



**V Simposio Internacional para la Innovación y el Desarrollo Empresarial.**

*Consumidores y mercados emergentes.*

**ANÁLISIS COMPARADO SOBRE LA VOCACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO EN UN  
DESTINO INTELIGENTE.**

*Un proyecto de aula alrededor de la geografía turística*

Johan Sebastián Gómez Gómez; Johan.gomez@colmayor.edu.co

Yeffersson Camilo Monsalve Barragán; Yefferson.monsalve@colmayor.edu.co

Grupo de Investigación Empresarial y Turístico - GIET

Facultad de Administración

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

Medellín, 2022





## **ANÁLISIS COMPARADO SOBRE LA VOCACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO EN UN DESTINO INTELIGENTE.**

*Un proyecto de aula alrededor de la geografía turística*

### **Introducción**

Los proyectos de aula se han convertido en acciones pedagógicas que permiten concretar el currículo, por medio de actividades que facilitan la interacción del estudiante con el entorno. Sin embargo, uno de los aspectos claves para que se logren las competencias y resultados de aprendizaje por medio de este tipo de estrategias de enseñanza, es el incluir los objetivos planteados en el currículo y garantizar el desarrollo de los contenidos, para garantizar el aprendizaje efectivo de los estudiantes (Torres, Acevedo y Montero, 2016).

Uno de los cursos en los que se desarrolla proyecto de aula en la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia es Geografía Turística, donde se realizó un ejercicio sobre el análisis comparado de la vocación del espacio turístico en un destino inteligente, tomando como caso de estudio la ciudad de Medellín. Este proyecto de aula, nace como respuesta a una necesidad planteada por la Subsecretaría de Turismo de la Alcaldía Municipal, donde se pretendía articular a la Academia y al Estado, con el objetivo de aportar evidencias de cumplimiento al modelo de gestión local denominado Destino Turístico Inteligente, el cual exige estudios académicos sobre las intervenciones espaciales que promueven el turismo en el destino.





Los resultados del trabajo, permitieron evidenciar la evolución del espacio turístico entre los años 2016 y 2022; por un lado, se convierte en un insumo para dar cumplimiento al seguimiento de los indicadores del modelo de gestión alrededor de los destinos turísticos inteligentes y, por otro lado, se concreta una estrategia pedagógica que da cumplimiento a los resultados de aprendizaje del curso en cuestión.

Asimismo, esta investigación busca resignificar el proyecto de aula, para que sea tomado como una estrategia de enseñanza-aprendizaje, que le permite al estudiante desarrollar habilidades frente al trabajo en equipo, reconocer y valorar distintas visiones y puntos de vista, desarrollar la creatividad para proponer y sustentar con argumentos su mirada como futuro profesional. (Alcocer Tocora y Hernández Hernández, 2020).

### **Palabras clave:**

Proyecto de aula, vocación turística, destino inteligente.

### **Marco teórico**

Rodríguez-Sandoval, Vargas-Solano y Luna-Cortés (2010), plantean que un “proyecto de aula se fundamenta en el aprendizaje adquirido durante el curso, el cual se lleva a la práctica mediante la elaboración de un proyecto” (p. 13), teniendo como característica principal que a partir de una situación problematizadora se plantean soluciones hasta llegar a un producto final, lo que





estimula en el estudiante el autoaprendizaje y la utilización de estrategias, métodos y herramientas con el acompañamiento docente.

Es importante tener en cuenta que el proyecto de aula, facilita la interacción entre la teoría y la práctica, permitiéndole al estudiante interactuar con el docente y otros estudiantes por medio de una situación problematizadora, creativa, técnica de acuerdo con el área de conocimiento o recreativa, utilizando métodos y herramientas que favorecen los procesos de enseñanza aprendizaje, lo que implica la participación activa de cada uno de los actores que intervienen en el desarrollo del proyecto, con la intención de hacer una retroalimentación constante (Ibáñez-Salgado, 2011).

Los conocimientos del curso Geografía Turística, abordan teóricamente la vocación que tienen determinados espacios como una construcción social que relaciona dos elementos: la aptitud y la capacidad. La aptitud, hace referencia a las condiciones específicas que posee un área geográfica para hacer uso de las actividades turísticas, o el grado de adecuación de una zona frente a los requerimientos físico-naturales de un uso particular. Mientras que, la capacidad, se relaciona con las condiciones que ofrece el contexto social, económico y político para el desarrollo de un uso en específico, así como la habilidad que tienen quienes usan la zona para aprovechar esa aptitud (Sanabria, 2010).





Por su parte, el concepto de Destino Turístico Inteligente, es definido por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) como un modelo de gestión que promueve un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementando la calidad de su experiencia en el destino y la mejora de la calidad de vida del residente. (SEGITTUR, 2022)

### **Metodología**

Para el desarrollo del proyecto de aula, se utilizó una metodología de tipo descriptivo con un enfoque cualitativo y cuantitativo, el cual facilitó la interacción de los estudiantes con las zonas de estudio durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El procedimiento llevado a cabo consistió en realizar un análisis comparado de las zonas con vocación turística definidas para Medellín en 2016, a partir de los resultados del proyecto denominado: *Los procesos de renovación y regeneración urbana y su efecto en la actividad turística de Medellín*. Proyecto investigado de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.

Los estudiantes debían analizar los resultados del proyecto en mención, seleccionar una de las 7 zonas evaluadas en 2016, y aplicar un instrumento de medición de la vocación turística en





campo para generar información que permitiera el análisis cuantitativo comparado de las condiciones de aptitud y capacidad de la zona en los periodos 2016 y 2022. Posterior al ejercicio, se debía comparar los resultados en pro de analizar los cambios en las zonas y mediante la observación directa, evidenciar la evaluación cualitativa desde diferentes variables que condicionan las transformaciones de la ciudad en pro de generar espacios con uso turístico.

La guía de campo, se convirtió en un instrumento de apoyo para orientar el ejercicio investigativo-formativo. Por medio del acompañamiento docente, se orientó sobre la valoración de cada zona en una escala de 0 a 2, así se expresa la disponibilidad o carencia de los elementos evaluados. En cada variable, cada factor tiene un peso ponderado igual; cero (0) significa la ausencia de componentes, uno (1) confirma la existencia de los componentes de la aptitud y/o capacidad, pero con fuertes limitaciones y dos (2) cuenta con los componentes en condiciones aceptables para el aprovechamiento turístico actual.

Posterior a la valoración cuantitativa, el estudiante realiza una propuesta de gestión basado en los análisis cualitativos planteados en la guía de campo, la cual define la observación de diferentes criterios, los cuales permitieron generar propuestas de valor para la intervención físico espacial. Los resultados finales fueron socializados ante la Subsecretaría de Turismo de Medellín, y retroalimentados. Los principales hallazgos se presentan a continuación.





## Resultados

Para el desarrollo del proyecto de aula en el curso Geografía Turística, se utilizó una metodología construida por los docentes de la Facultad de Administración denominada *Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá (Colombia)*. El objetivo de la aplicación de esta metodología fue tener una valoración real y actual de las zonas con vocación turística, medido a través del grado de atracción que presentan las zonas, las cuales se enmarcan en un plano cartesiano que permite definir si cuentan con una vocación turística *incipiente, mediana o consolidada*. (Sunyer, Galacho, García y López, 2011).

El producto final obtenido luego de aplicar la metodología por medio del proyecto de aula, indica que, a partir de la observación directa, y la revisión documental, se pudo determinar lo siguiente: La zona uno (1) Metrocable-Santo Domingo, ha sido una de las zonas con mayores cambios, la Biblioteca España, desaceleró el proceso de desarrollo turístico local debido a las fallas de infraestructura, su propuesta de valor, permitió generar estrategias de renovación del entorno urbano debido a las obras de reconstrucción del inmueble, su vocación turística fue determinada como *“mediana vocación turística”*. Por su parte, la zona dos (2) Escaleras eléctricas-Comuna 13, se presenta como la zona más consolidada de Medellín, sus transformaciones son evidentes en el espacio físico como consecuencia no solo de las escaleras eléctricas, sino también por los procesos de apropiación de la comunidad, su grado de vocación turística fue determinado como *“consolidado”*. La zona tres (3) Carabobo Norte, fue una de las zonas que no mostró grandes





cambios, sus espacios permiten entender que hay una “*vocación turística consolidada*”. La zona cuatro (4) Carabobo Peatonal, fue considerada una zona con “*mediana vocación turística*”, sus cambios no fueron evidentes, y a la fecha, no se ha intervenido este espacio del centro. Por su parte, la zona cinco (5) Parque Arví, fue considerada con una zona con “*vocación turística consolidada*”, mientras que la zona seis (6) Zona Administrativa y de Negocios, y la zona siete (7) Jardín Circunvalar, fueron valoradas como zonas con “*mediana vocación turística*”. Cabe destacar que la zona 7 en 2016, fue considerada una zona con “*incipiente vocación turística*”, por lo tanto, a 2022 su proceso de consolidación ha ido mejorando según criterios evaluados, lo que indica que fue la única zona con cambios significativos.

## **Conclusiones**

Una vez analizados los resultados se encontró que en Medellín las zonas ubicadas en el centro de la ciudad son las que mayor calificación de aptitud territorial reciben por contener bienes culturales de interés patrimonial de alto valor, y en buen estado de conservación. Además, cuentan con buenos servicios de comunicación, servicios de alimentación y señalización tanto urbana como turística. Las zonas, PUI Nororiental –Santo Domingo, Escaleras eléctricas - Comuna 13 y Jardín Circunvalar, presentaron menor aptitud para el turismo y comparten la característica de estar localizadas en la periferia de la ciudad en territorios informales. Sin embargo, las intervenciones en materias de movilidad con sistemas de cables y escaleras eléctricas, motivaron la atracción de visitantes nacionales y extranjeros. De esta forma un elemento de infraestructura se convierte en un factor de atracción y por ende en un recurso turístico.







Los análisis realizados, permitieron establecer criterios claros para evaluar los espacios con vocación turística, permitiendo que el estudiante tenga bases metodológicas para aplicar en su ejercicio profesional, como método para contribuir con el desarrollo del turismo no solo en espacios urbanos, sino también rurales. Finalmente, el proyecto de aula se consolida como una herramienta para asegurar el cumplimiento de los resultados de aprendizaje del curso permitiendo analizar las transformaciones del turismo en espacios con vocación turística, e identificar las características geográficas físicas y humanas de los espacios que promueven el uso y aprovechamiento turístico.

### **Referencias bibliográficas.**

- Alcocer Tocora, M. y Hernández Hernández, C. (2020). Investigación en enseñanza de las ciencias en Colombia: estudio desde sus cosificaciones. *Educación y Educadores*, 23(1), 47–68. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.1.3>
- Ibañez-Salgado, N. (2011). Aprendizaje-enseñanza: mejora a partir de la interacción de los actores. *Educación y Educadores*, 14(3), 457–474. <https://doi.org/10.5294/edu.2011.14.3.1>
- Rodríguez-Sandoval, E., Vargas-Solano, É. M. y Luna-Cortés, J. (2010). Evaluación de la estrategia “aprendizaje basado en proyectos”. *Educación y Educadores*, 13(1), 13–25. <https://doi.org/10.5294/edu.2010.13.1.1>





Sanabria, T. (2010). Cuatro precisiones metodológicas para identificar la aptitud territorial.

Bitácora Urbano Territorial, 1 (16), 79-88

SEGITTUR (2022). Destinos turísticos inteligentes, ¿Qué es el modelo DTI?, España,

<https://www.destinosinteligentes.es/que-es-dti/>

Sunyer, N. A., Donaire, J. A., Galacho, F. B., García, M., López, D., Mateu, J. y Puertas,

J. (2005). Planificación Territorial del Turismo. Cataluña, España: Editorial O

Torres, J. D., Acevedo, D. y Montero, P. M. (2016). Proyectos de Aula Semestrales como

Estrategia Pedagógica para la Formación en Ingeniería. Formación

Universitaria, 9(3), 23–30. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062016000300004>

