



# IV SIMPOSIO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

# DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



**Diseño de experiencias turísticas en cuatro Centros de Distribución de la ciudad de Medellín, a través del aprovechamiento de los productos agrícolas de consumo ocasional.**



**Integrantes  
Deysi González  
José Poveda**

**Profesional en Gastronomía y Culinaria  
Semillero de investigación S.I. Investigamos**



**DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES**

# Introducción

La ciudad de Medellín ofrece gran variedad de rumbos turísticos. Su riqueza cultural que la identifica como territorio de esperanza y grandes oportunidades donde se fusionan diferentes intercambios de conocimientos de nuestra gente luchadora y aguerrida que reflejan su día a día.

Es como los Centros De Distribución no solo son espacios para comercializar los productos, sino que se redescubren las costumbres, la sabiduría y las raíces de nuestra tradición.



Fotografía 1. Entrada Cotero, Plaza Minorista José María Villa  
Fuente: Deysi González, 2021

# Planteamiento del problema



Según Cárdenas (2015) “la desvalorización y desconocimiento de los saberes y sabores gastronómicos originarios de nuestros pueblos ha provocado una falta de identidad y pérdida de las raíces ancestrales que afecta directamente a la memoria viva de las actuales generaciones”.

Fotografía 2. Flor de Pensamiento, Placita de Flórez  
Fuente: José Poveda, 2021

# Justificación



Fotografía 3. Visitantes Plaza Minorista Jose María Villa

Fuente: Deysi González, 2021

Se espera que con los resultados de esta investigación se diseñen experiencias turísticas que conecten por medio de productos de temporada o consumo ocasional y otras prácticas gastronómicas, a los principales Centros de Distribución de la ciudad de Medellín.

# Objetivos



## GENERAL

Caracterizar los productos agrícolas de consumo ocasional que se comercializan en cuatro Centros de Distribución de Medellín (Plaza Minorista José María Villa, Placita de Flórez, Plaza de mercado de La América y la Plaza de mercado Campo Valdés), de manera que se diseñen experiencias turísticas de valor agregado por medio del aprovechamiento de la riqueza gastronómica de la ciudad.

## ESPECIFICOS

1. Identificar los productos agrícolas de consumo ocasional que se comercializan actualmente en los Centros de Distribución.
2. Determinar el aprovechamiento turístico que se le puede dar a los productos agrícolas de consumo ocasional identificados en los cuatro Centros de Distribución.
3. Diseñar una experiencia gastronómica y turística en los cuatro Centros de Distribución de la ciudad de Medellín.

**DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES**



# Metodología



**Alcance :**  
Descriptivo y  
exploratorio.

**Enfoque:** Mixto

**Técnicas:**  
Entrevistas a  
profundidad y  
encuesta

**Instrumentos:** Guía  
de entrevistas y  
cuestionario.

**Población:**  
Funcionarios y  
trabajadores de los  
centros de  
distribución.

**Muestra:** Tomada a  
conveniencia.

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

# Resultados

- De acuerdo con el trabajo de campo donde se visitaron
  - **Plaza Minorista José María Villa.**
  - **Placita de Flórez.**
  - **Plaza de mercado la América.**
  - **Plaza de mercado Campo Valdés.**



Fotografía4 . Visitante Plaza Minorista Jose María Villa

Fuente: Deysi González, 2021

- En cuanto a las actividades turísticas, de acuerdo a lo que se ha logrado identificar se pudiera proyectar una ruta de productos agrícolas brindando seguridad y placer al degustarlos o saborearlos de forma natural creando nuevas sensaciones organolépticas.

# Conclusiones



Los Centros de Distribución han sido espacios muy importantes en la ciudad, con productos naturales que demuestran la cultura local, siendo sitios de leyenda y encuentro.

Con base en esto se diseñan experiencias turísticas para rescatar y aprovechar estos lugares que son visitados diariamente y son los atractivos gastronómicos más grandes de la ciudad por su gran variedad y calidad en sus sabores, colores, olores y texturas dejando encantado a todo visitante.

# Bibliografía



- Arias, C. (2019). Ruta: Cuatro Plazas de mercado para recorrer en Medellín. *revistadaners.com*. Obtenido de [https://revistadiners.com.co/estilo-de-vida/71961\\_la-ruta-de-cuatro-plazas-de-mercado-para-recorrer-en-medellin/](https://revistadiners.com.co/estilo-de-vida/71961_la-ruta-de-cuatro-plazas-de-mercado-para-recorrer-en-medellin/)
- Cárdenas Naranjo, E. M. (2015). Diseño de una ruta turística gastronómica del Cantón Riobamba para la valoración y difusión del patrimonio cultural inmaterial. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/4227/1/23T0462%20.pdf>
- Vargas, K. (21 de Agosto de 2015). La Plaza de mercado. Obtenido de *El Campesino.co*: <https://www.elcampesino.co/la-plaza-de-mercado-2/>
- Westreicher, G. (22 de Julio de 2020). Tipos de consumismo. Obtenido de *Economipedia.com*: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-consumismo.html>
- Alcaldía de Medellín. (2021 de Marzo de 21). *medellin.gov.co*. Obtenido de <https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=navurl://185c4d9506b73881fc232c683874876e>
- Vallejo, L. T. (2015). Las Plazas de Mercado, Turismo Cultural. *elmundo.com*. Obtenido de <https://www.elmundo.com/portal/pagina.general.impression.php?idx=258967>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación (3ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill. *scielo.br*. (21 de Marzo de 2021). Los métodos mixtos en la investigación en educación hacia un uso reflexivo.



# GRACIAS



**DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES**



# IV SIMPOSIO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

# DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

