

INFORMACIÓN PENSUM

Programa: INGENIERIA COMERCIAL	Código Programa: 48
Tipo Programa: Pregrado	Tipo Modalidad: Universitario
Tipo Metodología: Presencial	Pensum: 4824
Total Créditos Aprobados: 142	Número Niveles Aprobados: 9

MATERIAS DEL PENSUM

NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
1	ICO111	EXCEL PARA ANÁLISIS DE DATOS	3	3				
1	ICO112	FORMACIÓN DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA	2	2				
1	ICO113	GEOMETRÍA	3	3				
1	INS101	INGLÉS I	1			3		
1	ICO114	INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA COMERCIAL	3	3				
1	ICO115	LECTOESCRITURA Y HABILIDADES COMUNICATIVAS	2	2				
1	ICO116	MATEMÁTICAS OPERATIVAS	3	3				
Total Créditos: 17								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
2	ICO211	ANÁLISIS DE DATOS I (DE_IVA Y EXPLORATORIA)	3	3			EXCEL PARA ANÁLISIS DE DATOS(ICO111)	
2	ICO212	CÁLCULO DIFERENCIAL	3	3			MATEMÁTICAS OPERATIVAS(ICO116)	
2	ICO213	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING	3			3		
2	ICO214	GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES	3	3				
2	INS102	INGLÉS II	1			3	INGLÉS I(INS101)	
2	INS009	ELECTIVA I	2	2				
Total Créditos: 15								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
3	ICO311	ANÁLISIS DE DATOS II (INFERENCIAL)	3	3			ANÁLISIS DE DATOS I (DE_IVA Y EXPLORATORIA)(ICO211)	
3	ICO312	CÁLCULO INTEGRAL	3	3			CÁLCULO DIFERENCIAL(ICO212)	
3	ICO313	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	3				
3	ICO314	FÍSICA	3			3		
3	INS103	INGLÉS III	1			3	INGLÉS II(INS102)	
3	ICO315	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3			3		
Total Créditos: 16								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
4	ICO411	ALGEBRA LINEAL	3	3				
4	ICO412	ANÁLISIS FINANCIERO	3	3				
4	ICO413	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	3			3		
4	INS104	INGLÉS IV	1			3	INGLÉS III(INS103)	
4	ICO414	LEGISLACIÓN COMERCIAL Y LABORAL	3	3				
4	INS010	ELECTIVA II	2	2				
Total Créditos: 15								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
5	ICO511	FINANZAS PARA EL MARKETING	3	3			ANÁLISIS FINANCIERO(ICO412)	
5	ICO512	GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN Y LA OMNICANALIDAD	3			3		
5	INS105	INGLÉS V	1			3	INGLÉS IV(INS104)	
5	ICO513	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	3			ALGEBRA LINEAL(ICO411)	
5	ICO514	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	3				

5	INS011	ELECTIVA III	2	2				
Total Créditos: 15								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
6	ICO611	INGENIERÍA ECONÓMICA	3	3			MATEMÁTICAS OPERATIVAS(ICO116)	
6	ICO612	INGENIERÍA VERDE	3			3		
6	INS106	INGLÉS VI	1			3	INGLÉS V(INS105)	
6	ICO613	MARKETING DIGITAL	3			3		
6	ICO614	PRECIOS Y DECISIONES DE MONETIZACIÓN	3			3		
6	ICO615	PROCESO INVESTIGATIVO	1			3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(ICO514)	
6	ICO616	OPTATIVA I	3			3		
Total Créditos: 17								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
7	ICO711	COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING	3			3		
7	ICO712	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	3			3		
7	ICO713	ÉTICA PROFESIONAL	2	2				
7	ICO714	GERENCIA DE MARCA	3			3		
7	ICO715	SIMULACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES Y DE MARKETING	3			3		
7	ICO717	TRABAJO DE GRADO	1			1	PROCESO INVESTIGATIVO(ICO615)	
7	ICO716	OPTATIVA II	3			3	OPTATIVA I(ICO616)	
Total Créditos: 18								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
8	ICO811	ANALÍTICA Y MÉTRICAS DE MARKETING	3			3		
8	ICO812	DECISIONES COMERCIALES PARA EMPRESAS B2B	3			3		
8	ICO813	GERENCIA COMERCIAL Y DE MARKETING	3			3		
8	ICO814	GERENCIA DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN	3			3		
8	ICO815	INTERNATIONAL MARKETING	3			3		
Total Créditos: 15								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS

9	ICO911	PRÁCTICA PROFESIONAL	14	47	<p>FORMACIÓN DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA(ICO112) GEOMETRÍA(ICO113) LECTOESCRITURA Y HABILIDADES COMUNICATIVAS(ICO115) FUNDAMENTOS DE GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING(ICO213) GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES(ICO214) ELECTIVA I(INS009) ANÁLISIS DE DATOS II (INFERENCIAL)(ICO311) CÁLCULO INTEGRAL(ICO312) FÍSICA(ICO314) PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR(ICO315) ALGEBRA LINEAL(ICO411) DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS(ICO413) LEGISLACIÓN COMERCIAL Y LABORAL(ICO414) ELECTIVA III(INS011) INGENIERÍA ECONÓMICA(ICO611) INGENIERÍA VERDE(ICO612) INGLÉS VI(INS106) MARKETING DIGITAL(ICO613) PRECIOS Y DECISIONES DE MONETIZACIÓN(ICO614) COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING(ICO711) EMPENDIMIENTO E INNOVACIÓN(ICO712) ÉTICA PROFESIONAL(ICO713) GERENCIA DE MARCA(ICO714) SIMULACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES Y DE MARKETING(ICO715) TRABAJO DE GRADO(ICO717) OPTATIVA II(ICO716) ANALÍTICA Y MÉTRICAS DE MARKETING(ICO811) DECISIONES COMERCIALES PARA EMPRESAS B2B(ICO812) GERENCIA COMERCIAL Y DE MARKETING(ICO813) GERENCIA DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN(ICO814) INTERNATIONAL MARKETING(ICO815)</p>
Total Créditos: 14					