



## **PROLOGO**

En el marco de la semana de la Facultad de Administración de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, se llevó a cabo la quinta versión del Simposio internacional para la innovación y el desarrollo empresarial. Consumidores y mercados emergentes. Temática de interés debido a las lógicas de compra y consumo de acuerdo a las tendencias del posmodernismo, además de la importancia de comprender la heterogeneidad del mercado en el país y los atractivos que se presentan para adaptarse como mercado emergente especialmente en el sector turístico y gastronómico.

Por lo anterior, este evento académico permitió el debate y análisis de dicha temática, convocando expertos, propiciando un dialogo interdisciplinario, además de consolidar el trabajo académico e investigativo que viene realizando la Facultad de Administración con sus cinco programas.

En las memorias se encuentran tres secciones, la primera corresponde a las presentaciones y respectivos resúmenes de las ponencias de docentes, la segunda corresponde a las presentaciones de estudiantes y se finaliza con las presentaciones de las conferencias magistrales, donde se tratan diferentes tópicos del sector comercial, hotelero y el gastronómico. Se espera que esta compilación, sirva como espacio de transferencia de conocimiento que contribuya al fortalecimiento académico de los programas de la facultad desde el entendimiento del contexto y realidad del territorio.

Juliana María Ramírez Monsalve