



Prácticas de turismo que contribuyen a visibilizar la trova como manifestación cultural del repentismo colombiano. Caso de Concordia (Antioquia).

Equipo de Investigadores

Natalia Aristizabal Gómez; nataliaaristizabal577@gmail.com

Katalina Ospina Echeverri; katalinaosp@gmail.com

Luisa Fernanda Gómez Gutiérrez; luisagg@est.colmayor.edu.co

Docentes acompañantes

Yeffersson Monsalve Barragán; yefferson.monsalve@colmayor.edu.co

Dayana Fernández Flórez; dayanna.fernandez@colmayor.edu.co

Semillero de investigación S.I. Investigamos
Facultad de Administración
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia



Prácticas de turismo que contribuyen a visibilizar la trova como manifestación cultural del repentismo colombiano. Caso de Concordia (Antioquia).

Palabras claves: Repentismo, Trova Paisa, Turismo cultural, preservación, patrimonio cultural, turismo, patrimonio, cultura, trova, Concordia

Introducción

En los últimos años, el turismo cultural se ha venido desarrollado como una herramienta de transformación social, permitiendo poner en valor las tradiciones propias de la cultura colombiana. (Política de turismo cultural, 2021). En ese sentido, a través de las técnicas de la investigación cualitativa se busca caracterizar las prácticas de turismo que contribuyen a preservar la *trova* como manifestación cultural del Repentismo colombiano en el municipio de Concordia (Antioquia), apuntando al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

De acuerdo con las dinámicas identificadas en el municipio se evidencia que hay un desarraigo por parte de la comunidad hacia esta tradición y una incipiente gestión por parte de la administración pública en general. En Antioquia, principalmente aquellas subregiones donde la cultura se forjó entre las montañas, la Trova Paisa se percibe mayormente en escenarios específicos como festivales, dejando de lado los sentires del campo y las tradiciones culturales que alguna vez la caracterizaron. Concordia, conocida



como el Balcón cívico del suroeste antioqueño, tiene potencial para el turismo cultural gracias a sus herencias cafeteros, artísticos y sus deslumbrantes paisajes, siendo su eje transversal, la Trova Paisa por ser considerada la cuna de esta tradición oral. (Antioquia es Mágica,2023)

Planteamiento del problema

Colombia es un país con rasgos distintivos, costumbres y manifestaciones que han construido una identidad cultural propia de esta región de Suramérica. En palabras de Ramírez Poloche (2012) cada civilización tiene su propia historia, que es la acumulación de experiencias que sus distintos individuos transmiten a través del uso del lenguaje oral, siendo una manera de expresión que es literalmente, “el modo como las culturas funcionan se construye y se transforman” (Amodio, 2006). Cada cultura posee a su vez tradiciones orales que son “la transmisión de sentires, saberes y experiencias a través de relatos, coplas o cantos, oraciones, refranes, leyendas, conjuros, mitos, entre otros” (Solano Cubillos, 2022). En Colombia, una de las tradiciones orales que se destacan es la trova, siendo uno de sus municipios referentes Concordia, Antioquia. por ser considerada la cuna de la trova (Antioquia es mágica, 2023). Según Castañeda (2018) citado por Solano Cubillos (2022) es una de las formas de expresar los sentires del campo y su diario vivir, esta se desprende del Repentismo como código emergente en el que se batalla desde la improvisación y la sátira construyendo versos. Esta tradición ha sido poco estudiada, por lo que el reconocimiento se da en espacios y lugares específicos en las generaciones presentes, dejando de lado los sentires que posicionaron alguna vez a Concordia como la cuna de la trova.



Considerando que la trova es un remanente de la historia y un factor clave de la cultura antioqueña, en el marco de esta investigación se tomará como referente el municipio de Concordia, por ser considerada la cuna de la trova (Antioquia es mágica, 2023), donde se destacan trovadores como Ñito Restrepo y Salvo Ruiz. Es por ello por lo que pensando en la manera que se ha venido sosteniendo la cultura de la trova a través del tiempo con ayuda del turismo, surge el siguiente interrogante ¿Cuáles son las prácticas de turismo cultural que contribuyen a visibilizar la trova en el municipio de Concordia como parte del proceso de preservación de esta manifestación oral del Repentismo antioqueño?

Actualmente el municipio está haciendo un esfuerzo por reivindicar la trova en su territorio, sin embargo, ha sido un proceso arduo debido a que pasa desapercibida para la gestión pública y al desarraigo de las comunidades hacia esta expresión oral. Con el fin de que la cultura prevalezca y sea sostenible en Concordia, se está estableciendo en los planes en construcción al 2023, de Desarrollo Turístico y Desarrollo Cultural del municipio, una estrategia que plantea la Trova como su eje transversal, el turismo y la pedagogía como herramientas de apoyo a través de la escuela de la Trova, apuntando al Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: educación de calidad, ya que “La educación permite la movilidad socioeconómica ascendente” (ODS) y a su vez, permite la concientización sobre la importancia de la cultura para las sociedades, lo que permitiría alcanzar el ODS 11: ciudades y comunidades sostenibles, cuya finalidad es “lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”. contribuyendo a su vez a proteger y preservar el patrimonio cultural del municipio.



Se espera conocer por medio de esta investigación en curso cómo se ha desarrollado esta expresión oral en el municipio de Concordia, entendiendo la visión de los trovadores a fin de caracterizar las acciones de conservación que desde el turismo cultural se llevan a cabo para preservar esta tradición. Se busca entonces, identificar el aprovechamiento que se le está dando a la trova como manifestación cultural en la operación de recorridos turísticos en Concordia y a su vez contrastar opiniones de agencias de viajes y trovadores para encontrar la forma de reivindicar la trova como patrimonio cultural. Además, de reconocer el papel que juega el turismo cultural en la conservación de las tradiciones y cómo puede ayudar a preservar la trova como patrimonio, en el contexto de la cultura y el turismo en Concordia.

Objetivos

Objetivo general

Caracterizar las prácticas de turismo cultural que contribuyen a visibilizar la Trova en el municipio de Concordia, como parte del proceso de preservación del Repentismo Antioqueño

Objetivos específicos

- Identificar los rasgos distintivos de la Trova, que se preservan en el Municipio de Concordia, Antioquia.
- Conocer el aprovechamiento turístico de la Trova como manifestación cultural del Repentismo antioqueño en el municipio Concordia, Antioquia.



- Contrastar opiniones de actores locales vinculados al turismo y a la cultura, sobre el papel del turismo como un mecanismo para la preservación de la trova como manifestación cultural del Repentismo Antioqueño en el municipio de Concordia, Antioquia.

Marco Teórico

Colombia, como país multicultural, pluriétnico y pluricultural, se destaca por su diversidad étnica, cultural, lingüística y tradicional, reconocida en la Constitución Política de 1991 que garantiza los derechos de una nación pluralista y libre. Entre estas manifestaciones culturales se encuentra el Repentismo, que ha sido declarado Patrimonio Artístico, Social y Cultural de la Nación por la Ley 1174 de 2007, aunque no cuenta con una reglamentación específica. Según la UNESCO (2004), en su Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, deja constancia de lo anterior en el artículo 1.º, al indicar que:

“La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es, para el género humano, tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos.” (UNESCO, 2004).

La preservación y promoción de estas expresiones se pueden llevar a cabo a través de procesos experienciales, ejemplo de esto, el turismo, que se define como un fenómeno social, cultural y económico, que implica el desplazamiento de personas a lugares fuera



de su entorno habitual por diversas motivaciones (Organización Mundial del Turismo - OMT, 2019) Este es transversal a líneas como la cultura, de la cual se desprende el turismo cultural que en Colombia ha tomado un importante lugar en el desarrollo de la actividad turística, especialmente en los municipios que guardan la historia y el legado de procesos sociales.

En el caso de Antioquia se evidencia lo que la Unesco manifiesta cuando dice que, el turismo cultural se presenta como una herramienta de transformación social, puesto que consolida los lazos comunes de una comunidad en progreso y desarrollo, garantizando la preservación de los valores, la identidad y las tradiciones, donde una buena administración del patrimonio cultural atrae inversiones turísticas duraderas y sostenibles, hace participar a las comunidades locales y preservar los sitios culturales de la degradación (UNESCO, 2019). En Antioquia se viene impulsando la estrategia departamental Antioquia es mágica, que busca posicionar y fortalecer a los municipios del Departamento como territorios turísticos a nivel local, regional, nacional e internacional (Antioquia es Mágica, 2023)

El patrimonio cultural, tanto el material como el inmaterial, es un elemento impulsor y facilitador de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, donde las soluciones con un enfoque cultural garantizan el éxito de las actividades realizadas para alcanzarlos (UNESCO, 2019).

Un elemento identitario dentro del turismo cultural en Antioquia, es la Trova, que incentiva los vínculos sociales al ser música cantada en vivo promoviendo la cultura local y el



desarrollo sostenible de la cultura, y es que “en muchas regiones del país, los ecosistemas y las culturas no sólo coexisten, sino que tienen una relación de estrecha interdependencia. En esta medida, los beneficios del turismo sostenible trascienden el ambiente y se expresan también sobre las personas, su cultura y sus proyectos productivos” (MinCIT, 2021); esto crea una necesidad de contar con una visión sostenible, que vaya más allá de la generación de condiciones económicas y se ha considerado como un mecanismo para mejorar la calidad de vida de las comunidades, fortalecer su organización social, así como darle valor a su riqueza y diversidad cultural.

La Política de Turismo Cultural “Colombia destino turístico, cultural, creativo y sostenible” presenta diez subtipologías de turismo cultural como parte de la clasificación del patrimonio y su relación con la cultura. La trova “Como expresión ligada a lo musical, ha desempeñado (y desempeña) diversas funciones que tanto los unos como los otros, de manera natural, contribuyen a consolidarla como rasgo cultural propio de la idiosincrasia del pueblo antioqueño” (Restrepo, 2018).

Metodología

La presente investigación está diseñada bajo el planteamiento metodológico cualitativo con un enfoque exploratorio -aproximándose a un desarrollo etnográfico- ya que este se adapta mejor a las características y necesidades del proyecto en curso.

Se toma como técnica la entrevista abierta o a profundidad dirigida, cuyo instrumento es la Guía de entrevista, aplicada a trovadores, gestores culturales y del turismo, operadores de turismo receptivo y habitantes de Concordia. La muestra fue tomada a conveniencia por no contar con un marco muestral.



Resultados

Dentro de los resultados parciales de esta investigación en curso, se identificaron los rasgos distintivos de la Trova antioqueña, por medio de entrevistas realizadas a trovadores, los cuales, afirmaron que la Trova en el municipio es tradicional y empírica, sigue teniendo un arraigo campesino que se ve representado en su vestimenta tradicional de arriero, resaltando el carriel, el poncho y el sombrero aguadeño. La Trova que es acompañada de instrumentos típicos de la región como el tiple, en su estructura general, es una manifestación oral vinculada a la poesía con versos octosílabos, esta se caracteriza por su rima, sus métricas, la dialogicidad, y en los escenarios se destaca por su carácter competitivo.

Así mismo, durante las salidas de campo, se observó que en el municipio solo existe una agencia de viajes de tipo emisor. Se pudo evidenciar que el turismo en Concordia es incipiente, y que el aprovechamiento turístico de la Trova Antioqueña es mínimo, debido a la poca gestión, visibilización y recursos limitados que ha tenido el municipio en este sector; sin embargo, presenta un potencial para el turismo cultural, por sus características propias vinculadas a las tradiciones cafeteras, la literatura, la influencia de la colonización antioqueña y la Trova. Con relación a este último tema, se logra identificar que en el municipio falta educación y apropiación del Repentismo,



específicamente de la Trova; las personas entrevistadas afirman que son pocos los jóvenes que se interesan por el tema ya que la mayoría ponen su atención en otras manifestaciones artísticas, deportivas y en las nuevas tecnologías; a causa de esta situación se han venido gestionando desde la administración proyectos como la escuela de la Trova “Escuela Nacional de la Trova Paisa Salvo Ruiz” donde se reconoce que esta manifestación oral es un eje transversal para que la cultura y el turismo se fortalezcan dándole continuidad a la preservación de esta expresión poética a través de los Planes de Desarrollo turístico y Desarrollo cultural, resaltando la Trova como factor importante que puede generar una gran oportunidad para empezar a diferenciar el Turismo cultural en la región y en el Departamento.

Conclusiones

En cualquier lugar donde se practique el Repentismo antioqueño, los rasgos distintivos y las generalidades de la Trova van a ser las mismas, estas se conservan en los trovadores que son oriundos del municipio de Concordia (Antioquia) y sus conocimientos se transmiten en la escuela de la Trova como una manifestación tradicional y de origen campesino. Es importante, continuar con la enseñanza de la Trova como parte del proceso de preservación de esta manifestación oral del municipio de Concordia, con relación al Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4: educación de calidad.

La educación y apropiación de esta manifestación oral son factores claves para el posicionamiento de Concordia (Antioquia) como destino turístico, donde una organización comunitaria es esencial para poder gestionar desde la administración



pública y el sector privado más proyectos que aporten al proceso de preservación de la Trova, y a la localización de Concordia como un municipio turístico del Suroeste antioqueño, dando cumplimiento a los planes de desarrollo turístico y cultural que apuntan al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 11 ciudades y comunidades sostenibles de la Agenda 2030

Referencias bibliográficas

- Amodio, E. (2006). Cultura, comunicación y lenguajes. Serie del lenguaje y la comunicación, 2006/01, Caracas: IESALC. Recuperado el 31 de julio de 2023, de <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/546>
- Antioquia es mágica - Antioquia es Mágica. (2021, octubre 15). Antioquia es Mágica. <https://turismoantioquia.travel/antioquia-es-magica/>
- CollazGov.co. (2022). Recuperado el 31 de julio de 2023, de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollosostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-colombiadestino-turi/15-03-2022-politica-de-turismo-cultural-colombia-destino-turisticocultural-creativo-y-sostenible-2021.pdf.aspx>
- Ramírez Poloche, N., (2012). La importancia de la tradición oral: El grupo Coyaima - Colombia. Revista Guillermo de Ockham, 10(2), 129-143.
- Restrepo, A. E., Suárez, L. F. D., & Marín, H. M. (2018). Conflictos y paradojas de la trova antioqueña. Trasegares rurales-urbanos en el siglo XX. Revista Kavilando, 11(2), 513–529.



VI SIMPOSIO
INTERNACIONAL

PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL:

RETOS DE LA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/23395/1/TobonAlejandro_2019_ConflictosParadojasTrovaAntioquena.pdf

Solano Cubillos, M. A. (2022). Caracterización de la tradición oral turmequense desde la mediación tecnológica con perspectiva decolonial [Trabajo de grado]. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.