



INTRODUCCIÓN

En el marco de la semana de la Facultad de Administración de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, se llevó a cabo la cuarta versión del Simposio internacional para la innovación y el desarrollo empresarial. Destinos Turísticos Inteligentes. Temática de interés debido a la influencia que hoy tienen las nuevas tecnologías permitiendo la interacción entre el destino y el visitante de una manera directa en relación a la información, promoción y comercialización de un destino turístico. Estas tecnologías obligan al sector turístico a implementar un modelo de transformación basado en cinco ejes: Gobernanza, Innovación, Accesibilidad, Tecnología y Sostenibilidad, que lo potencie y lo prepare para ser más competitivo.

Por lo anterior, este evento académico permitió el debate y análisis de dicha temática, convocando expertos, así como también se buscó consolidar el trabajo académico e investigativo que viene realizando la Facultad de Administración con sus programas de Administración de Empresas Turísticas, Profesional en Gastronomía, Ingeniería Comercial, Tecnología Virtual en Gestión Turística y Tecnología en Gestión de Servicios Gastronómicos.

En las memorias se encuentran ponencias de docentes y estudiantes, además de las conferencias, donde se tratan diferentes tópicos del sector hotelero y el gastronómico. Se espera que esta compilación, sirva como espacio de transferencia de conocimiento que contribuya al fortalecimiento del turismo, como eje fundamental del desarrollo de un territorio, entendiendo su contexto y realidad.

Juliana María Ramírez Monsalve