



DEL **24** AL **28** DE OCTUBRE

V SEMANA DE LA **FACULTAD** DE ADMINISTRACIÓN

VIGILADA por el Ministerio de Educación Nacional



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®

Acreditados
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

V SEMANA DE LA **FACULTAD**
DE ADMINISTRACIÓN



V SIMPOSIO
INTERNACIONAL

PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL:

**CONSUMIDORES
Y MERCADOS
EMERGENTES**



Las Tics en la Gestión de las MiPymes: Perspectiva de Smart City



V Simposio Internacional
Para la Innovación y el Desarrollo
Empresarial
Octubre 26.

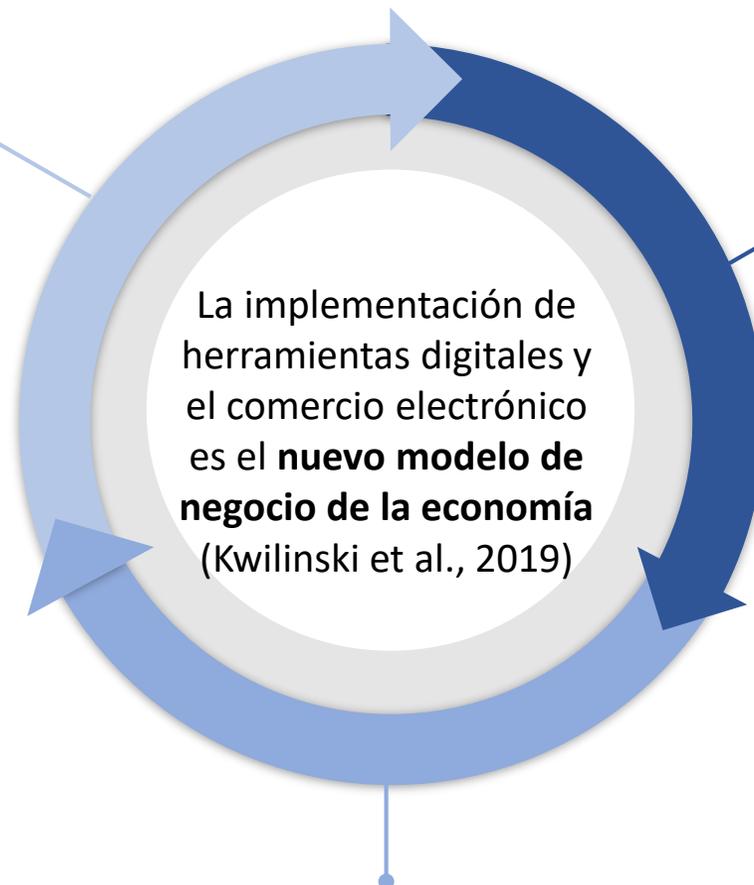
Luísa Fernanda Naranjo Cardona
Sebastián Osorio Sánchez
Ingeniería comercial
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

Agenda del día.

2	Justificación del problema	1
	Objetivos investigativos	
	Marco Teórico	3
4	Metodología	
	Resultados preliminares	5
6	Conclusiones	
	Bibliografía	7

En Colombia, las MiPymes representan el <<**80% del empleo y un 90% del sector productivo nacional**>> (Redacción el tiempo, 2021), con participación el sector de **comercio del 34% y servicios 31%** (PORTAFOLIO, 2021)

Las TIC facultan la **reducción de costos**, aumentan la **eficiencia** de procesos y operaciones, **comprensión de la comunicación** (Gordillo Benavente et al., 2021; Andreev et al., 2019; Oswaldo & Pabón, 2018).



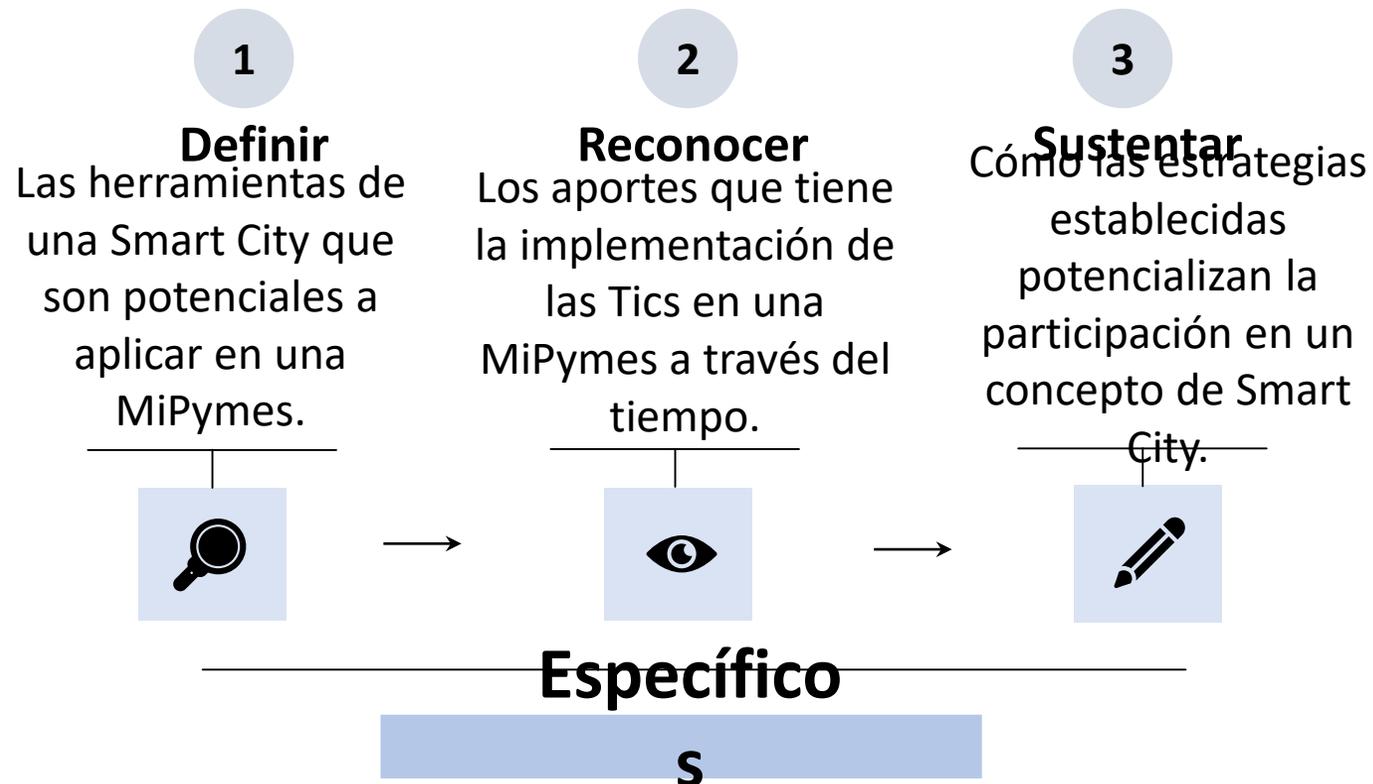
Justificación del problema

En Smart City se busca el **impulso de tecnologías** para la creación de plataformas integradas, software de gestión, que pueden ser **adaptadas a las necesidades locales** (Caragliu & del Bo, 2019)

Objetivos Investigativos

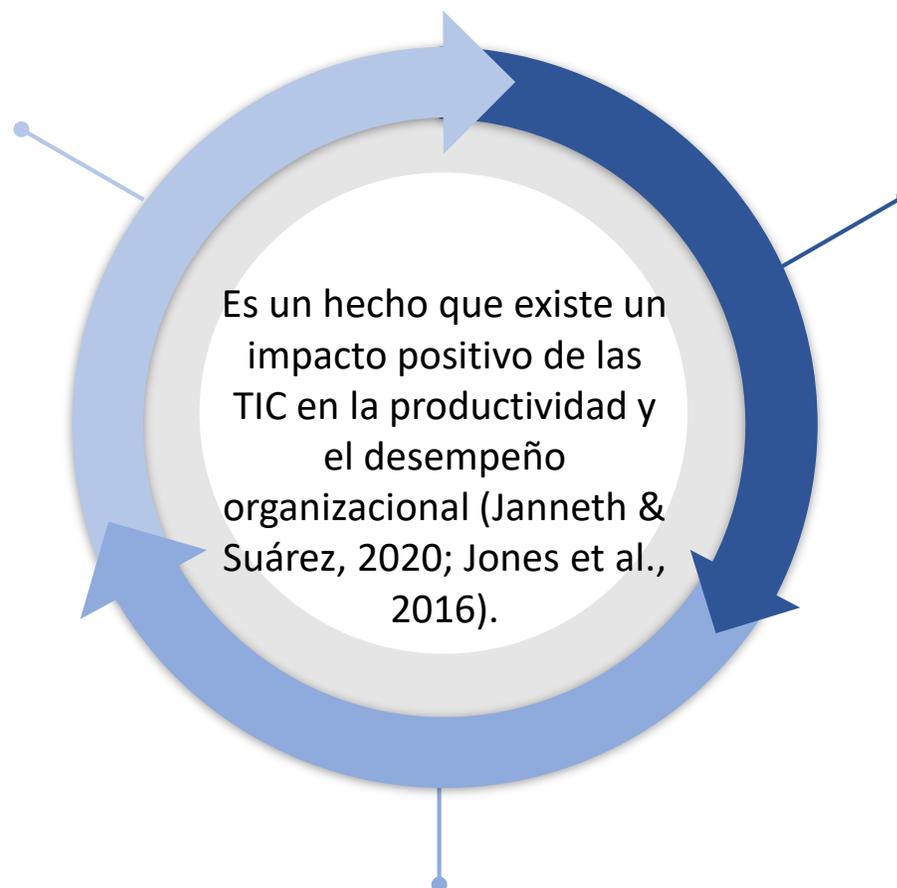
General

Analizar el efecto del uso de las herramientas digitales en la gestión de las MiPymes para la integración en las Smart Cities.



Las Smart Cities contribuyen a la **eficiencia y crecimiento económico** al apoyar la innovación y economía. Los procesos de **innovación** que se desarrollan suelen ser el **resultado de la aplicación de las TIC'S** (Caragliu & del Bo, 2019).

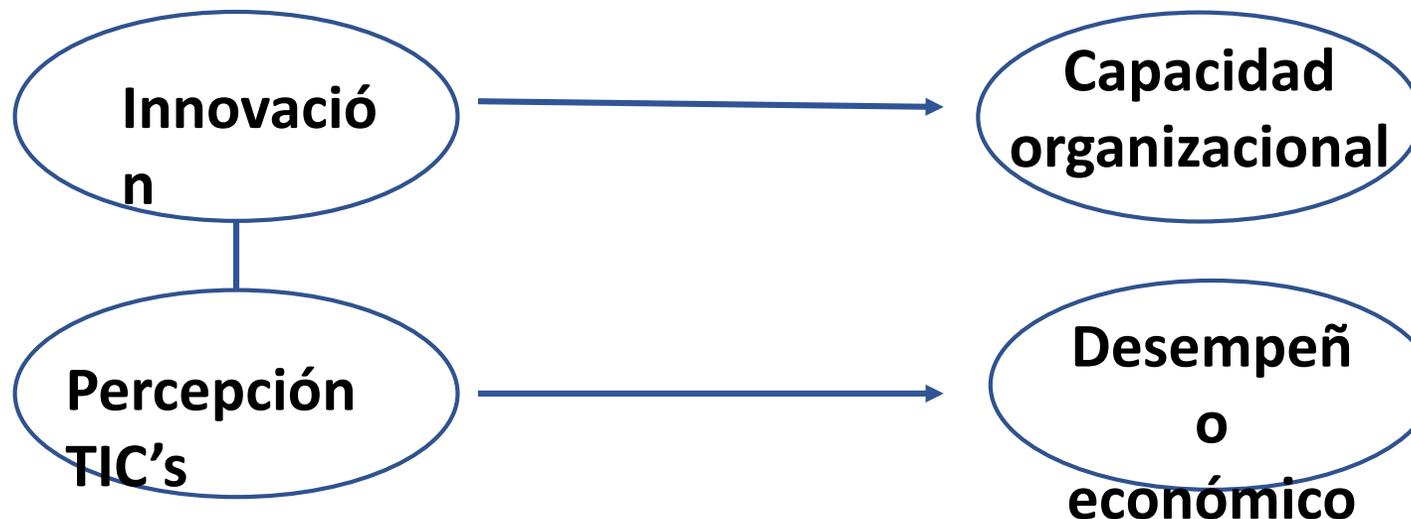
Desde el Gobierno Nacional se busca posicionar a Colombia como **líder de la región en temas de innovación y manejo de las TIC'S**. El país está dando pasos hacia una economía digital (MinTIC, 2020).



Marco teórico

La incorporación de las TIC en las empresas permite mostrar **mejoras constantes** por medio de redes sociales plataformas como dropbox, trello, suite de googlecrm de hubspot: (Plink, 2020).

Modelo Conceptual



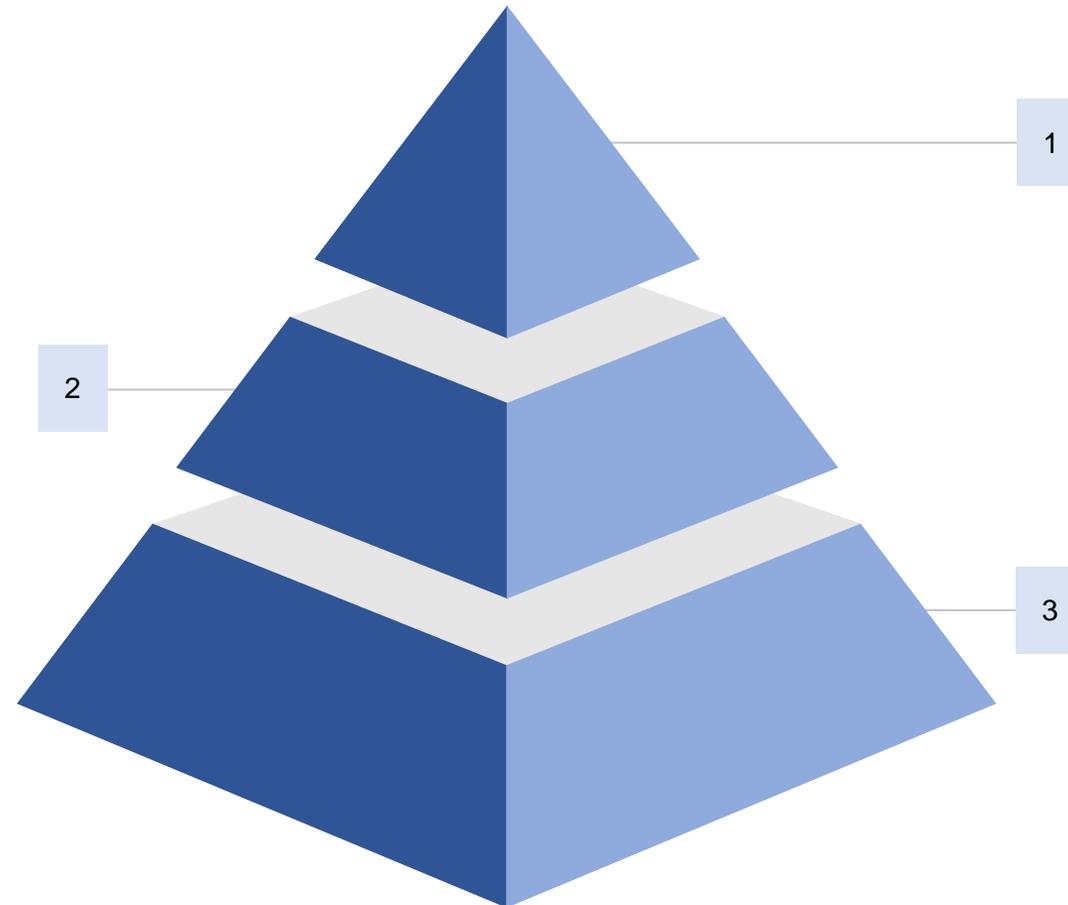
La implementación de herramientas digitales y el comercio electrónico es el **nuevo modelo de negocio de la economía** (Kwilinski et al., 2019)

Es un hecho que existe un **impacto** positivo de las TIC en la **productividad y el desempeño organizacional** (Janneth & Suárez, 2020; Jones et al., 2016).

Metodología

El formulario consta de 5 constructos donde se evalúa:

- **Desempeño organizacional:** (Espinosa Sáez et al., 2022)
- **Capacidad organizacional:** (Cuevas et al., 2016; Parida & Örtqvist, 2015)
- **Área Económica:** (Gallardo Vázquez et al., 2013)
- **Innovación:** (Cuevas et al., 2016; Gallardo Vázquez et al., 2013)
- **Percepción TICs:** (Cuevas et al., 2016; Parida & Örtqvist, 2015)



Metodología mixta **descriptiva y cuantitativa**, por medio de un **cuestionario de corte transversal** virtual con una escala de medición Likert.

Se contempla una muestra de **100 empresas** distribuidas por toda el **Valle de Aburra**, el cuestionario es difundido redes sociales y **Corporación de Mis Manos**.

Caracterización parcial de la muestra

Se ha alcanzado un 29% del total de la muestra objetivo

Tamaño de la empresa		Sector Economico		Posee punto fisico	Visualización de servicios Onlin	Han alcanzado los resultados deseados por la empresa
Micro empresa	93,10%	Moda	24,14%	44,83% Sí	68,97% Sí	58,62% Sí
		Turismo y gastronomía	13,79%			
		Comercialización	17,24%			
		Tecnología	3,45%			
Mediana	3,45%	Servicios empresariales	6,90%	55,17% No	31,03% No	41,38% No
		Construcción y energía	3,45%			
		Servicios de belleza	6,90%			
Pequeña	3,45%	Industria creativa	10,34%	55,17% No	31,03% No	41,38% No
		Agropecuario y agroindustrial	6,90%			
		Salud y quimicos	6,90%			

Resultados preliminares

La predominancia en el tipo de empresa encuestadas son **las micro empresas**, evidenciando que hay variedad en los sectores económicos al que se dedican sus actividades hay predominancia en **la industria de la moda y en turismo y gastronomía**, es de resaltar que aunque poseyendo competencia cercana estas **empresas han logrado su objetivo en ventas** estudiado también en esta encuesta.

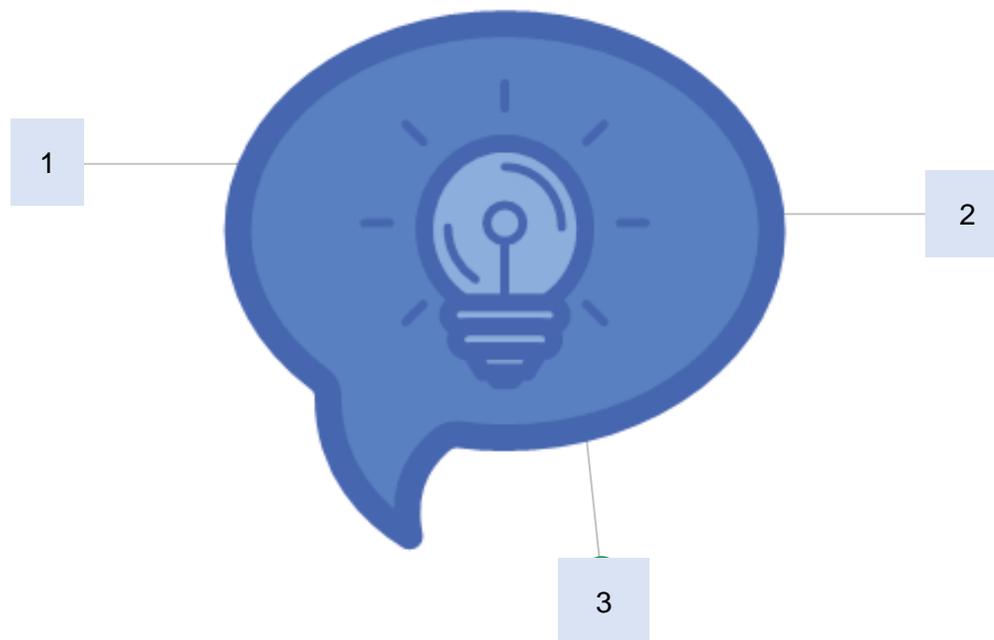


El desempeño organizacional de las Mipymes ha tenido un resultado favorable puesto que **el 76% de las empresas encuestas han logrado alcanzar sus resultados de ventas y los deseados en la empresa a nivel general**, lo que permite deducir que se están esforzando por crear **estrategias** que les permitan un **sostenimiento** en el tiempo.

Las Mipymes a través de su capacidad organizacional ha visto en la implementación y uso de las herramientas TIC'S una **ayuda al crecimiento continuo** de estas, beneficiándose en los muchos canales e innovaciones que se pueden aplicar, como pueden ser **sistemas para la gestión interna y externa**.

Conclusiones

Se considera relevante tratar todos los sectores para lograr tener una visión completa de la implementación de las TIC'S en las MiPymes y **observar el crecimiento exponencial que se tienen con estas.**



Lograr crear o innovar a las empresas con base en las TIC'S se ha convertido en una **estrategia para fomentar una cultura de crecimiento demográfico para obtener una rápida adaptación comercial a través de proyectos de desarrollo ciudadano.**

El valor empresarial y los procesos sostenibles en los cuales se han implementado las TIC'S han demostrado un **adaptabilidad mucho mas eficiente a través de la utilización en los procesos e integración con las estrategias comerciales, organizacionales y estructurales del entorno.**

Bibliografía

- ACI Medellín. (2020). Medellín recibe premio internacional de Ciudad Inteligente por su transformación social, urbana y cultural – ACI Medellín. <https://www.acimedellin.org/medellin-recibe-premio-internacional-de-ciudad-inteligente-por-su-transformacion-social-urbana-y-cultural/>
- Ahad, M. A., Paiva, S., Tripathi, G., & Feroz, N. (2020). Enabling technologies and sustainable smart cities. *Sustainable Cities and Society*, 61. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2020.102301>
- Andreev, O., Grebenkina, S., Lipatov, A., Aleksandrova, A., & Stepanova, D. (2019). Modern information technology development trends in the global economy and the economies of developing countries.
- Caragliu, A., & del Bo, C. F. (2019). Smart innovative cities: The impact of Smart City policies on urban innovation. *Technological Forecasting and Social Change*, 142, 373–383. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.07.022>
- Curie Platform. (2021). Las Smart Cities o Ciudades Inteligentes: ¿qué son? ¿cómo pueden mejorar el mundo? <https://www.curieplatform.com/blog/soluciones/smart-cities-ciudades-inteligentes-que-son-como-pueden-mejorar-el-mundo>
- Gordillo Benavente, L., María Domínguez Valdez, B., Vega Hernández, C., Chofu Ortega Cruz, E. (2021). Digital Technologies as Marketing Tools to Promote Commerce in Micro and Small Businesses in Tulancingo de (Vol. 48, Issue 9).
- Díaz-Pinzón, B. H., Rodríguez, V. M. T., & Moreno, J. C. E. (2019). Capacity model in information technologies in colombian msms. *Innovar*, 29(74), 45–56. <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n74.82094>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. www.cepal.org/apps
- Endesa, F. (n.d.). Smart City: Las ciudades inteligentes en la actualidad fundacionendesa.org. Retrieved April 5, 2022, from <https://www.fundacionendesa.org/es/educacion/endesa-educa/recursos/smart-city>
- Espinosa Sáez, D., Ortiz-Rendón, P. A., & Munuera Alemán, J. L. (2022). The influence of formal and informal control on market and financial results. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 26(1), 44–60. <https://doi.org/10.1108/SJME-04-2021-0072>
- Gallardo Vázquez, D., Sánchez Hernández, M. I., & Corchuelo Martínez Azúa, M. B. (2013). Validation of a measurement scale for the relationship between the orientation to corporate social responsibility and other business strategic variables. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 16(1), 11–23. [https://doi.org/10.1016/S1138-4891\(13\)70002-5](https://doi.org/10.1016/S1138-4891(13)70002-5)

Bibliografía

- Janneth, S., & Suárez, L. (2020). El comercio electrónico (e-commerce) un aliado estratégico para las empresas en Colombia.
- Jones, C., Motta, J., & Alderete, M. V. (2016). Strategic management of information and communication technologies and electronic commerce adoption in MSME from Córdoba, Argentine. *Estudios Gerenciales*, 32(138), 4–13. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.12.003>
- Kummitha, R. K. R., & Crutzen, N. (2017). How do we understand smart cities? An evolutionary perspective. *Cities*, 67, 43–52. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2017.04.010>
- Kwilinski, A., Dalevska, N., Kravchenko, S., Hroznyi, I., & Kovalenko, O. (2019). Formation of the entrepreneurship model of e-business in the context of the introduction of information and communication technologies. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22.
- MinTIC. (2020). Los retos de Colombia para llegar a ser un referente en transformación digital. <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/126013:Los-retos-de-Colombia-para-llegar-a-ser-un-referente-en-transformacion-digital>
- Montoya, A. (2017). La nueva economía popular: ¿una utopía realizable?
- Oswaldo, F., & Pabón, O. (2018). Retos y tendencias de la Ingeniería en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) frente al Desarrollo del Sector Productivo Challenges and trends of the engineering in information and communication technologies (ICT) versus the development of the productive sector (Vol. 39).
- Parida, V., & Örtqvist, D. (2015). Interactive Effects of Network Capability, ICT Capability, and Financial Slack on Technology-Based Small Firm Innovation Performance. *Journal of Small Business Management*, 53, 278–298. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12191>
- Plink. (2020). 10 herramientas TIC para empresas: cuáles son las más usadas. <https://vendemas.plink.com.co/herramientas-tic-mas-usadas>
- Revista Semana. (2022). Comercio electrónico crecerá 33 % este año en Colombia. <https://www.semana.com/tecnologia/articulo/comercio-electronico-crecera-33-este-ano-en-colombia/202144/>
- Rincón, I., Alexci SUAREZ Castrillon, S., & Miyer SUAREZ Castrillon, A. (2018). Incorporación de las TIC a los escenarios de emprendimiento para generar una cadena de valor en la creación de servicios online ICT into entrepreneurial scenarios to generate a value chain in the creation of online services (Vol. 39, Issue 53).

Bibliografía

- Rodríguez, A. L. L., & Rodríguez, S. A. L. (2018). Impact of ict in tourism: The colombian case. In Cuadernos de Turismo (Issue 41). Universidad de Murcia. <https://doi.org/10.6018/turismo.41.327081>
- Sambamurthy, V., Bharadwaj, A., & Grover, V. (2003). Shaping agility through digital options: Reconceptualizing the role of information technology in contemporary firms. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(2). <https://doi.org/10.2307/30036530>
- Valdez-Juárez, L. E., & Castillo-Vergara, M. (2021). Technological capabilities, open innovation, and eco-innovation: Dynamic capabilities to increase corporate performance of smes. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 1–19. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010008>

¡GRACIAS!

“En la ciencia el reconocimiento se concede al hombre que convence al mundo, no a aquel a quien se le ocurre la idea”. William Osler

¿Alguna pregunta?