



IV SIMPOSIO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®



Alcaldía de Medellín



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS

PONENCIA DE INVESTIGACIÓN

Área Temática: Turismo y territorio

Turismo para la memoria y desarrollo local. Una mirada comunitaria a partir de las prácticas turísticas en la Comuna 1 de la ciudad de Medellín.

Yeffersson Camilo Monsalve Barragán
Carlos Alirio Flórez López
Luis Javier Agudelo Palacio
Docentes – investigadores
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia



Fotografía 1. Mural en la Comuna 1.
Fuente: Equipo de investigación, 2021.

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Investigación en curso

- Contempla un abordaje metodológico de corte cualitativo, con un enfoque exploratorio y descriptivo. Multidisciplinario. Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que permite tener un mayor acercamiento a los fenómenos objeto de estudio, facilitando su comprensión y exploración desde la perspectiva de los participantes en un **ambiente natural** y en **relación con su contexto**.
- **Sobre:** La mirada que tienen los habitantes de la Comuna 1 de Medellín, con relación a las prácticas turísticas que toman como insumo los procesos comunitarios y la memoria colectiva.
- **Voces que narran el turismo y la memoria colectiva:** líderes sociales y comunitarios, colectivos culturales, JAC, iniciativas de turismo comunitario.



Fotografía 2. Entrevista con la JAC de la Comuna 1.
Fuente: Equipo de investigación, 2021.

Enfoque de la ponencia

Foco: Percepción de la comunidad con relación a la reactivación del turismo:

- Los empresarios y emprendimientos (De afuera/adentro de la comunidad).
 - Tours que se ofrecen en los barrios Santo Domingo y Popular.
 - Narrativas y discursos alrededor de los procesos comunitarios y la memoria colectiva.
 - El turismo y su aporte al desarrollo local.
- **Categorías de análisis:** Turismo, memoria y desarrollo local.



Fotografía 3. Mensaje sobre turismo en la Comuna 1.
Fuente: Equipo de investigación, 2021.

Visibilización e imagen renovada de los barrios y sus espacios, motivan el desarrollo de actividades turísticas.



Fotografía 4. Panorámica desde la Comuna 1.
Fuente: Equipo de investigación, 2021.

Características territoriales

- Pobreza generalizada, vulnerabilidad, incertidumbre colectiva.
- Rigores del conflicto armado, violación de derechos, desplazamientos forzados.
- Barrios de invasión, pocos visitados, abandonados por el estado.



Fotografía 5. Mural en la Comuna 1.
Fuente: Equipo de investigación, 2021.

¿Qué hemos indagado?

En lo teórico:

Lefebvre (2013) y Soja (2008) citado por Pinassi (2015) hacen una relación entre el espacio percibido, el espacio concebido y el espacio vivido: socialidad, historicidad y espacialidad.

Halbwachs (2004) define la memoria colectiva como un proceso de construcción social, se diferencia de la memoria histórica, ya que parte del recuerdo individual como una versión de lo colectivo, por lo que Betancourt (2004) afirma que los testimonios de los otros son impulsados a reconstruir nuestros propios recuerdos.

De acuerdo con Ramos (2013), la memoria se genera por medio de marcos sociales como el tiempo, el espacio y **el lenguaje**.



Fotografía 6. Mural en la Comuna 1.
Fuente: Equipo de investigación, 2021.

¿Qué hemos indagado?

En lo teórico:

La memoria colectiva se constituye a partir de memorias individuales y se expresa materialmente a partir de lugares de memoria (De Miranda, 2020).

Dentro de dichas representaciones se encuentran **los lugares de memoria** (Verdier, 2010).

Bismonte y Punzo (2016) consideran que el turismo basado en la comunidad parte del reconocimiento de que este sector genera recursos y aporta al desarrollo local.

El desarrollo es el proceso social auto-definido por el cual los seres humanos potencian su bienestar y afirman su dignidad mientras crean condiciones estructurales para la sustentabilidad del proceso mismo de desarrollo (Castells e Himanen, 2016 p. 27).



Fotografía 7. Recorrido en la Comuna 1 con KGP.
Fuente: Equipo de investigación, 2021.

¿Qué hemos indagado?



Fotografía 8, 9, 10, 11 y 12. Trabajo en campo Comuna 1.
Fuente: Equipo de investigación, 2021.

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

¿Qué hemos encontrado?

- Actualmente no existe un modelo de desarrollo turístico basado en la comunidad. Se evidencia una actividad turística **espontánea**.
- Hay poca planificación, participación y concertación de las comunidades en la actividad turística. **Los de afuera vs los de adentro**.
- Existe cierta tensión y resistencia desde la mirada comunitaria frente a recorridos turísticos con fines económicos.
- Rivalidades personales o en liderazgos falta formación en lo relacionado con el turismo.
- Algunos habitantes de la Comuna 1, manifiestan preocupación con la reactivación del turismo una vez se ponga en funcionamiento el **Parque Biblioteca Zona Nororiental**, antes llamado biblioteca España.



Fotografía 13. Parque Biblioteca Zona Nororiental en la Comuna 1.
Fuente: Equipo de investigación, 2021.

¿Qué hemos encontrado?

- La palabra central esta más relacionada con **transformación, procesos sociales y comunitarios**, que con la memoria colectiva.
- Algunos habitantes de la Comuna 1, consideran que hay un desconocimiento de la actividad turística, y su principal interés es seguir fortaleciendo **los procesos sociales, artísticos y culturales** de la Comuna 1.
- De acuerdo con la mirada comunitaria, se hace necesario planificar un turismo que realmente contribuya al desarrollo local.
- Al hablar de la actividad turística las expresiones artísticas se convierten en vehículo para dar a conocer las historias y realidades del barrio.
- Algunos colectivos culturales y artísticos ven en el turismo una **oportunidad de desarrollo económico**.
- Las voces de **líderes tradicionales** vs las voces de **los jóvenes**.



Fotografía 14. Producto cafetero
Fuente: Equipo ejecutor proyecto TEC, 2015

¿Qué hemos encontrado?



2020



2021

Fotografía 15 y 16. Mural en la Comuna 1.
Fuente: Equipo de investigación, 2021.

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Conclusiones parciales

- Se logra evidenciar en algunos habitantes de la Comuna 1 de Medellín, cierta resistencia hacia la actividad turística, más allá del aporte al desarrollo local, **privilegian los procesos comunitarios.**
- Actualmente la participación de la comunidad es aleatoria, informal, empírica, poco remunerada, por lo que **hay tensiones** con relación a los recorridos con fines económicos.
- No hay una intencionalidad muy concreta de los tours hacia la construcción de la memoria colectiva, a excepción del Museo Urbano de Memorias: TrashArt.
- Las narrativas actuales por parte de los habitantes de la Comuna 1, hablan de la construcción de ciudadanía, construcción de paz, resiliencia. **Se sustentan en la transformación urbanística de la ciudad, y no en la memoria colectiva.**



Fotografía 17. Cartel en la Comuna 1.
Fuente: Equipo de investigación, 2021.

Referentes bibliográficos

- Betancourt, D. (2004). Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica: lo secreto y lo escondido en la narración y el recuerdo. La práctica investigativa en ciencias sociales, 125-134. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcs-upn/20121130052459/memoria.pdf>.
- Bimonte, S., & Punzo, L. (2016). Tourist development and host–guest interaction: An economic exchange theory. Annals of Tourism Research, 58, 128–139. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.03.004>
- De Miranda, L.M. Memória Individual e Coletiva. Jornal da Unicamp. <https://www.unicamp.br/unicamp/ju/noticias/2019/05/27/memoria-individual-e-coletiva>. Recuperado en 19 de junio de 2020.
- Halbwachs, M. (2004). La memoria colectiva. Traducción de Inés Sancho Arroyo. (1.a ed.). Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- Jodelet, D. (2010). La memoria de los lugares urbanos. Alteridades, 20(39), 81-89. <https://www.redalyc.org/pdf/747/74720828007.pdf>.
- Pinassi, A. (2015). Espacio vivido: análisis del concepto y vínculo con la geografía del turismo. Geographos, 6(78), 135–150. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5142202.pdf>.
- Ramos, D. (2013). La memoria colectiva como re-construcción: entre lo individual, la historia, el tiempo y el espacio. Realitas, Revista de ciencias Sociales, Humanas y Artes (1), 37-41.
- Verdier, N. (2010). La memoria de los lugares entre espacios de la historia y territorios de la geografía. Lenguajes y visiones del paisaje y del territorio, 209–218. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3579272>

**MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN!**



IV SIMPOSIO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®



Alcaldía de Medellín



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS