



DEL 24 AL 28 DE OCTUBRE

# V SEMANA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN





V SEMANA DE LA **FACULTAD**  
**DE ADMINISTRACIÓN**



**V** SIMPOSIO  
INTERNACIONAL

PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL:

**CONSUMIDORES  
Y MERCADOS  
EMERGENTES**



# Análisis comparado sobre la vocación del espacio turístico en un destino inteligente.

*Un proyecto de aula alrededor de la geografía turística*

Johan Sebastian Gómez Gómez

[Johan.gomez@colmayor.edu.co](mailto:Johan.gomez@colmayor.edu.co)

Yeffersson Camilo Monsalve Barragán

[Yefferson.monsalve@colmayor.edu.co](mailto:Yefferson.monsalve@colmayor.edu.co)

# Coautores

## Estudiantes Geografía Turística

### Grupos A y B

EDWIN ANDRES HENRIQUEZ MORENO  
LAURA MELISSA AGUIRRE LEZCANO  
SEBASTIAN TORRES DIAZ  
ERIKA PATRICIA PEREZ FLOREZ  
JULIANA SOTO CARRANZA  
JACOBO ALVAREZ RESTREPO  
JUAN ANDRES GRASS VELOSA  
DINA YURANY OREJUELA VALDERRAMA  
YERLINSON GAMBOA CORDOBA  
YISELA RODRIGUEZ PADIERNA  
KEVIN ESTEBAN FLOREZ ZAPATA  
MARIA JOSE ARDILA GARCIA  
JUAN DIEGO CRUZ MONCAYO  
ANYELL VANESSA MURILLO SANCHEZ  
MANUELA PUERTA TORRES  
GEOVAN ANDRES MUNOZ VALENCIA  
JUAN ESTEBAN LONDOÑO RENDON  
MANUELA ARBOLEDA PEREZ  
KAROL FERNANDA VALLES GIL

VALERIA BERRIO DIEZ  
ALEJANDRO TERAN SARAZ  
MARYI XIMENA HERNANDEZ CANO  
JENETH TATIANA MORENO OSORNO  
MARILYN QUICENO GOMEZ  
PATRICIA DELSOCORRO PEREZ LARA  
SOFIA LONDOÑO ARIAS  
LEYDI VANESA SOSSA ZULUAGA  
EVELYN ROBLEDO MESA  
ANDREA VELEZ USUGA  
STEFANY BEDOYA GALEANO  
VALERIA ALVAREZ RESTREPO



# Introducción

- Este ejercicio sobre el análisis comparado de la vocación del espacio turístico en un destino inteligente, nace como un proyecto de aula del curso Geografía Turística, su objetivo es realizar una evaluación del espacio turístico a través de la aplicación de un instrumento que nace de un proyecto investigativo en el año 2016.
- Esta investigación busca resignificar el proyecto de aula como una estrategia de enseñanza-aprendizaje, que le permite al estudiante desarrollar habilidades que dan cumplimiento a los resultados de aprendizaje del curso, los cuales buscan: ***aplicar instrumentos técnicos para analizar las transformaciones del turismo en espacios con vocación turística, e identificar las características geográficas físicas y humanas de los espacios que promueven el uso y aprovechamiento turístico.***



# Planteamiento del problema

- Este proyecto de aula, nace como respuesta a una necesidad planteada por la Subsecretaría de Turismo de la Alcaldía de Medellín, donde se pretendía articular a la Academia y al Estado, con el objetivo de aportar evidencias de cumplimiento al modelo de gestión local denominado Destino Turístico Inteligente, el cual exige estudios académicos sobre las intervenciones espaciales que promueven el turismo en el destino.



# Marco teórico

Proyecto de aula

Vocación turística

Destino Turístico Inteligente

- Rodríguez-Sandoval, Vargas-Solano y Luna-Cortés (2010), plantean que un “**proyecto de aula** se fundamenta en el aprendizaje adquirido durante el curso, el cual se lleva a la práctica mediante la elaboración de un proyecto” (p. 13), teniendo como característica principal que a partir de una situación problematizadora se plantean soluciones hasta llegar a un producto final, lo que estimula en el estudiante el autoaprendizaje y la utilización de estrategias, métodos y herramientas con el acompañamiento docente.
- Los conocimientos del curso Geografía Turística, abordan teóricamente **la vocación turística** que tienen determinados espacios como una construcción social que relaciona dos elementos: la aptitud y la capacidad. La aptitud, hace referencia a las condiciones específicas que posee un área geográfica para hacer uso de las actividades turísticas, o el grado de adecuación de una zona frente a los requerimientos físico-naturales de un uso particular. Mientras que, la capacidad, se relaciona con las condiciones que ofrece el contexto social, económico y político para el desarrollo de un uso en específico, así como la habilidad que tienen quienes usan la zona para aprovechar esa aptitud (Sanabria, 2010).
- el concepto de **Destino Turístico Inteligente**, es definido por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) como un modelo de gestión que promueve un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementando la calidad de su experiencia en el destino y la mejora de la calidad de vida del residente. (SEGITTUR, 2022)



# Objetivos

## GENERAL

Analizar los procesos de transformación urbana y su efecto en la actividad turística de Medellín a partir de un estudio comparado en 7 zonas con vocación turística definida.

## ESPECÍFICOS

- Analizar las zonas que han adquirido vocación turística a partir de las intervenciones urbanas en la ciudad
- Proponer estrategias de intervención física que permitan agregar valor la experiencia turística en la ciudad

# Metodología

Investigación descriptiva, con enfoque cualitativo y cuantitativo.

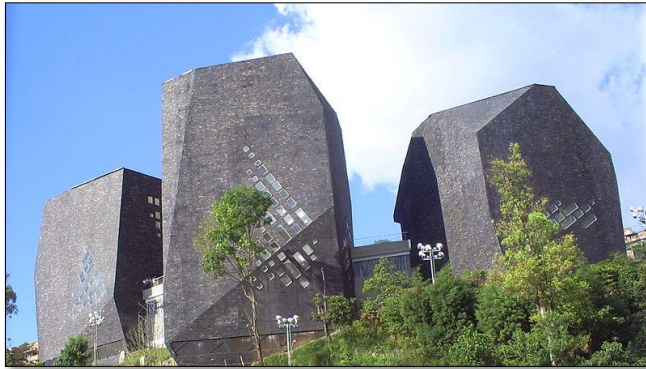
1. Identificación de las zonas que han adquirido vocación para el turismo a partir de una intervención de carácter urbano.
2. Aplicación de un instrumento que contiene las variables definidas para determinar la vocación de una zona para el turismo, y compararlo con el instrumento de origen, (investigación 2016).
3. Generación de propuestas de valor a partir de un laboratorio de ideas que promueve la creatividad y la innovación en los espacios de interés turístico de la ciudad.

## En 2016 fueron identificadas 12 zonas con potencial turístico.

1. PUI Nororiental (Metrocable Barrio Santo Domingo)
  2. Escaleras eléctricas (PUI Comuna 13)
  3. Jardín Circunvalar (Comuna 8)
  4. Centro de convenciones Plaza Mayor y zona administrativa.
  5. Pasaje peatonal Carabobo. (Esculturas de Botero)
  6. Carabobo Norte (Considerado en el POT como el distrito de la innovación).
  7. Barrio Prado (Sector patrimonial del centro).
  8. Plan parcial Argos y Simesa (Ciudad del Rio).
  9. Corredor de la 70 y Estadio.
  10. Corredor de las Palmas.
  11. Parque Arví
  12. Cerro Nutibara y el Volador
- 
- Barrios populares
- Centro
- Corredores estratégicos
- Intervenciones rurales



Proyecto Urbano Integral PUI Comuna  
Nororiental



Escaleras eléctricas. Proyecto Urbano  
Integral PUI Comuna 13



Carabobo Zona Norte-Moravia



Pasaje Peatonal Carabobo



Parque Arví

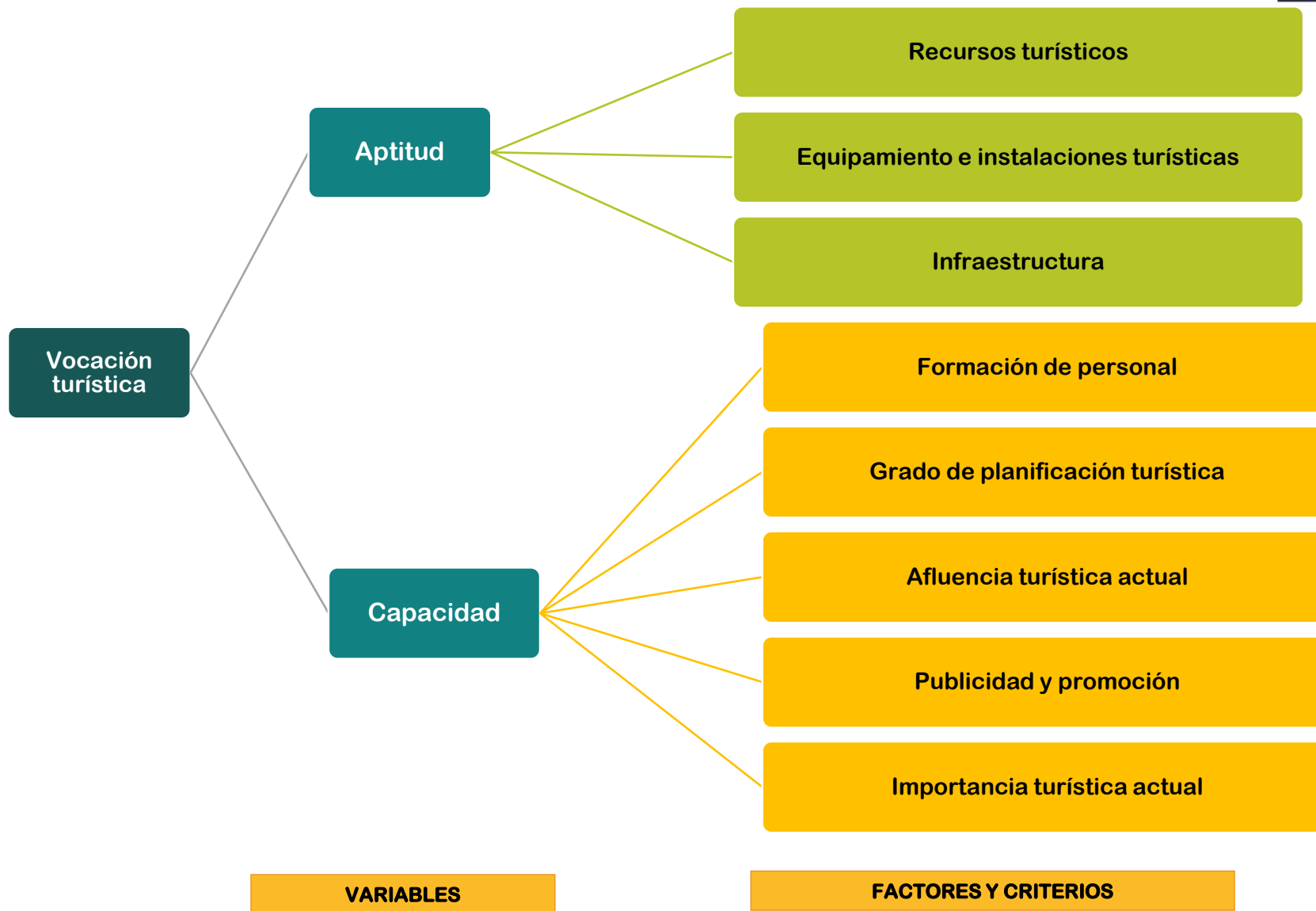


Administrativa y de negocios



Jardín Circunvalar





CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	OBSERVACIONES
<b>VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL</b>			
<b>Factor 1: Recursos turísticos</b>			
<b>Patrimonio material</b>	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística de la zona	0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles	Bienes de interés cultural POT, Observación directa, Comunidad y actores sociales
		1. Bienes culturales inhabilitados o sin servicios para recibir turistas	
		2. Bienes culturales conservados con atención continua para recibir turistas	
<b>Patrimonio Inmaterial</b>	Presencia de tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales, expresiones urbanas, manifestaciones urbanas, actos festivos, expresiones artísticas, entre otras que complementan la oferta turística de la zona.	0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas	Comunidad, listado de corporaciones artísticas y culturales.
		1. Expresiones artísticas y folclóricas auténticas reconocidas por la comunidad, sin proyección turística	
		2. Expresiones artísticas y folclóricas auténticas reconocidas por la comunidad y los turistas	
<b>Festividades y eventos:</b>	Atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora.	0. Ausencia de festividades, eventos y mercados tradicionales.	Proyectos de acuerdo municipal, comunidad, festividades y eventos secretaria de cultura.
		1. Festividades, eventos y mercados tradicionales reconocidas por la comunidad, sin proyección turística	
		2. Festividades, eventos y mercados tradicionales reconocidos por la comunidad y los turistas.	
<b>Sitios Naturales</b>	Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.	0. Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística.	Observación directa, POT, Plan ambiental, actores sociales
		1. Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas.	
		2. Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas	



**VARIABLE APTITUD TERRITORIAL**

$$f(r) \times 40\% + f(i) \times 30\% + f(ei) \times 30\%$$

FACTOR	VALOR
Recursos turísticos	40%
Infraestructura	30%
Equipamiento e instalaciones turísticas	30%

**VARIABLE CAPACIDAD**

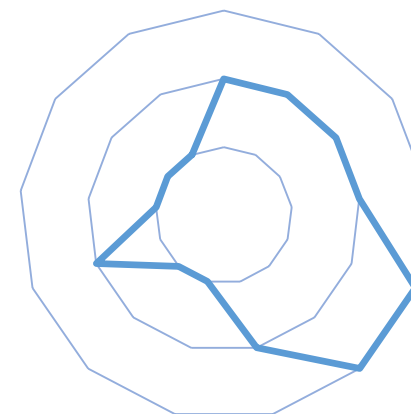
$$f(f) * 20\% + f(p) * 20\% + f(a) * 20\% + f(pp) * 20\% + f(it) * 20\%$$

FACTOR	VALOR
Formación de personal	20%
Grado de planificación turística	20%
Afluencia turística actual	20%
Publicidad y promoción	20%
Importancia turística actual	20%

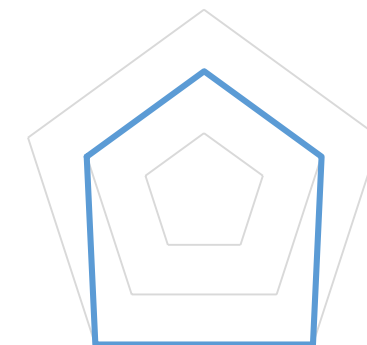
# Proceso de medición

- La medición se realiza de forma cuantitativa en una escala de 0 a 2 que expresan la disponibilidad o carencia de cada uno de los elementos evaluados.
- Cero (0) significa la ausencia de componentes de la aptitud o la capacidad
- Uno (1) confirma la existencia de los componentes de la aptitud y/o la capacidad, pero con fuertes limitaciones
- Dos (2) cuenta con los componentes de aptitud y/o capacidad en condiciones aceptables para el aprovechamiento turístico actual

## APTITUD



## CAPACIDAD



Cada cuadrante tiene una explicación y permite tomar decisiones frente al turismo en el territorio.

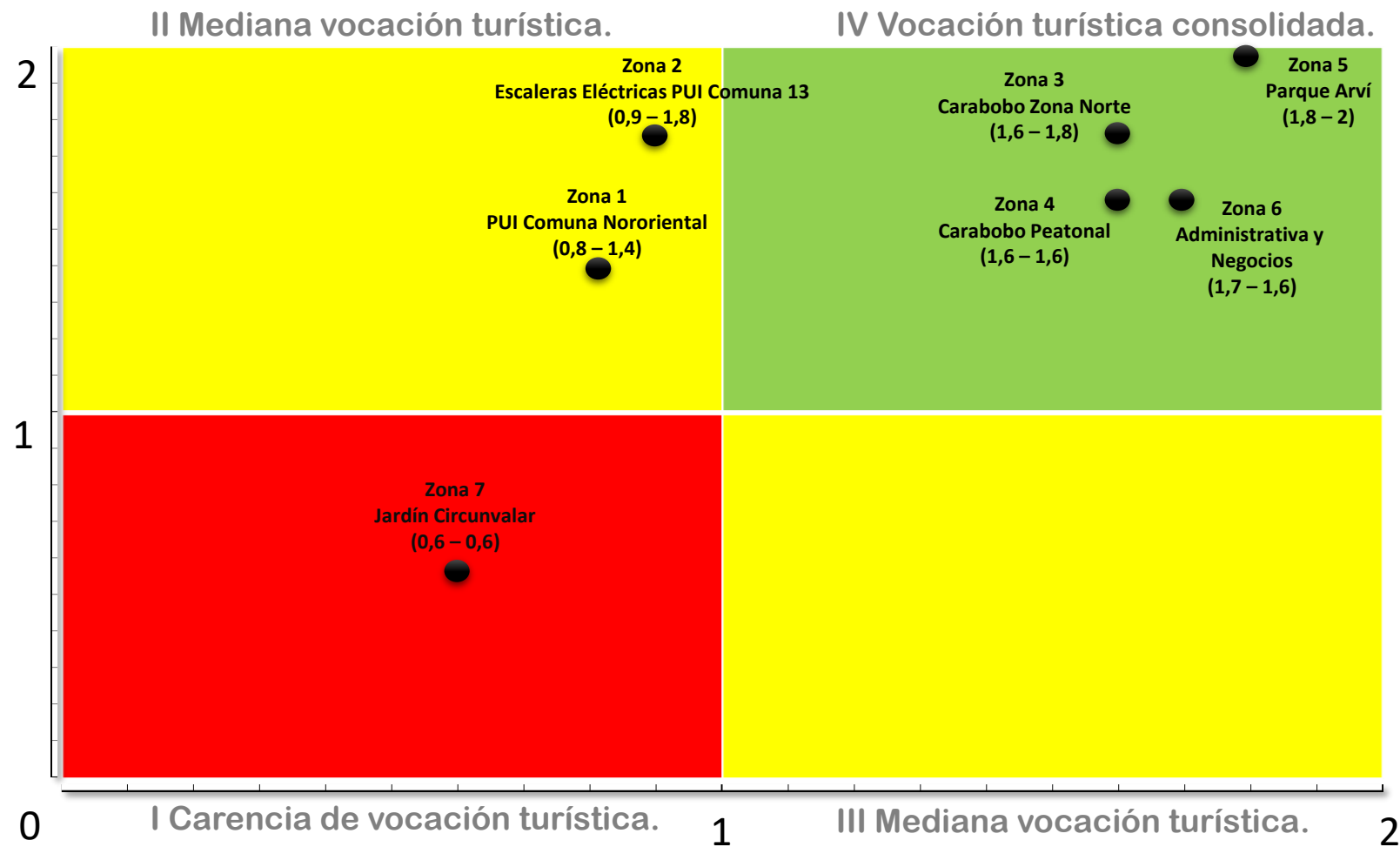
Los colores representan el grado de vocación turística; rojo significa carencia de vocación turística, amarillo mediana vocación y verde vocación turística consolidada.

Capacidad	2	II Mediana vocación turística ( $C > 1, A < 1$ )		IV Sitios con vocación turística consolidada ( $C > 1, A > 1$ )	
	1	I Carencia de vocación turística ( $C < 1, A < 1$ )		III Mediana Vocación turística ( $C < 1, A > 1$ )	
	0				
		0	1		2
		<b>Aptitud</b>			



## MATRIZ DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA MEDELLÍN

Capacidad



Aptitud

# Resultados

## *Ejercicio comparado 2016 – 2022*

# ZONA 1

Metrocable

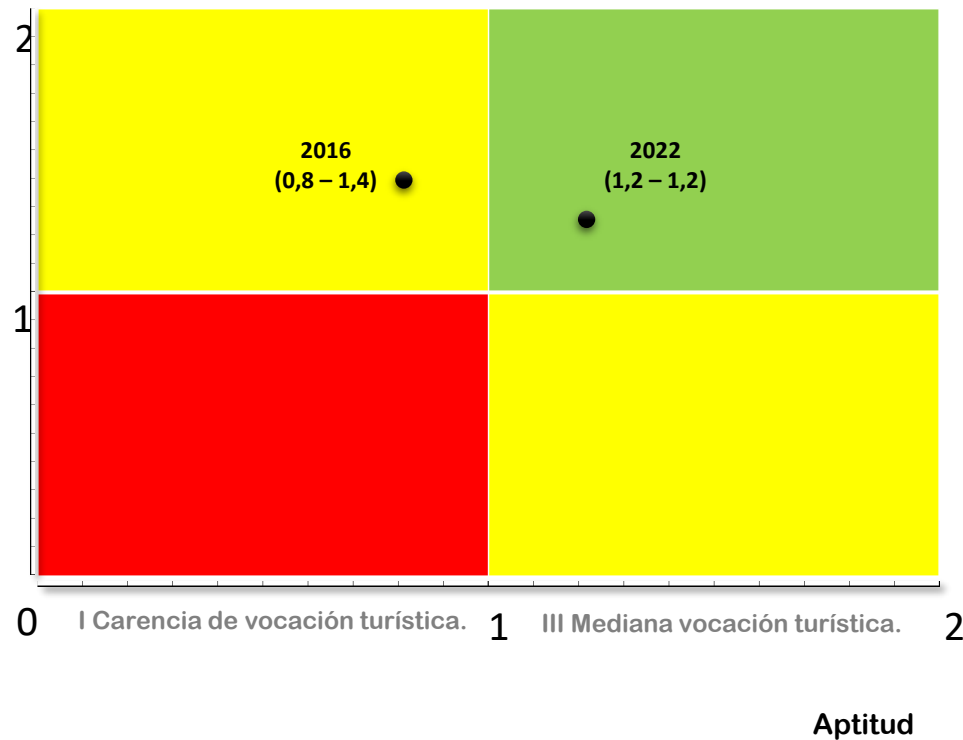
Santo Domingo y zona de influencia



Municipio	Medellín
Zona	Metrocable – Santo Domingo y zona de influencia
01	

## MATRIZ DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA MEDELLÍN

II Mediana vocación turística. IV Vocación turística consolidada.



APTITUD	VALOR	2016		2022	
		CALIFICACIÓN	APTITUD	CALIFICACIÓN	APTITUD
Recursos turísticos	40%	1	0,4	1,3	0,5
Infraestructura	30%	1	0,3	1,6	0,5
Equipamiento e instalaciones turísticas	30%	0,3	0,1	0,7	0,2
Total		0,8		1,2	

CAPACIDAD	VALOR	2016		2022	
		CALIFICACIÓN	CAPACIDAD	CALIFICACIÓN	CAPACIDAD
Capacidad de atención	20%	1	0,2	1	0,2
Grado de planificación turística	20%	1	0,2	1	0,2
Afluencia turística actual	20%	2	0,4	2	0,4
Publicidad y promoción	20%	2	0,4	1	0,2
Importancia turística actual	20%	1	0,2	1	0,2
Total		1,4		1,2	



# LABORATORIO DE IDEAS

Creación de espacios naturales atractivos para los turistas con objetivos como ocio y recreación, como bosques, senderos, jardines, etc.



Podrían implementar spots interesantes e innovadores para que las personas se tomen las fotos y ese sea el uno de los factores por los cuales quieren visitar ese lugar, además de que se pueden capturar datos y descargar la app medellin.travel



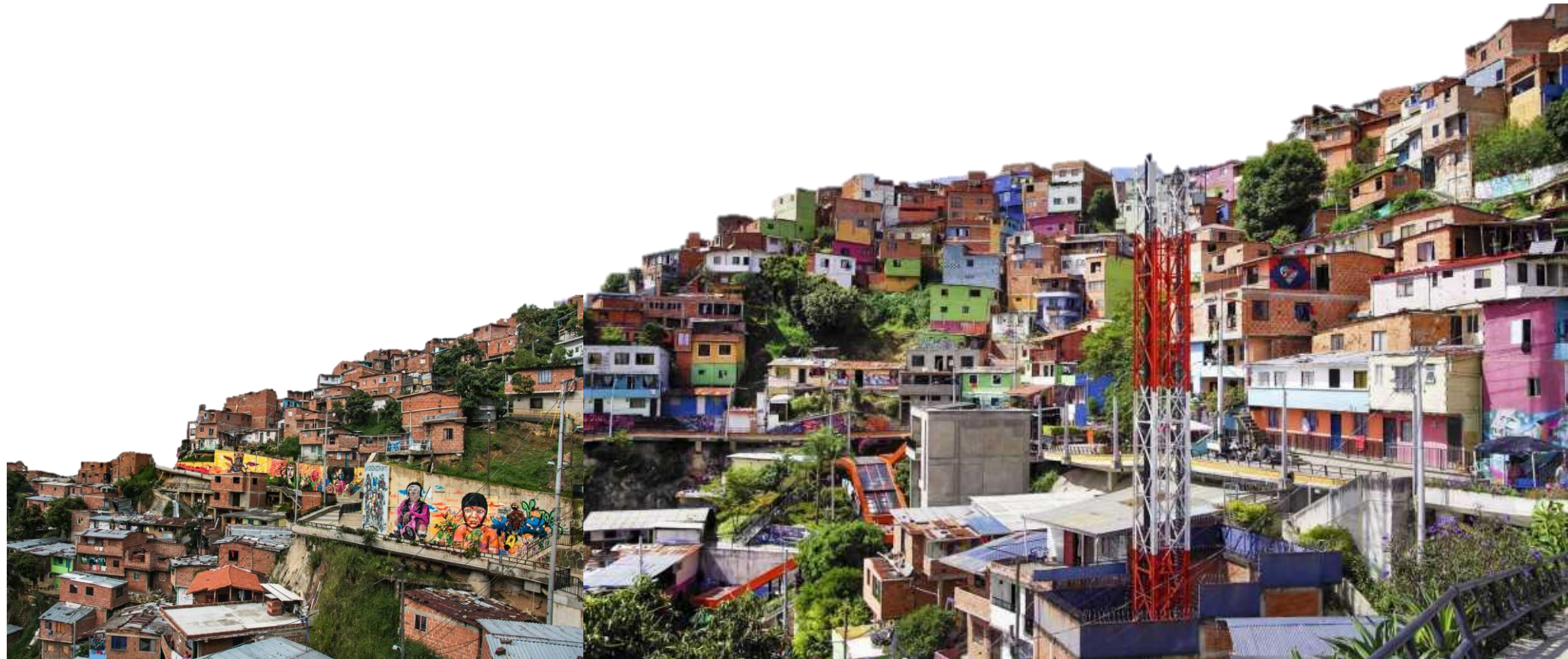
Remodelación y finalización del proyecto Biblioteca España, dado que este era el principal atractivo, su cierre continúa afectando económica y socialmente la zona, la invitación es a acelerar el proceso para poder seguir potenciando el desarrollo económico y social anteriormente visto en este lugar.

Señalización turística, ya que la zona cuenta con esta necesidad, y la señalización es muy útil porque cumple una múltiple función comunicadora: Informar, enseñar, educar, orientar, transmitir y multiplicar valores, sin límite de razas o idiomas



# ZONA 2

## Escaleras eléctricas - Comuna 13

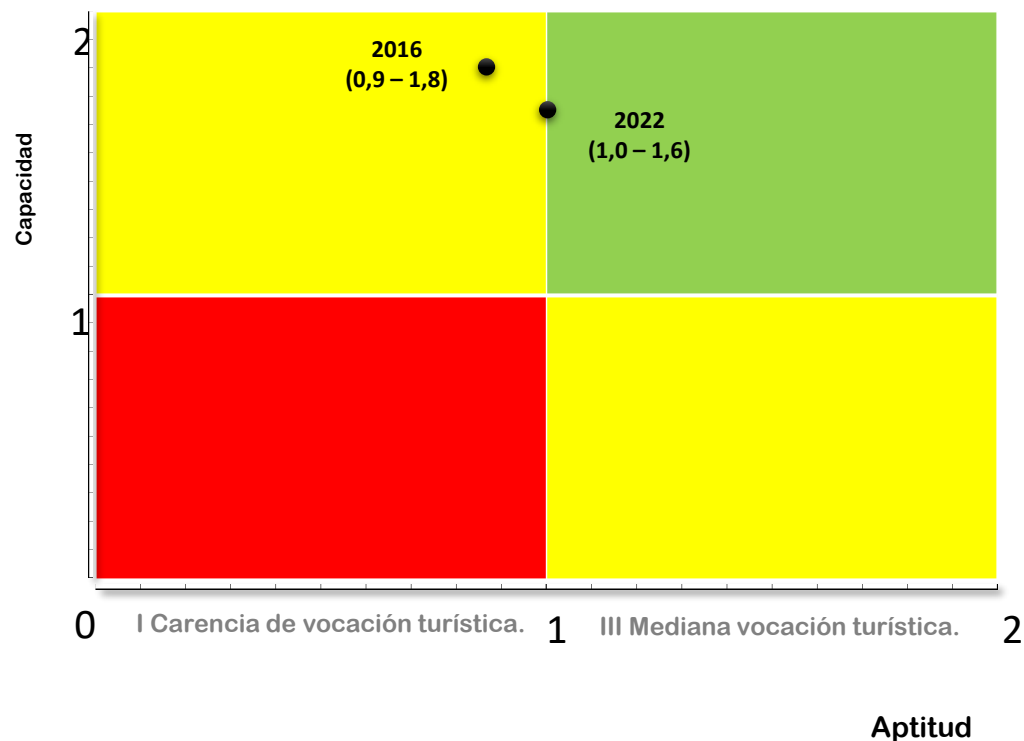




Municipio	Medellín
Zona	Escaleras eléctricas comuna 13
02	

## MATRIZ DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA MEDELLÍN

II Mediana vocación turística. IV Vocación turística consolidada.



APTITUD	VALOR	2016		2022	
		CALIFICACIÓN	APTITUD	CALIFICACIÓN	APTITUD
Recursos turísticos	40%	0,8	0,3	1,4	0,4
Infraestructura	30%	1,4	0,4	1,4	0,4
Equipamiento e instalaciones turísticas	30%	0,8	0,2	0,8	0,2
Total		0,9		1,0	

CAPACIDAD	VALOR	2016		2022	
		CALIFICACIÓN	CAPACIDAD	CALIFICACIÓN	CAPACIDAD
Capacidad de atención	20%	1	0,2	1	0,2
Grado de planificación turística	20%	2	0,4	1	0,2
Afluencia turística actual	20%	2	0,4	2	0,4
Publicidad y promoción	20%	2	0,4	2	0,4
Importancia turística actual	20%	2	0,4	2	0,4
Total		1,8		1,6	

## Dar tratamiento a Comuna 13 como parque temático

Lunes sería un día para la comunidad

Martes – Domingo Atención al turista



Debido a la gran afluencia turística que maneja la comuna 13 se ha podido ver muy afectada la comunidad residente y su rutina habitual del día a día, por esto sería adecuado implementar un plan donde los residentes sean los beneficiados y puedan disfrutar de sus espacios nuevamente.

De manera que esta zona sea para realizar diferentes actividades con el fin de devolver de algún modo la contribución que hace el barrio para recibir a los visitantes, lo que se puede implementar son días en que la comunidad pueda convivir y pasar un rato agradable, donde salgan de la saturación visual y de movilidad.



# ZONA 3

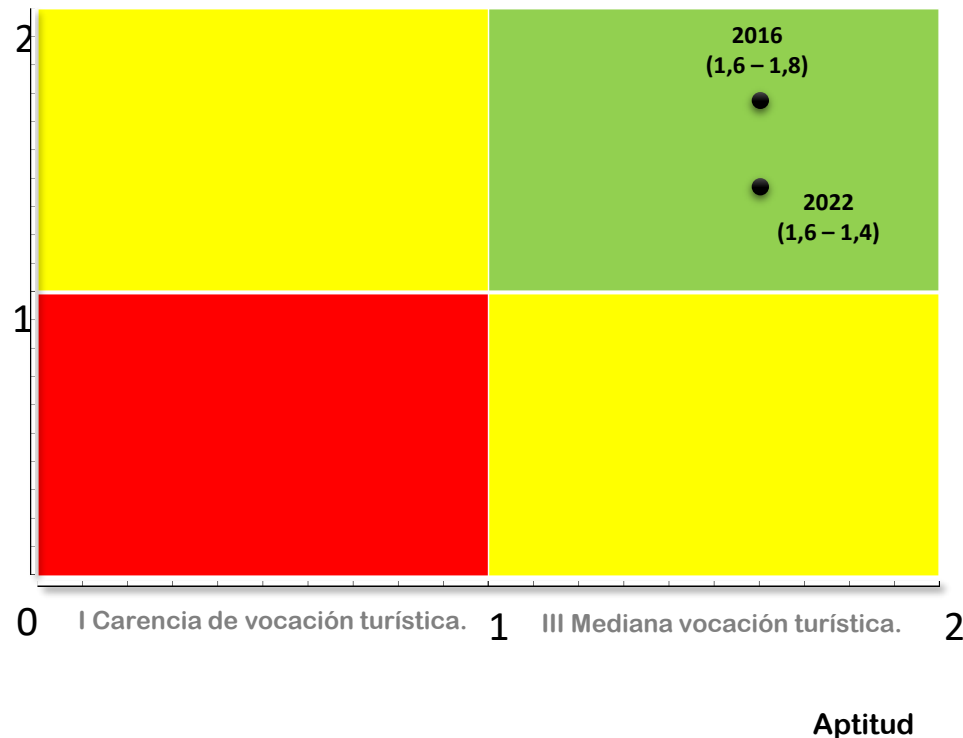
## Carabobo Norte



Municipio	Medellín
Zona	Carabobo Norte
03	

## MATRIZ DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA MEDELLÍN

II Mediana vocación turística. IV Vocación turística consolidada.



APTITUD	VALOR	2016		2022	
		CALIFICACIÓN	APTITUD	CALIFICACIÓN	APTITUD
Recursos turísticos	40%	1,5	0,6	1,7	0,7
Infraestructura	30%	1,8	0,5	1,4	0,4
Equipamiento e instalaciones turísticas	30%	1,5	0,5	1,7	0,5
Total		1,6		1,6	

CAPACIDAD	VALOR	2016		2022	
		CALIFICACIÓN	CAPACIDAD	CALIFICACIÓN	CAPACIDAD
Capacidad de atención	20%	1	0,2	1	0,2
Grado de planificación turística	20%	2	0,4	2	0,4
Afluencia turística actual	20%	2	0,4	1	0,2
Publicidad y promoción	20%	2	0,4	2	0,4
Importancia turística actual	20%	2	0,4	1	0,2
Total		1,8		1,4	

Debido a la escasa señalización turística y al mal manejo de estas, se propone la mejora y el mantenimiento de las señalizaciones de tipo turístico alrededor de la zona, también sería pertinente incluir señalizaciones para personas con discapacidad visual y cognitiva, aprovechando las condiciones planas de la zona. **Hacer de este espacio un distrito inclusivo (Accesibilidad DTI)**

Debido al suelo tan poco atractivo del parque los deseos, la propuesta es pintar grafitis referentes a las protestas sociales debido a la resignificación que se le da al lugar como "el parque la resistencia". Los grafitis se realizarían en lugares estratégicos para evitar un desgaste significativo, los colores serían vivos que se robe la mirada de los visitantes y serán elaborados por artistas locales.

Se propone también la creación de una silleta de gigante tamaño en el Jardín Botánico que éste ubicada en la finalización de la entrada que sea visible para todos los visitantes y sea un spot de fotos digitales con la marca ciudad.



# ZONA 4

## Carabobo Peatonal

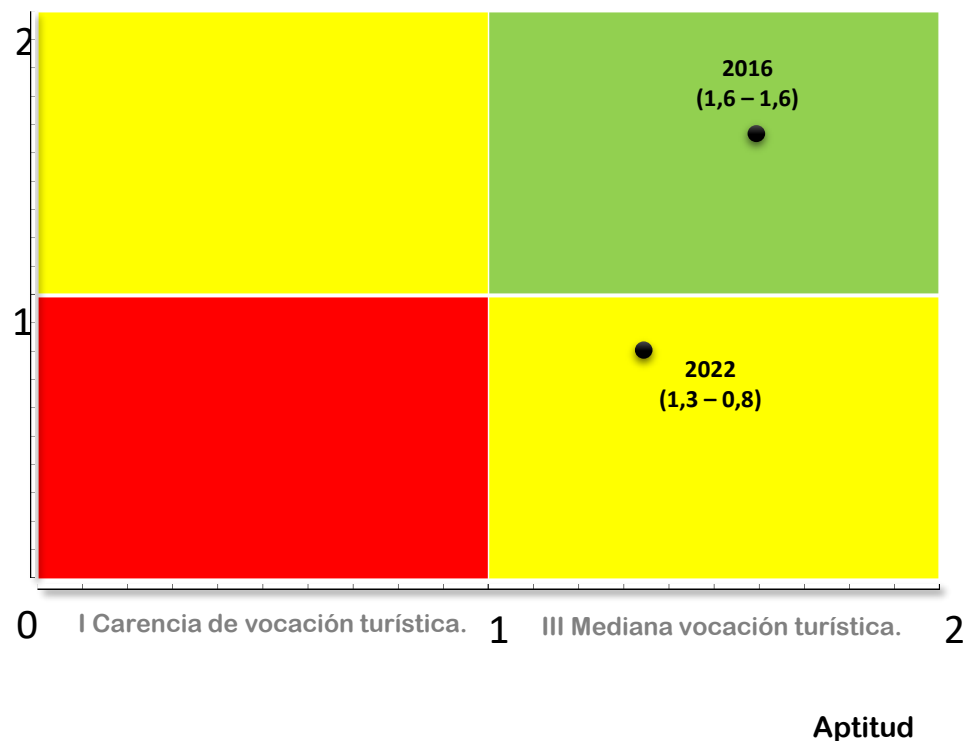




Municipio	Medellín
Zona	Carabobo Peatonal
04	

## MATRIZ DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA MEDELLÍN

II Mediana vocación turística. IV Vocación turística consolidada.



APTITUD	VALOR	2016		2022	
		CALIFICACIÓN	APTITUD	CALIFICACIÓN	APTITUD
Recursos turísticos	40%	1,7	0,67	1,3	0,5
Infraestructura	30%	1,6	0,48	1,6	0,5
Equipamiento e instalaciones turísticas	30%	1,5	0,45	1,0	0,3
Total		1,6		1,3	

CAPACIDAD	VALOR	2016		2022	
		CALIFICACIÓN	CAPACIDAD	CALIFICACIÓN	CAPACIDAD
Capacidad de atención	20%	0	0	0	0
Grado de planificación turística	20%	2	0,4	1	0,2
Afluencia turística actual	20%	2	0,4	1	0,2
Publicidad y promoción	20%	2	0,4	1	0,2
Importancia turística actual	20%	2	0,4	1	0,2
Total		1,6		0,8	

La avenida peatonal Carabobo como tal en sus alrededores tiene edificaciones muy reconocidas y estéticas, aunque no significa que todas lo sean, en la zona se encuentran estructuras y fachadas de edificios en mal estado, ***una propuesta es mejorar la estética de estas construcciones, cambiando su pintura y remodelando si es necesario estas edificaciones*** para que de esta manera el lugar cuente con buena estética.

La zona también ***cuenta con expresiones urbanas, artísticas, de parte de los residentes pero también cabe proponer que se debe promocionar y brindar mucho más apoyo a estos artistas que son de gran importancia a la hora de ejercer un turismo en el territorio***, cuando hablamos de apoyo, es dar un reconocimiento popular a las personas que ejercer sus dotes artísticos.

## Caseta artística callejera Miniescenarios



# ZONA 5

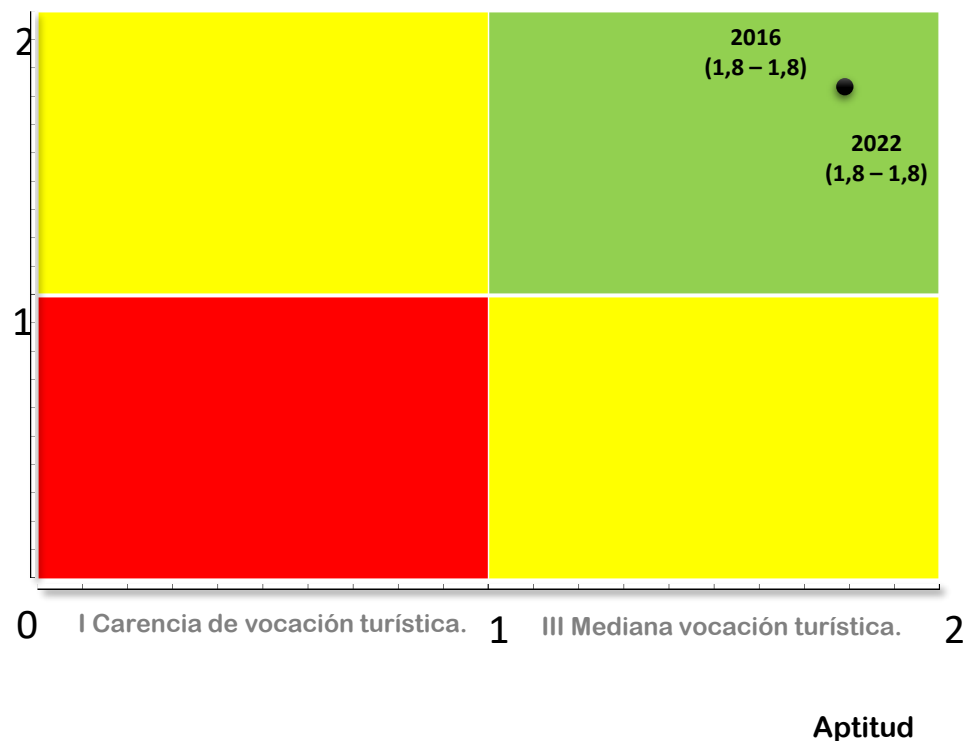
## Parque Arví



Municipio	Medellín
Zona	Parque Arví
05	

## MATRIZ DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA MEDELLÍN

II Mediana vocación turística. IV Vocación turística consolidada.



APTITUD	FACTOR	VALOR	2016		2022	
			CALIFICACIÓN	APTITUD	CALIFICACIÓN	APTITUD
	Recursos turísticos	40%	2	0.8	2	0.8
	Infraestructura	30%	1.6	0.4	1.6	0.4
	Equipamiento e instalaciones turísticas	30%	2	0.6	2	0.6
Total			1,8		1,8	

CAPACIDAD	FACTOR	VALOR	2016		2022	
			CALIFICACIÓN	CAPACIDAD	CALIFICACIÓN	CAPACIDAD
	Capacidad de atención	20%	2	0,4	2	0,4
	Grado de planificación turística	20%	2	0,4	2	0,4
	Afluencia turística actual	20%	2	0,4	2	0,4
	Publicidad y promoción	20%	2	0,4	2	0,4
	Importancia turística actual	20%	2	0,4	2	0,4
Total			2,0		2,0	



# LABORATORIO DE IDEAS

Una de las problemáticas más grandes que se logran evidenciar en el territorio, es el comportamiento inadecuado de las personas en áreas como: las fuentes hídricas y lugares naturales donde abunda la fauna y la flora. Dichos comportamientos son: el ruido generado por el disfrute de las personas, hacer uso de los "charcos" a pesar de que esto no se es permitido, la utilización inadecuada de los fogones y alimentos a la hora de cocinar, el consumo de cigarrillos, entre otros

**Propuesta:** Aumentar el monitoreo digital.



Dificultades para la accesibilidad.  
Territorio poco accesible

**Propuesta:** Realizar un sendero accesible.  
Generar un medio de transporte para personas con cualquier discapacidad y hacer tours para ellos como experiencia en el parque.

Una de las actividades que se consideran negativas para las especies de flora y fauna en el territorio, es: el senderismo nocturno, que se creó recientemente. Se refleja con aspectos negativos; ya que, es necesario requerir de luces y generar ruido para la comunicación constante de los caminantes, aparte de la presencia humana, lo cual restringe la libertad de los animales en su hábitat

**Propuesta:** Realizar actividades en el día

## ZONA 6

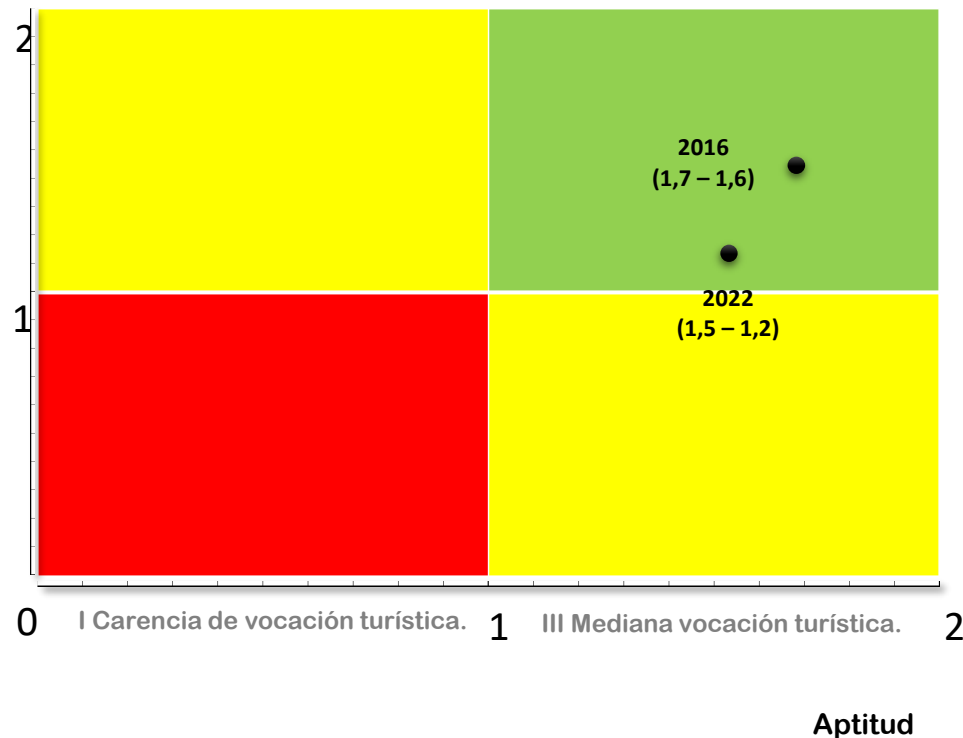
Zona administrativa y de negocios



Municipio	Medellín
Zona	Zona Administrativa Plaza Mayor
06	

## MATRIZ DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA MEDELLÍN

II Mediana vocación turística. IV Vocación turística consolidada.



APTITUD	VALOR	2016		2022	
		CALIFICACIÓN	APTITUD	CALIFICACIÓN	APTITUD
Recursos turísticos	40%	1,3	0,5	1,7	0,6
Infraestructura	30%	2,0	0,6	1	0,6
Equipamiento e instalaciones turísticas	30%	1,8	0,5	1	0,3
Total		1,7		1,5	

CAPACIDAD	VALOR	2016		2022	
		CALIFICACIÓN	CAPACIDAD	CALIFICACIÓN	CAPACIDAD
Capacidad de atención	20%	1,0	0,2	1,0	0,2
Grado de planificación turística	20%	2,0	0,4	2	0,4
Afluencia turística actual	20%	2,0	0,4	1,0	0,2
Publicidad y promoción	20%	2,0	0,4	0	0
Importancia turística actual	20%	1,0	0,2	2	0,4
Total		1,6		1,2	



# LABORATORIO DE IDEAS

La primera propuesta está dirigida a Parques del Rio, **este espacio deberá mejorar en su atractivo, contar con algo más monumental como una rueda chicago o una fuente histórica llamativa para las personas**, esto puede ser algo cultural o algo que represente más esta zona, dado que este lugar tiene más porcentaje de visitantes en diciembre dado a los alumbrados, en este mes se cuenta con algo atractivo y original que llama mucho la atención de las personas.

La Alpujarra tiene **que trabajar más en la seguridad de la zona**, se sabe que en este lugar queda la alcaldía de Medellín, pero no se nota mucha presencia policial fuera de la alcaldía, no se llega a notar esta presencia en otras zonas que son importantes para la llegada al lugar o para andar por el mismo.



Para adicionar, esta recomendación es para todos los atractivos de esta zona y se basa en la colocación de más **señalizaciones turísticas**, esto es muy necesario para personas que quieran visitar ese lugar por primera vez o para aquellas que se puedan sentir desubicados



## ZONA 7

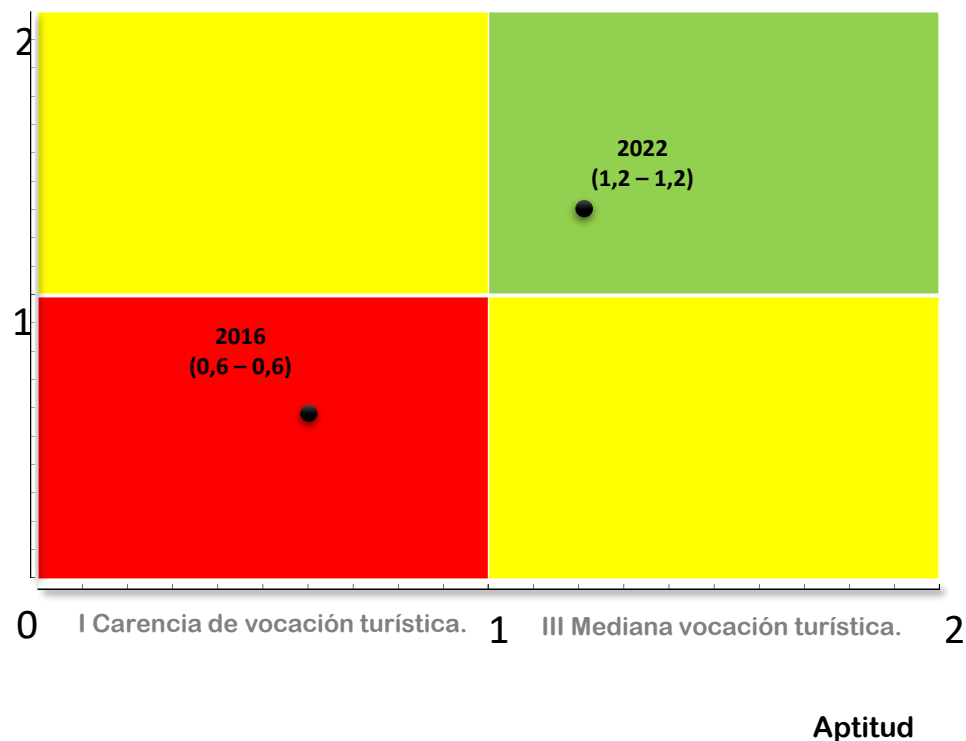
### Jardín circunvalar



Municipio	Medellín
Zona	Jardín Circunvalar
07	

## MATRIZ DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA MEDELLÍN

II Mediana vocación turística. IV Vocación turística consolidada.



APTITUD	VALOR	2016		2022	
		CALIFICACIÓN	APTITUD	CALIFICACIÓN	APTITUD
Recursos turísticos	40%	0,8	0,3	1,6	0,6
Infraestructura	30%	0,8	0,2	1	0,3
Equipamiento e instalaciones turísticas	30%	0,3	0,1	1	0,3
Total		0,6		1,2	

CAPACIDAD	VALOR	2016		2022	
		CALIFICACIÓN	CAPACIDAD	CALIFICACIÓN	CAPACIDAD
Capacidad de atención	20%	2	0,4	1,0	0,2
Grado de planificación turística	20%	0	0,0	2	0,4
Afluencia turística actual	20%	0	0,0	1,0	0,2
Publicidad y promoción	20%	1	0,2	0	0
Importancia turística actual	20%	0	0,0	2	0,4
Total		0,6		1,2	

# LABORATORIO DE IDEAS

## Se propone la plantación masiva de flores:

Aunque como se contempló la zona ha tenido diferentes intervenciones ambientales, en la plantación y resguardo de flora nativa e introducida, el paisaje natural sigue siendo uniforme donde predomina el verde nativo, aunque esto es enormemente positivo, el atractivo no cuenta con aspectos o elementos característicos que lo diferencien de los demás corredores naturales con que cuenta la ciudad, por ende se establece la necesidad de aprovechar el nombre "Jardín Circunvalar"

## Se propone una simbólica señalización de la ruta de acceso al atractivo desde las estaciones hasta el ecoparque las tinajas:

Como se ha mencionado en el presente ejercicio la ruta de acceso es por medio de las estaciones del Metrocable, estas dejan al viajero en las intermediaciones de los barrios cercanos, lo que tiende a dificultar un poco la llegada al ecoparque las tinajas que está en la parte inferior del cerro y donde se encuentra el camino o cordón hacia la cima del cerro, aunque en la lejanía se alcanza a ver el emblemático letrero de Jardín,



# Conclusiones

- Los resultados del trabajo permitieron evidenciar la evolución del espacio turístico entre los años 2016 y 2022; por un lado, se convierte en un insumo para dar cumplimiento al seguimiento de los indicadores del modelo de gestión alrededor de los destinos turísticos inteligentes y, por otro lado, se concreta una estrategia pedagógica que da cumplimiento a los resultados de aprendizaje del curso en cuestión.
- Los análisis realizados ayudan a establecer criterios claros para evaluar los espacios con vocación turística, permiten que el estudiante tenga bases metodológicas aplicables en su ejercicio profesional, como método para contribuir con el desarrollo del turismo no solo en espacios urbanas, sino también rurales.
- El proyecto de aula se consolida como una herramienta para asegurar el cumplimiento de los resultados de aprendizaje del curso, permitiendo analizar las transformaciones del turismo en espacios con vocación turística, e identificar las características geográficas físicas y humanas de los espacios que promueven el uso y aprovechamiento turístico.