



V Simposio Internacional para la Innovación y el Desarrollo Empresarial.
Consumidores y mercados emergentes.

**PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE DE LAS MIPYME EN JARDÍN,
ANTIOQUIA, CON BASE EN LOS CRITERIOS DEL GSTC. ESTUDIO DE CASO**

María Angélica López Argota, maria.lopez@colmayor.edu.co,
Yeisson Andrés Betancur Marín, yeisson.betancur@colmayor.edu.co
Profesores Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

Grupo de Investigación Empresarial y Turístico - GIET
Facultad de Administración
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

Medellín, 2022





PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE DE LAS MIPYME EN JARDÍN, ANTIOQUIA, CON BASE EN LOS CRITERIOS DEL GSTC. ESTUDIO DE CASO

Resumen

El presente trabajo muestra, mediante una investigación documental y de campo, el panorama actual sobre cómo se están llevando a cabo las prácticas de turismo sustentable, en el municipio de Jardín, ubicado en Colombia, con la finalidad de caracterizar estas prácticas y, de esta manera, motivar su desarrollo económico, mediante propuestas enfocadas en la innovación, sustentabilidad y calidad, que puedan coadyuvar en las actividades que realizan, específicamente, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyME), por ser éstas las de mayor número y que tienen una importante contribución en el sector.

Introducción

Es por ello, que en la presente investigación se pretende mostrar los resultados parciales, derivados de la línea de investigación desarrollada en el grupo GIET de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, obtenidos a través del desarrollo del Proyecto de Investigación comenzado en 2020 denominado “Análisis de estrategias enfocadas en la participación de las MiPyME locales para el incremento del desarrollo turístico de Tepetzotlán, Estado de México, México y Jardín, Antioquia, Colombia” y que, para el presente producto investigativo se aterrizan específicamente en el estudio de caso de una empresa local, al analizar las prácticas de turismo sostenible que se han detectado en el municipio de Jardín, Antioquia y que han venido adelantando, con base en los cuatro criterios generales que propone el Consejo Global del Turismo Sostenible (GSTC, 2019).

Objetivo general

Por lo que el objetivo general consiste en analizar las prácticas que se están realizando con respecto al turismo sostenible en Jardín durante los últimos tres años y su incidencia en el desarrollo económico.

Objetivos específicos

Los objetivos específicos son: Identificar las prácticas de turismo sostenible y el grado en que lo han implementado, a través de la innovación y la sostenibilidad, así como describir las estrategias en materia de turismo sostenible que la Administración Pública ha propuesto para el municipio. A partir de estos hallazgos y en concordancia con el Plan Estratégico de





Desarrollo de Jardín “la responsabilidad turística se convierta en medios para alcanzar objetivos orientados a la sostenibilidad” (Alcaldía Municipal de Jardín, Antioquia, 2019) se proponen estrategias que ayuden a mejorar los indicadores analizados.

Palabras clave:

Turismo sostenible, Jardín Antioquia, Consejo Global para el Turismo Sostenible, MiPyME turísticas.

Marco Teórico

Turismo sostenible

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (OMT, s.f.) Los lineamientos que propone la Organización Mundial del Turismo, sobre desarrollo sostenible del turismo son aplicables a todos los destinos y tipos de turismo. Estos principios de sostenibilidad se clasifican en tres aspectos los cuales son: medioambiental, económico sociocultural, y con requerimiento de un equilibrio entre los tres para un sostenimiento en el tiempo.

Criterios e indicadores del Consejo Global de Turismo Sostenible

Con el fin de clarificar las aspiraciones mínimas que una empresa de turismo debe alcanzar, se crearon los Criterios Globales de Turismo Sostenible. Son organizados en cuatro temas: planificación eficaz para la sostenibilidad, maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local, fortalecimiento del patrimonio cultural y minimización de impactos negativos en el medio ambiente, aplicándose a toda la industria turística. Según se enuncia en Criterios GSTC para hoteles (2016) “se han elaborado y revisado para alinearse al Código de Estándares de ISEAL Alliance, organización que define las normas internacionales para desarrollar estándares de sostenibilidad en todos los sectores”.

Caracterización de Jardín como Pueblo Patrimonio y sostenible





Jardín es un municipio que se ubica en el suroeste antioqueño, que según ICONTEC (2017) es conocido como «el pueblo más bonito de Antioquia», se ha convertido en un destino turístico sostenible, ya que se caracteriza por fomentar las premisas de responsabilidad ambiental, impulso del emprendimiento local y prácticas de comercio justo, a favor del mejoramiento de la calidad de vida de los actores sociales involucrados en este sector. Por otro lado, según el Ministerio de Cultura “Jardín cuenta con uno de los 44 Centros Históricos incluidos en la Lista de Bienes de Interés Cultural del Ámbito Nacional” (Ministerio de Cultura, 2015). Fue nombrado Pueblo Patrimonio desde el año 2012, desde ese momento se ha visto un auge. Tanto así, que el área urbana vive del turismo en un 80%, el otro 20% del agro y otros subproductos. En cuanto al área rural, el 80% vive del agro y el 20% del turismo. (Villa, 2021). Lo que muestra un porcentaje de participación significativo en la zona urbana y en avance para la zona rural del municipio.

Por lo cual, ha sido objeto de múltiples investigaciones para tratar de entender no sólo los fenómenos que han venido transformando el turismo en dicho territorio, sino con la intención de construir y proponer mejores prácticas que sigan haciendo de él un ejemplo en materia de sostenibilidad y conservando a la vez aquellos elementos que caracterizan al lugar, tales como la preservación de su patrimonio cultural y de sus atractivos naturales.

Metodología

A partir de lo anterior, es que se propone una metodología de **corte cualitativo-descriptivo**, ya que se diseñarán y aplicarán los siguientes instrumentos para la recolección de la información basados en: 1) una entrevista a la líder de la Secretaría de Turismo del municipio de Jardín, la cual estuvo basada en una guía de orientación; 2) el análisis de la investigación documental obtenida de diversas fuentes secundarias predominantemente del ámbito público; 3) se aplicó una encuesta virtual a 30 MiPyME, conformada por 20 reactivos, con la finalidad de conocer cuántas empresas y en qué medida emplean prácticas de calidad y sostenibilidad y 4) para el estudio de caso específico, se considera un cuestionario de 14 reactivos aplicado al representante de la empresa elegida y al representante del organismo público representativo de Jardín.



Resultados

Se construye una matriz de congruencia para presentar los resultados derivados de la investigación (tabla 1).

Tabla 1. Matriz de congruencia con resultados de la investigación. Fuente: Elaboración propia.

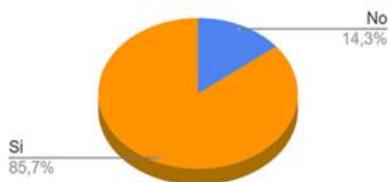
Objetivo	Instrumento de investigación	Criterio e Indicador de medición (CGTS)	Resultado hallado
Identificar las prácticas de turismo sostenible en el municipio de Jardín y el grado en que lo han implantado, a través innovación, sustentabilidad y calidad.	Se realiza una encuesta virtual aplicado a 30 MiPyME con la finalidad de conocer cuántas empresas y en qué medida emplean prácticas de calidad y sostenibilidad. Se extrajeron específicamente cuatro preguntas, las directamente relacionadas con los aspectos de sostenibilidad y calidad de las MiPyME jardineñas [ver Figura 1].	SECCIÓN A: Demostrar una efectiva gestión sostenible	86% de los encuestados cuenta con RNT, y el 14% es informal; el 32% cuenta con una certificación en calidad turística y el 68% de los encuestados dijo no tener; que el 36% tiene certificado de sostenibilidad turística y el porcentaje mayoritario que se traduce en 64% no realiza prácticas de turismo sostenible reguladas; y por último, el 11% pertenece a algún gremio o asociación, contra el 89% que no se encuentra vinculado a algún tipo de organización. (ver figura 1)
Analizar las prácticas que se están realizando con respecto al turismo sostenible en el municipio de Jardín durante los últimos tres años y su incidencia en el	Se lleva a cabo un cuestionario con la finalidad de conocer el compromiso y uso de prácticas en sostenibilidad de las MiPyME en Jardín. Las practicas generales son: Gestión sostenible, beneficios sociales y	SECCIÓN B: Maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimización de los impactos negativos.	En recolección



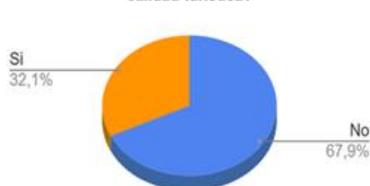


Objetivo	Instrumento de investigación	Criterio e Indicador de medición (CGTS)	Resultado hallado
desarrollo económico.	económicos, beneficios para el patrimonio cultural y beneficios al ambiente.		
Describir las estrategias en materia de turismo sostenible que la Administración Pública ha propuesto para el municipio de Jardín.	Se aplica un cuestionario de 16 reactivos aplicado al representante de la MiPyME objeto de estudio y cuestionario aplicado a líder del organismo público representativo del municipio	SECCIÓN C: Maximización de beneficios para el patrimonio cultural y minimización de impactos negativos.	En recolección
Proponer estrategias que mejoren las prácticas ya realizadas.	Análisis documental y comparación con información recolectada de la investigación.	SECCIÓN D: Maximización de los beneficios al ambiente y minimización de los impactos negativos.	En recolección

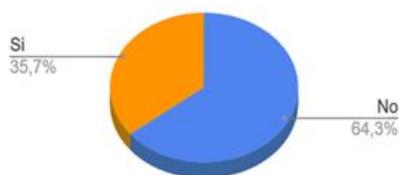
2. ¿El negocio cuenta con RNT?



6. ¿El negocio cuenta con certificación en calidad turística?



7. ¿Cuenta con certificado de sostenibilidad turística?



19. Pertenece a algún gremio, asociación o clúster?

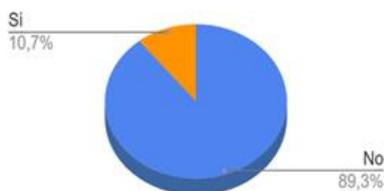




Figura 1. Resultados relacionados a sostenibilidad en encuesta a las MiPyME turísticas de Jardín.

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados encontrados se propondrán las estrategias que ayudarán a aumentar los indicadores registrados en la matriz de congruencia. Por lo que es importante, mencionar que los resultados a la fecha son parciales, y la investigación sigue en curso hasta finales del 2022, para aterrizar los resultados al caso de estudio, el cual requiere de la comparación de los resultados encontrados con la información evidenciada de los nuevos instrumentos.

Referencias Bibliográficas

Alcaldía Municipal de Jardín, Antioquia . (2020). *Plan Estratégico de Desarrollo por amor a Jardín bienestar para todos 2020-2023*. . Obtenido de <http://www.eljardin-antioquia.gov.co/alcaldia/plan-de-desarrollo-por-amor-a-jardin-bienestar-para>

Alcaldía Municipal de Jardín, Antioquia. (2019). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Jardín 2018-2025*. Obtenido de https://jardinantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/jardinantioquia/content/files/000251/12527_planestrategicoturismo_compressed.pdf

f

Consejo Global para el Turismo Sostenible. (2019). *Criterios GSTC para Destinos con indicadores de desempeño y ODS versión 2.0*. Whashington, D.C, USA: gstccouncil.org.

OMT (s. f.). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

ICONTEC. (2017). *Jardín, nuevo destino turístico sostenible*. Obtenido de <https://www.icontec.org/jardin-nuevo-destino-turistico-sostenible/>





Ministerio de Cultura. (2015). *Nuestro Patrimonio Cultural al alcance de todos*.
Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-patrimonio/patrimonio-cultural-al-alcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-Cultural-al-alcance-de-todos.aspx>

UNWTO – United Nations World Tourism Organization. (2005). *Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers* (p.11-12). Obtenido de <https://www.unwto.org/sustainable-development>

Villa, A. (2021). Entrevista a Secretaria de Turismo de Jardín, Antioquia. (A. López, & S. Mesa, Entrevistadores)

