación de las metas.

Además, se incluye el análisis detallado de las causas que impidieron el cumplimiento de las metas de los indicadores durante el período septiembre-diciembre 2024-2 y de los logros obtenidos superando los objetivos establecidos en el plan.

Por último, el informe incluye las conclusiones donde se explica los factores más relevantes que fueron considerados para evaluar el grado de cumplimiento de las metas de los indicadores.

## 2. OBJETIVO

Presentar el informe de Gestión del Plan Indicativo corte diciembre 2024-2, con los avances en el cumplimiento de las metas por cada una de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo; tomando como insumo las metas planificadas del 1 de septiembre al 31 de diciembre 2024 y el logro de cada una de ellas.

## 3. LINEAS DEL PLAN DE DESARROLLO

Línea PDI	N° Indicadores	Eficacia periódica
Línea 1: Academia Transformadora de vidas	16	99,85 %
Línea 2: Intercambio de saberes para la transformación del entorno social, productivo y científico	18	91,57 %
Línea 3: Ecosistema Tecnológico Colmayor	1	100,00 %
Línea 4: Sostenibilidad y Gestión Humana Integral	11	99,32 %

**96,49 %**  
Promedio de Porcentaje de cumplimiento por periodo

## 4. DESCRIPCIÓN Y AVANCE DE CADA LÍNEA

### Línea Estratégica 1: Academia transformadora de vidas

**Objetivo:** aportar a la transformación de la vida de las personas mediante experiencias y oportunidades educativas y formativas, en el marco de procesos innovadores de enseñanza y de aprendizaje, con enfoque de diversidad, equidad, calidad e inclusión, que contribuyan al desarrollo sostenible de la región y el país.

Esta línea cuenta con 4 programas:

- Programa 1: experiencias y oportunidades educativas y formativas innovadoras
- Programa 2: transformación pedagógica y curricular
- Programa 3: cultura de la autoevaluación y mejora continua
- Programa 4: acompañamiento a las trayectorias de vida estudiantil

Línea PDI	N° Indicadores	Eficacia periódica
Línea 1: Academia Transformadora de vidas	16	99,85 %

Nombre Indicador	Meta año 2024-2	Cumplimiento 2024-2	Unidad de medida	Eficacia periódica
Tasa de deserción anual por debajo de la media nacional	-1	-1,64	Porcentaje	100,00 %
Número de programas con valor agregado positivo en las pruebas Saber Pro	6	6,00	Número	100,00 %
Nuevos programas técnicos laborales con registro	2	3,00	Número	100,00 %
Nuevos programas de educación superior con registro calificado	1	5,00	Número	100,00 %
Mejora en el desempeño académico de los estudiantes que participan en las estrategias académicas	80	87,00	Porcentaje	100,00 %
Mejora en el desempeño académico de estudiantes que participan en las estrategias de psicopedagogía	85	87,20	Porcentaje	100,00 %
Graduados de las técnicas laborales matriculados en programas de educación superior de la institución	80	89,00	Número	100,00 %
Estudiantes y graduados de la institución participando en el programa Diálogo Generacional Docente	23	24,00	Número	100,00 %
Estudiantes matriculados en programas técnicos laborales	1502	1.557,00	Número	100,00 %
Estudiantes matriculados en programas de educación superior	5030	5.326,00	Número	100,00 %
Estudiantes beneficiados con auxilios alimentarios	1000	1.030,00	Número	100,00 %
Docentes en proceso de formación en Doctorado	1	1,00	Número	100,00 %
Docentes Capacitados en Competencias Digitales	50	167,00	Número	100,00 %
Cobertura de los servicios de Bienestar aumentada	92	89,83	Porcentaje	97,64 %
Cobertura de las atenciones en salud mental aumentada	76	87,19	Porcentaje	100,00 %
Actividades y servicios de Bienestar nuevos o actualizados	2	6,00	Número	100,00 %

El indicador “Cobertura de los servicios de Bienestar aumentada” de la línea 1 no cumple según lo proyectado, ya que la cobertura de los servicios de Bienestar Institucional no está directamente dirigida ni relacionada con la población de graduados. Esto afecta la medición del indicador, el cual sí tiene un gran impacto en estudiantes y empleados.

Población que utiliza los servicios:

Graduados: 7.2 %

Estudiantes: 97.5 %

Empleados: 48,2 %



### PRINCIPALES LOGROS DE LA LÍNEA 1

NOMBRE DEL INDICADOR	META 2024-2	LOGRO	ANÁLISIS
Estudiantes matriculados en programas técnicos laborales	1502	1557	Se cuenta con 1557 que se matricularon en los programas de técnica laboral ofertados en la Institución a través de las diferentes ofertas como Convenio - secretaría de Educación de Medellín, Convenio Prepuesto Participativo, Convenio Fundación Secretos para contar, Convenio Colmayor oferta propia.
Nuevos programas de educación superior con registro calificado	1	5	De acuerdo a la resolución de los siguientes programas, se logró con el cumplimiento del indicador. 1. Tecnología en Guianza turística. 2. Comunicación Social 3. Tecnología en Gestión de la Comunicación en Medios. 4. Maestría en Microbiología Clínica (profundización). 5. Maestría en Hematología en el laboratorio clínico y banco de sangre

NOMBRE DEL INDICADOR	META 2024-2	LOGRO	ANÁLISIS
Estudiantes matriculados en programas de educación superior	5030	5326,00	Para el periodo 2024-2 en la oferta de programa institucionales contamos con 5.326 estudiantes matriculados, información soportada con la Base de datos Admisiones y Registro
Graduados de las técnicas laborales matriculados en programas de educación superior de la institución	80	89	Se graduaron 89 estudiantes de los 17 programas de Técnicas Laborales, quienes, tras finalizar su formación en estos programas, optaron por continuar su educación superior en diferentes áreas de la institución. Este es un indicativo del compromiso de los estudiantes con su desarrollo profesional y su deseo de seguir avanzando en su formación académica.
Mejora en el desempeño académico de estudiantes que participan en las estrategias de psicopedagogía	85%	87,2%	Para la medición de este indicador se tiene en cuenta Número de estudiantes que obtienen una nota promedio crédito mayor o igual a 3.0 y que hacen uso, 3 o más veces, de los servicios de psicología del aprendizaje y el número de estudiantes que hacen uso de los servicios de psicología del aprendizaje 3 o más veces
Actividades y servicios de Bienestar nuevos o actualizados	2	6	Se han incorporado nuevas actividades y servicios de Bienestar Institucional a la oferta, con el objetivo de ampliar las opciones disponibles para la comunidad académica y fomentar un ambiente saludable y dinámico. Entre las nuevas propuestas se encuentran: 1. Noche de gala talentos Colmayor. 2. Reto Fitness 3. Plastilina. 4. Clases de yoga 5. Clases de meditación. 6. Acroyoga

NOMBRE DEL INDICADOR	META 2024-2	LOGRO	ANÁLISIS
Estudiantes beneficiados con auxilios alimentarios	1000	1030	Para este indicador se contó con un número significativo de estudiantes que ha recibido apoyo a través de los auxilios alimentarios. Este indicador refleja el impacto positivo de los programas de Bienestar Institucional, que no solo se enfocan en la formación académica, sino también en brindar soluciones a las necesidades básicas de los estudiantes.
Cobertura de las atenciones en salud mental aumentada	76%	87,19	Para el cálculo del indicador se tuvo en cuenta: 483 personas atendidas 481 solicitudes recibidas

## Línea Estratégica 2: Intercambio de saberes para la transformación del entorno social, productivo y científico

**Objetivo:** Fortalecer el intercambio de saberes en investigación, innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica, extensión y proyección social, para la transformación social, productiva y científica del entorno nacional e internacional.

Esta línea cuenta con 6 programas:

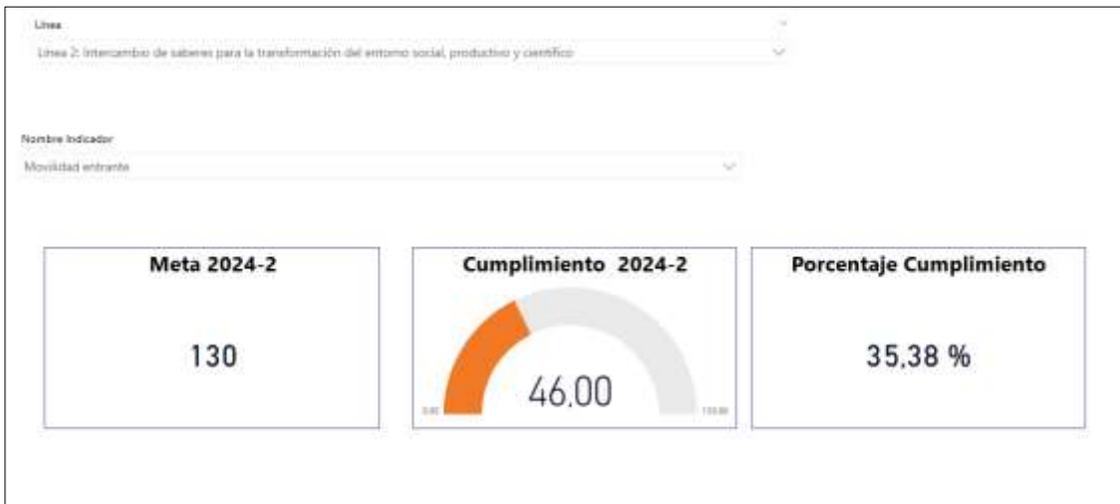
- Programa 1: investigación y desarrollo científico
- Programa 2: innovación, emprendimiento, gestión y transferencia de conocimiento
- Programa 3: nuevos talentos para el ecosistema científico, tecnológico y la innovación
- Programa 4: conexiones para la transformación del territorio
- Programa 5: formación para la vida
- Programa 6: mundo sin fronteras

Línea PDI	Nº Indicadores	Promedio de Porcentaje de cumplimiento por periodo		
Línea 2: Intercambio de saberes para la transformación del entorno social, productivo y científico	18	82,38 %		
Nombre indicador	Meta año 2024-2	Cumplimiento 2024-2	Unidad de medida	Porcentaje de cumplimiento por periodo
Estudiantes participando en pasantías cortas empresariales	270	286,00	Número	100,00 %
Movilidad saliente	218	246,00	Número	100,00 %
Actividades de proyección social desarrolladas	140	173,00	Número	100,00 %
Actividades de Educación Continua ejecutadas	110	157,00	Número	100,00 %
Movilidad entrante	130	91,00	Número	70,00 %
Graduados empleados a través de la bolsa de empleo	74	80,00	Porcentaje	100,00 %
Emprendimientos asesorados, asociados con los campos de conocimiento del emprendedor	50	71,00	Porcentaje	100,00 %
Convenios y contratos ejecutados	12	18,00	Número	100,00 %
Proyectos de investigación desarrollados en alianzas con organizaciones no científicas	15	14,42	Porcentaje	96,13 %
Graduados de educación superior participando en estrategias de investigación formativa	5	11,00	Número	100,00 %
Programas con estrategias de internacionalización del currículo implementadas	16	8,00	Número	50,00 %
Grupos de investigación consolidados/categorizados en modelo de medición vigente de Minciencias	6	6,00	Número	100,00 %
Nuevas estrategias implementadas para el fortalecimiento del bilingüismo	3	2,00	Número	66,67 %
Productos de investigación desarrollados en alianzas con organizaciones	1	2,00	Número	100,00 %
Procesos de transferencia de conocimiento (Know how) desarrollados	1	1,00	Número	100,00 %
Productos de transferencia tecnológica validados	1	1,00	Número	100,00 %
Estudiantes de educación superior participando en estrategias de investigación formativa extracurriculares	320	0,00	Número	0,00 %
Productos de investigación generados con participantes en estrategias de investigación formativa	120	0,00	Número	0,00 %

Se relaciona los indicadores de la línea 2 que no cumplieron con la meta, por lo tanto, el cumplimiento total de la línea fue 91,57%.

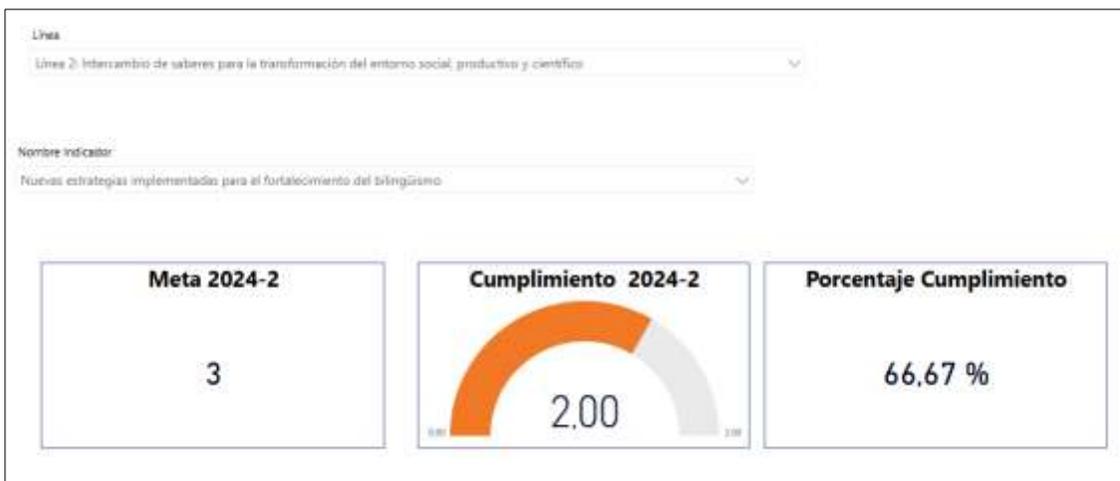
- Movilidad entrante

A la fecha del seguimiento, no se ha cumplido lo previsto, ya que al momento de elaborar este informe de construcción no se disponía del consolidado de la medición del año anterior. Además, ha habido retrasos en la contratación de los docentes encargados de acompañar la medición de este indicador. Por lo tanto, los procesos están a la espera de la normalización de los contratos y de los informes de los diferentes semilleros para poder actualizar el informe.



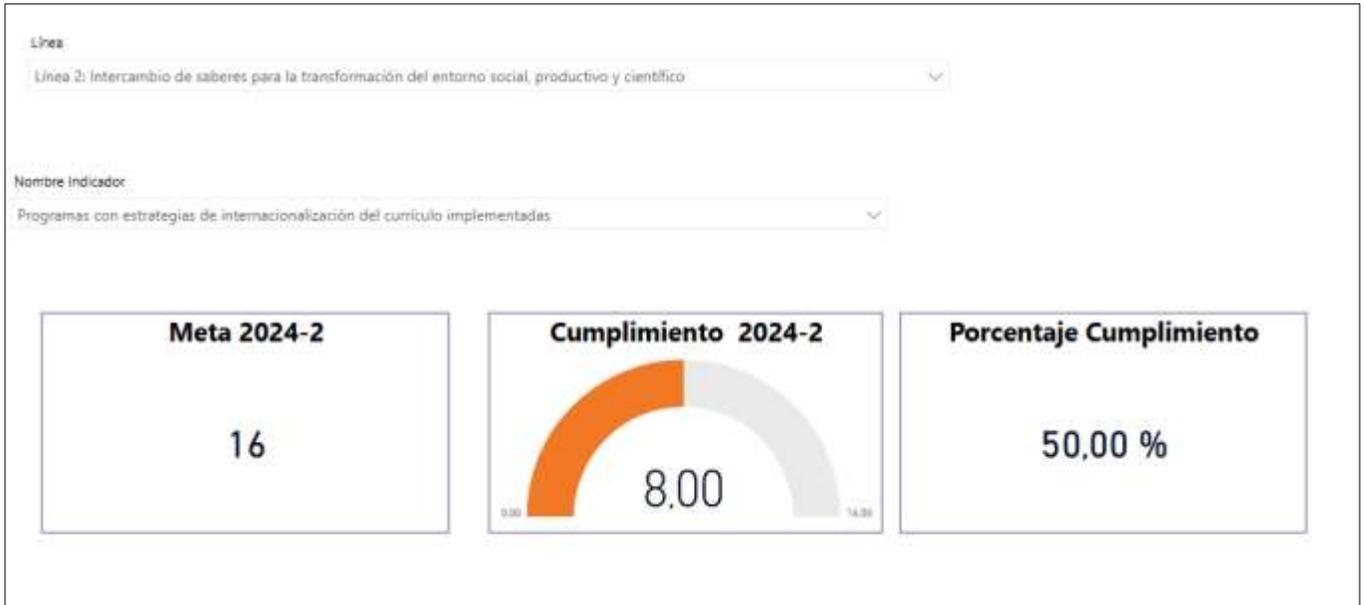
- Nuevas estrategias implementadas para el fortalecimiento del bilingüismo

Se ofertan dos cursos por fuera de las franjas académicas: 1 club de conversación y 1 taller para preparación de exámenes internacionales, se tienen proyectados para el 2025 ofertar los siguientes cursos: Club de conversación, taller de preparación de exámenes internacionales, taller de pronunciación y fonética nivel intermedio-avanzado, English Contest, taller de inglés académico e investigación y Curso francés básico.



- Programas con estrategias de internacionalización del currículo implementadas

Para el cumplimiento de este indicador se está generando cultura de reporte con las coordinaciones de programas donde se informan las actividades que realizan en internacionalización del currículo y se realizan actividades de formación a docentes estrategias de internacionalización.



### PRINCIPALES LOGROS LÍNEA 2

NOMBRE DEL INDICADOR	META 2024-2	LOGRO	ANÁLISIS
Productos de investigación desarrollados en alianzas con organizaciones	1	2	El indicador desarrollado en alianzas con organizaciones ha sido cumplido con éxito, destacando el fortalecimiento de la colaboración entre la institución y diversas organizaciones externas que contribuyen al avance del conocimiento en distintas áreas, sino que también refuerzan el vínculo entre la academia y el sector productivo.
Emprendimientos asesorados, asociados con los campos de conocimiento del emprendedor	50%	73,6%	Contribución de los estudiantes y graduados al ecosistema de emprendimiento y puede servir

NOMBRE DEL INDICADOR	META 2024-2	LOGRO	ANÁLISIS
			<p>como base para diseñar estrategias de apoyo más focalizadas, de los 125 emprendimientos asesorados emprendimientos, 92 emprendimientos fueron asesorados en los campos de conocimiento de estudiantes y graduados.</p> <p>-Facultad de Ciencias de la Salud: 17            -Ciencias Sociales y Educación: 9            -Facultad Administración: 25            -Arquitectura e Ingeniería: 22            -Trabajos de grado Facultad de Administración:10            -Trabajos de grado Arquitectura e Ingeniería: 9</p>
Graduados de educación superior participando en estrategias de investigación formativa	5	22	Se tienen en cuenta los Convenios jóvenes investigadores que participan en estrategias de investigación formativa, que se evidencia en los 22 convenios firmados durante la vigencia
Actividades de proyección social desarrolladas	140	173	Se cumplió con el logro de la meta del indicador, debido al desarrollo de la oferta de 173 actividades de proyección social, que evidencian el compromiso de la institución con la comunidad y el entorno. A través de ellas, la Institución no solo contribuye al bienestar de las personas, sino que también ofrece a sus estudiantes una valiosa experiencia que complementa su formación académica y les permite desarrollarse como ciudadanos responsables y comprometidos con el entorno social.
Convenios y contratos ejecutados	12	18	La ejecución de 18 convenios y contratos, permiten que la institución genere alianzas

NOMBRE DEL INDICADOR	META 2024-2	LOGRO	ANÁLISIS
			estratégicas, acceder a recursos adicionales, aumentar la oferta formativa y desarrollar proyectos con un alto impacto social y económico.
Graduados empleados a través de la bolsa de empleo	74%	80%	Seguimiento bolsa de empleo. De un total de 69 vacantes obtenidas con corte al 30 de diciembre, se identificaron 55 graduados que ocuparon exitosamente las vacantes de carácter interno de la bolsa de empleo.
Estudiantes participando en pasantías cortas empresariales	270	286	<p>Para la medición del indicador se tienen en cuenta el registro de estudiantes participantes en pasantías cortas empresariales, en las siguientes empresas:</p> <p>2024_1  Alico SAS :15  Bancolombia:26  Fundación EPM : 7  Fundación EPM :12  La Receta: 10  Nacional de Chocolates: 26  Nacional de Chocolates - GMP  Productos Químicos: 5  Presencia Colombo Suiza: 8  Servicios Nutresa: 12</p> <p>2024_2  Alimentos Cárnicos: 22  Banco de Occidente: 29  Colmédicos IPS: 14  Compañía Nacional de Chocolates: 13  Corporación Donando Vida: 6  Fundación EPM: 21  Fundación Socya: 20  Laboratorio Prime Diagnostics: 12  Restaurante Sancho Paisa: 16  Solla :12</p>

NOMBRE DEL INDICADOR	META 2024-2	LOGRO	ANÁLISIS
Actividades de Educación Continúa ejecutadas	110	157	Se ofertan diferentes actividades como cursos, diplomados, talleres, seminarios, conversatorios, conferencias, simposios, para brindarle a la comunidad institucional oportunidad actualizar o mejorar sus conocimientos y habilidades lo que se ve reflejado en la demanda que tuvo la oferta
Movilidad saliente	218	246	Se cumplió el logro debido al apoyo recibido por planes de fomento, lo que permitió aumentar las movilidades del periodo. Además, de fortalecer los vínculos a través de las investigaciones docentes con las pasantías docente, y permitió generar un proyecto de fortalecimiento al bilingüismo con Alemania. También se contó con la alta participación de estudiantes y docentes a nivel internacional y nacional.

### Línea Estratégica 3: Ecosistema Tecnológico Colmayor

**Objetivo:** Implementar estrategias de interoperabilidad, apropiación y adaptación del ecosistema tecnológico, para la gestión del conocimiento y el mejoramiento de los procesos institucionales garantizando la comunicación y el intercambio eficiente de la información.

Esta línea cuenta con 2 programas:

- Programa 1: apropiación y adaptación tecnológica
- programa 2: gestión integral de la información

Se cumplió con el 100% del indicador de la línea 3 del Plan de Desarrollo Institucional, para el período 2024-2 (septiembre-diciembre). De acuerdo con la implementación de sistemas tecnológicos como el SICMA y G+ que permite optimizar el tiempo en la gestión de trámites administrativos. Sin necesidad de realizar tareas manuales y repetitivas, estos sistemas

automatizan y agilizan tareas clave, reduciendo el riesgo de errores humanos y aumentando la productividad.

Línea PDI	N° Indicadores	Promedio de Porcentaje de cumplimiento por periodo		
Línea 3: Ecosistema Tecnológico Colmayor	1	100,00 %		
Nombre indicador	Meta año 2024-2	Cumplimiento 2024-2	Unidad de medida	Porcentaje de cumplimiento por periodo
Modernización tecnológica de procesos y servicios implementada	2	2,00	Número	100,00 %

## Línea Estratégica 4: Sostenibilidad y Gestión Humana Integral

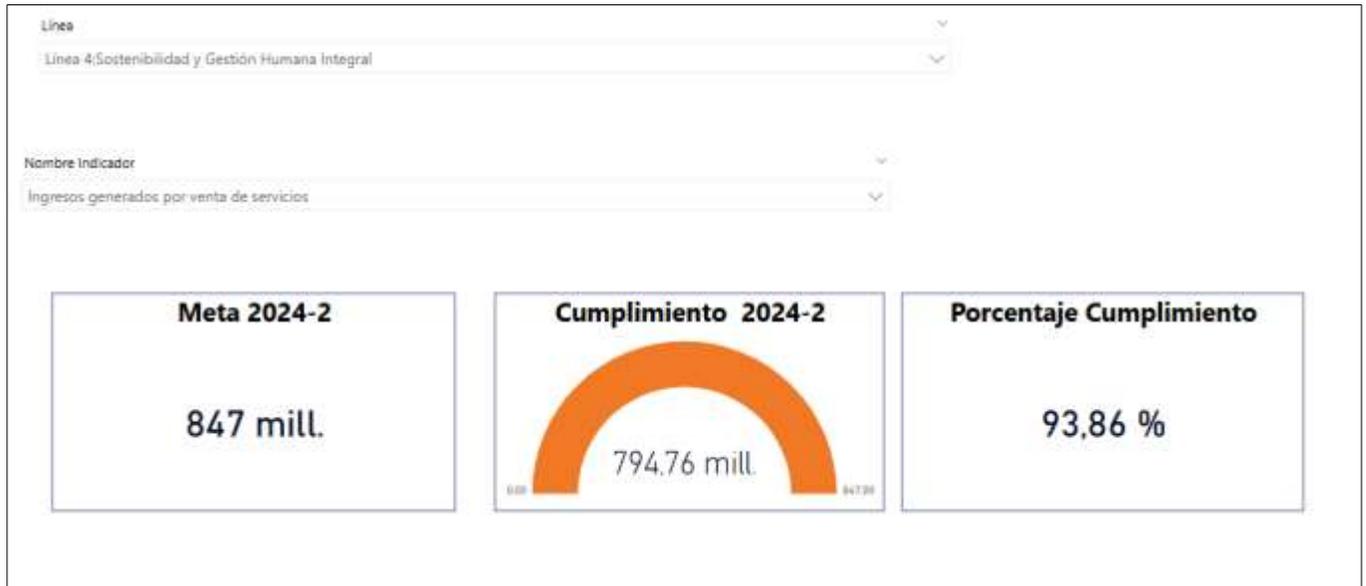
**Objetivo:** Desarrollar estrategias para el bienestar y la cualificación del talento humano, la planificación, el mejoramiento de los procesos y los servicios, la capacidad instalada, el equilibrio financiero y el fortalecimiento de la marca, para la sostenibilidad Institucional.

Esta línea cuenta con 3 programas:

- Programa 1: gestión integral del talento humano
- Programa 2: mercadeo
- Programa 3: planificación, gestión y sostenibilidad

Línea PDI	N° Indicadores	Eficacia periódica		
Línea 4:Sostenibilidad y Gestión Humana Integral	11	99,32 %		
Nombre Indicador	Meta año 2024-2	Cumplimiento 2024-2	Unidad de medida	Eficacia periódica
Clima laboral medido y mejorado	76	75,00	Porcentaje	98,68 %
Cultura del servicio institucional evaluada internamente	4	3,80	Número	100,00 %
Cumplimiento de los indicadores del Sistema de la Seguridad y Salud en el Trabajo	83	88,40	Porcentaje	100,00 %
Dictamen limpio del informe fiscal y financiero obtenido	1	1,00	Número	100,00 %
Infraestructura Física Institucional intervenida	250	6.910,00	m2	100,00 %
Ingresos generados por venta de servicios	8467573 55	794.763.732,00	Pesos	93,86 %
Mantenimiento de las certificaciones del SGI	4	4,00	Número	100,00 %
Marca institucional reconocida por estudiantes de los grados 9°, 10° y 11°	20	25,00	Porcentaje	100,00 %
Nuevas estrategias implementadas para el bienestar laboral	1	1,00	Número	100,00 %
Programa arquitectónico de la nueva sede formulado	1	1,00	Número	100,00 %
Satisfacción frente a la cultura del servicio evaluada por los usuarios externos	4	3,80	Número	100,00 %

El indicador “Ingresos generados por venta de servicios” de la línea 4 no cumplió con la meta total, se encuentra pendiente el reporte de la cifra de actividades de educación continua que le tributa al indicador con su soporte, actualmente esta información se está validando con el proceso de Tesorería. Por el momento, se entrega el valor de los convenios y contratos que se han firmado de acciones del Centro de Asesoría y Consultoría del Sector Organizacional.



### PRINCIPALES LOGROS LÍNEA 4

NOMBRE DEL INDICADOR	META 2024-2	LOGRO	ANÁLISIS
Marca institucional reconocida por estudiantes de los grados 9°, 10° y 11°	20%	25%	En la investigación de Percepción y posicionamiento de Marca I.U Colegio Mayor de Antioquia en los jóvenes de Medellín-Colombia, se obtiene el siguiente resultado: de 279 estudiantes encuestados, 70 estudiantes conocen la Institución. (Se cuenta con la evidencia con el documento y presentación de la investigación)

## 5. EVALUACIÓN DEL PLAN INDICATIVO INSTITUCIONAL FECHA DE CORTE 2024-2

LÍNEA	EFICACIA PERIÓDICA	EFICACIA PONDERADA
1. Academia transformadora de vidas	99,85%	35,00%
2. Intercambio de saberes para la transformación del entorno social, productivo y científico	91,57%	23,00%
3. Ecosistema Tecnológico Colmayor	100%	15,00%
4. Sostenibilidad y Gestión Humana Integral	99,32%	25,00%
<b>TOTALES</b>	<b>97,69%</b>	<b>98,00%</b>

## 6. INDICADORES DE EVALUACIÓN ACUMULADA PLAN INDICATIVO INSTITUCIONAL

LÍNEA	EFICACIA ACUMULADA PROMEDIO DEL PLAN	EFICACIA ACUMULADA PONDERADA DEL PLAN
1. Academia transformadora de vidas	51,00%	18,00%
2. Intercambio de saberes para la transformación del entorno social, productivo y científico	39,00%	10,00%
3. Ecosistema Tecnológico Colmayor	8,00%	1,00%
4. Sostenibilidad y Gestión Humana Integral	41,00%	10,00%
<b>TOTALES</b>	<b>34,75%</b>	<b>39,00%</b>

## 7. CONCLUSIONES

1. La eficacia periódica de los indicadores, se calculó con base a los indicadores con meta establecida para el 2024.
2. La eficacia acumulada de cada uno de los indicadores del Plan se calculó con base al logro acumulado respecto a la meta para el cuatrienio.
3. Para el cálculo de la eficacia periódica de las líneas del plan solo se tuvieron en cuenta las eficacias periódicas de los indicadores que contemplaban metas para la vigencia 2024.
4. Las 4 líneas que lograron la eficiencia periódica por encima del 90%.