



III SIMPOSIO INTERNACIONAL

PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®

Acreditados
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín



**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

Análisis comparativo de la formación en pregrado en turismo en el ámbito internacional

Autoras:

Tatiana Andrea Muñoz Vélez

Amanda Stella Valderrama Castañeda





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

En contexto...

El análisis parte de los resultados obtenidos de la investigación **“Tendencias de la educación superior en programas de turismo en el ámbito regional, nacional e internacional”** realizada por las mismas autoras de este artículo; los datos recolectados fueron tomados al año 2018.

El estudio presenta un análisis de la oferta académica de programas en turismo en instituciones de educación superior de algunos países miembros de la CONPETH y la Alianza Pacífico, en el que se comparan algunos aspectos tales como la naturaleza de estas instituciones, la oferta de programas, la modalidad, la duración, la acreditación y certificación; todo lo anterior enmarcado en un mundo globalizado.





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

Marco teórico

Esta construcción se abordó desde diversos contextos que llevan a comprender la evolución del turismo y sus dinámicas, las cuales confluyen en tendencias, desde la mirada de los académicos que se pueden apreciar en el recorrido realizado a través de la lectura y el análisis de material diverso que, posteriormente conduce a realizar un recuento histórico de la evolución de la formación en turismo.

- Evolución histórica del pensamiento turístico
- La visión del turismo desde diferentes perspectivas
- Tendencias del turismo en la modernidad y la posmodernidad
- Recuento histórico de la evolución de la formación en turismo
- La visión interdisciplinaria del turismo desde la investigación
- Contexto histórico de la producción académica en el turismo
- El capital humano en el turismo
- Sobre los empleos y estudios en turismo





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

¿Qué se hizo?

Comparar la oferta de programas de pregrado con formación en turismo en países de la Alianza Pacífico y algunos países miembros de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo – CONPEHT -

Identificar la oferta de formación profesional en los campos disciplinares del turismo en los países definidos en el estudio

Describir aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

Metodología

El estudio es descriptivo de corte cualitativo. Se procede con la identificación de la oferta de programas profesionales en turismo en el contexto nacional e internacional. Para dicha caracterización, en el contexto nacional se tomó la base de datos del Sistema Nacional de Instituciones de Educación Superior - SNIES –. En el contexto internacional, se tuvo en consideración programas de algunas instituciones de educación superior cuyos países pertenecen a la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería Gastronomía y Turismo (CONPEHT) y a la Alianza Pacífico.

Los países que se incluyeron en el estudio: Argentina, Bolivia, **Chile, Colombia**, Costa Rica, Ecuador, España, **México, Perú** y República Dominicana.

Los criterios que se consideraron en la caracterización de la oferta de programas responden a:

- Número de instituciones por país
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas
- Acreditación y certificación de programas
- Entidades validadoras





Resultados

Identificación de la oferta de formación profesional en los campos disciplinares del turismo en países definidos en el estudio

Tabla 1 Cantidad de instituciones

| PAÍS | CANTIDAD DE INSTITUCIONES |
|-----------------------------|----------------------------------|
| <i>Argentina</i> | 3 |
| <i>Bolivia</i> | 4 |
| <i>Chile</i> | 2 |
| <i>Colombia</i> | 17 |
| <i>Costa rica</i> | 2 |
| <i>Ecuador</i> | 6 |
| <i>México</i> | 17 |
| <i>Perú</i> | 6 |
| <i>República dominicana</i> | 10 |
| <i>España</i> | 3 |
| Total | 70 |

Fuente: Construcción propia

Las decisiones administrativas como la modalidad de los programas, las modificaciones y actualizaciones del plan de estudio, así como iniciar voluntariamente un proceso de acreditación, se dan de acuerdo a la autonomía que puedan tener las instituciones, y en concordancia con la misión y visión establecida, factor en el que puede llegar a tener influencia la naturaleza y orígenes de la institución, ya que la organización, procesos, decisiones, estrategias, entre otros factores pueden variar de una entidad pública a una privada.





Identificación de la oferta de formación profesional en los campos disciplinares del turismo en países definidos en el estudio

Tabla 2 Carácter de la Institución

| CARACTER DE LA INSTITUCIÓN | CANTIDAD | % |
|-----------------------------------|-----------------|------------|
| <i>Pública</i> | 18 | 25.7 |
| <i>Privada</i> | 52 | 74.3 |
| Total | 70 | 100 |

Fuente: Construcción propia

De las 70 instituciones tomadas para el estudio, 18 son de naturaleza pública y 52 de naturaleza privada, encontrando que prima las instituciones de naturaleza privada con un 74.3% a diferencia de la naturaleza pública donde se evidencia un 25.7% que corresponde a 18 instituciones.

Tabla 3 Carácter de las instituciones por país

| PAÍS | INSTITUCIONES | | TOTAL |
|-----------------------------|----------------------|--------------------|--------------|
| | PÚBLICAS | ES PRIVADAS | |
| <i>Argentina</i> | 1 | 2 | 3 |
| <i>Bolivia</i> | 1 | 3 | 4 |
| <i>Chile</i> | 1 | 1 | 2 |
| <i>Colombia</i> | 6 | 11 | 17 |
| <i>Costa rica</i> | 0 | 2 | 2 |
| <i>Ecuador</i> | 0 | 6 | 6 |
| <i>México</i> | 7 | 10 | 17 |
| <i>Perú</i> | 0 | 6 | 6 |
| <i>República dominicana</i> | 1 | 9 | 10 |
| <i>España</i> | 1 | 2 | 3 |
| Total instituciones | 18 | 52 | 70 |

Fuente: Construcción propia

Identificación de la oferta de formación profesional en los campos disciplinares del turismo en países definidos en el estudio

Modalidad de enseñanza en los programas

Como lo expresa (Mortiz Lozoya, Del Hierro Parra, García López, & Manig Valenzuela, 2015) en (Contreras, González y Fuentes, 2011) Las tecnologías de la información y la comunicación (tic) han influido en numerosos campos, y el sector educativo no ha sido la excepción. Esto ha originado una transformación en los ambientes tradicionales del aprendizaje: han surgido modalidades educativas que son relativamente recientes, tales como el e-learning, que es el aprendizaje mediado por la Internet y apoyado en las nuevas tecnologías, cuyo proceso de enseñanza/aprendizaje se lleva a cabo totalmente a distancia; y el blended learning (b-learning), aprendizaje mixto o enseñanza semipresencial, que incorpora espacios presenciales o de enseñanza tradicional con apoyo en las TIC.

Tabla 4 Modalidad del programa

| MODALIDAD DEL PROGRAMA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|-------------------------------|-----------------|-------------------|
| <i>Presencial</i> | 75 | 90,36 |
| <i>Virtual</i> | 2 | 2,41 |
| <i>Mixta</i> | 4 | 4.82 |
| <i>Presencial o virtual</i> | 1 | 1.20 |
| <i>No especificado (n/e)</i> | 1 | 1.20 |
| TOTAL | 83 | 100% |

Fuente: Construcción propia



Duración de los programas

Tabla 5 Duración de los programas

| Nº programas | Nº Años |
|--------------|---------|
| 3 | 3.5 |
| 25 | 4 |
| 22 | 4.5 |
| 27 | 5 |
| 6 | N/A |

Fuente: Construcción propia

Algunos países se denominan cuatrimestres, en otros semestres y en otros en años. Para efectos de la investigación se presentan en años.

Acreditación y certificación de programas

Tabla 6 programas acreditados en alta calidad y certificados

| País | Programa | Acreditación nacional | Acreditación internacional | Ambas (nacional e internacional) | Certificación |
|----------------------|----------|-----------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------|
| Chile | 4 | 2 | 3 | 1 | 0 |
| Colombia | 17 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| México | 18 | 7 | 0 | 0 | 4 |
| Perú | 7 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Argentina | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bolivia | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Costa Rica | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Ecuador | 7 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| República Dominicana | 11 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| España | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 |

Fuente: Construcción propia





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL**

Entre las entidades que se logran identificar como validadoras de acreditación o certificación en los diferentes países, se mencionan:

Se muestra un tendencia a la certificación con entidades que respaldan el compromiso por la educación y el desarrollo del sector turístico, como lo son el certificado TEDQUAL del Sistema de Certificación UNWTO, de la Fundación OMT Themis.

Tabla 7 Entidades acreditadoras

| | ADC - AGENCIA DE ACREDITACIÓN |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Chile | MSCHE - Middle States Commission on Higher Education de los EE.UU Agencia de Acreditación Nacional CONAET - Acreditación internacional - Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística |
| Colombia | CNA – Consejo Nacional de Acreditación del Ministerio De Educación Nacional |
| Costa rica | ONESUP - Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada. SINAES - Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior |
| Ecuador | ONESUP - Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada. SINAES - Sistema Nacional De Acreditación De La Educación Superior CONEA - Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior |
| México | Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C. CONAET - Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística COPAES - Consejo para la Acreditación de la Educación Superior CIEES - Comités interinstitucionales para la evaluación de la educación superior CENEVAL - Centro Nacional de Evaluación para la educación superior - Consejo Mexicano de Comercio Exterior Sur |
| Perú | La Fondation Le Cordon Cleu- Art Culinaire Et Gestion Hoteliere - Ministerio De Educación SUNEDU - Licencia de la Superintendencia Nacional De Educación Superior Universitaria ACPHA - Accreditation Commission For Programs In Hospitality Administration- ACICS - Accrediting Council For Independent Colleges And Schools |
| República dominicana | ADAAC- Asociación Dominicana para el autoestudio y la acreditación RIEV - Red internacional de evaluadores MESCYT - Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología |
| España | ANECA - Agencia Nacional de evaluación de la calidad y acreditación |

Fuente: Construcción propia





Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 8 Oferta de programas

| <i>NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD</i> | <i>DENOMINACION DEL PROGRAMA</i> | <i>VALIDACIÓN EN CALIDAD</i> | <i>ENTIDAD QUE VALIDA</i> |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Andrés Bello</i> | Ingeniería en Administración Hotelera Internacional | Acreditado | * ADC |
| | Ingeniería en Turismo y Hotelaría | Acreditado | * ADC- |
| <i>Universidad de Valparaíso</i> | Gestión en Turismo y Cultura | Acreditado | *Agencia de Acreditación Nacional *Acreditación internacional CONAET |
| | Administración Hotelera y Gastronómica | Acreditado | Agencia de Acreditación Nacional |

Ministerio de Educación Nacional

Chile

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

En cuanto a la naturaleza de las dos instituciones, una de ellas es de carácter público y la otra privada.

La totalidad de los programas son ofertados de manera presencial. En cuanto a la duración de los programas, 2 de ellos tienen una duración de 8 semestres que corresponde a la Universidad Andrés Bello que es de naturaleza privada. La universidad de Valparaíso es de naturaleza pública y los 2 programas tienen una duración de 9 semestres.





Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 9 Oferta de programas

| NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD | DENOMINACION DEL PROGRAMA | VALIDADOS EN CALIDAD | ENTIDAD QUE VALIDA |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Externado de Colombia | Administración de empresas turísticas y hoteleras | Acreditado y certificado | *CNA *THEMIS TEDQUAL |
| Universidad de Medellín | Administración de empresas turísticas | Certificado | THEMIS TEDQUAL |
| Fundación universitaria Cafam | Administración turística y hotelera | N/A | N/A |
| UPTC - Universidad Tecnológica y Pedagógica de Colombia | Administración turística y hotelera | Acreditado y certificado | *CNA *THEMIS TEDQUAL |
| Autónoma de Caribe | Administración de empresas turísticas y hoteleras | N/A | N/A |
| Uniaгуstiniana | Hotelería y turismo | N/A | N/A |
| Universidad de Cartagena | Administración de empresas turísticas y hoteleras | N/A | N/A |
| Universidad católica de Manizales | Administración turística | N/A | N/A |
| UNAB - Universidad Autónoma de Bucaramanga | Administración turística y hotelera | N/A | N/A |
| Universidad del Atlántico | Administración de empresas turísticas | N/A | N/A |
| Uniminuto | Administración de empresas turísticas y hoteleras | N/A | N/A |
| Autónoma de las Américas | Administración turística y hotelera | N/A | N/A |
| Universidad de la Guajira | Administración turística y hotelera | N/A | N/A |
| Corporación Universitaria del Huila | Profesional en administración de empresas turísticas | N/A | N/A |
| Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca | Turismo | N/A | N/A |
| Fundación Universitaria los Libertadores | Administración turística y hotelera por ciclos propedéuticos | Acreditado y certificado | *CNA *THEMIS TEDQUAL |
| Institución universitaria Colegio Mayor de Antioquia | Administración de empresas turísticas | Acreditado | CNA |

Colombia

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

En la oferta analizada en Colombia, del total de instituciones 11 son de carácter privado y tan solo 6 públicas.

Con respecto a la modalidad de la oferta académica de un total de 17 programas, 15 (88%) son presenciales y tan solo 2 (12%) son virtuales.

En cuanto a la duración de los programas, el número de semestres fluctúan entre 8 y 10. De los 17 programas, 8 tienen una duración de 10 semestres; 7 tienen una duración de 9 semestres y 2 tienen una duración de 8 semestres. Por políticas y directrices del Ministerio de Educación Nacional, la tendencia de la educación en el país es disminuir el número de semestres.





Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 10 Oferta de programas

| NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD | DENOMINACION DEL PROGRAMA | VALIDADOS EN CALIDAD | ENTIDAD QUE VALIDA |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|
| UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CANCÚN | Licenciatura en gestión y desarrollo turístico | Acreditado | * CONAET *Acreditación MEG |
| UNIVERSIDAD DEL CARIBE | Licenciatura en turismo sustentable y gestión hotelera | Acreditado y certificado | * CONAET * CIEES * ISO 9001-9014 |
| UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS | Licenciatura en turismo | N/A | N/A |
| (UDLAPA) UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS | Licenciatura en administración de hoteles y restaurantes | Acreditado y certificado | Reconocimiento De Validez Oficial: COPAES * CIEES |
| INSTITUTO UNIVERSITARIO WASHINGTON | Licenciatura en turismo | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL | Licenciatura en turismo Licenciatura en administración hotelera | N/A N/A | N/A N/A |
| CESSA | Licenciatura en administración hotelera | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD MONTRER | Licenciatura en turismo | N/A | N/A |
| ESCUELA MEXICANA DE TURISMO | Licenciatura en hotelería y restaurantería | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD REGIOMONTANA | Licenciatura en administración de empresas turísticas | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO | Administración de recursos turísticos | Certificado | Certificación THEMIS TEDQUAL |
| UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO | Licenciatura en turismo | N/A | N/A |
| BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA | Licenciatura en administración turística | Acreditado | CACECA |
| UNIVERSIDAD DEL VALLE DE PUEBLA | Administración y gestión turística | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD LA SALLÉ DEL BAJÍO | Negocios turísticos | Acreditado | * CONAET |
| IBERO PUEBLA | Administración turística y de la hospitalidad. | Acreditado y certificado | *CACECA *CENEVAL |
| INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL | Licenciatura en turismo | Acreditado y certificado | * CONAET - *Certificación THEMIS TEDQUAL |

VIGILADA por el Ministerio de Educación Nacional

México

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

De los 18 programas, 7 tienen acreditación nacional de alta calidad; uno de ellos cuenta con 2 acreditaciones y de los acreditados, 4 cuentan además con certificaciones, 1 cuenta sólo con certificación.

Con respecto a la modalidad de la oferta académica de un total de 18 programas, 16 de estos son presenciales y 2 mixtas.

En cuanto a la duración de los programas de educación superior se encuentra que puede variar: algunos programas se ofrecen por semestre y otros por cuatrimestre. Los periodos académicos fluctúan entre 6 y 9 semestres. De los 18 programas 1 tiene una duración de 6 semestres, 1 programa de 7 semestres, 6 programas de 8 semestres, 4 programas de 9 semestres.





Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 11 Oferta de programas

| NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD | DENOMINACION DEL PROGRAMA | VALIDADOS EN CALIDAD | ENTIDAD QUE VALIDA |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|
| UNIVERSIDAD RICARDO PALMA | Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS | Turismo, Hotelería y Gastronomía | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD PRIVADA ROBERT WIENER | Administración en Turismo y Hotelería | N/A | N/A |
| INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA | Administración en Turismo | Acreditado | Acreditación internacional: *ACPHA - *ACICS |
| UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR | Administración Hotelera Turismo Sostenible y Hotelería | N/A N/A | N/A N/A |
| UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES | Turismo y Hotelería | Certificado | THEMIS TEDQUAL |

Perú

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

En total son 6 instituciones de educación superior, sin embargo, el total de programas ofertados en el área turística son 7. Se observa que, de los 7 programas, 1 de estos cuenta con 2 acreditaciones internacionales y 1 con certificación.

Las 6 instituciones, todas son de carácter privado.

La modalidad de todos los programas es presencial y la duración de todos es de 10 semestres académicos en contraste con otros países que fluctúan entre 8 y 10 semestres. Con respecto a la modalidad de la oferta académica de un total de 18 programas, 16 de estos son presenciales y 2 mixtas.

En cuanto a la duración de los programas de educación superior se encuentra que puede variar: algunos programas se ofrecen por semestre y otros por cuatrimestre. Los periodos académicos fluctúan entre 6 y 9 semestres. De los 18 programas 1 tiene una duración de 6 semestres, 1 programa de 7 semestres, 6 programas de 8 semestres, 4 programas de 9 semestres.





Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 12 Oferta de programas

| UNIVERSIDAD | DENOMINACIÓN | VALIDADOS EN CALIDAD | ENTIDAD QUE VALIDA |
|-------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|--------------------|
| UNIVERSIDAD KENNEDY | Licenciatura en Administración Hotelera | N/A | N/A |
| | Licenciatura en Turismo | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS | Licenciatura en Turismo | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD CAECE | Licenciatura en Turismo | N/A | N/A |
| | Licenciatura en Administración | N/A | N/A |
| | Hotelera | | |

Argentina

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

En cuanto a la naturaleza de las instituciones 2 de estas son privadas y 1 publica.

De los 5 programas en Argentina, 2 se sirven de forma mixta, incluye parte presencial y parte a distancia. Los otros 3 programas analizados se sirven de manera presencial.

En programas profesionales en Argentina la duración de algunos ellos se estructura en años y cuatrimestres. Un cuatrimestre, según el lenguaje utilizado en Colombia, corresponde a un semestre académico. En conclusión, Argentina tiene 4 programas de 8 semestres y un programa, de 10 semestres.



Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 13 Oferta de programas

| UNIVERSIDAD | DENOMINACION | VALIDACION EN CALIDAD | ENTIDAD QUE VALIDA |
|-------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------|
| UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PRIVADA DE SANTA CRUZ- UTEPSA | Administración en Turismo | N/A | N/A |
| UCEBOL | Licenciatura en Turismo | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD NUR | Turismo | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD AUTÓNOMA TOMAS FRÍAS | Turismo | N/A | N/A |

Bolivia

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

El país cuenta con 4 instituciones que ofrecen programas profesionales en Turismo, ninguno de ellos está validado o certificado en calidad. Solo unos pocos como el caso de Argentina, hacen parte de la CONPETH.

Respecto a la modalidad, los 4 programas son ofertados de manera presencial y la duración varía entre 8 y 10 semestres.



Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 14 Oferta de programas

| UNIVERSIDAD | DENOMINACION | VALIDADOS EN CALIDAD | ENTIDAD QUE VALIDA |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| UNIVERSIDAD DE TURISMO | Administración Hotelera | Acreditado | ONESUP - |
| UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA | Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía | Acreditado | SINAE |

Costa Rica

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

Las 2 instituciones son de naturaleza privada.

Respecto a la modalidad de los programas, ambos son presenciales.

La duración de estos se determina en términos de cuatrimestres.



Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 15 Oferta de programas

| UNIVERSIDAD | DENOMINACION | VALIDADOS EN CALIDAD | ENTIDAD QUE VALIDA |
|----------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS | Turismo | N/A | N/A |
| | Hospitalidad y Hotelería | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD ESPÍRITU SANTO | Turismo y Hotelería | Acreditado | CONEA - Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior |
| PUCE - PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ECUADOR | Hospitalidad y Hotelería | Certificado | Certificación THEMIS TEDQUAL de calidad en educación turística - OMT |
| PUCE IBARRA | Turismo | N/A | N/A |
| PUCE SANTO DOMINGO | Turismo | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD DE AZUAY | Turismo | Acreditado | CONEA - Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior |

Ecuador

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

Las 6 instituciones del estudio son de naturaleza privada.

Los 7 programas ofertados en 6 universidades se sirven de manera presencial.

Con respecto a la duración, todos los programas tienen una duración de 9 semestres.



Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 16 Oferta de programas

| UNIVERSIDAD | DENOMINACION | VALIDADOS EN CALIDAD | ENTIDAD QUE VALIDA |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|
| PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA | Administración Hotelera | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD APEC | Licenciatura en Administración Turística y Hotelera | Acreditado | * ADAAC |
| UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA UNIBE | Dirección y Gestión del Turismo | Certificado | THEMIS TEDQUAL |
| UNIVERSIDAD DOMINICANA O&M | Licenciatura en administración de empresas turísticas y hoteleras | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD DEL CARIBE UNICARIBE | Administración Hotelera | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO | Licenciatura en Turismo y Hotelería | Acreditado | RIEV |
| UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ESTE | Licenciatura en Hotelería y Turismo | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD CATÓLICA NORDESTANA UCNE | Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras | Acreditado | * ADAAC |
| UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTO DOMINGO | Licenciatura en Administración Hotelera | N/A | N/A |
| | Licenciatura en Administración Turística | N/A | N/A |
| UNIVERSIDAD PEDRO ENRÍQUEZ UREÑA | Carrera de Administración Hotelera | N/A | N/A |

VIGILADA por el Ministerio de Educación Nacional

República Dominicana

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

Solo 1 es de naturaleza pública

De los 11 programas analizados, 10 se brindan de manera presencial y uno de ellos no especifica la modalidad en la formación.

En cuanto a la duración de los programas utilizan el término semestre y cuatrimestre, los programas que son ofertados por cuatrimestres fluctúan entre 10 y 13 y los ofertados por semestre fluctúan entre los 8 y los 10.





Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 17 Oferta de programas

| UNIVERSIDAD | DENOMINACION | VALIDADOS EN CALIDAD | ENTIDAD QUE VALIDA |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|
| ESCUELA DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE SANT POL DEL MAR | Grado universitario en gestión hotelera y turística | Acreditado | ANECA |
| | Grado en turismo | Acreditado | ANECA |
| | Relaciones internacionales + turismo | Acreditado | ANECA |
| UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA | Creación, administración y dirección de empresas + turismo | Acreditado | ANECA |
| | Turismo + marketing y comunicación comercial | Acreditado | ANECA |
| | Grado en turismo | Acreditado | ANECA |
| UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS | Grado en administración de empresas y grado en turismo | Acreditado | ANECA |
| | Grado en economía y grado en turismo | Acreditado | ANECA |

VIGILADA por el Ministerio de Educación Nacional

España

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

2 instituciones son de carácter privado y solo 1 es pública.

De los 8 programas incluidos en el estudio, 7 se ofertan de forma presencial y 1 es de modalidad mixta. Se observa que todos los programas tienen una duración entre 4 y 5 años. Se resalta que los dos programas que tienen una denominación en “turismo” son los que duran 4 años.





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

Conclusiones

- Entre las dimensiones analizadas se consideró la naturaleza de las instituciones, pública o privada, confirmando la tendencia elitista de los programas de turismo, dado que, de 70 instituciones incluidas en el estudio, solo 18 que corresponden al 25,7% son de naturaleza pública y 52 que corresponden al 74,3% son de naturaleza privada. Se observa incoherencia con respecto a la realidad laboral, dado que el turismo es considerado en muchos lugares como una ocupación, tendencia más acogida en programas tecnológicos, servidos por instituciones públicas.
- Con respecto a la modalidad de la educación en los programas analizados, se identificó que son ofertados en forma presencial, virtual y mixta. Los hallazgos obtenidos muestran que el 90.36% que corresponde a 75 programas, son ofrecidos de manera presencial, tendencia que denota que la formación tradicional sigue liderando la forma de acceder a la educación y demuestra al mismo tiempo que es la modalidad preferida de los estudiantes.
- En cuanto a la virtualidad como tendencia a nivel global y posibilitadora del acceso a la educación superior para quienes no tienen los medios para ingresar a la formación presencial, por diversas variables tales como tiempo, transporte, horarios laborales, entre otras, se encuentra que la oferta de programas virtuales aún es muy baja, ya que de los 83 programas solo 2 que corresponden al 2,41% son virtuales y 4 programas que corresponden al 4,82% son mixtos.





Conclusiones

- En cuanto a la duración de los programas, casi todos se encuentran en un rango entre 4 y 5 años, excepto 3 programas que tienen una duración entre 3 y 3.5 años. Esta generalidad es consecuente con las regulaciones internacionales acerca de la duración de los programas. Esta situación facilita la homologación y movilidad entre estudiantes de diferentes países.
- La acreditación en alta calidad es otra de las dimensiones analizadas. Se infiere según los resultados del estudio, que la acreditación internacional de los programas no es una tendencia, pese a los beneficios que ésta representa para instituciones y estudiantes, en términos de competitividad, facilitación de la movilidad para los diferentes actores que hacen parte de la comunidad académica, becas, inmersiones, pasantías, entre otros. Debe ser tema de agenda de quienes orientan los programas e instituciones privadas o públicas, propiciar que sus programas puedan ser reconocidos internacionalmente. Los resultados de esta indagación muestran que sólo 5 programas tienen acreditación internacional en alta calidad que corresponde al 6.02%.
- De otra parte, tampoco se muestra como tendencia la acreditación nacional de los programas, pese a que este aspecto hace que las instituciones sean más reconocidas al interior de cada país, ya que es un indicador de excelencia académica y propicia demanda por parte de los estudiantes. Sin embargo, se observa un número más alto de países con acreditación nacional que internacional; de un total de 83 programas, 27 tienen acreditación nacional, o sea el 32,53%, sin embargo, no es un dato representativo.





Conclusiones

- En cuanto a las certificaciones, se encontró que la más recurrente es la THEMIS TEDQUAL, como forma de mostrar reconocimiento y status por parte de la OMT para los programas que la obtienen. No es una tendencia en los programas de los países analizados, ya que tan sólo la poseen 11 programas, o sea el 13,25%. Surge el cuestionamiento del por qué tan pocos países han obtenido esta certificación, observando desde este análisis que los 11 programas certificados están concentrados en su mayor número en México y Colombia. Llama la atención el caso de España que no tiene programas certificados, ni acreditados internacionalmente, siendo este país la sede de la OMT.
- Se destaca México como uno de los países que tiene más programas acreditados a nivel nacional y más certificaciones, sin embargo, no son números significativos, de 18 programas, 7 tienen acreditación nacional y 4 certificaciones, pero ningún programa está acreditado internacionalmente. En Argentina y Bolivia, ningún programa cuenta con acreditación nacional, internacional o certificación
- Una situación a destacar es la carencia de algunos datos en la indagación realizada a algunos programas, encontrando que en ocasiones no hay información completa y es complejo rastrear algunos aspectos, como es el caso de México, en el cual no se encontró información respecto a la duración en 5 programas. Se considera que esto podría incidir en el acceso de estudiantes a dichos programas.



**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

Bibliografía

- Agencia nacional de evaluación de la calidad y acreditación. (2004). Santander.
- Recuperado el 15 de Agosto de 2017
- Arnaiz Burne, S. M., & Cesar Dachary, A. (2006). El estudio del turismo ¿un paradigma en formación? Estudios y perspectivas en Turismo, 15, 179-192. Recuperado el 15 de Septiembre de 2017
- Arnaiz Burne, S. M., Anaya Rodriguez, L. A., & Ruiz Hermoso, F. J. (2016). Turismo e investigación. Revista Latino-Am. Turismologia, 2(2), 18-24.
- Ballantyne, R., Packer, J., & Axelsen, M. (2009). Trends in Tourism Research. Annals of Tourism Research, 36(1), 149-152.
- CACECA. (2016). Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines. Obtenido de <http://www.caceca.org/index.html>
- CENEVAL. (s.f.). Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior. Obtenido de <http://www.ceneval.edu.mx/perfil-institucional>
- CIEES. (s.f.). Comites Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior. Obtenido de <http://www.ciees.edu.mx/index.php/acerca/mision-vision>
- CNA - Consejo Nacional de Acreditación. (s.f.). Obtenido de <https://www.cna.gov.co/1741/article-186377.html>
- CONPEHT. (1991). CONPEHT. Obtenido de <http://www.conpeht.com/opcion-detalle.asp?grupo=2&pagina=7&t=Misi%C3%B3n>
- Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y sociedad, 42(1), 11-24.
- COPAES. (s.f.). Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. Obtenido de <https://www.copaes.org/identidad.php>
- DANE. (Marzo de 2018). Gran encuesta integrada de hogares -GEIH -. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/geih-historicos>
- El Comercio. (25 de Noviembre de 2016). Mincetur: El 2017 llegarán 4.36 millones de turistas al Perú. Perú
- GESTIÓN. (21 de Agosto de 2017). WEF: Perú sube siete puestos en ranking de competitividad turística . Perú





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

“Camina siempre por la vida como si tuvieses algo nuevo que aprender y lo harás”

Vernon Howard

¡Gracias por su atención!

