



20  
22

# INFORME DE GESTIÓN

## *Presupuesto Participativo*

I. U. COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA®

*Acreditados*  
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## Contenido

<b>RECURSOS DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO</b> .....	10
<b>Transferencias Municipales por Presupuesto Participativo</b> .....	10
<b>PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y PRESUPUESTO PARTICIPATIVO</b> .....	11
<b>PROYECTO 2022: Apoyo para el acceso y permanencia a la educación superior</b> .....	13
<b>GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y CONTRATACIÓN</b> .....	16
<b>Proceso Contractual 2022</b> .....	17
<b>RENOVACIÓN Y LEGALIZACIÓN 2022</b> .....	19
<b>METAS E INDICADORES 2022</b> .....	20
<b>IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD AUXILIO DE SOSTENIMIENTO</b> .....	24
<b>TECNICAS LABORALES, DIPLOMADOS Y CURSOS COMPLEMENTARIOS</b> .....	31
<b>Técnica Laboral en Salud</b> .....	31
Proceso contractual .....	32
¿Quiénes se podían beneficiar de este programa? .....	33
Qué incluye la propuesta .....	33
Cronograma académico .....	34
Técnica laboral de cosmetología y peluquería integral .....	34
<b>PROMOCION Y DIFUSION ORGÁNICA - EQUIPO DE PP</b> .....	37
<b>ACOMPañAMIENTO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR – GESTORES EDUCATIVOS</b> .....	39
<b>Casos atendidos y orientados que disminuyeron los riesgos de desvinculación académica</b> .....	39
<b>Banco de servicio social</b> .....	40
Objetivo general del Banco .....	41
Objetivos específicos .....	41
<b>Descripción del cumplimiento de metas</b> .....	42
<b>Actividades conexas al cumplimiento de los objetivos del Banco del Servicio Social</b> .....	44
<b>Área Psicosocial</b> .....	47
Objetivo general .....	48
Objetivos específicos .....	48
Desarrollo .....	48

Descripción del cumplimiento de metas .....	48
<b>Logros obtenidos y resultados más relevantes .....</b>	<b>52</b>
<b>Metas planteadas en el acompañamiento con los estudiantes de educación superior en las diferentes IES.....</b>	<b>58</b>
<b>Planes de mejora que han sido evidenciados en el presente año.....</b>	<b>58</b>
<b>Articulaciones institucionales y territoriales.....</b>	<b>58</b>
<b>Cambios en la población beneficiaria (balance social) .....</b>	<b>59</b>
<b>Conclusiones generales .....</b>	<b>60</b>
<b>CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA E INSERCIÓN LABORAL – CETEL.....</b>	<b>61</b>
<b>Actividades realizadas durante el 2022.....</b>	<b>61</b>
<b>Reestructuración de CETEL.....</b>	<b>61</b>
<b>Objetivo General.....</b>	<b>62</b>
<b>Objetivos específicos .....</b>	<b>62</b>
<b>Líneas de trabajo de CETEL.....</b>	<b>63</b>
<b>Actividades Realizadas Por Líneas De Trabajo .....</b>	<b>64</b>
Línea I: Investigación social para la generación y apropiación social del conocimiento .....	64
Información secundaria: .....	64
Entrevista semiestructurada: .....	64
Matriz de codificación: .....	65
Taller de escritura académica.....	65
Cartillas de divulgación.....	66
<b>Línea II: Capacitación y Proyección Social.....</b>	<b>66</b>
Banco de graduados CETEL .....	66
Caracterización y población graduada de las 3 IES de las comunas 5 Y 6. ....	67
Procesos de capacitación.....	73
Capacitación diseño de líneas de trabajo .....	73
Capacitación sistema categorial y entrevistas .....	73
Taller de líneas base y preparación de base de datos .....	74
Curso fortalecimiento del perfil profesional y competencias transversales.....	75

Participación en espacios académicos: IV Coloquio de Investigación PLAN D+E. Política Pública, Género y Territorio .....	76
Taller: Transformación cultural y tecnológica para emprendimientos .....	77
Socialización experiencias de práctica en la I. U. Colegio Mayor de Antioquia .....	78
Taller: Tasas de conversión en marketing digital.....	79
Curso básico Power BI .....	80
Curso: finanzas para no financieros - modalidad: virtual .....	81
<b>Línea III: Inserción laboral y relacionamiento</b> .....	<b>82</b>
Conversatorio de graduados de presupuesto participativo convenio directo comuna 5 y comuna 6. “Trayectorias, desafíos y apuestas para la inserción laboral” .....	82
Divulgación en medios de comunicación .....	85
<b>Línea IV: Gestión local y desarrollo participativo</b> .....	<b>87</b>
Socialización y acercamiento de Cetel hacia las organizaciones sociales de las comunidades 5 y 6. ....	87
Caracterización de las organizaciones sociales de las comunas 5 y 6.....	88
<b>PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ALREDEDOR DE CETEL</b> .....	<b>91</b>
<b>INFORME COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO</b> .....	<b>94</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>94</b>
<b>Objetivos del plan de comunicaciones</b> .....	<b>95</b>
Objetivo general:.....	95
Objetivos específicos:.....	95
<b>Avances por estrategia</b> .....	<b>96</b>
Estrategias de comunicación interna .....	96
Estrategias de comunicación externa .....	99
Otras actividades .....	105
Enlace general de evidencias para el informe: .....	108
Reporte contractual de comunicaciones.....	108
A continuación, describimos los procesos contractuales desarrollados para cumplir los objetivos de la coordinación de comunicaciones de Presupuesto Participativo convenio directo.....	108
Inventario oficina.....	114

Resultados de mayor impacto .....	115
Situaciones de mejora .....	116

## Índice de tablas

Tabla 1. Recursos asignados 2011 – 2022	10
Tabla 2. Número de convenios	11
Tabla 3. Comparativa población estudiantil Colmayor y estudiantes PP	11
Tabla 4. Transferencia en los últimos 5 años	13
Tabla 5 Discriminación de recurso por comuna y año	14
Tabla 6. Asignación de recursos	15
Tabla 7 Recurso para contratación en estrategias	16
Tabla 8 Distribución administrativa PP Colmayor	17
Tabla 9 Cantidad de personas contratadas en Gestores Educativos	18
Tabla 10 Cantidad de personas contratadas en Cetel	18
Tabla 11 Cantidad de personas contratadas en el Observatorio de Educación Superior - Comuna 1	19
Tabla 12. Último estado de matrícula de estudiantes que no renovaron	21
Tabla 13. Comparativa cantidad de estudiantes de continuidad de los últimos 3 años	22
Tabla 14. Comparativo de cantidad de estudiantes nuevos en los últimos tres años	23
Tabla 15 Cantidad de estudiantes seleccionados por comuna.	27
Tabla 16 Valor semestral por comuna y valor total	28
Tabla 17 Códigos y rubros de sostenimiento por cada comuna	30
Tabla 18 Comunas que priorizaron Técnicas en salud	31
Tabla 19 Comunas que priorizaron Técnicas en peluquería y cosmetología	35
Tabla 20 Visitas e impactos Promoción y Difusión	37
Tabla 21 Generalidad del proyecto – Periodo 2022-1 y 2022-2	39
Tabla 22 Remisiones realizadas	39
Tabla 23 Motivos de atención por comuna	56
Tabla 24 Matriz metodológica calidad de vida	69
Tabla 25 Graduados por institución	71
Tabla 26 Graduados por institución	71
Tabla 27 Ejemplo ficha de caracterización organizaciones sociales	89
Tabla 28 Cuadro de productos de CETEL, según Minciencias. (2022). Esperanza, G.	92
Tabla 29 Desarrollo estrategias de comunicación interna	97
Tabla 30 Desarrollo estrategias de comunicación externa	99
Tabla 31 Otras actividades de comunicaciones	106
Tabla 32 Reporte contractual de comunicaciones	108

## Índice de gráficas

Gráfica 1 Comparativo en los últimos 3 años	24
Gráfica 2 Organizaciones activas y habilitadas 2022	45
Gráfica 3 Tipos de organizaciones	46
Gráfica 4 Población beneficiada	47
Gráfica 5 Resumen de atenciones área psicosocial	52
Gráfica 6 Asesorías Bienestar Institucional	53
Gráfica 7 Estudiantes por comuna Bienestar Institucional	54
Gráfica 8 Asesorías Gestores Educativos	54
Gráfica 9 Estudiantes por comuna Gestores Educativos	55
Gráfica 10 Asesorías por comuna Gestores Educativos	56
Gráfica 11 Graduados por comuna según género	70

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Criterios de selección desde el Decreto 1350	27
Ilustración 2 Líneas de trabajo Cetel	63

## El liderazgo: una capacidad que está impulsando sueños profesionales



Este pequeño espacio es un reconocimiento a la palabra LIDERAZGO. La concepción del liderazgo ha tenido diversas acepciones. Aquí dejamos algunas de ellas, contempladas en el texto El liderazgo de los gerentes de las Pymes de Machala (2017): “El liderazgo es la capacidad de influir en un grupo para que se logren las metas” (Gómez, 2002). Para Davis & Newstrom (2003), el liderazgo es el proceso de lograr influir sobre los demás con trabajo en equipo, con el propósito de que trabajen con entusiasmo en el logro de sus objetivos. Payeras (2004), lo explica como un grupo de formas de comportamiento que el líder usa como herramienta para influir sobre el actuar de los individuos y equipos. Esta influencia se

desarrolla a través de una visión sustentada por los valores que la apoyan, generando en el individuo la incorporación a su propio comportamiento (Hellriegel & Slocum, 2004)” (pág. 188)

Si bien, los anteriores conceptos apuntan a lo organizacional, el liderazgo en el que se basa el Presupuesto Participativo no deja de tener los mismos fines: influir en un grupo de personas, tener unos objetivos de desarrollo claros y establecer un conjunto de valores que permitan que se logre ese determinado fin.

Todas y cada una de las comunas y corregimientos han necesitado de un liderazgo bajo unas condiciones más o menos similares, para lograr que esta vigencia 2022, la educación superior tuviera un eco en los territorios y permitiera una mejor calidad de vida para sus habitantes; es decir, para que los proyectos descritos en el presente informe se pudieran ejecutar, tuvo que haber una intención por parte de los líderes en el 2021, una intención latente que debe pasar por una reflexión en comunidad y que fue clave para que en la presente vigencia lográramos lo proyectado.

Aquí conjugamos el liderazgo comunitario, pero también el de una organización como lo es la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, en la que tenemos algunas cabezas bajo la misma tónica del desarrollo, pero también de la administración, con el fin de lograr la ejecución de los proyectos priorizados, la contratación de más de 200 personas que nos ayudaron a cumplir los objetivos propuestos y la evaluación que se hace a través de estos mismos informes.

El reconocimiento a este concepto se hace porque fue y sigue siendo clave para seguir impulsando el desarrollo de la educación superior. Este 2022, se logró a través de estrategias y proyectos como los preicfes y preuniversitarios que preparan a nuestros jóvenes para el mundo universitario, las técnicas laborales como una posibilidad de acrecentar los conocimientos de los habitantes y tecnificar algunos elementos productivos o competencias,

desconcentrados que descentralizan nuestra oferta en los territorios y acercan más la universidad a las comunas y corregimientos, nuestras becas en modalidad de convenio directo y su apoyo que es el auxilio de sostenimiento y proyectos como el Acompañamiento a la Educación Superior Gestores Educativos, el cual apunta a la permanencia mientras se adelantan los estudios universitarios y el Centro de Estudios para la Transformación Educativa e Inserción Laboral – Cetel, que sigue vinculando a nuestros graduados de los territorios para una adecuada inserción laboral.

Todos y cada uno de los anteriores proyectos han sido elementos de discusión en territorio y acordados democráticamente. Nos demuestran que es posible lograr metas en conjunto y que la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia tiene un compromiso con la educación superior y su objeto misional. Por esto, finalizo este pequeño contenido, reiterando la importancia de seguir liderando convencidos de que el desarrollo depende de procesos a los que se le invierte desde la continuidad y que la Planeación del Desarrollo Local y el Presupuesto Participativo representan una fuente de esperanza para muchos que SIEMPRE LO HAN SOÑADO Y NUNCA HAN PODIDO. ADEMÁS DE UNA POSIBILIDAD DE SONREÍR POR UNA META CUMPLIDA.

A los actores implicados en el cumplimiento exitoso de este 2022, mil y mil gracias.  
¡Un próspero año 2023!

## RECURSOS DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

Una de las fuentes básicas de ingreso de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia para la financiación de los agregados de funcionamiento e inversión, son las transferencias municipales por medio del programa de Presupuesto Participativo:

### Transferencias Municipales por Presupuesto Participativo

Esta importante fuente de recursos que se invierten en su gran mayoría en el pago de la nómina de docentes, ha tenido un fuerte crecimiento sostenido en los últimos años, tal como lo muestran las siguientes estadísticas.

*Tabla 1. Recursos asignados 2011 – 2022*

RECURSOS ASIGNADOS PP 2011 - 2021			
AÑO	VALOR PRIORIZADO EDUCACIÓN SUPERIOR	VALOR OTROS PROYECTO	VALOR TOTAL PP
2011	\$ 1.332.489.506	\$ 1.941.902.173	\$ 3.274.391.679
2012	\$ 2.554.179.835	\$ 1.941.902.173	\$ 4.496.082.008
2013	\$ 2.841.344.137	\$ 768.685.970	\$ 3.610.030.107
2014	\$ 3.308.119.597	\$ 369.000.000	\$ 3.677.119.597
2015	\$ 2.794.723.560	\$ 262.251.962	\$ 3.056.975.522
2016	\$ 3.389.700.580	\$ 160.000.000	\$ 3.549.700.580
2017	\$ 4.724.662.720	\$ 172.000.000	\$ 4.896.662.720
2018	\$ 6.720.500.000	\$ 559.164.481	\$ 7.279.664.481
2019	\$ 9.943.491.110	\$ 1.251.535.703	\$ 11.195.026.813
2020	\$ 11.950.819.513	\$ 1.019.106.607	\$ 12.969.926.120
2021	\$ 15.698.489.631	\$ 1.200.000.000	\$ 16.898.489.631
2022	\$11.422.280.463	\$14.513.723.013	\$25.936.003.476

TOTAL INVERSION	\$77.297.418.324	\$22.217.369.909	\$99.514.788.233
-----------------	------------------	------------------	------------------

Fuente: elaboración propia

## PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

El Plan de Desarrollo Institucional 2020-2024 **“CON EDUCACIÓN SUPERIOR DE CALIDAD Y PERTINENCIA APORTAMOS AL FUTURO DE LA REGIÓN Y EL PAÍS”** es una herramienta de planeación de mediano plazo, donde se proyectó el curso deseable del acontecer académico y administrativo para el periodo 2020-2024. Gracias a un balance institucional y según el Plan de Desarrollo 2016-2020 **“Educación de Calidad para el Desarrollo Humano”**, la I.U. Colegio Mayor de Antioquia, se estructuró a partir de 6 ejes.

Los recursos ingresados por el proyecto de Presupuesto Participativo para la educación superior de la I.U. Colegio Mayor de Antioquia, se enmarcan dentro del eje número 3, Extensión Académica y Proyección Social, planteando uno de los logros de sus componentes en el cual el Proyecto PP impacta significativamente esta área institucional, al incrementar el número de convenios y actividades de proyección social celebrados con la alcaldía de la ciudad, así mismo, el aumento en el número de estudiantes beneficiados con los cursos del Centro de Lenguas a través de los convenios de PP con las comunas y corregimientos y diferentes proyectos en articulación con la Administración Municipal.

Tabla 2. Número de convenios

No. DE CONVENIOS DIRECTOS PP 2019	No. DE CONVENIOS DIRECTOS PP 2020	No. DE CONVENIOS DIRECTOS PP 2021	No. DE CONVENIOS DIRECTOS PP 2022
2	2	2	1

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Comparativa población estudiantil Colmayor y estudiantes PP

SEMESTRE	No. DE ESTUDIANTES I.U. COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA 2020 - 2	No. DE ESTUDIANTES – BECAS CONVENIO DIRECTO PP 2020 - 2	% DE POBLACION IMPACTADA CON PP
2020 – 2	5.694	1.897	33,31%
2021 - 1	5.738	1.842	32,10%
2021 - 2	5.557	2.001	36,00%
2022 – 1	5.214	1.851	35,50%
2022 - 2	4.979	1.862	37,39%

Fuente: elaboración propia

Se puede evidenciar que del total de estudiantes matriculados en la I.U. Colegio Mayor de Antioquia en los últimos periodos de los 3 años para el año 2020-2, 2021-2 y 2022-2, entre el 33,36 y 37 % corresponden a aquellos que han ingresado por medio de las becas de Presupuesto Participativo convenio directo, donde hubo un incremento de 4 en estos periodos, y esto se dio a las estrategias que desde la oficina de PP se implementaron para captar estudiantes y la retención de ellos.

Dentro de este plan se evidencian dos capítulos esenciales: el contenido estratégico del plan y el plan plurianual de inversiones.

El proyecto de Presupuesto Participativo de la I.U. Colegio Mayor de Antioquia, se enmarca dentro del Plan Plurianual de Inversiones, que se desprende del Plan Financiero y es un instrumento de planificación y gestión financiera de la Institución Universitaria, que tiene como base las operaciones cuyo efecto cambiario, monetario y fiscal sean de tal magnitud que amerite incluirlas en el plan.

Dentro de las fuentes básicas de ingresos de financiación e inversión en la institución tenemos las transferencias municipales realizadas a través de Presupuesto Participativo,

donde podemos destacar que para el año 2021 y 2022 este proyecto superó las metas proyectadas y que, este porcentaje asciende 50,98 puntos, superando lo proyectado para esos años en el plan de desarrollo institucional y alcanzando la cifra proyectada para el año 2023.

*Tabla 4. Transferencia en los últimos 5 años*

AÑO 2019	AÑO 2020	PROYECCI ÓN AÑO 2021	META ALCAZADA 2021	PROYECCI ÓN AÑO 2022	META ALCAZADA 2022	PROYECCI ÓN AÑO 2023
\$9.943.491.	\$11.950.819.	\$12.476.655.	\$16.898.489.	\$23.760.442.	\$25.936.003.	\$23.431.017.
110	513	572	631	575	476	063

Fuente: elaboración propia

Así las cosas, es posible evidenciar el efecto positivo y el gran impacto que genera el ingreso de estas transferencias municipales a la institución.

### **PROYECTO 2022: Apoyo para el acceso y permanencia a la educación superior**

El proyecto de educación superior para vigencia 2022, realizado a través de una Metodología General Ajustada (MGA), se encuentra registrado en el Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI) con el nombre “22PP99 - Apoyo para el Acceso y Permanencia a la Educación Superior – Colegio Mayor”, código 210093, con las siguientes actividades:

- Realizar entrega de subsidio para matrícula a estudiantes nuevos.
- Realizar entrega de subsidio para matrícula a estudiantes de continuidad.
- Realizar entrega de sostenimiento a estudiantes.
- Realizar acompañamiento a la permanencia de los estudiantes beneficiarios.
- Realizar cursos complementarios en las comunas 1, 3, 6, 10, 12, 13, 16, 50, 60 y 70.
- Realizar preuniversitarios en las comunas 1 y 50.

- Realizar centro de estudios en las comunas 5 y 6.
- Realizar promoción y difusión en las comunas 3, 5, 6, 8, 9, 12, 13 y 50

*Tabla 5 Discriminación de recurso por comuna y año*

NOMBRE COMUNA	VALOR 2019	VALOR 2020	VALOR 2021	VALOR 2022	% INCREMENTO
Comuna 01 - Popular	\$ 810.000.000	\$ 920.000.000	\$ 955.994.240	\$ 2.577.023.300	169,56%
Comuna 02- Santa Cruz	\$ 602.000.000	\$ 147.662.052	\$ 242.853.557	\$ 587.657.280	141,98%
Comuna 03 - Manrique	\$ 1.020.500.000	\$ 1.129.195.351	\$ 1.693.428.432	\$ 2.426.286.351	43,28%
Comuna 04 - Aranjuez	\$ 920.000.000	\$ 1.479.069.136	\$ 1.268.095.863	\$ 1.051.760.000	-17,06%
Comuna 05- Castilla	\$ 710.000.000	\$ 607.000.000	\$ 1.401.538.206	\$ 1.808.400.000	29,03%
Comuna 06 - Doce de octubre	\$ 1.129.191.110	\$ 1.593.240.000	\$ 2.852.163.585	\$ 4.565.778.143	60,08%
Comuna 07 - Robledo	\$ 804.800.000	\$ 1.000.000.000	\$ 1.724.983.109	\$ 1.047.060.000	-39,30%
Comuna 08 - Villa Hermosa	\$ 200.000.000	\$ 170.720.000	\$ 194.447.520	\$ 605.958.000	211,63%
Comuna 09 - Buenos Aires	\$ 980.000.000	\$ 1.707.000.000	\$ 1.474.302.633	\$ 1.595.860.000	8,25%
Comuna 10 - La Candelaria		\$ 105.000.000		\$ 443.392.000	100,00%
Comuna 11 – Laureles	\$ 260.000.000	\$ 160.000.000	\$ 119.508.480	\$ 135.016.468	12,98%
Comuna 12 - La América	\$ 400.000.000	\$ 405.205.150	\$ 1.246.947.600	\$ 2.061.776.744	65,35%
Comuna 13 - San Javier	\$ 750.000.000	\$ 1.021.636.512	\$ 919.811.552	\$ 1.936.690.286	110,55%
Comuna 15 - Guayabal	\$ 300.000.000	\$ 65.000.000	\$ 77.274.400	\$ 278.040.000	259,81%
Comuna 16 - Belén	\$ 788.000.000	\$ 911.091.312	\$ 683.634.534	\$ 740.840.904	8,37%
Corregimiento 50 - Palmitas				\$ 600.000.000	100,00%
Corregimiento 60 - San Cristóbal	\$ 600.000.000	\$ 524.000.000	\$ 716.757.120	\$ 1.587.816.000	121,53%
Corregimiento 70 - AltaVista			\$ 279.000.000	\$ 154.548.000	-44,61%
Corregimiento 80 - San Antonio			\$ 105.624.000	\$ 55.640.000	-47,32%
Corregimiento 90- Santa Elena	\$ 50.000.000	\$ 5.000.000	\$ 21.124.800	\$ 26.460.000	25,26%
Otros proyectos	\$ 870.535.703	\$ 1.019.106.607	\$ 1.200.000.000	\$ 1.650.000.000	37,50%
<b>TOTAL DE RECURSOS POR AÑO</b>	<b>\$ 11.195.026.813</b>	<b>\$ 12.969.926.120</b>	<b>\$ 17.177.489.631</b>	<b>\$ 25.936.003.476</b>	<b>51%</b>

Fuente: elaboración propia

Los recursos que ingresaron a la institución, fueron destinados de la siguiente manera:

*Tabla 6. Asignación de recursos*

CONCEPTOS/RUBROS			PRESUPUESTO DEFINITIVO	
CODIGO	DESCRIPCIÓN	COD	25.936.003.476	
	PRESUPUESTO PARTICIPATIVO			
210093	<b>22PP99-Apoyo Para El Acceso Y Permanencia A La Educación Superior</b>			
	DESTINACIÓN	PAGO DOCENTE		\$ 11.377.640.463
		BANCO DE PROYECTOS		\$ 1.269.817.501
		SOSTENIMIENTO		\$ 1.449.476.773
		ACOMPañAMIENTO		\$ 2.511.000.000
		CURSOS COMPLEMENTARIOS		\$ 4.501.068.739
		CENTRO DE ESTUDIOS		\$ 828.000.000
		PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN		\$ 1.989.000.000
		OBSERVATORIO		\$ 1.650.000.000
		PREUNIVERSITARIO		\$ 360.000.000
<b>TOTAL DE INVERSIÓN 2022</b>			<b>\$ 25.936.003.476</b>	

Fuente: elaboración propia

Los recursos que están destinados para el Banco de proyectos, fueron reservados para:

- Apoyo a la gestión.
- Pago de póliza Institucional.
- Pago de otras universidades.
- Comunicaciones.
- Otras actividades.

Los recursos de sostenimiento, fueron destinados por 9 comunas y 2 corregimientos. Con este recurso, se busca contribuir a la permanencia de los estudiantes beneficiados con las becas de Presupuesto Participativo convenio directo, en las siguientes comunas: 01, 02, 03, 04, 05, 06, 08, 11, 13, 16, 60 y 90.

Los recursos de acompañamiento, son destinados a Gestores Educativos de 10 comunas de Medellín distrito especial, para la ejecución de dicho proyecto.

Los cursos complementarios, fomentan las técnicas laborales en enfermería, servicios farmacéuticos, salud oral, administración en salud, cosmetología, cocina, cocina y bar, panadería y repostería, artes decorativas para el hogar, y bilingüismo, en 9 comunas que priorizaron para alguna de estas técnicas, cursos y diplomados.

## GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y CONTRATACIÓN

Las comunas que priorizaron recursos para el proyecto Acompañamiento, Centro de Estudios para la Transformación Educativa e Inserción Laboral, Promoción y Difusión y Observatorio de Educación superior son: 2,3,4,5,6,8,9,10,12,13 y comuna 1 respectivamente.

*Tabla 7 Recurso para contratación en estrategias*

RECURSO ASIGNADO	
Comuna 1 Observatorio	\$ 1.325.000.000
Comuna 2 Acompañamiento	\$ 108.000.000
Comuna 3 Acompañamiento	\$ 288.000.000
Comuna 5 Acompañamiento	\$ 360.000.000
CETEL comuna 5	\$ 288.000.000
Comuna 6 Acompañamiento	\$ 720.000.000
CETEL comuna 6	\$ 540.000.000
Comuna 8 Acompañamiento	\$ 162.000.000
Comuna 9 Acompañamiento	\$ 360.000.000

Comuna 10 Acompañamiento	\$ 144.000.000
Comuna 12 Acompañamiento	\$ 180.000.000
Comuna 13 Acompañamiento	\$ 144.000.000

Fuente: elaboración propia

Los recursos relacionados en la tabla se emplearon en la contratación del personal idóneo para el acompañamiento de los estudiantes beneficiarios de Presupuesto Participativo que hacen parte de cada una de las comunas que priorizó el dinero en los dos semestres del año 2022, para la contratación del operador logístico encargado de la promoción y difusión en las comunas, para comenzar con la proyección e investigación necesaria del Centro de Estudio para la Transformación Educativa e Inserción Laboral y para el personal administrativo de la oficina en la sede central de Robledo.

A continuación, se muestra el proceso de contratación para Gestores Educativos, Centro de Estudios para la Transformación Educativa e Inserción Laboral, Promoción y Difusión y Observatorio de Educación Superior comuna 1 Popular.

## Proceso Contractual 2022

El manejo administrativo interno desde la oficina de Presupuesto Participativo se distribuyó de la siguiente manera:

*Tabla 8 Distribución administrativa PP Colmayor*

CARGO	TOTAL CONTRATADO
Coordinador General	1
Coordinador Institucional	1
Profesional enlace con los convenios y Observatorio	1
Profesional como enlace de Planeación del desarrollo local y Presupuesto Participativo con su respectivo apoyo	2

Proceso de Comunicaciones	3
Apoyo administrativo	2

Fuente: elaboración propia

En las comunas 2, 3, 4, 5, 6, 9, 12 y 13, que se ejecutó el proyecto de acompañamiento, se contrataron 100 personas en el 2022-1 y 158 personas en el 2022-2, las cuales se distribuyen así:

*Tabla 9 Cantidad de personas contratadas en Gestores Educativos*

CARGO	TOTAL CONTRATADO 2022-1	TOTAL CONTRATADO 2022-2
Coordinador Institucional - Estrategia acompañamiento	1	1
Profesionales (Psicólogos, trabajador social y coordinadores comunales)	19	24
Gestores Educativos	80	137

Fuente: elaboración propia

Para el 2022-1, en el proyecto CETEL, se contrataron 27 personas y en el 2022-2 se contrataron 28, las cuales de distribuyen así:

*Tabla 10 Cantidad de personas contratadas en Cetel*

CARGO	TOTAL CONTRATADO 2022-1	TOTAL CONTRATADO 2022-2
Profesionales (investigadores, Psicólogos, trabajador social comunicadores, etc.)	8	8
Técnicos y tecnólogos para apoyo a las líneas del proyecto	19	20

Fuente: elaboración propia

En el Observatorio de Educación Superior de la comuna 1 Popular, para el 2022-1 se contrató 50 personas y en el 2022-2 se contrató 55 personas, las cuales se distribuyeron así:

*Tabla 11 Cantidad de personas contratadas en el Observatorio de Educación Superior - Comuna 1*

CARGO	TOTAL CONTRATADO 2022-2	TOTAL CONTRATADO 2022-2
Profesionales (Psicólogos, coordinadores comunales, trabajador social, comunicadores, entre otros)	16	23
Técnicos y tecnólogos para apoyo a las líneas del proyecto	7	8
Padrinos Educativos	22	24

En las comunas donde se desarrolló el proyecto de Promoción y Difusión se contrató un operador logístico el cual adelantó los diferentes procesos de divulgación de la oferta académica por medio de foros, ferias, producciones audiovisuales, entre otros.

## RENOVACIÓN Y LEGALIZACIÓN 2022

La dependencia de Presupuesto Participativo, realiza el cronograma de renovación, postulación y solicitudes al comité articulador, acorde al cronograma del calendario académico publicado por la Oficina de Admisiones, Registro y Control y las emisiones de la liquidación de matrícula.

Todos los procesos de convocatoria se publicaron en la página institucional y sus redes sociales, donde se les explica el paso a paso de cómo renovar o postularse a la beca de PP, fecha de convocatoria y donde se debe de enviar los documentos.

En los siguientes links se encuentran las convocatorias del proceso de renovación y postulación de la beca de PP 2022-1 y 2022-2:

<https://www.colmayor.edu.co/general/cronogramas-de-inscripcion-y-renovacion-2021-2-becas-presupuesto-participativo-convenio-directo/>

<https://www.colmayor.edu.co/general/cronogramas-de-inscripcion-y-renovacion-2022-1-2-becas-presupuesto-participativo-convenio-directo/>

## [2022-2-becas-presupuesto-participativo-convenio-directo/](#)

Todo el proceso de postulación y renovación para la vigencia, se realizó de forma VIRTUAL y se contó con el apoyo de una (1) persona en el trámite para el 2022-1 y el enlace institucional y, para el periodo 2022-2, se contó con 5 personas de apoyo más el enlace institucional.

Para poder realizar el proceso de renovación de la beca de PP, se insistió a los estudiantes de PP los criterios de permanencia dentro de la beca, y se publicaron diversos tips importantes para este proceso (gráficos y audiovisuales), publicados en las redes sociales y medios de la institución, igualmente, se suministró toda la información con respecto al proceso de las solicitudes al comité articulador, para la permanencia de los estudiantes con la beca de PP, donde se incluyen temas como: servicio social, giros adicionales, ciclo profesional, créditos aprobados en el semestre o bajo rendimiento.

### **METAS E INDICADORES 2022**

Con el proyecto de Apoyo para el Acceso y permanencia a la Educación Superior, se pretende garantizar la continuidad de los estudiantes semestralmente y dar oportunidad a nuevos estudiantes que se puedan postular a este beneficio.

Para vigencia 2022, se proyectaba renovar a 2.001 estudiantes de PP, pero de este total solo renovaron 1.523 en el primer semestre y 1.467 en el segundo semestre en las diferentes comunas, con una diferencia entre 293 y 238 estudiantes que no realizaron este proceso.

Se evidenció que, el 9 % de los estudiantes del 2022-1 que hacen parte de la cifra anterior, se graduaron y egresaron, mientras el 15 % para esa misma vigencia, fue por los

motivos que se relacionan en la siguiente tabla. Para el periodo 2022-2 se mantiene el mismo porcentaje de graduados y egresados en este periodo, y hubo una disminución de 2 puntos en los estudiantes que no renovaron su beneficio.

*Tabla 12. Último estado de matrícula de estudiantes que no renovaron*

CONCEPTO	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	% PARTICIPACIÓN
<b>TOTAL, POR LEGALIZAR semestre vencido</b>	<b>1.999</b>	<b>1.991</b>	<b>1.897</b>	<b>1.846</b>	<b>2.001</b>	<b>1.867</b>	<b>100%</b>
<b>RENOVARON continuidad</b>	<b>1.657</b>	<b>1.714</b>	<b>1.627</b>	<b>1.569</b>	<b>1.523</b>	<b>1.467</b>	<b>79%</b>
Graduados semestre vencido	104	96	50	116	132	127	7%
Egresado	38	22	65	23	53	35	2%
<b>FALTANTES POR RENOVAR</b>	<b>200</b>	<b>159</b>	<b>155</b>	<b>138</b>	<b>293</b>	<b>238</b>	<b>13%</b>
<b>Motivos de no renovación</b>							
No renovaron PP - Activo en la U	71	28	30	26	54	72	
No renovaron PP - Excluido Bajo Rendimiento	71	73	66	55	128	75	
No renovaron PP - Excluido Cancelación Semestre	28	26	26	40	70	61	
No renovaron PP - No Renovación de Matrícula	30	32	33	17	41	30	
<b>Total No renovaron por semestre</b>	<b>200</b>	<b>159</b>	<b>155</b>	<b>138</b>	<b>293</b>	<b>238</b>	

Fuente: elaboración propia

Se legalizó y renovó el 96 % del total de la meta de 2021.

En la tabla 13 se puede evidenciar la cantidad de estudiantes por comuna y semestre. En donde el 58 % de la participación de estudiantes se concentra en 8 comunas de Medellín, distrito especial, con 1.151 estudiantes beneficiados de las becas, en las siguientes zonas y comunas:

- En la zona 1 contamos con 290 estudiantes que pertenecen a las comunas 1 Popular y 4 Aranjuez.
- En la zona 2 con 370 estudiantes de las comunas 6 Doce de octubre y 7

Robledo.

- En la zona 3 con 142 estudiantes de la comuna 9 Bueno aires.
- En la zona 4 con 175 estudiantes de la comuna 13 San Javier.
- En la zona 5 con 85 estudiantes de la comuna 16 Belén.
- En los corregimientos con 89 estudiantes del corregimiento 60 San Cristóbal.

Mientras que 335 estudiantes de la becas de PP, se encuentran en las otras comunas de Medellín, distrito especial.

*Tabla 13. Comparativa cantidad de estudiantes de continuidad de los últimos 3 años*

COMUNA	ANTIGUOS 2020-1	ANTIGUOS 2020-2	ANTIGUOS 2021-1	ANTIGUOS 2021-2	ANTIGUOS 2022-1	ANTIGUOS 2022-2
COMUNA 1	149	143	130	128	150	146
COMUNA 2	53	56	46	45	39	37
COMUNA 3	134	129	113	109	101	96
COMUNA 4	213	210	190	168	152	144
COMUNA 5	95	81	76	78	81	82
COMUNA 6	206	206	172	182	191	189
COMUNA 7	282	262	235	221	197	181
COMUNA 8	28	29	30	34	40	43
COMUNA 9	257	240	192	183	165	142
COMUNA 10	0	1	1	3	6	5
COMUNA 11	22	22	16	14	13	14
COMUNA 12	57	49	42	34	30	30
COMUNA 13	197	200	176	175	179	175
COMUNA 15	15	16	15	15	16	19
COMUNA 16	142	124	111	94	96	85
CORREGIMIENTO 60	137	126	104	103	94	89
CORREGIMIENTO 80	0	0	0	2	7	6
CORREGIMIENTO 90	3	3	3	2	2	3

<b>TOTAL DISCRIMADOS</b>	<b>1.990</b>	<b>1.897</b>	<b>1.652</b>	<b>1.590</b>	<b>1.559</b>	<b>1.486</b>
--------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Fuente: elaboración propia

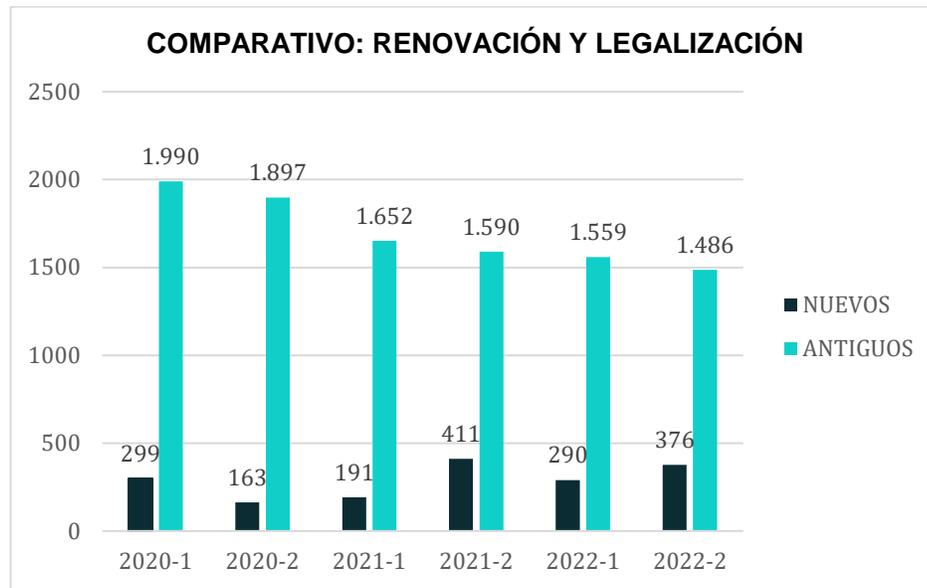
Para vigencia de 2022, se proyectaron 730 cupos priorizados por las diferentes comunas para acceder a la educación superior, a través de la beca de PP convenio directo, de los cuales solo se han otorgado el 91,23 %.

*Tabla 14. Comparativo de cantidad de estudiantes nuevos en los últimos tres años*

<b>COMUNA</b>	<b>NUEVOS 2020-1</b>	<b>NUEVOS 2020-2</b>	<b>NUEVOS 2021-1</b>	<b>NUEVOS 2021-2</b>	<b>NUEVOS 2022-1</b>	<b>NUEVOS 2022-2</b>
COMUNA 1	35	15	18	74	20	27
COMUNA 2	0	3	6	7	11	10
COMUNA 3	13	18	15	22	27	21
COMUNA 4	33	21	13	25	23	26
COMUNA 5	16	7	14	25	20	19
COMUNA 6	38	25	36	85	41	134
COMUNA 7	43	12	17	29	37	27
COMUNA 8	5	3	6	11	7	15
COMUNA 9	22	17	15	34	16	31
COMUNA 10	0	1	2	3	0	0
COMUNA 11	1	3	0	3	4	0
COMUNA 12	7	3	2	13	8	5
COMUNA 13	43	20	27	32	34	28
COMUNA 15	1	2	3	2	4	4
COMUNA 16	19	4	6	16	13	11
CORREGIMIENTO 60	23	9	10	22	19	15
CORREGIMIENTO 80	0	0	0	7	6	2
CORREGIMIENTO 90	0	0	1	1	0	1
<b>TOTAL DISCRIMADOS</b>	<b>299</b>	<b>163</b>	<b>191</b>	<b>411</b>	<b>290</b>	<b>376</b>

Fuente: elaboración propia

Gráfica 1 Comparativo en los últimos 3 años



Fuente: elaboración propia

La variación promedio de los legalizados entre el periodo 2021-2 y 2022-2, muestra un comportamiento de disminución de 8 puntos en el rango de esos periodos, mientras que los de continuidad la tendencia es a la baja con una variación promedio del 5 %.

## IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD AUXILIO DE SOSTENIMIENTO

El auxilio de sostenimiento es un beneficio de educación superior financiado con recursos de Presupuesto Participativo, que busca contribuir a la permanencia con calidad de los estudiantes que poseen la beca de Presupuesto Participativo convenio directo en las siguientes comunas: 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 13, 15, 16, 60 y 80 de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.

Cada semestre la dependencia, abre la convocatoria para la postulación del auxilio de sostenimiento de las comunas que priorizaron recursos para esta actividad.

## ¿Quiénes se beneficiaron de este programa?

Todos los estudiantes que hacen parte de las becas de PP convenio directo de las comunas 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 10, 11, 13, 15, 16, 60, 80 Y 90, en la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia y que cumplan con las siguientes características:

- Puntaje del Sisbén.
- Contar con un promedio académico superior a 3.0.
- No tener otro tipo de beneficio de un fondo o beca.
- No tener sostenimiento por parte de Sapiencia.

## Fechas de convocatoria 2022

- La primera convocatoria para el 2022-1 se realizó del 28 de febrero al 4 de marzo de 2022.
- La primera convocatoria para el 2022-2 se realizó del 22 al 26 de agosto de 2022.
- Segunda convocatoria periodo 2022-2 se realizó del 28 de septiembre al 3 de octubre de 2022.
- Las convocatorias se publicaron en la página web institucional y redes sociales.

## Estrategia de comunicaciones

La estrategia de difusión se realizó a través de la página web institucional, las redes sociales, correos y vía WhatsApp (A todos los estudiantes de PP).

<https://www.colmayor.edu.co/general/presentate-al-auxilio-de-sostenimiento-de-pp-convenio-directo>

<https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/postulate-al-auxilio-de-sostenimiento-de-pp-convenio-directo-2022-2/>

## ¿Cómo se realizó la inscripción?

Los estudiantes interesados, debieron diligenciar el formulario de inscripción al auxilio de sostenimiento que se encontraba publicado en la página web de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia:

[https://docs.google.com/forms/d/1E8q\\_ymqnzFs0EvzyYQ6SGIRi1viG6IXjaksjEFQpGmM/e/dit?ts=620bf7cd](https://docs.google.com/forms/d/1E8q_ymqnzFs0EvzyYQ6SGIRi1viG6IXjaksjEFQpGmM/e/dit?ts=620bf7cd)

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfarHWM1omqIFTE-KPdESciLHJ4uDIXFRvSaKdffQU10hxjLw/closedform>

## Publicación de resultados

La lista de seleccionados para el periodo 2022-1 se publicó el día 18 de marzo de 2022, en la página web: [www.colmayor.edu.co](http://www.colmayor.edu.co) y en sus redes sociales. En el siguiente enlace se puede evidenciar la información del sitio web institucional:

<https://www.colmayor.edu.co/general/listado-de-beneficiarios-del-auxilio-de-sostenimiento-en-presupuesto-participativo-convenio-directo-2022-1/>

Y para el 2022-2 Se publicó el listado de beneficiarios el 13 de septiembre, de la siguiente manera:

<https://www.colmayor.edu.co/convocatorias-pp/listado-de-beneficiarios-auxilio-de-sostenimiento-de-presupuesto-participativo-convenio-directo-2022-2/>

## Proceso de selección y pago

La selección del auxilio de sostenimiento se hizo mediante el Decreto 1350 de 2013, artículo 17 “Selección de estudiantes y adjudicación de sostenimiento”, mediante la sumatoria de los ponderados del puntaje del Sisbén y el promedio académico.

### Ilustración 1 Criterios de selección desde el Decreto 1350

**ARTÍCULO 17. SELECCIÓN DE ESTUDIANTES Y ADJUDICACIÓN DEL BENEFICIO DE SOSTENIMIENTO.** Una vez garantizados los recursos para matriculas de los estudiantes activos y nuevos, se beneficiarán del sostenimiento aquellos que cumpliendo con los requisitos establecidos en el presente decreto, obtengan el mayor puntaje en la suma de los literales a y b, hasta agotar el recurso disponible

a) SISBEN

SISBEN	PUNTAJE
0 - 35,32	40
35,33 - 48,49	30
48,50 - 55,73	20
55,74 - 100	10
NO TIENE	0

b) Promedio académico o puntaje de admisión

PUNTAJE DE ADMISIÓN	PROMEDIO ACADÉMICO ACUMULADO	PUNTAJE
90 A 100	4,7 o superior	80
80 A 89	4,4 a 4,7	50
70 A 79	3,9 a 4,3	40
60 A 69	3,5 a 3,8	30

## Selección

Para la vigencia 2022-1 se inscribieron 1.350 estudiantes y en el semestre 2022-2 se postularon 1.789. De este total se empezó a realizar los filtros pertinentes.

De esta manera, en el primer semestre se evidenció que solo el 70 % (945 estudiantes) cumplía con los requisitos según el Decreto 1350 de 2013, y que en el segundo semestre solo el 67,58 % (1.209 estudiantes), quedando entonces la distribución de cupos por comuna de la siguiente manera:

Tabla 15 Cantidad de estudiantes seleccionados por comuna.

CANTIDAD DE ESTUDIANTES SELECCIONADOS POR COMUNA		
COMUNA	APROBADO	
	2022-1	2022-2
1 – POPULAR	83	129
2 – SANTA CRUZ	31	39
3 – MANRIQUE	78	89
4 – ARANJUEZ	118	125
5 – CASTILLA	35	45
6 – DOCE DE OCTUBRE	146	242

7 - ROBLEDO	149	146
8 - VILLA HERMOSA	34	44
10 - LA CANDELARIA	5	5
11 - LAURELES	6	8
13 - SAN JAVIER	130	156
15 - GUAYABAL		15
16 - BELÉN	68	80
60 - SAN CRISTÓBAL	53	77
80 - SAN ANTONIO DE PRADO	8	7
90 - SANTA ELENA	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>945</b>	<b>1209</b>

### Adjudicación del beneficio

Después de realizar todo el proceso de preinscripción y selección de los estudiantes de las siguientes comunas: 01 Popular, 02 Santa Cruz, 03 Manrique, 04 Aranjuez, 05 Castilla, 06 Doce de Octubre, 07 Robledo, 08 Villa Hermosa, 10 La Candelaria, 11 Laureles, 13 San Javier, 15 Guayabal, 16 Belén, 60 San Cristóbal, 80 San Antonio de prado y 90 Santa Elena para el auxilio de sostenimiento, se adjudicaron 2.154 cupos en los periodos 2022 – 1 y 2, los cuales cumplieron con los requisitos establecidos en el Decreto 1350 de 2013, obteniendo el mayor puntaje del resultado de la sumatoria.

*Tabla 16 Valor semestral por comuna y valor total*

VALOR SEMESTRAL					
COMUNA	VALOR SEMESTRAL	CUPOS		VALOR PAGADO	
		2022-1	2022-2	2022-1	2022-2
1 - POPULAR	\$ 500.000	83	129	\$ 41.500.000	\$ 64.500.000
2 - SANTA CRUZ	\$ 456.000	31	39	\$ 14.136.000	\$ 17.784.000
3 - MANRIQUE	\$ 500.000	78	89	\$ 39.000.000	\$ 44.500.000
4 - ARANJUEZ	\$ 500.000	118	125	\$ 59.000.000	\$ 62.500.000
5 - CASTILLA	\$ 500.000	35	45	\$ 17.500.000	\$ 22.500.000

6 – DOCE DE OCTUBRE	\$ 500.000	146	242	\$ 73.000.000	\$ 121.000.000
7 - ROBLEDO	\$ 922.848	149	146	\$ 137.504.352	\$ 134.735.808
8 – VILLA HERMOSA	\$ 800.000	34	44	\$ 27.200.000	\$ 35.200.000
10 – LA CANDELARIA	\$ 800.000	5	5	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
11 - LAURELES	\$ 472.434	6	8	\$ 2.834.604	\$ 3.779.472
13 – SAN JAVIER	\$ 600.000	130	156	\$ 78.000.000	\$ 93.600.000
15 - GUAYABAL	\$ 677.250		15		\$ 10.158.750
16 – BELÉN	\$ 400.000	68	80	\$ 27.200.000	\$ 32.000.000
60 – SAN CRISTÓBAL	\$ 500.000	53	77	\$ 26.500.000	\$ 38.500.000
80 – SAN ANTONIO DE PRADO	\$ 500.000	8	7	\$ 4.000.000	\$ 3.500.000
90 – SANTA ELENA	\$ 500.000	1	2	\$ 500.000	\$ 1.000.000
<b>TOTAL</b>		<b>945</b>	<b>1209</b>	<b>\$ 551.874.956</b>	<b>\$ 689.258.030</b>

Fuente: elaboración propia

### Proceso de pago del auxilio de sostenimiento

Los estudiantes que fueron seleccionados con el auxilio de sostenimiento 2022-1, recibieron por correo electrónico, el paso a seguir y la documentación requerida:

**Para los estudiantes que iban a recibir sostenimiento:** debían entregar del 28 de febrero al 4 de marzo y para el segundo periodo del 22 al 26 de agosto de 2022, al correo electrónico [sostenimientopp@colmayor.edu.co](mailto:sostenimientopp@colmayor.edu.co) en un solo archivo en PDF y con el nombre del archivo “No. De cedula”, los siguientes documentos:

- Certificado de CUENTA DE AHORROS PERSONAL o realizar el trámite en cualquier entidad bancaria y solicitar el CERTIFICADO BANCARIO.
- Formato de INSCRIPCIÓN DE CUENTA diligenciado.

### Proceso de Solicitud de CDP y RP

Se realizó la elaboración de los certificados de disponibilidad presupuestal por cada comuna de los siguientes códigos y rubros:

*Tabla 17 Códigos y rubros de sostenimiento por cada comuna*

CONCEPTOS/RUBROS		
NUEVA DESCRIPCIÓN	COD	RUBRO
COMUNA 1 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	507	2332020300108
COMUNA 2 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	509	2332020300208
COMUNA 3 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	511	2332020300308
COMUNA 4 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	513	2332020300408
COMUNA 5 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	516	2332020300509
COMUNA 6 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	517	2332020300608
COMUNA 7 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	517	2332020300608
COMUNA 8 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	520	2332020300808
COMUNA 10 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	525	2332020301108
COMUNA 11 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	525	2332020301108
COMUNA 13 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	529	2332020301308
COMUNA 15 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	689	23501912
COMUNA 16 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	605	2332020301608
COMUNA 60 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	531	2332020306008
COMUNA 80 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	689	23501912
COMUNA 90 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	609	2332020309008

A su vez, la relación de los estudiantes por comuna para la solicitud del registro presupuestal. Dichas solicitudes se realizaron mediante correo electrónico a la dependencia de Presupuestos, adscrita a la Vicerrectoría Administrativa y Financiera.

## TECNICAS LABORALES, DIPLOMADOS Y CURSOS COMPLEMENTARIOS

Las comunas 01, 03, 06, 12, 13, 50, 60 y 70 vieron la necesidad de aumentar las iniciativas de educación mediante diferentes técnicas laborales como: Auxiliar en Enfermería, Servicios Farmacéuticos, Administración en Salud, Salud Oral, Cosmetología Organización de Viajes, Dibujo Arquitectónico y, a su vez, capacitar mediante cursos y diplomados cortos en Inglés, Panadería y Repostería, Mesa y Bar, y Artes Decorativas para el Hogar, para los habitantes de las comunas que priorizaron en alguno de estos programas.

La Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia solicitó un espacio de socialización ante la JAL y el CCCP, como lo menciona el decreto 0697 de 2017, en su fase 3, ejecución de los recursos, capítulo 1, en su artículo 40, protocolo de entrega de beneficios, socializando a su vez, la forma cómo serían los procesos de convocatoria a los interesados en las técnicas laborales y cursos, con el fin de dar cumplimiento a las directrices en cuanto a transparencia de la información y los criterios de postulación.

### Técnica Laboral en Salud

El cronograma de convocatoria e inscripción se publicó a través de la página web de Colmayor, donde se especificó requisitos, fechas e inscripción. Los siguientes son los enlaces que direccionaban a dicha información:

<https://www.colmayor.edu.co/general/te-brindamos-mas-opciones-estudia-una-tecnica-laboral-con-pp/>

*Tabla 18 Comunas que priorizaron Técnicas en salud*

TÉCNICAS Y CURSOS PRIORIZADO		
COMUNA	ACTIVIDAD	CUPOS
COMUNA 1	Técnica Laboral en Enfermería	65
COMUNA 3	Técnica Laboral en Enfermería	60

COMUNA 3	Técnica Laboral en Servicios farmacéuticos	25
COMUNA 3	Técnica Laboral en salud oral	25
COMUNA 6	Técnica Laboral en salud oral	25
COMUNA 12	Técnica Laboral en Enfermería	20
COMUNA 12	Técnica Laboral en Servicios farmacéuticos	15
COMUNA 12	Técnica Laboral en salud oral	15
COMUNA 12	Técnica Laboral en Administración en Salud	15
COMUNA 16	Técnica Laboral en Enfermería	25
COMUNA 50	Técnica Laboral en Enfermería	10
COMUNA 50	Técnica Laboral en Servicios farmacéuticos	10
COMUNA 50	Técnica Laboral en salud oral	10
COMUNA 60	Técnica Laboral en Enfermería	25
COMUNA 60	Técnica Laboral en Servicios farmacéuticos	25
COMUNA 62	Técnica Laboral en salud oral	25
COMUNA 70	Técnica Laboral en Servicios farmacéuticos	25
COMUNA 12	Inglés A1 B1	28
COMUNA 12	Inglés B2 C1	14
<b>TOTAL DE CUPOS</b>		<b>462</b>

Fuente: elaboración propia

En aras de responder con dichas actividades de manera técnica, operativa y administrativa según los requerimientos de Presupuesto Participativo, y acogiendo el principio de economía y celeridad, la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, contrató con la entidad **CENTRO DE ESTUDIOS DE SALUD- EDESA EDU S.A.S**, porque cuenta con un interés común y objetivos encaminados a la educación de alta calidad, y dispone de recursos humanos y físicos adecuados para brindar un servicio idóneo.

### Proceso contractual

- Modalidad de contratación: Directa
- Nombre del operador: Centro de Estudios de Salud- Edesa Edu S.A.S.
- Número de contrato: CMA-CD-8657-JU-477-2022

CMA-CD-10623-JU-865-2022

- N° Proceso Secop:  
<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=22-12-12857739&g-recaptcha>  
<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3189249&isFromPublicArea=True&isModal=False>
- Valor total del contrato: \$ 2.551.150.000  
\$ 152.028.009
- Fecha de inicio real: 07 de febrero de 2022  
24 de agosto de 2022

### ¿Quiénes se podían beneficiar de este programa?

Todos los bachilleres habitantes de las comunas: 01, 03, 05, 06, 12, 16, 50, 60 y 70 que cumplieran con las siguientes características:

- Ser mayores de 16 años.
- Acta o diploma de bachiller
- Copia del documento de identidad.
- En caso de ser menor de edad, acercarse con un acudiente quien debía llevar el documento de identidad el día de la formalización.
- Carta expedida por la JAL de la comuna, debidamente firmada.
- Cuenta de servicios públicos o documento que acreditara su residencia en la comuna.

### Qué incluye la propuesta

- Matrícula
- Uniforme (camisa y pantalón)
- Carné
- kit de fonendoscopio y tensiómetro

- Póliza estudiantil
- Derechos de grado

## **Cronograma académico**

A partir del mes de febrero se da inicio al proceso académico, el cual constó de 720 horas teóricas. Actualmente, todas las técnicas se encuentran realizando prácticas en diferentes centros de salud, hospitales entre otros, con 1.406 horas realizadas y con un avance físico del 75 % de ejecutabilidad.

Se proyecta que, en marzo del 2023, se estén graduando los estudiantes.

## **Técnica laboral de cosmetología y peluquería integral**

La comuna 10 Candelaria y el corregimiento 60 San Cristóbal priorizaron para estas técnicas, al igual que las de salud.

La Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia realizó la convocatoria al módulo de cosmetología para el corregimiento 60 San Cristóbal, mediante la socialización que se llevó a cabo con el territorio, donde se especificaron criterios de selección y entrega de documentación para lograr cumplir con el proceso de convocatoria y matrícula de los beneficiados.

El cronograma de convocatoria e inscripción se publicó a través de la página web de la Institución Universitaria Colegio mayor de Antioquia, donde se especificó requisitos, fechas e inscripción. A su vez se compartió la convocatoria a los grupos de WhatsApp y correo electrónico de los CCP del corregimiento.

En el siguiente link se encuentra la publicación <https://forms.gle/1jEHCFK5jUkFNNCg8>

Para dicha convocatoria se postularon 100 personas al programa, donde 24 personas no cumplían con los documentos al 100 % y se convocó por correo electrónico desde la Institución Universitaria Colegio Mayo de Antioquia al examen de admisión a 76 personas, donde se distribuyeron en 2 grupos para presentar el examen, uno a las 2:00 p. m. y el otro a las 3:00 p. m.

Con respecto a la comuna 10, este territorio decidió que estos módulos estuvieran enfocados a una población específica, que son trabajadoras sexuales, donde la representante del CCP de la línea de educación del territorio, Cristina Poveda y la líder Luz Dary Gutiérrez de la Fundación Estrella, y con el apoyo del personal de la I. U. Colegio Mayor de Antioquia, se elaboró el listado para realizar el proceso del examen de Admisión.

*Tabla 19 Comunas que priorizaron Técnicas en peluquería y cosmetología*

TÉCNICAS Y CURSOS PRIORIZADO		
COMUNA	ACTIVIDAD	CUPOS
COMUNA 10	Técnica Laboral en Peluquería integral	16
COMUNA 10	Técnica Laboral en Cosmetología	7
COMUNA 60	Técnica Laboral en Cosmetología	22
<b>TOTAL DE CUPOS</b>		<b>45</b>

Para este tipo de técnicas, la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, contrató con la entidad **ESCUELA DE BELLEZA MARIELA**.

### Proceso contractual

- Contrato N.º CMA-9791-JU-773-2022
- Clase: Prestación de Servicios de Apoyo a la Gestión con persona natural

- Contratista: Luz Stella Restrepo Uribe
- Cédula número: 32.431.462
- Valor: \$338.932.000
- Est. de comercio: Escuela de Belleza Mariela

## ¿Quiénes se podían beneficiar de este programa?

Nivel educativo mínimo:

- 5° de primaria para Estética Ornamental
- 9° grado aprobado para Estética Corporal
- Copia del documento de identidad.
- Prueba diagnóstica
- Fotografía tomada en la institución.
- Conocer y aceptar el manual de convivencia institucional.
- Afiliación a una EPS o SISBÉN

Para el proceso de la matrícula, se solicitó:

- Información al aspirante de forma personal, telefónica o virtual.
- Recepción de documentos.
- Registro de los datos personales del estudiante en el Software Educativo Institucional. Información tratada conforme a la Ley de Habeas Data.
- Toma de fotografía para la hoja de vida y el carné del estudiante.
- Expedición del carné de estudiante, a los 8 días siguientes a la fecha de iniciación de clases.
- Firma del libro de matrícula por parte del estudiante mayor de edad o por el acudiente de los menores de edad.

- Registro en el SIET.

### Qué incluye la propuesta

- Matrícula
- Uniforme (Camisa y Pantalón)
- Carné
- kits
- Póliza estudiantil

### PROMOCION Y DIFUSION ORGÁNICA - EQUIPO DE PP

El objetivo de este grupo conformado por 5 personas, es impactar a todas las comunas y corregimientos de Medellín distrito especial, dando a conocer las becas de Presupuesto Participativo convenio directo, especialmente en la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.

A continuación, se detallan las instituciones que fueron impactadas en espacios como ferias universitarias, volanteo con carro valla y otros:

*Tabla 20 Visitas e impactos Promoción y Difusión*

ACTIVIDADES	CANTIDAD DE POBLACION IMPACTADA
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	5.810
COLEGIOS	2.090

FERIAS UNIVERSITARIAS	40.030
CARRO VALLA	4000
<b>TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS</b>	<b>51.930</b>

Fuente: elaboración propia

A su vez, este equipo apoyó en la oficina de PP realizando 4.488 llamadas en procesos de convocatoria para algunos proyectos (desconcentrados, técnicas laborales, renovaciones becas, asesorías inscripciones, reuniones). También, se realizaron algunos apoyos mediante el evento de rectores, recepción de documentos, inauguración y apoyo a las jornadas de priorización de PP, en los que se impactaron 1.848 personas.

## ACOMPAÑAMIENTO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR – GESTORES EDUCATIVOS

Para los periodos 2022-1 y 2022-2, se tuvo los siguientes resultados en procesos de acompañamiento por institución:

*Tabla 21 Generalidad del proyecto – Periodo 2022-1 y 2022-2*

COMUNA	ESTUDIANTES BECADOS			ESTUDIANTES ACOMPAÑADOS		
	PERIODO 2022-1			PERIODO 2022-2		
	COLMAYOR	ITM	PASCUAL BRAVO	COLMAYOR	PASCUAL BRAVO	ITM
Comuna 2	47	76	37	41	31	38
Comuna 3	126	95	75	103	57	47
Comuna 5	100	84	94	84	77	72
Comuna 6	235	258	186	208	153	154
Comuna 8	56	131	39	55	26	26
Comuna 9	185	129	122	150	66	92
Comuna12	38	50	24	28	35	16
Comuna13	155	312	59	121	51	86
Comuna15	23	17	18	21	12	10

Fuente: elaboración propia

### Casos atendidos y orientados que disminuyeron los riesgos de desvinculación académica.

Las presentes acciones corresponden a las adelantadas por el proyecto en el desarrollo del seguimiento al proceso educativo de los estudiantes, donde se atendieron los casos que afectaban directamente al estudiante y posibilitaban una desvinculación académica, por ende, se activaron las rutas y mecanismos dispuestos por el proyecto para evitar la materialización de este riesgo. En la siguiente gráfica se presentan las acciones frente a los estudiantes de las comunas priorizadas y que se encuentran becados con PP convenio directo en las tres IES (I.U. Colegio Mayor de Antioquia, I.U. Pascual Bravo e Instituto Tecnológico Metropolitano).

*Tabla 22 Remisiones realizadas*

Comunas	Remisiones para facilitar la realización del servicio social	Remisiones de estudiantes con vulnerabilidad emocional	Asesorías y orientaciones a los estudiantes en su proceso académico	Total
Comuna 2	0	1	0	1
Comuna 3	9	14	149	172
Comuna 5	41	10	174	225
Comuna 6	75	16	-	91
Comuna 8	40	12	139	191
Comuna 9	3	25	210	238
Comuna 10	0	9	15	24
Comuna 12	4	8	81	93
Comuna 13	0	6	0	6
Comuna 15	0	3	1	4

Fuente: elaboración propia

### Banco de servicio social.

El Banco del Servicio Social, se define como el componente que se encarga de la depuración y consolidación de las bases de datos de las organizaciones sociales existentes en las comunas incluyendo, además, la asesoría o acompañamiento al estudiante, donde se le facilita el enlace con las diferentes organizaciones sociales avaladas por las Juntas Administradoras Locales, siendo de vital importancia la información que se les pueda proveer de las organizaciones disponibles en las respectivas comunas (2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13 y 15), para que el estudiante logre la prestación del servicio social. Allí se tiene en cuenta el acercamiento que tiene con las organizaciones sociales, al igual que las necesidades y problemáticas de su comunidad; lo que genera una sensibilización y reflexión sobre la búsqueda de posibles soluciones desde sus conocimientos, habilidades para la vida y los aprendizajes adquiridos en su formación académica para generar acciones permanentes que puedan recompensar el entorno social.

Desde el Proyecto de Acompañamiento a la Educación Superior - Gestores Educativos, se evidencia la necesidad de articular las organizaciones sociales, los estudiantes y la academia para desarrollar actividades y proyectos que permitan satisfacer

las necesidades de la comunidad, mejorar el nivel académico a través de actividades prácticas en las comunas, y establecer programas que puedan perdurar en el tiempo para beneficio de la población.

Es importante, de cara a la presentación de este informe, aclarar que sus bases o fundamentación teórica y objetivos no cambian respecto a versiones anteriores. La variación principalmente radica en los cambios relacionados a cada comuna, las cifras y/o situaciones específicas para cada una.

### **Objetivo general del Banco**

Depurar y consolidar bases de datos de organizaciones sociales sin ánimo de lucro existentes en las comunas para enlazarlas con los estudiantes que buscan realizar el servicio social.

### **Objetivos específicos.**

- Visibilizar la importancia de la gestión del Banco de Servicio Social, en la consolidación de las bases de datos de las organizaciones existentes en las comunas.
- Facilitar la permanencia al estudiante en el transcurso de la realización de su servicio social a través de una efectiva consulta de organizaciones actualizadas y caracterizadas en plataforma.
- Compartir con las Juntas Administradoras Locales (JAL) y Juntas de Acción Comunal (JAC), las bases de datos consolidadas de las organizaciones sociales de cada comuna, para conseguir su aval en la prestación del servicio social de los estudiantes.

## Desarrollo

### Descripción del cumplimiento de metas

Depuración, verificación y rastreo: el rastreo se realiza en las comunas nuevas o donde no se registran organizaciones caracterizadas; la depuración y verificación estuvo a cargo de los gestores de Banco del Servicio Social mediante el análisis de las bases de datos o visitas a organizaciones, en cuanto a organizaciones repetidas, activas e inactivas ante la página de la DIAN e información verificada a través de redes sociales. En total, en las bases de datos, se registraron 653 organizaciones de las Comunas 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13 y 15 entre rastreos y actualizaciones, teniendo en cuenta que en las comunas 8 y 15 se realizó el rastreo de cero o línea base, con el levantamiento de información pertinente.

Es de aclarar que, debido a un asunto de orden legal, las organizaciones deben cumplir con ciertos requisitos para ingresar a las bases de datos del Banco del Servicio social (verificación ante la DIAN, caracterización, consentimiento informado), en ese sentido a la hora de la verificación de dichos requisitos solo se unifican en las bases de datos las organizaciones que los cumplen y que, por ende, quedan habilitadas.

**Unificación:** los datos quedaron consolidados en una sola base de datos por comuna para el 2022-2 así: Comuna 2: 15; Comuna 3: 80; Comuna 5: 76; Comuna 6: 89, Comuna 8: 21, Comuna 9: 58; Comuna 10: 16, Comuna 12: 36 y Comuna 13: 17. Total 408 organizaciones activas y habilitadas.

**Caracterización y consentimiento informado:** se realizó encuesta vía email, telefónica y presencial, para caracterizar las organizaciones en donde se da a conocer el proyecto, el objetivo del Banco del Servicio Social y se hace la invitación formal para que la organización social haga parte del mismo teniendo en cuenta el siguiente protocolo de contacto: 1) Carta de invitación al BSS. 2) Consentimiento informado. 3) Caracterización. La caracterización

queda diligenciada a través de un formato en Excel, ya oficializado, en donde se disponen todos los datos de la organización. En total, para 2022-2, se cierra con 446 caracterizaciones. Por otro lado, respecto a los consentimientos informados el semestre se cierra con: 446 consentimientos informados. Es importante resaltar que, aunque algunas organizaciones ya se encontraban en las bases de datos del Banco del Servicio Social, estas se negaron a firmar el consentimiento informado o manifestaron su deseo de no continuar en el proceso. Por las razones expuestas anteriormente, es que en algunas comunas el número de organizaciones habilitadas pudo disminuir.

**Acompañamiento y seguimiento:** se realizó acompañamiento y seguimiento periódico al equipo de trabajo del Banco del Servicio Social en cuanto a las actividades asignadas, velando porque la información estuviera actualizada, las bases de datos organizadas y solucionando y gestionando dudas, inquietudes o sugerencias. Es de anotar, que cada gestor maneja la información correspondiente en su carpeta de Google Drive.

**Atención a estudiantes:** uno de los objetivos del Banco del Servicio Social es poder llegar al estudiante de una forma más cercana, de este modo, vía llamadas telefónicas o vía correo electrónico se le brindó apoyo a 38 estudiantes que pidieron asesoría por gestión directa al correo del Banco del Servicio Social o por medio de sus gestores y Coordinadores comunales.

**Apoyo a Mapeo y Georreferenciación:** referente al apoyo al desarrollo de esta estrategia lo que se realizó fue compartir la información de las nuevas organizaciones que iban ingresando al Banco del Servicio Social y que se caracterizaban. En el semestre 2022-2 no se solicitó información con respecto a esta actividad.

**Análisis de datos:** los datos obtenidos se tuvieron en cuenta para la realización del informe ejecutivo para Rectoría y del presente informe, de acuerdo a la gestión realizada por cada uno de los gestores con los datos recolectados.

### **Actividades conexas al cumplimiento de los objetivos del Banco del Servicio Social**

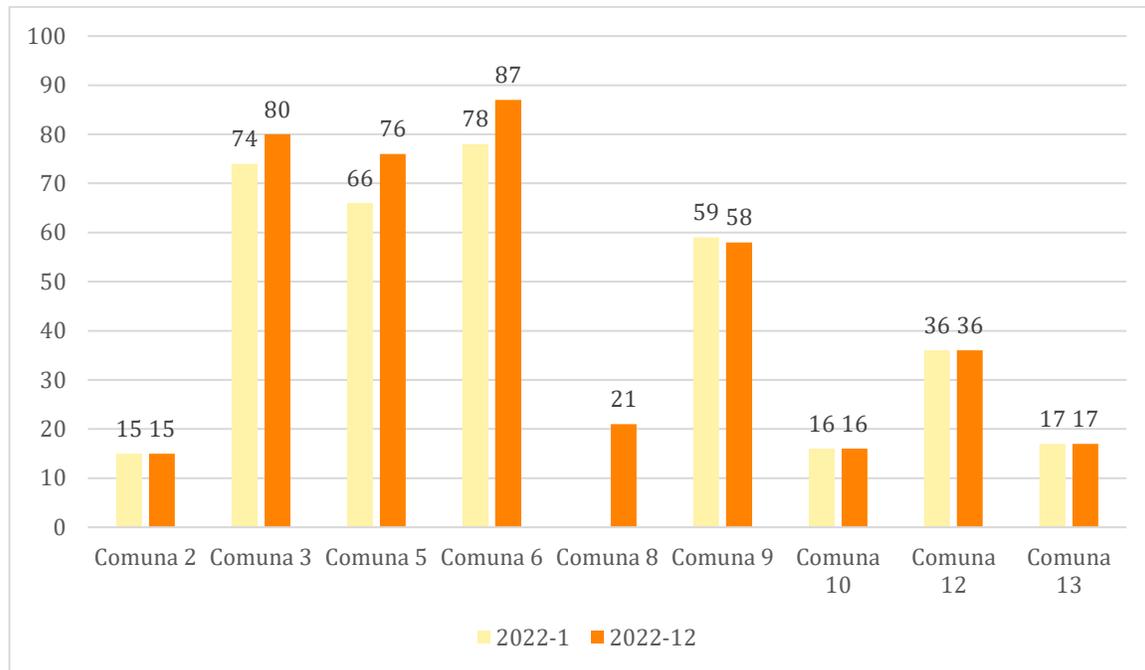
- Se llevó a cabo la estrategia de talleres virtuales con estudiantes de las comunas 3, 5, 6, 8 y 9, de las Instituciones Universitarias Colegio Mayor de Antioquia, Instituto Técnico Metropolitano y Pascual Bravo; el objetivo de ofrecer a los estudiantes una oportunidad de capacitación en temas de crecimiento personal y conocimientos de interés general, a la par, con la asistencia a estos talleres tuvieron la posibilidad de certificar sus horas de servicio social. Además, esta estrategia generó una oportunidad única de acercamiento con las Juntas Administradoras Locales en pro de tejer lazos de confianza y el bienestar de las y los estudiantes.
- Toda la gestión realizada por el Banco del Servicio Social, en 2022-2 quedó registrada en Google Drive con el correo del Banco del Servicio Social.
- Se realizó verificación de archivos en el Drive y se organizaron las carpetas que cuentan con toda la gestión realiza, formatos y bases de datos.

### **Logros obtenidos y resultados más relevantes**

Los logros obtenidos y los resultados más relevantes del proceso, se mostrarán a través de gráficos o tablas que posteriormente se explicarán en pro de dar más claridad al lector. En la comuna 10 no se realizó rastreo, ni actualización en el presente semestre y en la comuna 15 solo se realizó rastreo, lo anterior debido a directrices brindadas al interior del proyecto y porque la capacidad instalada avanzó en trabajo en las otras comunas.

Los insumos para exponer los siguientes resultados, son las Bases de Datos internas que maneja el componente, adicional a los demás formatos o plantillas que dan cuenta de las acciones realizadas.

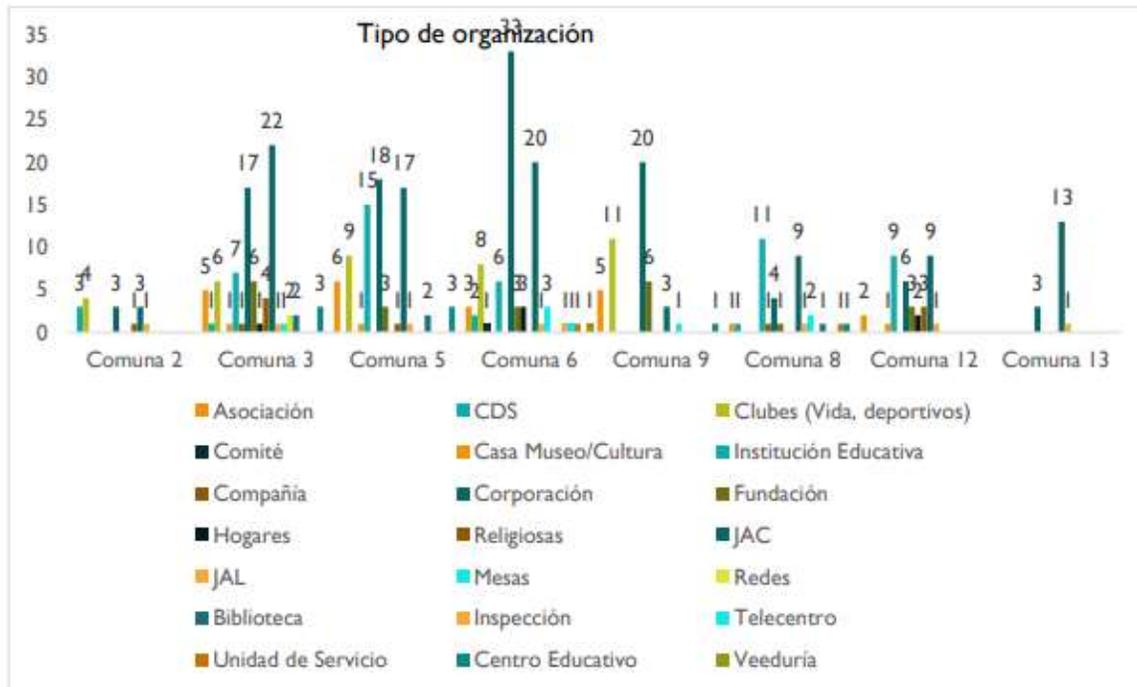
*Gráfica 2 Organizaciones activas y habilitadas 2022*



Fuente: elaboración propia

En el gráfico anterior, se exponen las organizaciones que quedaron caracterizadas y con consentimiento informado en 2022-1 y en 2022-2. El total de organizaciones caracterizadas en las comunas 2, 3, 5, 6, 9, 10, 12 y 13 para el 2022-1 es de 362. El total de organizaciones caracterizadas para el 2022-2 es de 408. Cabe aclarar que, en el proceso de depuración y verificación, varias organizaciones que previamente, es decir 2022-1, habían aceptado y dado su consentimiento decidieron no continuar en el proceso con el Banco del Servicio Social.

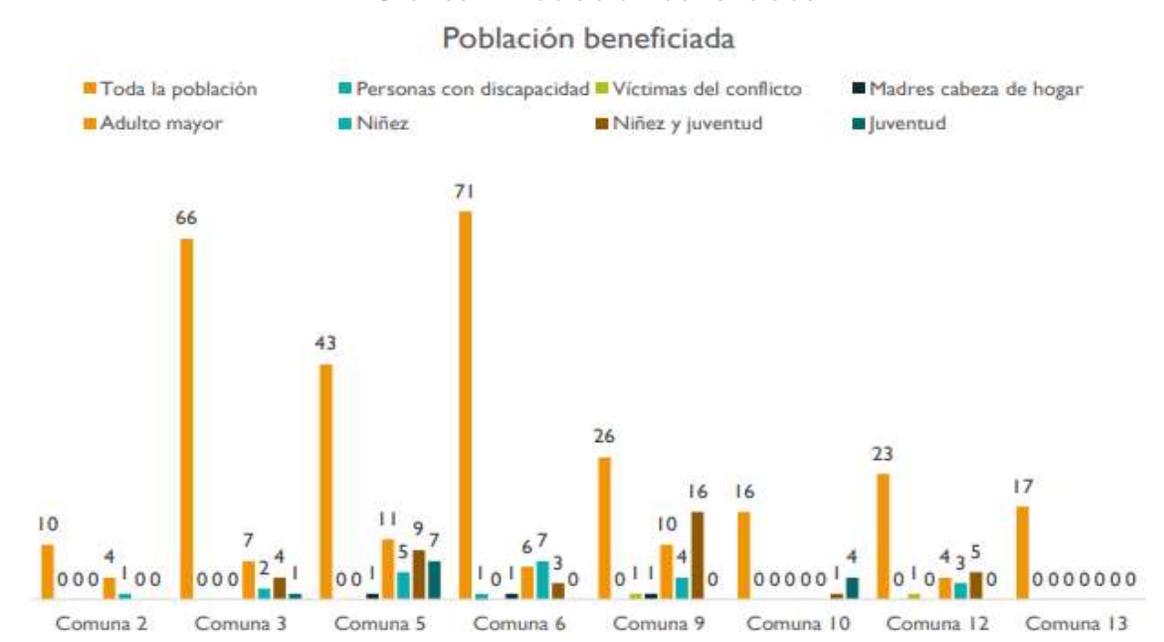
Gráfica 3 Tipos de organizaciones



Fuente: elaboración propia

En el gráfico anterior se puede observar el tipo de organizaciones que hay en cada comuna. En las Comuna 3, 12 y 13 el tipo de organización más representativo es JAC, en las Comunas 5, 6, 9 y 8 el tipo de organización más representativo es Corporación y en la Comuna 2 es Club.

Gráfica 4 Población beneficiada



Fuente: elaboración propia

El gráfico anterior expone la Población beneficiada por las organizaciones en cada comuna. En ese sentido se resalta que “Toda la Población” se ve beneficiada en todas las comunas.

### Área Psicosocial.

El Área Psicosocial se define como el componente que brinda acompañamiento profesional a los estudiantes beneficiarios de Presupuesto Participativo por medio de profesionales en psicología, trabajo social y pedagogía. Esta estrategia es fundamental en el modelo de acompañamiento y seguimiento individual y colectivo a aquellos estudiantes que presentan algún tipo de alerta o vulnerabilidad de deserción académica y que son beneficiarios de las becas de Presupuesto Participativo.

Se ejecuta en territorio y en articulación en el campus universitario con Bienestar Institucional y el Programa Quédate en Colmayor para fortalecer la permanencia de los estudiantes.

### **Objetivo general.**

Realizar acompañamiento individual y social a los estudiantes pertenecientes al proyecto Gestores Educativos con el fin de buscar la permanencia y la realización del proyecto de vida de los educandos.

### **Objetivos específicos.**

- Lograr una adecuada articulación para reducir factores de riesgo en la permanencia universitaria de los estudiantes de la I. U. Colegio Mayor de Antioquia becados con Presupuesto Participativo y pertenecientes al proyecto Gestores Educativos.
- Direccionar el modelo de acompañamiento psicosocial generando espacios con los estudiantes, con el fin que vean en la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia y en el proyecto Gestores Educativos ese factor transformador de sus condiciones de vida propia y de sus familiares.
- Planificar y ejecutar acciones dirigidas a los estudiantes y a los colaboradores pertenecientes al proyecto Gestores Educativos que fomenten el vínculo con la Institución universitaria Colegio Mayor de Antioquia y el proyecto.

### **Desarrollo**

### **Descripción del cumplimiento de metas**

Es importante tener como punto de partida el hecho que desde el área psicosocial se busca dar cuenta de los lineamientos para el manejo del registro de atención psicológica individual, para la prestación del servicio de asesoría psicológica y cumplir con lo expuesto en la ley 1995 de 1999 y resolución 839 de 2017 del Ministerio de Salud, en la Ley 1438 de 2011 (historia clínica electrónica) y en la Ley 1090 de 2006 numeral 6. En cuanto al tratamiento de los datos, el psicólogo se ha de acoger a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 1377 de 2013.

Respondiendo a los objetivos planteados en el Proyecto de Acompañamiento a la Educación Superior - Gestores Educativos, de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, y al desarrollo de las actividades profesionales y psicológicas enmarcadas en este, se traza un proceso de atención directa a la comunidad de estudiantes como público objetivo.

### **Intervención psicológica individual:**

La intervención a la comunidad de jóvenes estudiantes, remitidos y adscritos de forma voluntaria al Proyecto de Acompañamiento a la Educación Superior - Gestores Educativos, se desplegó desde la evaluación, orientación y posible solución de necesidades identificadas. Es importante resaltar que la atención brindada se enmarca en el concepto de Asesoría Psicológica.

### **Técnica Metodológica: Atención Directa.**

El proceso que se aplica para la atención de asesorías psicológicas, se desarrolla de la siguiente forma: se contacta al estudiante remitido; mediante llamada telefónica, en esta, se valida la participación voluntaria al proceso de asesoría psicológica y se concreta la cita, el horario y tiempo de duración de esta.

El desarrollo de la asesoría psicológica, inicia con la presentación del proyecto, del profesional que acompaña el proceso y socialización del documento legal Consentimiento Informado.

### **Evaluación:**

Se desarrolla análisis inicial del estado “físico” y las condiciones emocionales del estudiante remitido por el gestor de la comuna. Es el momento en el que el estudiante manifiesta el motivo y el interés de recibir la asesoría psicológica.

Es importante detallar que el estudiante, deberá de diligenciar de manera virtual el Consentimiento Informado, documento que certifica la voluntad del estudiante, de participar del proceso de asesorías y autorizar al profesional en psicología y a la Institución Universitaria, para el manejo y tratamiento de la información personal según Ley de Habeas Data.

Nota: el documento Consentimiento Informado, se manejó de forma virtual, dada las condiciones de pandemia Covid-19, y restricciones en la presencialidad en algunas actividades en la institución universitaria Colegio Mayor de Antioquia.

### **Orientación:**

Una vez obtenida la impresión diagnóstica del estudiante atendido en la asesoría psicológica, se establecen acciones y técnicas propias del profesional de psicología, que facilitaran el logro de los objetivos acordados con el estudiante.

Es claro para la coordinación del proyecto y para el equipo psicosocial, que los estudiantes que manifiesten conductas que requiera de atención prioritaria y especializada, deberán ser remitidos a la menor brevedad del caso, al sistema de salud al cual pertenece.

Se entiende que el proyecto de Gestores Educativos, contempla la atención de casos que requieran un tratamiento especializado y/o urgente. Es de aclarar que, el éxito y resultados de la asesoría psicológica, dependerán del compromiso del estudiante asesorado.

Si bien la metodología no contempla “la solución de necesidades identificadas”, el desarrollo del proyecto permitió identificar necesidades académicas, económicas que se pudieron tramitar, algunas, con la Dirección de Bienestar Universitario de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. (Evidencia: Dirección de Bienestar Universitario).

Al finalizar el ciclo de asesorías psicológicas se envía a los estudiantes un Formulario para que evalúen la satisfacción con el servicio, el diligenciamiento de este es totalmente voluntario. Esta estrategia se desarrolló como prueba piloto a partir de este semestre.

### **Intervenciones grupales:**

Durante el semestre 2022-2, se desarrollaron actividades grupales (talleres, capacitaciones y reuniones), dirigida a equipo de gestores y estudiantes de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.

Las capacitaciones desarrolladas permitieron mejorar los niveles de comunicación y cualificación del equipo y de los estudiantes participantes. Los temas tratados en las capacitaciones fueron concertados con el equipo, de acuerdo a las necesidades identificadas durante el desarrollo del proyecto. Los encuentros se llevan a cabo de manera presencial y también con las herramientas que brinda la tecnología; la plataforma Google Meet es la

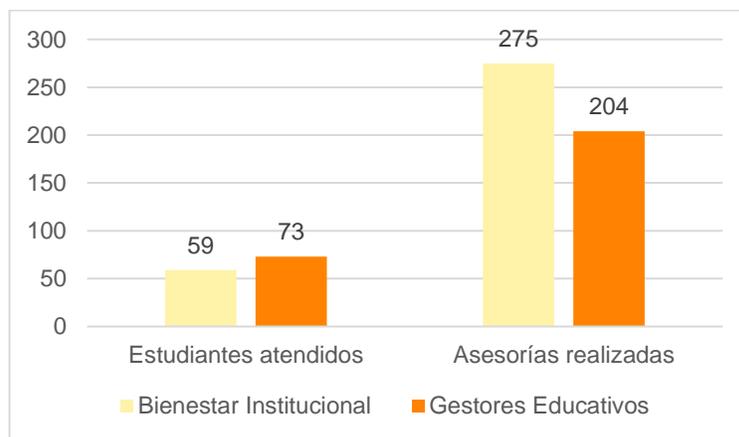
autorizada por la I. U. Colegio Mayor de Antioquia para los encuentros y manejo de la información; estas actividades se programan contando con la colaboración directa del área de comunicaciones; estos brindan en todo momento el acompañamiento para la difusión y creación del contenido del proyecto.

Por otro lado, el acompañamiento brindado en los diferentes grupos del Proyecto de Acompañamiento a la Educación Superior - Gestores Educativos desde el área de Trabajo Social, se ha centrado principalmente en la capacitación virtual al equipo interdisciplinario del área psicosocial del programa, capacitación virtual y presencial a los equipos de trabajo comunales y capacitación virtual a grupos de estudiantes beneficiarios del programa en las comunas.

### Logros obtenidos y resultados más relevantes

En este apartado se describirá el total de estudiantes atendidos y de asesorías realizadas dentro del área psicosocial del Proyecto de Acompañamiento a la Educación Superior – Gestores Educativos.

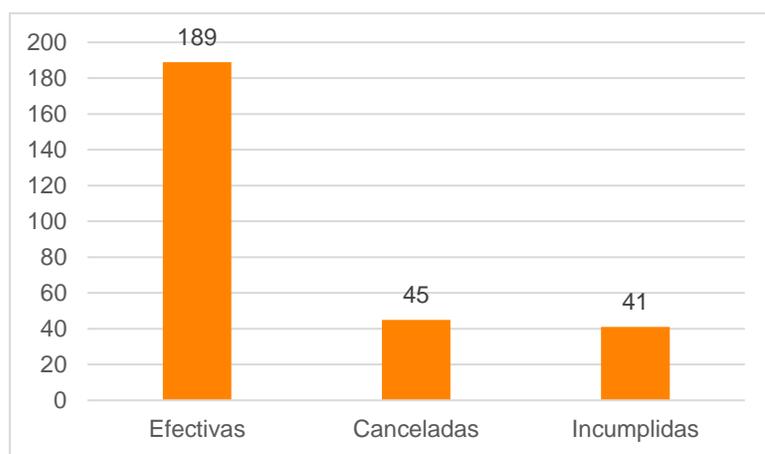
*Gráfica 5 Resumen de atenciones área psicosocial*



Fuente: elaboración propia

El cuadro anterior muestra la cantidad de estudiantes atendidos y de asesorías realizadas por el área psicosocial. En la articulación con Bienestar Institucional se atendieron 59 estudiantes y se realizaron 275 asesorías, a su vez, se atendieron 73 estudiantes del proyecto con 204 respectivas asesorías. Para un total de 132 estudiantes y 479 asesorías.

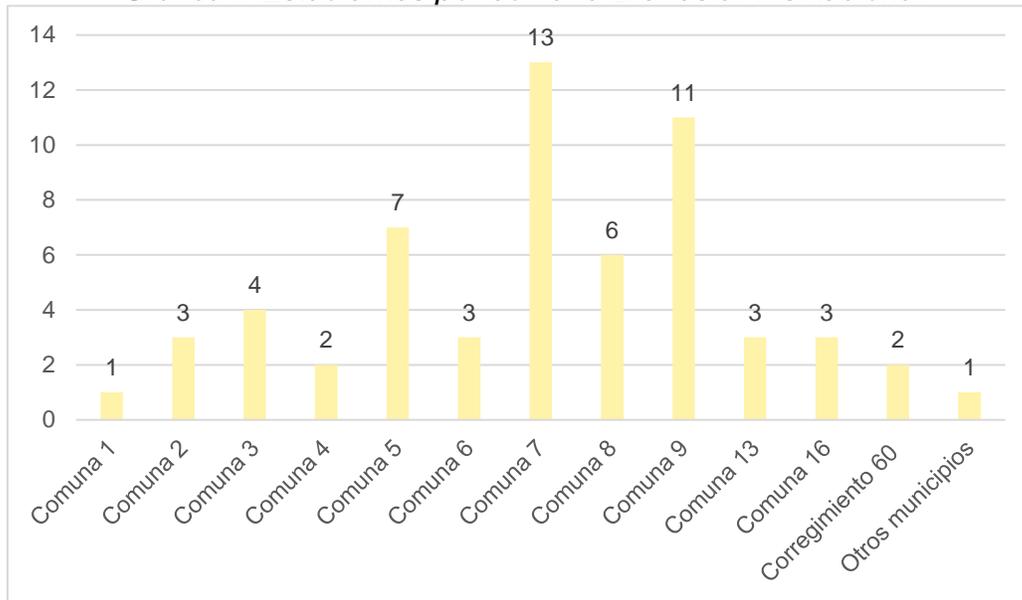
*Gráfica 6 Asesorías Bienestar Institucional*



Fuente: elaboración propia

Por su parte, el gráfico anterior describe cómo se dieron las 275 asesorías en articulación con Bienestar Institucional. 189 fueron efectivas, 45 fueron canceladas y 41 de estas incumplidas.

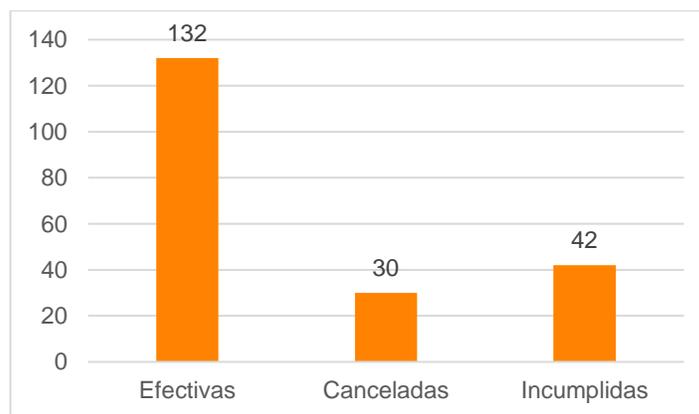
**Gráfica 7 Estudiantes por comuna Bienestar Institucional**



Fuente: elaboración propia

En el gráfico anterior se expone la comuna a la que pertenecen los 59 estudiantes atendidos para Bienestar Institucional. Lo que refiere la categoría “Otras” es que son estudiantes pertenecientes a otros municipios del Valle de Aburrá o Área Metropolitana, como Itagüí o Bello.

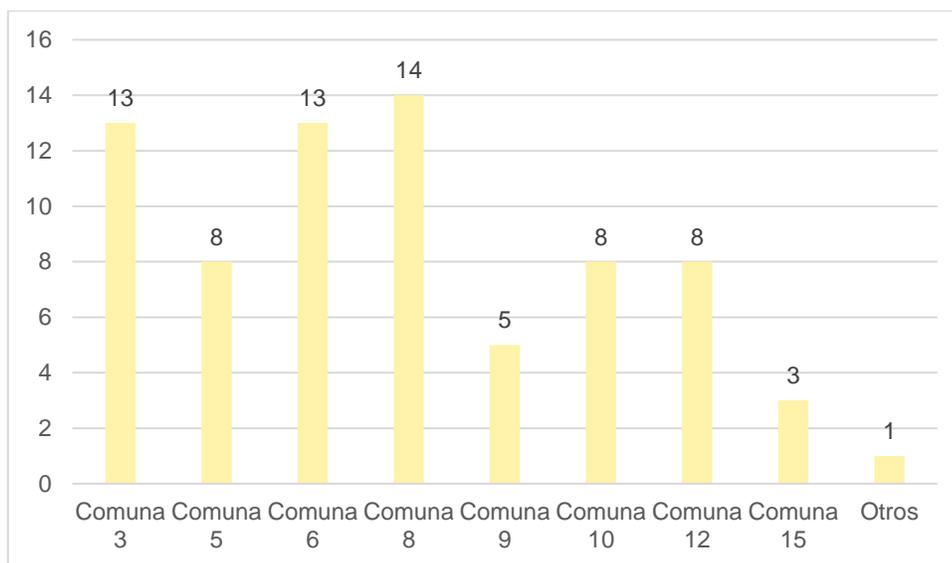
**Gráfica 8 Asesorías Gestores Educativos**



Fuente: elaboración propia

El gráfico anterior muestra cómo se dieron las 204 asesorías de estudiantes pertenecientes al proyecto Gestores Educativos. Exponiendo que hubo 132 efectivas, 30 canceladas y 42 incumplidas.

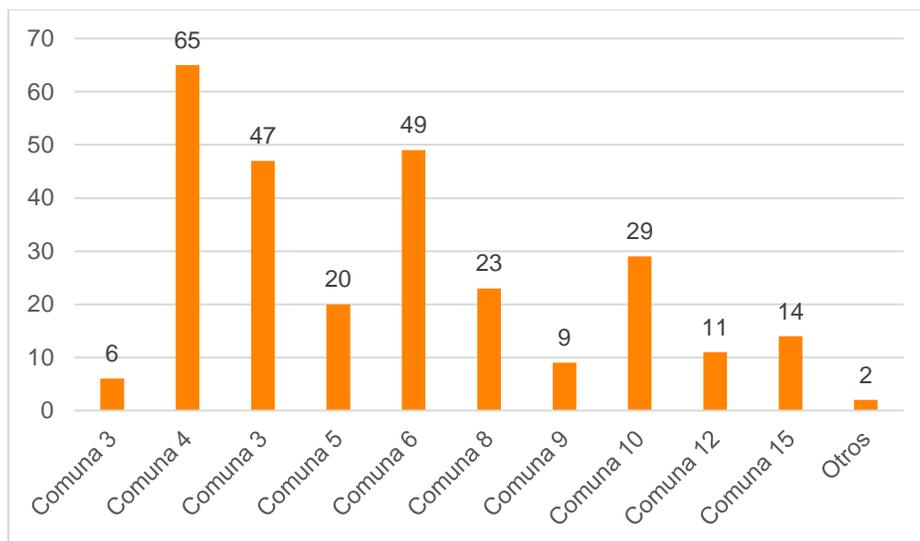
*Gráfica 9 Estudiantes por comuna Gestores Educativos*



Fuente: elaboración propia

Por su parte el gráfico anterior muestra cómo se distribuyeron los 73 estudiantes del proyecto Gestores Educativos, cabe aclarar, que se cuenta con un estudiante en otro municipio dado que para el momento de las asesorías el estudiante manifestó estar domiciliado fuera de Medellín.

*Gráfica 10 Asesorías por comuna Gestores Educativos*



Fuente: elaboración propia

El gráfico anterior expone cómo en las comunas donde opera el proyecto Gestores Educativos se distribuyeron las 204 asesorías.

Motivo de atención por comuna.

*Tabla 23 Motivos de atención por comuna*

Motivo de atención por comuna	Comuna 3	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 9	Comuna 10	Comuna 12	Comuna 13	Otras
<b>Individual</b>	Baja tolerancia a la frustración	Toma de decisiones	Apegos inseguros	Comunicación asertiva	Bajos niveles de autoestima	Comunicación asertiva	Toma de decisiones	Baja tolerancia a la frustración
<b>Familiar</b>	Dificultades en la convivencia	Comunicación asertiva	Superaciones o rupturas	Estrés	Manejo de emociones	Dificultades en la convivencia	Estrés	Comunicación asertiva
<b>Académico</b>	Manejo inadecuado del tiempo	Falta de motivación	Trabajo en equipo	Manejo inadecuado del tiempo	Claridad en los temas	Manejo de la virtualidad	Falta de motivación	Inadaptabilidad académica por presencialidad

<b>Socioeconómico</b>	Desempleo	Falta de recursos	Desconocimiento de subsidios	Carga económica	Desempleo	Orden en los recursos	Carga económica	Desempleo
<b>Institucional</b>	Desconocimiento de beneficios	Manejo de fechas	Desinformación en normatividad	Problemas con metodologías institucionales	Manejo de fechas	Cancelación de materias/se mestre	Desconocimiento de beneficios	Problemas con metodologías

Fuente: elaboración propia

Finalmente, este 2022, el área psicosocial remitió a 7 estudiantes a psiquiatría.

Gracias al acompañamiento psicológico los estudiantes de la IU Colegio Mayor de Antioquia, Institución Universitaria Pascual bravo, Instituto Tecnológico ITM, logran encontrar un espacio de confianza y de escucha, donde la idea es evitar que los mismos se sientan presionados o cuestionados. Hay estudiantes los cuales suelen necesitar más sesiones de acompañamiento ya que es importante generar adherencias y esto se logra completando el proceso.

El acompañamiento que se realizó de manera grupal permite tener una visión más amplia hacia temas comunes y de importancia profesional, propendiendo por la cualificación de los equipos y la mejora continua en los procesos. Sin embargo, se evidencia en la población menor interés por la auto cualificación en espacios de capacitación o de consulta por cuenta propia. Estos espacios permiten a los participantes recibir información de manera colectiva y compartir diferentes puntos de vista y opiniones, las cuales al final van a apuntar a un consenso y a una respuesta que en este caso fue positiva ya que las persona califican como “importantes” y “necesarios” los espacios formativos.

Como se ha mencionado, todos los resultados generaron un impacto positivo en el trabajo interno y externo del área psicosocial. Es significativo el proceso llevado a cabo con las asesorías, encuentros grupales y los talleres de capacitación, sin embargo, es de gran importancia resaltar las articulaciones interinstitucionales tanto con Quédate en Colmayor

como con Bienestar Institucional. Se espera poder continuar con el desarrollo de las mismas ya que estas apuntan al crecimiento organizacional, académico y social de la institución

### **Metas planteadas en el acompañamiento con los estudiantes de educación superior en las diferentes IES.**

Atender el 100 % de los casos que se presenten durante el acompañamiento a los estudiantes becados con Presupuesto Participativo convenio directo que puedan generar la desvinculación académica.

### **Planes de mejora que han sido evidenciados en el presente año.**

- Tener las bases de datos de los estudiantes de todas las IES en los tiempos e inicios semestrales, para brindar un acompañamiento oportuno de acuerdo con las diferentes necesidades durante el proceso formativo.
- Incremento en la participación y articulación de los diferentes entes territoriales e institucionales, para un mayor impacto en la población beneficiaria.
- Se requiere instructivo ABC de preguntas frecuentes que se generan en los estudiantes beneficiarios de las becas y en el proceso de acompañamiento con presupuesto participativo convenio directo en las diferentes IES.

### **Articulaciones institucionales y territoriales.**

- Estrategia para la realización del servicio social mediante los ciclos de talleres formativos realizados por el Banco del Servicio Social, en alianza con las juntas administradoras locales.
- Articulación con las instituciones educativas para dar a conocer a los estudiantes de secundaria las ofertas y oportunidades para el acceso a la educación superior

mediante las becas y acompañamiento.

- Articulación con el Concejo Comunal o Corregimental de Planeación (CCCP) para el apoyo a la viabilidad de los proyectos y priorización.
- Ampliación en las ofertas realizadas por las diferentes facultades para una mayor facilidad en la vinculación académica en el territorio.
- Vinculación de los diferentes programas de permanencia y bienestar institucional de las 3 IES (Quédate en Colmayor, PAAP y SIGA).
- Apoyo a las estrategias de promoción y difusión realizadas en el territorio para dar mayor cobertura de la oferta académica y los beneficios de estudiar con una beca y acompañamiento en la educación superior.

### **Cambios en la población beneficiaria (balance social)**

La educación superior es una oportunidad de crecimiento personal y social, que involucra a todo el territorio y engloba estándares de comportamiento, los cuales actualmente son más accesibles, gracias a las diferentes estrategias de acceso y permanencia en la educación superior brindados por los diferentes entes territoriales, generando un impacto positivo no solo en quien se beneficia directamente con las becas y el acompañamiento, sino que cambia las oportunidades de vida, dándoles un enfoque diferente desde lo económico, social e individual, formando personas que aportan no solo a su territorio si no de manera general a construir mejores entornos en la sociedad.

El acompañamiento permite la continuidad y culminación satisfactoria del programa académico, mediante la orientación y apoyo continuo en las diferentes necesidades individuales, socioeconómicas y académicas que se presenten durante el proceso formativo, a través de las articulaciones territoriales e institucionales, igualmente con la asesoría por parte del área psicosocial y del gestor educativo se crean vínculos de confianza que permiten a los estudiantes, expresar y manifestar las inquietudes que en el proceso se presentan.

## Conclusiones generales

- La educación superior es una herramienta de superación personal, que en este caso se hace realidad gracias a las oportunidades y becas de acceso, las cuales requieren de fortalecimiento y apoyo por parte de las organizaciones territoriales para que más personas tengan la posibilidad de modificar sus condiciones de vida, gracias a la formación académica y la inserción laboral.
- El proceso de acompañamiento se debe concebir como un proceso integral, que permita atender y orientar las necesidades de los estudiantes desde todas las esferas (afectivas, psicológicas, económicas, académicas), desde esta idea se deben pensar en estrategias de acompañamiento de acuerdo a las necesidades, entendiendo además que los estudiantes están en entornos cambiantes que llevan a tener de forma constante necesidades particulares.
- Los gestores educativos y el proyecto de acompañamiento a la educación superior en su fin último que es evitar la deserción, permiten entender y acompañar a los estudiantes en los desafíos que se encuentran día a día en su vida académica y personal; se generan lazos de confianza que si bien permiten que el estudiante finalice su proceso académico, también apoyan aspectos vitales para el cuidado de la vida y la integridad de los estudiantes.
- Al identificar la pertinencia del proyecto, es necesario el fortalecimiento constante por parte de los entes territoriales, de las instituciones de educación superior y de los estudiantes beneficiarios, con el fin de darle visibilidad y reconocimiento, entendiendo que las becas y el proceso de acompañamiento abren la posibilidad a la transformación social.

## **CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA E INSERCIÓN LABORAL – CETEL**

### **Actividades realizadas durante el 2022**

Durante el periodo del año 2022, las actividades de CETEL en sus diferentes subprocesos estuvieron enfocadas a la organización y procesamiento de la información recolectada por las diferentes líneas, generando las estrategias de divulgación y visibilización del centro de estudios frente a las comunidades de egresados, organizaciones sociales, académicas y comunidad en general, logrando un mayor acercamiento y apropiación del conocimiento, contribuyendo a la formación de profesionales competentes, pluralistas y autónomos que hacen una sociedad más justa.

En un primer momento se inició con la reestructuración misional del centro de estudios, de manera seguida se describen las actividades realizadas desde cada una de las cuatro líneas de trabajo, evidenciando todo el proceso. En un tercer momento se muestra la presentación de un proyecto de investigación derivado del centro de estudios CETEL, a la dirección de investigación de esta institución para potenciar, desde allí, los productos que se comprometieron y acordaron con las comunidades y por último se realiza una recapitulación de todas las actividades que permite evidenciar lo realizado durante todo el año 2022.

### **Reestructuración de CETEL**

Una de las primeras acciones que se propuso para ejecutar esta nueva fase de CETEL, fue realizar una reestructuración misional del centro de estudios. Explicitando los instrumentos que se diseñaron para el reajuste de los objetivos, así como para la construcción de cada una de las líneas de trabajo de CETEL. Remitiéndose allí, se identificarán las orientaciones, sentidos, materializaciones y relaciones entre los objetivos de

CETEL y las líneas de trabajo diseñadas, teniendo en cuenta los términos de referencia de lo realizado durante la primera fase del centro de estudios.

## **Objetivo General**

Generar estrategias de investigación, capacitación y desarrollo participativo que contribuyan a la proyección social de los graduados beneficiados por las becas de educación superior por convenio directo de Presupuesto Participativo con las IES del municipio, así como al fortalecimiento de la gestión local de las organizaciones de las comunas 5 y 6 del municipio de Medellín.

## **Objetivos específicos**

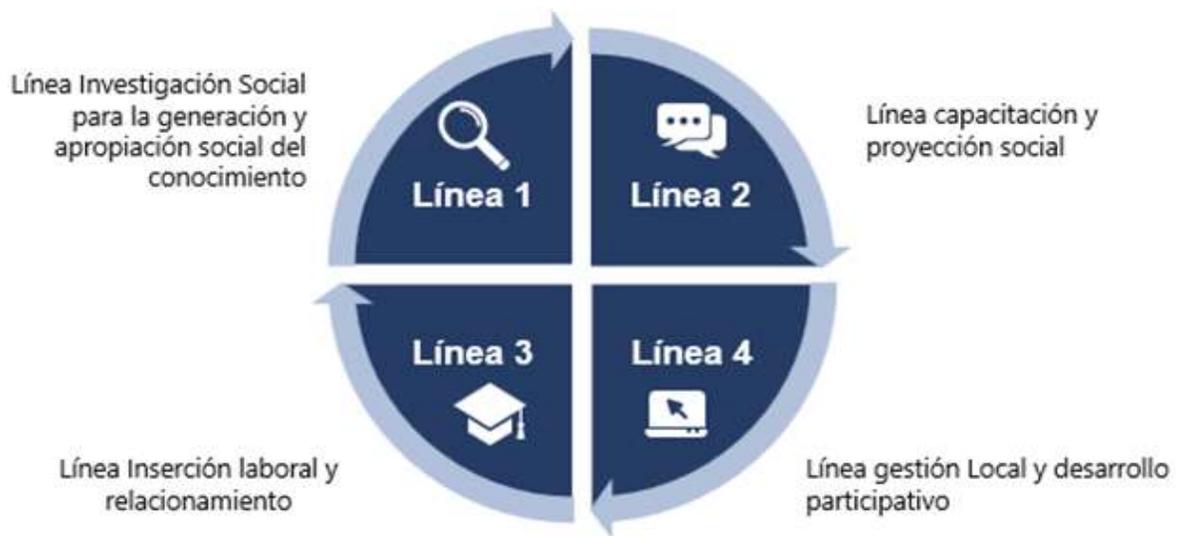
- Promover estrategias de investigación social que describan, caractericen, perfilen y monitoreen los contextos y dinámicas tanto profesionales como territoriales que inciden en la inserción laboral y proyección social de la población graduada de las becas de educación superior de Presupuesto Participativo por convenio directo con las IES del municipio.
- Fortalecer el perfil profesional y las competencias transversales de la población graduada de las comunas 5 y 6 de Medellín beneficiados de las becas de educación superior de Presupuesto Participativo, mediante el diseño y/o ejecución de espacios para la formación continua, la orientación psicosocial y el bienestar social.
- Gestionar redes de cooperación y alianzas entre el sector productivo, la academia y la comunidad que permitan la inserción laboral y la proyección social de la población graduada beneficiada con las becas de educación superior de presupuesto participativo.
- Contribuir a la gestión local del territorio a partir de estrategias educomunicativas, de generación de conocimiento y fortalecimiento de las organizaciones sociales

de las comunas 5 y 6 de Medellín.

## Líneas de trabajo de CETEL

Los objetivos mencionados anteriormente orientan la construcción de cuatro líneas de trabajo que permiten concretar el quehacer misional de CETEL. Estas se diseñaron a partir de unas matrices de sentido que facilitaron la construcción de unas preguntas orientadoras en el marco de los objetivos del centro de estudios, quienes permiten la implementación de técnicas interactivas y/o generación de información. La elaboración de cada una de las líneas de trabajo permitió comprender la interdependencia entre estas, pues como se podrá inferir más adelante hay una constante comunicación e intercambio entre una y otra.

*Ilustración 2 Líneas de trabajo Cetel*



Fuente: elaboración propia

## Actividades Realizadas Por Líneas De Trabajo

### Línea I: Investigación social para la generación y apropiación social del conocimiento

De manera paralela al momento anterior, se realizó una revisión documental con el fin de recuperar, identificar y comprender los antecedentes históricos de la educación superior gratuita de las comunas 5 y 6 de Medellín.

#### Información secundaria:

Los documentos revisados fueron artículos académicos, noticias periodísticas, libros producto de investigación, relatos de los líderes del territorio, entre otros, que fueron debidamente registrados en una matriz de documentos, la cual permitía ubicar algunos asuntos generales de estos, tales como: autores, palabras claves, resumen y/o ideas principales. Adicionalmente, se realizaba una ficha bibliográfica que facilitaba el análisis y comprensión de algunos elementos de los textos que se consideraban importantes para el objetivo que se propuso esta revisión documental.

Se realizó la revisión de aproximadamente 60 documentos de fuentes secundarias de la comuna 5 y comuna 6, con el fin de enriquecer la matriz de triangulación, toda esta información se codificó a través de colores definidos por la línea de investigación para una mejor lectura, interpretación y análisis. Este mismo procedimiento se hizo con las entrevistas a los líderes y lideresas.

#### Entrevista semiestructurada:

Se genera un instrumento de investigación, entrevista semiestructurada que se aplica con actores de las dos comunas que han participado en todo el proceso de consolidación de la educación superior en las comunas 5 Castilla y 6 Doce de octubre de Medellín, con recursos de Presupuesto participativo. Se realizó la organización y procesamiento de la

información generada a partir de las entrevistas semiestructuradas realizadas a los diferentes actores.

### **Matriz de codificación:**

Luego, se procede al análisis y aplicación de matrices para la triangulación de información de trabajo de campo realizadas con los líderes (16 entrevistas a líderes y lideresas de la comuna 5 y 6), de los cuales fueron 9 de la comuna 6 y 6 o 7 de comuna 5, con ellos se logró generar información para la recuperación de la memoria histórica de educación financiada con Presupuesto Participativo en estas comunas. Realizando dos matrices por cada una. Permitiendo cruzar la información obtenida de las entrevistas con la interpretación del equipo de investigación.

Se hizo rastreo de la memoria fotográfica para enriquecer las entrevistas y el material audiovisual que sirve de sustento para la investigación.

Para terminar, se continuó con un proceso de escritura de los hallazgos de la recuperación de la memoria histórica financiada con fondos del Presupuesto Participativo de las comunas 5 y 6.



### **Taller de escritura académica**

Se realizó un taller de escritura académica, para cinco personas que conformaron la línea de investigación social para la generación y apropiación social del conocimiento. Se habla de la estructura de un texto, la citación, normas APA.

### **Cartillas de divulgación**

Como un producto de todo el trabajo de investigación, la cartilla está en edición adicionalmente se está adelantando el proceso de diagramación y diseño de ambas cartillas de comuna cinco y seis. Tiene alrededor de 60 páginas y su principal propósito es dar a conocer algunos de los hallazgos de lo que se avanzó a nivel 2022 y los principales hallazgos de georreferenciación de los graduados.

### **Línea II: Capacitación y Proyección Social**

#### **Banco de graduados CETEL**

Elaboración de base de datos de graduados(as) de las comunas 5 (Castilla) y 6 (Doce de Octubre) de Medellín. El Centro de Estudios para la Transformación Educativa e Inserción Laboral -CETEL- también se propuso realizar una base de datos propia sobre la población graduada de las 3 IES adscritas al municipio de Medellín, habitantes de las comunas 5 y 6 de la ciudad. Esto, con el fin de acercar a graduados(as) tanto a la formación de capacidades transversales y fortalecimiento del perfil profesional como a la vinculación a los procesos investigativos que se deriven de CETEL.

La difusión de esta base de datos se realizó a través de las diferentes redes sociales de los centros de graduados de las 3 IES del municipio: ITM, I. U. Colegio Mayor de Antioquia y la I. U. Pascual Bravo.



### **Caracterización y población graduada de las 3 IES de las comunas 5 Y 6.**

En un primer momento, Cetel hace un ejercicio de caracterización de la población graduada de las tres IES: I. U. Colegio Mayor de Antioquia, ITM y la I. U. Pascual Bravo, por lo que se solicita al centro de graduados de cada institución una base de datos donde se registre a dicha población. Las instituciones comparten sus registros, algunos datan del año 2014 y otros más actuales a partir del año 2020, logrando tener así una muestra significativa de los graduados en las comunas 5 y 6.

Después de revisar esa información se divide al equipo de trabajo, se realizó un instrumento de encuesta semiestructurada, donde se indago sobre las condiciones de vida de los egresados después de la graduación, el tiempo en conseguir empleo, el rango salarial actual, situación posgradual, si tienen emprendimientos, si habitan el lugar en el que vivían cuando estudiaban o si han cambiado de residencia dentro y fuera de las comunas 5 y 6; entre otras preguntas. Esta información se actualiza ya que dicha base de datos tiene muy poca información y no era de suficiente utilidad para el propósito de la investigación, así que El Centro de Estudios para la Transformación Educativa e Inserción Laboral -CETEL- se

propuso realizar una base de datos propia sobre la población graduada de las 3 IES adscritas al municipio de Medellín, habitantes de las comunas 5 y 6 de la ciudad. Esto, con el fin de acercar a graduados(as), tanto a la formación de capacidades transversales y fortalecimiento del perfil profesional como a la vinculación a los procesos investigativos que se deriven de CETEL.

Se emprendió un trabajo exhaustivo donde se realizaron llamadas telefónicas a todos los graduados registrados y estos son encuestados con el fin de obtener mayor número de datos relacionados a los objetivos investigados. Para realizar este ejercicio se realizó una capacitación al equipo de trabajo que estaría encargado de realizar las llamadas telefónicas a los 802 egresados. Al mismo tiempo, se realizó la difusión para la actualización de esta base de datos a través de las diferentes redes sociales de los centros de graduados de las 3 IES del municipio: ITM, I. U. Colegio Mayor de Antioquia y la I. U. Pascual Bravo.

A través de la consolidación de la base de datos de las 3 IES, se lograron 417 datos efectivos, de la comuna 5 Castilla y 6 Doce de Octubre, esta información paso a un proceso de tabulación que buscaba conocer el comportamiento de variables como: situación laboral, aspectos sociodemográficos, migración, significados en la calidad de vida, edades, educación posgradual entre otros.

Se hizo una georreferenciación de mapas generados por el semillero SICAGED, de la Facultad de Arquitectura e Ingeniería, con este proceso se buscó saber dónde están los graduados, los barrios que habitan, estrato socioeconómico, cuántos graduados por barrios y cuáles son los barrios con el mayor número de graduados. Con esta información se procede a la elaboración de unos informes que muestran la siguiente información:

La población graduada de las comunas 5 y 6 pertenecen, en mayoría, a los estratos socioeconómicos 2 o 3. Gran parte de la muestra reconoció que obtuvo su título profesional o tecnológico gracias a las becas de convenio directo de Presupuesto Participativo, por ende,

afirma que su calidad de vida obtuvo una mejoría en distintos aspectos que más adelante se mencionan.

Para enriquecer el análisis de esta información se realizaron varios rastreos bibliográficos que ayudaron a la definición de las variables de calidad de vida, bienestar físico, mental y social, espacio vital, bienestar subjetivo.

*Tabla 24 Matriz metodológica calidad de vida*

Objetivo general	Rastrear bibliografía que ayude en la definición de la variable calidad de vida	
Objetivos específicos	1. Indagar en autores que aborden el concepto de calidad de vida	1.1. Lectura de investigaciones 1.2. Tomar nota de los posibles cruces conceptuales.
	2. Elaborar una matriz categorial que facilite los cruces conceptuales	2.1. Crear una matriz categorial donde se muestre cada una de las subcategorías.
	3. Relacionar las definiciones conceptuales con las respuestas cualitativas.	3.1. Determinar palabras claves que se puedan relacionar con los conceptos.
Categoría	Subcategoría Factores sociales Bienestar físico, mental y social	Palabras claves Empleo Trabajo, educación, estudiar, ayuda, apoyo, mejorar, oportunidades, posibilidad
	Espacio vital	Sueño, metas, logros, objetivo, profesional, profesión
	Bienestar subjetivo	Cambio, significativo, aporte, personal, crecimiento, satisfacción, garantía, beneficio, gratificante, excelente, bueno, bendición, valorar

Fuente: elaboración propia

A partir de la imagen anterior, se plantea una ruta metodológica que permite construir una definición teórica y conceptual acerca de la calidad de vida. En primera instancia se hace una lectura juiciosa acerca de los autores que se inclinan hacia esta variable, luego, de forma muy concisa se realiza una interconexión de la bibliografía junto a la base de datos actualizada de los graduados en las comunas 5 y 6. Seguidamente, se elabora una matriz

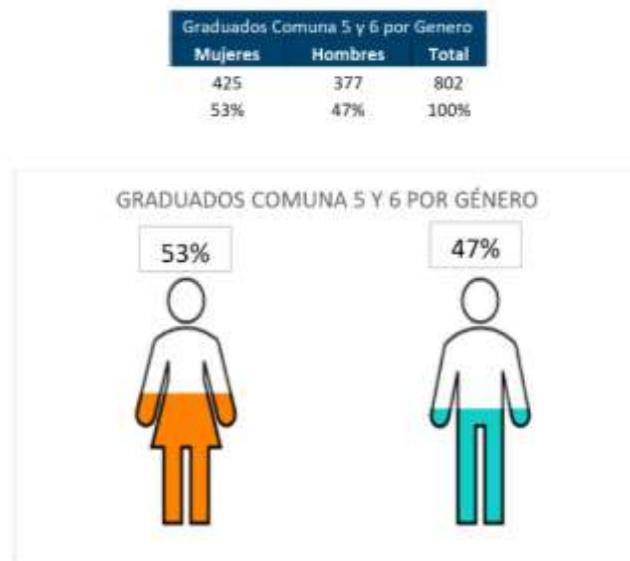
categorial la cual posibilita observar las posturas de los autores y entender las categorías en que se puede realizar una división estructurada. Finalmente, se procede a analizar las respuestas cualitativas de la base de datos y seleccionar palabras clave que ayuden en la búsqueda de estas, es decir, para cada subcategoría se utilizaron motores de búsqueda, de carácter investigativo, para verificar las palabras más adecuadas en cada definición.

En las siguientes gráficas se realiza un resumen de los principales resultados o hallazgos de las caracterizaciones realizadas a los egresados de las 3 IES de educación superior pertenecientes a las comunas 5 y 6.

### Base de datos inicial

La muestra total trabajada correspondiente a los graduados de comuna 5 y 6 en total fue de 802 personas. Distribuidas de la siguiente manera: **275** que corresponden a los egresados de la **comuna 5** y **527** egresados que corresponden a la **comuna 6**.

Gráfica 11 Graduados por comuna según género



Fuente: elaboración propia

*Tabla 25 Graduados por institución*

GRADUADOS EN TOTAL

GRADUADOS COMUNA 5 Y 6 DE CADA IES BENEFICIADOS CON PP CONVENIO DIRECTO				
IES	COMUNA 5	COMUNA 6	Total general	TOTAL %
ColMayor	118	206	324	40%
ITM	97	190	287	36%
Pascual Bravo	60	131	191	24%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>275</b>	<b>527</b>	<b>802</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

*Tabla 26 Graduados por institución*

PROGRAMA	ITM		TOTAL GENERAL
	COMUNA 5	COMUNA 6	
Tecnología en gestión administrativa	11	19	30
Tecnología en análisis de costos y presupuestos	7	9	16
Ingeniería biomédica	6	4	10
Ingeniería de producción	5	9	14
Ingeniería de sistemas	5	6	11
Ingeniería financiera	4	9	13
Administración tecnológica	2	3	5
Ingeniería electrónica	2	1	3
Tecnología en informática musical	1	1	2
Tecnología en construcción de acabados arquitectónicos	1	1	2
Artes de la grabación y producción musical	1		1
Ingeniería en diseño industrial	1	4	5
Ingeniería de telecomunicaciones	1	3	4
Ingeniería mecatrónica	1	2	3
Tecnología electromecánica	1		1
Química industrial	1		1
Ingeniería electromecánica		2	2
Ingeniería de la calidad		3	3

Cine		1	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>50</b>	<b>77</b>	<b>127</b>

IUCMA				
PROGRAMA	COMUNA 5	COMUNA 6	TOTAL GENERAL	
Planeación y desarrollo social	10	26	36	
Arquitectura	9	7	16	
Tecnología en gestión comunitaria	7	4	11	
Administración de empresas turísticas	5	9	14	
Bacteriología y laboratorio clínico	4	4	8	
Tecnología en delineante de arquitectura e ingeniería	4	4	8	
Ingeniería ambiental	3	7	10	
Construcciones civiles	3	11	14	
Tecnología en gestión turística	2	1	3	
Biotechnología	1	1	2	
Tecnología en gestión de servicios gastronómicos	1	3	4	
Tecnología en gestión turística		1	1	
Gastronomía y culinaria		1	1	
Tecnología en seguridad y salud en el trabajo		2	2	
Tecnología en gestión catastral		2	2	
Tecnología en citohistología		1	1	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>49</b>	<b>84</b>	<b>133</b>	

PASCUAL BRAVO				
PROGRAMA	COMUNA 5	COMUNA 6	TOTAL GENERAL	
Ingeniería industrial	12	8	20	
Ingeniería eléctrica	7	4	11	
Ingeniería mecánica	5	11	16	
Tecnología en gestión del diseño gráfico	3	2	5	
Tecnología en mecánica industrial	3	4	7	
Tecnología eléctrica	3	3	6	
Tecnología en gestión del diseño textil y de moda	2	8	10	
Profesional en gestión del diseño	1		1	
Tecnología en mecánica automotriz	1	2	3	
Tecnología en diseño mecánico	1		1	
Tecnología en producción industrial	1	3	4	
Tecnología en animación digital	1		1	

Tecnología en bioelectrónica	1	1
Tecnología en desarrollo de software	2	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>41</b>	<b>88</b>

Fuente: elaboración propia

También, como parte de esta línea se desarrollaron espacios educativos y de capacitación para los egresados de las 3 IES y el equipo de trabajo de CETEL. Dando como resultado encuentros que permitieron la posibilidad de socializar la información relacionada con las potencialidades a nivel formativo y de competencias para la empleabilidad y aumentar los conocimientos de los egresados y el equipo de trabajo. De esta forma se realizaron las siguientes actividades:

## Procesos de capacitación

### Capacitación diseño de líneas de trabajo

Se realizó de manera presencial en la I. U. Colegio Mayor de Antioquia, dirigido al equipo base y estuvo direccionado en función del diseño de las líneas de trabajo de CETEL, de la estructuración y funcionamiento de un grupo de investigación. Esto, con el propósito de orientar el proceso metodológico desde el centro de estudios.



### Capacitación sistema categorial y entrevistas

Estuvo orientada, por un lado, a la importancia de la matriz categorial como insumo imprescindible para la definición de técnicas de generación de información y el diseño de los instrumentos de investigación social, por otro lado, a la construcción de preguntas para las entrevistas que se desarrollan en el marco de proyectos de investigación, de manera paralela se realizaron algunas recomendaciones que se deben tener en cuenta a la hora de entrevistar a un sujeto de interés para el estudio.

Se realizó de manera virtual, estuvo dirigido al equipo de Cetel.

The image shows a virtual meeting interface. On the left, a presentation slide titled 'LAS CATEGORIAS' and 'SUBCATEGORIAS' is displayed. The slide contains several text boxes and arrows. At the top, it says 'Elemento tanto teórico como operativo de la investigación (Rico, 2002)'. Below this, it says 'Abstracción de las características y atributos de un fenómeno. Ayuda a organizar, clasificar la realidad.' In the center, 'LAS CATEGORIAS' and 'SUBCATEGORIAS' are highlighted in red. Below these, it says 'ordenadores epistemológicos, campos de agnación temática, supuestos implícitos en el problema y recursos analíticos como unidades significativas dan sentido a los datos y permiten reducirlos, compararlos y relacionarlos (Galeano, 2004)'. At the bottom, it says 'Propiedades descriptivas de las categorías para lograr mayor especificación' and 'construcciones para ordenar el mundo vivido y al mismo tiempo como una visión anticipada de dicho mundo' (Alvarado 2004, en Galeano, 2004). There are also buttons for 'Deductivo' and 'Inductivo'. On the right, a chat window titled 'Mensajes de la llamada' is visible, showing messages from participants like Cristina Hincapié and Sebastian Ardila.

## Taller de líneas base y preparación de base de datos

Dirigido al equipo de CETEL, tuvo por objetivo aprender no solo cómo se registran los datos en Excel, teniendo en cuenta el propósito con el que se genera la base de datos, sino también el lugar que ocupan las tablas dinámicas para calcular, filtrar y analizar la información producida.



## **Curso fortalecimiento del perfil profesional y competencias transversales**

El objetivo principal fue incentivar el proyecto de vida y el bienestar social y personal de los estudiantes y egresados que son beneficiarios de las becas de Presupuesto Participativo en las comunas donde se está desarrollando actualmente el proyecto CETEL, en búsqueda de una inserción laboral más adecuada por medio de actividades e iniciativas.

Se abordaron temas relacionados con hoja de vida, entrevistas, gestión emocional, bolsas de empleo, banco de hojas de vida, pruebas psicotécnicas, pruebas proyectivas, habilidades de comunicación, la importancia de saber cómo manejar la expresión verbal y no verbal, tipos de contratos, vinculación laboral, sistema de seguridad social y otros tips para enfrentar el mercado laboral con éxito.

Se combinaron las modalidades de capacitación y taller para lograr la finalidad del curso. Se inscribieron 23 personas entre estudiantes y egresados.



### **Participación en espacios académicos: IV Coloquio de Investigación PLAN D+E. Política Pública, Género y Territorio**

El viernes 07 de octubre de 2022, integrantes del equipo del Centro de Estudios para la Transformación Educativa e Inserción Laboral, CETEL, participaron del IV Coloquio de Investigación PLAN D+E. Política Pública, Género y Territorio, un espacio académico liderado por el grupo de investigación PLAN D+E de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.

Con el objetivo de propiciar espacios académicos para la apropiación social del conocimiento, se le sigue apostando al posicionamiento del proyecto CETEL, y se establecen diálogos para la construcción constante en pro de la educación superior, a través de la

ponencia titulada entre puntada y puntada. Una articulación entre la comunidad y la academia por la implementación del Centro de Estudios para la Transformación Educativa e Inserción Laboral, CETEL, tuvo como propósito visibilizar a toda la comunidad educativa los procesos generados dentro de este, pues ha sido un espacio para tejer y destejer alrededor de los alcances de las becas de Presupuesto Participativo convenio directo, en la población graduada beneficiaria de las comunas 5 Castilla y 6 Doce de Octubre de Medellín. De esta forma se logró que la comunidad asistente aproximadamente 30 personas entre estudiantes y egresados, conocieran el estado actual de la educación superior y las apuestas por consolidar procesos desde los territorios incluyendo a todos los sectores poblacionales.



### **Taller: Transformación cultural y tecnológica para emprendimientos**

¿Por qué las empresas tradicionales sufren tanto con la adaptación de nuevas tecnologías?

Se realizó en el CVS de Castilla carrera 65 N 103 E 48. El jueves 3 de noviembre de 2022, en una pequeña alianza que se ha venido tejiendo entre Cetel y el Valle del Software sede Castilla. Dirigido a estudiantes y graduados(as) de las becas de convenio directo de Presupuesto Participativo de las comunas 5 y 6 de Medellín con emprendimientos o que deseen ampliar sus conocimientos. Fueron convocados por medio de llamadas telefónicas

para confirmar su asistencia al taller. Confirmando 15 personas de las cuales solo asistieron 4, que manifestaron, que estos espacios son necesarios para la generación de conocimiento. Lo que muestra la importancia de seguir trabajando en la creación de espacios formativos.

Descripción: Se hace un pequeño recorrido por la historia que permite entender cómo la evolución tecnológica, adaptación de procesos, metodologías ágiles, y transformación cultural se usan para diseñar un nuevo modelo organizacional que ha configurado el nuevo contexto en que se desarrollan las empresas a nivel global. Y así dar respuesta a la pregunta: ¿Qué hay detrás de la tecnología que la adaptación de ésta hace que sufran las empresas tradicionales?



### **Socialización experiencias de práctica en la I. U. Colegio Mayor de Antioquia**

Durante la Socialización de Experiencias de Práctica de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación 2022 realizada el viernes 18 de noviembre, los estudiantes de Planeación y Desarrollo Social Valentina Yepes y Mateo Ossa dieron a conocer con la comunidad educativa los aportes desde sus habilidades, competencias y aprendizajes obtenidos en su proceso de práctica investigativa realizada en Centro de Estudios para la Transformación Educativa e Inserción Laboral (Cetel).



### Taller: Tasas de conversión en marketing digital

Se realizó en el CVS de Castilla carrera 65 N 103 E 48. El jueves 24 de noviembre de 2022. Dirigido al equipo base, en una pequeña alianza que se ha venido tejiendo entre Cetel y el Valle del software sede Castilla.

Descripción: desde la exposición al mensaje publicitario, pasando por un segmento de mercado en un medio digital, hasta los pasos que continúan para generar una acción de compra exitosa. Es el recorrido que se realiza en este taller, que se enfoca en el mercado digital, pero sin dejar atrás la importancia de la conciencia que se debe tener al momento de comprar.



## Curso básico Power BI

Se realizó el lunes 28 de noviembre en la I. U. Colegio Mayor de Antioquia. Dirigido al equipo base, con el fin de capacitarlos en el manejo del Software Power Bi. Se tuvo dificultad con los equipos de cómputo, lo que ocasionó que se dictara de manera breve, pero dejando la necesidad de ampliarlo en otro momento y así poder realizar los ejercicios prácticos.

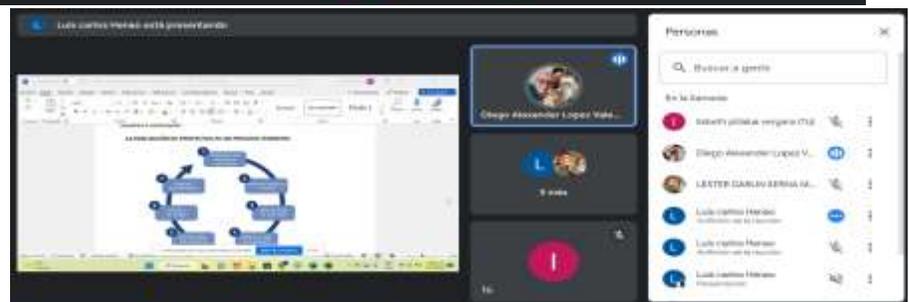
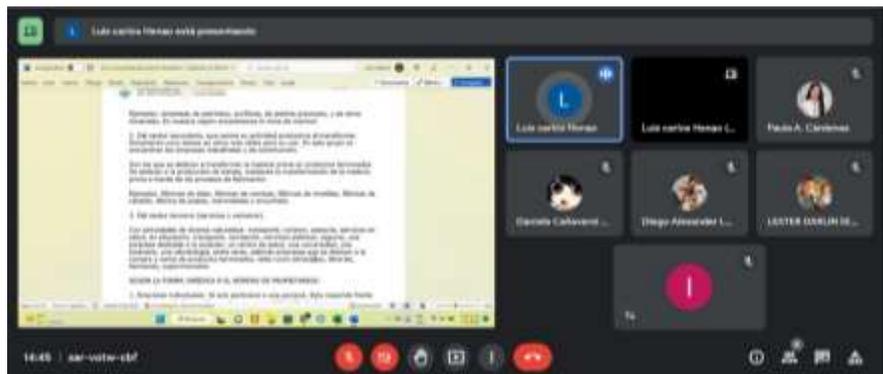
Descripción: Power BI es una solución de análisis empresarial basado en la nube, que permite unir diferentes fuentes de datos, analizarlos y presentar un análisis de estos a través de informes y paneles. Con Power BI se tiene de manera fácil acceso a datos dentro y fuera de la organización casi en cualquier dispositivo. Permite analizar los datos en profundidad, más allá de lo visual, excluyendo valores marginales o procesando los datos de manera sencilla.



## Curso: finanzas para no financieros - modalidad: virtual

Descripción: El curso de Finanzas para no financieros busca reconocer el papel que cumplen las finanzas dentro un sistema económico, brindando a los estudiantes el entendimiento de los conceptos, elementos y herramientas necesarios para la toma de decisiones.

El curso forma parte de una estrategia de fortalecimiento en los procesos de empleabilidad e inserción laboral de los graduados que han sido beneficiados por las becas de Presupuesto Participativo pertenecientes a las comunas 5 y 6 del municipio de Medellín, como población priorizada del banco de graduados del proyecto activo Centro de Estudios para la Transformación Educativa e Inserción Laboral (Cetel). Se inscribieron 15 personas de las cuales se certifican 5.



Para concluir es importante mencionar que estos escenarios de formación que tienen la aprobación y aval de la Vicerrectoría Académica de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia y que además cuenta con el certificado por la misma institución, solo aplican para estudiantes y graduados(as) de las comunas 5 y 6 de Medellín beneficiarios de las becas de Presupuesto Participativo por convenio directo con las 3 IES adscritas al municipio.

### **Línea III: Inserción laboral y relacionamiento**

Después de identificar las necesidades de formación de los egresados, se hizo un análisis de las principales necesidades, dándole énfasis a la capacitación laboral con relación a la innovación y al emprendimiento, a través de diferentes estrategias que hicieron énfasis principalmente en el I Conversatorio de graduados que buscó generar alianzas y relacionamientos entre los diferentes actores participantes.

#### **Conversatorio de graduados de presupuesto participativo convenio directo comuna 5 y comuna 6. “Trayectorias, desafíos y apuestas para la inserción laboral”.**

Se realizó el sábado 19 de noviembre de 2022, en la Casa de la Cultura Pedregal (Calle 103 N 74 a 03) entre las 2:00pm y las 6:00pm.

Este evento dirigido a estudiantes y graduados(as) de las becas en modalidad de convenio directo de Presupuesto Participativo de las comunas 5 y 6 de Medellín, líderes(as) y comunidad en general, generó un espacio de reflexión académica alrededor de las trayectorias profesionales de los beneficiarios, de los desafíos y apuestas personales para una adecuada inserción laboral en un contexto que demanda cada vez más capacidades y habilidades en el marco de la digitalización.

Se contó con la participación de ponentes como:

Verónica Amariles Velásquez quien abordó el tema de emprendimiento social, una alternativa de vida. Definiéndola desde su proyecto es “encontrar soluciones ingeniosas y sostenibles a problemas sociales (desatendidos o por mejorar), a partir de la construcción colectiva, que generen impactos positivos en las comunidades y territorios”. Hace un recorrido y muestra la importancia de los emprendimientos sociales basados en la corresponsabilidad generando un impacto social positivo.

Juan Esteban Henríquez Atehortúa, exponiendo los incentivos tributarios para la generación de empleo en Colombia, dando a conocer los requisitos que deben cumplir para la deducción del primer empleo: los contribuyentes que estén obligados a presentar declaración de renta, explica que estos tienen derecho a deducir el 120 % de los pagos que realicen por concepto de salario, en relación con los empleados que sean menores de veintiocho (28) años, siempre y cuando se trate del primer empleo de la persona y cómo la deducción procederá en el año gravable en el que el empleado sea contratado por el contribuyente, entre otros temas relacionados.

Andrea Rojas Cartagena abordó el tema sobre las acciones innovadoras en la inserción laboral, nombrada por ella como un asunto de pasión y convicción, dejando como referencia la frase “Sin amor nada... la vida profesional es el espacio donde más tiempo de nuestra vida estamos, si no se ama, es una tortura”.

Adicional a esto, se desarrolló un conversatorio con líderes(as) de ambos territorios reconociendo la trayectoria de la priorización de recursos para la educación superior con el fondo de Presupuesto Participativo, evidenciando las incidencias que ha tenido la educación superior en el territorio y los desafíos y apuestas que hoy tienen variedad de actores de las comunas y de la ciudad para la inserción laboral de los graduados.

De igual manera, nos acompañaron organizaciones de la ciudad, como: El Valle del Software, Caja de compensación Familiar Comfama, El Metro de Medellín, Sapiencia, El Sena y los centros de Graduados de las 3 IES, Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Institución Universitaria Pascual Bravo, Institución universitaria ITM, presentando el protocolo de servicios y estrategias implementadas para la búsqueda de empleo y creación de redes que incentiven la inserción laboral.

La actividad contó con la inscripción de 105 personas, de los cuales 64 recibieron certificación por parte de la I.U. Colegio Mayor de Antioquia. De igual manera, se certifican a los ponentes que participaron.

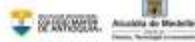


**I Conversatorio de graduados de Presupuesto Participativo convenio directo comunas 5 y 6:**  
Trayectorias, desafíos y apuestas para la inserción laboral

Reflexionemos sobre la trayectoria profesional, los desafíos y apuestas relacionadas a la **inserción laboral**, en un contexto que demanda cada vez más capacidades y habilidades en el marco de la digitalización.

 **Sábado 19**  
de noviembre  **2:00** p.m.

 Casa de la Cultura Pedregal  
(Calle 103 N° 74A - 03)



**I Conversatorio de graduados de Presupuesto Participativo convenio directo comunas 5 y 6:**  
Trayectorias, desafíos y apuestas para la inserción laboral



NIT: 890980134-1



WWW.COLMAYOR.EDU.CO



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación



## Divulgación en medios de comunicación

Se realizó base de datos de los medios de comunicación de las comunas 5 y 6, con los cuales se generaron alianzas para la divulgación de las actividades desarrolladas desde Cetel, de igual manera, se compartieron e-cards y videos en los diferentes medios de comunicación de las 3 IES.

El 17 de noviembre, dos integrantes de Cetel son invitados a un programa radial de una emisora comunitaria, para participar de una entrevista donde se logró contar a los oyentes en qué consiste la estrategia de investigación de Cetel y qué se ha venido realizando

desde el centro de estudios en las diferentes líneas que lo conforman. También se aprovechó el espacio para realizar la invitación al I Conversatorio de graduados de Presupuesto Participativo convenio directo comuna 5 y comuna 6. Trayectorias, desafíos y apuestas para la inserción laboral.

**Corporación Asercomunitaria** · 5 min · CETEL

Descripción  
#VozdeLa6 | (((●))) Conéctate, ya empezó Voz de la 6 y el tema del día de hoy: CETEL ¡No te lo pierdas!  
#AserConscienteYoMeInformo

**I Conversatorio de graduados de Presupuesto Participativo convenio directo comunas 5 y 6:**  
Trayectorias, desafíos y apuestas para la inserción laboral

**Panelistas:**  
 - **Andrés Acosta** (Mg. en Administración y Gestión)  
 - **Diego Ospina** (Mg. en Gestión)  
 - **Andrés Ríos** (Magister y Decano de Ingeniería - Calles)  
 - **Valencia Roldán** (Magister y Decana de Ingeniería - Calles)  
 - **Sandra Lezama** (Asesoramiento estratégico - Calles)  
 - **Paola Pérez** (Mg. en Gestión y Decana de Ingeniería - Calles)  
 - **Martha Sotomayor** (Magister y Decana de Ingeniería - Calles)

**Comercios:** Universidad CETEL, Universidad de Medellín  
**Organizaciones Invitadas:** SAPIENCIA, Universidad de Medellín, CUMFAMA, MUYAJO VIGILADA, Universidad de Medellín

**Plan Estratégico Comuna Seis**  
13 de noviembre a las 17:00  
Nos vemos mañana en la Casa de la Cultura de Pedregal junto con graduados del programa de Presupuesto Participativo para hablar de los retos y desafíos para la... Ver más

**Graduados Colegios**  
13 de noviembre a las 17:00

¡Con [#VozdeLa6Comuna5](#) y [#VozdeLa6Comuna6](#) y [#VozdeLa6Comuna7](#) y [#VozdeLa6Comuna8](#) y [#VozdeLa6Comuna9](#) y [#VozdeLa6Comuna10](#) y [#VozdeLa6Comuna11](#) y [#VozdeLa6Comuna12](#) y [#VozdeLa6Comuna13](#) y [#VozdeLa6Comuna14](#) y [#VozdeLa6Comuna15](#) y [#VozdeLa6Comuna16](#) y [#VozdeLa6Comuna17](#) y [#VozdeLa6Comuna18](#) y [#VozdeLa6Comuna19](#) y [#VozdeLa6Comuna20](#) y [#VozdeLa6Comuna21](#) y [#VozdeLa6Comuna22](#) y [#VozdeLa6Comuna23](#) y [#VozdeLa6Comuna24](#) y [#VozdeLa6Comuna25](#) y [#VozdeLa6Comuna26](#) y [#VozdeLa6Comuna27](#) y [#VozdeLa6Comuna28](#) y [#VozdeLa6Comuna29](#) y [#VozdeLa6Comuna30](#) y [#VozdeLa6Comuna31](#) y [#VozdeLa6Comuna32](#) y [#VozdeLa6Comuna33](#) y [#VozdeLa6Comuna34](#) y [#VozdeLa6Comuna35](#) y [#VozdeLa6Comuna36](#) y [#VozdeLa6Comuna37](#) y [#VozdeLa6Comuna38](#) y [#VozdeLa6Comuna39](#) y [#VozdeLa6Comuna40](#) y [#VozdeLa6Comuna41](#) y [#VozdeLa6Comuna42](#) y [#VozdeLa6Comuna43](#) y [#VozdeLa6Comuna44](#) y [#VozdeLa6Comuna45](#) y [#VozdeLa6Comuna46](#) y [#VozdeLa6Comuna47](#) y [#VozdeLa6Comuna48](#) y [#VozdeLa6Comuna49](#) y [#VozdeLa6Comuna50](#) y [#VozdeLa6Comuna51](#) y [#VozdeLa6Comuna52](#) y [#VozdeLa6Comuna53](#) y [#VozdeLa6Comuna54](#) y [#VozdeLa6Comuna55](#) y [#VozdeLa6Comuna56](#) y [#VozdeLa6Comuna57](#) y [#VozdeLa6Comuna58](#) y [#VozdeLa6Comuna59](#) y [#VozdeLa6Comuna60](#) y [#VozdeLa6Comuna61](#) y [#VozdeLa6Comuna62](#) y [#VozdeLa6Comuna63](#) y [#VozdeLa6Comuna64](#) y [#VozdeLa6Comuna65](#) y [#VozdeLa6Comuna66](#) y [#VozdeLa6Comuna67](#) y [#VozdeLa6Comuna68](#) y [#VozdeLa6Comuna69](#) y [#VozdeLa6Comuna70](#) y [#VozdeLa6Comuna71](#) y [#VozdeLa6Comuna72](#) y [#VozdeLa6Comuna73](#) y [#VozdeLa6Comuna74](#) y [#VozdeLa6Comuna75](#) y [#VozdeLa6Comuna76](#) y [#VozdeLa6Comuna77](#) y [#VozdeLa6Comuna78](#) y [#VozdeLa6Comuna79](#) y [#VozdeLa6Comuna80](#) y [#VozdeLa6Comuna81](#) y [#VozdeLa6Comuna82](#) y [#VozdeLa6Comuna83](#) y [#VozdeLa6Comuna84](#) y [#VozdeLa6Comuna85](#) y [#VozdeLa6Comuna86](#) y [#VozdeLa6Comuna87](#) y [#VozdeLa6Comuna88](#) y [#VozdeLa6Comuna89](#) y [#VozdeLa6Comuna90](#) y [#VozdeLa6Comuna91](#) y [#VozdeLa6Comuna92](#) y [#VozdeLa6Comuna93](#) y [#VozdeLa6Comuna94](#) y [#VozdeLa6Comuna95](#) y [#VozdeLa6Comuna96](#) y [#VozdeLa6Comuna97](#) y [#VozdeLa6Comuna98](#) y [#VozdeLa6Comuna99](#) y [#VozdeLa6Comuna100](#)

**I Conversatorio de graduados de Presupuesto Participativo convenio directo comunas 5 y 6:**  
Trayectorias, desafíos y apuestas para la inserción laboral

Reflexionemos sobre la trayectoria profesional, los desafíos y apuestas relacionadas a la **Inserción laboral**, en un contexto que demanda cada vez más capacidades y habilidades en el **marco de la digitalización**.

**Sábado 19 de noviembre 2:00 p.m.**

**Casa de la Cultura Pedregal (Calle 303 N° 74A - 03)**

**CETEL**

NIT: 890980134-1



WWW.COLMAYOR.EDU.CO



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

## Línea IV: Gestión local y desarrollo participativo

Esta nueva línea tiene como objetivo implementar estrategias para el fortalecimiento de la gestión comunal de las organizaciones sociales de base a través de la generación de nuevos conocimientos, que les permitan desarrollar un papel más participativo en el territorio.

### **Socialización y acercamiento de Cetel hacia las organizaciones sociales de las comunas 5 y 6.**

Integrantes del Centro de Estudios para la Transformación Educativa e Inserción Laboral, CETEL se reunieron con algunos representantes de las Juntas de Acción Comunal de las comunas 5 Castilla y 6 Doce de Octubre, con el propósito de socializar el proceso de caracterización de necesidades de formación de las Juntas de Acción Comunal (JAC), pues se espera su participación en este ejercicio, el cual permitirá tejer puentes entre la academia, el sector productivo y la comunidad para el fortalecimiento de la gestión local de estas organización sociales.

Como resultado de este espacio, se brindaron algunas claridades acerca del proyecto, de sus alcances y la mejor manera de articularse para impulsar el desarrollo de estas comunidades desde la educación, así mismo se buscó el acercamiento a estas instituciones por medio de entrevistas semiestructuradas.





### **Caracterización de las organizaciones sociales de las comunas 5 y 6**

Por medio de una capacitación dirigida a los integrantes del Cetel, encargados de la caracterización a las juntas de acción comunal, se realiza una introducción donde se explicó cómo debían realizar las visitas, entrevistar a los líderes y manejar la entrevista. Se realizó un taller teórico-práctico donde se hizo unas simulaciones de la forma cómo abordar a los entrevistados, dirigirse a ellos, diligenciar los ítems de los instrumentos que se usarían para la recolección de información, así como los que tienen que ver con los formatos de imagen y videos, consentimiento informado, cronograma y listado de asistencia. De igual manera, cómo realizar la grabación, toma de fotografías, evidencias de la actividad y se realizó la distribución de las 22 juntas de acción comunal de la comuna 6 y las 14 juntas de acción comunal de la comuna 5.

Las organizaciones sociales o Juntas de Acción Comunal son un organismo de primer grado presentes en todos los lugares de la comuna 5 Castilla y 6 Doce de Octubre. Son el primer puente con el ciudadano. Al realizar este primer acercamiento de observación a la forma como están estructuradas, cuáles son las funciones que desempeñan, quienes la conforman y cuáles son sus conocimientos técnicos y empíricos para desarrollar su labor comunal, se pudo levantar una ficha que da cuenta de las necesidades formativas que tienen estos organismos comunales, así mismo para generar indicadores de las capacidades de convocatoria, programas que tienen y sobre todo arrojar un plan de formación y de

fortalecimiento que logre potencializar el movimiento comunal de las comunas 5 y 6. Adicional a esto, se ve el papel de CETEL como un puente entre lo público y comunitario para tejer alianzas con las Instituciones de Educación Superior, que permitan desarrollar trabajo conjunto con estas organizaciones, ya que los principales vacíos que tienen estos organismos comunales están relacionados con el desconocimiento de las funciones de cada cargo, la presentación de proyectos, aplicación a convocatorias públicas y privadas; así como fortalecer los liderazgos a nivel comunal y a nivel interno.

*Tabla 27 Ejemplo ficha de caracterización organizaciones sociales*

Ficha de caracterización de necesidades formativas de las JAC					
<b>Nombre de la JAC</b>	Junta de acción Comunal San Francisco de Paula		<b>Año de creación</b>	23 de marzo de 1973	
<b>Personería jurídica</b>	81048329-7		<b>Dirección</b>	carrera 74 calle 34-45	
<b>Tenencia de la sede</b>	<b>Comodato</b> X	<b>Préstamo</b>	<b>Propio</b>		
<b>Número de afiliados</b>	10	<b>Radio de acción</b> Sector barrio la Esperanza, por el oriente en la 736 hasta las carreras 35 sur hasta la carrera 76 y hasta la 94, limita abajo con la quebrada la Morena.			
<b>Número del presidente(a)</b>	Yelson Armando Henao Rendón		<b>Talines o diplomados cursados</b>	<b>Habilidades y conocimientos para el</b>	
<b>Descripción breve de la historia</b>	Esta desde 1973 fue creada a raíz de unas necesidades propias del territorio, nació con la creación de vías, la construcción de una escuela que lleva el nombre del sector San Francisco de Paula, hizo que la gente viera la necesidad del trueque y con la gestión y unión de líderes fue creado el barrio la Esperanza. Esta junta surgió desde sus inicios por la educación es por esto que desde el inicio siempre se ha priorizado la educación.				
<b>Eventos destacados de la JAC</b>	eventos culturales con la fiesta de la familia, eventos recreodeportivos con sus torneos banquetas, torneos recreativos, eventos medio ambientales, desde el aula ambiental CFAU con sus mercados verdes y mercados				
<b>Análisis de cargos</b>					
<b>Nombre</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Cargo</b>	<b>Descripción de funciones</b>	<b>Necesidades formativas pto de capacitación</b>	
Yelson Henao		Presidente	representación legal y administrativa	Liderazgo	
Arnel Londoño		Vicepresidente	coordinar los comités que conforman la JAC, y reemplazar al presidente	Liderazgo	
Ivan Ramirez Calleval		Tesorería	cuidar bienes inmuebles y muebles	Liderazgo	
Camila Zapata		Secretaría	Cuidar el manejo del libro de afiliados, generación de cartas de residencia, recibir solicitudes a la	Liderazgo	
Edward Guiberto		Fiscal	Revisar que todos los integrantes cumplan sus funciones	Liderazgo	
<b>Análisis de comités</b>					
<b>Nombre del encargado</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Descripción de funciones del comité</b>		<b>Necesidades formativas pto de capacitación</b>	
Deporte		tenemos reservado, salas del medio con recreación y deportes		Liderazgo, formulación y gestión de proyectos, y en el tema que requiere	
Medio Ambiente		articula al CFAU a los procesos del medio ambiente del barrio,		Liderazgo, formulación y gestión de proyectos, y en el tema que requiere	
Educación		sigue generando las bases de presupuesto participativo		Liderazgo, formulación y gestión de proyectos, y en el tema que requiere	
Salud		fomentar un sistema de salud integrado en el radio de acción		Liderazgo, formulación y gestión de proyectos, y en el tema que requiere	
Solidaridad		referenciar los hogares vulnerables del radio de acción		Liderazgo, formulación y gestión de proyectos, y en el tema que requiere	
Otras		identificar los impedimentos del mal manejo de las vías		Liderazgo, formulación y gestión de proyectos, y en el tema que requiere	

Fuente: elaboración propia

Con este instrumento de caracterización, se indagó sobre la conformación de las juntas de acción comunal, las necesidades de formación, los programas más representativos, las fortalezas y debilidades, número de integrantes y funciones, historia,

perspectivas sobre el diálogo intergeneracional en el liderazgo entre otros ítems. De este ejercicio se lograron caracterizar 21 JAC de la comuna 6 y 12 JAC de la comuna 5.

Es vital conocer a fondo la percepción que tienen los líderes sociales que conforman las diferente JAC del territorio frente a los ejercicios de planeación y participación ciudadana que se gestan con la institucionalidad, es notorio el descontento, y la poca comunicación y asertividad que se tienen con estos entes de control, no se siente la articulación, la comunicación en doble vía y la concertación de puntos en común que propendan por el desarrollo y la construcción de territorio, hoy la proactividad y experticia de las fuerzas vivas del territorio es empírica, no cuentan con una formación clara que les permita ser ejes articuladores en búsqueda de la planificación estratégica.

Como conclusión de este ejercicio investigativo quedan grandes lecciones aprendidas, el amor por el trabajo comunitario y la pasión por servir son cualidades innatas de los líderes sociales, ellos con su conocimiento empírico o en formación y actuando más desde su corazón e intuición, gestan actividades y caminos que buscan la sostenibilidad de los procesos y la contribución de la calidad de vida de todos los habitantes de su barrio y comuna, sin embargo es fundamental que un ente institucional los cualifique, les brinden diversas perspectivas sobre la planeación local y como a través de diferentes instancias se puede contribuir con el desarrollo, el tejido social y el liderazgo comunitario.



## PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ALREDEDOR DE CETEL

Con el propósito de potenciar los productos que se acordaron en CETEL, se decide presentar una iniciativa investigativa a la I.U. Colegio Mayor de Antioquia, bajo el título “Implementación metodológica del Centro de Estudios para la Transformación Educativa e Inserción Laboral, CETEL”. Un proyecto de una duración de 9 meses que se vincula a los proyectos institucionales de investigación de la Vicerrectoría Académica.

En este, se acordó como objetivo general la implementación del proceso metodológico y de formación continua dilucidado a través de la identificación y caracterización de

necesidades y prácticas de estudiantes graduados(as) beneficiados de las becas de educación superior de Presupuesto Participativo convenio directo, en las comunas priorizadas 5 y 6 del municipio de Medellín en materia de proyección social e inserción laboral.

De manera seguida, este estudio se suscribe como una investigación aplicada en la medida que se realiza un ejercicio de diagnóstico social donde se caracteriza, perfila e identifica a la población graduada de las IES; esto es, I. U. Pascual Bravo, ITM, IUCMA; según determinadas categorías de inserción laboral, empleabilidad y proyección social. Todo esto, para crear y ejecutar un proceso de intervención social dirigido a la población participante de este estudio, con el fin de fortalecer el perfil profesional y competencias transversales, a través de la formación continua, capacidad instalada y la construcción de sinergias entre academia - comunidad y sector productivo, generando de este modo, estrategias de empleabilidad que mengüen las brechas de desigualdad social con respecto a la población recién graduada de educación superior.

Para terminar, los productos que se comprometen desde esta investigación son resultado de la implementación de CETEL, es decir que estos últimos se vinculan a los proyectos que le aportan a los estudios de interés interinstitucional, facultados por la Vicerrectoría Académica. Esto significa reconocer ante todo la propiedad intelectual del centro de estudios ante MinCiencias en la elaboración de determinados productos, los cuales se describen la tabla 1 y se clasificaron según lo estipulado por MinCiencias.

*Tabla 28 Cuadro de productos de CETEL, según Minciencias. (2022). Esperanza, G.*

Resultado/Producto Esperado	Indicador	Beneficiario
<b>Generación de nuevo conocimiento</b>		
Artículo científico online	1 artículo científico en revista indexada	Comunidad académica e institucional
<b>Apropiación social del conocimiento</b>		
Feria proyección social e inserción laboral	1 conversatorio nacional de empleabilidad y proyección social	Comunidad académica, entes territoriales y comunidad en general
Cursos de formación continua para el fortalecimiento del perfil profesional y competencias transversales	5 cursos certificados por 16 a 20 horas promedio por unidad sobre cualificación de competencias transversales y fortalecimiento del perfil profesional	Comunidad académica e institucional, entes territoriales y comunidad en general
Libro formativo educación superior por convenio directo Presupuesto Participativo		Comunidad académica, entes territoriales

## **INFORME COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO**

### **Introducción**

Las comunicaciones se convierten en un eje transversal dentro de las organizaciones. Desde el año 2020, en Presupuesto Participativo se ha trabajado por la mejora constante de este componente, que ha permitido un mayor alcance de la información con los públicos interesados.

Es así como, con el público interno del proyecto (contratistas, administrativos u otros), se ha venido entregando información con boletines, mensajes de WhatsApp y demás estrategias en pro de la búsqueda del cumplimiento de los objetivos que sigue Presupuesto Participativo. Además, de brindar un poco más de flujo a la información de manera constante para que no se quede en la coordinación, sino que fluya a todas las personas.

En el ámbito externo, se ha trabajado de manera articulada con los territorios, con los entes administrativos y el engranaje de PP, para que sea más la inversión y el despliegue a partir de las estrategias planteadas en el Plan Estratégico de Comunicaciones. Se ha gestado el relacionamiento con medios de comunicación, estrategias de street marketing, desarrollo de eventos, publicaciones en medios institucionales, mail masivo, entre otros.

La generación de contenidos se ha seguido y monitoreado de manera constante para medir su grado de aceptación y comportamiento frente a los beneficiarios. El resultado de este seguimiento se ve reflejado en la cantidad de “Me gusta” para las publicaciones, los buenos comentarios, sean digitales o de manera personal, la cantidad de llamadas telefónicas recibidas en la dependencia y las mejoras notables que ha habido en los procesos.

En lo que corresponde al diseño de la estrategia de comunicación, el proyecto busca aprovechar la notoriedad que ha obtenido en vigencias anteriores para que, a partir del

diseño de nuevas estrategias, se pueda seguir apuntando al corazón y la mente de los beneficiarios de las becas de Presupuesto Participativo, es decir, que a través de la evidencia de sus resultados, expresados en el cumplimiento de sus compromisos y su transparencia como entidad, se ha promovido la educación superior, como la mejor forma de aportar al desarrollo de la sociedad.

Para seguir cumpliendo con la premisa de un proceso de comunicación que se base en esa necesidad oculta de las personas interesadas en la Institución y en estudiar becados, se deben seguir generando estrategias internas y externas que favorezcan el diálogo de saberes y un buen flujo de la información, para que se apalanquen los objetivos de los proyectos de Presupuesto Participativo.

### **Objetivos del plan de comunicaciones**

**Objetivo general:** Impulsar las comunicaciones internas y externas del proyecto de Apoyo para el Acceso y Permanencia a la Educación Superior de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, a través de medios de comunicación que contrarresten sus principales debilidades y amenazas, consoliden una imagen positiva y apunten al objetivo general descrito en la Metodología General Ajustada de Presupuesto Participativo.

### **Objetivos específicos:**

- Identificar las mayores necesidades comunicacionales presentadas en el proyecto de Apoyo para el Acceso y Permanencia a la Educación Superior de la I.U. Colegio Mayor de Antioquia.
- Diseñar estrategias de comunicación internas y externas que potencien una interacción de manera efectiva, clara, transparente y oportuna a los públicos del proyecto. Las mismas deben evidenciar el quehacer y los resultados de Presupuesto Participativo.

- Desarrollar las acciones correspondientes a las estrategias del presente Plan Estratégico de Comunicaciones, a través de los recursos humanos y técnicos dentro de la Institución.

## **Avances por estrategia**

Para cumplir con las estrategias planteadas dentro del Plan de Comunicaciones para Presupuesto Participativo, se desarrollaron diversas actividades que poco a poco lograron mayor posicionamiento de la marca. Es claro que, según la necesidad de la dependencia, podrá evidenciarse que algunas de ellas tuvieron un poco más de trabajo, precisamente bajo las solicitudes de las mismas coordinaciones. A continuación, brindamos información sobre cada una de ellas:

## **Estrategias de comunicación interna**

En la vigencia se deseó abordar estrategias que ayudaran a potenciar una buena información entre los colaboradores, quienes deben estar enterados de lo que se viene desarrollando en el proceso y los avances o talentos que posee el equipo de trabajo. Con las estrategias de comunicación interna se avanzó en:

- El sentimiento de pertenencia.
- Mayor transparencia.
- Mayor motivación.
- Unión entre las distintas áreas o actividades.
- Ejemplos de buenas prácticas.
- Coherencia con la imagen del proyecto.
- La información que se brinda a los mismos públicos externos.

Tabla 29 Desarrollo estrategias de comunicación interna

Estrategia	Desarrollo	Evidencia
<p>1. Crear un protocolo de actuación para que los Gestores Educativos y las personas que tengan contacto directo con el público conozcan algunos tips al momento de desarrollar su trabajo, al igual que establezcan con seguridad cómo se debe mostrar la marca ante las demás personas.</p>	<p>- Al inicio de la vigencia se estableció un pequeño encuentro con el equipo de Promoción y Difusión para recordar el protocolo de actuación y su debida implementación.</p> <p>-Igualmente, se envió al equipo de promoción los insumos pertinentes para el desarrollo de la labor.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1J7uZ6LJvwNXexQQ2WC5dK22OA5c6QVvq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1J7uZ6LJvwNXexQQ2WC5dK22OA5c6QVvq?usp=sharing</a></p>
<p>2. Administrar, actualizar, gestionar y mejorar las comunicaciones internas dentro de la dependencia, a través de grupos de WhatsApp, Google Drive (cronograma), comunicados importantes por correo, Boletines, entre otros.</p>	<p>El desarrollo de la estrategia fue amplia. A continuación, integramos algunos de los mayores logros:</p> <p>-Se actualizó el grupo de whatsapp con los nuevos colaboradores.</p> <p>-Diseño de 9 piezas gráficas exclusivas para comunicaciones internas (correo y whatsapp).</p> <p>-Producción de 3 videos exclusivos para contratistas.</p> <p>- Total correos internos enviados: 33</p> <p>- Boletín interno: 10</p> <p>-Relacionados a cuentas de cobro: 8</p>	<p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ldj6ghAObwfgQOWABTtoPLcUScN4Lol9?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1ldj6ghAObwfgQOWABTtoPLcUScN4Lol9?usp=sharing</a></p>

- Encuentros de equipo: 5
- Condolencias fallecimiento: 3
- Mensajes difundidos WhatsApp: 58 (días especiales, mensajes de inicio de semana, cronogramas PP, tips para acompañar e información de interés para los colaboradores)

<p>3. Implementar estrategias de trabajo en equipo y atención al ciudadano. Además, de algunas capacitaciones sobre estos temas.</p>	<p>-Se han difundido algunas capacitaciones institucionales.</p> <p>-Mensajes o tips sobre distintos temas: 5 entre WhatsApp y Boletín, temas sobre tolerancia a la frustración, trabajo en equipo, relacionamiento de equipo, manejo de estrés y mensaje de agradecimiento a los colaboradores (4 videos: bienvenida al equipo y seguir fortaleciendo las labores)</p> <p>-Comunicaciones de PP participó en algunos de los encuentros con el equipo donde se habló de la importancia del trabajo en equipo, el buen servicio y tips para realizar un buen registro.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ZH6pBXAOE6Cc_palo_EYA2NfYF2_YTv_6b?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1ZH6pBXAOE6Cc_palo_EYA2NfYF2_YTv_6b?usp=sharing</a></p>
<p>4. Realización de inducciones al equipo de trabajo, a través de videos institucionales, presentaciones y estrategias para un mejor trabajo en equipo. En las mismas se debe incluir cómo se da el apoyo de comunicaciones y el uso gráfico adecuado.</p>	<p>-Actualización de presentación inducción para Gestores Educativos y equipo de Promoción.</p> <p>-Convocatoria por medios de comunicación de 3 encuentros grupales, referentes a Gestores Educativos, Promoción y difusión y conocer los procesos del área. Se resalta inducción realizada a mitad de año en la que se presentó a los equipos de acompañamiento la oferta articulada de las 3 IES, con el acompañamiento de representante de estas instituciones.</p> <p>-Igualmente, en articulación con el área psicosocial, se realizó inducción con todos los gestores educativos.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1mRj26iW_fjhC_g_s4pwqxn8c2AiSr_wkM?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1mRj26iW_fjhC_g_s4pwqxn8c2AiSr_wkM?usp=sharing</a></p>

-Registro fotográfico de 3 eventos realizados para dicha estrategia (103 fotos editadas)

*Fuente: elaboración interna*

## Estrategias de comunicación externa

Se ha creado para los públicos externos algunas estrategias, tomando como base el análisis realizado a través de la matriz DOFA.

Para la vigencia 2022, el equipo de comunicaciones priorizó los procesos de rendición de cuentas, convocatorias a los diversos programas, testimonios, planes de medios, algunos eventos de relacionamiento, entre otros. Todos y cada uno de estos contenidos siguen una línea gráfica específica aprobada desde el año 2020 y se alinean a un lenguaje estratégico planteado desde la coordinación de comunicaciones. (Tanto la línea gráfica como el lenguaje se encuentran en el manual de identidad gráfica y el Plan Estratégico de Comunicaciones para Presupuesto Participativo).

*Tabla 30 Desarrollo estrategias de comunicación externa*

Estrategia	Desarrollo	Evidencia
5. Aprovechar las redes sociales y pantallas electrónicas del Colegio Mayor de Antioquia y otras instituciones aliadas, para compartir contenido de interés e interactivo a los estudiantes beneficiarios o posibles partícipes de PP.	Los contenidos descritos a continuación requieren de un proceso de preproducción (planeación, elaboración de guión, gestión de fuentes, entre otros), producción (elaboración y grabación de contenidos) y posproducción (en la que se editan los elementos para dejarlos con la línea gráfica institucional).  - 32 videos cargados al Youtube de Comunicaciones PP, con un promedio de 265 visualizaciones. (son los mismos que se suben a las redes sociales de la I.U. Colmayor y los contenidos para públicos internos)	Piezas y videos:  <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1k8GRmivQ_nP3N55s9gj9vqzjCvdaFzck?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1k8GRmivQ_nP3N55s9gj9vqzjCvdaFzck?usp=sharing</a>  Métricas pauta en redes sociales Colmayor: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1vpw-foe-">https://drive.google.com/drive/folders/1vpw-foe-</a>

- Se diseñaron 30 piezas gráficas para redes sociales.
- Se produjeron 39 videos.
- Se hizo registro de 11 eventos para redes (51 fotos en total subidas).
- Video con más reproducciones: 7.092
- Reproducciones de video total IG 97.093 (falta actualizar los videos que no se han subido)
- Promedio de likes: 160
- Publicación con más likes: 339
- Se crearon 26 empaquetados de contenidos para redes, los cuales implicaban la consolidación de los mismos en una carpeta de Drive y el envío al área de comunicaciones con las descripciones para su publicación.
- Con respecto al Plan de Medios implementado desde PP a través de un contrato con operador, se articuló con el área de comunicaciones la publicación de algunos contenidos sobre PP en pauta paga. Algunas evidencias y cifras en enlace anexo.

[nlGVi-w0toNY\\_atqm-6fqIcK?usp=sharing](https://www.instagram.com/p/nlGVi-w0toNY_atqm-6fqIcK?usp=sharing)

6. Divulgar información sobre PP e historias de los procesos que se viven a diario en renovación, nuevos Gestores Educativos y Observatorio, a través de los medios de comunicación comunitarios que encontramos en las

Envío de kit de prensa para inscripciones a la universidad y promoción de las becas de PP convenio directo a 186 personas (medios comunitarios y líderes sociales)  
Igualmente, se visitaron los medios Contacto 10 y Cuarta Frecuencia para hablar sobre el acceso a Colmayor y las becas de PP convenio directo.

Enlace:

<https://www.facebook.com/RadioContacto10/videos/1031185920859309>

<https://youtu.be/2ozOPY-trjU>

comunas. Realizar, por lo menos una intervención por semestre en cada una.

7. Administrar, fortalecer y actualizar las páginas relacionadas con Gestores Educativos y Observatorio, en especial la de Gestores Educativos, pues Observatorio posee un equipo encargado.

El microsítio de PP, actual centro de información para la dependencia se ha actualizado desde inicio de la vigencia, según se han venido presentando necesidades. Se revisa que la información sí corresponda a la vigencia actual, se solicita información a los coordinadores encargados, se diseñan piezas (7 piezas gráficas exclusivas para el sitio y actualización de galería y noticias con contenido previamente realizado) y textos y se solicita la publicación pertinente.

Igualmente, se publican diversas noticias en torno a lo que sucede en PP o convocatorias solicitadas. En total, fueron: 29 publicaciones, dentro de las que se encuentran: solicitudes de casos especiales, cronogramas de postulación o renovación, convocatorias a técnicas, diplomados, desconcentración, convocatorias contractuales para gestores educativos, entre otros.

<https://drive.google.com/drive/folders/1O9bYPJQ2CuVmdyYiFbbqpwVraOZaSRQ?usp=sharing>

Microsítio actualizado:  
<https://www.colmayor.edu.co/institucional/planeacion->

[n-institucional/planeacion-del-desarrollo-local-y-presupuesto-participativo/](https://www.colmayor.edu.co/institucional/planeacion-del-desarrollo-local-y-presupuesto-participativo/)

Publicación de notas:

[https://drive.google.com/drive/folders/1sjCKmKhB8wqYUkCHsXevhejCj8NmXGHb?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1sjCKmKhB8wqYUkCHsXevhejCj8NmXGHb?usp=share_link)

8. Generar estrategias de street marketing o de guerrilla para posicionar las diferentes marcas (Alcaldía de Medellín, Colegio Mayor de Antioquia y

Lograr el posicionamiento de PP, requiere salir al territorio y mostrar de manera creativa los beneficios que tiene el proyecto. Para este proceso, se realizó una contratación en la que se solicitó la actividad del carro valla (el cual requirió un proceso de diseño para su lona y audio), con el acompañamiento de este vehículo, se hizo el volanteo en cada una de las comunas y corregimientos. En

[https://drive.google.com/drive/folders/1CLBuM2b\\_mGJF6pfo3SJGIH04D334bJPw?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1CLBuM2b_mGJF6pfo3SJGIH04D334bJPw?usp=sharing)

Evidencia de TV, radio y metro:

Presupuesto Participativo). Al mismo tiempo, proporcionar experiencias creativas y de bajo costo a las comunidades, con ayuda de los diferentes Gestores Educativos

total se realizaron 30 recorridos (según indicaciones de la coordinación general).

Igualmente, a través de material publicitario, se apoyó la labor de promoción y difusión en instituciones educativas: se entregaban volantes y afiches a los promotores para su labor. Se imprimieron en total 30.000 volantes y 500 afiches. Además, se entregó al equipo de promoción counter, carpa y backing como insumos para el proceso en territorio.

[https://drive.google.com/drive/folders/1tWxORBVQ9JaT7ofJcDD1ildLV2etratg?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1tWxORBVQ9JaT7ofJcDD1ildLV2etratg?usp=share_link)

Cabe aclarar, que estaba proyectado un contrato para dotar la dependencia con souvenirs, pero no fue posible, debido al incumplimiento del contratista. (se deja constancia del diseño en las evidencias).

Si bien el proceso de street marketing, no posee otras estrategias como la pauta en medios de comunicación, vamos a incluir en el presente ítem esta actividad, en la que se realizó otro proceso de contratación en articulación con el área de comunicaciones (del cual se dará detalles más adelante), para el que se tuvo actividades como: pauta en radio (Olímpica y Mix), TV (Telemedellín) y Metro de Medellín (Estaciones industriales y San Antonio B). Se anexan evidencias de diseños.

Finalmente, atendiendo la solicitud del Cetel, frente a la necesidad de tener material publicitario para sus comunicaciones en territorio, se apoya en la elaboración de textos y material para volantes, afiches, cuadernos y termos.

9. Crear un boletín electrónico mensual, donde se manifieste a los líderes de las

-Envío de 4 boletines diseñados para líderes y comunidad en general. Cada uno se le envía a 1.032 personas.

comunidades cómo se ha venido avanzando en el desarrollo del Presupuesto Participativo y cada una de sus estrategias.

-Envío de 4 correos sobre convocatoria a equipo de gestores educativos (comunidades 5 y 13), equipo promoción y difusión (comunidades 5 y 13), organización para promoción y difusión (comunidades 3, 6 y 9) y líder preuniversitario enlace comunidad 50

- 47 Cartas dirigidas a las JAL

-Dirigidos a JAL, líderes y comunidad en general sobre convocatorias a técnicas laborales, diplomados y cursos 20

10. Enviar información que amerita una difusión urgente y más personalizada a los estudiantes nuevos, antiguos y que tienen algún proceso con Gestores Educativos. La misma se enviará a través de mensajes de texto o correo electrónico.

Envío de 90 correos:

-Estudiantes nuevos: 2 correos sobre listado de admitidos, 3 correos sobre invitación, recordatorio a inducciones y memorias del encuentro, 2 correos de convocatoria y listado auxilio de sostenimiento, 2 correos sobre cronograma de casos especiales.

-Estudiantes antiguos: 3 correos sobre invitación, recordatorio a inducciones y memorias del encuentro, 2 correos de convocatoria y listado auxilio de sostenimiento, 2 correos sobre cronograma de casos especiales, 2 correos para inscripción a banco de datos del Cetel, 3 correos sobre cronograma de renovación y tips.

- Envío de 8 correos que contienen videos y piezas sobre tips para realizar una renovación exitosa, como mantener la beca de PP y documentación necesaria para realizar un correcto servicio social.

-11 correos informativos de las JAL o distintas secretarías, los estudiantes y comunidad.

<https://drive.google.com/drive/folders/1xJl6oXoY2w0ktAPNEltanykDrtYcmbHn?usp=sharing>

Para este tipo de información, se diseñaron en promedio, 17 piezas gráficas.

11. Generar alianzas con jóvenes líderes e influenciadores en el territorio, para promocionar y apalancar los procesos de Presupuesto Participativo - Colegio Mayor de Antioquia en las redes sociales.

Generar este tipo de alianzas requieren de elementos que apoyen el mensaje de articulación (souvenirs, tarjetas y otras), que para la vigencia no fueron posibles.

Sin embargo, sí se logró un evento de relacionamiento con rectores, que permitió abrir más las puertas en los colegios. Este proceso exigió una articulación con las facultades y el área de Bienestar Institucional. La planeación de un evento con la logística necesaria, y un derrotero clave. Desde lo técnico, se elaboró lo siguiente:

Diseño de todo el contenido gráfico para evento con jefes de núcleo y rectores en la institución:

\* Diseño de cartilla para ofertar el proyecto de PP y los diversos programas de la institución.

\* Producción de 2 cápsulas animadas para proyectar en el evento.

\*Diseño de la presentación para proyectar durante el evento.

\*Cubrimiento fotográfico del evento.

\*Diseño de 5 piezas gráficas para invitar a los jefes de núcleo y rectores.

<https://drive.google.com/drive/folders/1TlzqIrfireCX8O7Blm2KmGeYlwFqEjp?usp=sharing>

12. Utilizar el apoyo humano de los gestores y otras estrategias como mensajes de texto para compartir información que sea

El grupo de WhatsApp fue utilizado en múltiples momentos para que los gestores replicaran información con los estudiantes.

Además, se Implementó una línea de WhatsApp para PP 305 234 1867, se enviaron 7 mensajes masivos: cronograma

<https://drive.google.com/drive/folders/1S9EXEI89Hq-EonXOKYAzEdjCr5TJQ-rP?usp=sharing>

de vital importancia para los estudiantes, y que no sea tan fácil de entregar por problemas de conectividad. Igualmente, para apoyar entregas de módem u otras herramientas tecnológicas brindadas por la Institución.

estudiantes nuevos, cronograma renovación, recordatorio cronograma renovación, inducciones estudiantes, recordatorio inducciones estudiantes, convocatoria auxilio de sostenimiento, casos especiales.

13. Realizar acciones de free prees para posicionar la marca de Presupuesto Participativo, principalmente en ocasiones que puedan ser de gran impacto o de gran valor para los medellinenses.

Esta actividad se realiza en conjunto con el área de comunicaciones institucionales. Los kit de prensa combinan el proceso de inscripciones y la posibilidad de acceso con el beneficio de PP.

Para conocer más sobre el logro de esta estrategia, es necesario remitirse a los informes de esta área, los cuales se están consolidando hasta la fecha de elaboración de la presente.

N/A

14. A través de los nuevos convenios y proyectos, gestionar recursos para la consecución de equipos técnicos u otros que mejoren el proceso en PP.

Se incluyó dentro del plan anual de adquisiciones la necesidad de comprar equipos tecnológicos para producción audiovisual y desarrollo de actividades en la oficina.

<https://drive.google.com/drive/folders/1nB3qaE2mf4hHS6IHFL2mspN2anbZbKxE?usp=sharing>

*Fuente: elaboración interna*

## Otras actividades

En el desarrollo de las estrategias de Presupuesto Participativo convenio directo, surgen algunas actividades que no aplican directamente a las actividades planteadas desde

el Plan Estratégico de Comunicaciones. Es por ello que, en el siguiente recuadro, se relacionan algunas de ellas:

*Tabla 31 Otras actividades de comunicaciones*

Estrategia	Desarrollo	Evidencias
<p>15. Apoyar la recolección de insumos y votaciones de Presupuesto Participativo</p>	<p>La recolección de insumos de Presupuesto Participativo requiere el apoyo a las coordinaciones de enlace, principalmente en la elaboración de presentaciones. En esta vigencia, fue fundamental el apoyo en las Rendiciones Públicas de Cuentas, dentro de las que se destaca la elaboración de por los menos una presentación por comuna priorizada en la vigencia anterior. Este proceso requiere de la consolidación de la información enviada por las coordinaciones y el envío pertinente.</p> <p>Para las votaciones como tal, se ideó diversas estrategias como el montaje de puntos de votación en la universidad: uno en el Hall del Bloque Patrimonial y otro en el Hall del Bloque Académico, en los que más o menos 551 recibieron la información y 196 votaron. Además, se envió 20 correos (en los que se incluía el diseño del tarjetón correspondiente), cada uno por comuna a los distintos líderes y estudiantes impulsando el proyecto de educación superior.</p> <p>Se diseñaron 4 piezas y 1 video para promocionar e incentivar la jornada de priorización de recursos.</p> <p>Y, finalmente, se realizó un registro fotográfico del evento de inauguración de las votaciones.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1OfrRzWEWS4-yDwxcSP92P7IFybJfJ37K?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1OfrRzWEWS4-yDwxcSP92P7IFybJfJ37K?usp=sharing</a></p> <p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1kOD1JhWy7fksTY7t1hAVfl3CKDOZii9k?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1kOD1JhWy7fksTY7t1hAVfl3CKDOZii9k?usp=share_link</a></p>
<p>16. Promoción y acompañamiento de técnicas laborales, desconcentrados, diplomados</p>	<p>Algunos de estos proyectos ya cuentan con evidencias en otras estrategias, sin embargo, se resalta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Publicaciones en sitio web y redes sociales.</li> <li>-La convocatoria realizada en territorios como la</li> </ul>	<p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/18dFDKnaS6-qxcm30Gq1kJT2O4zWqMlqW?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/18dFDKnaS6-qxcm30Gq1kJT2O4zWqMlqW?usp=sharing</a></p>

y preuniversitarios. comuna 2, comuna 12, comuna 3 y comuna 6 con algunas técnicas y desconcentrados, dentro de los cuales, se agregaban puntos estratégicos por comuna y volanteo para impulsar algunas inscripciones.

-Envío de 20 correos a líderes y comunidad para promoción e información sobre técnicas laborales, diplomados, cursos etc.

-Respuesta de 500 correos de estudiantes a través del correo de comunicaciones.

-Respuesta de 100 mensajes en WhatsApp sobre distintos temas relacionados a las becas

-Total correos internos enviados: 33

-Total correos externos enviados: 90 (sin contar respuesta a correos individuales de estudiantes)

-Diseño de 21 piezas gráficas para promocionar y dar información de los diferentes cursos y programas.

-Registro fotográfico de 6 de los programas (Diplomado mesa y bar, diplomado panadería y repostería, arte y cerámica, cosmetología, técnicas Edesa, preicfes comuna 1), sumando un total de 167 fotografías editadas.

- Producción de 2 videos relacionados

-Dentro de los procesos de graduación en programas como las técnicas laborales con Edesa, se realizó las palabras institucionales y se apoyaba en el tema de acompañamiento.

<p>17. Inducciones a estudiantes nuevos</p>	<p>Para las inducciones de los estudiantes se hace todo el proceso de convocatoria y se actualizan las presentaciones pertinentes.</p> <p>Dentro de la vigencia se realizaron dos invitaciones con pieza gráfica y se entregó la información</p>	<p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1M8tEM4G">https://drive.google.com/drive/folders/1M8tEM4G</a> - <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1M8tEM4G">uHUlaxqacpOM7Az0CnX8bG</a></p>
---	--	---

pertinente, dentro de la que incluimos el diseño y elaboración de un marco para seguir posicionando la marca en redes sociales.

[R?usp=share link](#)

Igualmente, se hizo un proceso de reinducción a estudiantes antiguos, con el fin de que profundicen más en los temas relacionados a PP, y más teniendo en cuenta que en el primer semestre hubo múltiples inconvenientes de los estudiantes con su beca.

*Fuente: elaboración interna*

### Enlace general de evidencias para el informe:

[https://drive.google.com/drive/folders/1XXMMP5lwFcZp\\_L3l333MjBimpV7HPJtc?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1XXMMP5lwFcZp_L3l333MjBimpV7HPJtc?usp=sharing)

### Reporte contractual de comunicaciones

A continuación, describimos los procesos contractuales desarrollados para cumplir los objetivos de la coordinación de comunicaciones de Presupuesto Participativo convenio directo.

*Tabla 32 Reporte contractual de comunicaciones*

Número de contrato	Objeto y actividades	Enlace de Secop	Observaciones	Valor del contrato	Liberación de recurso	Evidencias de ejecución
CMA-MC-8921-MC-88-2022	- Volantes x 30.000 - Afiches x 500	<a href="https://community.secop.gov.co/PublicTendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2962409&amp;isFromPublicArea">https://community.secop.gov.co/PublicTendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2962409&amp;isFromPublicArea</a>	El contrato se ejecutó con total normalidad y cada uno de los insumos se encuentran dentro del inventario	\$ 8.897.273	\$ 1.600.935	<a href="https://drive.google.com/file/d/18BxK43Vc7RpCapYMsj-HFj8ZcxZ9qHGI/view?usp=share_link">https://drive.google.com/file/d/18BxK43Vc7RpCapYMsj-HFj8ZcxZ9qHGI/view?usp=share_link</a>
CO1.PCC NTR.3742 276	- Stand x 1 - Cuaderno para líderes x 180  Adquirir título de	<a href="https://community.secop.gov.co/PublicTendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2962409&amp;isFromPublicArea">https://community.secop.gov.co/PublicTendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2962409&amp;isFromPublicArea</a>				

	compraventa insumos para promover y posicionar las becas de Presupuesto Participativo en los diferentes escenarios de la ciudad de Medellín.	=True&isModal=False	institucional, exceptuando elementos de consumo como volantes y afiches.			
CMA- MC-9783-MC-109-2022	- Refrigerio empresarial x 300	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3078488&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3078488&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>	El contrato se ejecutó en su totalidad para el evento solicitado.	\$ 2.910.000	\$ 6.902.532	<a href="https://drive.google.com/file/d/1OoHVr2_8tr3GKT_W0XQjTdfNqgLDxw/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1OoHVr2_8tr3GKT_W0XQjTdfNqgLDxw/view?usp=sharing</a>
CO1.PCC NTR.3898 434	Adquirir a título de compraventa los refrigerios para el evento de relacionamiento con rectores de diferentes instituciones educativas de las comunas y corregimientos de la ciudad. Tal y como se detalla en las condiciones técnicas	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3078488&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3078488&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>	El contrato se ejecutó satisfactoriamente.	\$ 61.455.888	\$ 56.754.485	<a href="https://drive.google.com/file/d/1RwKLrrhtE">https://drive.google.com/file/d/1RwKLrrhtE</a>
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE	- Emisión de cuña radial de 15 segundos en Mix por 2	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3078488&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3078488&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>	El contrato se ejecutó satisfactoriamente.	\$ 61.455.888	\$ 56.754.485	<a href="https://drive.google.com/file/d/1RwKLrrhtE">https://drive.google.com/file/d/1RwKLrrhtE</a>

<p>SERVICIO S No.018 DE 2022</p>	<p>meses. (44 impactos)          - Emisión de cuña radial en Olímpica por 2 meses. (44 impactos)          - Mención visual hablada en noticias Teledimedellín por dos meses. (44 impactos)          - Pauta en pantalla led del Metro de Medellín - Estación Industriales.          - Pauta en pantalla led del Metro de Medellín - Estación San Antonio B.          - Carro valla con diferentes rutas por la ciudad por dos meses.          - Impresión 4x4 de folletos con información institucional.</p> <p>La Institución Universitaria está interesada en</p>	<p>dering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2943541&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</p>	<p>Cabe aclarar que, en la supervisión y en el Secop se va a encontrar por un valor mayor, debido a que se hizo en conjunto con el área de comunicaciones.</p>			<p>u-N724oQCoVy3l9pZcncE00/view?usp=share_link</p>
----------------------------------	---	---	--	--	--	--

CO1.PCC	<p>contratar mediante la modalidad de Subasta Inversa, los servicios de una agencia que tenga capacidad financiera y técnica para ejecutar los planes de medios de Gestión de Comunicaciones y Presupuesto Participativo convenio directo, con actividades como pautas publicitarias en radio, prensa, televisión, vallas, entre otros del mismo índole, para aportar al posicionamiento de la marca institucional y al relacionamiento con actores estratégicos</p>	https://com	Los	\$	\$	https://driv
---------	--	-------------	-----	----	----	--------------

NTR.3994 238	HDD Externo USB 3.0 1TB Interfaz USB 3.0 x 50 - Estabilizador para cámara profesional DSLR - Monitor 32 pulgadas DISEÑO 2K PIVOT HDR10 Monitor de 32 pulgadas - Altavoces Multimedia (3 Piezas) Negro - Audífonos profesionales - Tablet 12.4 pulgadas 128GB - Teclado para tablet usb C 3 1 - Hub USB C 5 en 1 USB C Adaptador con 4K USB C a HDM Gigabit Ethernet 3 puertos USB 3 0  Adquirir a título de compraventa equipos	munity.sec op.gov.co/ Public/Ten dering/Op portunityD etail/Index ?noticeUI D=CO1.N TC.31903 58&isFrom PublicArea =True&isM odal=False	equipos fueron entregado s al área de Presupues to Participativ o satisfactori amente y se encuentra n registrado s en el inventario de la dependen cia.	22.524.83 6,6	1.675.277	e.google.c om/file/d/1 bpe0ulmim - HD4xhMY bcr2K5Yn 2ztLGN8/v iew?usp=s haring
-----------------	--	--	---	------------------	-----------	--

tecnológicos  
para el  
desarrollo de  
las diferentes  
labores en la  
dependencia  
de  
Presupuesto  
Participativo

<p>Contrato de COMPRA VENTA No. 031 de 2022</p>	<p>- Chaqueta manga removible x 250 - Camiseta: Gildan camiseta Polo Adulto, 50% algodón - 50% poliéster de 22 grs. x 500 - Gorra x 250 - Morral backpack legacy urban travel x 250</p> <p>El CONTRATISTA se compromete con la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA la compraventa de souvenirs para posicionar el proceso de Apoyo para el</p>	<p><a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3098761&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3098761&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a></p>	<p>El proceso no se logró, debido a que a la fecha el contratista no entregó los elementos pertinentes. Se adelanta el proceso de presunto incumplimiento con el operador.</p> <p>El recurso debe ser liberado, sin embargo, no se ha logrado hasta que se haga efectivo el incumplimiento.</p>	<p>\$ 76.650.187,5</p>	<p>\$ 40.396.127</p>	<p>Anexo memorando presunto incumplimiento: <a href="https://drive.google.com/file/d/1iYcMZL_h6F98L4vOwygiKmuDXz3SP852/view?usp=share_link">https://drive.google.com/file/d/1iYcMZL_h6F98L4vOwygiKmuDXz3SP852/view?usp=share_link</a></p>
---	--	--	---	------------------------	----------------------	---

	<p>Acceso y Permanencia a la Educación Superior "Presupuesto Participativo", e indumentaria como parte de dotación del equipo de Presupuesto Participativo, para ser utilizada de manera interna y externa en una adecuada labor de los colaboradores del proyecto y las partes interesadas en la institución y comunidades .</p>					
--	---	--	--	--	--	--

*Fuente: elaboración interna*

### Inventario oficina

El inventario de la dependencia fue revisado al final de la vigencia, con el fin de dejar al final una constancia de que todo estaba en óptimas condiciones, fuera en territorio o en la sede central de Robledo.

Se realizó a través de una check list, en la que se enumeran: la descripción del artículo, cantidades, placa, valor y el estado.

Para conocer la revisión, dar clic al enlace:

[https://drive.google.com/file/d/1khummORdh58rEkN6XpztryoYBohuiHLm/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1khummORdh58rEkN6XpztryoYBohuiHLm/view?usp=share_link)

### Resultados de mayor impacto

En la vigencia 2022, indudablemente se cambiaron múltiples dinámicas. El trabajo se dio un poco más sobre la marcha de los objetivos propuestos. Teniendo en cuenta que fueron múltiples los proyectos que se ingresaron de momento y que requerían un accionar inmediato.

Comunicaciones, como bien es sabido, fue transversal a cada actividad y requirió de elementos técnicos, administrativos y operativos, dentro de los cuales se destacan: las publicaciones constantes en las redes institucionales (página web, redes sociales y mail masivo); también se prefirió un trabajo basado en pauta paga más que orgánica, por el impacto que se genera en las masas y públicos interesados, mismos que se vieron reflejados en los informes presentados. Además, de la constante articulación con los proyectos macro de la dependencia, logrando que la relación con sus públicos sea mucho más efectiva y eficiente.

Se destaca, igualmente, la promoción en territorio a través del street marketing, en el que se contrató un carro valla por comuna y se realiza volanteo en puntos estratégicos. Esto

sigue permitiendo que el nombre de PP Colmayor retumbe en los rincones de los territorios y que, a corto plazo se refleje en la cantidad de inscritos a las becas.

Mediante las comunicaciones internas se siguió fortaleciendo el ambiente laboral y se impulsó un flujo asertivo de información con los diferentes contratistas. Los colaboradores han tenido a la mano este semestre todo tipo de información para conocer a sus compañeros de trabajo, los cambios a nivel administrativo, fechas especiales, información importante para los procesos, tips, entre otros. Medios como el WhatsApp, correo electrónico y boletín interno, han permitido que en el proyecto haya más herramientas para que la labor sea exitosa.

### **Situaciones de mejora**

Para la vigencia 2023, será indispensable actualizar el Plan Estratégico de Comunicaciones, teniendo en cuenta los cambios administrativos y en proyectos priorizados. Además, de las dinámicas implementadas desde el gobierno nacional, como lo es Matrícula Cero, quien entra a competir con la marca y dentro de la cual se deben destacar todas sus bondades.

Además, será necesario la búsqueda de modelos de contratación institucional que permitan mayor agilidad dentro de las convocatorias y logren que se cumplan los objetivos buscados desde los diferentes proyectos.

La comunicación no debe ser vista como un ente externo desligado de las relaciones internas y externas con los públicos, ni mucho menos apartada de la cultura que enmarca la dependencia y que se ha conformado poco a poco, sino como un todo que articula de manera sinérgica elementos comunes. Es por esto, que la planeación deberá ser fundamental desde el principio de año, pues es a partir de los diagnósticos, conocimientos de la dependencia y acercamiento, que es posible desarrollar estrategias que le apunten al fortalecimiento e impulso de los objetivos del proyecto.

Es un reto, seguirle apostando a la comunicación de esta manera. Mejorar las estrategias desarrolladas y, con base en la experiencia adquirida, avanzar en las que no fueron posibles debido a contratiempos o debilidades administrativas.

# #YoSoyPPColmayor



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA®

*Acreditados*  
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación