



IV SIMPOSIO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



Caracterización de la Comuna 14 – Poblado de Medellín, de acuerdo al modelo de destinos turísticos inteligentes propuesto por SEGITTUR (2018).

INVESTIGACION EN CURSO

Marisabel Peñaloza Llorente
Juan Sebastián Moguea Cabarcas

Administración de Empresas Turísticas
Semillero de investigación S.I. Investigamos



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Introducción

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios (Organización Mundial del Turismo – OMT, 2015).

Con esta Investigación se busca hacer una caracterización de las condiciones actuales que tiene la Comuna 14 Poblado en Medellín, para medir desde las dinámicas del día a día de la ciudad y los aspectos fundamentales para un destino turístico inteligente.



Figura 1: Comuna 14 de la Ciudad de Medellín. Fuente: viamechilin, 2010

¿ Que es Segittur?

Es un potente y eficaz operador capaz de contribuir al desarrollo, modernización y mantenimiento de una industria turística líder, mediante la innovación tecnológica. Genera y gestiona la tecnología, conocimiento e innovación necesarios para mejorar la competitividad, calidad y sostenibilidad en los ámbitos medioambiental, económico y social del turismo. Difunde, promociona e implementa en los mercados turísticos nacionales e internacionales las buenas prácticas, los conocimientos y la innovación tecnológica que han convertido a España en un referente mundial en el ámbito del turismo internacional.



Figura 2. RED DTI . Fuente: SEGITTUR, 2019

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Planteamiento del problema

Medellín es una ciudad que sobresale como uno de los principales centros financieros, industriales, comerciales y de servicios de Colombia, primordialmente en los sectores textil, confecciones, metalmecánico, eléctrico y electrónico, telecomunicaciones, automotriz, turismo, alimentos y salud (Medellín como vamos, 2018).

En ese orden de idea, surge la siguiente pregunta de investigación ¿Están las zonas turísticas de la ciudad alineadas con el modelo de destinos turísticos inteligentes? ¿Conocen los beneficios y los requisitos para que la ciudad se convierta en un destino turístico inteligente?

Objetivos

General: Evaluar las condiciones del entorno que tiene la Comuna 14 (Poblado) de la ciudad de Medellín, para posicionarse como una zona estratégica en el marco de los pilares y variables definidos en el modelo de destinos turísticos inteligentes propuesto por SEGGITUR (2018)

Específicos:

1. Identificar las condiciones que presenta la Comuna 14 (Poblado) de la ciudad de Medellín para el desarrollo de la actividad turística.
2. Caracterizar la Comuna 14 (Poblado) por medio de los pilares propuesto por SEGGITUR (2018), de manera que se evidencien las dinámicas de ciudad vinculadas al modelo de destinos turísticos inteligentes.
3. Comparar las condiciones que presenta la Comuna 14 (Poblado) con los resultados obtenidos en la ciudad de Medellín para su vinculación a la Red Internacional de Destino Turístico Inteligente.

Metodología



Alcance: Descriptivo y exploratorio.



Enfoque: Cuantitativa



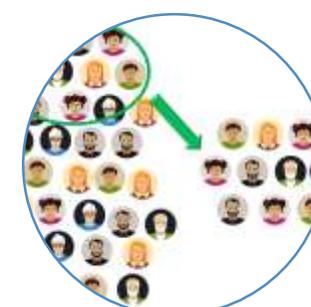
Técnicas: Entrevista a profundidad dirigida, observación participante, grupo focal, revisión documental.



Instrumentos: Guía de entrevista.



Población: Los habitantes de la comuna 14 de la ciudad de Medellín.



Muestra: A conveniencia.

Resultados

De manera parcial se lograron obtener algunos resultados relacionado con la dinámica turística de la Comuna 14 (Poblado) de la ciudad de Medellín de la ciudad de Medellín, donde se evidencia actividades como visitar atractivos turísticos como el Museo El Castillo, Museo de Arte Moderno y el Parque Inflexión, también disfrutar la oferta gastronómica que va desde restaurantes elegantes hasta locales de comida rápida, tales como la Casa estación.



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Conclusiones

En la Comuna 14 se logran evidenciar buenas prácticas que protegen el medio ambiente pero que van de la mano de aspectos como la tecnología, la accesibilidad, y el fomento a la sostenibilidad económica y social del destino, lo cual se enmarca en los propósitos de un Destino Turístico Inteligente.



Figura 3: *Mall La Strada*. Fuente: *Mall La Strada*, 2018.

Bibliografía

- Glosario de términos de turismo | OMT. (2015, 27 agosto). OMT. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
- Medellín. (2018, 18 julio). Medellín Cómo Vamos. Medellín general <https://www.medellincomovamos.org/medellin>.
- Instituto Costarricense de Turismo | ICT. (2018, 18 abril). Instituto Costarricense de Turismo | ICT. Definición de destino turístico.
- Ásale, R. (2019, 20 enero). Definición de Caracterizar | Diccionario de la lengua española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/caracterizar>.
- BCD TRAVEL COLOMBIA. (2020). BCD TRAVEL. <https://www.bcdtravel.com/co/>.



IV SIMPOSIO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

