



# IV SIMPOSIO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

# DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



# Aromas y sabores: experiencias turísticas y gastronómicas sensoriales en el municipio de Liborina - Antioquia

Ana María Monsalve Monsalve

Ingrid Tatiana Páez Parra

Administración de Empresas Turísticas  
Semillero de investigación S.I. Investigamos



**DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES**

# Introducción

Liborina está ubicado en el Occidente antioqueño y cuenta con una extensión geográfica de 217km<sup>2</sup>, donde más del 90% de esta pertenece a zona rural, por ende, su población está conformada en gran parte por campesinos y gracias a esto su actividad económica se basa principalmente en la agricultura, la ganadería y la caficultura.



Monsalve, A. (2021). Cafetales [Fotografía #1].



Monsalve, A. (2021). Zona rural [Fotografía #2].

**DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES**

# Planteamiento del problema



Imagen #1: Recuperada de <https://www.instagram.com/p/CK9Ys0dMIV3/> el 30 de junio de 2021

El municipio de Liborina tiene una vocación económica vinculada principalmente al trabajo en el campo, es por esto que desde su Plan de Desarrollo “Avanzamos con desarrollo y equidad 2020-2023” se proyecta el programa Turismo Alternativa y Tradicional, en el cual busca resaltar las tradiciones gastronómicas y agrícolas. No obstante, en la actualidad no se logra evidenciar una oferta que materialice dicho propósito, ya que no se ha realizado un diseño pertinente en la creación de una oferta de servicios y productos turísticos que permitan visibilizar al municipio como un destino en el Occidente antioqueño.

# Objetivos

## General:

Caracterizar los productos agrícolas que se cultivan en el municipio de Liborina (Antioquia) que puedan ser vinculados a la actividad turística por medio de una experiencia sensorial, resaltando los aromas y sabores propios de la gastronomía tradicional.

## Específicos:

- Identificar los procesos y actividades de producción de los productos agrícolas en el municipio de Liborina (Antioquia), para tomarlos como base en la construcción de experiencias turísticas sensoriales.
- Determinar los productos agrícolas con mayor potencial turístico para ser incluidos en experiencias turísticas sensoriales, partiendo del impacto que se genere en los sentidos del gusto y del olfato del visitante.
- Diseñar una experiencia turística y gastronómica que impacte desde los aromas y sabores, con base en los productos agrícolas identificados.

# Metodología

La presente investigación es de tipo cualitativo con enfoque exploratorio.

## Técnicas

- Observación.
- Entrevista.
- Revisión bibliográfica.

## Instrumentos

- Guía de observación.
- Guía de entrevista.
- Ficha bibliográfica.

## Población

- Agricultores.
- Comunidad local.
- Secretaría de Agricultura.
- Visitantes.

# Resultados

De acuerdo con el trabajo de campo realizado se lograron identificar los siguientes productos agrícolas que se convierten en un insumo para el diseño de experiencias turísticas, como lo son:

- Banano.
- Caña panelera.
- Café.
- Frijol.
- Maíz.
- Tomate.
- Aguacate.



Monsalve, A. (2021). Aguacates [Fotografía #3].



Monsalve, A. (2021). Cafetales [Fotografía #5].



Monsalve, A. (2021). Café [Fotografía #4].



Imagen #2: AGROSAVIA

**DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES**

# Conclusiones

Se puede concluir de manera parcial que específicamente dos de sus productos agrícolas podrían contribuir a la construcción de un producto turístico experiencial; estos son el café y la caña panelera, pues luego de experimentar estos se determina que podrían generar una experiencia sensorial al visitante desde los aromas y sabores que los caracterizan, esto gracias a todo su proceso desde el cultivo hasta transformación como producto final.



Monsalve, A. (2021).  
Caña [Fotografía #6].



Monsalve, A. (2021).  
Café [Fotografía #7].



Imagen #4: Rrecuperada de Google el  
10 de agosto de 2021



Imagen #3: Recuperada  
[https://instagram.com/cafe\\_serrania?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/cafe_serrania?utm_medium=copy_link) el 10  
de agosto de 2021

**DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES**

# Bibliografía

- Landeta, N., Vásquez, B., & Ullauri, N. (Marzo de 2018). Turismo sensorial y agroturismo: Un acercamiento al mundo rural y sus saberes. Revista Investigaciones Sociales, 4(11), 46-58. Obtenido de [https://www.ecorfan.org/republicofnicaragua/researchjournal/investigacionessociales/journal/vol4num11/Revista\\_Investigaciones\\_Sociales\\_V4\\_N11\\_6.pdf](https://www.ecorfan.org/republicofnicaragua/researchjournal/investigacionessociales/journal/vol4num11/Revista_Investigaciones_Sociales_V4_N11_6.pdf)
- Fondo Nacional de Turismo. (2021). GLOSARIO. Colombia. Recuperado el 26 de Marzo de 2021, de <https://fontur.com.co/es/glosario>
- García Hench, B., & Sánchez Moreno, I. (2018). LA RUTA MILENARIA DEL ATÚN: LECCIONES APRENDIDAS DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EXPERIENCIAL EN EL LITORAL GADITANO. International Journal of World of Tourism, 5(9). Recuperado el 25 de marzo de 2021, de <http://dx.doi.org/10.12795/IJWT.2018.i09.01>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Septiembre de 2012). POLÍTICA DE TURISMO DE NATURALEZA. Bogotá. Recuperado el Marzo de 2021, de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>
- Monsalve, H. (18 de marzo de 2021). productos agrícolas . (I. Paéz, Entrevistador)
- Monsalve, J. (19 de Marzo de 2021). transformación de la caña. (A. Monsalve, Entrevistador)
- Municipio de Liborina. (28 de Mayo de 2020). Plan de desarrollo “avanzamos con desarrollo y equidad 2020-2023. 186. Liborina. Recuperado el 10 de Marzo de 2021, de <http://www.liborina-antioquia.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-avanzamos-con-desarrollo-y-equidad>
- Templado Isasa, M., Schlesinger, W., & Cervera, A. (2017). LA EXPERIENCIA DEL AGROTURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA: UNA PROPUESTA CON UN OBJETIVO SOSTENIBLE. Recuperado el 25 de Marzo de 2021, de [https://www.academia.edu/35050563/LA\\_EXPERIENCIA\\_DEL\\_AGROTURISMO\\_EN\\_LA\\_COMUNITAT\\_VALENCIANA\\_UNA\\_PROPUESTA\\_CON\\_UN\\_OBJETIVO\\_SOSTENIBLE](https://www.academia.edu/35050563/LA_EXPERIENCIA_DEL_AGROTURISMO_EN_LA_COMUNITAT_VALENCIANA_UNA_PROPUESTA_CON_UN_OBJETIVO_SOSTENIBLE)
- Cuatrecasas, L. P. (2018). El efecto del aroma en la intención de compra de un paquete vacacional. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”, 11(1), 150- 168. Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.5004>



# IV SIMPOSIO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

# DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

