



DEL 24 AL 28 DE OCTUBRE

V SEMANA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN



V SEMANA DE LA **FACULTAD**
DE ADMINISTRACIÓN



V SIMPOSIO
INTERNACIONAL

PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL:

**CONSUMIDORES
Y MERCADOS
EMERGENTES**



PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE DE LAS MIPYME LOCALES CON BASE EN LOS CRITERIOS DEL GSTC EN JARDÍN, ANTIOQUIA

María Angélica López Argota
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
maria.lopez@colmayor.edu.co



Fuente: Propia

«EL PUEBLO MAS BONITO DE ANTIOQUIA»

JARDÍN, ANTIOQUIA COLOMBIA



Fuente: Alva, R. (2018, 2 agosto). Visit Colombia. Pinterest. Recuperado 16 de octubre de 2022, de <https://co.pinterest.com/pin/453667362460627048/>

OBJETIVO GENERAL

Analizar las **prácticas turismo sostenible** que las MiPyME locales están realizando con respecto a los criterios de desempeño del GSTC durante los últimos tres años.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Identificar las prácticas bajo los criterios: 1) Gestión sostenible, 2) Sostenibilidad Socio-económica, 3) Sostenibilidad Cultural y 4) Sostenibilidad Ambiental en el municipio de Jardín.



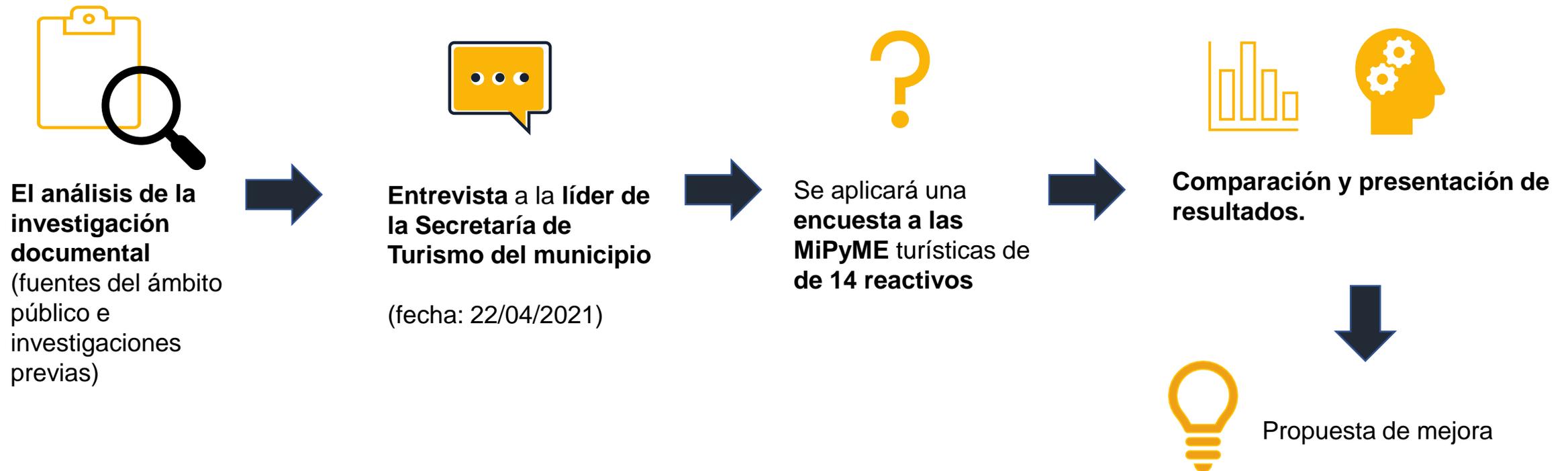
Describir las estrategias que la Administración Pública ha propuesto en materia de turismo sostenible



Proponer estrategias que mejoren las prácticas ya realizadas.

METODOLOGÍA

Se realizó una metodología de corte **cualitativo-descriptivo** con los siguientes instrumentos:



RESULTADOS PREVIOS

Los siguientes resultados fueron obtenidos por medio de la encuesta

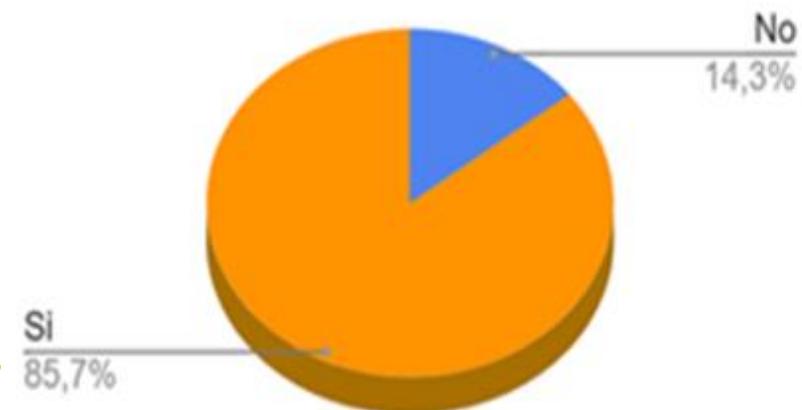
Público objetivo: 30/120 MiPyME formales

Número de reactivos: 20 (opción múltiple)

Finalidad: conocer cuántas empresas y en qué medida emplean prácticas de calidad y sostenibilidad.

- 86% de los encuestados cuenta con RNT.
- 14% no cuenta con RNT.

2. ¿El negocio cuenta con RNT?



RESULTADOS PREVIOS

6. ¿El negocio cuenta con certificación en calidad turística?



- 32% sí cuenta con una certificación en calidad turística.
- 68% no cuenta con certificación en calidad turística.

RESULTADOS PREVIOS

7. ¿Cuenta con certificado de sostenibilidad turística?



- 36% tiene certificado de sostenibilidad turística.
- 64% no realiza prácticas de turismo sostenible reguladas.

RESULTADOS PREVIOS

- 11% pertenece a algún gremio o asociación
- 89% que no se encuentra vinculado a algún tipo de organización



RESULTADOS PREVIOS

De acuerdo con información del DANE-2018, el porcentaje de valor agregado del municipio Jardín en cuanto a actividades terciarias de la economía -dentro de las cuales se encuentra el turismo- representan el 62,90%, encontrándose por encima de las actividades primarias y secundarias.

(DANE - Archivo Nacional de Datos - Microdatos, 2020).

CRITERIOS PARA DESTINOS



SECCION A: Gestión Sostenible

A(a) Estructura administrativa y de gestión

A(b) Participación de actores

A(c) Gestión de la presión y el cambio

SECCION B: Sostenibilidad Socio-Económica

B(a) Aporte de beneficios económicos locales

B(b) Bienestar social e impactos

SECCION C: Sostenibilidad Cultural

C(a) Protección al patrimonio cultural

C(b) Visita a sitios culturales

SECCION D: Sostenibilidad Ambiental

D(a) Conservación del patrimonio natural

D(b) Gestión de recursos

D(c) Gestión de residuos y emisiones

TABLA DE CONGRUENCIA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1) Identificar las prácticas bajo los criterios:** 1) Gestión sostenible, 2) Sostenibilidad Socio-económica, 3) Sostenibilidad Cultural y 4) Sostenibilidad Ambiental en el municipio de Jardín.
- 2) Describir las estrategias que la Administración Pública** ha propuesto en materia de turismo sostenible
- 3) Proponer estrategias que mejoren las prácticas ya realizadas.**

TABLA DE CONGRUENCIA

Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental	Resultado hallado de la entrevista a Secretaria de Turismo	Resultado hallado de la encuesta aplicada a las MiPyME
<p>1. ¿Qué tanta importancia le asigna a la legislación y regulaciones vigentes en sus prácticas de gestión sostenible?</p> <p>(Muy importante-Irrelevante)</p> <p>Escala de Diferencial semántico (7 grados, opone adjetivos antónimos)</p>	<p>CRITERIO A. GESTIÓN SOSTENIBLE</p> <p>A4 Participación de empresas y sostenibilidad de estándares</p>	<p>c) Número y porcentaje de empresas certificadas según los estándares de sostenibilidad turística (y si está reconocido / acreditado por el GSTC) con objetivos para un alcance más amplio.</p>	<p>El destino informa regularmente a las empresas relacionadas con el turismo sobre cuestiones de sostenibilidad y las alienta y apoya para que sus operaciones sean más sostenibles. El destino promueve la adopción de estándares de sostenibilidad, promoviendo la aplicación de estándares reconocidos GSTC-I y esquemas de certificación acreditados GSTC-I para empresas turísticas, donde estén disponibles. El destino publica una lista de empresas certificadas en sostenibilidad.</p>	<p>El destino está implementando un sistema para monitorear y responder a los problemas e impactos socioeconómicos, culturales y ambientales derivados del turismo. Las acciones y los resultados son monitoreados, evaluados e informados públicamente de manera regular. El sistema de monitoreo se revisa periódicamente.</p> <p>Campañas de legalización – procedimientos de auditorías internas amigables: Invitación al cumplimiento con Protocolo de bioseguridad, Cámara de Comercio, industria y Comercio y RNT si aplica.</p>	

Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental
<p>2. ¿Su establecimiento se involucra con el desarrollo adecuado de su entorno, cuidando de él y proporcionando empleo a las personas de la zona?</p> <p>(Totalmente de acuerdo- Totalmente en desacuerdo)</p>	<p>A1 Responsabilidad de la gestión del Destino</p>	<p>c) Evidencia de vínculos y compromiso con otras organizaciones.</p>	<p>La contribución económica directa e indirecta del turismo a la economía del destino es monitoreada y reportada públicamente.</p>
	<p>SECCIÓN B: SOSTENIBILIDAD SOCIO-ECONÓMICA</p> <p>B1 Entendimiento de la contribución económica del turismo</p>	<p>c. Datos que cubren una variedad de medidas de impacto económico (por ejemplo: volumen, gasto, empleo, inversión y distribución del beneficio económico en el destino).</p>	<p>Volumen de visitantes, gastos de visitantes, empleo e inversión y evidencia sobre la distribución de beneficios económicos.</p>
	<p>B2 Trabajo decente y oportunidades profesionales</p>	<p>a) Provisión de programas / cursos de capacitación en habilidades relevantes, disponibles localmente.</p> <p>b) Declaraciones de compromiso de las empresas turísticas con la provisión de trabajo decente / oportunidades profesionales.</p> <p>c) Oportunidades de capacitación y empleo promovidas por personas locales, incluidas mujeres, jóvenes, minorías y personas con discapacidad.</p>	<p>El destino fomenta y apoya las oportunidades profesionales y la capacitación en turismo. Las empresas de turismo del destino se comprometen a proporcionar igualdad de oportunidades para el empleo local, la capacitación y el avance, un entorno laboral seguro y un salario digno para todos.</p>

TABLA DE CONGRUENCIA

Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental	Resultado hallado de la entrevista a Secretaria de Turismo
<p>3. Ordene comenzando por el 1 como el más importante de las siguientes opciones ¿Cuál es el enfoque característico en relación a la gestión sostenible de su establecimiento?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuidar el patrimonio natural (adecuado manejo de agua, luz y gas) - La calidad e innovación en productos y servicios - Cuidado del patrimonio cultural e histórico - Oportunidades de desarrollo de la comunidad - Accesibilidad a personas con discapacidad física y otras necesidades especiales - Otra, especifique cuál: _ 	<p>A3 Monitoreo y reporte</p>	<p>a) Indicadores y objetivos socioeconómicos, culturales y ambientales cuantificables específicos identificados.</p>	<p>El destino está implementando un sistema para monitorear y responder a los problemas e impactos socioeconómicos, culturales y ambientales derivados del turismo. Las acciones y los resultados son monitoreados, evaluados e informados públicamente de manera regular. El sistema de monitoreo se revisa periódicamente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuidar el patrimonio natural 2. Cuidado del patrimonio cultural e histórico

TABLA DE CONGRUENCIA

Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental	Resultado hallado de la entrevista a Secretaria de Turismo
<p>4. ¿De qué manera prioriza las siguientes prácticas relacionadas a los aspectos laborales en el funcionamiento de su establecimiento para el beneficio de la comunidad local?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generación de empleo en igualdad de oportunidades - Salario digno - Oportunidades de crecimiento - Capacitación continua - Medidas mínimas de seguridad - Desarrollo profesional en el establecimiento 	<p>A4 Participación de empresas y sostenibilidad de estándares</p>	<p>b) Apoyo y asesoría sobre sostenibilidad a empresas relacionadas con el turismo: disponibles y promovidas.</p> <p>e) Lista de empresas certificadas relacionadas con el turismo actualizadas.</p>	<p>El destino informa regularmente a las empresas relacionadas con el turismo sobre cuestiones de sostenibilidad y las alienta y apoya para que sus operaciones sean más sostenibles. El destino promueve la adopción de estándares de sostenibilidad, promoviendo la aplicación de estándares reconocidos GSTC-I y esquemas de certificación acreditados GSTC-I para empresas turísticas, donde estén disponibles. El destino publica una lista de empresas certificadas en sostenibilidad.</p>	<p>Gestión del volumen de visitantes y actividades</p>

TABLA DE CONGRUENCIA

Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental	Resultado hallado de la entrevista a Secretaria de Turismo
<p>5. ¿Cuáles son los canales que utiliza para relacionarse con la comunidad? (puede elegir más de una opción)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trato personal - Llamadas telefónicas - Redes sociales - Página web/blog - Plataformas electrónicas (Booking, Airbnb, etc.) - Buzón de PQR - Publicidad impresa - Voz a voz - Otros (especifique): _ 	A7 Promoción e Información	<p>a) Información actual y material promocional con contenido apropiado.</p> <p>b) Existe un proceso para verificar la precisión y la idoneidad de la promoción e información del destino.</p>	El material de promoción y de información para visitantes sobre el destino es preciso con respecto a sus productos, servicios y reclamos de sostenibilidad. Los mensajes de marketing y otras comunicaciones reflejan los valores y el enfoque de la sostenibilidad del destino y tratan a las comunidades locales y los bienes naturales y culturales con respeto.	Reuniones de participación lideradas por Consejo consultivo con diversos actores (representantes del sector empresarial, gubernamental, etc.), promoción, control y vigilancia en lo relacionado al desarrollo turístico y sostenible.

Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental	Resultado hallado de la entrevista a Secretaria de Turismo
<p>6. ¿Qué tan frecuentemente utiliza productos y servicios que se ofrecen al cliente contemplando proveedores locales?</p> <p>(Frecuentemente-Nunca)</p>	<p>SECCIÓN B: Sostenibilidad Socio-económica</p> <p>(b) Bienestar social e impactos</p>	<p>a. Se alienta y facilita el apoyo a la comunidad local y las iniciativas de sostenibilidad de las empresas turísticas locales.</p> <p>b. Existen y se promueven esquemas para que los visitantes apoyen la comunidad local y las iniciativas de sostenibilidad.</p>	<p>El destino tiene un sistema para permitir y alentar a las empresas, los visitantes y el público a contribuir a las iniciativas comunitarias y de sostenibilidad de manera responsable.</p>	
<p>7. ¿Qué tan frecuentemente el establecimiento apoya activamente iniciativas comunitarias para el desarrollo de la comunidad?</p> <p>(Frecuentemente-Nunca)</p>	<p>B4 Apoyo a la comunidad</p>	<p>c. El voluntariado y el compromiso con la comunidad no implica intrusión o explotación.</p>	<p>El destino mantiene los estándares internacionales de derechos humanos. Tiene leyes, prácticas para prevenir e informar sobre la trata de personas, la esclavitud moderna y la explotación, discriminación o acoso comercial, sexual o de cualquier otra índole, o en contra de cualquier persona, especialmente niños, adolescentes, mujeres, LGBT y otras minorías. Las leyes y prácticas establecidas se comunican públicamente y se hacen cumplir.</p> <p>El destino permite y promueve la participación pública en la planificación y gestión sostenible del destino.</p>	<p>Reuniones de participación lideradas por Consejo consultivo con diversos actores (representantes del sector</p> <p>Evidencia de la promoción y facilitación de la participación pública en la planificación / gestión de destinos</p>
<p>B5 Prevención de la explotación y discriminación</p>	<p>a. Referencia (título, fecha) a leyes específicas relacionadas con los derechos humanos, la explotación, la discriminación y el acoso en el destino.</p>			

Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental	Resultado hallado de la entrevista a Secretaria de Turismo
<p>8. ¿Qué tipo de apoyo ofrece el gobierno estatal o federal para fomentar y restaurar los servicios de su establecimiento?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presupuestal (Créditos) - Iniciativas o programas de desarrollo - Asesoría y Capacitación - Pertenencia a gremios o asociaciones 	<p>SECCIÓN B: Sostenibilidad Socio-económica</p> <p>B2 Trabajo decente y oportunidades profesionales</p>	<p>a. Provisión de programas / cursos de capacitación en habilidades relevantes, disponibles localmente.</p> <p>c. Oportunidades de capacitación y empleo promovidas por personas locales, incluidas mujeres, jóvenes, minorías y personas con discapacidad.</p>		<p>Programas de promoción y fortalecimiento patrocinados por medio de FONTUR, Cámaras de Comercio, Gobernación de Antioquia, programas de capacitación y asesorías.</p> <p>Desde la Administración municipal exención de impuesto por periodo de pandemia 99% del pago de industria y comercio, acuerdos de pago.</p>
<p>9. ¿El establecimiento procura que el cliente sea consciente de su accionar ético frente al patrimonio cultural material e inmaterial?</p> <p>(Frecuentemente-Nunca)</p>	<p>B4 Apoyo a la comunidad</p>	<p>a. Se alienta y facilita el apoyo a la comunidad local y las iniciativas de sostenibilidad de las empresas turísticas locales.</p> <p>b. Existen y se promueven esquemas para que los visitantes apoyen la comunidad local y las iniciativas de sostenibilidad.</p> <p>c. El voluntariado y el compromiso con la comunidad no implica intrusión o explotación.</p>	<p>El destino tiene un sistema para permitir y alentar a las empresas, los visitantes y el público a contribuir a las iniciativas comunitarias y de sostenibilidad de manera responsable.</p>	

Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental
<p>10. ¿El establecimiento contribuye a la protección, preservación y mejora del patrimonio cultural material e inmaterial?</p> <p>(Frecuentemente-Nunca)</p>	<p>SECCIÓN C: SOSTENIBILIDAD CULTURAL (a) Protección del Patrimonio Cultural</p> <p>C1 Protección de bienes culturales</p>	<p>a. Listas de bienes culturales, incluida la evaluación e indicación de vulnerabilidad.</p>	<p>El destino tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los bienes culturales, incluido el patrimonio construido y los paisajes culturales.</p>
<p>11. ¿El establecimiento incorpora manifestaciones culturales de la localidad en sus instalaciones y servicios?</p> <p>(Frecuentemente-Nunca)</p>	<p>C3 Patrimonio intangible</p>	<p>b. Ejemplos de celebraciones y experiencias de visitantes del patrimonio cultural inmaterial (eventos, productos distintivos, etc.).</p> <p>c. Evidencia de participación de comunidades locales e indígenas en el desarrollo y la entrega de experiencias de visitantes basadas en el patrimonio cultural inmaterial.</p>	<p>El destino apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones locales, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y distinción locales. La presentación, reproducción e interpretación de la cultura y las tradiciones vivas es sensible y respetuosa, busca involucrar y beneficiar a las comunidades locales, y brinda a los visitantes una experiencia auténtica y genuina.</p>

Preguntas en el Instrumento de investigación aplicado	Criterio y Subsección	Indicador(es)	Resultado hallado de la investigación documental
<p>12. Ordene del 1 al 5 (de la más a la menos común) ¿Cuál de las siguientes estrategias sustentables se practican en su negocio?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manejo adecuado de residuos (reutilización, reciclaje, reúso) - Ahorro de energía - Tratamiento de agua - Manejo de otros materiales de riesgo (plástico, aluminio, sustancias peligrosas) - Minimización de otras fuentes de contaminación 	<p>SECCIÓN D: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</p> <p>(a) Conservación del patrimonio natural</p>	<p>a. Lista de sitios y activos del patrimonio natural, indicando tipo, estado de conservación y vulnerabilidad.</p> <p>b. Programas para conservar la biodiversidad y el patrimonio natural.</p>	<p>Asegura que los residuos sólidos sean tratados y desviados adecuadamente del vertedero, con la provisión de un sistema de recolección y reciclaje de múltiples corrientes que separa efectivamente los residuos por tipo. El destino alienta a las empresas a evitar, reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos, incluidos los residuos de alimentos. Se toman medidas para eliminar o reducir los artículos de un solo uso, especialmente los plásticos. Cualquier residuo sólido residual que no se reutilice o recicle se elimina de forma segura y sostenible.</p>
<p>13. Si reúsa materiales ¿Qué porcentaje de ahorro obtienes con el reúso de los materiales?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menos del 40% - Del 41 al 60% - Del 61 al 80% - Mayor al 80% 	<p>(b) Gestión de recursos</p> <p>D9 Residuos sólidos</p>	<p>e. Provisión de un sistema de recolección y reciclaje, con al menos cuatro corrientes (es decir, orgánico, papel, metal, vidrio y plástico).</p>	
<p>14. ¿Cada cuándo reciclan los desperdicios del servicio ofrecido?</p> <p>(Frecuentemente-Nunca)</p>	<p>D9 Residuos sólidos</p>	<p>a. Programa de monitoreo de residuos, con resultados y objetivos publicados</p>	

RESULTADOS PARCIALES

- Es posible relacionar cada objetivo específico con los 4 criterios e indicadores propuestos por la GSTC
- Se han hallado el 70% de indicadores, por medio de investigaciones previas (de campo y documental).
- Una vez aplicada la entrevista a las MiPyME, hace falta la comparación de resultados.

Resultado hallado de la investigación documental

Resultado hallado de la entrevista a Secretaria de

Resultado hallado de la encuesta aplicada

CONCLUSIONES

- Formulación de estrategias de mejora propuestas por cada criterio:
 - 1) Gestión sostenible
 - 2) Sostenibilidad Socio-económica
 - 3) Sostenibilidad Cultural
 - 4) Sostenibilidad Ambiental

REFERENCIAS

- Alcaldía Municipal de Jardín - Gobierno de Colombia. (19 de abril de 2021). *Culminación auditoría de seguimiento a la norma técnica sectorial de turismo sostenible*. Obtenido de <http://www.eljardin-antioquia.gov.co/turismo/culminacion-auditoria-de-seguimiento-a-la-norm>
- Alcaldía Municipal de Jardín, Antioquia . (2020). *Plan Estratégico de Desarrollo por amor a Jardín bienestar para todos 2020-2023*. . Obtenido de <http://www.eljardin-antioquia.gov.co/alcaldia/plan-de-desarrollo-por-amor-a-jardin-bienestar-para>
- Alcaldía Municipal de Jardín, Antioquia. (23 de julio de 2019). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Jardín 2018-2025*. Obtenido de https://jardinantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/jardinantioquia/content/files/000251/12527_planestrategicoturismo_compressed.p
- Alcaldía Municipal de Jardín, Antioquia. (2020). *Plan Estratégico de Desarrollo por amor a Jardín bienestar para todos 2020-2023*. . Obtenido de <http://www.eljardin-antioquia.gov.co/alcaldia/plan-de-desarrollo-por-amor-a-jardin-bienestar-para>
- Arango, J. H. (20 de enero de 2021). *Jardín, en el top 10 de los destinos más “acogedores” de Colombia*. Obtenido de El Colombiano: <https://www.elcolombiano.com/entretenimiento/jardin-entre-las-10-ciudades-mas-acogedores-de-colombia-segun-booking-com-MA14500509>
- Carvajal, A., Giraldo, C., López, L., & Isaguirre, M. (2015). *Enfoques teóricos y miradas contemporáneas del turismo*. Medellín, Colombia: Corporación Universitaria Remington.
- Consejo Global para el Turismo Sostenible. (2019). *Criterios GSTC para Destinos con indicadores de desempeño y ODS versión 2.0*. Whashington, D.C, USA: gstccouncil.org.

REFERENCIAS

- DANE - Archivo Nacional de Datos - Microdatos. (2020). *Encuesta Nacional de Gasto Interno de Turismo 2020, Colombia*. . Obtenido de http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/690/get_microdata
- Finley, M. (1973). The Ancient Economy. Sather Classical Lectures; . *Prensa de la Universidad de California*., vol. 43.
- Gobernación de Antioquia. (2016). *Actualización de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Turístico De Antioquia 2016 – 2025*. . Antioquia: Contrato Interadministrativo N° 4600006053 de 2016.
- Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México.: Trillas.
- ICONTEC. (31 de 05 de 2017). *Jardín, nuevo destino turístico sostenible*. Obtenido de <https://www.icontec.org/jardin-nuevo-destino-turistico-sostenible/>
- ICONTEC Internacional - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (11 de Diciembre de 2014). *Norma Técnica NTS-TS-Sectorial Colombiana 001-1*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=28e59887-a6ce-404a-9675-848d52c696e4>
- McDaniel, C., & Gates, R. (2016). *Investigación de mercados*. México: Cengage Learning.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (05 de junio de 2019). *Decreto número 957 de 05 de junio de 2019*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/555adb9d-8a48-45f3-a2a5-1ee9b35b2d09/Decreto-957-Por-el-cual-se-adiciona-el-capitulo-13.aspx>
- Ministerio de Cultura. (07 de julio de 2015). *Nuestro Patrimonio Cultural al alcance de todos*. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-patrimonio/patrimonio-cultural-al-alcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-Cultural-al-alcance-de-todos.aspx>
- Orduna, G., & Urpí, C. (2012). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. *Revista Latinoamericana Polis [en línea]*, 26, URL: <http://journals.openedition.org/polis/102>.

REFERENCIAS

- Rojas-Arenas, I. D., Cardona-Quintero, J., & Gallego-Alzate, J. (. (Vol. 3. No. 6). Estrategias de desarrollo económico local para el municipio de Girardota. . *Revista CEA*,, 29-45.
- SECTUR. (2012). *Programa de Turismo Sustentable en México*. México: Gobierno Federal de México.
- Semana . (30 de julio de 2018). *Conozca los 17 "Pueblos Patrimonio" de Colombia*. . Obtenido de <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/colombia-me-encantas-/articulo/los-pueblos-patrimonio-de-colombia/577434/>
- UNWTO – United Nations World Tourism Organization. (2005). *Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers* (p. 11-12). Obtenido de <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- Villa, A. (22 de abril de 2021). Entrevista a Secretaria de Turismo de Jardín, Antioquia. (A. López, & S. Mesa, Entrevistadores)

**V SEMANA DE LA FACULTAD
DE ADMINISTRACIÓN**

“Una nación que destruye su suelo se
destruye a sí misma”

Franklin D. Roosevelt

¡GRACIAS!

