



IV SIMPOSIO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



TURISMO SOSTENIBLE EN JARDÍN (COLOMBIA) Y TEPOTZOTLÁN (MÉXICO) PARA SU DESARROLLO ECONÓMICO



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

INVESTIGADORES:



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**

M. B. A. María Angélica López Argota (1)

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.

M. A. Mireya Berenice Monroy Anieva (2)

Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli.

D.I.S. Juan Victor Bernal Olvera (3)

Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli.

M. en A. C. P. Mónica Belem Bernal Pérez (4)

Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli.

Sandra Mesa Giraldo (5)

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.



TESCI

TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES
DE CUAUTITLÁN IZCALLI

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación documental y de campo, realizada en los municipios de Colombia y México: Jardín y Tepotzotlán, muestra su panorama actual y cómo se ha gestionado el Turismo Sostenible en ambos municipios, al visibilizar sus prácticas y proponer aquellas que fomenten el desarrollo económico de las MiPyME del sector.

Objetivo General

Analizar la gestión que se ha realizado acerca del Turismo Sostenible en ambos municipios durante los últimos años y su incidencia en el desarrollo económico.

Objetivos Específicos

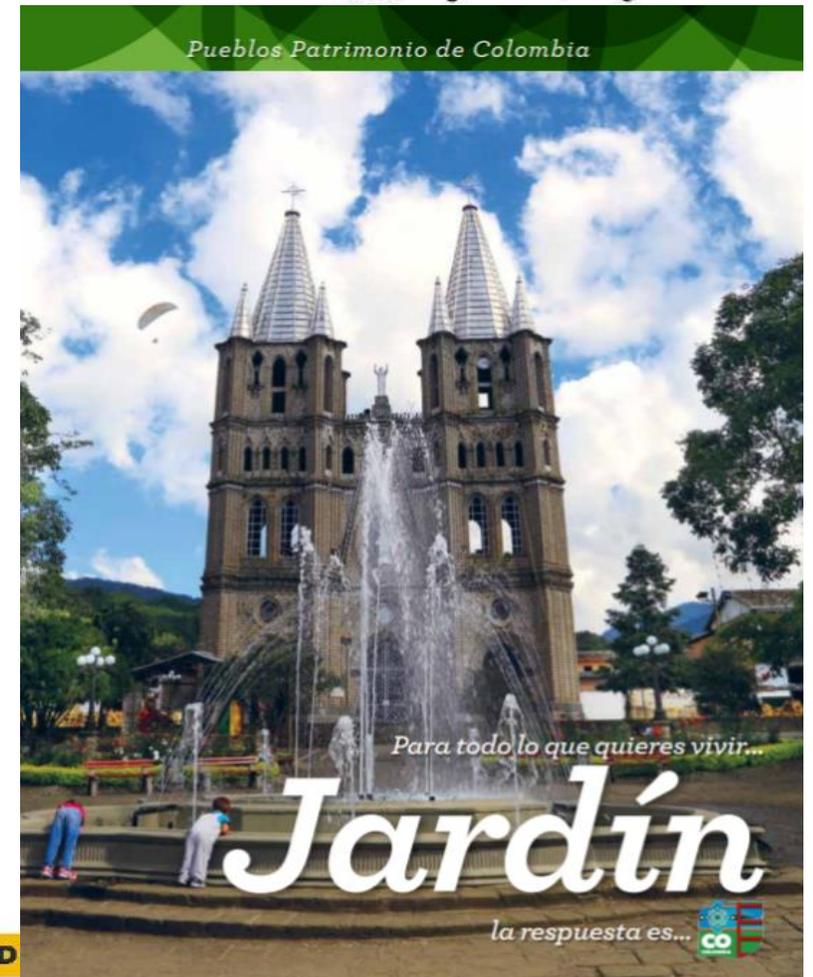
- Identificar las prácticas de Turismo Sostenible que el municipio y las MiPyME han implementado.
- Describir las estrategias en materia de Turismo Sostenible que la Administración Pública ha propuesto para ambos municipios.

2. MARCO TEÓRICO

- Turismo Sostenible
- El contexto de las MiPyME
- Pueblos Patrimonio y Pueblos Mágicos
- Desarrollo Económico
- Investigaciones previas en Jardín y en Tepetzotlán

Pueblos Patrimonio - Colombia

- Colombia se ubicó en la posición 19 en el pilar de recursos naturales y en la 25 en recursos culturales, a nivel mundial (Travel & Tourism Competitiveness Index – Foro Económico Mundial, 2019).
- Colombia subió siete puestos en el índice de competitividad en viajes y turismo y, actualmente, ocupa la posición 55 entre 140 economías.
- En Colombia existen los “Pueblos Patrimonio”, los cuales surgieron a partir de la creación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia (RTPP) en el año 2010 (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Jardín, 2016).
- Jardín hace parte de esta red desde el año 2012 junto con otros 16 municipios, los cuales se caracterizan por tener Bienes de Interés Cultural, en el caso de Jardín cuenta con el Parque El Libertador, declarado monumento nacional en 1985.



Atractivos del Patrimonio Cultural Material

- Basílica Menor de la Inmaculada Concepción
- Capilla y Convento de Clausura de las Hermanas Concepcionistas
- Rectoría Beato Juan Bautista Velásquez Peláez
- Parque El Libertador
- Casa Museo Clara Roja Peláez
- Casa de la Cultura “César Moisés Rojas Peláez”
- Corporación Escuela de Música de Jardín
- Teatro Municipal (a la espera de ser restaurado)
- Dulces de El Jardín
- Casa Cural
- Alcaldía Municipal
- Hospital Gabriel Peláez Montoya
- Cementerio
- Cable aéreo
- Camino de La Herrera
- Teleférico “La Garrucha”

Atractivos Naturales

- Cueva del Esplendor
- Reserva Natural Jardín de Rocas
- Charco corazón
- Cascada del Amor
- Trucheras
- Cerro Cristo Rey
- Sendero de la Lechuza
- El Salto del Ángel
- Cascada La Tebaida
- Camino de la Herrera
- Casa de las Flores
- Resguardo Indígena Karmata Rúa
- Mirador de Peñas Blancas
- Cueva de los Guácharos
- La Argelia

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Jardín, Antioquia



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2014)

Pueblos Mágicos - México



PUEBLOS
MÁGICOS



TEPOTZOTLÁN
PUEBLO MÁGICO

“Un sitio con símbolos y leyendas, poblados con historia que en muchos casos han sido escenarios de hechos trascendentales para nuestro país, son lugares que muestran la identidad nacional en cada uno de sus rincones, con una magia que emana de sus atractivos, visitarlos es una oportunidad para descubrir el encanto de México”. (Secretaría de Turismo, 2020)

Fue creado en el año 2001

Algunos criterios para nombrarlos así son: las localidades con atributos simbólicos, historias y leyendas, llenos de hechos trascendentes.

En México existen 132 Pueblos Mágicos, de los cuales 9 se encuentran en el Estado de México, entre ellos Tepotzotlán.



Vista de la Catedral, Tepotzotlán, México. Autor: Galván (2021)

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

El Pueblo Mágico de Tepetzotlán se ubica en el Estado de México, se incorporó al programa Pueblos Mágicos en el año 2002.

Declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco.

Nombre: Origen Nahuatl "Tepetzotli o Teputzotli": joroba y "Tlan": entre; significa **“Entre Jorobados”**

Origen: 1460, Invasión española 1520

Algunos lugares de atractivo:

- Templo de San Francisco Javier
- Museo Nacional del Virreinato, Construido en 1580
- Acueducto, Arcos del sitio: Tres arcos y 438 Metros de altura
- Presa de la Concepción: Capacidad de 12,500,000 metros cúbicos
- Ahuehuate del Lanzarote: Balneario Natural
- Xochitla
- Parque estatal Sierra de tepetzotlán
- Plaza de las artesanías
- Plaza de la cruz
- Parroquia de San Pedro Apóstol



TEPETZOTLÁN
PUEBLO MÁGICO



Vista Museo Nacional del Virreinato, Autor: Galván (2021)

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Tepetzotlán



Algunos Lugares más visitados de tepetzotlán, Autor: Galván (2021)

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Tabla 3. Requisitos para ser Pueblo Patrimonio en Colombia y Pueblo Mágico en México.
Fuente: Elaboración propia, con base en las fuentes mencionadas.

REQUISITOS PUEBLO PATRIMONIO EN COLOMBIA*	REQUISITOS PUEBLO MÁGICO EN MÉXICO**
<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura diferenciada • Cultura autóctona • Gastronomía propia • Entorno natural particular • La población debe certificar que en su suelo ocurrieron hitos históricos de trascendencia nacional. • Haber sido declarado Bien de Interés Cultural Nacional por el Ministerio de Cultura. • Tener menos de 150.000 habitantes. • No ser capital de departamento. • Que el turismo sea el eje de su desarrollo económico. <p style="text-align: right;">* Fuente: Semana (2018)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que exista una estructura administrativa de turismo propia en la localidad dedicada exclusivamente al turismo de la localidad. • Contar con un Comité de Pueblo Mágico que desarrolle y presente un plan de trabajo de 5 años. • Infraestructura, conectividad, fácil acceso, así como servicios de salud y seguridad pública. • Sistema de soporte al turista • Existencia de atractivo turístico que incluya inmuebles, monumentos históricos y/o atractivos naturales, contando con propuestas de servicios turísticos en la localidad. <p style="text-align: right;">** Entorno Turístico (2016).</p>

Desarrollo Económico Local

“Una manera de aumentar la riqueza a través de la generación de empleo y la utilización óptima de los recursos que dispone una región”. (Igham y Myer, 1993 citados por Rojas-Arenas, I. D., Cardona-Quintero, J.A. y Gallego-Alzate, J.B., 2017)

Desarrollo Económico en Jardín

Fortalecer el sector turístico a través de estrategias de sostenibilidad que perduren en el tiempo y en pro de la calidad de vida de sus habitantes, siendo que es el segundo renglón para la economía local y el motor principal que dinamiza la actividad económica del municipio (Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023), en la línea estratégica relativa al Desarrollo Económico, específicamente en el Componente de Turismo.

Desarrollo Económico en Jardín



Trucha, platillo típico jardineño (Chip Viajero, 2021)



Fuente: Arrampicata, Viaje y Aventura (2021)



Operadora Turismo en Medellín, s.f)

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Desarrollo económico en Tepetzotlán

- Cuenta con una proyección de 113,010 habitantes, donde 44, 412 personas son económicamente activas, determinando un 39.29% del total de la población.
- El aporte al PIB estatal es de 1.69%, se considera como uno de los municipios con mayor aporte, concentrando el 77.91% del PIB de la región, concentra el 53.43% de las unidades económicas, aspecto clave para fomentar la productividad y competitividad regional.
- El Plan de Desarrollo del Municipio:
Acciones estratégicas orientadas a incrementar la productividad del sector primario, a través de un programa de apoyo al campo, tanto en productos agrícolas y pecuarios, así como fortalecer las actividades del sector terciario con la prestación de servicios de calidad que permitan incrementar las visitas de Turistas, proyectando al municipio como un detonador económico.



Arcos del Sitio, Tepetzotlán, Estado de México, Autor: M.Bernal (2016)



Gastronomía Local, Tepetzotlán, Estado de México, Autor: M.Bernal (2016)

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

3. METODOLOGÍA

- Se empleó una metodología cuantitativa.
- Para la recolección de información se recurrió a técnicas documentales cuantitativas. Se hizo uso de los siguientes instrumentos: Entrevistas, Encuestas y Guías de observación.

Para el municipio de Jardín, en la recolección de información se utilizó una serie de documentos y estadísticas de carácter público, como lo son:

- Informes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, CITUR,
- Registro Nacional de Turismo.
- El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Jardín (2016-2025)
- El Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia (2016-2020)
- Plan de desarrollo por Amor a Jardín, Bienestar para todos (2020-2023)
- Plan municipal de Cultura (2016-2025)
- Proyecto Corredores Turísticos y otros datos publicados en la página del MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)
- Plan Sectorial de Turismo (2018-2022).
- Productos de investigaciones, tales como publicaciones del Grupo GIET - IUCMA.

se realizaron consultas documentales, por lo que se compiló información de la Secretaría de Medio Ambiente como de los Recursos Naturales, del Gobierno del Estado de México y del Municipio de Tepetzotlán.



Representación de Bailes prehispánicos, Tepetzotlán, Autor: F. Bernal (2019)



En cuanto a los criterios adoptados en el análisis se contemplaron:

- Rasgos, cualidades y atributos de la población
- Análisis de la calidad de los servicios
- Cuidado de las reservas naturales
- Conservación de los atractivos culturales y naturales del destino
- Favorecimiento de las prácticas de Turismo Sostenible
- Revisión bibliográfica como herramienta para describir el contexto socioeconómico y ambiental de ambos municipios.
- Aspecto medioambiental, económico y sociocultural.

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Muestreo en Jardín

- Para efectos de la recolección de información para el municipio de Jardín, se empleó el Muestreo No Probabilístico y Muestreo por Conveniencia (McDaniel & Gates, 1999)
- Las encuestas realizadas en Jardín se aplicaron en línea, por un lado, a las MiPyMe y por el otro lado, a turistas que han visitado el municipio. En este caso, la Muestra considerada fue de 28 empresas encuestadas.
- Cuestionario virtual estructurado de 20 reactivos que se distribuyó a la totalidad de las empresas registradas en el RNT (Población 142 empresas), con la ayuda de la Coordinación de Turismo del municipio, del 05 al 23 de abril de 2021.

Muestreo Tepetzotlán

Para el municipio de Tepetzotlán, se utilizaron técnicas el Muestreo Probabilístico, pruebas de hipótesis con datos no paramétricos, con una muestra de 100 empresas

Tabla 2. Vista Parcial del Análisis de Información de la investigación de campo, de MiPYMES Ubicadas en Tepetzotlán, Elaboración propia de los Investigadores

NEGOCIO	SI	NO	<i>p-value</i>		Ho: Medias son iguales
INNOVACIÓN					
1 ¿Has generado nuevos productos / servicios / experiencias, en el último año?	5	7	0.3871	0.05	Si
2 ¿Has hecho cambios para mejorar la manera de generar tus productos / servicios / experiencias, en el último año?	5	7	0.387207031	0.05	Si
3 ¿Has cambiado la manera de comunicar tu negocio (mercadotecnia) a tus clientes potenciales?	9	3	0.072998047	0.05	si
4 ¿Quién propone los cambios en productos, servicios o procesos en tu negocio?					
El propietario	4				
Los empleados	2				
Los proveedores					
Los clientes	4				
Otro	1				
CONSERVACIÓN					
5 ¿Separas los desechos que genera tu negocio?	8	4	0.193847656	0.05	si
6 ¿Qué tipo de materiales reutilizas con mayor frecuencia?					
Madera					
Plástico	7				
Aluminio	1				
Cartón	3				
Papel	3				
Otro					
7 ¿Cada cuánto reciclas los desperdicios del servicio ofrecido?					

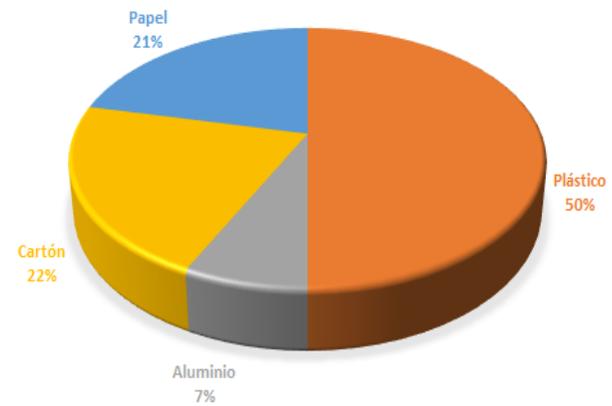
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Las encuestas que se realizaron en Tepotzotlán se dividen en Cuatro apartados:
1) Innovación, 2) Conservación, 3) Calidad, 4) Servicio

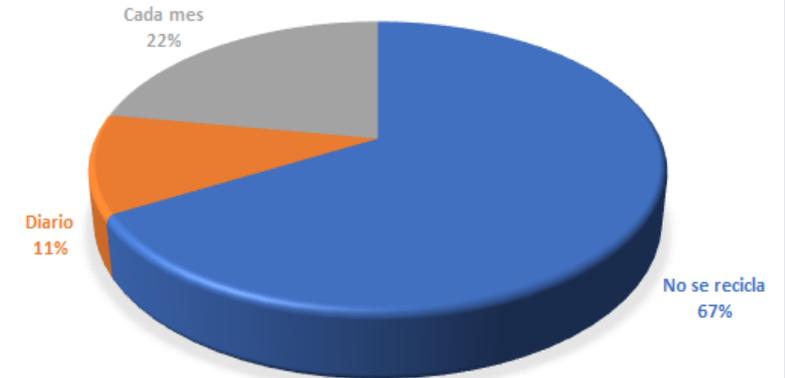
¿QUIÉN PROPONE LOS CAMBIOS EN PRODUCTOS, SERVICIOS O PROCESOS EN TU NEGOCIO?



¿QUÉ TIPO DE MATERIALES RECICLAS CON MAYOR FRECUENCIA?



¿CADA CUÁNDO RECICLA?



Gráficas de análisis de información basada en la información obtenida en MiPYMES de Tepotzotlán. Autor: Elaboración Propia de los Investigadores

4. RESULTADOS

- **El turismo en Colombia** es una actividad que en la última década **aportó entre el 3.5% y el 3.8% del PIB.**
- Antioquia por su parte está constituida por 125 municipios, hasta el año 2020 contaba con una población de 6,845,093 habitantes, lo que representa el 13.4% de la población. Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014) **Antioquia fue el tercer destino más visitado por turistas internacionales al contar con el 11.48% de las llegadas al territorio nacional.**
- **El comportamiento de la actividad turística en Antioquia** ha mostrado un crecimiento sostenido, tal como lo muestra la siguiente gráfica:

Ilustración 1. Recepción de visitantes no residentes en Antioquia



Fuente de elaboración propia, con datos de la Encuesta Nacional de Gasto Interno de Turismo 2020 Colombia.

- Respecto a la implementación de la Norma Técnica Sectorial, se encontró que Jardín cumple en un **99% con los requisitos exigidos en la NTS -TS -001-1 de Destinos Turísticos Sostenibles versión 2014**, sin embargo, no se detalla cuáles son los aspectos con los cuales no se da cumplimiento.
- **Jardín está en el top 10 de los destinos más acogedores de Colombia** (El Colombiano, 2021).
- **Los atractivos turísticos culturales y naturales que componen el municipio**, los cuales se encontraron como los más populares y visitados por los turistas, según la información emitida por el PIT municipal y en concordancia con los resultados derivados de las encuestas antes descritas.

Estrategias implementadas por Jardín

- Establecimiento de alianzas público-privadas para el fomento de la formalización y legalización.
- La propuesta de activación del Consejo Consultivo de Turismo y la organización de los operadores del Municipio → llegar a mercados aún no alcanzados, donde la marca “Jardín Antioquia” se imponga en una alta categoría de los mercados turísticos.
- El fortalecimiento de la Secretaría de Turismo → estrategias alineadas a las necesidades de la comunidad, y directamente relacionadas de forma congruente con los ODS.
- Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023, las cuales se resumen en los siguientes ítems:
 - Programa de organización Turística (15 estrategias propuestas)
 - Fortalecimiento del Sector Turístico (16 estrategias)
 - Embellecimiento y Turismo (3 estrategias)

Estrategias implementadas por Tepotzotlán



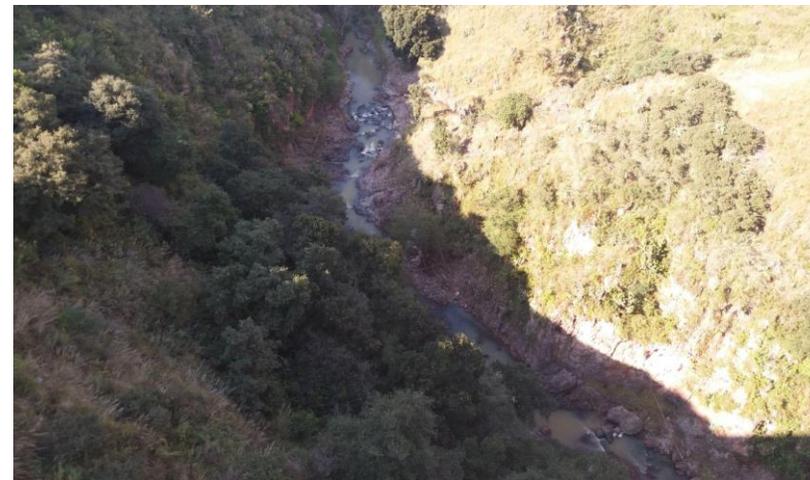
Vista de Museo Nacional del Virreinato. Autor: H. Barcenas (2020)
Festival día de Muertos, Autor: Y. Martínez (2019)

- La separación de desechos, para un mejor ordenamiento y limpieza del lugar.
- Las acciones de reciclaje por los dueños de MiPyME interesados buscan innovar a fin de abaratar costos, logrando obtener una reducción de costos menor al 40%
- Programa de Áreas Naturales Protegidas (ANP), política ambiental en México para garantizar la conservación y aprovechamiento sustentable de la biodiversidad.
- Uso de las tecnologías de información donde a través de aplicaciones, se reducen costos y contaminación al definir trayectos específicos con guías de turistas especializados, enfocando de manera asertiva el lugar estratégico que brindará al turista un aprendizaje trascendental que logrará satisfacer sus necesidades y las de su familia (Pérez et al.,2010).
- Planificación de los recursos como el agua, energías, desechos sólidos, sistemas de transporte, elementos paisajísticos que logran proporcionar a los habitantes presentes y futuros una mejor calidad de vida y preservación de la riqueza natural (Espinosa et al.,2012).

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

5. DISCUSIÓN

- **El turismo tiene una participación significativa en el desarrollo económico en ambos municipios.**
- **Para Jardín**, la conservación arquitectónica (estilo colonial), la riqueza natural, son parte de los atractivos turísticos.
 - **Una limitación: vías de comunicación** de Jardín solo son terrestres, lo cual ralentiza el desarrollo del municipio, sin embargo cuenta con todos los servicios públicos.
 - **En Jardín apuesta por el turismo sostenible**, va más allá de incrementar la visita de turistas. Es por ello que se busca tener un vínculo con la industria.
- **En Tepetzotlán**, impactos de carácter negativo que ha generado la actividad turística:
 - **El deterioro de las áreas por actividades realizadas por turismo:** fogatas, campamentos, preparación de alimentos, introducción de vehículos automotores particulares, autobuses que contaminan con las emisiones de CO2 al ambiente, recorridos a pie, bicicleta o caballo alteran las condiciones normales del medio físico, biótico e incluso la perspectiva paisajístico visual del lugar.
 - **Al momento resultado de la pandemia el deterioro ambiental por visitas masivas guiadas disminuyó en un 40% respecto al año 2019**, por lo que se continúan estableciendo acciones de desarrollo sustentable benéficas para la conservación del territorio.



Deterioro del Río Hondo Tepetzotlán. Autor: M.bernal (2016)

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

6. CONCLUSIONES

Al ser Jardín un Destino Turístico Sostenible certificado bajo la NTS-TS 001-1, se ve reflejado el buen trabajo que han realizado las diferentes administraciones a lo largo de los años, ya que para cumplir con la implementación y lograr dicha certificación, se precisa dedicación y amor por la actividad turística y por el cuidado del medio ambiente. Su buena administración se transmite no sólo a sus habitantes, quienes replican este buen modelo en sus emprendimientos, sino también de cara al turista que visita el lugar y percibe que Jardín es un municipio organizado en todos los sentidos, un lugar al que dan ganas de volver.

Al encontrarse Jardín certificado es un gran reto mantener y promocionar todos los actos implícitos en la política de sostenibilidad y todos los ítems a cumplir, permaneciendo en mejora continua, y día a día ir involucrando nuevos actores tanto públicos como privados en el proceso.



Vista de la entrada al Jardín Tepetzotlán. Autor: Galván (2021)

Turistas Locales en Plaza de la Cruz. Autor: V. Bernal (2015)

El Pueblo Mágico Tepetzotlán, es un lugar con grandes oportunidades de desarrollo y crecimiento económico, por lo que depende de las medidas de política económica y turística que se determinen para fomentar mayor inversión y lograr atraer a más turistas nacionales y extranjeros que contribuyan como generadores de ingresos y fuentes de trabajo, considerando acciones de orden y disciplina en cuanto a la estética y fachadas del lugar, además de fomentar la capacitación a los artesanos y dueños de unidades económicas que permitan la reinversión de sus procesos productivos y de renovación de servicios a partir de la asignación consciente y eficiente de los recursos, logrando llevar a cabo la planeación de los mismos fomentando la calidad, innovación y la sustentabilidad de sus procesos.

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

REFERENCIAS

Alcaldía Municipal de Jardín. (19 de abril de 2021). Alcaldía Municipal de Jardín. Obtenido de <http://www.eljardin-antioquia.gov.co/turismo/culminacion-auditoria-de-seguimiento-a-la-norma-tecnica>

Briones Juárez, A. Tejeida Padilla, R. y Cruz Coria, E. (2016). Sistémica y turismo. Editorial Miguel Ángel Porrúa.

Bárdan, C., Rivera, G., González, M., Rodríguez, A., et. al. (2002). Micro, pequeñas y medianas empresas en México. Evolución, funcionamiento y problemática. Instituto de investigaciones legislativas del Senado de la República.

Castorena Espinoza, G. Figuero Castrejón, A. Stenitz, C. (2012). Escenarios hacia la Sustentabilidad en Tepotzotlán, Estado de México, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, Colección Arquitectura y Urbanismo Internacional, Pp. 177-191, ISBN 978-607-477-622-5

Colombiano, El. (20 de enero de 2021). Jardín, en el top 10 de los destinos más “acogedores” de Colombia. El Colombiano, pág. 1.

Data México, (2020, 10 de mayo). Indicadores económicos del municipio de Tepotzotlán, Recuperado el 10 de mayo de 2020 de <https://datamexico.org/es/profile/geo/tepotzotlan>

DENUE, INEGI (2020). “Desarrollo Nacional de Unidades Económicas”, Recuperado el 11 de mayo de 2020 de <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?ind=5300000007&ag=15095&tm=6#divFV5300000007#D5300000007>

Encuesta Nacional de Gasto Interno de Turismo 2020 Colombia recuperado el 11 de mayo 2021 http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/690/get_microdata

Entorno Turístico (2016). Requisitos para ser parte de los Pueblos Mágicos, recuperado el 12 de mayo de 2020, Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-requisitos-para-poder-ser-pueblo-magico-en-mexico/>

Finley, M. (1973). The Ancient Economy. Sather Classical Lectures; vol. 43. Prensa de la Universidad de California.

Hoyos Castillo, G. Hernández Lara, O. (2008). Localidades con recursos turísticos y el programa pueblos mágicos en medio del proceso de la nueva ruralidad. Los casos de Tepotzotlán y Valle de Bravo en el Estado de México. Universidad Autónoma del Estado de México, Quivera, vol. 10, no. 2, Julio-Diciembre, Pp. 111-130

INEGI, (2020). “Encuesta Nacional de Unidades Económicas”, Recuperado el 11 de mayo de 2020 de <https://www.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=pOBLACI%C3%93N+POR+MUNICIPIO#tabMCcollapse-Indicadores>

INEGI, (2020). “Censo de Unidades Económicas”, Recuperado el 11 de mayo de 2020 de <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

REFERENCIAS

Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. Universidad y Sociedad [seriada en línea], 9 (1), pp. 148-153. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

Ministerio de Cultura (30 julio 2015). Nuestro Patrimonio cultural al alcance de todos. Recuperado de: <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-patrimonio/patrimonio-cultural-al-alcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-Cultural-al-alcance-de-todos.aspx>

Organización Mundial del Turismo (2021) Recuperado de: <https://www.unwto.org/sustainable-development>

Pérez Ramírez, C. Cruz Jiménez, G. Camacho Torres, A. (2010). Análisis del aprovechamiento turístico del Parque Estatal, Sierra de Tepetzotlán, México desde la perspectiva de la Sustentabilidad. Universidad Autónoma del Estado de México, Vol. 19, julio a diciembre, Pp 35-68

Plan Municipal De Cultura Jardín 2016-2025, Alcaldía de Jardín, Editorial Mundo Libro, 2015
Panceri, J. (2021). Sustentabilidad: economía, desarrollo sustentable y medioambiente. España: Biblos.

Plan Estratégico de Desarrollo por amor a Jardín bienestar para todos 2020-2023 (2020) Jardín.

Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de Tepetzotlán 2019-2021, Ayuntamiento Constitucional de Tepetzotlán, Pueblo Mágico, Año 14, Núm. 03, Sección V, Marzo 29 de 2019.

Rojas Arenas, I., Cardona Quintero, J. A., y Gallego Alzate, J. B. (2017). Estrategias de desarrollo económico local para el municipio de Girardota. Revista CEA, 3(6), 29-45.
doi:<https://doi.org/10.22430/24223182.770>

Rosas-Jaco, M.I. Almeraya-Quintero, X. Guajardo-Hernández, G (2017). Los comités pueblos mágicos y el desarrollo turístico: Tepetzotlán y El Oro, Estado de México Agricultura, sociedad y desarrollo, vol. 14, núm. 1, Colegio de Postgraduados

Secretaría de Turismo. Gobierno de México Blog. (2020) <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528?idiom=es>

Semana. (30 de julio de 2018). Conozca los 17 "Pueblos Patrimonio" de Colombia. Semana, pág. 1.

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Gracias!

¿PREGUNTAS?

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES