

V SEMANA DE LA FACULTAD



V SIMPOSIO INTERNACIONAL

PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL:

CONSUMIDORES Y MERCADOS EMERGENTES

"Tendencias actuales de la demanda turística: intereses y comportamiento"

M.Sc. Marieloz Bonilla



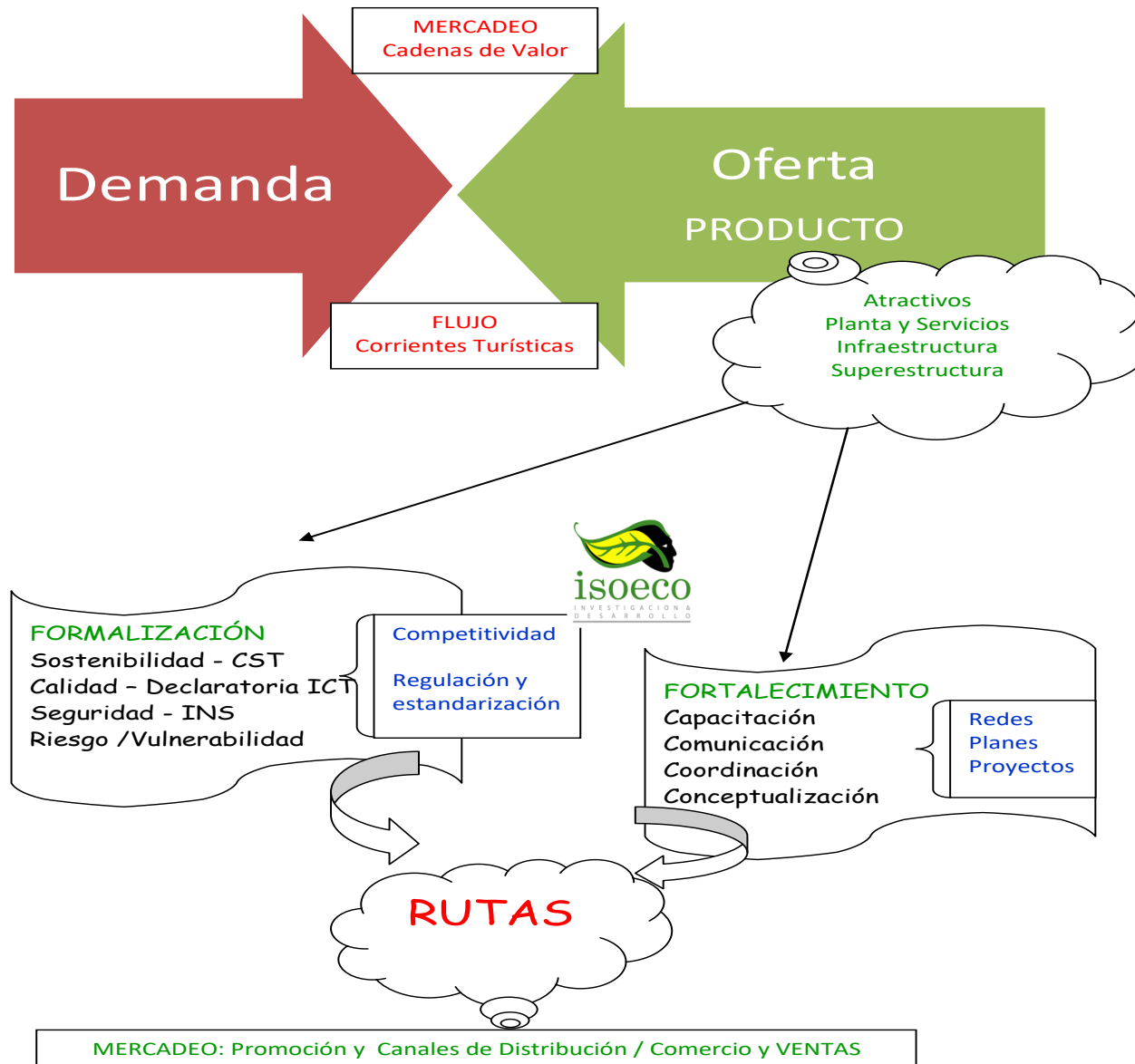
INSTITUTO IBEROAMERICANO
DE TURISMO RURAL

IBEROATUR comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



SISTEMA TURÍSTICO

Fuente: M. Bonilla, 2012

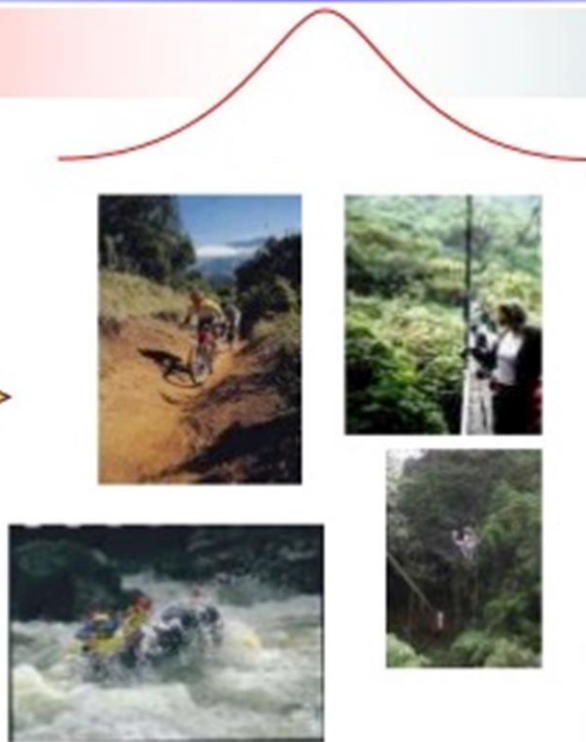
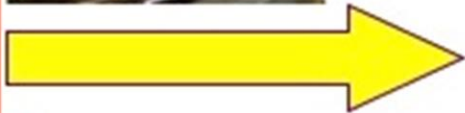


Modelo de desarrollo

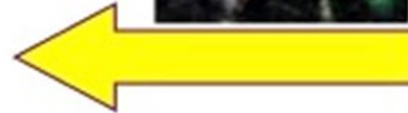


Segmentos de mercado

Demanda



Oferta



Alta inversión
Uso intensivo
Retorno rápido
Derrama baja
Se diseña el destino
Iconos

Baja inversión
Uso limitado
Retorno lento
Derrama alta
Se diseñan productos
Imagen propia



INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO

Fuente: Departamento de Planificación Turística, [Imagen propia](#)



Tendencias: comportamiento e intereses de las personas turistas (GRINN LAB, Costa Rica y otras fuentes)

Turismo de cercanía
Viajes domésticos en
familia a lugares de corta
distancia.
Transporte propio



Destinos al aire libre,
de naturaleza y rurales:
bienestar, conexión con
sus orígenes: nostalgia.

Atención
personalizada y una
experiencia
diferenciada y única.



El 2023 estará
marcado por un
ligero aumento en el
gasto promedio de
\$100 aprox.

Gusto por viajes
lujosos a bajo costo:
“*lowxury*”.
Bienestar de lujo.



Los programas de fidelización y programas de lealtad: plataformas y OTAS



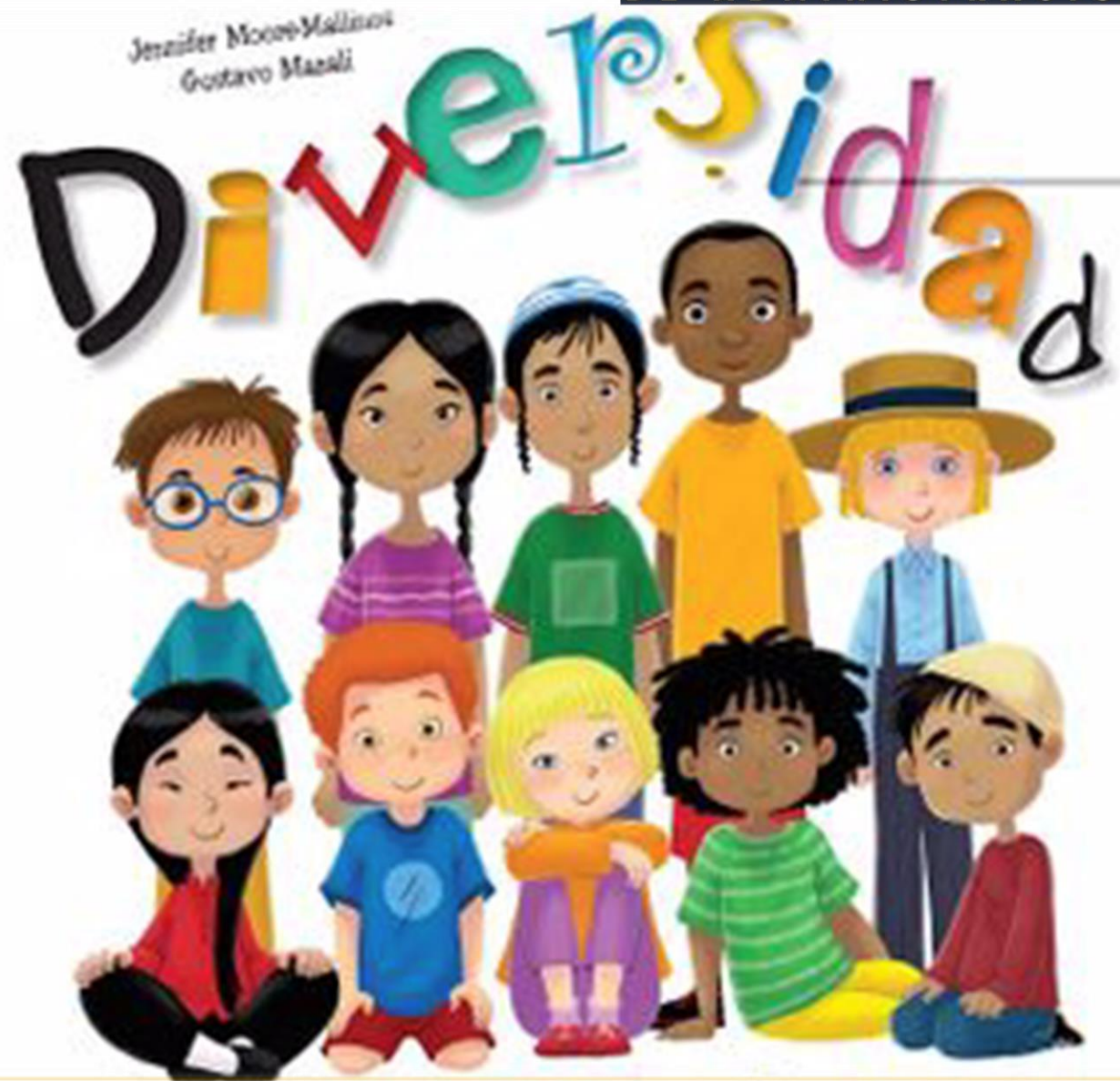
Sostenibilidad en los destinos y preocupación por el cambio climático





Digitalización Consumidor conectado: en lo operativo de su viaje (destinos inteligentes) y en la experiencia
Viajes metaversos: ¿un avatar sin salir de casa?

Inclusión y respeto
a la diversidad: no
a la discriminación



Innovación en hospedaje: el *Gambling* una gran tendencia para el 2023.



Viajes de incentivos, turismo MICE y eventos masivos

JUAN LUIS GUERRA 4.40 **DON OMAR**
Entre Mar y Palmeras

JORGE CELEDÓN **El Combo** **COMBO** **BEÉLE**
DE PUERTO RICO

12 DE AGOSTO ESTADIO ATANASIO GIRARDOT

PUNTO DE VENTA
fruta fresca
LA MARCA DE TUS MADRES
PUERTA DEL VINO C.C. C.C.
NORTH TOWNS 2. BIVIGADO. SANTA FE. ARRADA.

CALL CENTER: WHATSAPP:
6017707700 310 677 3012 // 3127570472
WWW.TICKETSHOP.COM.CO

CELY alive

Observaciones desde mi experiencia



Adrenalina Retos vs innovación de actividades



Respuestas a la “Commoditization”



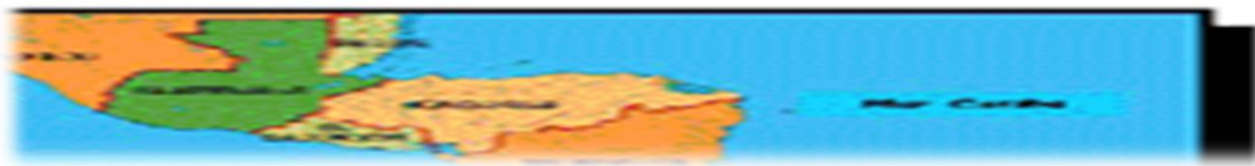
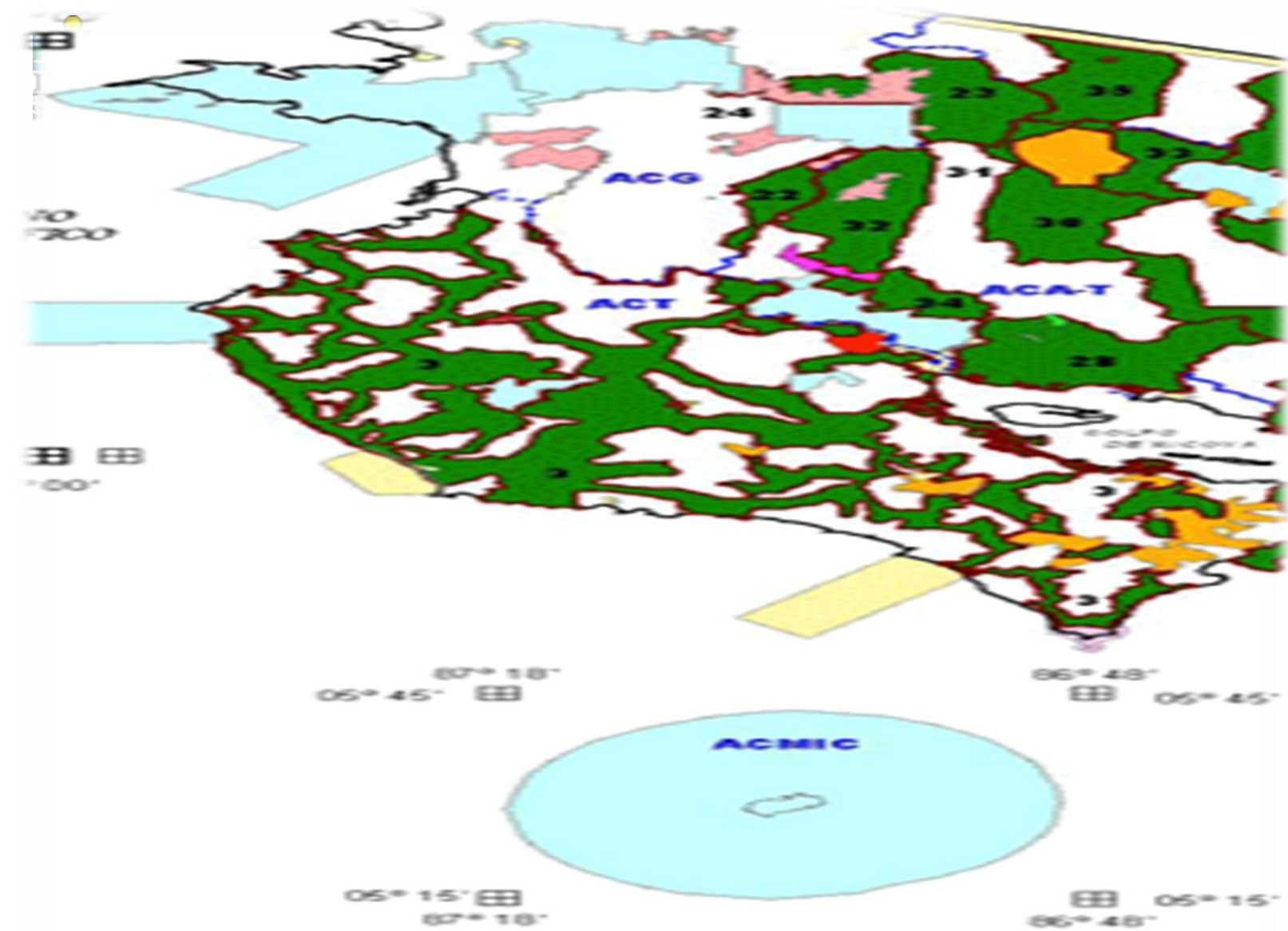
EL TURISMO ES LA INDUSTRIA QUE GENERA MAYOR ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO.



FUENTE: FACEBOOK

PRODUCTO







esencial®

**COSTA
RICA**

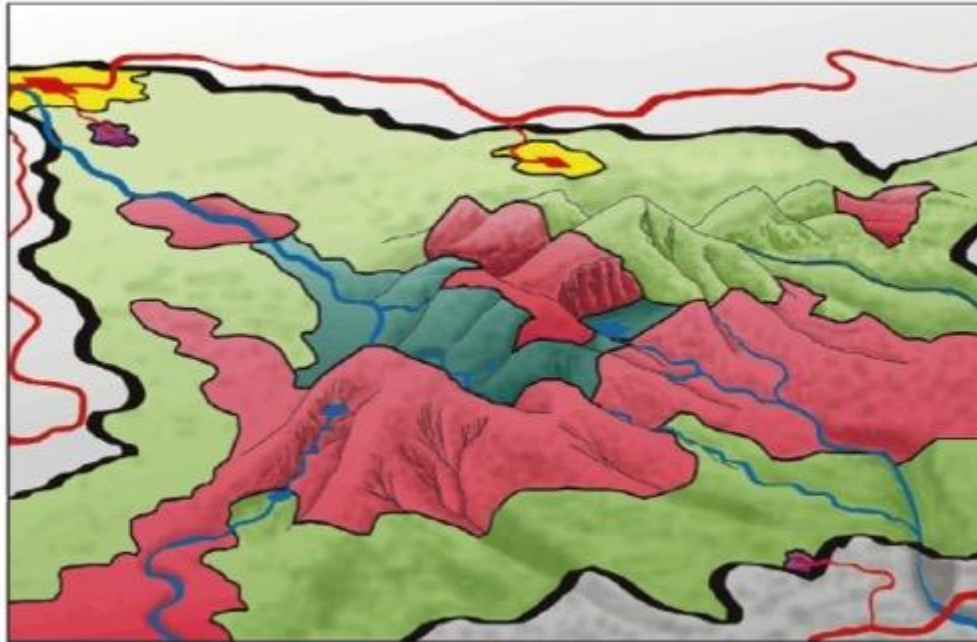
MI ELECCIÓN. NATURALMENTE.

SOMOS ASÍ POR
NATURALEZA

Áreas Naturales

- Zonificación y capacidad de carga
- Infraestructura
- Servicios
- Negocio: Ingresos y comercialización
- Guías Naturalistas

ESQUEMA TEÓRICO DE LA ZONIFICACIÓN DE UN PARQUE NACIONAL



■ Zona de Asentamientos Tradicionales ■ Zona de Uso Moderado ■ Zona de Reserva
■ Zona de Uso Especial ■ Zona de Uso Restringido — Límite del Parque





Naturaleza

Inclusión social

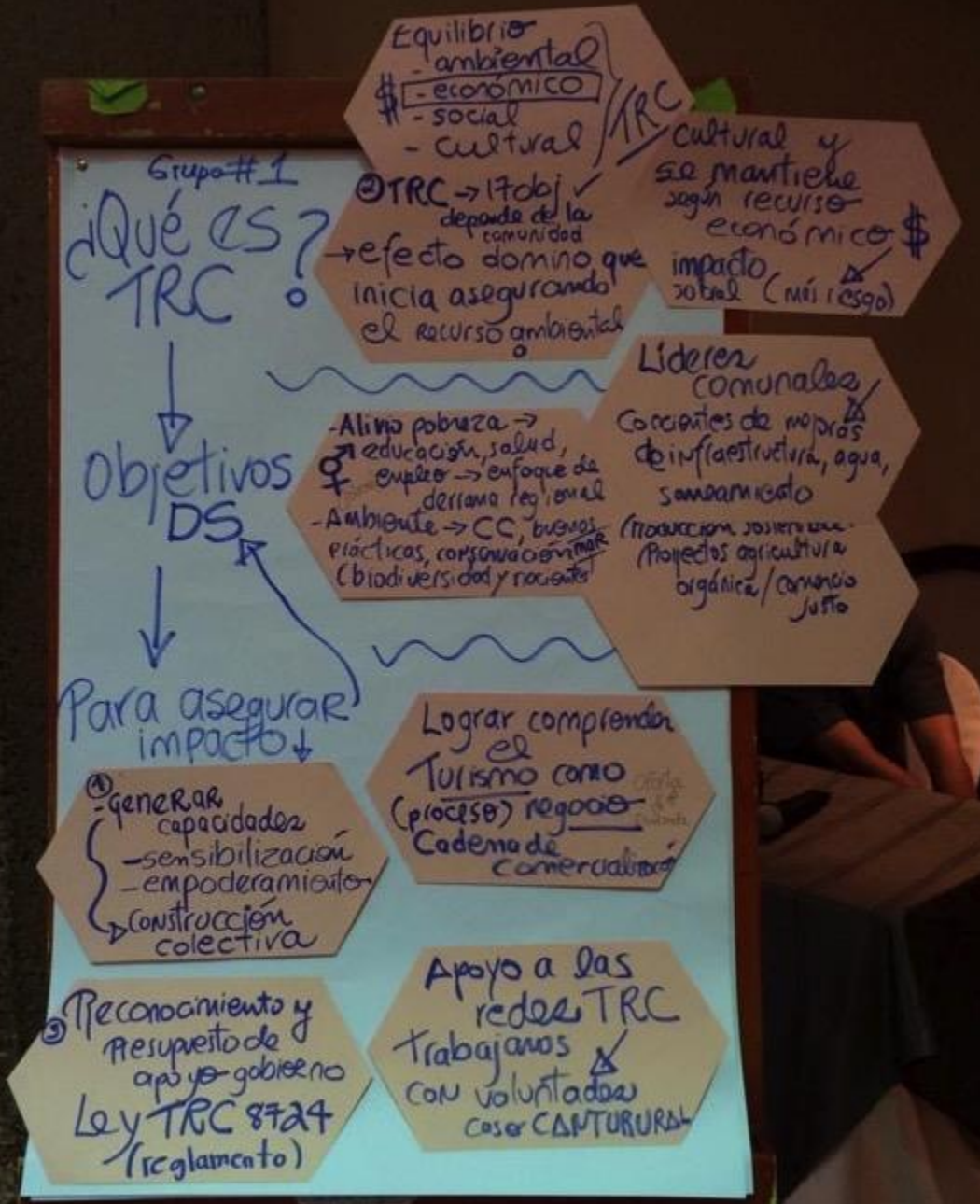
La inclusión social busca que las comunidades locales en condiciones de segregación o marginación puedan participar, contribuir y beneficiarse de las oportunidades productivas buscando la revitalización del patrimonio sociocultural y las buenas prácticas de conservación ambiental y respeto por el ambiente biofísico.



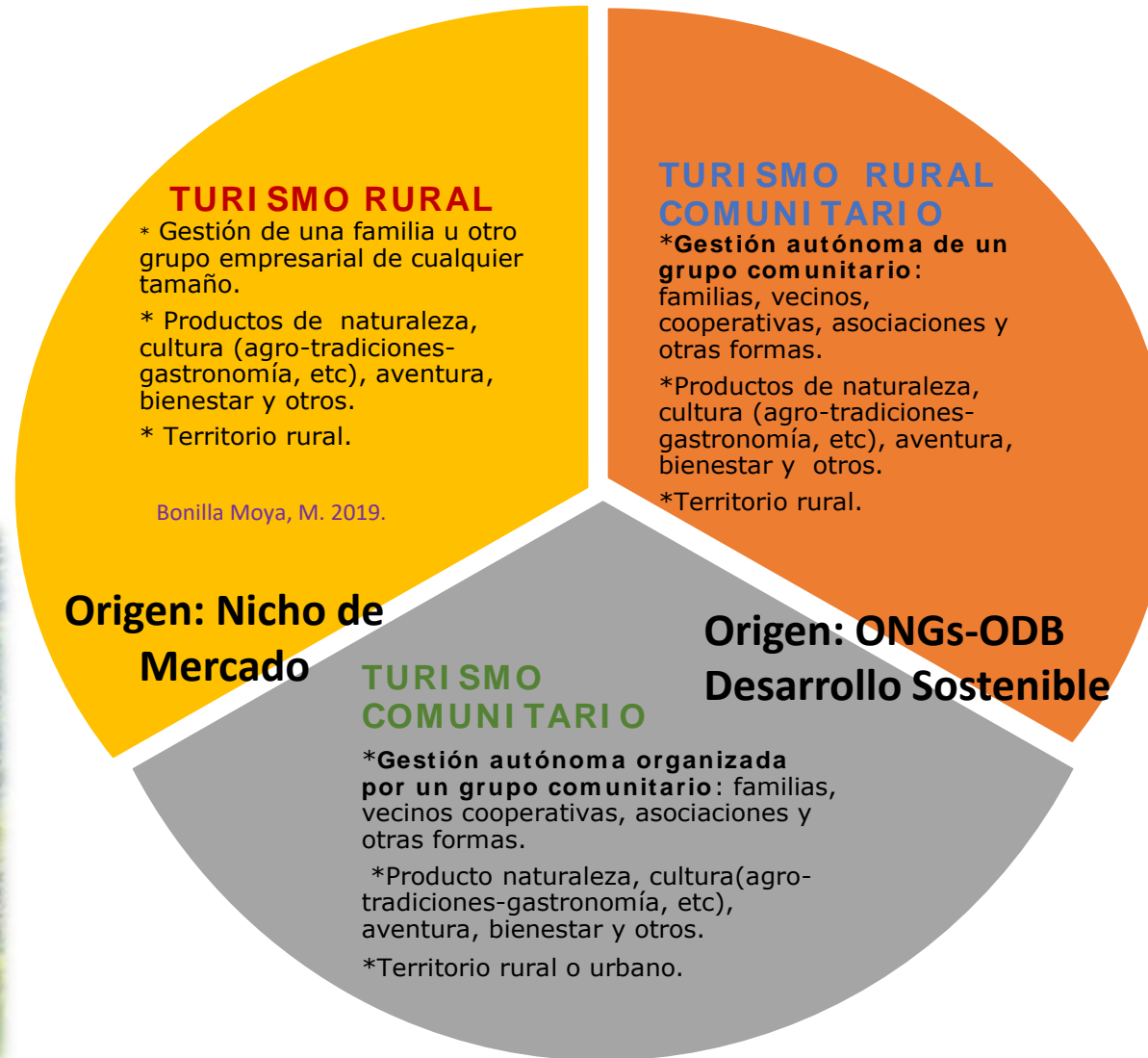
1995 Inicio de red



ONG – Donante – Gobierno: Agenda 21



Formas de gestión



Gusto y pasión por la ruralidad y condiciones agrestes: choques culturales



Sensibilidad hacia los campesinos



Razones de éxito según emprendedores del Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario

Bonilla Moya, M. (2020)

Producto Auténtico

- *Servicio personalizado
- *Simple y genuino
- *Calidad y seguridad

Actitud y pasión

- *Emoción y entusiasmo
- *Enamorarse
- *Perseverancia, trabajo y sacrificio

Bonilla Moya, M. 2020

Gestión empresarial

- *Sostenibilidad económica
- *Conciencia del negocio
- *Disponibilidad para inversión

Liderazgo y planes a futuro

- *Trabajo en Equipo
- *Multitareas
- *Solución de conflictos

Conceptualizar el éxito

- *Basado en valores humanos
- *No se concentra solo en utilidades
- *Claridad en el objetivo

Figura V. Bonilla Moya, M. (2020). Razones de éxito según emprendedores de éxito en Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario. San José, Costa Rica.

Presentación de libro

14:00 Miércoles, 23 de Junio de 2021

Las diferentes caras del turismo rural en Iberoamérica



Coordinadores y Coautores:

Lina Martínez Aguilar, Olga Guadalupe Vera Díaz, Nedith Mariana Ruíz Ambriz y Marieloz Bonilla Moya.

Presentan:

Raul Cristian Mendivil, João Fortes y Marieloz Bonilla Moya.

Modera:

Lina Rocío Martínez Aguilar.



escuelaverano.uaz.edu.mx
escueladeverano@uaz.edu.mx
@SecretariaAcademicaUAZ
@spauaz.comitejecutivo





V SEMANA DE LA FACULTAD
DE ADMINISTRACIÓN



Cooperación Internacional Volunturismo

Sostenibilidad

Metodología

V SEMANA DE LA FACULTAD
DE ADMINISTRACIÓN

Action Learning

- Aprender haciendo



Animación Sociocultural

- Emociones
- Diversión
- Personalización
- Singularidad
- Autenticidad

Calidad

- Educativa
- Logística
- Servicio

Competitividad





Animación Sociocultural

La animación es una disciplina profesional que ofrece la metodología para planificar entretenimiento, cuyas bases radican en el uso de los cinco sentidos a fin de despertar emociones mediante actividades de observación y participación pasando al análisis constructivo (Bonilla Moya, M. 2018).



“Comer es un acto biológico, mientras que cocinar es un acto cultural”

José N. Iturriaga,
Investigador Historiador Economista
Alimentación y Cultura, México

Elementos de la alimentación tradicional

Inserción del Agroturismo



Patricia Sedó, antropóloga investigadora – Universidad de Costa Rica





VIVENCIAS CAMPESINAS f

☎ 8853-8405

MORINGA OLEIFERA

CONTIENE:
*Porción 100 g

- 15 veces - Potasio que el plátano 
- 17 veces - Calcio que la leche 
- 25 veces - Hierro que la espinaca 
- 10 veces - Vitamina A que la zanahoria 
- 9 veces - Proteína que el yogurt 
- 2 veces - Proteína que el huevo 
- 1/2 veces - Vitamina C que la naranja 

LA MORINGA Y SUS PROPIEDADES MEDICINALES
La moringa (Moringa oleifera) es un árbol generoso. Todas sus partes –corteza, hojas, raíz, frutos (vainas), flores, semillas...

GRAN FUENTE DE HIERRO

CALCIO Y MAGNESIO PARA FORTALECER LOS HUESOS, EL SISTEMA NERVIOSO Y EL TONO MUSCULAR.

MORINGA, SUPLEMENTO NATURAL DE VITAMINA E

MÁS ENERGÍA CON VITAMINA B1

RICA EN ANTIOXIDANTES

PROPIEDADES NUTRICIONALES
A continuación mostramos la cantidad de minerales y vitaminas que aporta una cucharada de hoja seca de moringa (5 g). Además indicamos el porcentaje de CDR o cantidad diaria recomendada.

Vitamina B2: 0,06 mg; 4% CDR
Vitamina B6: 1,6 mg; 7% CDR
Ácido fólico: 27 mcg; 14% CDR
Vitamina C: 8,6 mg; 14% CDR
Vitamina E: 3 mg; 23% CDR
Calcio: 95 mg; 12% CDR
Magnesio: 24 mg; 7% CDR
Hierro: 2 mg; 10% CDR
Vitamina A: 3,6 mg; 20% CDR







Mazamorra el maíz en la cocina tica

Atol que a base de maíz cospó (elote duro, sazón, rico en almidones).

El elote se desgrana, se lava y se muele. La masa se coloca en una olla, y puede dejarse reposar de un día para otro para que se ponga agrio o ligeramente fermentado.

La masa se cuele con ayuda de una manta, y se elimina el residuo. Se endulza con dulce de tapa o azúcar, y se le agregan unas astillas de canela. Se cocina a fuego lento, removiendo constantemente hasta que espese. La consistencia de la mazamorra puede variar desde un atol ligero a un producto firme, tipo pudín.



Universidad de Costa Rica
Escuela de Nutrición
Programa Tradicional Alimentario
y Cultura Alimentaria de Costa Rica

PATRICIA BOB MARÍN
INstituto de Cultura Popular y Folclórico
Escuela de Nutrición Universidad de Costa Rica, 2008


Entre camagua y elote
Destusar gente
tortillas
Pelar la mazorca
Fulano es pura tusa
de elote



Declaratoria del maíz (Zea mays), en sus variedades autóctonas (nativas y criollas) como Patrimonio Cultural de Costa Rica
maíz Decreto N° 38538-C-MAG

Reto: Seguridad Alimentaria





Marielo Bonilla



Harol Frasser



Yoel Buitriago





Estacionalidad

REASON #4:
Year-Round
Tropical Destination

Intereses de la Demanda

V SEMANA DE LA
DE ADMINIS



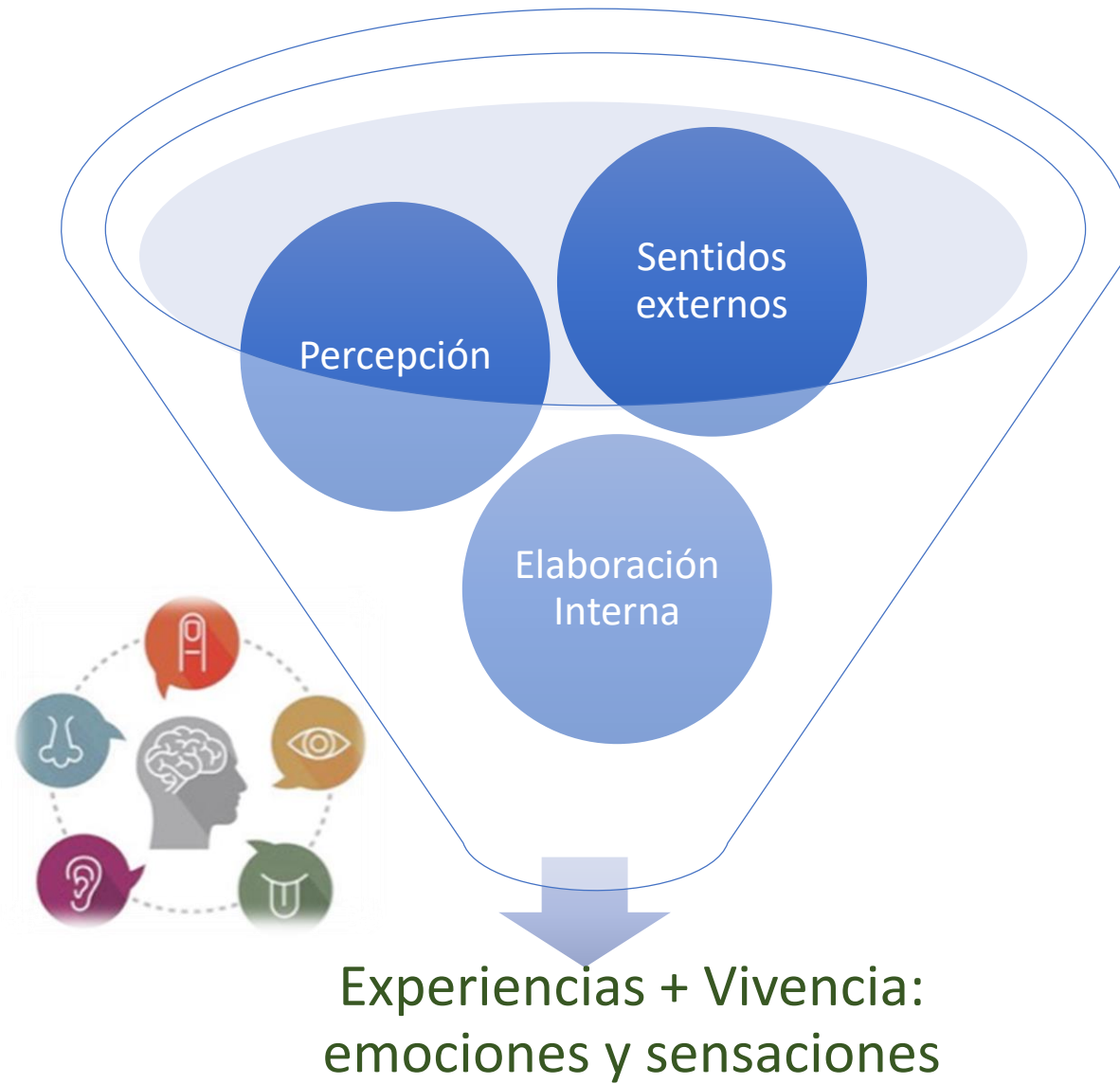
“Busca experiencias bajo la expectativa de conocer y convivir con la **autenticidad del local** mediante una vivencia interpersonal”. Bonilla, M.2014

- Interacción
- Intercambio de opiniones
- Variedad y experiencias
- Bienes: Agricultura, artesanía, gastronomía



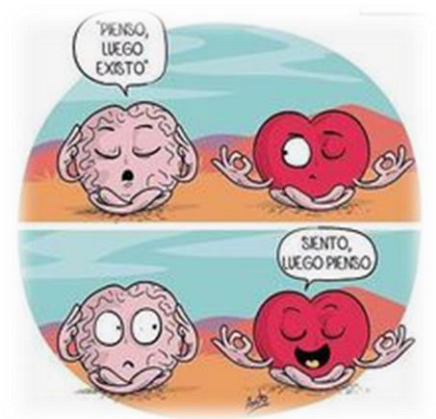


Somos viajeros
emoticones
Experiencias sensoriales





*Valores
Humanos*



*Un corazón
abierto es una
mente abierta*

D. Lama

¡GRACIAS!
Marieloz Bonilla
IBEROATUR

PURA VIDA!

M.Sc. Marieloz Bonilla Moya – Costa Rica

Correos: info@greenactioncr.com
marielozbonilla@gmail.com

Facebook: Marieloz Bonilla

Linkedin: Marieloz Bonilla

Instagram: marielozbonilla

Pág WEB: www.greenactioncr.com



IBEROATUR comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



INSTITUTO IBEROAMERICANO
DE TURISMO RURAL

