



CONTENIDO

PROLOGO

INTRODUCCIÓN

PONENCIAS DOCENTES

- 1. La memoria de los lugares: Estudio de caso sobre la estrategia Medellín Abraza su Historia – MASH y el Parque Memorial Inflexión en la ciudad de Medellín (Colombia)**

Yefferesson Camilo Monsalve Barragán
Luiz Alexandre Lellis Mees
- 2. Análisis comparado sobre la vocación del espacio turístico en un destino inteligente. Un proyecto de aula alrededor de la geografía turística.**

Johan Sebastián Gómez Gómez
Yefferesson Camilo Monsalve Barragán
- 3. Fuentes de información y estrategias para la toma de decisiones en el sector turístico en Medellín**

Tatiana Andrea Muñoz Vélez
Claudia Patricia García Restrepo
Yessica Jaramillo Roldan
Jorge Yimi Ospina Martínez
- 4. Prácticas de turismo sostenible de las MIPYME locales con base en los criterios del GSTC en Jardín, Antioquia**

Maria Angelica López Argota
Yeisson Andrés Betancur Marín
- 5. Incidencia de la Norma técnica sectorial colombiana de turismo sostenible NTS TS 002 en establecimientos de alojamiento y hospedaje PYMES del municipio de Jardín, Antioquia**

María Leivy Mejía Alzate
Tatiana Gómez Vidales
Julie Natalia Alzate Álvarez
- 6. Gestión de operaciones como herramienta de dirección y control en establecimientos gastronómicos.**

Tatiana Gómez Vidales



PONENCIAS ESTUDIANTES

- 1. Aplicación gastronómica del queso costeño en la cocina popular de dos sectores y una plaza de mercado de la ciudad de Medellín.**

Carlos Daniel García Morales
Carlos Omar Ortiz Arias
Carolina Congote Fernández

- 2. Perfil del turista que visita la zona Carabobo Norte durante la pandemia del COVID-19.**

Angie Carolina Botero Alvarez
Angee Dayana Jimenez Ciro

- 3. Influencia de las redes sociales en las decisiones de compra de los jóvenes.**

Lina María Ramírez Builes
Diego José Petro Petro
Mateo Flórez Vélez

- 4. Valor cultural y relevancia turística de las bebidas para el alma del municipio de Tuluá, Valle del Cauca, Colombia.**

Ismael Zapata Salazar
Esteban Cruz Bedoya
Valentina Echeverri Tobón

- 5. Uso de hierbas y especias en la elaboración de conservas en la cocina tradicional antioqueña.**

Laura Cardona González
Alejandro Echavarría Durango

- 6. Las TIC'S en la gestión de las MIPYMES: Perspectiva de Smart city**

Luisa Fernanda Naranjo Cardona
Sebastián Osorio Sánchez

- 7. Educación financiera en jóvenes, una cuenta pendiente.**

Ana María Quintero Quiceno
Jhoan Sebastián Cano Arboleda
Jacqueline Cuspoca Bermúdez



CONFERENCIAS MAGISTRALES

- 1. Innovación y tendencias del consumo turístico**
Alejandro Delgado Cruz
- 2. Tendencias actuales de la demanda turística: Intereses y comportamiento**
María De Los Ángeles Bonilla Moya
- 3. La diversidad como herramienta de competitividad empresarial**
Eduardo Antonio Ramos Cárdenas
- 4. Propuestas de valor para consumidores flexitarianos**
Daniel Vélez Flórez
- 5. Consumidor 5.0: Tecnología, sostenibilidad y moda**
Catalina Posada Salazar
- 6. Trident for gamers: Conectando con la generación Z desde los insights hasta la ejecución**
Pedro Guillermo Alfaro Lacayo
- 7. La gastronomía local, piedra angular para el desarrollo del turismo en Colombia**
Daniel Roberto Prada Granada
- 8. Cultivar y cosechar ideas un acercamiento a los procesos pedagógicos y creativos de gastronomía y territorio**
Néstor Jerez
- 9. Las Cocinas Colombianas**
Carlos Hernando Gaviria Arbeláez