



## JOHAN SEBASTIAN GOMEZ GOMEZ



### PERFIL

Administrador de Empresas Turísticas, amante de los viajes y todo lo que sucede alrededor de esta actividad. Soy un apasionado por la docencia, la investigación, la planificación y el desarrollo de los territorios. He participado en proyectos relevantes para la Ciudad – Región, y complemento mi proceso académico como Magister en Estudios Urbano Regionales para comprender mejor los procesos geográficos de nuestro entorno. Soy un alma joven con más de 10 años de experiencia en docencia universitaria, sueño con recorrer el mundo, y a través de los viajes, aportar a la felicidad y el bienestar de los seres humanos.

### ESTUDIOS

- Administrador de Empresas Turísticas
- Diplomado en Destinos Turísticos Inteligentes
- Segunda Lengua Inglés

### ASIGNATURAS

- Proceso investigativo
- Metodología y técnicas de la investigación
- Geografía Turística
- Planificación y Gestión del Turismo
- Desarrollo Sostenible
- Administración

### LÍNEAS Y TEMÁTICAS DE INTERÉS

- Turismo
- Territorio
- Geografía
- Estudios Organizacionales
- Desarrollo Sostenible

### PUBLICACIONES

- "¿Por qué vienen los turistas?" ISSN: 1900-0642
- "El rol del turismo en los planes de ordenamiento territorial de Medellín" . ISSN: 2238-2925
- "Percepción del paisaje desde la mirada del turista de algunos espacios de transformación urbana "ISSN: 2215-7484
- "methodological proposal to measure and evaluate the tourist vocation within a city. ISSN: 1853-4392
- "La Responsabilidad Social Empresarial De Las Agencias De Viaje De Medellín Frente Al Turismo". Libro
- "La identidad y cultura organizacional a partir de la implementación de prácticas turísticas sostenibles. Capítulo de libro **VIGILADA** por el Ministerio de Educación Nacional

### INFORMACIÓN DE CONTACTO

444 56 11 Ext: 147

Johan.gomez@colmayor.edu.co

### ÁREAS DE INTERÉS

Turismo  
Territorio  
Geografía  
Gestión empresarial  
Desarrollo Sostenible

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Turismo y territorio  
Estudios organizacionales  
Sostenibilidad  
Calidad