

MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®

Acreditados
en **ALTA CALIDAD**

FICHA DEL PROGRAMA

Nombre de la institución	I.U. Colegio Mayor de Antioquia
Departamento de oferta del programa	Antioquia
Municipio de oferta del programa	Medellín
Campo amplio	Administración de Empresas y Derecho
Campo específico	Economía, Administración, Contaduría y Afines
Campo detallado	Administración
Nombre del programa	Maestría en Alta Dirección de las Organizaciones
Nivel de formación	Maestría
Metodología	Presencial
Número créditos	58
Número de periodos de duración	4
Titulo Otorgado	Magister en Alta Dirección de las Organizaciones
¿Se ofrece por ciclos propedéuticos?	No
Periodos de Duración	2 años
¿Cada cuánto se hace admisiones de estudiantes nuevos?	Anual
Facultad a que está asignado el programa	Facultad de Administración
Valor Matricula	5,5 SMMLV

JUSTIFICACIÓN

01

La Maestría tiene basada su estructura en dos grandes campos del conocimiento: **la Administración y los Estudios Organizacionales**; “bajo la premisa que más allá de sus diferencias, lo que resulta más importante, es **establecer sus vínculos y complementariedades como base de un conocimiento integral de las organizaciones y sus prácticas administrativas**. La importancia de ello radica en la generación de nuevas perspectivas de estudio que resultan de sus diferencias y convergencias” (6).

02

La Maestría en Alta Dirección de las Organizaciones debe brindar la posibilidad, a los futuros magísteres, de **adoptar una posición crítica, reflexiva y propositiva de la realidad, con visión estratégica global**, que comprendan y dirijan sus organizaciones exitosamente en el ámbito local, nacional e internacional contemporáneo.

03

Covid-19: vulnerabilidad de las organizaciones y prepararse a futuros escenarios. Retos IES.

04

Cuarta Revolución (Impacto): Relaciones laborales; ámbitos de dirección; economía verde; cambios, retos, posibilidades y peligros.

(6) RAMÍREZ Martínez, Guillermo. VARGAS Larios, Germán. DE LA ROSA Alburquerque, Ayuzabet. *Estudios organizacionales y administración. Contrastes y complementariedades: Caminando hacia el eslabón perdido. Revista Electrónica FORUM. Universidad Eafit. Medellín. Abril de 2011: pp. 4-5.*

Elementos Diferenciadores del Programa Académico

- ✓ Programa regional enfocado en la Alta Dirección de las Organizaciones. El programa es el único en la región con esta titulación.
- ✓ Cursos de Optativas.
- ✓ El componente de investigación aplicada, propuesta en cada Línea de Profundización o Énfasis.
- ✓ Alianzas estratégicas. Universidad Autónoma Metropolitana de Iztapalapa de México: movilidad de docentes y estudiantes.
- ✓ Cursos diferenciadores con otras IES. Cursos obligatorios y optativos que fortalecen y enriquecen el programa.
- ✓ Análisis y la reflexión permanente en los contrastes entre los vínculos y complementariedades de la administración y los estudios organizacionales.
- ✓ Generación de nuevas perspectivas de estudio que resultan de sus diferencias y convergencias.
- ✓ Grupo de Investigación.
- ✓ Diversidad de formación de pre-grado en los estudiantes.



PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

Objetivo General



Formar magísteres integrales con conocimientos especializados de alta dirección, con capacidad para dirigir empresas de cualquier nivel de complejidad, mediante la adquisición y aplicación de saberes interdisciplinarios, que le permiten comprender la dinámica y complejidad de la organización y de sus áreas funcionales, así como su relación con el entorno, tomar decisiones, diseñar y desarrollar estrategias para el logro de los objetivos empresariales.



PERFILES

Perfil del Aspirante

La persona que quiera formarse como Magíster en Alta Dirección de las Organizaciones de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, deberá:



Ser graduado de la educación superior en Colombia en programas del área de conocimiento en Economía, Administración, Contaduría y Afines. Asimismo, algunos pregrados provenientes del ámbito de las Ingenierías, Ciencias Sociales, Ciencias de la Administración, Ciencias de la Salud, entre otras, o tener validados sus estudios equivalentes ante el Ministerio de Educación Nacional.



Cumplir con los requisitos exigidos por la Ley y las normas institucionales para el ingreso a la Educación Superior.

Perfil Profesional

El graduado en la Maestría en Alta Dirección de las Organizaciones de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia es un profesional que se caracteriza por:

- ✓ Dirigir y controlar estratégicamente la organización en todo su conjunto, ya sea pública o privada, así como los diferentes procesos de sus áreas funcionales.
- ✓ Comprender la complejidad de la organización y estar comprometido con el entorno desde la perspectiva social, cultural, tecnológica, innovadora, competitiva y económica.
- ✓ Estar preparado para armonizar los intereses de la empresa con el medio ambiente, con visión globalizada de la sociedad y la economía.
- ✓ Dirigir proyectos de impacto social y productivo.
- ✓ Generar ideas creativas de negocios y ser hábil en la consecución de los recursos necesarios para la puesta en marcha y dirección de nuevas empresas.
- ✓ Poseer valores morales y principios éticos.
- ✓ Desempeñarse como consultor y asesor en el sector empresarial.

Perfil Ocupacional

El graduado del programa académico de Maestría en Alta Dirección de las Organizaciones estará en capacidad de desempeñarse como:

- ✓ Director y consultor en organizaciones públicas o privadas, de acuerdo con los requerimientos del contexto social, económico, productivo y cultural.
- ✓ Director de nuevas culturas organizacionales.
- ✓ Director de procesos, programas y proyectos, asegurando el desarrollo económico y social de las organizaciones.
- ✓ Director de Servicios de Outsourcing en el área de su profesión.
- ✓ Líder de procesos de creación de empresas.
- ✓ Analista para la resolución de problemas en entornos dinámicos y complejos.
Gestor de su propia empresa.



RUTAS DE FORMACIÓN

Semestre I

Estudios organizacionales I		
3	36	108
Diagnóstico y Diseño Organizacional		
3	36	108
Habilidades Directivas y Gobierno Corporativo		
3	36	108
Análisis y Decisiones Financieras		
2	24	72
Marketing Estratégico		
2	24	72
Seminario de Investigación		
3	36	108

Semestre II

Estudios organizacionales II		
3	36	108
Entorno y Dirección Estratégica		
3	36	108
Procesos Dinámicos Organizacionales		
3	36	108
Operaciones y Cadena de Valor		
2	24	72
Procesos Humanos de Dirección		
2	24	72
Investigación Aplicada		
3	36	108



Administración y organizaciones



Áreas funcionales



Área de investigación

Líneas de Énfasis

Opción A: Dirección del Turismo

Semestre III

Análisis Teórico del Turismo		
3	36	108
Gestión Territorial del Turismo		
3	36	108
Marco Regulatorio del Turismo (Empresas y Destinos)		
3	36	108
Gestión de Calidad en Empresas y Destinos Turísticos		
2	24	72
Electiva I		
2	24	72
Electiva II		
2	24	72

Semestre IV

Proyecto de investigación		
10	64	416



Énfasis

Líneas de Énfasis

Opción B: Gerencia de la Innovación y la Sostenibilidad

Semestre III

Creatividad y Emprendimiento		
3	36	108
Formulación y Gestión de Proyectos Sostenibles		
3	36	108
Innovación y Tecnología para la Sostenibilidad		
3	36	108
Gerencia Sostenible		
2	24	72
Electiva I		
2	24	72
Electiva II		
2	24	72

Semestre IV

Proyecto de investigación		
10	64	416



Énfasis

Líneas de Énfasis

Opción C: Gerencia Pública

Semestre III

Fundamentos de la Gerencia Pública

3 36 108

Políticas Públicas

3 36 108

Finanzas Públicas

3 36 108

Controles a la Administración Pública

2 24 72

Electiva I

2 24 72

Electiva II

2 24 72

Semestre IV

Proyecto de investigación

10 64 416



Énfasis

Línea Homologación (Pregrados)

Semestre I

Estudios organizacionales I		
3	36	108
Diagnóstico y Diseño Organizacional		
3	36	108
Habilidades Directivas y Gobierno Corporativo		
3	36	108
Análisis y Decisiones Financieras		
2	24	72
Marketing Estratégico		
2	24	72
Seminario de Investigación		
3	36	108

Semestre II

Estudios organizacionales II		
3	36	108
Entorno y Dirección Estratégica		
3	36	108
Procesos Dinámicos Organizacionales		
3	36	108
Operaciones y Cadena de Valor		
2	24	72
Procesos Humanos de Dirección		
2	24	72
Investigación Aplicada		
3	36	108

Semestre III

Línea de Énfasis I		
3	36	108
Línea de Énfasis II		
3	36	108
Línea de Énfasis III		
3	36	108
Línea de Énfasis IV		
2	24	72
Electiva I		
2	24	72
Electiva II		
2	24	72

Semestre IV

Proyecto de investigación		
10	64	416



Homologables Pregrados I. U. Colmayor

Se deben comprender requerimientos mínimos en nota

Línea Homologación (Posgrados)

Semestre I			Semestre II			Semestre III			Semestre IV		
Estudios organizacionales I			Estudios organizacionales II			Línea de Énfasis I			Proyecto de investigación 10 64 416		
3	36	108	3	36	108	3	36	108			
Diagnóstico y Diseño Organizacional			Entorno y Dirección Estratégica			Línea de Énfasis II					
3	36	108	3	36	108	3	36	108			
Habilidades Directivas y Gobierno Corporativo			Procesos Dinámicos Organizacionales			Línea de Énfasis III					
3	36	108	3	36	108	3	36	108			
Análisis y Decisiones Financieras			Operaciones y Cadena de Valor			Línea de Énfasis IV					
2	24	72	2	24	72	2	24	72			
Marketing Estratégico			Procesos Humanos de Dirección			Electiva I					
2	24	72	2	24	72	2	24	72			
Seminario de Investigación			Investigación Aplicada			Electiva II					
3	36	108	3	36	108	2	24	72			



Homologables Posgrados

Los demás cursos se analizarían cada plan de estudio de manera individual, hasta llegar al 50%

Componente Interacción

Semestre I

Estudios organizacionales I		
3	36	108
Diagnóstico y Diseño Organizacional		
3	36	108
Habilidades Directivas y Gobierno Corporativo		
3	36	108
Análisis y Decisiones Financieras		
2	24	72
Marketing Estratégico		
2	24	72
Seminario de Investigación		
3	36	108

Semestre II

Estudios organizacionales II		
3	36	108
Entorno y Dirección Estratégica		
3	36	108
Procesos Dinámicos Organizacionales		
3	36	108
Operaciones y Cadena de Valor		
2	24	72
Procesos Humanos de Dirección		
2	24	72
Investigación Aplicada		
3	36	108

Semestre III

Línea de Énfasis I		
3	36	108
Línea de Énfasis II		
3	36	108
Línea de Énfasis III		
3	36	108
Línea de Énfasis IV		
2	24	72
Electiva I		
2	24	72
Electiva II		
2	24	72

Semestre IV

Proyecto de investigación		
10	64	416



- Posibilidad para realizar semestre en universidad internacional aliada
- Posibilidad para realizar con docentes de universidad internacional aliada o mediante el modelo pasantía corta

INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA

Líneas de Investigación del Grupo GIET



Turismo y Territorio

- Estudio de organizaciones turísticas
- Pensamiento epistemológico del turismo
- Cultura y territorio



Cocina Colombiana

- Rescate de la cocina colombiana
- Preservación de la cocina colombiana
- Re-significación de la cocina colombiana



Mercadeo y Sostenibilidad

- Comportamiento del consumidor y cultura colombiana
- Mercadeo 4.0 en las empresas colombianas
- Mercadeo verde en el mercado colombiano



CUERPO DOCENTE INTERNACIONAL

Nombre	Formación	Universidad
Guillermo Ramírez	Doctor en Ciencias de la Organización	Universidad Autónoma Metropolitana -UAM-I
German Vargas Larios	Doctor en estudios organizacionales	Universidad Autónoma Metropolitana -UAM-I
Pedro Solís	Doctor en Estudios Organizacionales	Universidad Autónoma Metropolitana -UAM-I
Juan Manuel Herrera Caballero	Doctor en Estudios Organizacionales	Universidad Autónoma Metropolitana -UAM-I
Marcelino Castillo Nechar	Doctor en ciencias políticas y sociales	Universidad Autónoma Del Estado De México
Anne Marie Van Broeck	Doctor in Social and Cultural Anthropology	KU Leuven - Lovaina
Luiz Alexandre Mees	Doctor en Antropología	Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)



Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



@iucolmayor



Colmayor de Antioquia