

Adaptación de Medellín al modelo de gestión de destinos turísticos inteligentes.

Ledys López Zapata¹
Jesica López Betancur

El modelo de Destinos Turísticos Inteligentes implementado inicialmente en España ha tomado relevancia como modelo de gestión diseñado para abordar los cambios necesarios que deberán afrontar las ciudades en los próximos años desde una perspectiva integradora. Teniendo en cuenta lo anterior, se pretende analizar la adaptación de Medellín al nuevo modelo de gestión de Destinos Turísticos Inteligentes, entendiendo que, como destino turístico, debe empezar el camino hacia la transformación y adaptación a las nuevas necesidades del entorno y de la demanda.

La pregunta orientadora de este proceso es ¿Tiene el modelo de Destino Turísticos Inteligentes usado en destinos maduros de España una probabilidad de aplicación con éxito en la ciudad de Medellín - Colombia?

Para analizar este proceso de adaptación de la ciudad, se aplica una metodología mixta, compuesta por una fase cualitativa con entrevistas y sesiones grupales de validación de indicadores y una fase de cuantificación de esos indicadores, alineada a la metodología de diagnóstico y planificación de los Destinos Turísticos Inteligentes.

Como resultado de la fase de diagnóstico la ciudad obtuvo un puntaje global de 64,1%, distribuido en los 5 ejes estratégicos que propone dicha metodología así, Gobernanza 66%, Sostenibilidad 70,5%, Accesibilidad 26.8%, Innovación 88% y Tecnología 69%. Estos resultados y los retos pendientes dan cuenta de las posibilidades que tiene el modelo para ser aplicado en destinos en desarrollo como Medellín y la oportunidad que tienen los destinos de transformar sus procesos de planificación hacia metodologías integrales que recojan la complejidad del fenómeno turístico desde diferentes ámbitos de la administración y gestión de las ciudades.

¹ Profesor asociado Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Ledys.lopez@colmayor.edu.co