

Protocolo de Articulación entre Asesoría y Gestión operador de la estrategia Redvolución del
Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones y el Programa Jóvenes en Acción de
Prosperidad Social

El presente documento tiene como objetivo presentar la oferta de servicios de la estrategia Redvolución del Ministerio de las Tecnología y las Comunicaciones para los participantes del programa Jóvenes en Acción de la Dirección de Transferencias Monetarias Condicionadas (DTMC) residentes en todo el país, y describir las actividades y productos a cargo de los funcionarios de las dos entidades involucrados en la articulación.

1. Nombre de la Oferta.

Estrategia Redvolución

Conscientes de la necesidad de fortalecer los esfuerzos realizados en materia de acceso, infraestructura y conectividad en Colombia, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha implementado el proyecto Redvolución, brindando conocimientos básicos para el uso de internet a la población que, por algún motivo, aún no forma parte del mundo digital. El proyecto tiene como propósito inspirar el uso de internet como una herramienta de desarrollo para sus entornos inmediatos, contribuyendo a la satisfacción de algunas necesidades específicas, y aportar al mejoramiento de la calidad de vida de los individuos y/o comunidades.

De esta manera, a través de dos líneas estratégicas, el proyecto Redvolución se ha articulado con aliados de todos los órdenes generando una cobertura en 27 departamentos del territorio nacional, articulación que, desde su implementación, ha vinculado a más de 9.730 instituciones educativas (públicas y privadas) e inspirado más de 821.707 personas, contribuyendo así con el cierre de la brecha digital existente en el uso y apropiación de las TIC.

Para el 2020, tomando en cuenta la emergencia por salubridad generada en el marco de la pandemia por COVID 19 en el país y el mundo, y las medidas restrictivas y preventivas tomadas por el Gobierno Nacional para salvaguardar la salud y vida de los colombianos, llevando a que las herramientas tecnológicas y los canales virtuales se conviertan en una necesidad para los ciudadanos, quienes a través de las TIC y el uso de internet pueden tener acceso de forma virtual a servicios del Estado, realizar diligencias, encontrar información de interés, así como estar en contacto con otras personas, entre otras ventajas que ofrece el acceso a la red, el proyecto se llevará a cabo solo desde su Línea Estratégica de Voluntariado, en su modalidad virtual 100%, a saber:

*** Línea Voluntariado:** *busca identificar, incentivar, motivar e involucrar en la implementación del proyecto a quienes posean conocimientos en el mundo digital y manifiesten de manera voluntaria interés en compartirlos, para formarlos como voluntarios inspiradores del uso y apropiación del internet, replicando el Proyecto en todo el territorio nacional, y aportando al cierre de la brecha digital en el país.¹*

¹ Tomado Anexo Técnico Redvolución-Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones.



Cualquier ciudadano de Colombia desde los 13 años de edad puede participar en la estrategia convirtiéndose en un voluntario inspirador. Su inscripción la realiza ingresando a la página www.redvolucion.gov.co en donde encuentra el link para inscribirse.

2. Entidad Oferente.

El Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, según la Ley 1341 o Ley de TIC, es la entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Dentro de sus funciones está incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y a sus beneficios. *(Tomado de la página oficial del Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones).*

Asesoría y Gestión CIA, S.A.S. es el operador de la estrategia del Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones en el marco del contrato 938 de 2020 cuyo objeto contractual es: *“Realizar la implementación del proyecto REDVOLUCIÓN, para potenciar el uso de internet, e inspirar su apropiación efectiva en el territorio nacional, con el fin de reducir la brecha digital en Colombia”.*

Asesoría y Gestión es una firma consultora con 42 años de experiencia en el diseño e implementación de proyectos sociales y educativos a nivel nacional e internacional, que cuenta con el reconocimiento de instituciones públicas y privadas, en el marco del desarrollo exitoso de más de 350 proyectos y, específicamente, ha implementado las estrategias de Jóvenes en Acción y Red Unidos del Departamento de Prosperidad Social, con excelentes resultados.

3. Descripción de la Oferta.

La estrategia Redvolución surge como una iniciativa del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para reducir la brecha digital en el país. Está dirigida a ciudadanos desde los 13 años que cuenten con acceso a internet y se conviertan en voluntarios inspiradores para inspirar a otros en el uso de internet. Estas personas que reciben el conocimiento, toman el nombre de inspirados, y el objetivo central es apoyarlos para que mejoren su calidad de vida a través del uso de internet.

Los requisitos para participar son:

- Tener acceso a internet
- Tener la disposición de convertirse en un voluntario inspirador para inspirar a otros.

Teniendo en cuenta que Prosperidad Social y específicamente el Programa Jóvenes en Acción, cuenta con cientos de jóvenes en el país que desarrollan actividades de liderazgo en sus comunidades, Redvolución se convierte en una oportunidad para complementar sus conocimientos y hacer un aporte como voluntarios inspiradores, inspirando a otras personas en el uso de internet. Por lo anterior, esta alianza se convierte en una oportunidad para articular los esfuerzos del Gobierno Nacional y lograr impactar la vida de cientos de personas en el país.

Los jóvenes que participen en Redvolución tendrán acceso a un curso virtual que será certificado por MINTIC, además contarán con la posibilidad de fortalecer sus habilidades socioemocionales



especialmente las asociadas a liderazgo. Finalmente tendrán la oportunidad de participar en un concurso que maneja 3 incentivos a nivel nacional.

4. Etapas o ruta para la gestión de la Oferta.

1. Diseño y entrega a Prosperidad Social de dos piezas de comunicación para ser socializadas con los jóvenes.
2. Difusión de la oferta por parte de Prosperidad Social a los JeA priorizados y a través de redes sociales
3. Cuando la información llega a los jóvenes estos realizarán la siguiente ruta:
 - Inscripción en la pagina www.redvolucion.gov.co
 - Realizarán el curso dispuesto para ellos que consta de (módulo de inducción, cartilla virtual y pueden seleccionar 1 de los 3 módulos que encontrarán: empleo, emprendimiento o activismo y herramientas digitales).
 - Con lo aprendido escogen a una o varias personas para inspirarlas, es decir, enseñarles alguna funcionalidad en el uso de internet.
 - Documentan su proceso en una historia inspiradora haciendo uso de dos posibilidades: una presentación en power point o un vídeo de máximo 6 minutos, posteriormente la suben al sistema de información en el que se inscribieron.
 - Finalmente, a vuelta de correo les llega su certificado.

Seguimiento cada 15 días por parte de Asesoría & Gestión de acuerdo al avance de los Jóvenes en Acción inscritos, y reporte del mismo a Prosperidad Social para promoción de la estrategia.

Remisión de mailings por parte de Prosperidad Social conforme al seguimiento reportado por Asesoría & Gestión para promover la finalización de todas las etapas de la estrategia Redvolución.

5. Actores y Responsabilidades.

1. Entidad Oferente (relacionar las actividades que realizarán y los tiempos)

Asesoría y Gestión como operador de la estrategia Redvolución realizaría las siguientes acciones:

- Entregar a Prosperidad Social la pieza de comunicación para hacer la socialización entre los jóvenes.
- Cuando los jóvenes se inscriban, se hará seguimiento para verificar como avanzan en el proceso durante el tiempo de implementación de la estrategia en el marco ejecución del contrato (octubre y noviembre 2020)
- Cuando se cuente con las bases de datos quincenalmente se devuelve información a Prosperidad Social para que identifiquen cuantos jóvenes se inscribieron, cuantos realizaron el curso, cuántos subieron su historia inspiradora y cuántos se certificaron.

2. Prosperidad Social

- Equipos Nacionales de Jóvenes en Acción: Concertación de la alianza y socialización (Protocolos, mensajes y piezas comunicativas).
- Equipos regionales de Jóvenes en Acción de todo el país excepto (Vaupés, Vichada, Amazonas, Guaviare y Guainía, por evidenciar dificultades en la infraestructura de



internet): Liderar la Socialización de la oferta entre los enlaces de Alcaldías, SENA e Instituciones de Educación Superior, para los participantes del Programa.

- Realización de campañas de SMS y mailing.

6. Cronograma de Intervención o municipios priorizados para el caso de ofertas regionales o nacionales.

La estrategia Redvolución se implementa para la vigencia 2020 en:

Región	Departamento
Amazonía	CAQUETÁ
	PUTUMAYO
Andina	ANTIOQUIA
	BOYACÁ
	CALDAS
	CESAR
	CUNDINAMARCA
	HUILA
	NTE DE SANTANDER
	QUINDÍO
	RISARALDA
	SANTANDER
	TOLIMA
Caribe	ATLÁNTICO
	BOLÍVAR
	CÓRDOBA
	LA GUAJIRA
	MAGDALENA
SUCRE	
Insular	SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA
Orinoquía	ARAUCA
	CASANARE
	META
Pacífico	CAUCA
	CHOCÓ

	NARIÑO	
	VALLE DEL CAUCA	
<p>Fechas de la oferta: El lanzamiento oficial de la estrategia Redvolución se realiza el 6 de octubre desde las 4:00 p.m. de 2020 e iría hasta el 30 de noviembre de 2020.</p>		
7. Mecanismos para el seguimiento y reporte de resultados.		
<p>Redvolución entrega a Prosperidad Social quincenalmente el reporte de jóvenes en acción que se inscribieron en la estrategia, en este reporte se identifica al joven, sus datos personales, su inscripción, si realizó el curso, si subió su historia inspiradora y finalmente si se certificó. Esta información es insumo para Prosperidad Social para enviar mailing y SMS de conformidad con la capacidad del CAT para promover la culminación de todas las etapas de la estrategia Redvolución.</p>		
8. Anexos.		
Si aplica		