



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®**

Acreditados
en **ALTA CALIDAD**



VI SIMPOSIO
INTERNACIONAL

PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL:

RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



VI SEMANA DE LA **FACULTAD**
DE ADMINISTRACIÓN



Transformación Digital e Innovación en el Sector Turismo Colombiano

#USTED

NO SABE

QUIEN

SOY YO.org



HUERTO ESTILLO CADENA

Ingeniero en Innovación y Innovation Manager Certified | MSc. Desarrollo Sostenible e innovación territorial.

Consultor de Innovación empresarial, gubernamental y social, sostenibilidad, planeación estratégica, modelos de negocio y Propiedad Intelectual. Actual asesor de Innovación y Transformación Digital del Viceministerio de Turismo - MinCIT.



Contenidos de la charla

- 1. Contexto del sector a nivel nacional**
- 2. ¿Qué es innovación y cómo innovar en la gestión turística?**
- 3. ¿Cómo la tecnología puede ayudar en la gestión turística de mi territorio?**



Para qué sirve 1 Clip?

Archivar hojas?

Abrir la unidad de Cd`s del pc?

Gancho de pelo?

Aretes?



1. Contexto del sector a nivel nacional.



ENFOQUE EN EL NUEVO GOBIERNO

- Turismo como derecho y como negocio
- Acceso a formación para desarrollar capacidades humanas
- Inclusión de personas, saberes locales y regiones históricamente excluidas y accesibilidad universal
- Modelo de capacidades humanas que maximiza su bienestar y se restaura las relaciones con nosotros mismos, con el otro y con la naturaleza
- Oportunidades para nuevas formas productivas
- Turismo de Sol y Playa con enfoque sostenible, regenerativo y responsable



GRANDES APUESTAS

1

POR LAS
COMUNIDADES



2

POR EL
TERRITORIO



3

POR EL
AMBIENTE



4

POR LA
SOSTENIBILIDAD
ECONÓMICA

**TURISMO EN
ARMONÍA CON LA
VIDA**

El Problema...

“Bajas capacidades por parte de los diferentes actores de la cadena de valor y las autoridades nacionales de turismo, para una adecuada gestión empresarial, la adopción de nuevas tecnologías y el desarrollo de una oferta turística sostenible, diferenciada y competitiva”.

- **25%**

De las empresas del sector están innovando

La solución: “Turismo 4.0 para todos”



ACCIONES CONCRETAS DE LA ESTRATEGIA



a) Mejorar la eficiencia de gestión del Viceministerio de Turismo, a través de la implementación de un roadmap tecnológico y estrategia de analítica en el que se integren procesos, tecnologías y responsables, para la recolección, procesamiento análisis y suministro de información sectorial.

- Definir e implementar una estrategia de transformación digital y analítica para facilitar el proceso de toma de decisiones estratégicas para el sector.

- Roadmap tecnológico y estrategia de analítica sectorial fortalecida.
- Observatorio de Innovación sectorial.

- Desarrollo de un piloto de transformación de **experiencia del usuario** en puntos de información.

- Proyecto piloto de puntos de información 4.0

b) Promover la adopción de tecnologías en la gestión turística sostenible y la generación de proyectos de innovación de alto impacto en territorio.

- Plan de impulso y apropiación de tecnología e innovación para la gestión turística sostenible en los territorios.

- Plan de transformación digital para el turismo en 11 corredores turísticos.
- Transformación digital de más del 2000 pequeños alojamientos.

- Desarrollo de Portafolio de **proyectos de innovación de alto impacto** para la gestión turística sostenible.

- Ecosistema empresarial digital de turismo comunitario.
- Living Lab de turismo sostenible en Puerto Nariño.

ACCIONES CONCRETAS DE LA ESTRATEGIA



c) Diseñar una oferta de mentoría para la incubación y ejecución de emprendimientos innovadores, que sea accesible para los diferentes actores de la cadena de valor en territorio.

- Programa de Desarrollo de Gestores y Multiplicadores de Innovación

- Bootcamp catalizadores de innovación turística para + 200 servidores públicos
- Formación de más de 500 mentores y consultores en innovación en las regiones.

- Desarrollo de un programa de incubación de emprendimientos innovadores y Travel Tech, ejecutado en regiones a través de la red de aliados y centros Zasca.

- Programa de aceleración en regiones para emprendimientos de alto impacto sectorial y travel Tech



d) Diseñar y estructurar una estrategia de estímulos e incentivos para la apropiación de la innovación y nuevas tecnologías por parte de los diferentes actores de la cadena de valor del sector turismo en los territorios.

- Premio nacional de Innovación en el sector turístico.

- Premio nacional para incentivar la innovación sectorial a nivel público, privado y social.

- Evento anual de mentalidad y cultura para la apropiación de la innovación sectorial en territorios.

- Eventos presenciales de mentalidad y cultura para más de 2.000 emprendedores, líderes comunitarios y guías de turismo en regiones.

2. ¿Qué es innovación y cómo innovar en la gestión turística?

Cuando se habla de innovación...

Es probable
que en la
mente de las
personas se de
una imagen
parecida a esto:



Cuando en realidad la innovación también se ve así:



O así:

DerTek

México, La creación de un biodiesel económico, elaborado a base de aceite de higuerilla, permite al mismo tiempo poner en valor la producción agrícola de las zonas locales.

Vitón R. (2017) AgroTech: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe. BID





O así:

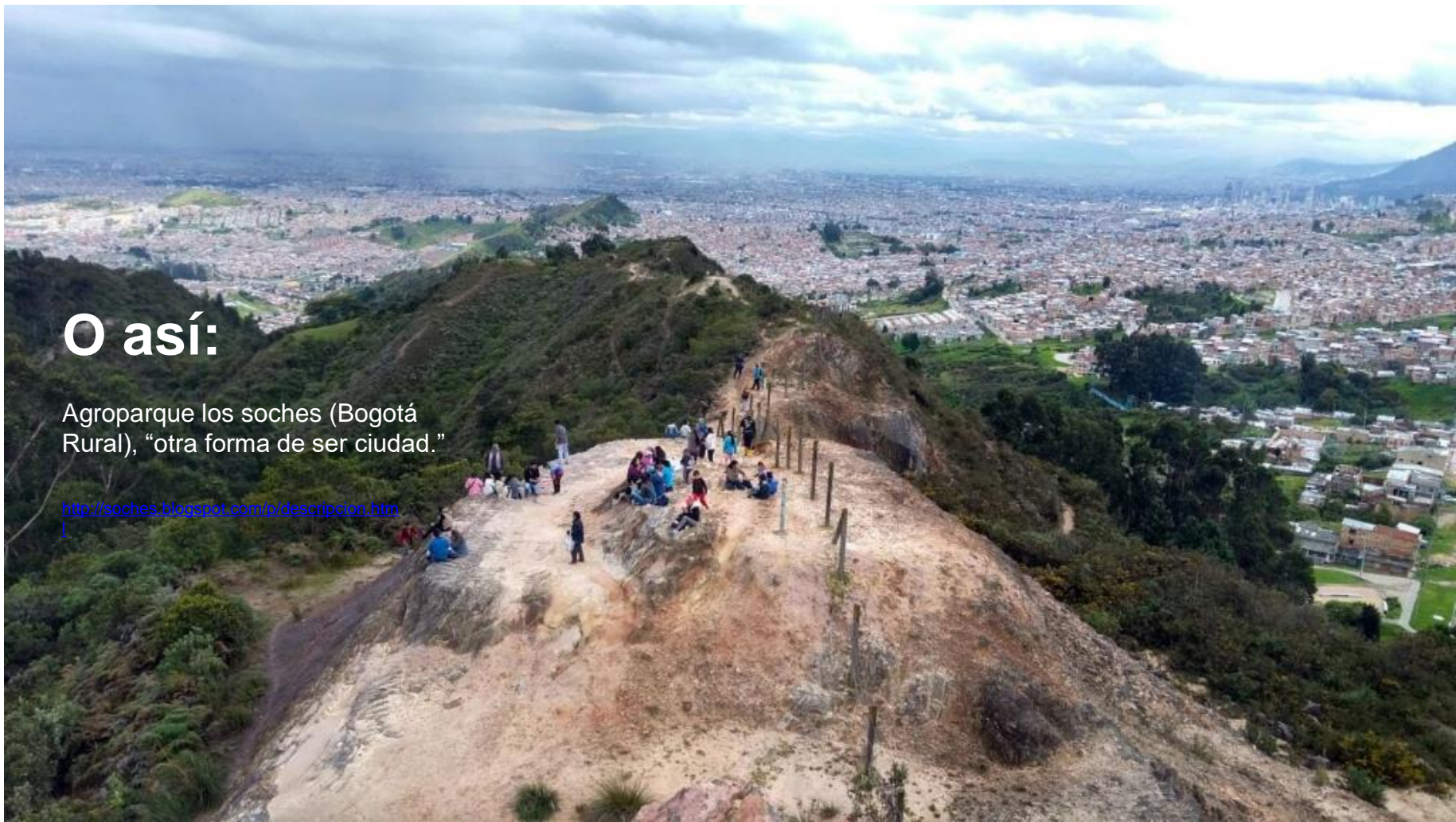
Caño cristales,, META, a través del levantamiento de data relevante sobre la importancia ecosistémica pudo llevarse a evaluar el impácto económico, social y ecológico por Mililitro de este río para la región y el país.

O así:

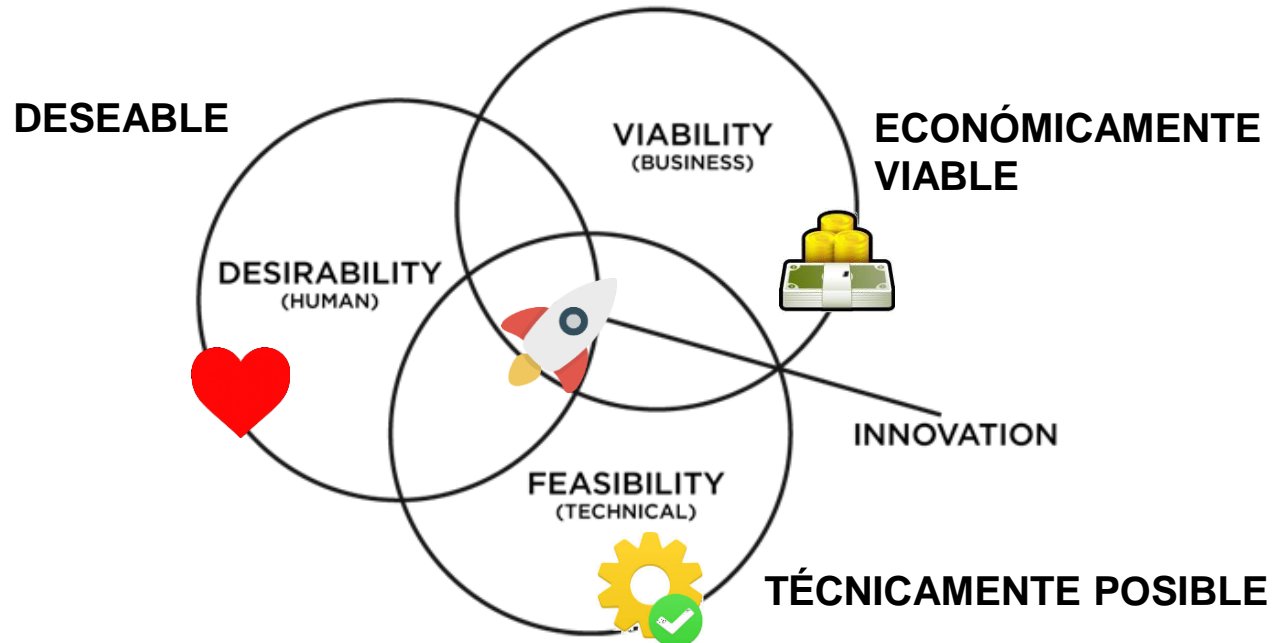
Agroparque los soches (Bogotá Rural), “otra forma de ser ciudad.”

<http://soches.blogspot.com.br/descripcion.htm>

|



Porque el objetivo de la innovación es **generar valor en un mercado**





Innovar sería entonces, hacer algo que no hacía antes y me **genera valor...**



Las innovaciones pueden cambiar
los **comportamientos** de las
personas a través de la experiencia
de uso



El proceso de innovación tiene dos objetivos:

1) Mejorar lo que ya hacemos

- Optimizar procesos
- Disminuir Costos
- Mejorar el modelo de negocio

2) Hacer las cosas de manera diferente

- Nuevos productos o servicios
- Nuevos canales de ventas o comunicación
- Nuevos mercados
- Cambiar el modelo de negocios



Nuevos Productos

Nuevos Servicios

Nuevos Procesos o tecnologías

Nuevas Experiencias

Nuevos Mercados

Nuevos Canales de distribución y común.

Modelos de negocio

Morales, M. (2013) Adiós a los mitos de la Innovación.



Nuevos Productos

USA
Turismo
Genealógico



Umbrella



Nuevas Experiencias



México

Un museo
muy
“Chido”

Nuevos Mercados

Japón
Cuando la estación de gasolina no es solo para tanquear el carro, sino para tanquear los ánimos



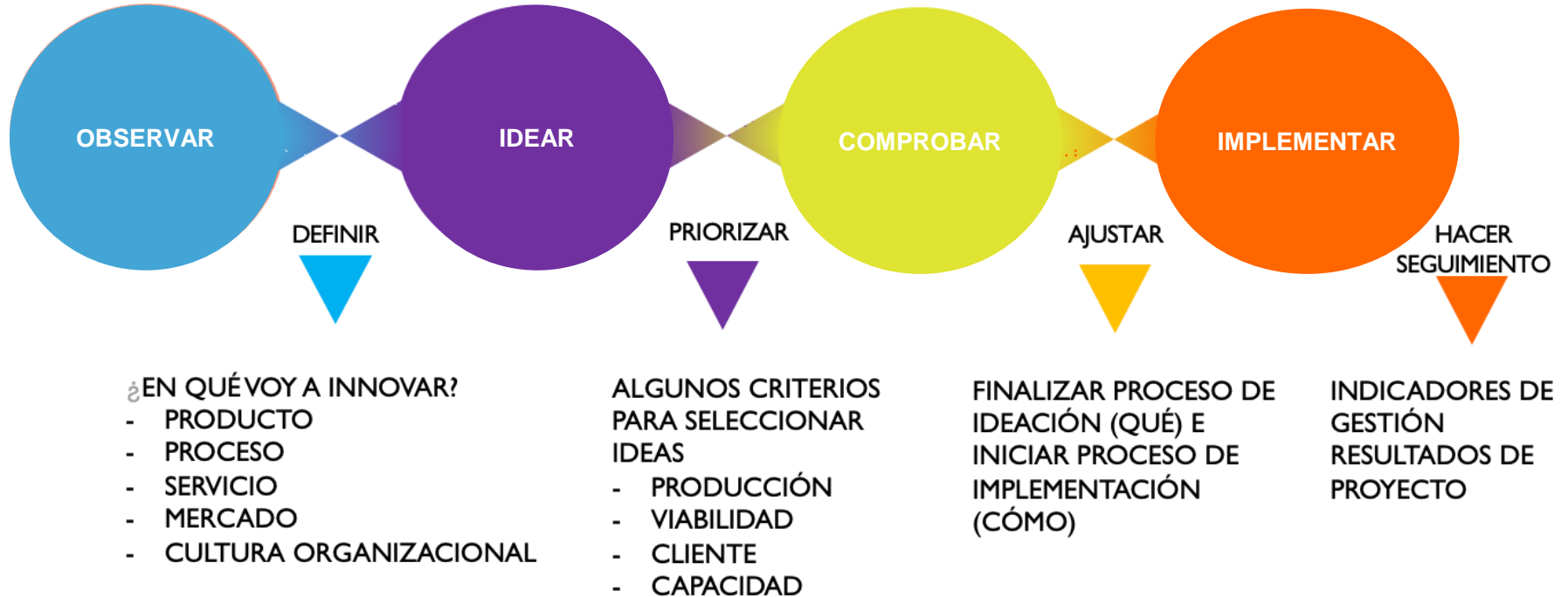
Nuevos Modelos de Negocio



Perú
Un museo
donde tu eres
el artista



La innovación en una empresa
tiene que ser un
proceso constante...
Igual que el proceso de
gestión turística



3. ¿Cómo la tecnología puede ayudar en la gestión turística de mi territorio?



La gestión turística es un proceso, y todo proceso puede ser automatizado...

1. Identificación

2. Caracterización

3. Diseño

4. Implementación

5. Desarrollo

Tecnologías 4.0 en el turismo...

1. Promoción y Marketing



Social media and platforms

Herramientas avanzadas para realizar campañas de marketing digital, publicidad dirigida, análisis de datos y personalización de contenidos en línea para llegar a audiencias específicas

2. Reservas y gestión de la demanda



Big data analytics and cloud

Sistemas de gestión de reservas en línea, motores de reservas inteligentes y análisis predictivo de la demanda.

3. Experiencia del Cliente



Artificial intelligence

Chatbots y asistentes virtuales con IA que pueden interactuar con los turistas, responder preguntas frecuentes, proporcionar recomendaciones y ayudar con la planificación del viaje

4. Operaciones y logística



Internet of Things (IoT) and connected devices

Seguimiento en tiempo real de activos, la optimización de rutas de transporte y la gestión de la cadena de suministro apoyadas con IOT.

5. Sostenibilidad



Autonomous vehicles

Analítica avanzada y el monitoreo ambiental mediante sensores, al igual que vehículos cero emisiones, pueden ayudar a fortalecer positivamente el impacto ambiental y social de las actividades turísticas

6. Seguridad y gestión de riesgos



Robots and drones

Sistemas de vigilancia con drones, monitoreo inteligente, sistemas de gestión de emergencias y análisis de datos en tiempo real

Tecnologías como la IA y Chat GPT para planear viajes



ChatGPT

1. Ingrese a la página de [Chat GPT](#), inicie sesión y comience una conversación diciendo “Hola”.
2. Pida que le ayude a planificar un viaje. Puedes decir “Eres un guía turístico de XX destino, ¿Puedes ayudarme a planear un viaje para un cliente?”.
3. Se le harán una serie de preguntas para comprender sus preferencias de viaje. Estas preguntas pueden incluir: su destino, presupuesto, tipo de alojamiento, tiempo de estadía y modo de transporte.
4. Una vez responda las preguntas Chat GPT le proporcionará una lista de opciones para su viaje, incluidos vuelos, alojamiento y actividades. Lea las opciones y seleccione las que mejor se acomoden a sus preferencias y presupuesto.
5. El sistema lo ayudará a reservar su viaje brindándole enlaces a los sitios web de reserva o conectándolo con un agente de viajes.



Descubra el mejor sitio web sobre IA

6400+ mejores empresas y herramientas de AI, actualización automática diaria por ChatGPT

Todo (6451)

Redacción publicitaria (488)

Asistente de correo electrónico (204)

Escritura general (359)

Paráfrasis (40)

Indicaciones (184)

SEO (279)

Asistente de redes sociales (414)

Cuentacuentos (130)

Generador de resúmenes (204)

Arte (438)






Avatares (101)

Asistente de diseño (333)

Más+

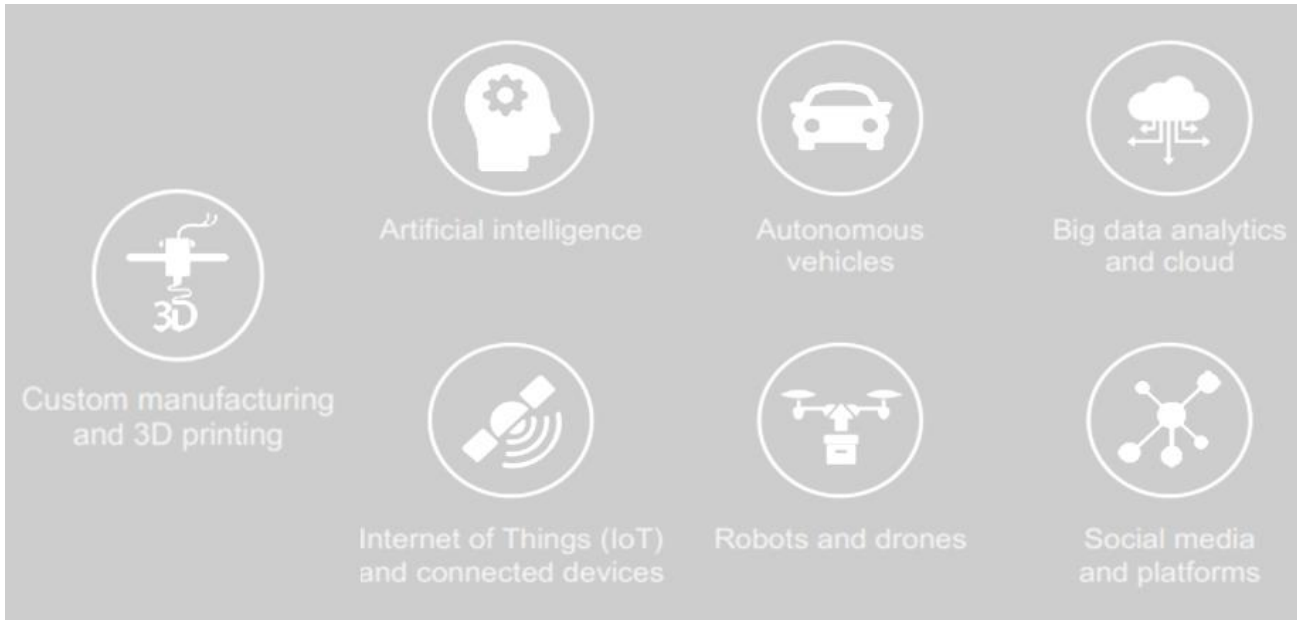
Buscar herramientas de AI por palabra clave



Objeto de investigación	COMPETIDORES	MISMA INDUSTRIA	OTRAS INDUSTRIAS
 <p>Apps y tecnologías para el rastreo y seguridad</p>	 <p>viator Desarrollaron una tecnología Blockchain que les permite localizar a sus usuarios a demás de habilitar pago en Cryptomonedas</p>  <p>cp scooter tours Visitas guiadas en patinetas eléctricas, con GPS localizables.</p>	 <p>NH HOTELES A través de Apps e incorporación de IOT (internet de las cosas) han implementado protocolos de seguridad en las habitaciones sin necesidad de usar cerraduras.</p>	 <p>NEQUI Ha implementado sistemas de reconocimiento facial, para garantizar la seguridad de sus clientes.</p>



**Pero Transformación digital no es
SOLO tecnología....**



01

TECNOLOGÍA CON SENTIDO



02

CAMBIOS DE LOS CONSUMIDORES



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



a2censo



Worldpackers



ClimateCalc

03

NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR

HABILIDADES BLANDAS

Son rasgos interpersonales, es decir, como te relacionas con otras personas.

Se desarrollan con el tiempo.

EJEMPLOS



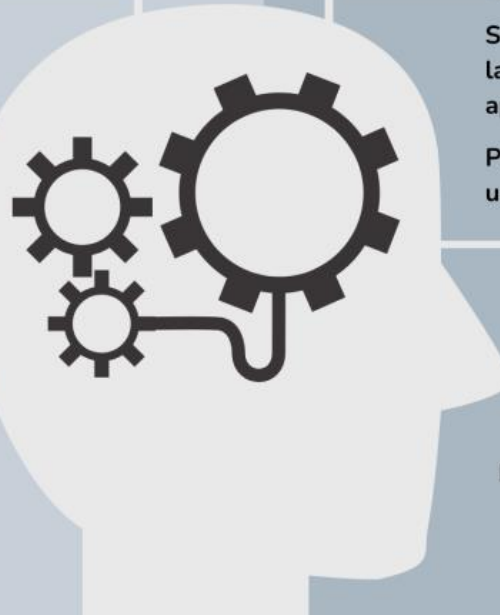
Gestión del tiempo



Trabajo en equipo



Inteligencia emocional



HABILIDADES DURAS

Son competencias de un área laboral o herramientas que se aprenden.

Pueden ser específicas según una ocupación.

EJEMPLOS



Seguridad de redes



Lenguajes de programación



Diseño de páginas web

04

NUEVAS COMPETENCIAS





Concurso de casos



Agroturismo
Potenciando los vínculos entre la **bioeconomía** y el **turismo**



Fecha límite:
30 de octubre del 2023.



Bases del concurso y postulación:



Inscripciones abiertas

Organizan:



REDAGROTUR
Red de Agroturismo y Turismo Rural

BioEmprender

Programa de **Innovación y Bioeconomía**



05

POLÍTICAS Y PROGRAMAS COHERENTES



El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo te invitan a participar en el:

Diplomado en Turismo Rural Sostenible

Antioquia

Jardín
 Fecha: 17 de octubre de 2023
 Lugar: Biblioteca Municipal Gabriel Peláez Montoya, a 9-101 v. Andes.

Medellín
 Fecha: 18 de octubre de 2023
 Lugar: Cámara de Comercio de Medellín - Centro Empresarial El Poblado, carrera 43A # 16 sur 245, aula 207.

Turbo
 Fecha: 20 de octubre de 2023
 Lugar: Centro de Servicios de Comfenalco, Calle 104 # 18- 22.

Los horarios para las entrevistas son:
 8:00 a.m. a 12:00 p.m.
 2:00 p.m. a 4:30 p.m.

Entrevistas presenciales
¡Te esperamos!

EJECUTADO POR **FONTUR COLOMBIA** **FUNDACIÓN PANACA**

Súmame al éxito y recibe con el

Programa Tu Negocio en Línea

- Asesoría y acompañamiento grupal.
- Asesorías grupales sincrónicas.
- Asesorías individuales asincrónicas de apoyo y seguimiento.

Solución de comercio electrónico (página web) para cada beneficiario por dos años. SIN COSTO. Certificación de participación por MinTIC.

[Registrarme ya](#)

05

POLÍTICAS Y PROGRAMAS COHERENTES

Gracias !

Hugo Andrés Castillo

Asesor de Innovación y transformación digital – Viceministerio de Turismo

hcastillo@mincit.gov.co