



## **V Semana de la Facultad de Administración Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia**

**En el marco del certamen se realizan los siguientes eventos:**

1. V Simposio Internacional para la Innovación y el Desarrollo Empresarial.  
“Consumidores y mercados emergentes”
2. II Festival de Emprendimiento ICO
3. Exhibición Memorias vivas: Turismo de memoria en Medellín
4. II Coloquio de Experiencias en Investigación en Cultura Culinaria. Turismo y cocinas colombianas. Homenaje a Sebastián Pérez Morales.
5. XXIV Festival Gastronómico “Frituras: Sabores Afrocolombianos”
6. Foro empresarial “Retos de la empleabilidad en turismo”
7. Taller Smart Cities

### **Descripción del evento**

La Facultad de Administración celebra anualmente la “Semana de la Facultad de Administración”, evento en el que se muestran algunos de los procesos que desarrolla la Facultad de Administración con relación a la investigación y la proyección social.

En el marco de este evento se realizan como ya es costumbre, el Simposio Internacional para la innovación y el desarrollo empresarial, el coloquio de experiencias en investigación y el Festival gastronómico, para esta versión la Semana de la Facultad contará con el festival para emprendedores, foro empresarial, exposición de turismo y memoria, Taller de Smart Cities, que reúne a estudiantes, profesores, graduados de los diferentes programas de la Facultad de Administración, así como, autoridades de turismo de las regiones y el país, gremios,



empresarios del sector turístico e instituciones de educación superior de la ciudad con programa afines a los programas de la Facultad de Administración.

Este es un evento académico y práctico que, a través de diferentes actividades académicas y culturales, permite el debate y análisis de diferentes temáticas convocando expertos de distintos sectores, para desarrollar, a partir de miradas diversas el mercadeo, turismo y gastronomía, pilares de la Facultad de Administración.

Para el 2022, el evento contará con los siguientes eventos:

**Lunes, martes y miércoles:**

- V Simposio Internacional para la Innovación y el Desarrollo Empresarial. “Consumidores y mercados emergentes”
- Taller Smart Cities (lunes 24 de octubre)

**Jueves:**

- II Festival de Emprendimiento ICO
- Memorias vivas: Turismo de memoria en Medellín
- Foro empresarial “Retos de la empleabilidad en turismo”

**Viernes:**

- II Coloquio de Experiencias en Investigación en Cultura Culinaria. Turismo y cocinas colombianas. Homenaje a Sebastián Pérez Morales.
- XXIV Festival Gastronómico “Frituras: Sabores Afrocolombianos”



## Orden del día

<b>Día 1</b>	<b>Lunes 24 de octubre de 2022</b>	
<b>Lugar</b>	Auditorio Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia	
<b>V Simposio Internacional para la Innovación y el Desarrollo Empresarial. “Consumidores y mercados emergentes”</b>		
<b>Jornada mañana</b>		
08:00	08:30	<b>Apertura</b>
08:30	09:15	<p>Conferencia: <b>Innovación y tendencias del consumo turístico</b>            Conferencista: <b>Alejandro Delgado Cruz</b>            Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México México</p>
09:20	10:05	<p>Conferencia: <b>Tendencias actuales de la demanda turística: intereses y comportamiento</b>            Conferencista: <b>Marielo Bonilla Moya</b>            Integrante de la Junta Directiva del Instituto Iberoamericano de Turismo Rural, IBEROATUR Costa Rica</p>
10:10	10:55	<p>Conferencista: <b>Eduardo Ramos Cárdenas</b>            Director Ejecutivo            Cámara de comerciantes LGTB de Colombia Bogotá D.C.</p>
11:00	12:00	<p><b>Panel con los conferencistas</b>            Modera: Yefferson Camilo Monsalve Barragán            Docente            Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia</p>



<b>Día 1</b>	<b>Lunes 24 de octubre de 2022</b>
<b>Lugar</b>	Auditorio Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
<p><b>Taller Smart Cities</b>  Tallerista: Gonzalo Alfredo La Rosa</p> <p>Gerente de Smart Cities del Turismo - Argentina  Director Ejecutivo del Instituto Ciudades del Futuro (Argentina)  FIWARE iHub de Argentina</p> <p>2:00 a 4:00 p.m.  Se requiere inscripción al evento</p>	

<b>Día 2</b>	<b>Martes 25 de octubre de 2022</b>	
<b>Lugar</b>	Auditorio Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia	
<p><b>V Simposio Internacional para la Innovación y el Desarrollo Empresarial. “Consumidores y mercados emergentes”</b></p>		
<b>Jornada mañana</b>		
08:30	09:15	Conferencia: <b>Propuestas de valor para consumidores Flexitarianos</b> Conferencista: <b>Daniel Vélez Florez</b> Director de Mercadeo de la marca Zenú Medellín
		Conferencia: <b>Consumidor 5.0: tecnología, sostenibilidad y moda</b> Conferencista: <b>Catalina Posada Salazar</b> Líder de Innovación Crystal Medellín
10:10	10:55	Conferencia: <b>Trident for Gamers: Conectando con la Generación Z desde los insights hasta la ejecución</b> Conferencista: <b>Guillermo Alfaro Lacayo</b> Regional Marketing Gum & Candy at Mondelez



		Mondelez Internacional Snacking Made Right Bogotá D.C.
11:00	12:00	<b>Panel con los conferencistas</b>  <b>Modera: Jairo Iván Piragua Talero</b> Docente Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
<b>Jornada tarde</b> <b>Ponencias docentes</b>		
14:00	17:00	<b>La memoria de los lugares: Estudio de caso sobre la estrategia Medellín Abraza su Historia – MASH y el Parque Memorial Inflexión en la ciudad de Medellín (Colombia)</b> Yefferson Camilo Monsalve Barragán  <b>Incidencia de la Norma Técnica Sectorial Colombiana de Turismo Sostenible NTS TS 002 en Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje PYMES del Municipio de Jardín, Antioquia.</b> Maria Leivy Mejía Alzate  <b>Fuentes de información y estrategias para la toma de decisiones en el sector turístico en Medellín.</b> Tatiana Andrea Muñoz Vélez  <b>Análisis comparado sobre la vocación del espacio turístico en un destino inteligente. Un proyecto de aula alrededor de la geografía turística.</b> Johan Sebastián Gómez Gómez  <b>Prácticas de turismo sostenible de las MIPYME locales con base en los criterios del GSTC en Jardín, Antioquia. Estudio de Caso.</b> Maria Angélica López Argota



		<p><b>Gestión de operaciones en establecimientos gastronómicos. Adecuaciones que contribuyen a su inserción y permanencia en mercados emergentes</b> Tatiana Gómez Vidales</p>
--	--	--

<b>Día 3</b>	<b>Miércoles 26 de octubre de 2022</b>	
<b>Lugar</b>	Auditorio Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia	
<b>V Simposio Internacional para la Innovación y el Desarrollo Empresarial. “Consumidores y mercados emergentes”</b>		
<b>Jornada mañana</b>		
08:30	09:15	<p>Conferencia: <b>La gastronomía local, piedra angular para el desarrollo del turismo en Colombia.</b> <b>Conferencista: Daniel Prada Granada</b> Director del programa de Gastronomía Universidad de la Sabana Bogotá D.C.</p>
09:20	10:05	<p>Conferencia: <b>Cultivar y cosechar ideas un acercamiento a los procesos pedagógicos y creativos de gastronomía y territorio.</b> <b>Conferencista: Nestor Jeréz</b> Investigador y cocinero Gastronomía y Territorio Medellín</p>
	10:55	<p>Conferencia: <b>Las cocinas Colombianas</b> <b>Conferencista: Carlos Gaviria Arbeláez</b> Chef</p>
11:00	12:00	<p><b>Panel con los conferencistas</b> <b>Moderadora: Laura Jaramillo Gaviria</b> Docente Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia</p>
<b>Jornada tarde</b>		



Ponencias semilleras		
14:00	17:00	<p><b>Las Tic's en la Gestión de las Mipymes: Perspectiva de Smart City.</b> Semillero: Jaque Market Luisa Fernanda Naranjo Cardona</p> <p><b>Valor cultural y relevancia turística de las bebidas para el alma del municipio de Tuluá, Valle del Cauca, Colombia</b> Semillero: Cultura Gastronómica Ismael Zapata Salazar</p> <p><b>Perfil del turista que visita la zona Carabobo norte durante la pandemia del COVID-19.</b> Semillero: S.I. Investigamos Angie Carolina Botero Álvarez</p> <p><b>Aplicación gastronómica del queso costeño en la cocina popular de dos sectores y una plaza de mercado de la ciudad de Medellín.</b> Semillero: Cultura Gastronómica Carolina Congote Fernández</p> <p><b>Educación financiera en jóvenes, una cuenta pendiente</b> Semillero: Jaque Market Jhoan Sebastián Cano Arboleda</p> <p><b>Uso de las hierbas y especias en la elaboración de conservas de la cocina tradicional antioqueña</b> Semillero: Cultura Gastronómica Laura Cardona González</p> <p><b>Influencia de las redes sociales en la decisión de compra de jóvenes</b> Semillero: Jaque Market Lina María Ramírez Builes</p>