



III SIMPOSIO INTERNACIONAL

PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®

Acreditado
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín



**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

TRANSFORMACIONES FÍSICO-ESPACIALES EN LA COMUNA 9 DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN, QUE HAN DINAMIZADO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA BAJO UN ENFOQUE EXPERIENCIAL.

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
Facultad de Administración
Programa de Administración de Empresas Turísticas
Semillero de Investigación S.I investigamos

VIGILADA por el Ministerio de Educación Nacional



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®

Acreditados
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín



III SIMPOSIO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL



Herrera, C. (2018), Un antes y después del corredor de Ayacucho, vía que dejó atrás los buses y carros para dar prelación a las catenarias, al tranvía y a los peatones de Medellín. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.elcolombiano.com/antioquia/ayacucho-la-espina-dorsal-del-barrio-buenos-aires-JY7991694>





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL



INTEGRANTES

Laura Estefany Arango Montoya

lauraem738@gmail.com

Lina María Herrera Arango

mariaherrerarango@hotmail.com

ASESOR

Yefferson Camilo Monsalve Barragán.

yefferson.monsalve@colmayor.edu.co





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL



(Arango & Herrera, 2020), Somos Primavera de Colores. [Fotografía]. Elaboración propia.

VIGILADA por el Ministerio de Educación Nacional



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**

Acreditados
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín

INTRODUCCIÓN

En los últimos años los consumidores del turismo han cambiado su ideología en las formas de vivir un destino y en su visión sobre los nuevos territorios que conocen. Según Roig (2014) elementos como la gastronomía tradicional, el despertar de los sentidos por medio de las manifestaciones culturales, el relacionamiento con la población local, experimentar la cotidianidad del territorio, y conocer las dinámicas generadas por las transformaciones físico espaciales que se incorporan a las zonas urbanas, hacen parte de las nuevas tendencias que se viven actualmente en materia de turismo.



**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comuna 9 ubicada en la zona oriental de la ciudad también se ha visto impactada por intervenciones físico-espaciales, mediante de la ejecución de proyectos urbanísticos mejorando la movilidad y el equipamiento urbano. Estas intervenciones han traído como resultado algunas dinámicas sociales, culturales económicas y otro tipo de sectores como el turismo, sin ser su objetivo principal, por lo tanto algunos elementos vinculados a dichas transformaciones han dinamizado la actividad turística bajo un enfoque experiencial.



(Arango & Herrera, 2020), Chiva. [Fotografía]. Elaboración propia.





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

JUSTIFICACIÓN

Medellín ha sido un territorio marcado por la transformación urbanística en los últimos años desde la construcción del sistema integrado de transporte (1995) hasta la construcción del Centro de Convenciones y Exposiciones PLAZA MAYOR MEDELLÍN (2003). Lo cual se ha ido complementando con el impacto de la ciudad transformada urbanísticamente y convirtiéndose hoy en el tercer destino turístico del país, es por ello que en la presente investigación se pretende caracterizar los elementos de la transformación físico-espacial en la Comuna 9 de Medellín, que han dinamizado la actividad turística bajo un enfoque experiencial.

(Mercado Del Tranvía Medellín, 2017), Alegría. [Fotografía].

Recuperado de: <https://www.facebook.com/mercadodeltranviamde/photos/d41d8cd9/1667345046622611/>

VIGILADA por el Ministerio de Educación Nacional



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**

Acreditados
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín



**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

OBJETIVO GENERAL

Caracterizar los elementos de la transformación físico-espacial en la Comuna 9 de la ciudad de Medellín, que han dinamizado la actividad turística bajo un enfoque experiencial

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer las transformaciones físicas espaciales que ha tenido la comuna 9 de la ciudad de Medellín en los últimos 10 años.
- Identificar las dinámicas socio culturales y económicas que han generado las transformaciones físico espaciales en la comuna 9 de la ciudad de Medellín.
- Definir las actividades turísticas bajo un enfoque experiencial que se pueden desarrollar con base en las dinámicas y transformaciones que ha vivido la comuna 9 de la ciudad de Medellín.



(Arango & Herrera, 2020), Nuevas Voces. [Fotografía]. Elaboración propia.





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

REFERENTE TEÓRICO



Plan de
Ordenamiento
Territorial
de Medellín



- Espacio Geográfico
- Desarrollo Urbanístico
- Movilidad Sostenible.
- Actividad Turística.
- Perspectiva Experiencial.





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

METODOLOGÍA

La presente investigación es exploratoria, y de enfoque cualitativo y cuantitativo.

TÉCNICAS: Observación y entrevista.

MUESTREO: No probabilístico a conveniencia

INSTRUMENTOS: Lista de chequeo y guía de entrevista.

POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO: Residentes de la Comuna 9 de Medellín.

FUENTES: Se utilizarán fuentes primarias y secundarias.





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

RESULTADOS PARCIALES

Según las listas de chequeo aplicadas hasta el momento en la Comuna 9 se evidencia

- Cuenta con unas vías estratégicas convirtiéndose en un espacio dinámico, posibilitando la estructuración de la ciudad de Medellín.
- Su posición geoestratégica se puede convertir en un territorio con oportunidades debido a la llegada de proyectos como la construcción, recuperación y adecuación de algunos espacios públicos y la implementación del sistema integrado de transporte como el tranvía y sus dos líneas de Metrocable (línea M y Línea H).
- Estas transformaciones físico-espaciales anteriormente mencionadas han dinamizado la actividad turística con un enfoque experiencial mediante motivadores representativos como son la vocación gastronómica, el ecoturismo, turismo cultural y la vida nocturna potencializando el emprendimiento de la localidad.





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

CONCLUSIONES PARCIALES



Después de analizar los resultados parciales se pudo concluir lo siguiente:

- Según la información recolectada hasta el momento se puede afirmar que la Comuna 9 de la ciudad de Medellín, cuenta con dinámicas las cuales han desarrollado potencialidades en la comunidad.
- Se encontró como falencia un desarrollo espontáneo, el cual aparece de forma improvisada sin la realización de planes previos de dicha actividad turística, generando así un quebrante de tiempo en la Comuna desarrollando una captación de turistas.
- Se evidencio que las actividades turísticas que se podrían desarrollar en la Comuna 9 serían la gastronomía, arte urbano, turismo cultural y ecoturismo, los cuales se evidencian en las transformaciones que ha tenido por el desarrollo de los proyectos que han incluido que se puede basar en un enfoque experiencial.





BIBLIOGRAFÍA

- Roig, A. (2014). La comunicación de los territorios, los destinos y sus marcas: Guía práctica de aplicación desde las relaciones públicas. Barcelona: UOC.
- BORDAS, E. (2013) —Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: nuevas necesidades de mercado!. Disponible en UOC: <http://www.uoc.edu/dt/20219/index>.
- Carolina Huffmann. (2020). SOCIALAB. Obtenido de <https://comunidad.socialab.com/challenges/innovarparaviajar/idea/31511>
- Otto, J.E. and Ritchie, J. (1995). EL TURISMO EXPERIENCIAL COMO FORMA DE TURISMO. Dialnet, 3.
- World Economic Forum. (30 de Abril de 2019). Obtenido de <https://www.weforum.org/press/2019/04/colombia-asume-el-papel-de-lider-mundial-en-la-cuarta-revolucion-industrial-y-abre-un-centro-de-tecnologia-emergente-en-medellin/>
- Jordán, R., & Simioni, D. (2003). Guía de gestión urbana. Santiago de Chile: Coordinación.
- Torres Toro, E. M., Láinez Parra, Y., & Ochoa Betancur, P. M. (2015). Alcaldía de Medellín. Obtenido de https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_o_17/ProgramasyProyectos/Shared%20Content/Documentos/2015/MiradaPlanDlloLocal/DocumentoDimensionFisicoEspacial_UnaMiradaCiudadPDL.pdf
- Educatina. (29 de Septiembre de 2018). Obtenido de <https://www.educatina.com/video?categoria=ciencias-sociales&subcategoria=geografia&rama=geografia-general&tema=conceptos-basicos-de-geografia&nombre=que-es-la-geografia>
- Retos para un desarrollo sostenible: Transformaciones en la Amazonia colombiana. Fundación Alisos. Bogotá D.C. – Colombia. 126 p.
- Plan de Ordenamiento Territorial . (17 de Diciembre de 2014). Alcaldía de Medellín. Obtenido de https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_o_17/ProgramasyProyectos/Shared%20Content/Documentos/2014/POT/ACUERDO%20POT-19-12-2014.pdf
- GARCÍA CANCLINI, N. (2003). Culturas híbridas: estrategias para entrar e salir da modernidade. São Paulo, Edusp
- (Arango & Herrera, 2020), Somos Primavera de Colores. [Fotografía]. Elaboración propia.
- Herrera, C. (2018), Un antes y después del corredor de Ayacucho, vía que dejó atrás los buses y carros para dar prelación a las catenarias, al tranvía y a los peatones de Medellín. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.elcolombiano.com/antioquia/ayacucho-la-espina-dorsal-del-barrio-buenos-aires-JY7991694>
- (Mercado Del Tranvía Medellín, 2017), Alegría. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.facebook.com/mercadodeltranviamde/photos/d41d8cd9/1667345046622611/>
- (Arango & Herrera, 2020), Chiva. [Fotografía]. Elaboración propia. (Arango & Herrera, 2020), Nuevas Voces. [Fotografía]. Elaboración propia.



**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

Gracias.

VIGILADA por el Ministerio de Educación Nacional



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**

Acreditados
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín



III SIMPOSIO INTERNACIONAL

PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®

Acreditado
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín