

## INFORMACIÓN PENSUM

<b>Programa:</b> TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL	<b>Código Programa:</b> 47
<b>Tipo Programa:</b> Pregrado	<b>Tipo Modalidad:</b> Tecnológico
<b>Tipo Metodología:</b> Presencial	<b>Pensum:</b> 4723
<b>Total Créditos Aprobados:</b> 94	<b>Número Niveles Aprobados:</b> 6

## MATERIAS DEL PENSUM

NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
1	TCO101	EXCEL PARA EL ANÁLISIS DE DATOS	3			3		
1	TCO102	FORMACIÓN DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA	2	2				
1	TCO103	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3			3		
1	INS101	INGLÉS I	1			3		
1	TCO104	LECTOESCRITURA Y HABILIDADES COMUNICATIVAS	2	2				
1	TCO105	MATEMÁTICA OPERATIVA	3	3				
<b>Total Créditos: 14</b>								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
2	TCO201	ANÁLISIS DE DATOS I	3			3		
2	INS102	INGLÉS II	1			3	INGLÉS I(INS101)	
2	TCO202	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3			3		
2	TCO203	PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES	3	3				
2	TCO204	SEMINARIO DE EMPRENDIMIENTO	2			2		
2	TCO205	SISTEMAS DE GESTIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES	3			3		
2	INS009	ELECTIVA I	2	2				
<b>Total Créditos: 17</b>								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
3	TCO301	ANÁLISIS DE DATOS II	3			3	ANÁLISIS DE DATOS I(TCO201)	
3	TCO302	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	3			3		
3	TCO303	EXPERIENCIA DE USUARIO Y EVALUACIÓN DE SERVICIO	3			3		
3	TCO304	GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN Y LA OMNICANALIDAD	3			3		
3	INS103	INGLÉS III	1			3	INGLÉS II(INS102)	
3	TCO305	PROCESO INVESTIGATIVO	3	3				
<b>Total Créditos: 16</b>								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
4	TCO401	ANALÍTICA Y MÉTRICAS DE MARKETING	3			3		
4	TCO402	APLICACIONES DEL MACHINE LEARNING	3			3	ANÁLISIS DE DATOS II(TCO301)	
4	TCO403	GESTIÓN DE PLATAFORMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	3			3		
4	INS104	INGLÉS IV	1			3	INGLÉS III(INS103)	
4	TCO404	MARKETING DIGITAL	3			3		
4	TCO405	OPTATIVA I	3			3		
<b>Total Créditos: 16</b>								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
5	TCO501	ÉTICA PROFESIONAL	2	2				
5	TCO502	GESTIÓN DE CONTENIDOS Y SOCIALMEDIA	3			3		
5	TCO503	GESTIÓN DE SERVICIOS COMERCIALES DIGITALES	3			3		
5	TCO504	INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	3			3		
5	TCO506	PROYECTO DE ANALÍTICA DE DATOS	3			3	APLICACIONES DEL MACHINE LEARNING(TCO402)	

5	TCO505	OPTATIVA II	3			3		
<b>Total Créditos: 17</b>								
NIVEL	CÓDIGO MATERIA	MATERIA	NÚMERO CRÉDITOS	HT	HP	HTP	REQUISITOS	CO-REQUISITOS
6	TCO601	PRÁCTICA PROFESIONAL	14			48	EXCEL PARA EL ANÁLISIS DE DATOS(TCO101) FORMACIÓN DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA(TCO102) FUNDAMENTOS DE MERCADEO(TCO103) LECTOESCRITURA Y HABILIDADES COMUNICATIVAS(TCO104) MATEMÁTICA OPERATIVA(TCO105) ELECTIVA I(INS009) INVESTIGACIÓN DE MERCADOS(TCO202) PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES(TCO203) SEMINARIO DE EMPRENDIMIENTO(TCO204) SISTEMAS DE GESTIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES(TCO205) ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR(TCO302) EXPERIENCIA DE USUARIO Y EVALUACIÓN DE SERVICIO(TCO303) GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN Y LA OMNICANALIDAD(TCO304) PROCESO INVESTIGATIVO(TCO305) ANALÍTICA Y MÉTRICAS DE MARKETING(TCO401) GESTIÓN DE PLATAFORMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN(TCO403) INGLÉS IV(INS104) MARKETING DIGITAL(TCO404) OPTATIVA I(TCO405) ÉTICA PROFESIONAL(TCO501) GESTIÓN DE CONTENIDOS Y SOCIALMEDIA(TCO502) GESTIÓN DE SERVICIOS COMERCIALES DIGITALES(TCO503) INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS(TCO504) PROYECTO DE ANALÍTICA DE DATOS(TCO506) OPTATIVA II(TCO505)	
<b>Total Créditos: 14</b>								