



DEL **24** AL **28** DE OCTUBRE

V SEMANA DE LA **FACULTAD** DE ADMINISTRACIÓN

VIGILADA por el Ministerio de Educación Nacional



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®

Acreditados
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

**V SEMANA DE LA FACULTAD
DE ADMINISTRACIÓN**



**V SIMPOSIO
INTERNACIONAL**

PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL:

**CONSUMIDORES
Y MERCADOS
EMERGENTES**



Perfil del turista que visita la Zona Carabobo Norte durante la pandemia del COVID-19.

Angie Carolina Botero Alvarez

Angee Dayana Jimenez Ciro

Administración de Empresas Turísticas

Semillero de Investigación S.I. Investigamos

Introducción

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020) en el **2019** el sector del turismo contribuyó al **3,3%** del **PIB nacional**, lo cual se vio reflejado en la llegada de aproximadamente **4.515.932** turistas de diferentes partes del mundo. Sin embargo, durante el **2020** con la pandemia **COVID – 19**, la dinámica turística se vio afectada, **reduciendo la llegada de turistas alrededor del mundo y por ende en el país.**



Infografía: EL COLOMBIANO © 2021. RR (N4)

Ilustración 1. Localización de la zona Carabobo Norte de Medellín.
Nota. Fuente: El colombiano, 2021

Planteamiento del problema y justificación

Según la Organización Mundial del Turismo - OMT (2020) el sector turístico venía en un constante **crecimiento**; en el año **2019** se movilizaron más de **1,5 mil millones de turistas** alrededor del mundo, sin embargo, a raíz de la pandemia COVID-19 el turismo tuvo un significativo retroceso **comparándose** con el turismo que se daba en **1990**. La llegada de turistas disminuyó significativamente, con cifras que oscilan entre un **-74% y -95%**, dejando a su vez **perdidas** cercanas a **1,1 billones de dólares** solo durante el año **2020** (OMT, 2020).

Se espera que al tomar la zona Carabobo Norte como objeto de estudio, por ser un referente para los flujos turísticos, se logre ajustar la oferta de productos y servicios de acuerdo a las **tendencias actuales**.

Referente Teórico

Briceño (2000) plantea que el turismo no se vincula principalmente a los estratos sociales sino a los estilos de vida de las personas. Por lo que según **Serra** (2016) la motivación para viajar es un factor interno determinante que parte de la naturaleza del ser humano.

Plog (2001) segmenta a los turistas en tres tipos de perfiles; Alocéntricos, Psicocéntricos y Céntricos.

Wilkie (1994) asegura que, en muchas situaciones de compra, la persona reúne información antes de elegir.



Ilustración 2. Planetario de Medellín Jesús Emilio Ramírez (Medellín)
Nota. Fuente. Elaboración propia, 2022.

Propósitos de la investigación

A raíz del COVID-19 los destinos turísticos de todo el mundo sufrieron cambios; Carabobo norte no ha sido ajena a estos, por tal motivo la presente investigación pretende **Conocer las motivaciones y el perfil del turista que ha visitado la zona Carabobo Norte de Medellín durante la pandemia**. Para lograrlo, se plantea la necesidad de **definir las características sociodemográficas del turista que llega a la zona Carabobo Norte e Identificar las motivaciones y restricciones del turista que visita este lugar**.



Ilustración 3. Parque de los Deseos(Medellín)
Nota. Fuente: Alejandro Rincón

Metodología



Ilustración 4. Parque Explora (Medellín)
Nota. Fuente: Priscilla Burcher, 2012

La presente investigación es de corte **cuantitativo** y **cuantitativo** con enfoque exploratorio, cuya técnica son la entrevista y la encuesta, los instrumentos la guía de entrevistas y el cuestionario con preguntas cerradas, donde la muestra fue tomada a conveniencia ya que se carece de marco muestral; en ese sentido, se define como tamaño de muestra aplicar **30 encuestas** a turistas nacionales e internacionales y realizar **15 entrevistas** a empresarios de la zona.

Es una investigación en curso, donde se han aplicado **6 encuestas** a turistas, y **5 entrevistas** a prestadores de servicios turísticos.

Resultados parciales

Los resultados parciales de esta investigación, muestran que el **100%** de los turistas encuestados **son de procedencia internacional**, distribuido por procedencia de la siguiente forma: Panamá **66,7%**, Perú **16,67%** y Suiza un **16,67%**.

En cuanto a su comportamiento, el **50%** decidió realizar el recorrido acompañados de un guía, el **33,3%** en compañía de familiares y el **16,67%** solo; el **67%** buscan información por internet y el **33%** prefirió preguntar a familiares o amigos.

La mayoría de turistas visitan la zona Carabobo Norte por motivaciones culturales con un **83,3%**, sin embargo, la minoría tiene otras motivaciones como familiares con un **16,7%**.

Conclusiones parciales

- La mayoría de turistas que visitan la zona Carabobo Norte son de **procedencia internacional**.
- Tiene **preferencia** por los **recorridos guiados**.
- Su principal **motivación** es el **turismo cultural**.
- Con edades que oscilan por encima de los **30 años**.
- Regularmente son personas que hacen sus **compras y reservas mediante plataformas digitales**.
- A partir de la pandemia **dejo de ser tan notable lo que es temporada alta o baja**, y se habla de comportamiento de compra del turista, se dice que el **turista es más racional a la hora de adquirir algo**.
- En la **actualidad** obtienen más **beneficio económico** por parte de los **pobladores locales** que de los turistas

Bibliografía

- Arboleda, A. (04 de Septiembre de 2017). *Turismo cultural, otra forma de promocionar la ciudad*. Obtenido de El Mundo: <https://www.elmundo.com/noticia/Turismo-cultural-otra-forma-de-promocionar-la-ciudad/358722>
- Briceño, F. (2000). *Turismo 2020*. Caracas: IESA.
- Colombia.travel. (20 de septiembre de 2021). Información COVID-19. Obtenido de Colombia.travel: <https://colombia.travel/es/informacion-covid-19>
- Conde, E., Herrera, N., & Schmidt, N. (Diciembre de 2012). *Procedimiento para analizar el comportamiento del turista. Aplicación en el destino Manzanillo, México*. Obtenido de Revista de investigación en turismo y desarrollo local: <https://www.eumed.net/rev/turydes/13/pvc.html>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (14 de Febrero de 2020). *En 2019, comercio y turismo, motores del crecimiento económico: ministro José Manuel Restrepo*. Obtenido de Gov.co: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/comercio-y-turismo-motores-crecimiento-economico>
- Plog, S. (2001). *Why destination areas rise and fall in popularity: an update of a Cornell Quarterly classic*. Obtenido de The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly,: [http://dx.doi.org/10.1016/S0010-8804\(01\)81020-X](http://dx.doi.org/10.1016/S0010-8804(01)81020-X)
- Pulido , L., & Cabello, E. (Mayo de 2020). *Ensayo académico para optar por el título de Especialista en Administración Financiera*. Bogota: Creative Commons.