



PAOLA ANDREA ORTIZ RENDÓN

FOTO



PERFIL

Me caracterizo por ser una persona asertiva, disciplinada y perseverante. Además, me destaco en habilidades como trabajo en equipo y razonamiento cuantitativo. Tengo experiencia empresarial en la gestión de marketing y experiencia en docencia y administración educativa.

ESTUDIOS

- Ingeniera Administradora, Universidad Nacional de Colombia
- Especialista en Didáctica de Educación Superior, Universidad Pinar del Río
- Magister en Administración de Negocios, Universidad EAFIT
- Doctora en Ingeniería, Industria y Organizaciones, Universidad Nacional de Colombia

ASIGNATURAS

- Gestión estratégica comercial y de mercadeo
- Fundamentos de mercadeo
- Gestión de mercadeo turístico
- Anteproyecto

LÍNEAS Y TEMÁTICAS DE INTERÉS

- Plan de mercadeo
- Control y auditoría de mercadeo
- Planeación estratégica
- Investigación de mercados
- Metodología de investigación

PUBLICACIONES

- Espinosa Sáez, D., Ortiz-Rendón, P. A., & Munuera Alemán, J. L. (2021). The influence of formal and informal control on market and financial results. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*. <https://doi.org/10.1108/SJME-04-2021-0072>
- Sánchez-Torres, J., Rojas-Berrío, S., & Ortiz-Rendón, P.A (2021). The adoption of e-commerce in SMEs: the Colombian case. *Journal of Telecommunications and the Digital Economy*. Vol 9, No 3. <http://doi.org/10.18080/jtde.v9n3.403>
- Ortiz-Rendón, P. A., Montoya-Restrepo, L. A., & Munuera-Alemán, J. L. (2020). A Study of Cognitive Results in Marketing and Finance Students. *Simulation and Gaming*, 51(5), 666–684. <https://doi.org/10.1177/104687812092585>

INFORMACIÓN DE CONTACTO

444 56 11 Ext:147

paola.ortiz@colmayor.edu.co

ÁREAS DE INTERÉS

Mercadeo estratégico
Control de mercadeo
Investigación de mercados

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Mercadeo y sostenibilidad
Sublíneas: (1) Comportamiento del consumidor y cultura colombiana; (2) Mercadeo 4.0 en las empresas colombianas; (3) Mercadeo verde en el mercado colombiano.