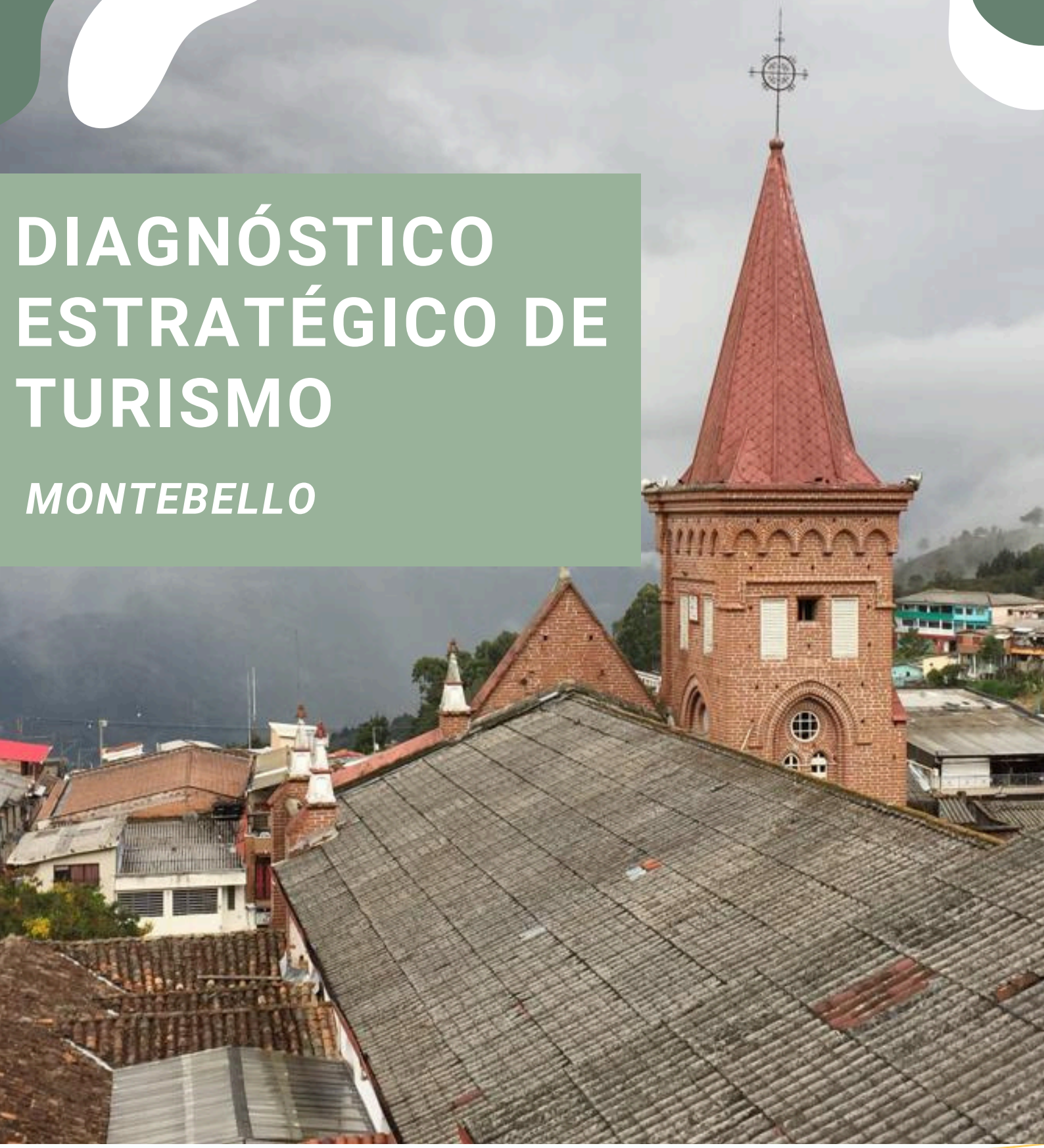
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE TURISMO

MONTEBELLO



Provincia Cartama
Plan Estratégico 2022 - 2032

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA®
Acreditados en ALTA CALIDAD

Alcaldía de Medellín
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

ÍNDICE

1. METODOLOGÍA 5
2. CONTEXTO DEL TERRITORIO 6
3. CONTEXTO HISTÓRICO 7
4. GENERALIDADES 8
5. DIAGNÓSTICO POR ÁMBITOS 10
6. LIMITANTES Y POTENCIALIDADES 13
7. ESCENARIOS 15
8. OFERTA DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS 17
9. CONCLUSIONES 19
10. RECOMENDACIONES 21
11. REFERENCIAS 23
12. PARTICIPANTES 24
13. ANEXOS 25

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se enfoca en realizar un diagnóstico para comprender la situación actual del turismo en el municipio de Montebello, ubicado en el Suroeste Antioqueño, Colombia. Este análisis se presenta como un instrumento fundamental para la formulación de estrategias que impulsen el desarrollo sostenible de la actividad turística en la región.

El proceso de diagnóstico se ha llevado a cabo mediante la identificación y análisis de los principales componentes que influyen en el desarrollo del turismo en Montebello.

Para la recolección de información se recurrió a fuentes primarias, salida de campo al territorio y diversas fuentes secundarias, que permitieron establecer un mapa de actores del destino y una evaluación preliminar de su potencial turístico. A partir de este análisis inicial, se ha procedido a generar posibles escenarios directos e indirectos del turismo en Montebello, considerando tanto el contexto actual como las tendencias proyectadas a futuro.

En este contexto, se han estimado los principales elementos atractivos turísticos del municipio a través de la metodología de inventarios turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, clasificándolos según su relevancia cultural, social y turística. Además, se elaboró una matriz de planeación de escenarios que permite visualizar las posibles direcciones que podría tomar el desarrollo turístico en el destino.

Este diagnóstico se estructura en varios ámbitos de análisis, cada uno de los cuales proporciona una perspectiva integral sobre la situación del turismo en Montebello. Estos ámbitos incluyen el espacial y construido, el socioeconómico y el físico ambiental, cada uno de los cuales será introducido y analizado en el desarrollo de este trabajo.

El estudio permitió identificar los limitantes y potencialidades del turismo en Montebello, así como brindar recomendaciones para la gestión y desarrollo de su oferta turística y aprovechar de manera sostenible los recursos naturales y culturales de la región.
En las siguientes secciones se presentarán los hallazgos y análisis correspondientes a cada uno de los ámbitos de estudio, seguidos de conclusiones y recomendaciones que buscan aportar al desarrollo turístico del municipio de Montebello en el Suroeste de Antioquia.

METODOLOGÍA

Para realizar el diagnóstico estratégico, se propuso una guía de trabajo que definió el paso a paso del ejercicio y los productos de este. Se recolectó información de fuentes secundarias y se realizó trabajo de campo, lo que permitió la construcción de un árbol de problemas, una matriz de planeación de escenarios y un mapa de actores claves del territorio para la gestión y el desarrollo del turismo.

Para el levantamiento de fichas de Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos, se siguió la Metodología de Inventarios Turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y se conformó un equipo interdisciplinario, componente ambiental, cultural y turístico, que a través de visita técnica y observación participante permitió la estructuración de los componentes: Calidad y Significado.

Finalmente, en el software ArcGis se realizó cartografía con la oferta comercial y turística del municipio a partir de georreferenciación con el GPS Essentials.

CONTEXTO DEL TERRITORIO

Montebello, conocido como “Pueblo Culto por Excelencia,” es un municipio ubicado en el suroeste antioqueño que goza de una gran riqueza ambiental y cultural. Su entorno natural se destaca por numerosas montañas, cuerpos de agua, flora y fauna que embellecen el contorno del poblado. La arquitectura combina casas tradicionales con esculturas llenas de historia, creando una mezcla única y atractiva. (Antioquia es Mágica, s.f)

Aunque el municipio enfrenta desafíos, como el acceso, su belleza predomina en todo el territorio. La riqueza cultural e histórica es otro aspecto fascinante de Montebello. El municipio alberga la capilla considerada la más antigua del departamento de Antioquia, ubicada en el corregimiento de Sabaletas. La antigüedad de la religión se entrelaza con la historia de los pueblos originarios de la región. La poderosa combinación de historia y cultura enmarca la esencia de este encantador lugar.

El municipio de Montebello busca convertirse en un destino con un gran potencial para el turismo, gracias a su notable particularidad. Ofreciendo destinos ecológicos como el sendero Malomar, balnearios y cascadas para los amantes de la naturaleza y la historia, ya que una de las fuentes hídricas es también epicentro de la mística religiosa. Estos elementos hacen que Montebello sea más de lo que se alcanza a ver y que tome tintes espirituales y de gran significado no sólo en lo religioso sino también en lo cultural. (Administración Municipal de Montebello Antioquia, 2020).

CONTEXTO HISTÓRICO

1619

Se funda un caserío en el viejo camino de los conquistadores españoles llamado Sabaletas

1737

Los territorios fueron adquiridos originalmente por Don José Obaldo Vásquez , el cual años después cedería estos terrenos a los vecinos de Santiago de Armas

1756

Las tierras de Montebello formaban parte de la parroquia de Sabaletas pertenecientes a Santiago de Armas y luego anexada a la provincia de Antioquia por el Virrey José Solis Folch de Cardona

1843

El obispo de Medellín ordenó el traslado de la iglesia de Sabaletas y esto llevó a que muchos pobladores se reasentaran en el lugar que hoy es la cabecera urbana del municipio.

1876

El caserio de Sabaletas se rebautiza como Montebravo y se registra su fecha de fundación el 8 de Junio por el comendador Hernán Rodríguez de Souza

1913

El 28 de Abril la Asamblea de Antioquia otorga a Montebello el título de distrito municipal

1941

La vía de acceso de Montebello se une a la carretera que va hacia la Pintada, lo cual impulsa su desarrollo socioeconómico

Fundado el 08 de Junio de 1876 por el Comendador Hernán Rodriguez de Souza

Escudo del municipio de Montebello.

Fuente: Administración Municipal de Montebello Antioquia, 2020.

Bandera del municipio de Montebello.

Fuente: Administración Municipal de Montebello Antioquia, 2020

Se calcula que la **población local** está compuesta por más de 6,973 Montebellences. (DANE, 2023 como se citó en Telencuestas, s.f).

Tabla 1 Datos geográficos

Recurso hídrico	4 subcuencas y 29 microcuencas
Clima	15°C
Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar)	2350 msnm
Ubicación de la cabecera municipal (con respecto al meridiano de Bogotá)	5°56 32” de latitud norte, en los 75°31 21” de longitud Oeste

Fuente: Elaboración propia con base en información de la Gobernación de Antioquia

ECONOMÍA

Montebello con alta porción de zona rural, ha basado tradicionalmente su economía en cultivos a gran escala, destacando principalmente el café, pero también el plátano, el aguacate, el fríjol, el maíz y, en menor medida, el tabaco. Además, la ganadería ha sido una actividad importante en el municipio, con la cría de ganado vacuno, caballos, mulas y cerdos. Por otro lado, la minería también tiene presencia en Montebello, con la explotación de recursos como la piedra talco y el feldespato. (Pueblando por Antioquia, s.f).

VÍAS DE ACCESO

- **Vía Medellín Montebello:** el acceso se da por la vía troncal de Medellín hacia el Suroeste, pasando en municipio de Caldas y continuando hacia el Alto de Minas, hasta el desvío encontrado hacia la izquierda de la vía, en el corregimiento de Versalles (Santa Bárbara).

- **Vía Montebello-el Retiro**: al nordeste por Cra. 20/La Fe-El Retiro hacia Cl. 24A. Gira pronunciadamente a la derecha con dirección a El Retiro - La Ceja/ La Ceja-El Retiro. Al llegar a Monte Blanco gira a la derecha y se convierte en Calle. 24.

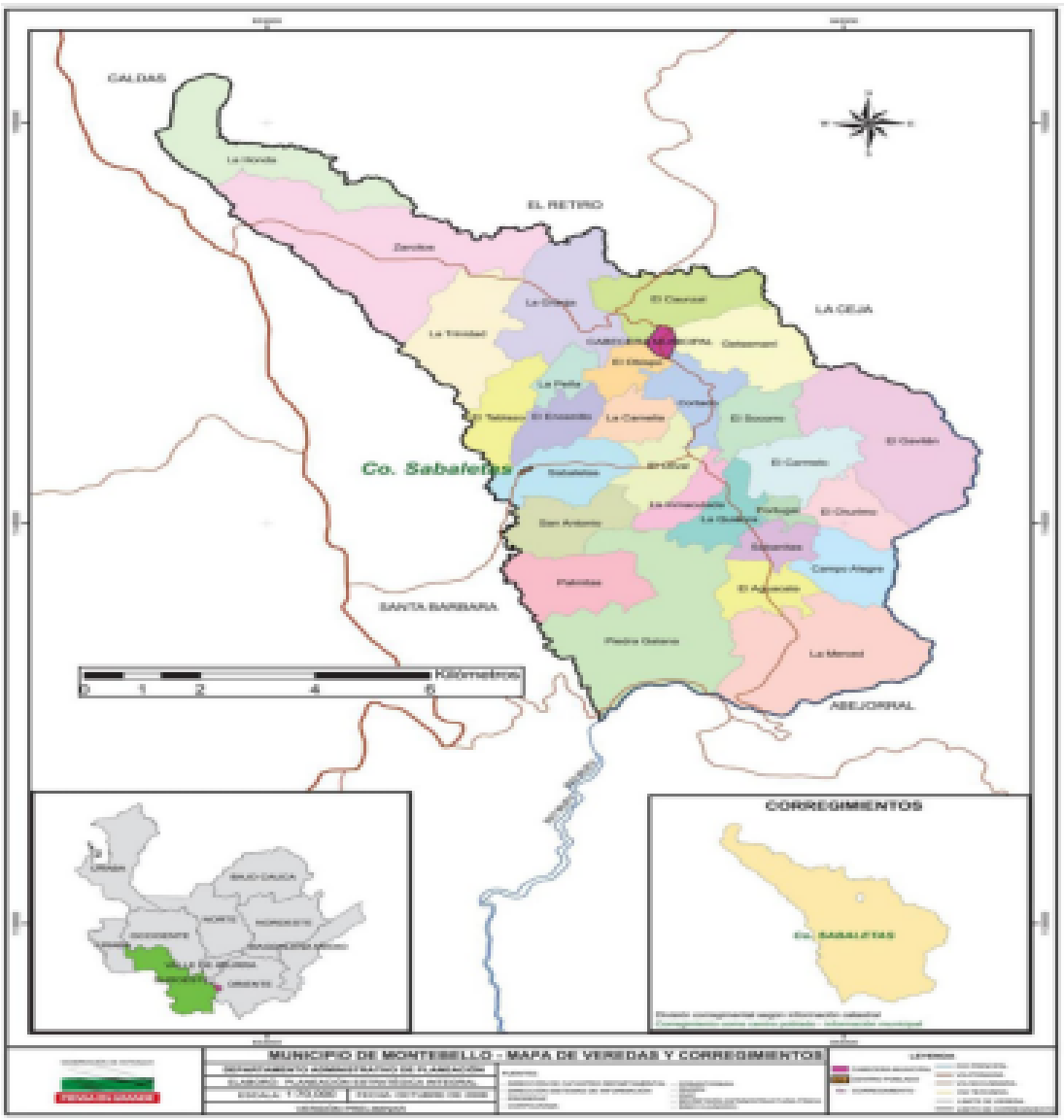
- **Vía El Retiro Montebello y luego la vía que comunica a éste con Versalles:** Comienza con un ascenso corto desde el casco urbano de El Retiro hasta el alto de La Guija, continúa con un descenso muy largo hasta la quebrada La Honda y finaliza con un ascenso desde allí hasta Montebello. .

- **Vía Santa Bárbara-Montebello:** Desde el Municipio de Santa Bárbara se toma el desvío que lleva al corregimiento de Versalles para posteriormente tomar la ruta Vereda San Antonio, pasando por vereda Sabanitas hasta llegar a la cabecera municipal. (Administración Municipal de Montebello Antioquia, 2020).

DIAGNÓSTICO POR ÁMBITOS

El diagnóstico del municipio se fundamenta en el análisis de tres ámbitos principales: el espacial y construido, el socioeconómico y el físico ambiental. Esta metodología permite obtener una visión integral y detallada del municipio, facilitando un mejor entendimiento de la composición territorial y las dinámicas que se desarrollan en el.

MAPA POLÍTICO-ADMINISTRATIVO DE MONTEBELLO



Fuente: Gobernación de Antioquia. 2006

ÁMBITO SOCIOECONÓMICO

El ámbito socioeconómico se refiere a la combinación de factores económicos y sociales que influyen en la vida de sus habitantes. Esto incluye la estructura económica, donde se distribuyen las actividades productivas entre los sectores primario, secundario y terciario. Además, abarca aspectos culturales, como la presencia de instituciones que promueven la cultura, y el acceso a la educación y el deporte, reflejando la infraestructura disponible y los programas para la comunidad. En conjunto, el ámbito socioeconómico determina el bienestar y la calidad de vida en el municipio.

ÁMBITO FÍSICO AMBIENTAL

Este ámbito se refiere al conjunto de elementos y condiciones naturales que influyen en el entorno de una comunidad. Incluye factores como el clima, la calidad del aire, el agua y el suelo, la biodiversidad, y los ecosistemas presentes en la región.

De sus 83 km2 de extensión, 82.8 corresponden al área rural y 0.2 km2 al área urbana. El piso térmico predominante es el frío – medio con 68 km2, quedando 15 km2 en clima cálido hacia la parte baja del cañón del Río Buey. La cabecera municipal tiene una temperatura promedio de 16°C.

En el municipio de Montebello existe diversidad de ecosistemas que son sujetos de cuidado y vigilancia con el fin de garantizar su conservación entre ellos encontramos humedales que poseen un total de 57.3 hectáreas en el territorio.

En lo que respecta a bosque estable para el año 2015 el municipio reportó un total de 1398 hectáreas con una drástica tendencia a la baja ya que para el año 2000 el mismo reporte se encontraba en 1620.61 hectáreas.

ÁMBITO ESPACIAL CONSTRUIDO

En este ámbito se identifican diversos aspectos del municipio, la división política y administrativa, la red vial, el sistema de servicios públicos, los equipamientos, el transporte público y el patrimonio construido. A partir de estos elementos, se pueden determinar las características espaciales del municipio.

Por ejemplo se tiene el Patrimonio Construido: El patrimonio arquitectónico del municipio, incluyendo la capilla de Sabaletas, refleja la historia y cultura locales. Este patrimonio no solo tiene un valor histórico, sino que también influye en la identidad y el turismo del área, aunque el municipio carece de un patrimonio turístico destacado se puede dar paso a otros recursos como el natural para generar valor al territorio.

LIMITANTES Y POTENCIALIDADES

Montebello posee un potencial significativo para desarrollar una industria turística en su territorio, gracias a su riqueza agrícola y su vibrante cultura religiosa. Sin embargo, a pesar de estas ventajas inherentes el municipio enfrenta una serie de limitantes que han obstaculizado su avance en la planificación turística.

La economía de Montebello ha dependido tradicionalmente de la industria agrícola, lo cual ha llevado a que el turismo no se considere una prioridad. Esta dependencia agrícola, aunque es una fortaleza en términos de recursos naturales y de producción, también puede representar una oportunidad para integrar el sector turístico a su territorio generando experiencias únicas donde se brinde el conocimiento de su tierra y herencia agrícola, para que los visitantes puedan disfrutar de su proceso de elaboración.

La capacidad del municipio de generar productos turísticos diferenciadores es otra fortaleza clave. Montebello puede aprovechar su cultura religiosa para crear experiencias únicas que atraigan a nichos de mercado interesados en el turismo rural y cultural. La creación de rutas turísticas que incluyan visitas a lugares de peregrinación puede ofrecer a los visitantes una experiencia enriquecedora y educativa.

Incentivar la articulación entre los sectores agrícola y turístico es esencial para crear sinergias que beneficien a toda la comunidad. Esta colaboración puede incluir la promoción de productos locales en establecimientos comerciales y la organización de eventos que celebren la herencia agrícola de Montebello. Al integrar estos elementos, Montebello puede transformar sus limitaciones en oportunidades, construyendo un sector turístico sostenible y próspero que complemente y enriquezca su economía.

Limitantes

- Ausencia de Políticas y Normativas para el Turismo.
- Ausencia de Capacitaciones para la Presentación de Servicios Turísticos.
- Desconocimiento de los Recursos Turísticos.
- Dependencia Económica en la Industria Agrícola.
- Procesos Incipientes en el Desarrollo Turístico.
- Identidad Turística Limitada.
- Oferta Turística Escasa.

Potencialidades

- Iniciativas para Formalizar el Turismo.
- Generar Espacios de Diálogo con la Comunidad.
- Capacidad de Generar un Producto Turístico Diferenciador.
- Creación de Rutas Turísticas.
- Incentivar la Articulación de los Sectores Agrícolas y Turísticos:

MATRIZ PLANEACIÓN POR ESCENARIOS (VER ANEXO 2)

En la actualidad se evidencia que Montebello tiene un largo camino para formarse y desarrollarse como destino turístico, de este modo no se tiene específicamente un solo escenario de los anteriores para definir el futuro del destino, de hecho, son medidas y guías para que desde la planificación se tomen decisiones y acciones para su desarrollo.

En este orden de ideas se entiende que el municipio se encuentra en un primer escenario con realidades como lo son: la llegada de turistas genera incertidumbre en la comunidad. Algunas vías del Suroeste Antioqueño están en mal estado, con frecuentes deslizamientos de tierra, afectaciones por la lluvia y caída de árboles, lo que limita la accesibilidad a espacios públicos y privados. Además, se observa un bajo interés por parte de la comunidad en los atractivos naturales y culturales del municipio, la falta de información actualizada y completa, el alto nivel de informalidad en el comercio, la deficiente información sobre los atractivos turísticos, la falta de espacios de diversión y recreación, la ausencia de un plan de manejo ambiental y la poca disposición de la población local para recibir turistas, son todos obstáculos que requieren atención urgente para que Montebello pueda aprovechar su potencial turístico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes

ESCENARIO

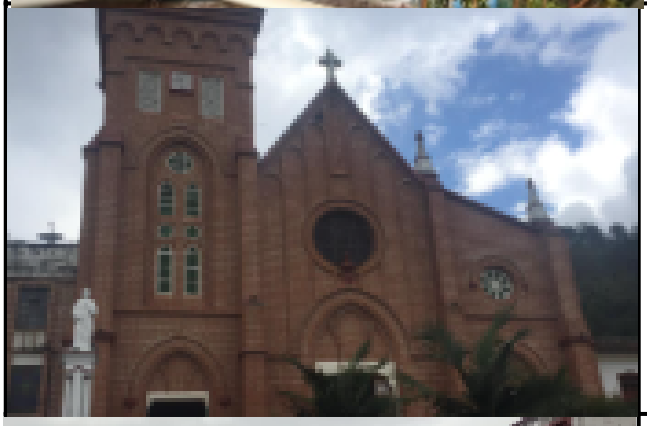
Desarrollando un Escenario muy crítico (DA), escenario que abre paso al desarrollo de los escenarios: Escenarios alternativos (FA) y (DO), resaltando la capacidad del municipio para desarrollarse en un turismo planificado y bien dirigido, si se implementan las acciones y estrategias adecuadas en cada etapa de su desarrollo.

Es fundamental la participación de la comunidad, las autoridades locales y otros actores relevantes para lograr un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para todos, enfocado a la creación de productos turísticos en torno a la religión, la gastronomía, la cultura y la naturaleza.

OFERTA DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

A continuación se presentan los recursos turísticos del municipio de Montebello, ubicados en la zona urbana y en el corregiemitno de Sabaletas.

Tabla 2 Recursos turísticos del municipio

	Capilla de nuestra Señora de La Candelaria en Sabaletas: Considerada la capilla más antigua de Antioquia, fue fundada en 1541 en el corregimiento de Sabaletas.
	Museo La Estación: Enfocado en las colecciones y creaciones que por más de 60 años ha realizado Don Salvador, se conoce la cultura del Antioqueño.
	**Iglesia de Nuestra Señora de las Mercedes:** Se destaca esta obra diseñada por el reconocido arquitecto belga Agustín Goovaerts,
	Cementerio de Montebello: Al borde del pueblo se encuentra el cementerio, diseñado por el Doctor Gustavo Moreno

	Cuenca Quebrada de Sabaletas: Este cuerpo de agua en la vía Churimo yace meticulosamente con intervención del señor Arnulfo Bermúdez. Es un lugar dedicado a la paz y diversión.
	Sendero Ecológico Malomar: Este espacio no solo es un destino de aventura, sino también un lugar de encuentro comunitario y cultural.
	Café Bar Montebello: Desde el momento en que entras, te sumerges en una atmósfera acogedora y nostálgica. Las paredes del café están decoradas con fotografías
	Fiestas de nuestra Señora de La Candelaria: Es una celebración religiosa donde se realiza la eucaristía, el rosario, novenas y la procesión en honor a la virgen.
Fiestas del Aguacate: Se realiza un desfile tradicional lleno de actos culturales que resaltan la riqueza de la región.	**Festival de Globos:** se lleva a cabo el lanzamiento al cielo de diversos Globos de papel, donde se plasman diferentes figuras y se conmemoran a diferentes personas.

Fuente: elaboración propia a partir de fuentes secundarias y visita técnica.

CONCLUSIONES

- A la luz del ejercicio propuesto, el municipio de Montebello carece de espacios turísticos con el puntaje mínimo para considerarse atractivo turístico según metodología de inventarios turísticos.

- Según los resultados encontrados mediante la metodología de inventario turístico, la oferta turística de Montebello como municipio consta en su totalidad por recursos turísticos.

- El puntaje más alto encontrado dentro de los atractivos turísticos de Montebello, lo posee La Capilla de Sabaletas con alta proyección en importancia cultural.

- Dentro de los retos más importantes que tiene el destino, sobresale la etapa de imprecisión de la identidad turística, donde se identificó múltiples elementos presentes y aspiracionales, sin poseer determinación definida.

- Se identificó que la administración municipal debe tener mayor participación para el impulso de la actividad turística dentro de Montebello, actor clave para la generación de tejidos público-privados.

- Montebello al no poseer actualmente políticas turísticas, queda rezagado dentro del desarrollo de la actividad a nivel interno, impidiendo la coherencia y los lineamientos base para la gestión del turismo.

- El futuro de Montebello como destino turístico depende de las decisiones y acciones que se tomen en el presente. Con una planificación adecuada, participación comunitaria y compromiso de las autoridades locales, Montebello puede alcanzar su máximo potencial y convertirse en un ejemplo de turismo sostenible y próspero.

RECOMENDACIONES

- Es necesario definir una identidad turística clara y diferenciada para Montebello, que resalte sus valores únicos y atraiga a visitantes interesados en experiencias auténticas, esto se podría lograr mediante la creación de eventos culturales, festivales y actividades que celebren la riqueza cultural y natural del municipio.

- La administración municipal debe trabajar en conjunto con los actores públicos y privados para establecer políticas turísticas integrales que impulsen el desarrollo sostenible del turismo en Montebello, incluyendo la creación de incentivos para la inversión en infraestructura turística y la protección del patrimonio cultural y natural.

- Se debe promover la participación activa de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el turismo, así como en la prestación de servicios turísticos, esto contribuirá a fortalecer el sentido de pertenencia y la colaboración entre todos los involucrados en la actividad turística.

- Es fundamental invertir en la capacitación y formación de los prestadores de servicios turísticos locales, así como en la sensibilización sobre la importancia del turismo sostenible, lo que garantizará la calidad de la experiencia del visitante y promoverá prácticas responsables en el manejo de los recursos naturales y culturales.

.

PROPUESTA DE VALOR

Dada la riqueza natural de Montebello, se sugiere enfocar los esfuerzos en el desarrollo de productos turísticos que capitalicen sus recursos naturales, creando rutas de ecoturismo que permitan a los visitantes explorar los diversos ecosistemas del municipio, como bosques, ríos, cascadas y áreas protegidas. Además, se podrían organizar actividades de avistamiento de aves, caminatas guiadas, recorridos en bicicleta de montaña y paseos por los cuerpos de agua locales.

El diseño de paquetes turísticos temáticos, como programas de observación de flora y fauna o expediciones fotográficas, podría atraer a un segmento específico de turistas interesados en la naturaleza y la aventura.

Asimismo, se podría promover el turismo de conservación, ofreciendo experiencias que sensibilicen a los visitantes sobre la importancia de la protección del medio ambiente y la biodiversidad. Esta estrategia no solo aprovecharía los recursos naturales de Montebello, sino que también contribuiría a diversificar la oferta turística del destino y a posicionarlo como un referente en turismo sostenible y de naturaleza en la región.

REFERENCIAS

Plan de desarrollo - Municipio de Montebello 2020 - 2023. (s. f.). http://www.montebello-antioquia.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipio-demontebello-2020-2023

Montebello - Puebliando por Antioquia. (2021, 10 agosto). Puebliando por Antioquia. https://www.puebliandoporantioquia.com.co/subregionsuroeste/municipio-montebello/

Administración Municipal de Montebello Antioquia. (2020). Nuestro municipio. Montebello. http://www.montebello-antioquia.gov.co/municipio/nuestro-municipio

Antioquia es Mágica. (s.f). Montebello. turismo Antioquia. https://turismoantioquia.travel/montebello/

Gobernación de Antioquia. (s.f). Corregimientos Antioquia: Montebello. https://corregimientos.antioquia.gov.co/montebello/

Gobernación de Antioquia. (2006). MAPA DE MONTEBELLO [Mapa]. https://antioquia.gov.co/index.php/montebello

Montebello - Puebliando por Antioquia. (2023, octubre 19). Puebliando por Antioquia. https://www.puebliandoporantioquia.com.co/subregion-suroeste/municipio-montebello/

ArcGIS Dashboards. (2024). Oferta turística de Montebello https://www.arcgis.com/apps/dashboards/db735d31668d47e2aa379268a7aeaac6

PARTICIPANTES

Equipo técnico Colmayor

Jacobo Álvarez Restrepo
Kevin Esteban Florez Zapata
Juan Andres Grass
Valeria Álvarez Restrepo
Laura Melissa Aguirre Lezcano
Paula Andrea Vivares Guisao
Dina Orejuela Valderrama
Erika Patricia Pérez Florez

Docentes

Tatiana Andrea Muñoz Vélez
Carlos Arturo Hoyos Restrepo

Instituciones que acompañan

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia - Facultad de Administración, curso Planificación y Gestión del Turismo Sostenible I y Semillero de Investigación en Catastro, Geociencias y Tecnologías Digitales (SICAGED)
Provincia de Planificación Cartama
Municipio de Montebello

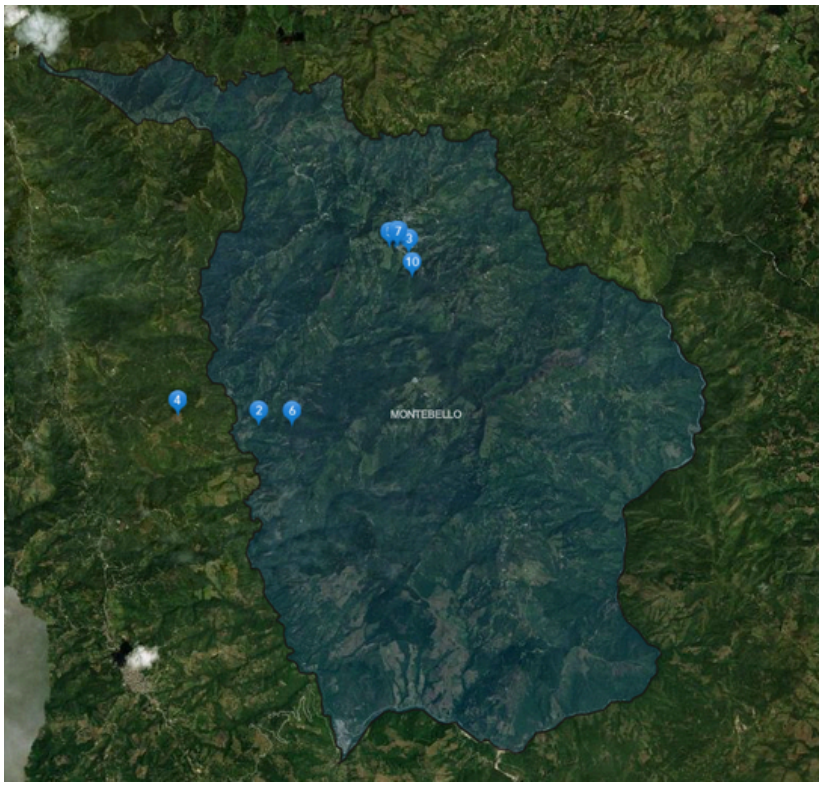
Equipo interdisciplinario

Carlos Andrés Naranjo Bedoya
Ángela María Velásquez Castro
Laura Camila Moreno

ANEXOS

1. ***CARTOGRAFÍA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MONTEBELLO – SUROESTE ANTIOQUEÑO:***

Aquí se encuentran reflejados a modo de ejercicio de mapeo los recursos turísticos del municipio en los lugares exactos según sus puntos georreferenciados



QR para acceso al mapa

Nota. Captura de pantalla de la oferta turística del municipio de montebello de la plataforma ArcGis

Enlace de acceso:
https://www.arcgis.com/apps/dashboards/db735d31668d47e2aa379268a7aeaac6

1. *Café Bar Montebello*
2. *Capilla de Nuestra Señora de La Candelaria en Sabaletas*
3. *Cementerio de Montebello*
4. *Cuenca Quebrada de Sabaletas*
5. *Festival del Globo*
6. *Fiestas de Nuestra Señora de la Candelaria*
7. *Fiestas del aguacate*
8. *Iglesia de Nuestra Señora de Las Mercedes*
9. *Museo la Estación*
10. *Sendero Ecològico Malomar*

2. MATRIZ DE PLANEACIÓN DE ESCENARIOS

Tabla 3. Matriz de planeación por escenarios

	DEBILIDADES										
	La información encontrada en fuentes primarias y secundarias sobre el municipio se encuentra muy desactualizada e incompleta.	Insuficiente importancia y aprovechamiento adecuado de las actividades culturales del municipio.	Ausencia de entidades de educación superior, a excepción del SENA, el cual se encuentra en el parque educativo del municipio.	Es poco probable y viable la ampliación la vía desde Versalles hasta el municipio de Montebello por dificultades para intervenir el espacio geográfico al provocar posibles rupturas en la montaña o fallos geológicos.	El municipio cuenta con niveles muy altos de informalidad a nivel comercial	El municipio tiene poco presupuesto para temas culturales, los cuales aportan altamente al crecimiento de la economía	Se encuentra poca afluencia de turistas en el municipio	Carencia de información suficiente sobre los atractivos del municipio dentro del territorio	Carencia de espacios de diversión y recreación tanto para jóvenes como para adultos	Inexistencia de un plan de manejo ambiental para regular el uso de los espacios naturales	La habitantes muestran poca disposición para recibir turistas en su territorio
AMENAZAS	Presencia de personas con problemas de drogadicción, los jóvenes residentes del municipio empiezan a consumir sustancias psicoactivas y licor, desde muy temprana edad	**ESCENARIO MUY CRÍTICO (DA)**									
	Hay incertidumbre en la comunidad a partir de la llegada de turistas										
	Deterioro y carencia de mantenimiento en las vías del Suroeste Antioqueño.										
	Suceden incidentes continuos en las vías por deslizamientos de tierra, afectaciones por la lluvia y caída de árboles.										
	Poca accesibilidad que tienen los espacios públicos y privados										
	Se evidencia poco interés por parte de la comunidad respecto a los atractivos naturales y culturales del municipio de Montebello										

Se evidencian pocas medidas para abordar las debilidades y amenazas que se presentan en el territorio en materia de turismo, esto debido también a la poca información actualizada y completa sobre el municipio que representa un obstáculo para la toma de decisiones informadas y la planificación efectiva, junto con el programa de Antioquia es Mágica. Esto ocasiona que el turismo se desarrolle de forma informal y sin planificación, dando lugar a una proliferación de actividades turísticas con poco control o gestión que, aunque pocas, pueden llegar a suponer una insatisfacción para los visitantes. La ausencia de un enfoque coordinado del desarrollo turístico de lugar a un sector fragmentado que lucha por atraer y retener a los visitantes sin un objetivo claro y con escaso manejo adecuado de atractivos y recursos turísticos.

Todo lo anterior trae consigo que el turismo no beneficiaría a la comunidad local de Montebello, sumado a la poca oferta comercial de prestadores de servicios turísticos en los sectores de alojamientos y restauración, junto con la poca inversión en actividades culturales, como el desarrollo de las fiestas anuales, amenazan la economía local y el desarrollo sostenible. Lo que lleva a poca afluencia de turistas y a una disminución significativa de los ingresos y empleos.
Se podrá comenzar a evidenciar también, un deterioro del patrimonio natural y cultural, por ejemplo los diferentes charcos en la cuenca del río Sabaletas o la cascada La Miel, comienzan a ser centros de problemáticas ambientales como el mal manejo de desechos y contaminación de las fuentes hídricas, entre otros, además el corregimiento de Sabaletas al no ver mejoramiento en las vías de acceso, sus habitantes comenzarán a sentir poca presencia de la administración municipal, la cual también perderá el interés en la Capilla de Sabaletas de Nuestra Señora de la Candelaria generando cada vez menos visibilidad en el departamento y el país. Esto, sumado a la poca valoración de las actividades culturales y la ausencia de instituciones que busquen el bienestar de la comunidad, como en la educación superior y centros de esparcimiento y recreación, limita las oportunidades de crecimiento y desarrollo integral de la población en todos los sectores económicos.

En este escenario muy crítico, es imperativo que las autoridades locales y la comunidad trabajen de manera conjunta para abordar estas debilidades y amenazas de manera integral y proactiva. Se requieren esfuerzos coordinados para actualizar la información, promover la educación y la cultura, mejorar la infraestructura vial, formalizar el comercio, implementar planes de manejo ambiental, y fomentar el interés por los atractivos locales. De lo contrario, Montebello podría enfrentar un futuro incierto y desafiante en términos económicos, sociales y ambientales.

	DEBILIDADES										
	La información encontrada en fuentes primarias y secundarias sobre el municipio se encuentra muy desactualizada e incompleta.	Insuficiente importancia y aprovechamiento adecuado de las actividades culturales del municipio.	Ausencia de entidades de educación superior, a excepción del SENA, el cual se encuentra en el parque educativo del municipio.	Es poco probable y viable la ampliación la vía desde Versalles hasta el municipio de Montebello por dificultades para intervenir el espacio geográfico al provocar posibles rupturas en la montaña o fallos geológicos.	El municipio cuenta con niveles muy altos de informalidad a nivel comercial	El municipio tiene poco presupuesto para temas culturales, los cuales aportan altamente al crecimiento de la economía	Se encuentra poca afluencia de turistas en el municipio	Carencia de información suficiente sobre los atractivos del municipio dentro del territorio	Carencia de espacios de diversión y recreación tanto para jóvenes como para adultos	Inexistencia de un plan de manejo ambiental para regular el uso de los espacios naturales	La habitantes muestran poca disposición para recibir turistas en su territorio
OPORTUNIDADES	La administración municipal está muy interesada y presente en el desarrollo turístico del municipio	**ESCENARIO ALTERNATIVO (DO)**									
	Se identifican proyectos como la pavimentación de algunas vías de veredas y corregimientos, lo que contribuye a la accesibilidad del municipio										
	Se identifica una alta cobertura por parte de los servicios públicos, ya que el municipio cuenta con una oficina de servicios públicos domiciliarios la cual se encarga de la recolección y suministros de acueducto a la zona urbana y a varias veredas aledañas.										
	Se presenta un alto ingreso económico sustentado en la agricultura, por productos muy reconocidos en la región como el café a gran escala, el pan coger, el aguacate entre otros										
	Se identifica la compra de fincas y lotes por parte de extranjeros en el municipio										
	Reconocimiento de varias iniciativas de emprendimientos en el municipio										
	Potencialidades en las veredas, personas con grandes										
	Se evidencia articulación de actores de los territorios aledaños con el municipio										
	El municipio hace adecuaciones en el estado de los atractivos como: el sendero Malomar										
	El municipio debido a sus características geográficas, su riqueza natural y paisajística, tiene las condiciones necesarias para realizar actividades a caballo y ecoturísticas, avistamiento de aves (en la Vereda el Pesebre)										
	Cuenta con fiestas y festividades religiosas y culturales, originarias del municipio y que pueden ser atractivas para el turismo										
	Existencia de grupo de ecoturismo, que opera en el destino										
	El municipio cuenta con un monumento nacional religioso, en el corregimiento de sabaletas, (La Capilla de Nuestra Señora de la Candelaria) reconocida como Monumento Nacional, abriendo puertas al turismo religioso además también por las fiestas de la Candelaria y Semana Santa										

Montebello, Antioquia, experimenta una serie de cambios que han impactado en el destino, gracias a la iniciativa y motivación de hacer el municipio un lugar para el disfrute turístico, se logrará mejorar la información turística del municipio, actualizándose y haciéndola más completa donde se puedan encontrar atractivos y recursos turísticos que prestan un servicio de calidad y tienen un elemento diferenciador que hace más atractivo el destino, lo que ha contribuido a atraer a más visitantes interesados en explorar su naturaleza, cultura religiosa y gastronomía, lo que ha su vez llevará a la creación de espacios para el disfrute de los locales. La administración municipal juega un papel clave en esta mejora, colaborando estrechamente con entidades educativas para ofrecer programas de formación turística y cultural que proporcionan los conocimientos necesarios para la creación de iniciativas y emprendimientos. El uso de placa huella en algunas vías en veredas y corregimientos mejorarán significativamente el acceso al municipio gracias a la inversión de la administración, lo que hace posible un acceso más rápido y cómodo hasta el municipio.

Montebello ha mostrado interés en crear un producto alrededor del aguacate, el cual cuenta con características especiales para la utilización en diferentes platos lo cuales expresaron la riqueza del territorio frente a la gastronomía, estos diferentes productos podrán ser un factor diferenciador en el turismo de la región, poniendo a Montebello en una posición estratégica frente a otros municipios del suroeste antioqueño.
La compra de fincas y lotes por parte de extranjeros ha generado controversia en la comunidad local, ya que algunos residentes temen que esto pueda llevar a la gentrificación y al aumento de los precios de la vivienda. Sin embargo, esta tendencia ha brindado nuevas oportunidades de empleo y ha impulsado la economía del municipio.

Por otro lado, persisten desafíos como la resistencia de algunos habitantes a recibir turistas, las cuales generarían tensiones en la comunidad, sin embargo se ha generado un voz a voz donde se comentan todos los beneficios que ha traerá el turismo al territorio y se buscará crear una conciencia turística por medio de charlas u otras estrategias de concientización del cuidado y apropiación del territorio y del medio ambiente para garantizar que todos trabajen en conjunto para cuidar los recursos y atractivos, en conjunto la administración se pone en marcha con el levantamiento de la Línea Base de Turismol luego de analizar detenidamente el turismo basados en la realidad actual del territorio y logrando así una mayor entendimiento y guía para llevar a cabo una acertada planificación para potenciar el crecimiento local turístico.

	FORTALEZAS					
	Se identifica conectividad vial con los demás municipios aledaños en sus 4 límites, lo que le brinda mayores oportunidades de generación económica para el crecimiento del territorio	La cobertura de telefonía e internet es amplia, por lo que se puede decir que la señal es en un alto porcentaje buena	Posibilidad de presentar un turismo muy bien dirigido y organizado, ya que, se puede trabajar en el desarrollo de una vocación turística para el municipio	En el municipio existe la posibilidad de ofertar servicios de alojamiento y hospedaje en fincas de varios corregimientos, lo que podría representar un aporte económico significativo al municipio	El mercado campesino puede atraer visitantes propios del territorio y visitantes de otras regiones	Existe la posibilidad de desarrollar turismo a partir de las memorias y experiencias de la comunidad
AMENAZAS	Presencia de personas con problemas de drogadicción, los jóvenes residentes del municipio empiezan a consumir sustancias psicoactivas y licor, desde muy temprana edad	**ESCENARIO ALTERNATIVO (FA)**				
	Hay incertidumbre en la comunidad a partir de la llegada de turistas	Gracias a que el municipio presenta en la actulaidad poca afluencia de turistas, el municipio tiene total control para formar y construir su identidad turística, acompañado de la iniciativa por vocación turística que demuestran los principales actores del turismo, este municipio tiene la posibilidad de presentar un turismo muy bien dirigido y organizado, por ende se empiezan a desarrollar dependencias para el fortalecimiento de un turismo planificado, controlado y responsable con todos los actores, con la creación de: una oficina de turismo con personal capacitado, para realizar una planificación del turismo en el territorio, desarrollo de estrategias para la promoción y mejoramiento, adecuaciones y difusión de los atractivos turísticos, esta gestión llevará a la inversión pública y privada para el desarrollo de infraestructura en beneficio de la comunidad que aportará para el turismo, apoyando el fomento del emprendimiento de la comunidad para la diversificación de la oferta turística, estas acciones traerán consigo la generación de empleos e ingresos para la comunidad y el fortalecimiento de la economía local en la región, la conectividad vial con los municipios aledaños, la amplia cobertura de telefonía e internet, y la posibilidad de ofrecer servicios de alojamiento y hospedaje en fincas pueden contribuir a un aumento del turismo en Montebello. Esto atraería a más visitantes interesados en explorar los atractivos naturales, disfrutar de la cultura local y participar en actividades turísticas bien organizadas. Además, la presencia de un mercado campesino y el potencial de desarrollar turismo basado en las memorias y experiencias de la comunidad agregarían valor a la oferta turística y atraerán diferentes segmentos de turistas. Para la gestión adecuada de la llegada de turistas, se pretende a través del diálogo abierto con la comunidad, la consideración de sus preocupaciones y la implementación de medidas para preservar el entorno natural y la cultura local, son fundamentales para garantizar un turismo sostenible y equitativo. Así mismo, se identifica la necesidad de mejoras en la infraestructura vial para asegurar una experiencia turística segura y agradable, ya que el deterioro de las vías y los incidentes como deslizamientos de tierra y afectaciones por la lluvia pueden afectar la accesibilidad a los atractivos turísticos dificultando la llegada de visitantes, por ello se crearán alianzas con los diferentes municipios y corregimientos aledaños, para darle el adecuado mantenimientos las vías del suroeste antioqueño y con la posibilidad de crear vías en zonas que lo requieran. Por último, se deben implementar estrategias de concientización y educación para promover el interés y la participación activa de la comunidad en los atractivos naturales y culturales del municipio, superando su bajo interés inicial y fomentando el desarrollo turístico de manera sostenible.				
	Deterioro y carencia de mantenimiento en las vías del Suroeste Antioqueño.					
	Suceden incidentes continuos en las vías por deslizamientos de tierra, afectaciones por la lluvia y caída de árboles.					
	Poca accesibilidad que tienen los espacios públicos y privados					
	Se evidencia poco interés por parte de la comunidad respecto a los atractivos naturales y culturales del municipio de Montebello					

	Se identifica conectividad vial con los demás municipios aledaños en sus 4 límites, lo que le brinda mayores oportunidades de generación económica para el crecimiento del territorio	La cobertura de telefonía e internet es amplia, por lo que se puede decir que la señal es en un alto porcentaje buena	Posibilidad de presentar un turismo muy bien dirigido y organizado, ya que, se puede trabajar en el desarrollo de una vocación turística para el municipio	En el municipio existe la posibilidad de ofertar servicios de alojamiento y hospedaje en fincas de varios corregimientos, lo que podría representar un aporte económico significativo al municipio	El mercado campesino puede atraer visitantes propios del territorio y visitantes de otras regiones	Existe la posibilidad de desarrollar turismo a partir de las memorias y experiencias de la comunidad
OPORTUNIDADES	La administración municipal está muy interesada y presente en el desarrollo turístico del municipio	**ESCENARIO OPTIMISTA (FO)**				
	Se identifican proyectos como la pavimentación de algunas vías de veredas y corregimientos, lo que contribuye a la accesibilidad del municipio	El municipio se encuentra en una etapa de gran potencial y desarrollo, donde las oportunidades y fortalezas son aprovechadas de manera óptima para impulsar el crecimiento económico y turístico de forma significativa. La administración municipal, caracterizada por su alta presencia y compromiso con el desarrollo local, facilita la implementación de proyectos y programas en beneficio de la comunidad. La ejecución de proyectos de placa huella en vías de veredas y corregimientos mejora la infraestructura vial, aumentando la accesibilidad y el flujo de visitantes a diferentes áreas del municipio. La creación y mantenimiento de la oficina de turismo demuestran el compromiso por incorporar el turismo como un motor clave para el desarrollo, destinando los recursos necesarios para su operación. Gracias a un manejo eficiente y la creación de una identidad distintiva, el destino se vuelve cada vez más reconocido, promoviendo al municipio como un destino de naturaleza y cultura arraigada. Se diseñarán estrategias para diversificar la oferta turística, incluyendo el turismo rural, cultural y religioso. Además, se capacitará a la población en atención al cliente y formalización en el sector turístico, asegurando una experiencia enriquecedora para los visitantes y un impacto positivo en la economía local. La conectividad vial con municipios vecinos, junto con mejoras en la cobertura de telecomunicaciones y servicios públicos, garantizan una mayor calidad de vida para los habitantes y contribuyen al bienestar general. El ingreso económico, impulsado principalmente por la agricultura, especialmente en productos destacados como el café y el aguacate, los cuales se tienen en cuenta como producto turístico, generan una prosperidad sostenida en la región, fortaleciendo aún más la economía local. Las veredas muestran un gran potencial, con una población talentosa y trabajadora que puede contribuir significativamente al desarrollo municipal. La articulación de actores en los territorios fortalece la cohesión social y fomenta el trabajo en equipo para alcanzar objetivos comunes de prosperidad y reconocimiento en la región y el departamento. La adecuación de los atractivos turísticos y la creación de productos turísticos alrededor de la religión, la gastronomía, la cultura y alrededor de la naturaleza, aprovechando la riqueza natural y paisajística de la zona para atraer a los amantes de la naturaleza, así como a los interesados en las festividades religiosas y culturales. Lugares emblemáticos como la Capilla de Sabaletas serán puntos de interés para el turismo cultural, enriqueciendo la experiencia de visitantes y residentes por igual. El turismo se desarrolla a partir de los espacios naturales y experiencias auténticas de la comunidad, lo que lo convierte en una oferta turística única y genuina. Este escenario optimista refleja un municipio próspero y en crecimiento, donde la combinación de recursos naturales, desarrollo económico, una comunidad unida y un turismo bien gestionado crea un ambiente propicio para el bienestar y la prosperidad de todos sus habitantes.				
	Se identifica una alta cobertura por parte de los servicios públicos, ya que el municipio cuenta con una oficina de servicios públicos domiciliarios la cual se encarga de la recolección y suministros de acueducto a la zona urbana y a varias veredas aledañas.					
	Se presenta un alto ingreso económico sustentado en la agricultura, por productos muy reconocidos en la región como el café a gran escala, el pan coger, el aguacate entre otros					
	Se identifica la compra de fincas y lotes por parte de extranjeros en el municipio					
	Reconocimiento de varias iniciativas de emprendimientos en el municipio					
	Potencialidades en las veredas, personas con grandes talentos, y trabajadoras, destacando la calidad humana y el espíritu emprendedor					
	Se evidencia articulación de actores de los territorios aledaños con el municipio					
	El municipio hace adecuaciones en el estado de los atractivos como: el sendero Malomar					
	El municipio debido a sus características geográficas, su riqueza natural y paisajística, tiene las condiciones necesarias para realizar actividades a caballo y ecoturísticas, avistamiento de aves (en la Vereda el Pesebre)					
	Cuenta con fiestas y festividades religiosas y culturales, originarias del municipio y que pueden ser atractivas para el turismo					
	Existencia de grupo de ecoturismo, que opera en el destino					
	El municipio cuenta con un monumento nacional religioso, en el corregimiento de sabaletas, (La Capilla de Nuestra Señora de la Candelaria) reconocida como Monumento Nacional, abriendo puertas al turismo religioso además también por las fiestas de la Candelaria y Semana Santa					

Fuente. Elaboración propia

3. MAPA DE ACTORES

Tabla 4. Mapa de actores

MAPA DE ACTORES									
ACTORES						INFORMACIÓN DE CONTACTO			
ACTOR	TIPO DE ACTOR (Público o privado)	ROL O FUNCIÓN	INCIDENCIA (Nivel del estado)	PRINCIPALES FUNCIONES RELACIONADAS CON TURISMO	LOGROS RELACIONES CON TURISMO	DEPENDENCIA	NOMBRE DE LA PERSONA ENCARGADA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO
Gobierno Nacional	Público	servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo. Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares. (Constitución Política de Colombia, 1991)	Nacional	Apoya la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado. (Ministerio de Industria, Comercio y turismo, 2023)	Normas y Medellín nacionales en materia turística contempladas en el territorio.	Viceministerio de Turismo	Arturo Bravo	info@mincit.gov.co	601 6067676
Gobernación de Antioquia	Público	Promover el desarrollo equitativo, competitivo, multicultural, sostenible y en paz, mediante un ejercicio de planeación participativa a través del Modelo de Gerencia Pública, el buen gobierno y en alianza con los diferentes actores, para garantizar el bienestar de los habitantes del territorio antioqueño. (Gobernación de Antioquia, s.f)	Departamental	Liderar la planificación e implementación de programas y proyectos con la participación de diferentes actores públicos y privados, para lograr un desarrollo sostenible e inclusivo del sector turístico, Diseñar planes, programas y proyectos tendientes a incrementar la participación de la actividad turística dentro de la economía del departamento, Dirigir el diseño e implementación de estrategias de marketing y promoción de los destinos turísticos del departamento en los mercados regionales, nacional e internacional buscando el posicionamiento de la oferta del sector, Promocionar al departamento como un destino con grandes capacidades para el desarrollo de negocios y eventos, Promocionar el fortalecimiento de las empresas de la cadena turística a través de asesoría, asistencia técnica, acompañamiento, gestión, promoción y capacitación a los empresarios para incrementar la competitividad y la construcción del ecosistema turístico del departamento, Articular la oferta de formación disponible en las instituciones capacitadoras aplicables al sector turístico, para atender la construcción de capacidades empresariales, la competitividad y la profesionalización del talento humano. (Gobernación de Antioquia, s.f).	Vinculación del municipio al proyecto departamental "Antioquia es Mágica".	Secretaria de turismo de Antioquia	MARGARITA RESTREPO ARANGO	margarita maria.restrepo@antioquia.gov.co	604-4099000
Alcaldía de Montebello	Público	deroga las responsabilidades y facultades del alcalde en la administración municipal, incluyendo dirigir la acción administrativa, asegurar el cumplimiento de funciones y servicios, representar al municipio legalmente, nombrar y remover funcionarios, crear o suprimir entidades municipales, ordenar gastos y celebrar contratos, ejercer jurisdicción coactiva, velar por el cumplimiento de funciones de empleados municipales, apoyar el funcionamiento de Juntas Administradoras Locales, e imponer multas según procedimientos administrativos establecidos.	Municipal	Generación de estrategias, Fomento de la actividad, Gestión del destino, Control y regulación, Establecimiento de políticas y Fomento del destino.	Diagnóstico de la actividad dentro del territorio, generación de potencialidades y posibles tipologías turísticas con alta proyección en torno a lo representativo del territorio, nacimiento de mesas de diálogo y acuerdos entre los agentes turísticos.	Parque Educativo del Centenario Montebello.	Camilo	entre trochas y montañas@gmail.com	3102420714

Corporación provincia de planificación Cartama	Mixta	Propósito de organizar conjuntamente la prestación de servicios públicos, la ejecución de obras de ámbito regional y la ejecución de proyectos de desarrollo integral, así como la gestión ambiental.	Regional	Generación de estrategias, Fomento de la actividad, Gestión del destino, Control y regulación, y Fomento del destino.	Actualmente se está desarrollando el plan de desarrollo turístico a nivel regional, acogiendo a 11 municipios del departamento de Antioquia. Acompañamiento a proyectos de turismo comunitario. Exposición Fotográfica en el CCO La Pintada. Piloto metodología OVOP en Caramanta, Valparaíso y Montebello Festival Fotográfico de Antioquia	La corporación no cuenta con dependencias	Carlos Andres Naranjo Bedoya	p.cartama@gmail.com	3116180438
Juntas de acción comunal	Pública	"Son organizaciones cívicas, sociales y comunitarias de gestión social, sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes de un lugar que aúnan esfuerzos y recursos para procurar un desarrollo integral, sostenible y sustentable con fundamento en el ejercicio de la democracia participativa" (art. 8 de la Ley 743 de 2002, como se citó en Cartilla OAC, s.f).	Local	Fomento de la participación por parte de la comunidad local mediante el diálogo abierto en materia turística, canal de comunicación e información de las políticas y prácticas turísticas, integrar a toda la comunidad e informar a ella lo concerniente a la actividad, puente de información entre la gobernabilidad municipal y la comunidad en temática turística.	No cuenta con avances importantes en materia turística.	Acciones municipales de Sabaletas y Montebello.	NO se encontró información	NO se encontró información	No se encontró información
Acueducto Montebello	Pública		Regional	No cuenta con Funciones importantes en materia turística.	No cuenta con avances importantes en materia turística.	Servicios Públicos de Montebello	Oscar Cuervo	alcaldía@montebello-antioquia.gov.co	3117623422
Antioquia es Mágica	Público	Antioquia es Mágica es el programa de turismo del Departamento de Antioquia que busca posicionar y fortalecer a los municipios del Departamento como territorios turísticos a nivel local, regional, nacional e internacional; a través del	Departamental	Fortalecer destinos turísticos regionales, a partir de la recuperación de las tradiciones, la promoción de talentos y el impulso al turismo de experiencias.	En el 2020, se inició una primera fase con 20 municipios mágicos, en el 2022 se sumaron 15 más, ahora son 35, se espera que éstos aumenten progresivamente a	Antioquia es Mágicas	Julián Rendón Cardona	alerta ciberseguridad@antioquia.gov.co.	382 9 38 38.
Restaurantes	Privado	Establecimiento de servicio, en el mayor de los casos públicos, donde se paga por la comida y bebida para ser consumidas en el mismo local o para llevarla.	Local	No cuenta con Funciones importantes en materia turística.	En cuanto a avances turísticos a nivel gastronómico se está trabajando en la creación de un plato típico del municipio, hecho principalmente de su producto estrella que es el aguacate	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Alojamientos	Privado	Establecimiento que ofrece alojamiento temporal a viajeros y turistas. Los hoteles también ofrecen servicios adicionales como restaurantes, piscinas y guarderías.	Local	No cuenta con Funciones importantes en materia turística.	No cuenta con avances importantes en materia turística	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Agencias de viajes	Privado	Empresas dedicadas al turismo ecológico, autosustentable brindan paquetes cómodos y seguros,ofrece: senderismo, tour,cafetero,cabalgatas y alojamiento. operadores de ecoturismo senderismo, trekking y recorridos en el municipios.	Local	visibilización del municipio a través de paquetes turísticos que fomenten un turismo sostenible que genera el desarrollo económico y la conservación del municipio	No cuenta con avances importantes en materia turística	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica

Fuente. Elaboración propia

Provincia Cartama

Plan Estratégico 2022 - 2032

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®