



IV SIMPOSIO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®



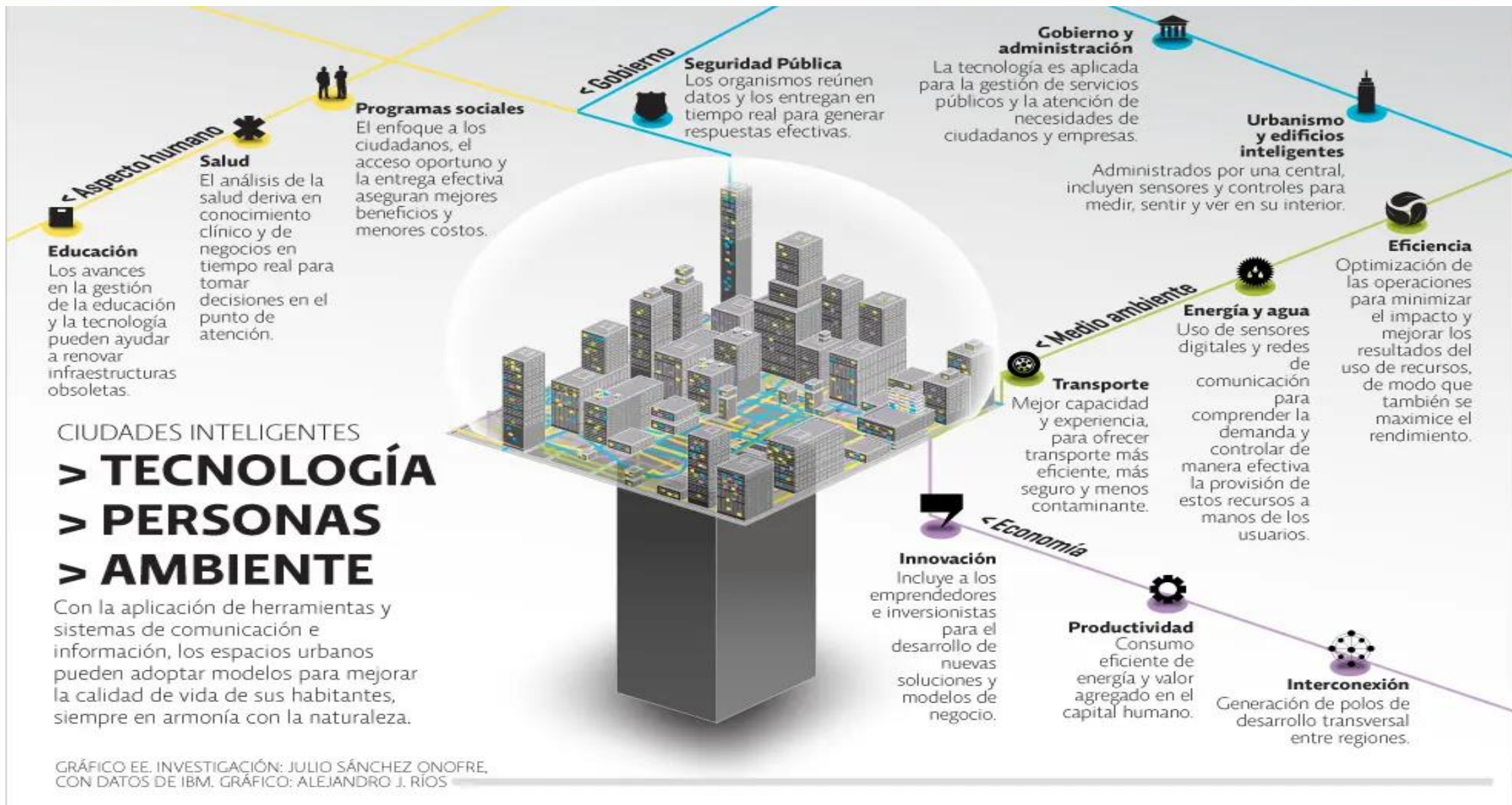
Alcaldía de Medellín



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

PORTADORES DE TRADICIÓN E IMAGINARIOS GASTRONÓMICOS, ACTORES CENTRALES EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

IMAGINARIOS DE LAS COCINAS TRADICIONALES DEL SUROESTE DE ANTIOQUIA

INVESTIGADORES

Juan Sebastián Arango Herrera - Tatiana Gómez Vidales

juan.arango@colmayor.edu.co - tatiana.gomezv@colmayor.edu.co

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

RESUMEN

- ✓ El proyecto se concibe con miras a **potenciar el desarrollo de las comunidades**, enfatizando el rol protagónico de los actores que habitan los destinos turísticos -de manera puntual los portadores de tradición-. Factor incidente de importancia será el uso de herramientas tecnológicas.
- ✓ El tipo de estudio remite a una investigación exploratoria basada en entrevista de tipo etnográfico con portadores de tradición como actores centrales de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), complementada con revisión ciber-bibliográfica.

- ✓ **Pregunta de investigación,** ¿De qué manera los portadores de tradición y los imaginarios gastronómicos pueden incidir de modo determinante en la estructuración, promoción y éxito de un Destino Turístico Inteligente?

PALABRAS CLAVE

Destinos Turísticos Inteligentes, portadores de tradición, imaginarios gastronomicos, tecnología.

INTRODUCCIÓN

Contexto

✓ Turismo, crisis a nivel global.

- Pérdida 2.7 billones de dólares del PIB Mundial (cuarta parte del PIB turístico anual valorado en 8.8 billones de dólares).
- Pérdida de más de 100 millones de empleos (tercera parte de los 300 millones de empleos que genera el sector).

Revista Turismo elEconomista.es, N°3. 2020. España.

✓ Turismo, perspectivas inciertas.

- Urgen acciones a cargo de los diversos actores, **públicos y privados**, de manera protagónica los naturales y residentes de los destinos turísticos con miras a asegurar la supervivencia, reactivación y fortalecimiento económico-social de las comunidades locales y del tejido empresarial, implementando estrategias innovadoras entre las que jugará rol destacado la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs).



Paisaje del territorio del Suroeste de Antioquia, municipio de Támesis.
Julio 2021.

✓ **En el marco de investigación se propone.**

Plantear el papel de los portadores de tradición y los imaginarios gastronómicos como actores centrales en la gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Tal rol les posibilitará:

- ✓ **Contribuir** en la reactivación y fortalecimiento de la industria turística.
- ✓ **Promover** y llevar a la práctica acciones concretas de desarrollo local en el contexto de la ejecución de políticas públicas.

Destacar el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la consecución de los objetivos propuestos.

Lo aquí consignado retoma y da cierre a líneas investigativas del proyecto *“Imaginarios de las cocinas tradicionales del Suroeste de Antioquia”*.

TURISMO

DESTINO TURÍSTICO

Espacio humano de reconstrucción de sentidos caracterizado por:

- * Toma de conciencias ambientales.
- * Recuperación de valores espirituales en crisis.
- * Fuerza de tarea para el rescate de la naturaleza y la cultura.

(Gonzalez, 2018)

Producto sociocultural integral, caracterizado por:

- * Componentes humanos y espirituales con mayor presencia.
- * Capacidad de lograr armonía dinámica con el ambiente natural y cultural.
- * El destino consiste en su propia gente y debe imprimirles vida y alma colectiva a las capacidades humanas, vistas en su integridad.

(Gonzalez, 2019)

DTI

Ciudades y destinos inteligentes:

- * Diseño de la ciudad y del territorio, con tecnología como característica intrínseca del modelo.
- * Recopilación de datos.
- * Gestión tecnológica de la información.
- * Implementación de medidas que buscan un uso más eficiente de los recursos.
- * Mayor calidad de vida de las personas que habitan y viajan a esos espacios.

(Buhalis y Amaranggana, 2013; Lamsfus, Alzua-Sorzabal y Torres-Manzanera, 2015).

MARCO TEÓRICO

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



Taller Socialización de Resultados Imaginarios Gastronómicos en el Suroeste de Antioquia, CBA La Pintada. Julio 2021.

El ejercicio de investigación ha permitido **reconocer los saberes de los portadores de tradición** como aporte destacado a los Destinos Turísticos y en esa medida beneficiar la economía y la cultura del territorio.

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Los actores comunitarios que sustentan la actividad del destino turístico, son los portadores y productores de la inteligencia propia del destino. **(Gonzalez,2019)**



Portadores de tradición, actores centrales del Proyecto de Investigación Imaginarios gastronómicos del Suroeste de Antioquia, CBA La Pintada. Julio 2021.

El aspecto socio-cultural juega un papel determinante en la transformación de los destinos.



Cierre de Socialización de Resultados Imaginarios Gastronómicos en el Suroeste de Antioquia con portadores de tradición, docentes y estudiantes del proyecto de investigación, CBA La Pintada. Julio 2021.

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

INTELIGENCIA

Capacidad compleja del ser humano, que posibilita discernir entre distintas alternativas para tomar la decisión oportuna, saber escoger la mejor alternativa, saber leer en el adentro de las cosas.

Capacidad de aprender, de comprender, reflexionar, interpretar, e implica la potencialidad para la adaptación, así como, enfrentar situaciones nuevas no consideradas antes y posibilita, planificar, gestionar, proyectar. **(Torralba, 2010)**

INTELIGENCIA TERRITORIAL

- ✓ Espacio socialmente construido que traza un proyecto sostenible basado en su identidad y en sus singularidades. **(Quintero, 2020)**
- ✓ Actores locales, personales y colectivos, centro del sistema.
- ✓ Protagonistas de la gestión del destino.
- ✓ Predominio de los actores locales sobre los externos. Ellos deben tomar la rienda de su desarrollo y ser los principales receptores de los beneficios.
- ✓ Actores locales, tienen elevado sentido de pertenencia al destino. Comparten cultura y formaciones identitarias. **(Gonzalez, 2019)**

METODOLOGÍA

Continuidad a la utilizada en el Proyecto *“Imaginarios de las cocinas tradicionales del Suroeste de Antioquia”*, la cual tiene como eje orientador en lo relativo a trabajo de campo la concepción de la Teoría de Sociología Urbana y Rural, entendida como disciplina que se interesa sobre todo en la organización social inscrita en el espacio, esto es, su interés se centra en los procesos sociales inscritos en un espacio determinado. En tal sentido, uno de los instrumentos más utilizados para el acopio de información es la entrevista a líderes naturales, es decir, a informantes clave quienes revisten destacada caracterización de la muestra no probabilística. En revisión ciber-bibliográfica, Análisis Crítico del Discurso, un método para auscultar y visibilizar los procesos, estructuras y estrategias de legitimación del poder.



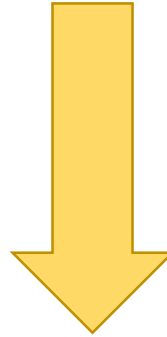
Taller de socialización de resultados en el CBA La Pintada, almuerzo con la aplicación de los Imaginarios gastronómicos, Julio 2021.



Taller de socialización de resultados en el CBA La Pintada, trabajo con portadores de tradición y estudiantes del IUCMA. Julio 2021.

METODOLOGÍA

TÉCNICA DE PRODUCCIÓN DE DATOS OBSERVACIÓN ETNOGRÁFICA Y ENTREVISTAS



TALLER SOCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS



Taller Socialización de Resultados del proyecto con los portadores de tradición del CBA del municipio de Támesis. Julio 2021.



Taller de socialización de socialización en el CBA La Pintada, trabajo con portadores de tradición y estudiantes del IUCMA. Julio 2021.

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



Ingredientes para la preparación de taller practico Socialización de Resultados.
Julio 2021.



Taller Socialización de Resultados en el CBA del municipio de La Pintada.
Práctica de los imaginarios gastronómicos. Julio, 2021

PRÁCTICA DE LOS IMAGINARIOS



Taller Socialización de Resultados en el CBA del municipio de La Pintada.
Práctica de los imaginarios gastronómicos. Julio, 2021



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



Propuesta gastronómica (frijoles con coles, carne en polvo, arroz, arepa, chicharrón, tajada de maduro y guandolo), en el que se implementan los Imaginarios Gastronómicos encontrados en las indagaciones, Julio 2021.



Propuesta gastronómica (buñuelos de maíz capio), implementación de los Imaginarios Gastronómicos encontrados en las indagaciones, Julio 2021.



Estudiantes en la elaboración de los productos gastronómicos. Taller Socialización de Resultados del proyecto. Julio 2021.

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

El metal como
elemento conductor
de calor e incidente
en la cocción de
alimentos.



Uso de utensilios de
madera para conferir
mayor sazón a las
preparaciones y
alimentos.



Apropiación y aplicación del imaginario gastronómico en preparaciones del municipio de La Pintada. Julio, 2021.

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

El calor en las manos
por contacto directo
afecta algunas
preparaciones
(amasijos).

Utilización de recipientes
de madera para evitar
que se altere la masa.



Apropiación y aplicación del imaginario gastronómico en preparaciones
del municipio de La Pintada. Julio, 2021.

RESULTADOS

Se evidencia que los portadores de tradición poseen saberes relacionados con la simbología culinaria, en tal sentido, **se identifican 10 imaginarios gastronómicos** como parte de las manifestaciones del universo simbólico que remite a los alimentos y utensilios.



Taller Socialización de Resultados CBA La Pintada, portadores de tradición, estudiantes y docentes. Julio, 2021.

CONCLUSIONES

- ✓ El rol protagónico que desempeñan los portadores de tradición, se enmarca en el contexto de la actividad socio-cultural que denota la riqueza del saber-hacer tradicional.
- ✓ Se requiere promover el desarrollo local a partir de la generación de políticas públicas para satisfacer las necesidades del territorio.
- ✓ Se hace necesario el predominio de los actores locales sobre los externos de manera que sean ellos los que tomen las riendas de su desarrollo y sean los principales receptores de los beneficios.
- ✓ El país cuenta con patrimonio cultural inmaterial como los saberes de los portadores de tradición y los imaginarios gastronómicos como fundamento de la implementación de los DTI.

RECOMENDACIONES

- ✓ Articular a los portadores de tradición en la dinámica turística de los territorio de manera efectiva, concreta, con miras a la conservación del patrimonio, el desarrollo económico y social.
- ✓ Revalorizar los saberes tradicionales gastronómicos mediante el uso de las tecnologías de la información en el marco de la divulgación de la cultura de cada región y el desarrollo turístico de los territorio.

BIBLIO-CIBERGRFÍA

REFERENCIAS DE TRABAJO

- IDITUR-OSTELEA. (2020). *Destinos Turísticos Inteligentes: conceptualización, desarrollo e implementación en España* (N.º 1). Destinos Turísticos Inteligentes: conceptualización, desarrollo e implementación en España. https://www.ostealea.com/sites/default/files/2020-05/Informe_Turismo_Inteligente.pdf
- ECO Inteligencia. (2016, octubre). *¿En qué consiste un destino turístico inteligente?* <https://www.ecointeligencia.com/2016/10/destino-turistico-inteligente/>
- Flores Ruiz, D. (2018, 28 marzo). *¿Destinos turísticos inteligentes o territorios inteligentes? Estudios de casos en España*. Revista de Estudios Regionales, España. <http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf-articulo-2559.pdf>
- Gonzalez, J. C. (2019). *Destinos turísticos inteligentes. Una alerta a las comunidades anfitrionas*. Destinos turísticos inteligentes. Una alerta a las comunidades anfitrionas. <https://www.redalyc.org/journal/5886/588662103015/html/>
- Quintero Pérez, G. I. (2020). Hacia un enfoque social de los territorios inteligentes: una primera aproximación. Territorios, (42), 1-17. Doi: <https://www.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.7487>
- Ulises Castro Álvarez, José Ángel González Rodríguez y Livia Margarita Maldonado Duarte (2017): "Destinos turísticos inteligentes: ¿Estrategia para el desarrollo local en países pobres?", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 22 (junio/junho 2017). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/destinos-turisticos-inteligentes.html>

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES