

Bioeconomía y negocios bioinnovadores: Retos y oportunidades

Conferencista: **Katia Méndez Naranjo.**

Ingeniera electrónica. MSc.

Coordinadora de Inteligencia Estratégica,

Biointropic, Medellín, Colombia.

Email: kmendez@biointropic.com.

Biointropic es producto de la alianza de 10 entidades colombianas, las cuales firmaron una alianza para apoyar el desarrollo de los proyectos y negocios de biotecnología y biodiversidad en el país. En la actualidad, Biointropic es una entidad de referencia en el sector biotecnológico, la cual ha establecido conexiones con diversos actores claves del sector biotecnológico en Colombia.

De estas conexiones y de servicios individuales cómo la inteligencia de negocios, análisis de oportunidad y estructuración de proyectos biotecnología, entre otros, nos habló la magister Katia Méndez Naranjo, magister en gestión tecnológica en la Universidad Pontificia Bolivariana. Katia Méndez Naranjo ha venido trabajando en la caracterización de las diversas iniciativas biotecnológicas desarrolladas en Colombia, para entender su situación, las diversas aplicaciones y el nivel de madurez de las iniciativas relacionadas con el sector biotecnológico nacional. Actualmente, la magister Katia Méndez Naranjo es coordinadora de inteligencia estratégica de Biointropic.

Biointropic, establecido en 2014 como un centro de innovación y negocios en biotecnología, ha sido reconocido por Minciencias en 2018, consolidándose como un referente en el impulso de la innovación y los negocios sostenibles en Colombia. Entre los desafíos globales y tendencias que impactarán hasta el 2050, se incluyen el crecimiento demográfico, la urbanización, la demanda de alimentos y energía, la pérdida de tierras y la resistencia a antibióticos. Para responder a estos desafíos se destacan tendencias hacia soluciones basadas en la naturaleza y la necesidad de transiciones hacia cadenas de suministro justas y sostenibles. Entre ellas, la bioeconomía tiene un papel fundamental, ya que globalmente adoptada por más de 50 países y se define en Colombia como una gestión eficiente y sostenible de biodiversidad y biomasa. Diversas tendencias en agricultura, alimentos, química, salud y energía, pueden generar soluciones innovadoras como la impresión 3D de tejidos y la generación de energía a partir de residuos agrícolas. Adicionalmente, inteligencia estratégica, la delimitación de alcances y la comunicación efectiva pueden potenciar el desarrollo de bionegocios.

Palabras clave: Bioeconomía; Bionegocios; Desafíos Globales; Tendencias Sectoriales.
(Esta conferencia se encuentra disponible en el enlace <https://www.youtube.com/live/Li0t-YjZmOM?si=psu7HxhcScjLElyQ>)