





# Perspectiva de los hoteles agremiados en la corporación Laureles-Estadio, frente a la plataforma tecnológica de economía colaborativa Airbnb

Manuela Angelina Zapata Henao Ana María Ríos Betancur







#### INTRODUCCIÓN



Imagen 1 tomada de: hoteleslaurelesestadio.com

Imagen 2 tomada de: es.airbnb.com









## PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

- Actualmente la demanda ha transformado y diversificado el sector de alojamiento, ahora es importante tener en cuenta el precio y estilo del viajero para la oferta de los servicios
- Conocer las estrategias que ha implementado lo corporación Laureles estadio frente a las nuevas tecnologías y la llegada de las plataformas colaborativas para mitigar el impacto que estas han generado al sector hotelero de la ciudad.







#### **OBJETIVO GENERAL**

 Analizar la perspectiva de los hoteles agremiados en la corporación Laureles

 Estadio, frente a la plataforma tecnológica de economía colaborativa Airbnb.



Imagen 1 tomada de: co.hoteles.com Imagen 2 tomada de: tripadvisor.com Imagen 3 tomada de: co.hoteles.com Imagen 4 tomada de: hotelcasalureles.com









#### **OBJETIVO ESPECIFICOS**

- Conocer la opinión de los hoteles agremiados a la corporación Laureles Estadio, frente a la utilización de herramientas tecnológicas para el acceso al mercado.
- Identificar las estrategias utilizadas en los hoteles agremiados a la corporación Laureles — Estadio para competir con la oferta de servicios de la plataforma tecnológica de economía colaborativa Airbnb.
- Determinar el impacto que ha tenido en la ocupación hotelera de los hoteles agremiados a la corporación Laureles Estadio, con la llegada de plataforma tecnológica de economía colaborativa Airbnb.







## MARCO TEÓRICO

Agremiación

Economía Colaborativa

Finanzas Colaborativas

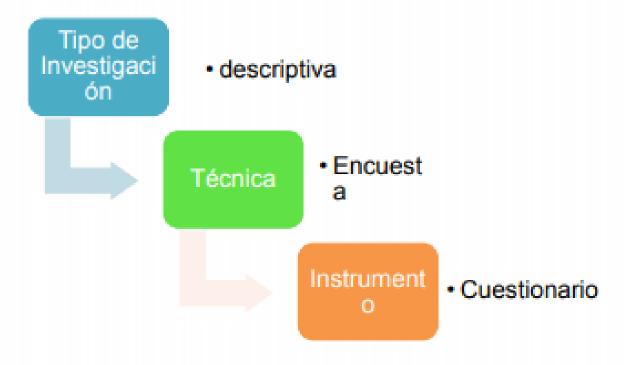
Avances Tecnológicos Comercio Electrónico







## METODOLOGÍA











# RESULTADOS Y CONCLUSIONES PARCIALES

Los hoteles pertenecientes a la Corporación laureles estadios, han visto como se afectó el sector hotelero con la llegada de las plataformas colaborativas, sin embargo, se han preparado para mitigar el impacto.

- De los hoteles encuestados, concluimos que los hoteles no están interesados en pertenecer a la plataforma colaborativa Airbnb
- Los hoteles usan plataformas digitales para la promoción y venta, como paginas de reservas y paginas web de la agremiación.







#### BIBLIOGRAFÍA

- Alarcon, P. L. (2017). Noticial Caracol. Aportes en Linea. (2010). Obtenido de http://aportesenlinea.custhelp.com/app/answers/detail/a\_id/5 46/~/agremiaci%C3%B3n
- Botsman, R. (2010). En defensa del consumo colaborativo.
- Botsman, R. (2014). Sharing's Not Just for Start-Ups.
- Cañiguera, A. (s.f.). Vivir Mejor Con Menos. Barcelona, España.
- Eco Inteligencia. (2016). Obtenido de https://www.ecointeligencia.com/2016/04/clavescrowdfunding/
- MINCIT. (2018). Obtenido de https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/general/



