



III SIMPOSIO INTERNACIONAL

PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®

Acreditados
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín



**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES ACTUALES DEL MUNICIPIO DE LIBORINA-ANTIOQUIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN S.I. INVESTIGAMOS

Ana María Monsalve Monsalve

VIGILADA por el Ministerio de Educación Nacional



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®

Acreditados
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín



III SIMPOSIO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

El municipio de Liborina está ubicado en el Occidente antioqueño a dos horas y media aproximadamente de la ciudad de Medellín; cuenta con una extensión geográfica de 217km², dividiéndose esta en 4 corregimientos y 36 veredas

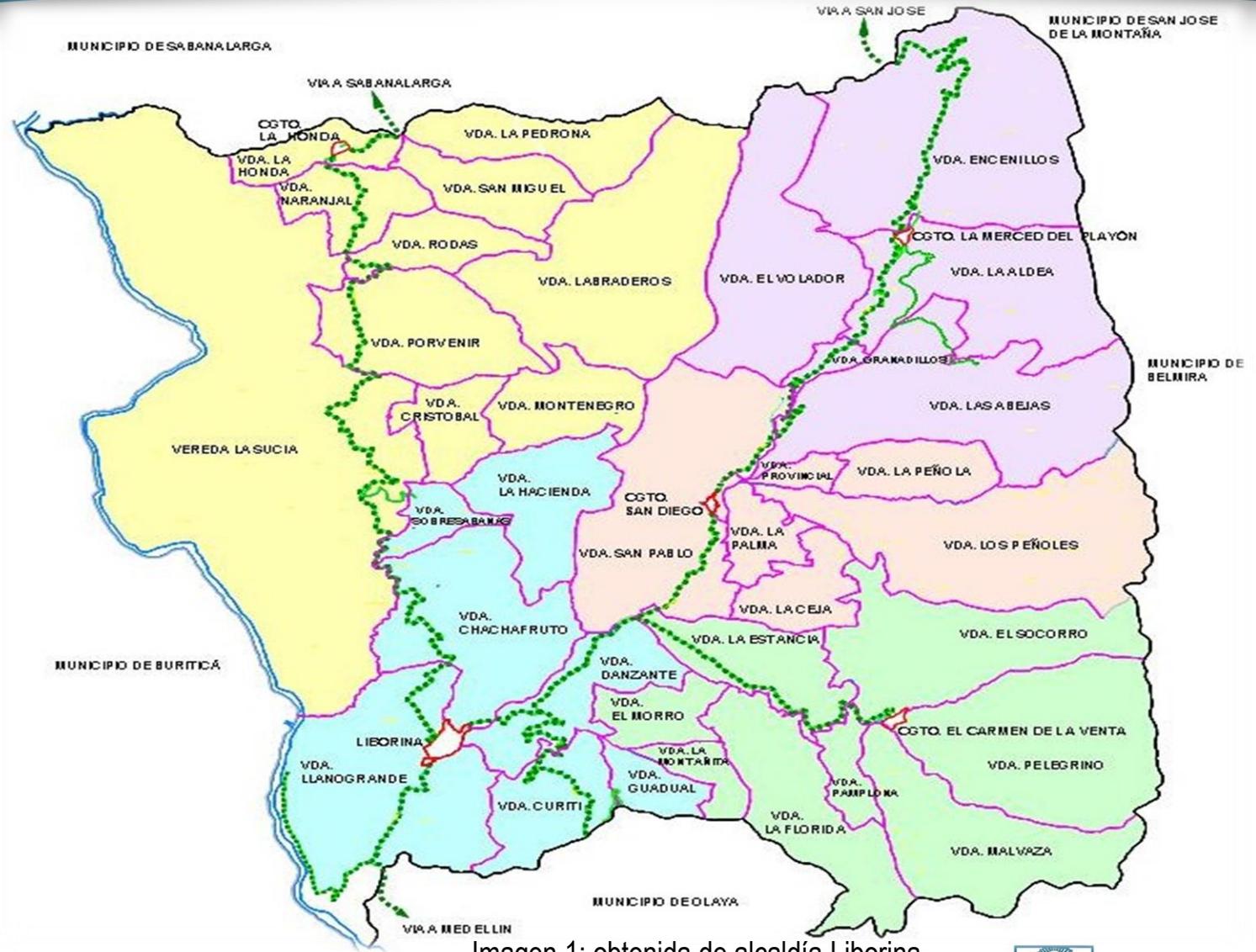


Imagen 1: obtenida de alcaldía Liborina



**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



Imagen 2: obtenida de Liborina pueblo de plazas

El turismo en Liborina se evidencia como un sector incipiente y poco priorizado, por lo que actualmente no se evidencian antecedentes de planificación turística

Analizar las condiciones actuales del municipio permitirá entender cuáles son las limitantes y potencialidades y como se puede aprovechar la riqueza natural y cultural hacia el turismo para diversificar la economía local



**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar las condiciones actuales del municipio de Liborina (Antioquia) para el desarrollo del turismo.

Objetivos específicos

- Caracterizar los limitantes y potencialidades del municipio relacionadas con las condiciones del entorno que influyen en el desarrollo del turismo.
- Evaluar los recursos naturales y culturales con potencial para el desarrollo del turismo.
- Identificar los actores que intervienen en el desarrollo turístico del municipio de Liborina





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

MARCO TEÓRICO

Se partirá del modelo de Calgary propuesto por Crouch y Ritchie (1999), para la identificación de las limitantes y potencialidades.





III SIMPOSIO
INTERNACIONAL
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

METODOLOGÍA

- **Técnicas:** la observación, entrevista, y la revisión bibliográfica
- **Instrumentos:** son la guía de observación, guía de entrevista y ficha bibliográfica
- **Población:** los líderes sociales, habitantes del municipio y la alcaldía municipal
- **Muestreo:** Se realizará un muestreo a conveniencia a juicio del investigador para las diferentes técnicas de recolección de información.





RESULTADOS PARCIALES

Factores	Limitantes	Potencialidades
Factor soporte	Inexistencia de Señalización turística	Adecuada accesibilidad desde la ciudad de Medellín
factor atracción	No hay actualización de su inventario turístico desde el 2015.	<ul style="list-style-type: none">• Cuenta con recursos naturales y arquitectónicos• Extensa riqueza artística y cultural
factor producción	<ul style="list-style-type: none">• Se evidencia una oferta informal por parte de los prestadores Turísticos.• Ha sido poca la implementación de estándares de calidad.	se evidencian 8 establecimientos de hospedaje entre rurales y urbanos. amplia oferta entre restaurantes cafeterías y quioscos.
factor gestión	Poco presupuesto anual para el turismo	En proceso plan de desarrollo ecoturístico



III SIMPOSIO
INTERNACIONAL
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

CONCLUSIONES PARCIALES

Se puede concluir que sus limitantes es la informalidad, la inexistente promoción turística y los recursos públicos hacia el turismo, también hay una falta de información y formación hacia el turismo.



Imagen 2: obtenida de booking



Imagen 1: obtenida de plan ecoturístico Liborina



Imagen 3: obtenida de alcaldía Liborina



En cuanto a potencialidades, se evidencia que hay buena accesibilidad al municipio, otra de las potencialidades en el municipio son sus recursos naturales y su zona rural, al igual que el interés por parte de los residentes de la zona rural por el turismo

VIGILADA por el Ministerio de Educación Nacional



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®

Acreditados
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín



**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

REFERENCIAS

Alcaldía Municipal de Liborina. (28 de Enero de 2019). Alcaldía Municipal de Liborina en Antioquia. Obtenido de Alcaldía Municipal de Liborina en Antioquia: <http://www.liborina-antioquia.gov.co/>

Boullón, R. (1985). En R. Boullón, Planificación del espacio turístico (págs. 44-46).México: Primera edición Editorial trillas.

Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. Mexico : E.Trillas.

FONTUR. (26 de 01 de 2019). FONTUR. Obtenido de <https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>

Ministerio de Comercio, industria y turismo. (2016). Plan Sectorial de turismo “Turismo para la construcción de la paz” 2014-2018 (Vol. I). Bogotá D.C., Colombia.

Municipio de Liborina. (28 de Enero de 2019). Alcaldía Municipal de Liborina en Antioquia. Obtenido de Alcaldía Municipal de Liborina en Antioquia: <http://www.liborina-antioquia.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-20162019-un-sueno-en-el-que-todos>

Ramírez, R. C. (2015). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS. Málaga.

UNWTO. (26 de 01 de 2019). UNWTO. Obtenido de UNWTO: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismoglosariobasico>

