



DEL 24 AL 28 DE OCTUBRE

# V SEMANA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN





V SEMANA DE LA **FACULTAD**  
**DE ADMINISTRACIÓN**



**V** SIMPOSIO  
INTERNACIONAL

PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL:

**CONSUMIDORES  
Y MERCADOS  
EMERGENTES**



# PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE DE LAS MIPYME LOCALES CON BASE EN LOS CRITERIOS DEL GSTC EN JARDÍN, ANTIOQUIA

María Angélica López Argota  
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia  
maria.lopez@colmayor.edu.co





Fuente: Propia

«EL PUEBLO MAS BONITO DE ANTIOQUIA»

## JARDÍN, ANTIOQUIA COLOMBIA



Fuente: Alva, R. (2018, 2 agosto). Visit Colombia. Pinterest. Recuperado 16 de octubre de 2022, de <https://co.pinterest.com/pin/453667362460627048/>

# OBJETIVO GENERAL

Analizar las **prácticas turismo sostenible** que las MiPyME locales están realizando con respecto a los criterios de desempeño del GSTC durante los últimos tres años.

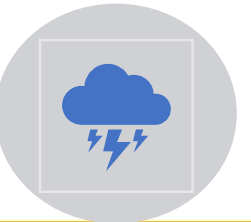
## OBJETIVOS ESPECÍFICOS



**Identificar las prácticas bajo los criterios:** 1) Gestión sostenible, 2) Sostenibilidad Socio-económica, 3) Sostenibilidad Cultural y 4) Sostenibilidad Ambiental en el municipio de Jardín.



**Describir las estrategias que la Administración Pública** ha propuesto en materia de turismo sostenible

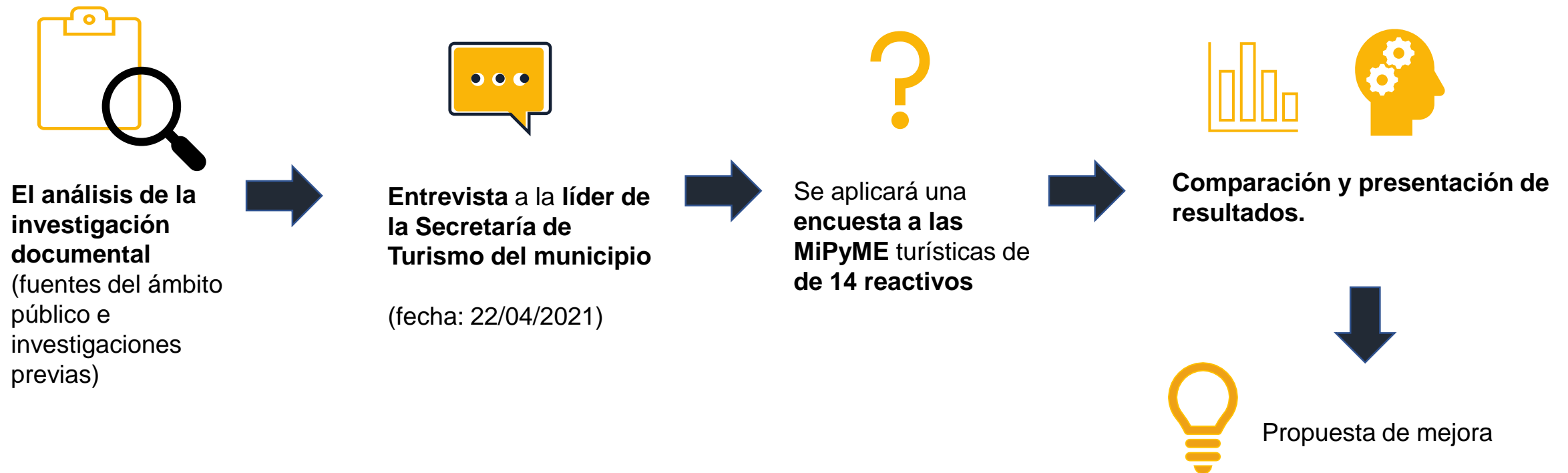


**Proponer estrategias que mejoren las prácticas ya realizadas.**



# METODOLOGÍA

Se realizó una metodología de corte **cualitativo-descriptivo** con los siguientes instrumentos:



# RESULTADOS PREVIOS

Los siguientes resultados fueron obtenidos por medio de la encuesta

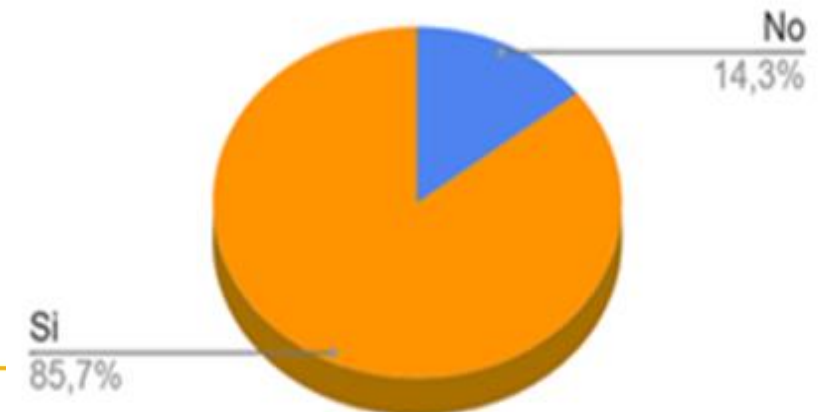
**Público objetivo:** 30/120 MiPyME formales

**Número de reactivos:** 20 (opción múltiple)

**Finalidad:** conocer cuántas empresas y en qué medida emplean prácticas de calidad y sostenibilidad.

- 86% de los encuestados cuenta con RNT.
- 14% no cuenta con RNT.

2. ¿El negocio cuenta con RNT?



# RESULTADOS PREVIOS

6. ¿El negocio cuenta con certificación en calidad turística?



- 32% sí cuenta con una certificación en calidad turística.
- 68% no cuenta con certificación en calidad turística.



# RESULTADOS PREVIOS

7. ¿Cuenta con certificado de sostenibilidad turística?



- 36% tiene certificado de sostenibilidad turística.
- 64% no realiza prácticas de turismo sostenible reguladas.

# RESULTADOS PREVIOS

- 11% pertenece a algún gremio o asociación
- 89% que no se encuentra vinculado a algún tipo de organización



# RESULTADOS PREVIOS

De acuerdo con información del DANE-2018, el porcentaje de valor agregado del municipio Jardín en cuanto a actividades terciarias de la economía -dentro de las cuales se encuentra el turismo- representan el 62,90%, encontrándose por encima de las actividades primarias y secundarias.

(DANE - Archivo Nacional de Datos - Microdatos, 2020).



# CRITERIOS PARA DESTINOS



## **SECCION A: Gestión Sostenible**

A(a) Estructura administrativa y de gestión

A(b) Participación de actores

A(c) Gestión de la presión y el cambio

## **SECCION B: Sostenibilidad Socio-Económica**

B(a) Aporte de beneficios económicos locales

B(b) Bienestar social e impactos

## **SECCION C: Sostenibilidad Cultural**

C(a) Protección al patrimonio cultural

C(b) Visita a sitios culturales

## **SECCION D: Sostenibilidad Ambiental**

D(a) Conservación del patrimonio natural

D(b) Gestión de recursos

D(c) Gestión de residuos y emisiones

# TABLA DE CONGRUENCIA

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1) Identificar las prácticas bajo los criterios:** 1) Gestión sostenible, 2) Sostenibilidad Socio-económica, 3) Sostenibilidad Cultural y 4) Sostenibilidad Ambiental en el municipio de Jardín.
- 2) Describir las estrategias que la Administración Pública** ha propuesto en materia de turismo sostenible
- 3) Proponer estrategias que mejoren las prácticas ya realizadas.**

# TABLA DE CONGRUENCIA

Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental	Resultado hallado de la entrevista a Secretaria de Turismo	Resultado hallado de la encuesta aplicada a las MiPyME
<p><b>1. ¿Qué tanta importancia le asigna a la legislación y regulaciones vigentes en sus prácticas de gestión sostenible?</b></p> <p>(Muy importante-Irrelevante)</p> <p>Escala de Diferencial semántico (7 grados, opone adjetivos antónimos)</p>	<p><b>CRITERIO A. GESTIÓN SOSTENIBLE</b></p> <p>A4 Participación de empresas y sostenibilidad de estándares</p>	<p>c) Número y porcentaje de empresas certificadas según los estándares de sostenibilidad turística (y si está reconocido / acreditado por el GSTC) con objetivos para un alcance más amplio.</p>	<p>El destino informa regularmente a las empresas relacionadas con el turismo sobre cuestiones de sostenibilidad y las alienta y apoya para que sus operaciones sean más sostenibles. El destino promueve la adopción de estándares de sostenibilidad, promoviendo la aplicación de estándares reconocidos GSTC-I y esquemas de certificación acreditados GSTC-I para empresas turísticas, donde estén disponibles. El destino publica una lista de empresas certificadas en sostenibilidad.</p>	<p>El destino está implementando un sistema para monitorear y responder a los problemas e impactos socioeconómicos, culturales y ambientales derivados del turismo. Las acciones y los resultados son monitoreados, evaluados e informados públicamente de manera regular. El sistema de monitoreo se revisa periódicamente.</p> <p>Campañas de legalización – procedimientos de auditorías internas amigables: Invitación al cumplimiento con Protocolo de bioseguridad, Cámara de Comercio, industria y Comercio y RNT si aplica.</p>	



Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental
<p><b>2. ¿Su establecimiento se involucra con el desarrollo adecuado de su entorno, cuidando de él y proporcionando empleo a las personas de la zona?</b></p> <p>(Totalmente de acuerdo- Totalmente en desacuerdo)</p>	<p>A1 Responsabilidad de la gestión del Destino</p>	<p>c) Evidencia de vínculos y compromiso con otras organizaciones.</p>	<p>La contribución económica directa e indirecta del turismo a la economía del destino es monitoreada y reportada públicamente.</p>
	<p><b>SECCIÓN B: SOSTENIBILIDAD SOCIO-ECONÓMICA</b></p> <p>B1 Entendimiento de la contribución económica del turismo</p>	<p>c. Datos que cubren una variedad de medidas de impacto económico (por ejemplo: volumen, gasto, empleo, inversión y distribución del beneficio económico en el destino).</p>	<p>Volumen de visitantes, gastos de visitantes, empleo e inversión y evidencia sobre la distribución de beneficios económicos.</p>
	<p>B2 Trabajo decente y oportunidades profesionales</p>	<p>a) Provisión de programas / cursos de capacitación en habilidades relevantes, disponibles localmente.</p> <p>b) Declaraciones de compromiso de las empresas turísticas con la provisión de trabajo decente / oportunidades profesionales.</p> <p>c) Oportunidades de capacitación y empleo promovidas por personas locales, incluidas mujeres, jóvenes, minorías y personas con discapacidad.</p>	<p>El destino fomenta y apoya las oportunidades profesionales y la capacitación en turismo. Las empresas de turismo del destino se comprometen a proporcionar igualdad de oportunidades para el empleo local, la capacitación y el avance, un entorno laboral seguro y un salario digno para todos.</p>

# TABLA DE CONGRUENCIA

Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental	Resultado hallado de la entrevista a Secretaria de Turismo
<p><b>3. Ordene comenzando por el 1 como el más importante de las siguientes opciones ¿Cuál es el enfoque característico en relación a la gestión sostenible de su establecimiento?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuidar el patrimonio natural (adecuado manejo de agua, luz y gas)</li> <li>- La calidad e innovación en productos y servicios</li> <li>- Cuidado del patrimonio cultural e histórico</li> <li>- Oportunidades de desarrollo de la comunidad</li> <li>- Accesibilidad a personas con discapacidad física y otras necesidades especiales</li> <li>- Otra, especifique cuál: _</li> </ul>	<p>A3 Monitoreo y reporte</p>	<p>a) Indicadores y objetivos socioeconómicos, culturales y ambientales cuantificables específicos identificados.</p>	<p>El destino está implementando un sistema para monitorear y responder a los problemas e impactos socioeconómicos, culturales y ambientales derivados del turismo. Las acciones y los resultados son monitoreados, evaluados e informados públicamente de manera regular. El sistema de monitoreo se revisa periódicamente.</p>	<p>1. Cuidar el patrimonio natural</p> <p>2. Cuidado del patrimonio cultural e histórico</p>

# TABLA DE CONGRUENCIA

Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental	Resultado hallado de la entrevista a Secretaria de Turismo
<p><b>4. ¿De qué manera prioriza las siguientes prácticas relacionadas a los aspectos laborales en el funcionamiento de su establecimiento para el beneficio de la comunidad local?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de empleo en igualdad de oportunidades</li> <li>- Salario digno</li> <li>- Oportunidades de crecimiento</li> <li>- Capacitación continua</li> <li>- Medidas mínimas de seguridad</li> <li>- Desarrollo profesional en el establecimiento</li> </ul>	<p>A4 Participación de empresas y sostenibilidad de estándares</p>	<p>b) Apoyo y asesoría sobre sostenibilidad a empresas relacionadas con el turismo: disponibles y promovidas.</p> <p>e) Lista de empresas certificadas relacionadas con el turismo actualizadas.</p>	<p>El destino informa regularmente a las empresas relacionadas con el turismo sobre cuestiones de sostenibilidad y las alienta y apoya para que sus operaciones sean más sostenibles. El destino promueve la adopción de estándares de sostenibilidad, promoviendo la aplicación de estándares reconocidos GSTC-I y esquemas de certificación acreditados GSTC-I para empresas turísticas, donde estén disponibles. El destino publica una lista de empresas certificadas en sostenibilidad.</p>	<p>Gestión del volumen de visitantes y actividades</p>



# TABLA DE CONGRUENCIA

Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental	Resultado hallado de la entrevista a Secretaria de Turismo
<p><b>5. ¿Cuáles son los canales que utiliza para relacionarse con la comunidad? (puede elegir más de una opción)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trato personal</li> <li>- Llamadas telefónicas</li> <li>- Redes sociales</li> <li>- Página web/blog</li> <li>- Plataformas electrónicas (Booking, Airbnb, etc.)</li> <li>- Buzón de PQR</li> <li>- Publicidad impresa</li> <li>- Voz a voz</li> <li>- Otros (especifique): _</li> </ul>	<p>A7 Promoción e Información</p>	<p>a) Información actual y material promocional con contenido apropiado.</p> <p>b) Existe un proceso para verificar la precisión y la idoneidad de la promoción e información del destino.</p>	<p>El material de promoción y de información para visitantes sobre el destino es preciso con respecto a sus productos, servicios y reclamos de sostenibilidad. Los mensajes de marketing y otras comunicaciones reflejan los valores y el enfoque de la sostenibilidad del destino y tratan a las comunidades locales y los bienes naturales y culturales con respeto.</p>	<p>Reuniones de participación lideradas por Consejo consultivo con diversos actores (representantes del sector empresarial, gubernamental, etc.), promoción, control y vigilancia en lo relacionado al desarrollo turístico y sostenible.</p>

Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental	Resultado hallado de la entrevista a Secretaria de Turismo
<p><b>6. ¿Qué tan frecuentemente utiliza productos y servicios que se ofrecen al cliente contemplando proveedores locales?</b></p> <p>(Frecuentemente-Nunca)</p>	<p>SECCIÓN B: Sostenibilidad Socio-económica</p> <p>(b) Bienestar social e impactos</p>	<p>a. Se alienta y facilita el apoyo a la comunidad local y las iniciativas de sostenibilidad de las empresas turísticas locales.</p> <p>b. Existen y se promueven esquemas para que los visitantes apoyen la comunidad local y las iniciativas de sostenibilidad.</p>	<p>El destino tiene un sistema para permitir y alentar a las empresas, los visitantes y el público a contribuir a las iniciativas comunitarias y de sostenibilidad de manera responsable.</p>	
<p><b>7. ¿Qué tan frecuentemente el establecimiento apoya activamente iniciativas comunitarias para el desarrollo de la comunidad?</b></p> <p>(Frecuentemente-Nunca)</p>	<p>B4 Apoyo a la comunidad</p>	<p>c. El voluntariado y el compromiso con la comunidad no implica intrusión o explotación.</p>	<p>El destino mantiene los estándares internacionales de derechos humanos. Tiene leyes, prácticas para prevenir e informar sobre la trata de personas, la esclavitud moderna y la explotación, discriminación o acoso comercial, sexual o de cualquier otra índole, o en contra de cualquier persona, especialmente niños, adolescentes, mujeres, LGBT y otras minorías. Las leyes y prácticas establecidas se comunican públicamente y se hacen cumplir.</p> <p>El destino permite y promueve la participación pública en la planificación y gestión sostenible del destino.</p>	<p>Reuniones de participación lideradas por Consejo consultivo con diversos actores (representantes del sector</p> <p>Evidencia de la promoción y facilitación de la participación pública en la planificación / gestión de destinos</p>
<p>B5 Prevención de la explotación y discriminación</p>	<p>a. Referencia (título, fecha) a leyes específicas relacionadas con los derechos humanos, la explotación, la discriminación y el acoso en el destino.</p>			

Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental	Resultado hallado de la entrevista a Secretaria de Turismo
<p><b>8. ¿Qué tipo de apoyo ofrece el gobierno estatal o federal para fomentar y restaurar los servicios de su establecimiento?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuestal (Créditos)</li> <li>- Iniciativas o programas de desarrollo</li> <li>- Asesoría y Capacitación</li> <li>- Pertenencia a gremios o asociaciones</li> </ul>	<p>SECCIÓN B: Sostenibilidad Socio-económica</p> <p>B2 Trabajo decente y oportunidades profesionales</p>	<p>a. Provisión de programas / cursos de capacitación en habilidades relevantes, disponibles localmente.</p> <p>c. Oportunidades de capacitación y empleo promovidas por personas locales, incluidas mujeres, jóvenes, minorías y personas con discapacidad.</p>		<p>Programas de promoción y fortalecimiento patrocinados por medio de FONTUR, Cámaras de Comercio, Gobernación de Antioquia, programas de capacitación y asesorías.</p> <p>Desde la Administración municipal exención de impuesto por periodo de pandemia 99% del pago de industria y comercio, acuerdos de pago.</p>
<p><b>9. ¿El establecimiento procura que el cliente sea consciente de su accionar ético frente al patrimonio cultural material e inmaterial?</b></p> <p>(Frecuentemente-Nunca)</p>	<p>B4 Apoyo a la comunidad</p>	<p>a. Se alienta y facilita el apoyo a la comunidad local y las iniciativas de sostenibilidad de las empresas turísticas locales.</p> <p>b. Existen y se promueven esquemas para que los visitantes apoyen la comunidad local y las iniciativas de sostenibilidad.</p> <p>c. El voluntariado y el compromiso con la comunidad no implica intrusión o explotación.</p>	<p>El destino tiene un sistema para permitir y alentar a las empresas, los visitantes y el público a contribuir a las iniciativas comunitarias y de sostenibilidad de manera responsable.</p>	

Preguntas en el <b>Instrumento</b> de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental
<p><b>10. ¿El establecimiento contribuye a la protección, preservación y mejora del patrimonio cultural material e inmaterial?</b></p> <p>(Frecuentemente-Nunca)</p>	<p>SECCIÓN C: SOSTENIBILIDAD CULTURAL (a) Protección del Patrimonio Cultural</p> <p>C1 Protección de bienes culturales</p>	<p>a. Listas de bienes culturales, incluida la evaluación e indicación de vulnerabilidad.</p>	<p>El destino tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los bienes culturales, incluido el patrimonio construido y los paisajes culturales.</p>
<p><b>11. ¿El establecimiento incorpora manifestaciones culturales de la localidad en sus instalaciones y servicios?</b></p> <p>(Frecuentemente-Nunca)</p>	<p>C3 Patrimonio intangible</p>	<p>b. Ejemplos de celebraciones y experiencias de visitantes del patrimonio cultural inmaterial (eventos, productos distintivos, etc.).</p> <p>c. Evidencia de participación de comunidades locales e indígenas en el desarrollo y la entrega de experiencias de visitantes basadas en el patrimonio cultural inmaterial.</p>	<p>El destino apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones locales, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y distinción locales. La presentación, reproducción e interpretación de la cultura y las tradiciones vivas es sensible y respetuosa, busca involucrar y beneficiar a las comunidades locales, y brinda a los visitantes una experiencia auténtica y genuina.</p>



Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental
<p><b>12. Ordene del 1 al 5 (de la más a la menos común) ¿Cuál de las siguientes estrategias sustentables se practican en su negocio?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo adecuado de residuos (reutilización, reciclaje, reúso)</li> <li>- Ahorro de energía</li> <li>- Tratamiento de agua</li> <li>- Manejo de otros materiales de riesgo (plástico, aluminio, sustancias peligrosas)</li> <li>- Minimización de otras fuentes de contaminación</li> </ul>	<p><b>SECCIÓN D: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b></p> <p>(a) Conservación del patrimonio natural</p>	<p>a. Lista de sitios y activos del patrimonio natural, indicando tipo, estado de conservación y vulnerabilidad.</p> <p>b. Programas para conservar la biodiversidad y el patrimonio natural.</p>	<p>Asegura que los residuos sólidos sean tratados y desviados adecuadamente del vertedero, con la provisión de un sistema de recolección y reciclaje de múltiples corrientes que separa efectivamente los residuos por tipo. El destino alienta a las empresas a evitar, reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos, incluidos los residuos de alimentos. Se toman medidas para eliminar o reducir los artículos de un solo uso, especialmente los plásticos. Cualquier residuo sólido residual que no se reutilice o recicle se elimina de forma segura y sostenible.</p>
<p><b>13. Si reúsa materiales ¿Qué porcentaje de ahorro obtienes con el reúso de los materiales?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menos del 40%</li> <li>- Del 41 al 60%</li> <li>- Del 61 al 80%</li> <li>- Mayor al 80%</li> </ul>	<p>(b) Gestión de recursos</p> <p>D9 Residuos sólidos</p>	<p>e. Provisión de un sistema de recolección y reciclaje, con al menos cuatro corrientes (es decir, orgánico, papel, metal, vidrio y plástico).</p>	
<p><b>14. ¿Cada cuándo reciclan los desperdicios del servicio ofrecido?</b></p> <p>(Frecuentemente-Nunca)</p>	<p>D9 Residuos sólidos</p>	<p>a. Programa de monitoreo de residuos, con resultados y objetivos publicados</p>	

# RESULTADOS PARCIALES

- Es posible relacionar cada objetivo específico con los 4 criterios e indicadores propuestos por la GSTC
- Se han hallado el 70% de indicadores, por medio de investigaciones previas (de campo y documental).
- Una vez aplicada la entrevista a las MiPyME, hace falta la comparación de resultados.

**Resultado hallado de la investigación documental**

**Resultado hallado de la entrevista a Secretaria de**

**Resultado hallado de la encuesta aplicada**

# CONCLUSIONES

- Formulación de estrategias de mejora propuestas por cada criterio:
  - 1) Gestión sostenible
  - 2) Sostenibilidad Socio-económica
  - 3) Sostenibilidad Cultural
  - 4) Sostenibilidad Ambiental

# REFERENCIAS

- Alcaldía Municipal de Jardín - Gobierno de Colombia. (19 de abril de 2021). *Culminación auditoría de seguimiento a la norma técnica sectorial de turismo sostenible*. Obtenido de <http://www.eljardin-antioquia.gov.co/turismo/culminacion-auditoria-de-seguimiento-a-la-norm>
- Alcaldía Municipal de Jardín, Antioquia . (2020). *Plan Estratégico de Desarrollo por amor a Jardín bienestar para todos 2020-2023*. . Obtenido de <http://www.eljardin-antioquia.gov.co/alcaldia/plan-de-desarrollo-por-amor-a-jardin-bienestar-para>
- Alcaldía Municipal de Jardín, Antioquia. (23 de julio de 2019). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Jardín 2018-2025*. Obtenido de [https://jardinantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/jardinantioquia/content/files/000251/12527\\_planestrategicoturismo\\_compressed.p](https://jardinantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/jardinantioquia/content/files/000251/12527_planestrategicoturismo_compressed.p)
- Alcaldía Municipal de Jardín, Antioquia. (2020). *Plan Estratégico de Desarrollo por amor a Jardín bienestar para todos 2020-2023*. . Obtenido de <http://www.eljardin-antioquia.gov.co/alcaldia/plan-de-desarrollo-por-amor-a-jardin-bienestar-para>
- Arango, J. H. (20 de enero de 2021). *Jardín, en el top 10 de los destinos más “acogedores” de Colombia*. Obtenido de El Colombiano: <https://www.elcolombiano.com/entretenimiento/jardin-entre-las-10-ciudades-mas-acogedores-de-colombia-segun-booking-com-MA14500509>
- Carvajal, A., Giraldo, C., López, L., & Isaguirre, M. (2015). *Enfoques teóricos y miradas contemporáneas del turismo*. Medellín, Colombia: Corporación Universitaria Remington.
- Consejo Global para el Turismo Sostenible. (2019). *Criterios GSTC para Destinos con indicadores de desempeño y ODS versión 2.0*. Whashington, D.C, USA: [gstccouncil.org](http://gstccouncil.org).



# REFERENCIAS

- DANE - Archivo Nacional de Datos - Microdatos. (2020). *Encuesta Nacional de Gasto Interno de Turismo 2020, Colombia*. . Obtenido de [http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/690/get\\_microdata](http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/690/get_microdata)
- Finley, M. (1973). The Ancient Economy. Sather Classical Lectures; . *Prensa de la Universidad de California.*, vol. 43.
- Gobernación de Antioquia. (2016). *Actualización de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Turístico De Antioquia 2016 – 2025*. . Antioquia: Contrato Interadministrativo N° 4600006053 de 2016.
- Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México.: Trillas.
- ICONTEC. (31 de 05 de 2017). *Jardín, nuevo destino turístico sostenible*. Obtenido de <https://www.icontec.org/jardin-nuevo-destino-turistico-sostenible/>
- ICONTEC Internacional - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (11 de Diciembre de 2014). *Norma Técnica NTS-TS-Sectorial Colombiana 001-1*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=28e59887-a6ce-404a-9675-848d52c696e4>
- McDaniel, C., & Gates, R. (2016). *Investigación de mercados*. México: Cengage Learning.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (05 de junio de 2019). *Decreto número 957 de 05 de junio de 2019*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/555adb9d-8a48-45f3-a2a5-1ee9b35b2d09/Decreto-957-Por-el-cual-se-adiciona-el-capitulo-13.aspx>
- Ministerio de Cultura. (07 de julio de 2015). *Nuestro Patrimonio Cultural al alcance de todos*. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-patrimonio/patrimonio-cultural-al-alcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-Cultural-al-alcance-de-todos.aspx>
- Orduna, G., & Urpí, C. (2012). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. *Revista Latinoamericana Polis [en línea]*, 26, URL: <http://journals.openedition.org/polis/102>.

# REFERENCIAS

- Rojas-Arenas, I. D., Cardona-Quintero, J., & Gallego-Alzate, J. (. (Vol. 3. No. 6). Estrategias de desarrollo económico local para el municipio de Girardota. . *Revista CEA*,, 29-45.
- SECTUR. (2012). *Programa de Turismo Sustentable en México*. México: Gobierno Federal de México.
- Semana . (30 de julio de 2018). *Conozca los 17 "Pueblos Patrimonio" de Colombia*. . Obtenido de <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/colombia-me-encantas-/articulo/los-pueblos-patrimonio-de-colombia/577434/>
- UNWTO – United Nations World Tourism Organization. (2005). *Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers* (p. 11-12). Obtenido de <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- Villa, A. (22 de abril de 2021). Entrevista a Secretaria de Turismo de Jardín, Antioquia. (A. López, & S. Mesa, Entrevistadores)

**V SEMANA DE LA FACULTAD  
DE ADMINISTRACIÓN**

“Una nación que destruye su suelo se  
destruye a sí misma”

*Franklin D. Roosevelt*

**¡GRACIAS!**

