



# III SIMPOSIO INTERNACIONAL

PARA LA INNOVACIÓN Y EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA®

*Acreditados*  
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín



**III SIMPOSIO  
INTERNACIONAL**  
PARA LA INNOVACIÓN Y EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL

# Análisis comparativo de la formación en pregrado en turismo en el ámbito internacional

Autoras:

Tatiana Andrea Muñoz Vélez

Amanda Stella Valderrama Castañeda





**III SIMPOSIO  
INTERNACIONAL**  
PARA LA INNOVACIÓN Y EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL

## En contexto...

El análisis parte de los resultados obtenidos de la investigación **“Tendencias de la educación superior en programas de turismo en el ámbito regional, nacional e internacional”** realizada por las mismas autoras de este artículo; los datos recolectados fueron tomados al año 2018.

El estudio presenta un análisis de la oferta académica de programas en turismo en instituciones de educación superior de algunos países miembros de la CONPETH y la Alianza Pacífico, en el que se comparan algunos aspectos tales como la naturaleza de estas instituciones, la oferta de programas, la modalidad, la duración, la acreditación y certificación; todo lo anterior enmarcado en un mundo globalizado.





**III SIMPOSIO  
INTERNACIONAL**  
PARA LA INNOVACIÓN Y EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL

# Marco teórico

Esta construcción se abordó desde diversos contextos que llevan a comprender la evolución del turismo y sus dinámicas, las cuales confluyen en tendencias, desde la mirada de los académicos que se pueden apreciar en el recorrido realizado a través de la lectura y el análisis de material diverso que, posteriormente conduce a realizar un recuento histórico de la evolución de la formación en turismo.

- Evolución histórica del pensamiento turístico
- La visión del turismo desde diferentes perspectivas
- Tendencias del turismo en la modernidad y la posmodernidad
- Recuento histórico de la evolución de la formación en turismo
- La visión interdisciplinaria del turismo desde la investigación
- Contexto histórico de la producción académica en el turismo
- El capital humano en el turismo
- Sobre los empleos y estudios en turismo





**III SIMPOSIO  
INTERNACIONAL**  
PARA LA INNOVACIÓN Y EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL

# ¿Qué se hizo?

Comparar la oferta de programas de pregrado con formación en turismo en países de la Alianza Pacífico y algunos países miembros de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo – CONPEHT -

Identificar la oferta de formación profesional en los campos disciplinares del turismo en los países definidos en el estudio

Describir aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio





**III SIMPOSIO  
INTERNACIONAL**  
PARA LA INNOVACIÓN Y EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL

# Metodología

El estudio es descriptivo de corte cualitativo. Se procede con la identificación de la oferta de programas profesionales en turismo en el contexto nacional e internacional. Para dicha caracterización, en el contexto nacional se tomó la base de datos del Sistema Nacional de Instituciones de Educación Superior - SNIES -. En el contexto internacional, se tuvo en consideración programas de algunas instituciones de educación superior cuyos países pertenecen a la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería Gastronomía y Turismo (CONPEHT) y a la Alianza Pacífico.

Los países que se incluyeron en el estudio: Argentina, Bolivia, **Chile, Colombia**, Costa Rica, Ecuador, España, **México, Perú** y República Dominicana.

Los criterios que se consideraron en la caracterización de la oferta de programas responden a:

- Número de instituciones por país
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas
- Acreditación y certificación de programas
- Entidades validadoras





# Resultados

## Identificación de la oferta de formación profesional en los campos disciplinares del turismo en países definidos en el estudio

Tabla 1 Cantidad de instituciones

<b>PAÍS</b>	<b>CANTIDAD DE INSTITUCIONES</b>
<i>Argentina</i>	3
<i>Bolivia</i>	4
<i>Chile</i>	2
<i>Colombia</i>	17
<i>Costa rica</i>	2
<i>Ecuador</i>	6
<i>México</i>	17
<i>Perú</i>	6
<i>República dominicana</i>	10
<i>España</i>	3
<b>Total</b>	<b>70</b>

Fuente: Construcción propia

Las decisiones administrativas como la modalidad de los programas, las modificaciones y actualizaciones del plan de estudio, así como iniciar voluntariamente un proceso de acreditación, se dan de acuerdo a la autonomía que puedan tener las instituciones, y en concordancia con la misión y visión establecida, factor en el que puede llegar a tener influencia la naturaleza y orígenes de la institución, ya que la organización, procesos, decisiones, estrategias, entre otros factores pueden variar de una entidad pública a una privada.





## Identificación de la oferta de formación profesional en los campos disciplinares del turismo en países definidos en el estudio

Tabla 2 Carácter de la Institución

CARACTER DE LA INSTITUCIÓN	CANTIDAD	%
<i>Pública</i>	18	25.7
<i>Privada</i>	52	74.3
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

Fuente: Construcción propia

De las 70 instituciones tomadas para el estudio, 18 son de naturaleza pública y 52 de naturaleza privada, encontrando que prima las instituciones de naturaleza privada con un 74.3% a diferencia de la naturaleza pública donde se evidencia un 25.7% que corresponde a 18 instituciones.

Tabla 3 Carácter de las instituciones por país

PAÍS	INSTITUCIONES		TOTAL
	PÚBLICAS	ES PRIVADAS	
<i>Argentina</i>	1	2	3
<i>Bolivia</i>	1	3	4
<i>Chile</i>	1	1	2
<i>Colombia</i>	6	11	17
<i>Costa rica</i>	0	2	2
<i>Ecuador</i>	0	6	6
<i>México</i>	7	10	17
<i>Perú</i>	0	6	6
<i>República dominicana</i>	1	9	10
<i>España</i>	1	2	3
<b>Total instituciones</b>	<b>18</b>	<b>52</b>	<b>70</b>

Fuente: Construcción propia

# Identificación de la oferta de formación profesional en los campos disciplinares del turismo en países definidos en el estudio

## Modalidad de enseñanza en los programas

Como lo expresa (Mortiz Lozoya, Del Hierro Parra, García López, & Manig Valenzuela, 2015) en (Contreras, González y Fuentes, 2011) Las tecnologías de la información y la comunicación (tic) han influido en numerosos campos, y el sector educativo no ha sido la excepción. Esto ha originado una transformación en los ambientes tradicionales del aprendizaje: han surgido modalidades educativas que son relativamente recientes, tales como el e-learning, que es el aprendizaje mediado por la Internet y apoyado en las nuevas tecnologías, cuyo proceso de enseñanza/aprendizaje se lleva a cabo totalmente a distancia; y el blended learning (b-learning), aprendizaje mixto o enseñanza semipresencial, que incorpora espacios presenciales o de enseñanza tradicional con apoyo en las TIC.

Tabla 4 Modalidad del programa

<b>MODALIDAD DEL PROGRAMA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Presencial</i>	75	90,36
<i>Virtual</i>	2	2,41
<i>Mixta</i>	4	4.82
<i>Presencial o virtual</i>	1	1.20
<i>No especificado (n/e)</i>	1	1.20
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>

Fuente: Construcción propia



## Duración de los programas

Tabla 5 Duración de los programas

Nº programas	Nº Años
3	3.5
25	4
22	4.5
27	5
6	N/A

Fuente: Construcción propia

Algunos países se denominan cuatrimestres, en otros semestres y en otros en años. Para efectos de la investigación se presentan en años.

## Acreditación y certificación de programas

Tabla 6 programas acreditados en alta calidad y certificados

País	Programa	Acreditación nacional	Acreditación internacional	Ambas (nacional e internacional)	Certificación
Chile	4	2	3	1	0
Colombia	17	4	0	0	4
México	18	7	0	0	4
Perú	7	0	1	0	1
Argentina	5	0	0	0	0
Bolivia	4	0	0	0	0
Costa Rica	2	2	0	0	0
Ecuador	7	2	0	0	1
República Dominicana	11	2	1	0	1
España	8	8	0	0	0

Fuente: Construcción propia





**III SIMPOSIO  
INTERNACIONAL  
PARA LA INNOVACIÓN Y EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL**

Entre las entidades que se logran identificar como validadoras de acreditación o certificación en los diferentes países, se mencionan:

Se muestra un tendencia a la certificación con entidades que respaldan el compromiso por la educación y el desarrollo del sector turístico, como lo son el certificado TEDQUAL del Sistema de Certificación UNWTO, de la Fundación OMT Themis.

Tabla 7 Entidades acreditadoras

	<b>ADC - AGENCIA DE ACREDITACIÓN</b>
Chile	MSCHE - Middle States Commission on Higher Education de los EE.UU Agencia de Acreditación Nacional CONAET - Acreditación internacional - Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística
Colombia	CNA – Consejo Nacional de Acreditación del Ministerio De Educación Nacional
Costa rica	ONESUP - Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada. SINAES - Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior
Ecuador	ONESUP - Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada. SINAES - Sistema Nacional De Acreditación De La Educación Superior CONEA - Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior
México	Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C. CONAET - Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística COPAES - Consejo para la Acreditación de la Educación Superior CIEES - Comités interinstitucionales para la evaluación de la educación superior CENEVAL - Centro Nacional de Evaluación para la educación superior - Consejo Mexicano de Comercio Exterior Sur
Perú	La Fondation Le Cordon Cleu- Art Culinaire Et Gestion Hoteliere - Ministerio De Educación SUNEDU - Licencia de la Superintendencia Nacional De Educación Superior Universitaria ACPHA - Accreditation Commission For Programs In Hospitality Administration- ACICS - Accrediting Council For Independent Colleges And Schools
República dominicana	ADAAC- Asociación Dominicana para el autoestudio y la acreditación RIEV - Red internacional de evaluadores MESCYT - Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología
España	ANECA - Agencia Nacional de evaluación de la calidad y acreditación

Fuente: Construcción propia





# Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 8 Oferta de programas

<i>NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD</i>	<i>DENOMINACION DEL PROGRAMA</i>	<i>VALIDACIÓN EN CALIDAD</i>	<i>ENTIDAD QUE VALIDA</i>
<i>Andrés Bello</i>	Ingeniería en Administración Hotelera Internacional	Acreditado	* ADC
	Ingeniería en Turismo y Hotelaría	Acreditado	* ADC-
<i>Universidad de Valparaíso</i>	Gestión en Turismo y Cultura	Acreditado	*Agencia de Acreditación Nacional *Acreditación internacional CONAET
	Administración Hotelera y Gastronómica	Acreditado	Agencia de Acreditación Nacional

Ministerio de Educación Nacional

## Chile

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

En cuanto a la naturaleza de las dos instituciones, una de ellas es de carácter público y la otra privada.

La totalidad de los programas son ofertados de manera presencial. En cuanto a la duración de los programas, 2 de ellos tienen una duración de 8 semestres que corresponde a la Universidad Andrés Bello que es de naturaleza privada. La universidad de Valparaíso es de naturaleza pública y los 2 programas tienen una duración de 9 semestres.





# Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 9 Oferta de programas

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD	DENOMINACION DEL PROGRAMA	VALIDADOS EN CALIDAD	ENTIDAD QUE VALIDA
Externado de Colombia	Administración de empresas turísticas y hoteleras	Acreditado y certificado	*CNA *THEMIS TEDQUAL
Universidad de Medellín	Administración de empresas turísticas	Certificado	THEMIS TEDQUAL
Fundación universitaria Cafam	Administración turística y hotelera	N/A	N/A
UPTC - Universidad Tecnológica y Pedagógica de Colombia	Administración turística y hotelera	Acreditado y certificado	*CNA *THEMIS TEDQUAL
Autónoma de Caribe	Administración de empresas turísticas y hoteleras	N/A	N/A
Uniaгуstiniana	Hotelería y turismo	N/A	N/A
Universidad de Cartagena	Administración de empresas turísticas y hoteleras	N/A	N/A
Universidad católica de Manizales	Administración turística	N/A	N/A
UNAB - Universidad Autónoma de Bucaramanga	Administración turística y hotelera	N/A	N/A
Universidad del Atlántico	Administración de empresas turísticas	N/A	N/A
Uniminuto	Administración de empresas turísticas y hoteleras	N/A	N/A
Autónoma de las Américas	Administración turística y hotelera	N/A	N/A
Universidad de la Guajira	Administración turística y hotelera	N/A	N/A
Corporación Universitaria del Huila	Profesional en administración de empresas turísticas	N/A	N/A
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Turismo	N/A	N/A
Fundación Universitaria los Libertadores	Administración turística y hotelera por ciclos propedéuticos	Acreditado y certificado	*CNA *THEMIS TEDQUAL
Institución universitaria Colegio Mayor de Antioquia	Administración de empresas turísticas	Acreditado	CNA

## Colombia

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

En la oferta analizada en Colombia, del total de instituciones 11 son de carácter privado y tan solo 6 públicas.

Con respecto a la modalidad de la oferta académica de un total de 17 programas, 15 (88%) son presenciales y tan solo 2 (12%) son virtuales.

En cuanto a la duración de los programas, el número de semestres fluctúan entre 8 y 10. De los 17 programas, 8 tienen una duración de 10 semestres; 7 tienen una duración de 9 semestres y 2 tienen una duración de 8 semestres. Por políticas y directrices del Ministerio de Educación Nacional, la tendencia de la educación en el país es disminuir el número de semestres.





# Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 10 Oferta de programas

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD	DENOMINACION DEL PROGRAMA	VALIDADOS EN CALIDAD	ENTIDAD QUE VALIDA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CANCÚN	Licenciatura en gestión y desarrollo turístico	Acreditado	* CONAET *Acreditación MEG
UNIVERSIDAD DEL CARIBE	Licenciatura en turismo sustentable y gestión hotelera	Acreditado y certificado	* CONAET * CIEES * ISO 9001-9014
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS	Licenciatura en turismo	N/A	N/A
(UDLAPA) UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	Licenciatura en administración de hoteles y restaurantes	Acreditado y certificado	Reconocimiento De Validez Oficial: COPAES * CIEES
INSTITUTO UNIVERSITARIO WASHINGTON	Licenciatura en turismo	N/A	N/A
UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL	Licenciatura en turismo	N/A	N/A
	Licenciatura en administración hotelera	N/A	N/A
CESSA	Licenciatura en administración hotelera	N/A	N/A
UNIVERSIDAD MONTRER	Licenciatura en turismo	N/A	N/A
ESCUELA MEXICANA DE TURISMO	Licenciatura en hotelería y restaurantería	N/A	N/A
UNIVERSIDAD REGIOMONTANA	Licenciatura en administración de empresas turísticas	N/A	N/A
UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	Administración de recursos turísticos	Certificado	Certificación THEMIS TEDQUAL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO	Licenciatura en turismo	N/A	N/A
BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA	Licenciatura en administración turística	Acreditado	CACECA
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE PUEBLA	Administración y gestión turística	N/A	N/A
UNIVERSIDAD LA SALLÉ DEL BAJÍO	Negocios turísticos	Acreditado	* CONAET
IBERO PUEBLA	Administración turística y de la hospitalidad.	Acreditado y certificado	*CACECA *CENEVAL
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	Licenciatura en turismo	Acreditado y certificado	* CONAET - *Certificación THEMIS TEDQUAL

**VIGILADA** por el Ministerio de Educación Nacional

## México

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

De los 18 programas, 7 tienen acreditación nacional de alta calidad; uno de ellos cuenta con 2 acreditaciones y de los acreditados, 4 cuentan además con certificaciones, 1 cuenta sólo con certificación.

Con respecto a la modalidad de la oferta académica de un total de 18 programas, 16 de estos son presenciales y 2 mixtas.

En cuanto a la duración de los programas de educación superior se encuentra que puede variar: algunos programas se ofrecen por semestre y otros por cuatrimestre. Los periodos académicos fluctúan entre 6 y 9 semestres. De los 18 programas 1 tiene una duración de 6 semestres, 1 programa de 7 semestres, 6 programas de 8 semestres, 4 programas de 9 semestres.





# Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 11 Oferta de programas

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD	DENOMINACION DEL PROGRAMA	VALIDADOS EN CALIDAD	ENTIDAD QUE VALIDA
UNIVERSIDAD RICARDO PALMA	Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía	N/A	N/A
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS	Turismo, Hotelería y Gastronomía	N/A	N/A
UNIVERSIDAD PRIVADA ROBERT WIENER	Administración en Turismo y Hotelería	N/A	N/A
INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA	Administración en Turismo	Acreditado	Acreditación internacional: *ACPHA - *ACICS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR	Administración Hotelera Turismo Sostenible y Hotelería	N/A N/A	N/A N/A
UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES	Turismo y Hotelería	Certificado	THEMIS TEDQUAL

## Perú

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

En total son 6 instituciones de educación superior, sin embargo, el total de programas ofertados en el área turística son 7. Se observa que, de los 7 programas, 1 de estos cuenta con 2 acreditaciones internacionales y 1 con certificación.

Las 6 instituciones, todas son de carácter privado.

La modalidad de todos los programas es presencial y la duración de todos es de 10 semestres académicos en contraste con otros países que fluctúan entre 8 y 10 semestres. Con respecto a la modalidad de la oferta académica de un total de 18 programas, 16 de estos son presenciales y 2 mixtas.

En cuanto a la duración de los programas de educación superior se encuentra que puede variar: algunos programas se ofrecen por semestre y otros por cuatrimestre. Los periodos académicos fluctúan entre 6 y 9 semestres. De los 18 programas 1 tiene una duración de 6 semestres, 1 programa de 7 semestres, 6 programas de 8 semestres, 4 programas de 9 semestres.





# Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 12 Oferta de programas

UNIVERSIDAD	DENOMINACIÓN	VALIDADOS EN CALIDAD	ENTIDAD QUE VALIDA
UNIVERSIDAD KENNEDY	Licenciatura en Administración Hotelera	N/A	N/A
	Licenciatura en Turismo	N/A	N/A
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS	Licenciatura en Turismo	N/A	N/A
UNIVERSIDAD CAECE	Licenciatura en Turismo	N/A	N/A
	Licenciatura en Administración	N/A	N/A
	Hotelera		

## Argentina

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

En cuanto a la naturaleza de las instituciones 2 de estas son privadas y 1 publica.

De los 5 programas en Argentina, 2 se sirven de forma mixta, incluye parte presencial y parte a distancia. Los otros 3 programas analizados se sirven de manera presencial.

En programas profesionales en Argentina la duración de algunos ellos se estructura en años y cuatrimestres. Un cuatrimestre, según el lenguaje utilizado en Colombia, corresponde a un semestre académico. En conclusión, Argentina tiene 4 programas de 8 semestres y un programa, de 10 semestres.



# Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 13 Oferta de programas

UNIVERSIDAD	DENOMINACION	VALIDACION EN CALIDAD	ENTIDAD QUE VALIDA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PRIVADA DE SANTA CRUZ- UTEPSA	Administración en Turismo	N/A	N/A
UCEBOL	Licenciatura en Turismo	N/A	N/A
UNIVERSIDAD NUR	Turismo	N/A	N/A
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA TOMAS FRÍAS	Turismo	N/A	N/A

## Bolivia

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

El país cuenta con 4 instituciones que ofrecen programas profesionales en Turismo, ninguno de ellos está validado o certificado en calidad. Solo unos pocos como el caso de Argentina, hacen parte de la CONPETH.

Respecto a la modalidad, los 4 programas son ofertados de manera presencial y la duración varía entre 8 y 10 semestres.



# Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 14 Oferta de programas

UNIVERSIDAD	DENOMINACION	VALIDADOS EN CALIDAD	ENTIDAD QUE VALIDA
UNIVERSIDAD DE TURISMO	Administración Hotelera	Acreditado	ONESUP -
UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA	Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía	Acreditado	SINAE

## Costa Rica

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

Las 2 instituciones son de naturaleza privada.

Respecto a la modalidad de los programas, ambos son presenciales.

La duración de estos se determina en términos de cuatrimestres.



# Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 15 Oferta de programas

UNIVERSIDAD	DENOMINACION	VALIDADOS EN CALIDAD	ENTIDAD QUE VALIDA
<b>UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS</b>	Turismo	N/A	N/A
	Hospitalidad y Hotelería	N/A	N/A
<b>UNIVERSIDAD ESPÍRITU SANTO</b>	Turismo y Hotelería	Acreditado	CONEA - Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior
<b>PUCE - PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ECUADOR</b>	Hospitalidad y Hotelería	Certificado	Certificación THEMIS TEDQUAL de calidad en educación turística - OMT
<b>PUCE IBARRA</b>	Turismo	N/A	N/A
<b>PUCE SANTO DOMINGO</b>	Turismo	N/A	N/A
<b>UNIVERSIDAD DE AZUAY</b>	Turismo	Acreditado	CONEA - Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior

## Ecuador

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

Las 6 instituciones del estudio son de naturaleza privada.

Los 7 programas ofertados en 6 universidades se sirven de manera presencial.

Con respecto a la duración, todos los programas tienen una duración de 9 semestres.



# Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 16 Oferta de programas

UNIVERSIDAD	DENOMINACION	VALIDADOS EN CALIDAD	ENTIDAD QUE VALIDA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA	Administración Hotelera	N/A	N/A
UNIVERSIDAD APEC	Licenciatura en Administración Turística y Hotelera	Acreditado	* ADAAC
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA UNIBE	Dirección y Gestión del Turismo	Certificado	THEMIS TEDQUAL
UNIVERSIDAD DOMINICANA O&M	Licenciatura en administración de empresas turísticas y hoteleras	N/A	N/A
UNIVERSIDAD DEL CARIBE UNICARIBE	Administración Hotelera	N/A	N/A
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO	Licenciatura en Turismo y Hotelería	Acreditado	RIEV
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ESTE	Licenciatura en Hotelería y Turismo	N/A	N/A
UNIVERSIDAD CATÓLICA NORDESTANA UCNE	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Acreditado	* ADAAC
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTO DOMINGO	Licenciatura en Administración Hotelera	N/A	N/A
	Licenciatura en Administración Turística	N/A	N/A
UNIVERSIDAD PEDRO ENRÍQUEZ UREÑA	Carrera de Administración Hotelera	N/A	N/A

**VIGILADA** por el Ministerio de Educación Nacional

## República Dominicana

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

Solo 1 es de naturaleza pública

De los 11 programas analizados, 10 se brindan de manera presencial y uno de ellos no especifica la modalidad en la formación.

En cuanto a la duración de los programas utilizan el término semestre y cuatrimestre, los programas que son ofertados por cuatrimestres fluctúan entre 10 y 13 y los ofertados por semestre fluctúan entre los 8 y los 10.





# Descripción de los aspectos de la oferta de programas en turismo en los diferentes países del estudio

Tabla 17 Oferta de programas

UNIVERSIDAD	DENOMINACION	VALIDADOS EN CALIDAD	ENTIDAD QUE VALIDA
<b>ESCUELA DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE SANT POL DEL MAR</b>	Grado universitario en gestión hotelera y turística	Acreditado	ANECA
	Grado en turismo Relaciones internacionales + turismo	Acreditado	ANECA
<b>UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA</b>	Creación, administración y dirección de empresas + turismo	Acreditado	ANECA
	Turismo + marketing y comunicación comercial	Acreditado	ANECA
	Grado en turismo	Acreditado	ANECA
	Grado en administración de empresas y grado en turismo	Acreditado	ANECA
<b>UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS</b>	Grado en economía y grado en turismo	Acreditado	ANECA

**VIGILADA** por el Ministerio de Educación Nacional

## España

- Oferta de los programas
- Naturaleza de las instituciones
- Modalidad y duración de los programas

2 instituciones son de carácter privado y solo 1 es pública.

De los 8 programas incluidos en el estudio, 7 se ofertan de forma presencial y 1 es de modalidad mixta. Se observa que todos los programas tienen una duración entre 4 y 5 años. Se resalta que los dos programas que tienen una denominación en “turismo” son los que duran 4 años.





**III SIMPOSIO  
INTERNACIONAL**  
PARA LA INNOVACIÓN Y EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL

# Conclusiones

- Entre las dimensiones analizadas se consideró la naturaleza de las instituciones, pública o privada, confirmando la tendencia elitista de los programas de turismo, dado que, de 70 instituciones incluidas en el estudio, solo 18 que corresponden al 25,7% son de naturaleza pública y 52 que corresponden al 74,3% son de naturaleza privada. Se observa incoherencia con respecto a la realidad laboral, dado que el turismo es considerado en muchos lugares como una ocupación, tendencia más acogida en programas tecnológicos, servidos por instituciones públicas.
- Con respecto a la modalidad de la educación en los programas analizados, se identificó que son ofertados en forma presencial, virtual y mixta. Los hallazgos obtenidos muestran que el 90.36% que corresponde a 75 programas, son ofrecidos de manera presencial, tendencia que denota que la formación tradicional sigue liderando la forma de acceder a la educación y demuestra al mismo tiempo que es la modalidad preferida de los estudiantes.
- En cuanto a la virtualidad como tendencia a nivel global y posibilitadora del acceso a la educación superior para quienes no tienen los medios para ingresar a la formación presencial, por diversas variables tales como tiempo, transporte, horarios laborales, entre otras, se encuentra que la oferta de programas virtuales aún es muy baja, ya que de los 83 programas solo 2 que corresponden al 2,41% son virtuales y 4 programas que corresponden al 4,82% son mixtos.





# Conclusiones

- En cuanto a la duración de los programas, casi todos se encuentran en un rango entre 4 y 5 años, excepto 3 programas que tienen una duración entre 3 y 3.5 años. Esta generalidad es consecuente con las regulaciones internacionales acerca de la duración de los programas. Esta situación facilita la homologación y movilidad entre estudiantes de diferentes países.
- La acreditación en alta calidad es otra de las dimensiones analizadas. Se infiere según los resultados del estudio, que la acreditación internacional de los programas no es una tendencia, pese a los beneficios que ésta representa para instituciones y estudiantes, en términos de competitividad, facilitación de la movilidad para los diferentes actores que hacen parte de la comunidad académica, becas, inmersiones, pasantías, entre otros. Debe ser tema de agenda de quienes orientan los programas e instituciones privadas o públicas, propiciar que sus programas puedan ser reconocidos internacionalmente. Los resultados de esta indagación muestran que sólo 5 programas tienen acreditación internacional en alta calidad que corresponde al 6.02%.
- De otra parte, tampoco se muestra como tendencia la acreditación nacional de los programas, pese a que este aspecto hace que las instituciones sean más reconocidas al interior de cada país, ya que es un indicador de excelencia académica y propicia demanda por parte de los estudiantes. Sin embargo, se observa un número más alto de países con acreditación nacional que internacional; de un total de 83 programas, 27 tienen acreditación nacional, o sea el 32,53%, sin embargo, no es un dato representativo.





# Conclusiones

- En cuanto a las certificaciones, se encontró que la más recurrente es la THEMIS TEDQUAL, como forma de mostrar reconocimiento y status por parte de la OMT para los programas que la obtienen. No es una tendencia en los programas de los países analizados, ya que tan sólo la poseen 11 programas, o sea el 13,25%. Surge el cuestionamiento del por qué tan pocos países han obtenido esta certificación, observando desde este análisis que los 11 programas certificados están concentrados en su mayor número en México y Colombia. Llama la atención el caso de España que no tiene programas certificados, ni acreditados internacionalmente, siendo este país la sede de la OMT.
- Se destaca México como uno de los países que tiene más programas acreditados a nivel nacional y más certificaciones, sin embargo, no son números significativos, de 18 programas, 7 tienen acreditación nacional y 4 certificaciones, pero ningún programa está acreditado internacionalmente. En Argentina y Bolivia, ningún programa cuenta con acreditación nacional, internacional o certificación
- Una situación a destacar es la carencia de algunos datos en la indagación realizada a algunos programas, encontrando que en ocasiones no hay información completa y es complejo rastrear algunos aspectos, como es el caso de México, en el cual no se encontró información respecto a la duración en 5 programas. Se considera que esto podría incidir en el acceso de estudiantes a dichos programas.



**III SIMPOSIO  
INTERNACIONAL**  
PARA LA INNOVACIÓN Y EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL

# Bibliografía

- Agencia nacional de evaluación de la calidad y acreditación. (2004). Santander.
- Recuperado el 15 de Agosto de 2017
- Arnaiz Burne, S. M., & Cesar Dachary, A. (2006). El estudio del turismo ¿un paradigma en formación? Estudios y perspectivas en Turismo, 15, 179-192. Recuperado el 15 de Septiembre de 2017
- Arnaiz Burne, S. M., Anaya Rodriguez, L. A., & Ruiz Hermoso, F. J. (2016). Turismo e investigación. Revista Latino-Am. Turismologia, 2(2), 18-24.
- Ballantyne, R., Packer, J., & Axelsen, M. (2009). Trends in Tourism Research. Annals of Tourism Research, 36(1), 149-152.
- CACECA. (2016). Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines. Obtenido de <http://www.caceca.org/index.html>
- CENEVAL. (s.f.). Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior. Obtenido de <http://www.ceneval.edu.mx/perfil-institucional>
- CIEES. (s.f.). Comites Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior. Obtenido de <http://www.ciees.edu.mx/index.php/acerca/mision-vision>
- CNA - Consejo Nacional de Acreditación. (s.f.). Obtenido de <https://www.cna.gov.co/1741/article-186377.html>
- CONPEHT. (1991). CONPEHT. Obtenido de <http://www.conpeht.com/opcion-detalle.asp?grupo=2&pagina=7&t=Misi%C3%B3n>
- Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y sociedad, 42(1), 11-24.
- COPAES. (s.f.). Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. Obtenido de <https://www.copaes.org/identidad.php>
- DANE. (Marzo de 2018). Gran encuesta integrada de hogares -GEIH -. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/geih-historicos>
- El Comercio. (25 de Noviembre de 2016). Mincetur: El 2017 llegarán 4.36 millones de turistas al Perú. Perú
- GESTIÓN. (21 de Agosto de 2017). WEF: Perú sube siete puestos en ranking de competitividad turística . Perú





**III SIMPOSIO  
INTERNACIONAL**  
PARA LA INNOVACIÓN Y EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL

*“Camina siempre por la vida como si tuvieses algo nuevo que aprender y lo harás”*

Vernon Howard

**¡Gracias por su atención!**

