



MARÍA ANGÉLICA LÓPEZ ARGOTA



PERFIL

Interesada en desarrollar actitudes plenas como profesional en el área de Administración y Mercadotecnia, la docencia y la investigación, mediante el aprendizaje permanente y la actualización constante en el ejercicio de mi profesión.

ESTUDIOS

- Lic. en Administración – Universidad Nacional Autónoma de México
- Especialista en Mercadotecnia – Universidad Nacional Autónoma de México
- Candidata a Magíster en Mercadotecnia – ETAC, Edo. de México
- Master in Business Administration – Universidad Pontificia Bolivariana

ASIGNATURAS

- Tourism Management Marketing
- Fundamentos de Mercadeo
- Sistemas de Información Gerencial
- Teoría Organizacional
- Procesos Organizacionales

LÍNEAS Y TEMÁTICAS DE INTERÉS

- Management
- Marketing
- Tourism

PUBLICACIONES

Artículos:

- Osuna, M.; et. al (2021, Mayo). *Diseño de estrategias para aumentar la rentabilidad de las MYPYME del sector turismo en los Municipios de Tepotzotlán, Estado de México y Jardín, Antioquia, Colombia*. Revista Academia Journals. vol. 13, No. 3, 2021 online. Pág. 591-596.
- Argota, I.; López, E. & López, A. (2018, Febrero). *El Coaching en la Docencia*. Revista Academia Journals. Vol. 10 No. 1, 2018, Pág. 92-97.
- López, E.; Argota, I. & López, A. (2017) *Resiliencia en la Docencia: más allá del dolor*. Revista Impulso Tecnológico. Enero-Junio 2018. Año 16, Número 40. Pág. 416-417.

Libros:

- López, E.; López, A. & Bernal, J. (2017). *Alternativas de Financiamiento para el Desempeño de MiPyMEs en México*. Editorial Académica Española. p. 80.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

444 56 11 Ext:

maria.lopez@colmayor.edu.co

ÁREAS DE INTERÉS

Administración
Marketing
Turismo

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Turismo y Territorio
Mercadeo y Sostenibilidad