



III SIMPOSIO INTERNACIONAL

PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®

Acreditados
en ALTA CALIDAD

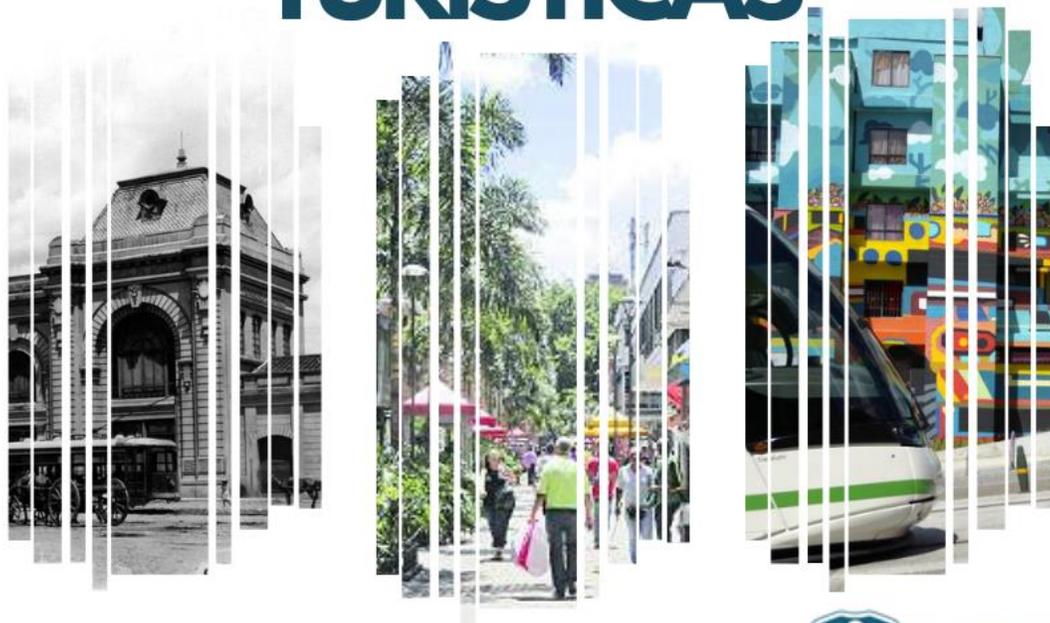


Alcaldía de Medellín



III SIMPOSIO
INTERNACIONAL
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

PASADO, PRESENTE Y FUTURO: LUGARES DE MEMORIA EN EL CENTRO DE MEDELLÍN PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS



VIGILADA por el Ministerio de Educación Nacional



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA®

Acreditados
en ALTA CALIDAD

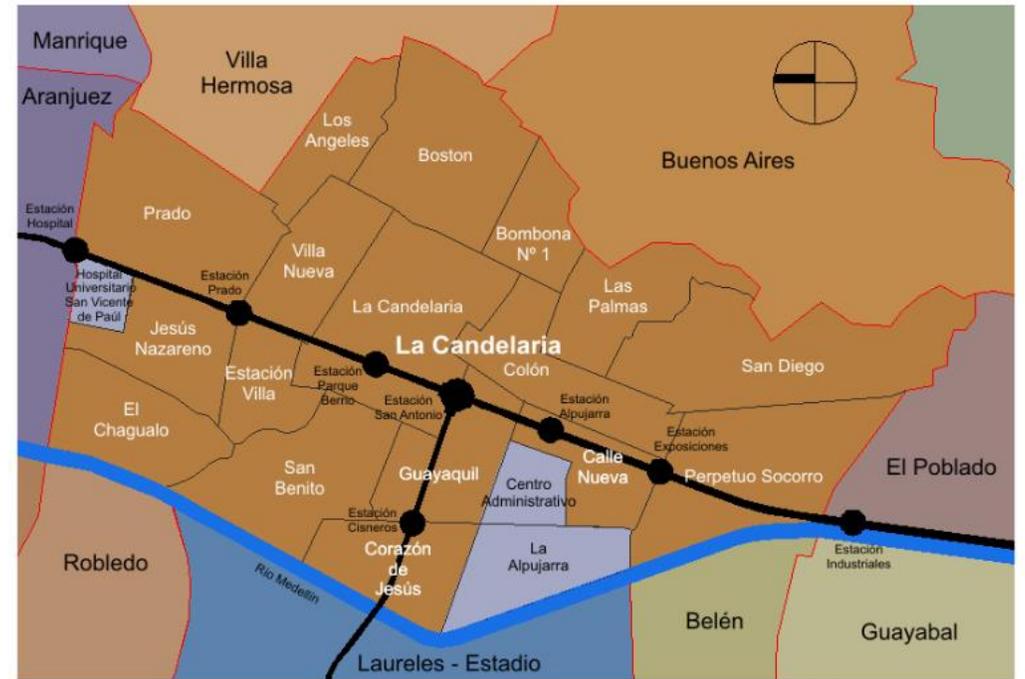


Alcaldía de Medellín



**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN



Imágenes tomadas de: wikipedia.com,2020





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

**El tiempo y la transformación urbana se
esta llevando consigo los lugares de memoria y
valor histórico para el centro de la ciudad de
Medellín**

**¿Cómo lograr que los lugares de memoria
histórica del centro de Medellín permanezcan
atreves del tiempo conservándose y
con un alto valor?**





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

OBJETIVOS

GENERAL

Caracterizar los lugares de memoria histórica en el centro de Medellín que pueden ser incluidos en el diseño de experiencias turísticas de valor agregado.

ESPECIFICOS

Identificar los lugares de memoria histórica que conservan sus vínculos con la historia en el centro de Medellín.

Evaluar las condiciones de los lugares de memoria histórica identificados para el diseño de experiencias turísticas.

Relacionar los lugares de memoria histórica con las estrategias de la administración municipal para el diseño de experiencias turísticas.





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

REFERENTE TEORICO





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

METODOLOGIA

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación de tipo exploratoria con un enfoque descriptivo, de corte totalizante (cualitativa y cuantitativa).

POBLACIÓN

Dirigida a la población local y a los actores tanto públicos como privados vinculados al turismo de la ciudad de Medellín.

TÉCNICA

Para la recolección de datos se implementará el rastreo documental en fuentes secundarias, visitas de campo, entrevistas.

INSTRUMENTOS

Se utilizaron las entrevistas a los actores y dueños de sitios históricos, guías visuales.





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

RESULTADOS PARCIALES



Imagen 1 tomada de: wikipedia.com,2020
Imagen 2 tomada de: Manuel Lalinde, Biblioteca Pública
Piloto de Medellín para América Latina
Imagen 3 tomada de: El País, 2017
Imagen 4 tomada de: centrodemedellin.com,2020

VIGILADA por el Ministerio de Educación Nacional



Acreditados
en ALTA CALIDAD



Alcaldía de Medellín



**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

CONCLUSIONES PARCIALES

Para contrarrestar estos efectos, el turismo pudiera ser esa opción de rescate para estos lugares de memoria histórica, ser el medio para la apropiación y visualización de los mismos, en la medida en que visitantes y locales tengan la posibilidad de vivir experiencias inmersivas donde se conozcan historias que merecen ser contadas y recordadas, para de ese modo se genere la necesidad de conservar dichos espacios.





**III SIMPOSIO
INTERNACIONAL**
PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL

REFERENCIAS

Betancur, Martínez & Restrepo, (2005) 330 Años de historia de Medellín. Pasado, presente y futuro

Holbrook y Hirschman, (1982) La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Obtenido de

file:///C:/Users/Alejandro/Downloads/DialnetLaCreacionYPromocionDeExperienciasEnUnDestinoTuris-5034754.pdf

González (2016) La patrimonialización de la memoria histórica: entre el deber social y la estrategia turística. Apuntes sobre el caso catalán. Obtenido de
http://www.pasosonline.org/Publicados/14516/PS516_15.pdf

Llano y Suarez (2017) El turismo de memoria y reparación simbólica: una propuesta para abordar el postconflicto en la ciudad de Bogotá. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/320597012_El_turismo_de_memoria_y_reparacion_simbolica_una_propuesta_para_abordar_el_postconflicto_en_la_ciudad_de_Bogota

