



JUAN PABLO PATIÑO ESCOBAR



PERFIL

Magister en Comportamiento del Consumidor con varios años de experiencia en docencia universitaria en programas tecnológicos y profesionales del área de gastronomía e ingeniería comercial. Profesional en Psicología y Tecnólogo en Gestión de Servicios Gastronómicos. Actualmente, docente de carrera de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia y miembro del grupo de investigación GIET de la Facultad de Administración. Trayectoria en el sector productivo con la creación y operación de dos restaurantes, “Guadalupe Gourmet” inaugurado en 2006 y “Gratinato” 2015-2020.

ESTUDIOS

Magister en Comportamiento del consumidor. 2020 Universidad Pontificia Bolivariana
Tecnología en Gastronomía 2014. Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
Psicólogo 2007. Universidad de Antioquia.

ASIGNATURAS

Sumillería y Barismo
Mixología
Psicología y comportamiento del consumidor
Introducción a la gastronomía y culinaria
Gestión de operaciones gastronómicas
Selección y preparación de carnes I
Cocina básica
Productos de mar y río

LÍNEAS Y TEMÁTICAS DE INTERÉS

Gastronomía y culinaria
Comportamiento del consumidor
Psicología

PUBLICACIONES

Patiño, J., López, A., Arboleda, J. (2020). Hábitos de consumo gastronómico de las parejas DINK en Medellín: un acercamiento desde sus prácticas y rutinas alimentarias. Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional. DOI: 10.24836/es.v30i55.900
Patiño, J., López, A. (2019). Aproximación al consumo de la alta cocina y la repercusión de la innovación bajo el concepto de deconstrucción. En Industrias creativa y culturales. Medellín. Editorial UPB.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

444 56 11 Ext:147

Juan.escobar@colmayor.edu.co

ÁREAS DE INTERÉS

Gastronomía y culinaria
Comportamiento del consumidor
Psicología

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Gastronomía y culinaria
Comportamiento del consumidor
Psicología