

Portadores de tradición e imaginarios gastronómicos, actores centrales en los destinos turísticos inteligentes.

Juan Sebastián Arango Herrera¹
Tatiana Gómez Vidales²

El turismo es uno de los sectores económicos que en mayor medida ha recibido el impacto de la actual situación sanitaria mundial, la cual ha agudizado problemáticas estructurales de vieja data, en tal sentido el turismo, y de manera puntual, el gastronómico, tiene el insoslayable compromiso de trabajar con miras a potenciar el desarrollo de las comunidades, enfatizando el rol protagónico de los actores que habitan los destinos turísticos -de manera puntual los portadores de tradición-. Factor incidente de gran importancia será el uso de herramientas tecnológicas.

Del mismo modo, el proyecto de investigación se plantea como objetivo la caracterización de los portadores de tradición y la identificación y revalorización de los imaginarios gastronómicos encontrados en la subregión suroeste del departamento de Antioquia.

En consonancia con lo anterior, surge la pregunta de investigación relativa a ¿De qué manera los portadores de tradición y los imaginarios gastronómicos pueden incidir de modo determinante en la estructuración, promoción y éxito de un Destino Turístico Inteligente?

Con respecto a la metodología empleada, se precisa que el tipo de estudio remite a una investigación exploratoria bajo técnicas de muestreo no probabilístico.

Se hace evidente que los portadores de tradición poseen saberes relacionados con la simbología culinaria, en tal sentido, se identifican 10 imaginarios gastronómicos como parte de las manifestaciones del universo simbólico que remite a la comida y los alimentos.

El rol protagónico que desempeñan los portadores de tradición, se enmarca en el contexto de la actividad socio-cultural que denota la riqueza del saber-hacer tradicional.

¹ Docente. Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. juan.arango@colmayor.edu.co

² Docente. Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. tatiana.gomezv@colmayor.edu.co