



DEL 24 AL 28 DE OCTUBRE

# V SEMANA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

VIGILADA por el Ministerio de Educación Nacional



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA®

*Acreditados*  
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación

**V SEMANA DE LA FACULTAD  
DE ADMINISTRACIÓN**



**V SIMPOSIO  
INTERNACIONAL**

**PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL:**

**CONSUMIDORES  
Y MERCADOS  
EMERGENTES**

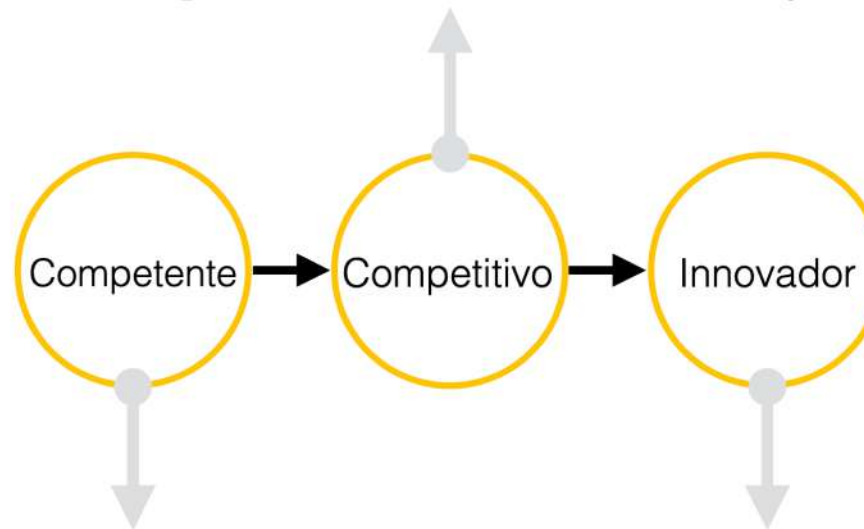


## ¿Por qué **innovar** y qué tiene que ver con las **tendencias**?



Regla: **E-D-A-E-P-C**

Hacer que en medio de una gran cantidad y variedad de opciones, el turista o el cliente nos elija



Brindar en las condiciones adecuadas aquello que decimos hacer

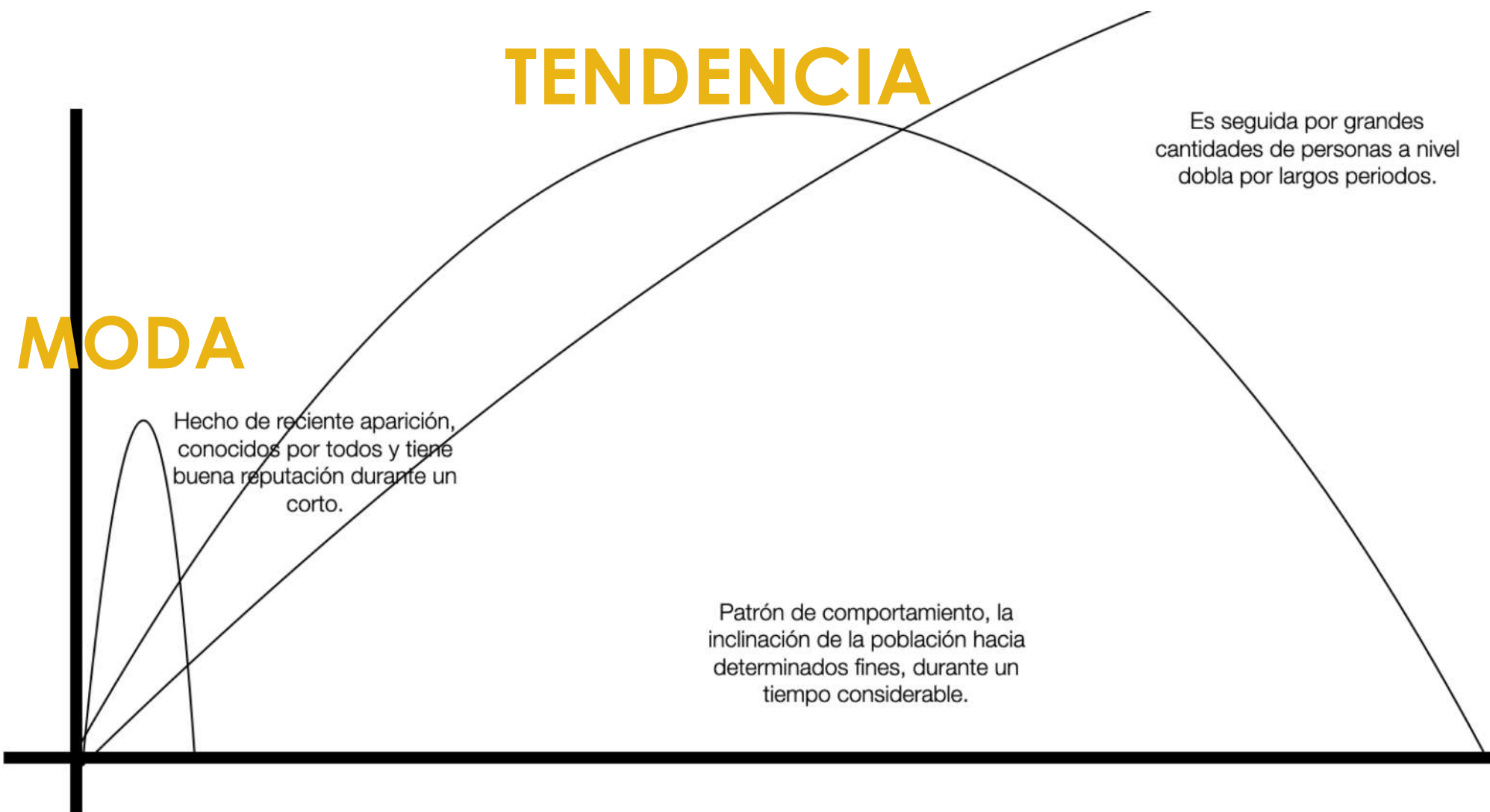
Solucionar el problema o la necesidad de una manera nunca antes vista y, por tanto, crean un valor por encima de los competidores

# ¿Por qué **innovar** y qué tiene que ver con las **tendencias**?

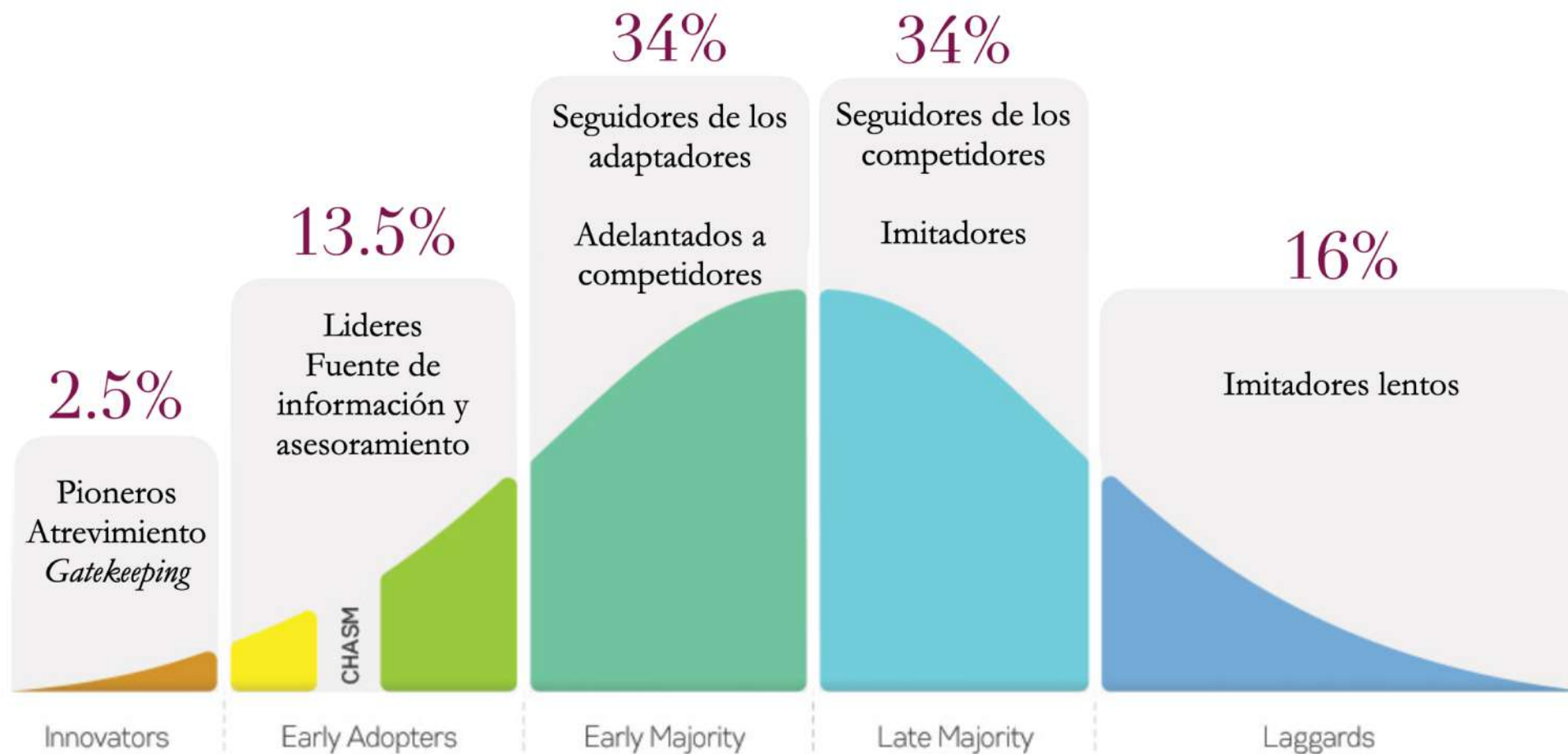




# TENDENCIAS vs MODA



Presión del mercado



# EJEMPLO



MODA UNICORNIO



# EJEMPLO



TENDENCIA DE SALUD Y BIENESTAR

# LAS MÁS GRANDES TENDENCIAS DE CONSUMO

---



## REGRESO A LAS RAÍCES

## COLOMBIA



## MÉXICO

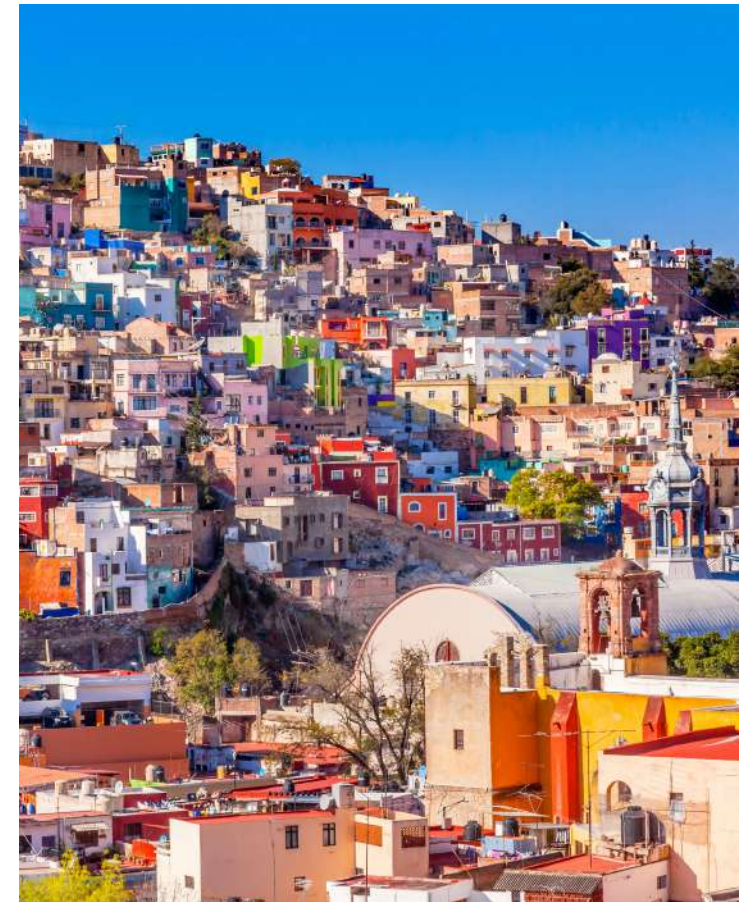


## PERÚ

## ITALIA



# CASO MÉXICO



# La nueva ruta turística en México que surgió gracias a Disney

Para la realización de una exitosa película de Disney, el equipo de Pixar viajó a varios destinos mexicanos para investigar a fondo la celebración de Día de Muertos

28 de Enero de 2020



RELACIONES EXTERIORES | MÉXICO  
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES | EMBAJADA DE MÉXICO EN FRANCIA

INICIO VIAJES A FRANCIA SERVICIOS CONSULARES PREGUNTAS FRECUENTES CONTACTO INFORMATION EN FRANÇAIS  
SISTEMA DE REGISTRO PARA MEXICANOS EN EL EXTERIOR (SIRME) MÉXICO EN FRANCIA PROMOCIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL



Guitarra de Paracho, Michoacán



Embajada de México en Francia

COMUNICADO DE PRENSA 016/2017

París, 15 de noviembre de 2017

TURISMO: EXITOSA ALIANZA ESTRATÉGICA DE PROMOCIÓN CON DISNEY-PIXAR Y AEROMÉXICO

- *Periodistas franceses viajaron a México con uno de los creadores de COCO para conocer las festividades del Día de Muertos*
- *En lo que va del año, se ha reflejado un aumento de 12.9% en las llegadas de visitantes franceses a México por vía aérea*

## Originalidad del tequila como símbolo de identidad mexicana. Percepción del turista-consumidor a partir de su exportación

Tequila Originality as a Symbol of Mexican Identity. Tourist-Consumer Perception from its Export

*Karla Gómez-Cuevas, Alejandro Delgado-Cruz y Yanelli Daniela Palmas-Castrejón<sup>1</sup>*





A publicarse en 2022

## Motivaciones, experiencia y repetición de visita: el caso de la Feria del Alfeñique de la ciudad de Toluca, Estado de México





## MOTIVACIONES E INTENCIÓN DE VISITA EN LA ZONA ARQUEOLÓGICA DE CALIXTLAHUACA, MÉXICO MOTIVATIONS AND INTENTION TO VISIT THE ARCHAEOLOGICAL ZONE OF CALIXTLAHUACA, MEXICO

MARCO ANTONIO REZA-VILCHIS<sup>1</sup>

*Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México*

ANDREA EDURNE JIMÉNEZ-RUIZ<sup>2</sup>

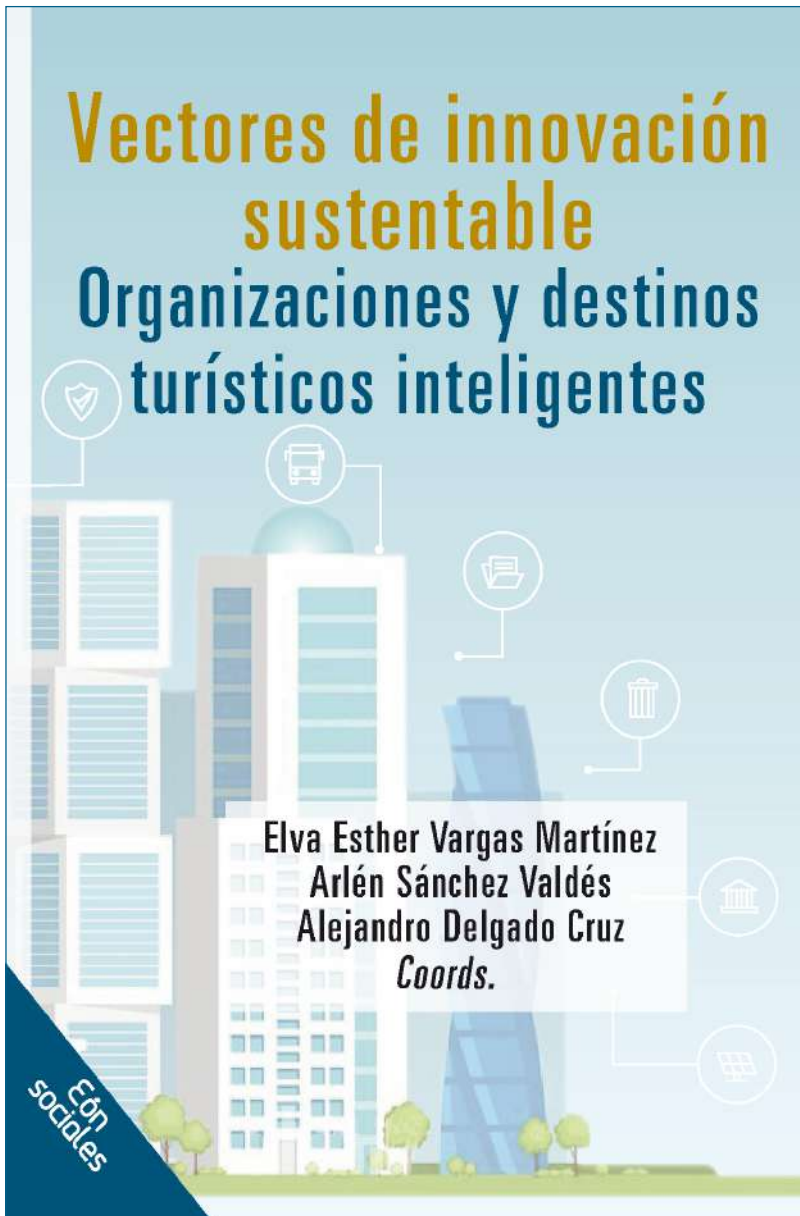
*Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México*

ALEJANDRO DELGADO-CRUZ<sup>3</sup>

*Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México*







## Sustainable Innovation: Concepts and Challenges for Tourism Organizations

**Mercedes Hernández Esquivel**

*Universidad Autónoma del Estado de México, Mexico  
mhernandez017@alumno.uaemex.mx*

**Elva Esther Vargas Martínez**

*Universidad Autónoma del Estado de México, Mexico  
eevargasm@uaemex.mx*

**Alejandro Delgado Cruz**

*Universidad Autónoma del Estado de México, Mexico  
adelgadoc@uaemex.mx*

**Juan Manuel Montes Hincapié**

*Universidad de Medellín, Colombia*

ISSN 2389-8186  
E-ISSN 2389-8194



Vol. 8, No. 2  
Julio-diciembre de 2021  
doi: <https://doi.org/10.16967/23898186.719>

### ARTÍCULOS ORIGINALES

## Innovación y sustentabilidad empresarial en turismo. Una revisión sistemática de literatura

pp. 77-90

KAREN MARTÍNEZ-RUBIO\*  
ELVA ESTHER VARGAS-MARTÍNEZ\*\*  
ALEJANDRO DELGADO-CRUZ\*\*\*  
ANA LETICIA TAMAYO SALCEDO\*\*\*\*



# EG | Estudios Gerenciales

Journal of Management and Economics for Iberoamerica

Artículo de investigación

## Adopción de tecnologías verdes y su influencia en las prácticas de responsabilidad ambiental. Percepciones de los trabajadores de hoteles

Karen Martínez-Rubio

Estudiante, Maestría en Estudios Turísticos, Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca de Lerdo, México.  
[karen.kr26@gmail.com](mailto:karen.kr26@gmail.com)

Alejandro Delgado-Cruz\*

Profesor de Tiempo Completo, Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca de Lerdo, México.  
[adelgadoc@uaemex.mx](mailto:adelgadoc@uaemex.mx)

Elva Esther Vargas-Martínez

Profesora de Tiempo Completo, Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca de Lerdo, México.  
[eevargasm@uaemex.mx](mailto:eevargasm@uaemex.mx)



*sustainability*



*Article*

# Social Entrepreneurship in the Conduct of Responsible Innovation: Analysis Cluster in Mexican SMEs

Irene L. Bahena-Álvarez <sup>1,\*</sup>, Eulogio Cordón-Pozo <sup>2</sup>  and Alejandro Delgado-Cruz <sup>3</sup> 



## Impactos del COVID-19 en Cancún, México. Experiencias laborales desde la hotelería

Impacts of COVID-19 in Cancun, Mexico. Work Experiences from the Hotel Industry

Martha Lilia González José<sup>1</sup>

Universidad Autónoma del Estado de México, México.

[linda\\_ahtram@hotmail.com](mailto:linda_ahtram@hotmail.com)

Elva Esther Vargas Martínez<sup>2</sup>

Universidad Autónoma del Estado de México, México.

[eevargasm@uaemex.mx](mailto:eevargasm@uaemex.mx)

Alejandro Delgado Cruz<sup>3</sup>

Universidad Autónoma del Estado de México, México.

[adelgadoc@uaemex.mx](mailto:adelgadoc@uaemex.mx)



Revista Investigaciones Turísticas, nº 22, pp. 69-94

ISSN: 2174-5609

DOI. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.22.4>




**Cita bibliográfica:** González Domínguez, I., Osorio García, M. y Delgado Cruz, A. (2021). Empoderamiento en el turismo rural. Propuesta de un instrumento de medición. *Investigaciones Turísticas* (21), pp. 69-94. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.22.4>

## Empoderamiento en el turismo rural. Propuesta de un instrumento de medición

### Empowerment in rural tourism. Proposal for a measurement instrument

Irais González Domínguez , Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México, México  
[iraisiya@hotmail.com](mailto:iraisiya@hotmail.com)

Maribel Osorio García , Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México, México  
[maribelosorio2@gmail.com](mailto:maribelosorio2@gmail.com)

Alejandro Delgado Cruz , Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México, México  
[adelgadoc@uaemex.mx](mailto:adelgadoc@uaemex.mx)

Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina

[www.revflacso.uh.cu](http://www.revflacso.uh.cu)

## Cooperativismo y empoderamiento: historia de vida de la Cooperativa Ecoturística El Paraíso

### Cooperativism and Empowerment – Life History of El Paraíso Ecotourism Cooperative

#### Sebastián Cruz Arce

Universidad Autónoma del Estado de México  
México

 0000-0002-2213-681X  
[arce.sebastian@outlook.com](mailto:arce.sebastian@outlook.com)

#### Alejandro Delgado Cruz

Universidad Autónoma del Estado de México  
México

 0000-0002-9135-9304  
[delgadocruz@outlook.com](mailto:delgadocruz@outlook.com)


#### Rocío del Carmen Serrano Barquín

Universidad Autónoma del Estado de México  
México

 0000-0002-5695-751X  
[rocioserba14@gmail.com](mailto:rocioserba14@gmail.com)

#### Yanelli Daniela Palmas Castrejón

Universidad Autónoma del Estado de México  
México

 0000-0002-7158-0212  
[hashir04@hotmail.com](mailto:hashir04@hotmail.com)

Fecha de envío: 23/03/2020

Fecha de aprobado: 10/04/2020



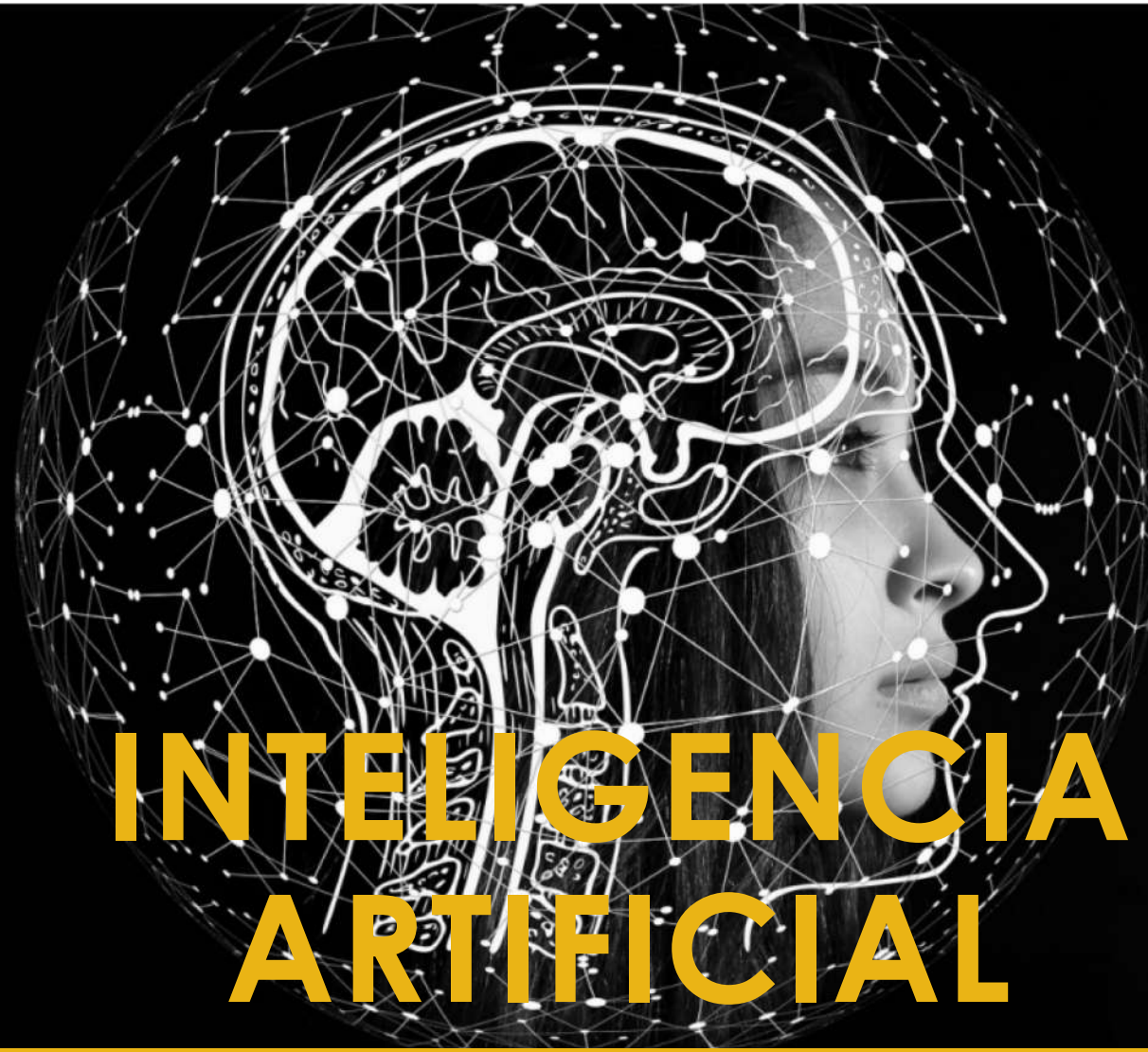
# Motivaciones e intención de visita frente a la situación de inseguridad por el narcotráfico. Estudio de las percepciones del turista de Mazatlán, México

## Motivation and visit intention in the face of the insecurity situation due to drug trafficking. A tourist perception study in Mazatlán, Mexico

Diana Gisela Hernández-Estrada, Alejandro Delgado-Cruz\*, Yanelli Daniela Palmas-Castrejón

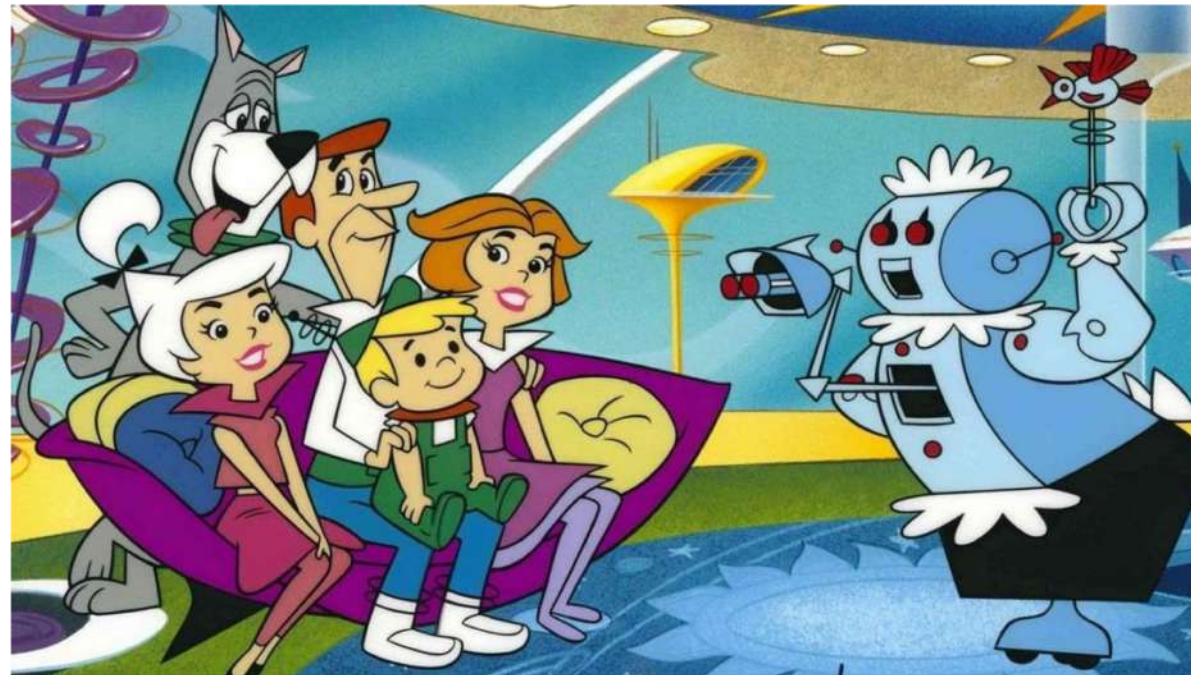
Publicado en 2021





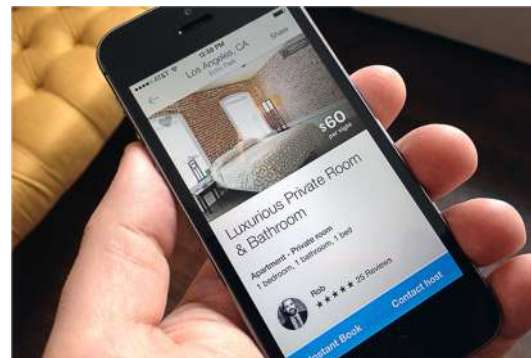
# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

# ¿Qué nos imaginamos cuando pensamos INTELIGENCIA ARTIFICIAL?



# ¿Qué es la INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

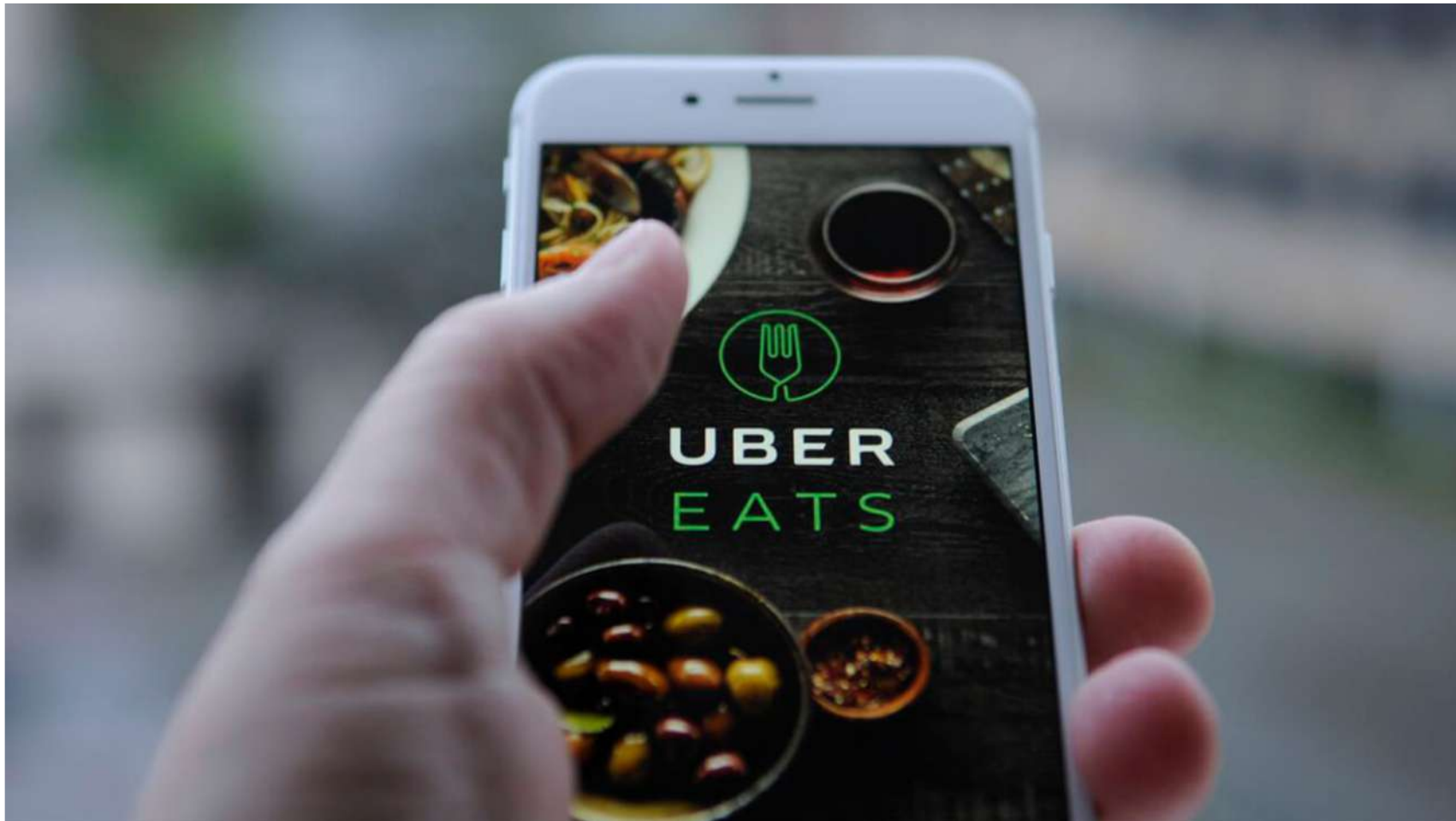




# INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO







# ¿Cómo **conocer** al consumidor?

The logo for Trivago, featuring the word "trivago" in a lowercase, sans-serif font. "tri" is blue, "vago" is orange, and "go" is red.

**Recomendación** (e.g. TripAdvisor, Booking, Foursquare)

**Comparación de precios y reservación**  
(e.g. Trivago, Despegar, BestDay, Hotels, Expedia)

The logo for BestDay.com, with "Best" in blue, "Day" in red, and ".com" in blue below it.

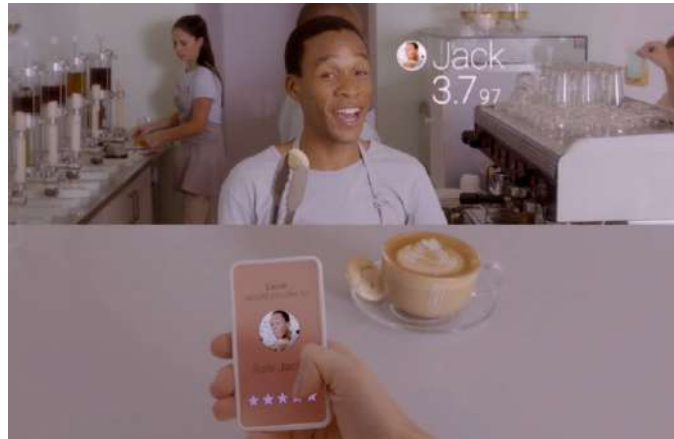
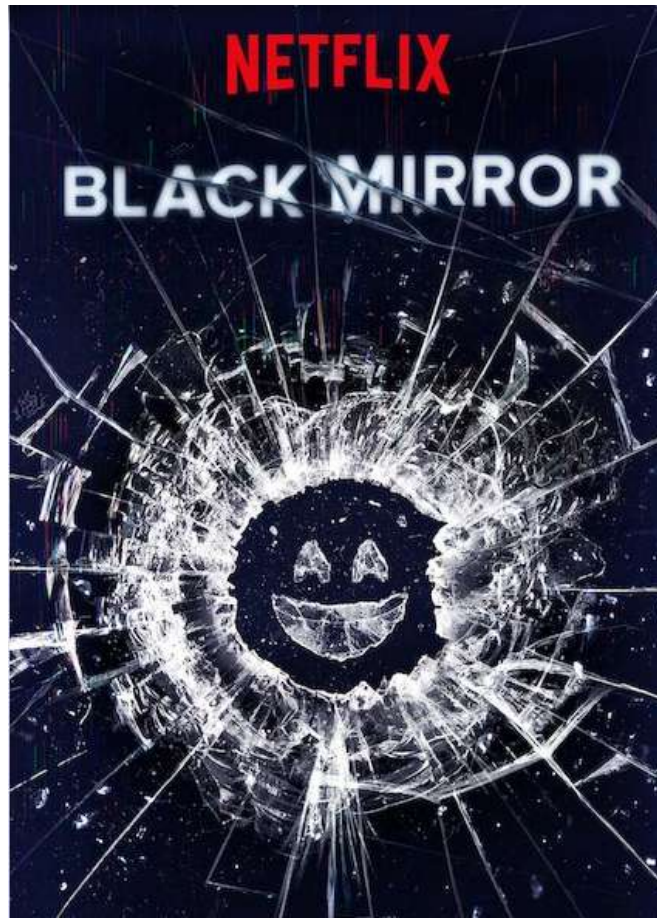
**Fotografía** (e.g. Instagram, Pinterest)

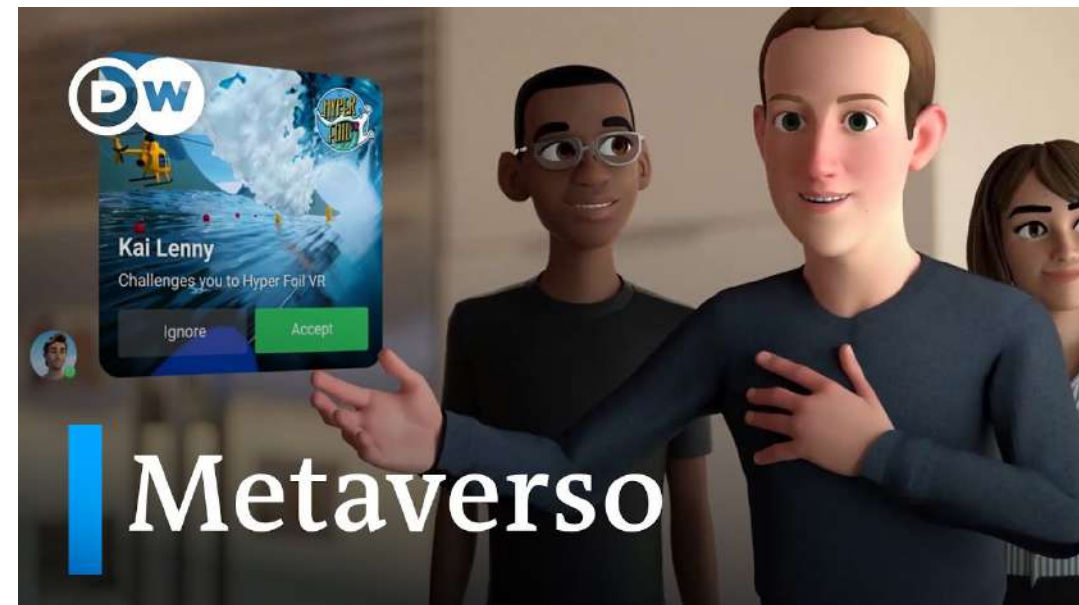
The Booking logo, with the word "Booking" in white, bold, sans-serif font on a dark blue rectangular background.

**Redes sociales** (e.g. Facebook, twitter, Snapchat)














OmniaScience


Intangible Capital

IC, 2016 – 12(4): 1088-1155 – Online ISSN: 1697-9818 – Print ISSN: 2014-3214

<http://dx.doi.org/10.3926/ic.778>

## Innovation in tourism companies, where are they and where are they going? An approach to the state of knowledge

Alejandro Delgado Cruz<sup>1</sup> , Elva Esther Vargas Martínez<sup>1</sup> , Juan Manuel Montes Hincapié<sup>2</sup> ,

Federico Rodríguez Torres<sup>1</sup> 

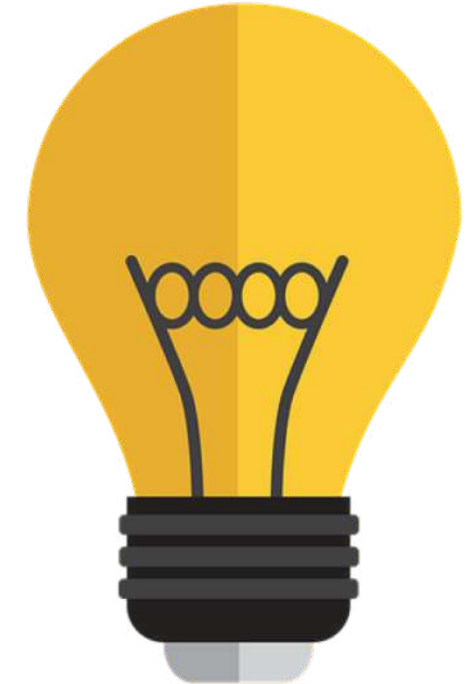
<sup>1</sup>*Universidad Autónoma del Estado de México (México)*

<sup>2</sup>*Universidad de Medellín (Colombia)*

[delgadocruz@outlook.com](mailto:delgadocruz@outlook.com), [elvacolegio@hotmail.com](mailto:elvacolegio@hotmail.com), [jmontes@udem.edu.co](mailto:jmontes@udem.edu.co), [economicon\\_50@hotmail.com](mailto:economicon_50@hotmail.com)

*Received April, 2016*

*Accepted August, 2016*



---

**Impacto de la gestión tecnológica sobre la capacidad de innovación en el sector  
restauranero de Medellín**

Alejandro Delgado-Cruz , Elva Esther Vargas-Martínez ,  
Juan Manuel Montes-Hincapié

*Recibido: 23 de Diciembre de 2020  
Aceptado: 16 de Febrero de 2021*

<https://doi.org/10.37610/dyo.v0i73.594>

GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología. ISSN 2255-5648  
Delgado-Cruz, A., Vargas-Martínez, E., Rodríguez-Torres, F. y Montes-Hincapié, J. Vol. 5(2). 2017

---

**Technology Management in Restaurants: Development and Validation of  
a Measuring Instrument**

---





Article

# Digital Competence of Tourism Students: Explanatory Power of Professional Training

Ambar J. Arango-Morales, Alejandro Delgado-Cruz \*<sup>ib</sup> and Ana L. Tamayo-Salcedo



CPU-e, Revista de Investigación Educativa

Número 32 | enero-junio, 2021 | ISSN 1870-5308  
Instituto de Investigaciones en Educación | Universidad Veracruzana

DOI: <https://doi.org/10.25009/cpue.v0i32.2733>

**Competencia digital y formación profesional en el turismo. Una revisión de literatura**

Digital Competence and Professional Training in Tourism. A Literature Review

Ámbar Jazmín Arango Morales<sup>a</sup>  
Ana Leticia Tamayo Salcedo<sup>b</sup>  
Alejandro Delgado Cruz<sup>c</sup>



A publicarse en 2023

## DigitalTransformation of the Hotel Industry: Theories, practices, and global challenges

### BIG DATA IN HOTEL COMPANIES: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

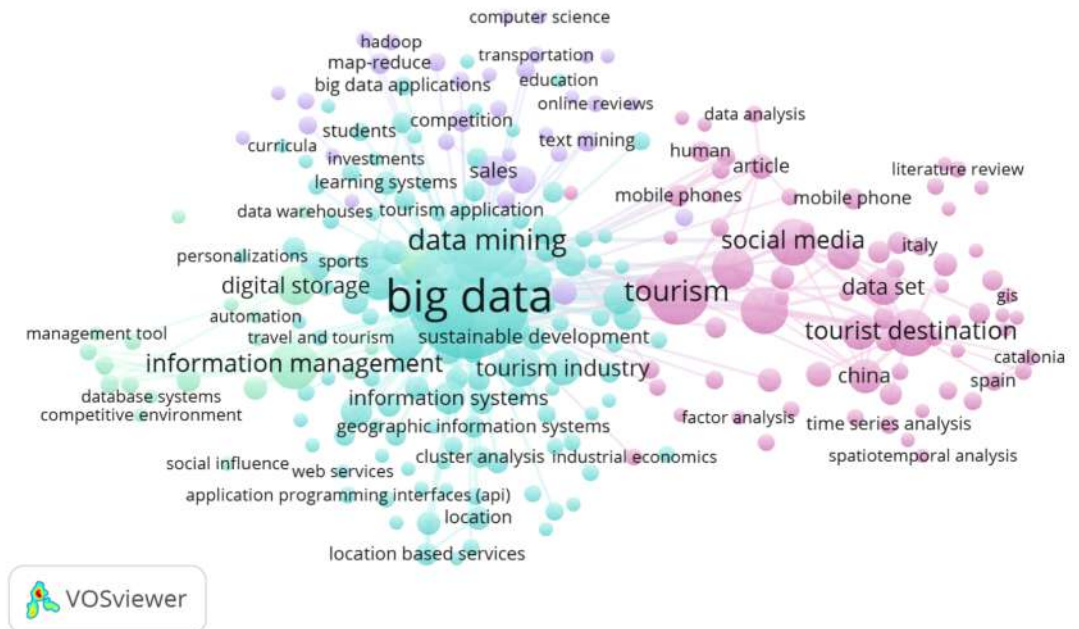
*Elva Esther Vargas Martínez\**

*Alejandro Delgado Cruz\*\**



#### Abstract

The purpose of this chapter is to compile accumulated evidence of research on big data in the hotel industry, in order to generate a documentary reference of its possible applications in business strategy. A systematic literature review was chosen through the Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-analyses (PRISMA) methodology. This methodology includes the steps of identification, screening, eligibility and inclusion. In addition, a bibliometric and content analysis was applied to the documents with the support of Excel and VOSviewer software. A total of 295 papers were identified in the Scopus database, published in the period from 2013 to 2022. The selected documents met thematic relevance criteria and, finally, 51 studies were examined. The results show the recent and emerging development of big data as a research topic in hotel companies. Additionally, the thematic analysis resulted in two categories: a) big data research focus and, b) big data applications in the hospitality industry. Exploring customer satisfaction through the analysis of online reviews has been the most recurrent purpose of research. In the end, proposals are made for application in the hotel industry including: the implementation of recommendation systems to meet the current needs of tourists; initiatives and interventions for the improvement of statistical data quality and transfer mechanisms; as well as the training of specialists in big data for decision making and problem solving.



A manera de **conclusión** ...





# A manera de **conclusión** ...



El turismo siempre tendrá desafíos de todo tipo. El **más grande**: el propio ser humano y sus acciones

La innovación permite dar atención a las demandas del cliente. Empero, el **valor de innovación** siempre deberá considerar un actuar ético.

La comprensión de las tendencias y comportamiento de los clientes, es imprescindible para responder a las contingencias del mercado y permanecer en él. Recordar la regla: **E-D-A-E-P-C**

MUCHAS  
GRACIAS

# INNOVACIÓN Y TENDENCIAS DEL CONSUMO TURÍSTICO

---

Dr. en A. y A. D. Alejandro Delgado Cruz