



# III SIMPOSIO INTERNACIONAL

PARA LA INNOVACIÓN Y EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA®

*Acreditados*  
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín



**III SIMPOSIO  
INTERNACIONAL**  
PARA LA INNOVACIÓN Y EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL

# Análisis para conocer la oferta y motivaciones para la práctica de turismo holístico en Om Eco Yoga Park

Sandra Mesa Giraldo  
smesa@est.colmayor.edu.co







**III SIMPOSIO  
INTERNACIONAL**  
PARA LA INNOVACIÓN Y EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL

# Introducción

- Om Eco Yoga Park es una eco-aldea ubicada en el municipio de Guarne (Antioquia).
- El trabajo realizado analiza la oferta de este lugar y las motivaciones de sus visitantes, teniendo en cuenta que esta tipología de turismo está en auge pero es desconocida en el departamento y el país.



Fuente: Om Eco Yoga Park, 2019

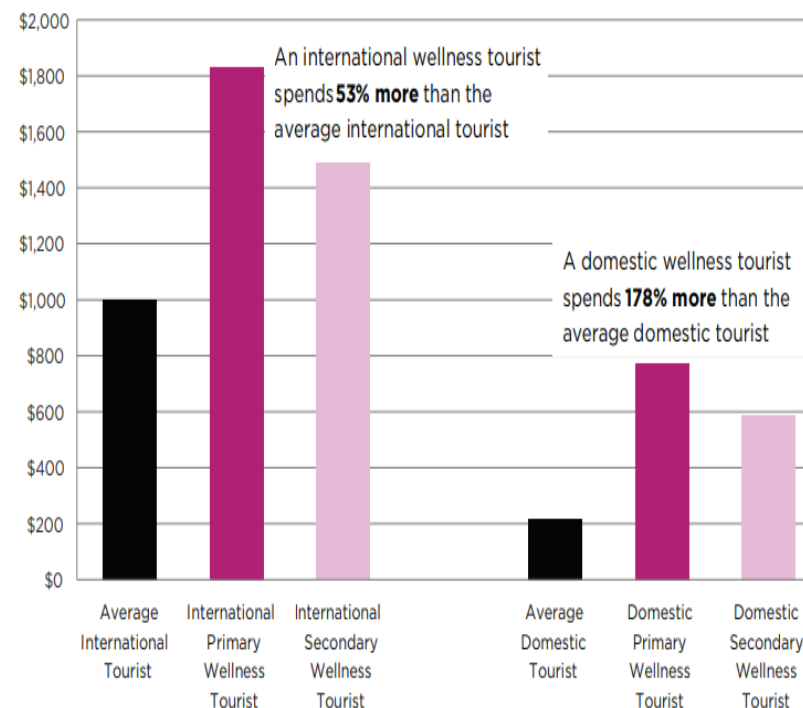




# Planteamiento del problema y justificación

- Desde finales de los 90's y principios del nuevo siglo hay un cambio en las tendencias del mercado, lo cual conlleva a una renovación de la práctica turística. Martínez, (2009)
- Según el Global Wellness Institute, el turismo de Bienestar se encuentra en crecimiento y auge a nivel mundial. El crecimiento en el 2018 fue el doble que el del turismo en general, lo cual muestra un panorama alentador para esta industria.

Wellness Tourism Spending Premiums, 2017



Fuente: Global Wellness Institute, 2019



# Objetivos

## General

Analizar las motivaciones y la oferta para la práctica de turismo holístico en Om Eco Yoga Park en el municipio de Guarne, para conocer el comportamiento de esta tipología de turismo en el departamento de Antioquia.

## Específicos

1. Caracterizar la oferta de servicios para la práctica de turismo holístico en Om Eco Yoga Park.
2. Identificar las motivaciones existentes entre los practicantes de turismo holístico que visitan Om Eco Yoga Park.
3. Comparar las diferentes motivaciones encontradas para la práctica del turismo holístico con la oferta que tiene la eco aldea.



# Marco teórico

Existen diferentes motivaciones desde lo psicológico y lo social, para viajar. García-Mas, (2005).

En Portugal se ha realizado investigación sobre las motivaciones para la práctica de turismo holístico en Azores, Gerês, Lisboa y Algarve. Rocha et al. (2016).



Fuente: Cognifit, 2019







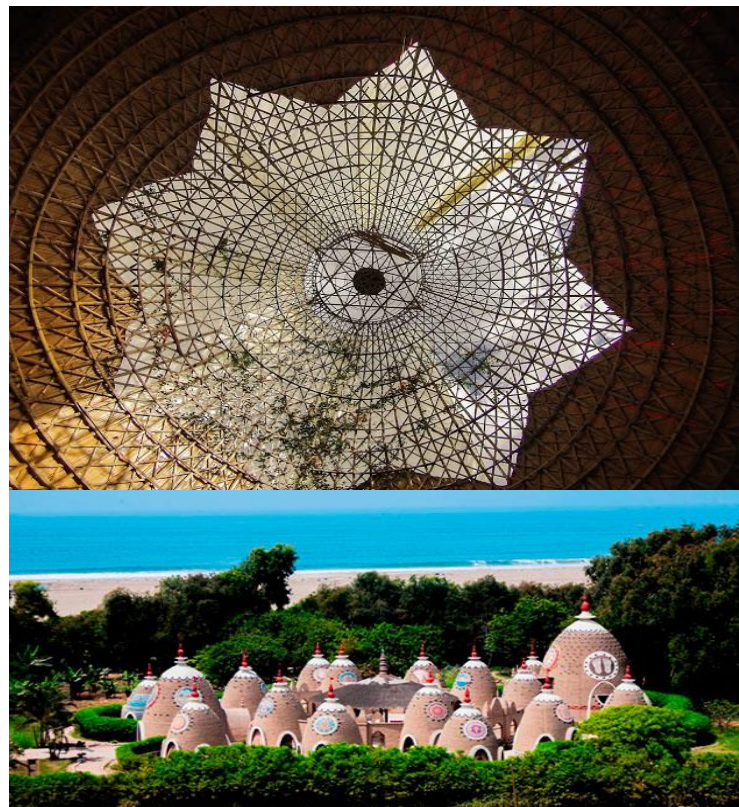
III SIMPOSIO  
INTERNACIONAL  
PARA LA INNOVACIÓN Y EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL

# Metodología utilizada

Investigación aplicada, mixta.

**Técnica:** Estudio de caso.  
Encuesta y análisis de red  
social (Instagram)

**Herramienta:** Cuestionario  
estructurado de selección  
múltiple y Ficha de  
caracterización.



Fuente: Om Eco Yoga Park, 2019



## Objetivo 1:

**Técnica:** Análisis de red social.

**Población:** Publicaciones de los últimos doce meses

**Instrumento:** Ficha de caracterización de los servicios ofrecidos a través de la red social Instagram.

Análisis de la oferta de Om Eco Yoga Park en Instagram					
Fecha de publicación	Actividad publicada (oferta)	Cantidad de likes (al cerrar mes)	# comentarios	Comentarios relevantes	Oferta
26/06/2018	Publicidad Temazcal de Luna Llena	12	0	0	Temazcal
09/07/2018	Publicidad voluntariado	35	5	Mayor información	Voluntariado
11/10/2018	Publicidad Taller Shiatsu	23	0	0	Formación Shiatsu
13/11/2018	Publicidad clase de yoga	11	0	0	Clases de Yoga
29/11/2018	Publicidad meditación	16	0	0	meditación
09/01/2019	Publicidad Temazcal de	36	5	Mayor información	Temazcal

Fuente: Elaboración propia, 2019





## Objetivo 2:

**Técnica:** Encuesta

**Población:** Cantidad de visitantes de Om Eco Yoga Park en un mes.

**Instrumento:** Cuestionario estructurado de selección múltiple.

8. 1. Califique de 1 a 5, según su motivación para visitar este lugar: \*

Puede elegir las diferentes calificaciones de forma repetida entre cada una de las variables que se están evaluando.

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
a) Espiritualidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Curiosidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Yoga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Alimentación vegetariana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Conocimiento filosófico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) Deseo de escapar a la rutina del trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g) Deseo de escapar del estrés de la vida cotidiana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h) Pérdida de peso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i) La prevención de enfermedades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j) Contacto con la naturaleza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k) Sesiones de relajación y meditación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
l) Fines académicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Si tiene otra motivación aparte de las anteriormente descritas, por favor menciónela:

\_\_\_\_\_

Fuente: Elaboración propia, 2019



## Objetivo 3:

**Técnica:** Análisis y comparación de datos

**Población:** Resultados del objetivo 1 y 2

**Instrumento:** Ficha comparativa de las motivaciones y la oferta del lugar.

Oferta	# de publicaciones últimos 12 meses	Mayor número de likes por publicación	Motivación
Voluntariado	2	35	Contacto con la naturaleza
Temazcal	7	36	Contacto con la naturaleza
Terapéutico	3	37	Terapéutico (sanación)
Formación Shiatsu	2	24	Terapéutico-Aprendizaje
Curso de cocina	1	20	Alimentación vegetariana-Aprendizaje
Formación Instructor Yoga	4	27	Yoga - Aprendizaje
Meditación	1	16	Meditación
Clases de Yoga	6	18	Yoga

Fuente: Elaboración propia, 2019

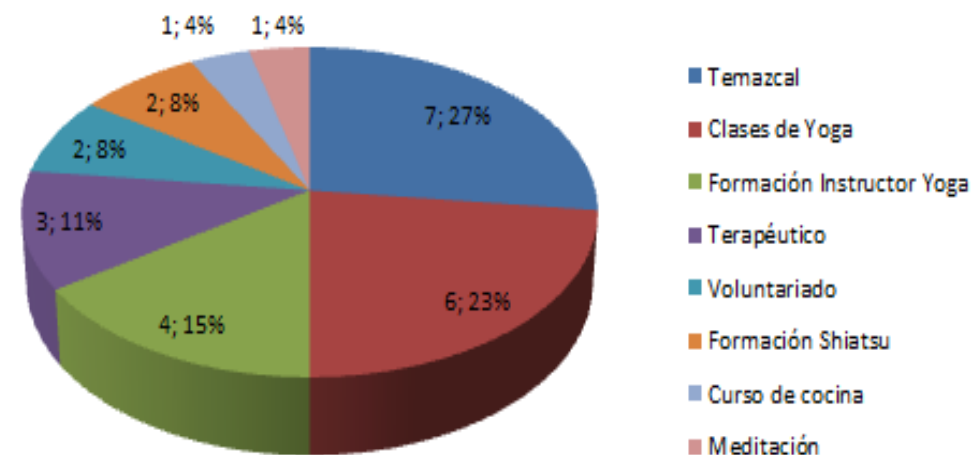


# Resultados

**Oferta:** La mayor cantidad de publicaciones corresponde a Yoga, con un total de 10 (6 clases, 4 Instructorado). En segundo lugar se encuentra el temazcal, seguido por un retiro terapéutico.

En los últimos lugares encontramos al voluntariado, curso de cocina y sesiones de meditación.

Oferta últimos 12 meses



Fuente: Elaboración propia, 2019



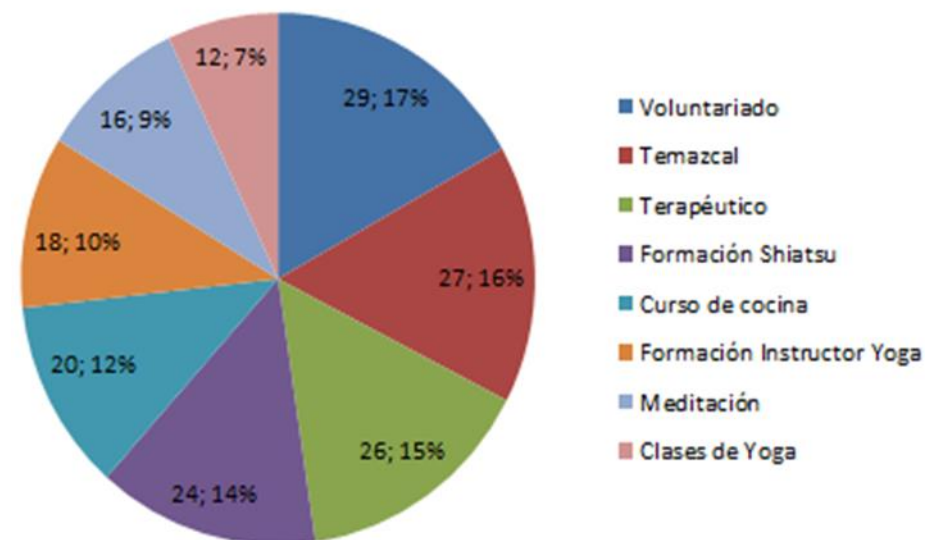




# Resultados

- **Motivaciones:** en los últimos lugares se encuentra el yoga y en los primeros lugares el voluntariado y Temazcal.
- El número de likes o corazones está promediado con el total de publicaciones realizadas.

Publicaciones con más likes



Fuente: Elaboración propia, 2019



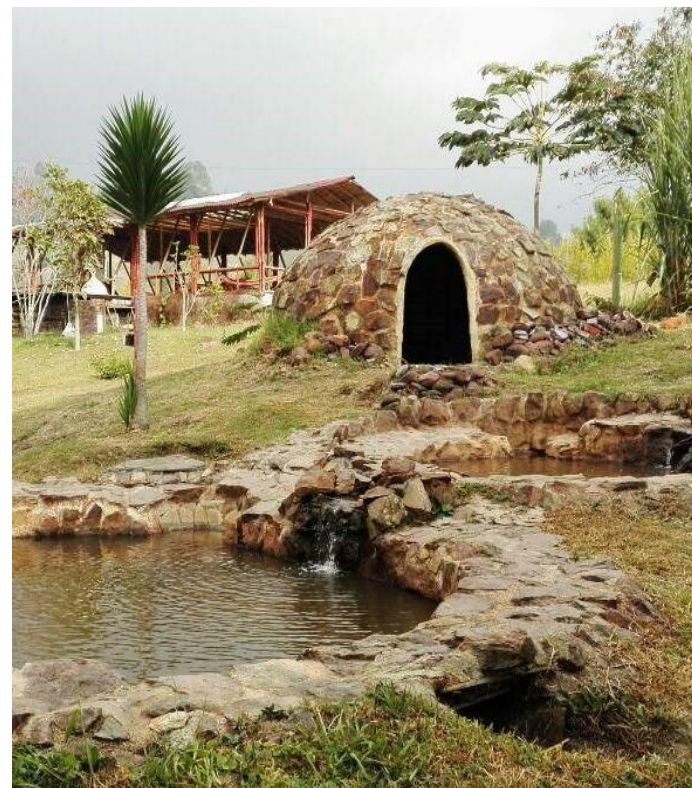
**III SIMPOSIO  
INTERNACIONAL**  
PARA LA INNOVACIÓN Y EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL

# Conclusiones

La Eco Aldea está enfocada en ofrecer programas de Yoga, ya sean clases o Instructorado; sin embargo, de acuerdo con el cuestionario y el análisis de la página de Instagram, las personas sienten mayor motivación por actividades más relacionadas con la naturaleza y la alimentación como lo son el voluntariado y Temazcal.

Se hace necesario realizar más estudios relacionados con esta tipología de turismo, no solo en el municipio de Guarne y en la Eco Aldea como tal, sino también a lo largo del departamento de Antioquia para lograr establecer una definición sobre el perfil de visitantes que llegan a estos sitios y sus motivaciones.

**VIGILADA** por el Ministerio de Educación Nacional



Fuente: Om Eco Yoga Park, 2019



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA®

*Acreditados*  
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín



**III SIMPOSIO  
INTERNACIONAL**  
PARA LA INNOVACIÓN Y EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL

# Bibliografía

Marulanda, J. A., Correa G. y Mejía L.F. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 0(66), 153-168. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>

Cervera, D (2016). *Prácticas de RRHH en el Turismo Salud* [Trabajo de Fin de Grado, UPV]

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/68554/CERVERA%20%20PRACTICAS%20DE%20RRHH%20EN%20EL%20TURISMO%20SALUD.pdf?sequence=5>

Rocha, G., Seabra, C., Silva, C. y Abrantes, J.L. (2016) Holistic Tourism: Motivations, Self-Image and Satisfaction. *Journal of Tourism Research & Hospitality*, 0(2). <http://dx.doi.org/10.4172/2324-8807.S2-004>

De la Hoz, A. (2013). Entendiendo el turismo de salud: un análisis sociodemográfico. *Escenarios, empresa y territorio*, 2(2). <http://revistas.esumer.edu.co/index.php/escenarios/article/view/99>

Om Eco Yoga Park. (2019). *OM ECO YOGA PARK - RETIROS ESPIRITUALES, VOLUNTARIADO Y ECOALDEA EN MEDELLIN*. Recuperado el 13 de mayo de 2019, de <https://www.omecoyogapark.com/>

García-Mas, A. y García-Mas, A. (2005). *La mente del viajero: características psicológicas de viajeros y turistas*. Thomson-Paraninfo.

Salamanca, L. y Silva, D.F. (2015). El movimiento de ecoaldeas como experiencia alternativa del Buen Vivir. *Polis Revista Latinoamericana*, 0(40). <http://journals.openedition.org/polis/10715>

Cognifit. (2019) *Pirámide de Maslow: Qué es y sus aplicaciones prácticas*. Recuperado el 13 de mayo de 2019, de <https://blog.cognifit.com/es/piramide-de-maslow/>

