# ELIMELETH ASPRILLA MOSQUERA

Dirección: Carrera 66B Nº C 5 - 11 Barrio San Joaquín Tels: 094 230 1079

Celular: 313 7424886 - 315 4234705

E-mail: eliasmos@yahoo.com Medellín



## PERFIL PROFESIONAL

Experiencia y capacidad: Dirección y Coordinación de Instituciones de Educación Superior; Dirección y Coordinación Entidades Públicas y Privadas; Elaboración de Planes de Ordenamiento Territorial; Planes de Desarrollo; Planes Sectoriales, Planes Estratégicos; Estudio del Entorno Socioeconómico; Consultorías y Capacitación en Elaboración, Formulación y Evaluación de Proyectos (Metodología BPIN y Metodología Marco Lógico); Gestión y Planeación, Asesorías y Consultorías a Entes Territoriales, Entidades Públicas, Privadas, ONGs, Cooperativas; Docencia Instituciones Educativas y de Educación Superior Técnicas, Tecnológicas y Universitarias; buen manejo de sistemas de información; capacidad para realización de trabajos en equipo; Docente investigador proyectos de instituciones públicas y privadas; en general todas las afines a mi perfil profesional como Economista.



#### **ESTUDIOS**

- **Economista**Universidad Simón Bolívar
  Barranquilla 1989
- Especialista en Gestión Pública
   Escuela Superior de Administración Pública "ESAP" Antioquia Chocó Quibdó 1999
- Especialista en Gerencia de las Organizaciones Corporación Universitaria Adventista - UNAC Medellín - Antioquia Medellín - 2010
- Maestría en Administración con Énfasis Mercadotecnia
   Universidad Montemorelos de México 2016
- Doctorado en Administración de Negocios\*
   Universidad Montemorelos de México 2018

\* en estudios

#### **OTROS ESTUDIOS**

- Diplomado Formulación, Ejecución y Evaluación de Proyectos
   Escuela Superior de Administración Pública "ESAP" Antioquia Medellín 2006
- Diplomado en Pedagogía para Profesionales NO Licenciados
   Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria 2009
- **Diplomado en Autoevaluación con fines de Acreditación en Alta Calidad** Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria 2011

## **EXPERIENCIA LABORAL**

Tecnológico de Antioquia – Institución Universitaria

Cargo:

Rector (E)

Fecha:

Diferentes Ocasiones 2012 – 2018 (más de 60 veces)

Tecnológico de Antioquia – Institución Universitaria

Cargo:

Vicerrector Académico

Fecha:

abril 2013 – noviembre 2019

Tecnológico de Antioquia – Institución Universitaria

Cargo: Fecha: Representante Directivas Académicas Julio 2011 – febrero 2015 - 2017 - 2019

• Tecnológico de Antioquia — Institución Universitaria

Cargo:

Decano Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Fecha:

Julio 2009 - abril 2013

• Tecnológico de Antioquia — Institución Universitaria

Cargo:

Dirección de Planeación (E)

Fecha:

septiembre 2010

• Tecnológico de Antioquia – Institución Universitaria

Cargo:

**Docente Ocasional Tiempo Completo** 

Fecha:

Enero – Junio de 2009

Tecnológico de Antioquia – Institución Universitaria

Cargo:

Catedrático Docente – Facultades de Administración - Informática

Fecha:

abril de 2006 – diciembre 2008

Gobernación de Antioquia – PMT Consulting

Cargo:

Profesional de Campo (Capacitación en Convivencia Ciudadana)

Fecha:

agosto de 2007

Cooperativa de Trabajo Asociado y Servicios Comerciales (COORESERCOM)

Cargo:

Agente Antioquia - Chocó

Fecha:

junio 2005 a octubre de 2006

Centro Experimental "La Moña"

Cargo:

Acompañante del Aprendizaje

Fecha:

Julio 2006 a septiembre de 2006

• Centro de Educación Básica Etnoeducativa Paulino Salgado

Cargo:

Catedrático Docente

Fecha:

enero 2005 a diciembre de 2005

• Bachillerato Nocturno Julio Figueroa Villa

Cargo:

Catedrático Docente

Fecha:

febrero 2004 a noviembre de 2004

Gestores Públicos Asociados Limitada (G.P.A. Ltda.)

Cargo:

Representante Legal

Fecha:

Julio 1997 – agosto 2006

Caja Nacional de Previsión Social (CAJANAL EICE)

Cargo:

Director Seccional

Fecha:

octubre 2001 – agosto 2003

• Centro de Capacitación en Ciencias Ltda. Formal – NO Formal

Cargo:

Docente de Cátedra

Fecha:

septiembre 2000 - octubre 2001

Municipio de Sipí

Cargo:

Asesor Financiero

Fecha:

Julio 1996 – mayo 1997

CAPRECOM EPS

Cargo:

Jefe Régimen Subsidiado

Fecha:

octubre 1996 - diciembre 1997

• Departamento Administrativo de la Presidencia de la República

Cargo:

Coordinador REDSS - PNR

Fecha:

Julio 1994 – Julio 1996

Universidad Tecnológica del Chocó "DLC"

Cargo:

Catedrático Docente en Formulación y Evaluación de Proyectos

Fecha:

febrero 1993 – junio 1994

Asamblea Departamental del Chocó

Cargo:

Asesor Económico

Fecha:

noviembre 1993 - junio 1994

Municipio De Tadó

Cargo:

Secretario de Hacienda y/o Tesorero

Fecha:

junio 1992 - junio 1993

Contraloría General del Departamento del Chocó

Cargo:

Visitador Fiscal

Fecha:

abril 1991 – junio 1992

Contraloría Municipal – Tadó

Cargo:

Contralor Municipal

Fecha:

marzo 1990 - diciembre 1990

Contraloría General del Departamento - Chocó

Cargo:

Jefe Contabilidad y Presupuesto

Fecha:

noviembre 1989 - marzo 1990

# **OTROS LOGROS PROFESIONALES**

- Capacitador en Proyectos y Sistema de Seguimiento y Evaluación de Proyectos de Inversión (SEPPI) – Municipios de Quibdó, Tadó, San José del Palmar, Sipí y Alto Baudó 1994 – 1998.
- Elaboración del Plan de Acción (participante) Municipio Istmina 1996.
- Consultor Municipio de Alto Baudó 1997
- Elaboración Plan de Acción y Resultados ENERJURADÓ 1998-1999
- Elaboración de Informe Presupuestal y Financiero ENERJURADÓ 1998-1999
- Elaboración Informe IPU Indígena y Presupuesto Municipio de Riosucio 1999
- Elaboración Plan de Desarrollo Municipios de Sipí, Cantón del San Pablo, Bojayá, Ungía y Acandí- 1998 - 2000
- Elaboración Informe Financiero y Contable IMCAF-Municipio de Quibdó 1999
- Plan de Acción y Resultados ENBAHIA 2000
- Coordinador programa Medio Social Comunitaria e Intervención a la Familia- ICBF 2000
- Asesoría en Diseño y Formulación de Proyectos de Saneamiento Básico en Comunidades del Municipio de Sipí – 2000
- Diseño y Formulación de Proyecto Construcción Línea de Interconexión Cértegui la Toma – 1999 - 2000

- Capacitador Líderes en Formulación de Proyectos FUNCADEC 2003 2004
- Capacitador en Desarrollo Micro empresarial CORPUCOL 2003 2004
- Elaboración Esquemas de Ordenamiento Territorial Municipios de Sipí y Nóvita 2004 – 2005
- Elaboración Plan de Desarrollo Municipios de Sipí y Atráto 2004 2007
- Capacitador en Contabilidad General a Líderes JAC del Municipio de Bello 2008
- Diseño, elaboración y ejecución de proyectos de investigación. Tecnológico de Antioquia 2010 – 2015.
- Diseño y Elaboración de Registros calificados de programas académicos de pregrado y posgrados (especializaciones y maestrías) 2009-2019
- Liderar la Renovación de registros Calificados de programas académicos de pregrado y posgrados (especializaciones y maestrías) 2009-2019
- Liderar el proceso de Acreditación de programas académico2009-2019
- Reacreditación de programas académicos2009-2019
- Gestor Acreditación Institucional 2009-2019

# INVESTIGACIONES - PONENCIAS - ARTÍCULOS - CAPITULO DE LIBRO

- Los Recursos Maderables del Chocó y su Importancia en la Economía Nacional Universidad Simón Bolívar 1989
- Déficit Cualitativo y Cuantitativo de la Vivienda en el Municipio de Quibdó Chocó - Escuela Superior de Administración Pública ESAP – Regional Antioquia – Chocó 1998
- Diseño de Cursos de Inglés Institucional (Nivel 1 A Nivel 6), para ser Servidos Bajo Diferentes Mediaciones de Aprendizaje-Enseñanza Tecnológico de Antioquia - T de A - 2009
- Hacia dónde va la Facultad de Administración Revista Tecnológico de Antioquia 2010

- Liderazgo de Servicio en Instituciones de Carácter Público Corporación Universitaria Adventista UNAC Medellín 2010
- Panamá un Prospecto Importante Articulo Revista Institucional Revista Tecnológico de Antioquia 2010
- Articulo Marco de Referencia para la Gestión del Conocimiento en Organizaciones Públicas de Educación Superior Corporación Universitaria Adventista UNAC Medellín 2010
- Ponente Articulo Modelo de Gestión para las PYMES del Valle de Aburrá CLADEA TDEA 2012|
- Ponente Articulo Modelo de privatización de las Empresas Públicas Municipales Medellín 2012.
- Artículo Ponente "Dimensión de la Gestión Tecnológico en las Pymes: Perspectiva Colombiana. ITM y ADAN Medellín 2012
- Evaluación de la Calidad de la Internacionalización en el Marco de la Acreditación CNA Bogotá 2013
- Valoración de los Procesos de Creación Artística y Cultural en el Marco de la Acreditación de Programas CNA – Medellín 2013
- Ponente Articulo Modelo sobre Gobernancia del Sector Público y Privado UCEMA Buenos Aires, Argentina 2013
- Estructura y Fundamentación para la Definición de Modelos en el Contexto Empresarial — Bogotá- Universidad Libre 2013
- Panelista, Ponente y Articulo Modelo de Gestión para la utilización de Herramientas Mercadológicas para los Emprendedores – Caso Colombia – UNAM – México 2013
- Ponente Artículo "Aplicación Técnica de Herramientas de Mercadeo. Caso de estudio de emprendedores. U de A, 2013
- Artículo "Emprendimiento e Investigación en la Escala de Formación Profesional y la Innovación Empresarial en Colombia. Revista EAN 2013
- Artículo Ponente: Aproximación a las Herramientas Mercadológicas: Análisis Crítico a su Aplicación y Resultados. Revista SINOPSIS - X Encuentro Internacional Multidisciplinario de Investigación — México 2013

- Articulo Revista Centro de Estudios Económicos (CENES), Mecanismos de financiación y gestión de Recursos Financieros del sector agropecuario en Colombia. Revista UPTC 2014
- Proyecto Artículo: El Sistema de Emprendimiento Regional del Valle de Aburra (SER): reflexiones para la evaluación de gestión colectiva y direccionamiento estratégico. Medellín de 2014
- Proyecto Articulo: Marketing e Innovación en el Mercado Colombiano de Alimentos Funcionales. Medellín 2014
- Artículo Ponencia: Diseño de Herramientas Mercadológicas para Emprendedores de las Microempresas de Medellín — Colombia. Universidad ICESI — Cali 2015
- Articulo Ponente: Incidencia de las Políticas Públicas de Emprendimiento sobre el Desarrollo Empresarial en Medellín - Colombia - IV Congreso Internacional de Emprendimiento. Universidad de la República. Montevideo 2016
- Ponente: Sistema de Educación Colombiano: Proyecciones y Retos; ENAC. Santiago de Chile 2016
- Articulo Ponente: Calidad en la Administración de Mercadeo en las Pymes del Parque Comercial La Florida, en el Municipio de Medellín – Colombia. Universidad Montemorelos de México 2016
- Ponente Artículo V Congreso Internacional de Emprendimiento AFIDE Panamá 2017
- La Autoevaluación como eje fundamental de la calidad Académica Bogotá 2018
- XVI encuentro sobre Sistema de Aseguramiento de la Calidad ASCUN Cali 2018
- Capítulo de libro: Los emprendedores en el contexto de las instituciones promotoras del emprendimiento. Medellín Colombia. 2018



- Capítulo de libro: Las políticas gubernamentales en el desarrollo y fomento del emprendimiento en Colombia: una mirada desde la Responsabilidad Social Universitaria. Medellín – Colombia 2019
- Proyecto de investigación: Factores predictores que influyen en los emprendimientos de los egresados del Tecnológico de Antioquia, Medellín – Colombia, 2019

# SEMINARIOS, CURSOS Y EVENTOS DE ACTUALIZACIÓN

- Contabilidad y Administración Empresarial PLAN PADRINOS 1988
- Nueva Ley de Presupuesto y Control Fiscal ESAP 1990
- Plan de Desarrollo Comunitario DIGIDEC 1993
- Seguridad Social en Salud Ley 100/93 SCE 1994
- Capacitación Interinstitucional en Planes de Gobierno DNP PLAN PACIFICO 1994
- Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos Sociedad de Economístas de Bogotá y Cundinamarca - 1994
- Ensayos sobre Auditoría Interna Sociedad de Economístas del Chocó 1995
- Sistema de Seguimiento y Evaluación de Proyectos de Inversión REDSS febrero junio1996
- Identificación, Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión DNP Programa: BID PLAN PACIFICO 1996
- Planeación y Gestión DNP Programa: BID PLAN PACIFICO 1996
- Sistema Financiero y Gestión Municipal Planeación Departamental del Chocó 1996
- Formación de Veedurías Ciudadanas Programa: BID PLAN PACIFICO 1996
- Economía Siglo XXI y Prospecto Sociedad de Economístas del Chocó 1997
- Gestión Empresarial MINDESARROLLO ACODAL 1999



- Participación Comunitaria MINDESARROLLO ACODAL 1999
- Promoción y Prevención en Salud CAJANAL 2001
- Actualización en Control Fiscal Contraloría General de la Republica 2003
- Historia y Cultura Afrocolombiana (Centro Experimental "La Moña") 2006
- Formación en Auditorías Internas Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria
   2009
- Agenda de Comercio Exterior del Nuevo Gobierno 2010 2014 Bogotá 2010
- Seminario Nacional de Dirección Estratégica Universitaria Ciudad de Panamá 2011
- Normatividad, Educación Virtual, Radicaciones, Ampliaciones y Modificaciones en SACES MEN- Medellín 2011
- Fortalecimiento de Auditores Internos de Calidad Medellín 2011
- Entrenamiento Especializado en Risk Simulator Medellín 2011
- Derivados Financieros Intermedios Medellín 2011
- Congreso Internacional de Negocios REDNICOL; Medellín 2001
- Fortalecimiento de Auditores Internos de Calidad Medellín 2012
- Valoración Artística y Cultural en el Marco de la Acreditación de Programas. CNA Bogotá 2013
- Congreso Internacional de Evaluación de la Calidad de la Educación y la Investigación.
   ACIET Bucaramanga 2013
- Diálogos Regionales sobre Educación Superior. MEN 2013
- Evaluación de la Calidad de la Internacionalización en el Marco de la Acreditación. CNA
   Medellín 2013
- II Seminario Nacional de Regionalización Universitaria. UDEA Medellín 2014
- Fortalecimiento de Auditores Internos de Calidad Medellín 2014
- Foro Regional sobre Seguridad y Defensa. Escuela Superior de Guerra TdeA Medellín 2014

- Internacionalización, Cultura y Cooperación como Complemento al Desarrollo Local. LACHEC – Villavicencio 2017
- VI simposio internacional de Investigación Técnica y Tecnológica ACIET 2018
- Seminario Académico sobre la Formulación y presentación de Proyectos ante la OCAD con recursos del Sistema General de Regalías (SGC) -2019

#### RECONOCIMIENTOS

- Miembro Junta Directiva Sociedad Colombiana de Economistas Capitulo Chocó junio 1992 – Julio 2001
- Miembro de Auditores Certificado bajo la Norma de Calidad ISO 9001:2008 y la NTCGP 1000:2009. TdeA 2008 - 2011
- Metas alcanzadas en la Ejecución del Plan de Desarrollo Institucional. TdeA 2013
- Miembro Consejo Directivo Tecnológico de Antioquia Directivo Académico 2011 – 2015 y 2017 - 2019
- Empeño Solidaridad y Apoyo en promoción de Conocimiento Científico y Tecnológico. TdeA 2015 – 2018
- Nominado Afrocolombiano Sector Educación, Fundación Color Colombia
   El Espectador 2018

**ELIMELETH ASPRILLA MOSQUERA** 

C.C Nº 82'360.468 ECONOMISTA T.P Nº 16326 C.N.P.E

# PROPUESTA DE GESTIÓN RECTORAL 2020 - 2024

# UNA GRAN APUESTA POR LA CALIDAD INSITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA "IU COLMAYOR"

# **ELIMELETH ASPRILLA MOSQUERA**

Candidato a Rectoria

Medellín, febrero de 2020

## **PRESENTACIÓN**

En el marco del cumplimiento Acuerdo del Número 04 07 de febrero de 2020 "Por medio del cual se determina el procedimiento para la elección de Rector (a) en la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia", coloco en consideración de los Honorables Miembros de Consejo Directivo y la comunidad de la IU COLMAYOR, la presente propuesta que plantea lineamientos estratégicos y acciones que, mediante la identificación de las problemáticas, respondan al direccionamiento y a esta Gran Apuesta Institucional por la Calidad, tanto académica como administrativa y financiera, para así ejecutar las acciones de mejoramiento continuo, fortalecer los procesos de calidad y consolidar al COLMAYOR como una entidad que durante más de 70 años (creado mediante la Ley 48 de diciembre 17 de 1945, inicialmente llamado Colegio Mayor de la Cultura Femenina de Antioquia), ha sido patrimonio de los Antioqueños y Medellinenses, al servicio de la educación superior del Municipio de Medellín, del Departamento y porque no decirlo del País.

Por tanto, la propuesta de Gestión Rectoral 2020-2024, apunta de manera clara al cumplimiento de acciones estratégicas que responden a esa Gran Apuesta por la Calidad Académica de la Institución, como condicionante para este período de gestión; con un alcance prospectivo, que marcará un futuro sostenible, dejando como eje preponderante alcanzar los mayores y mejores estándares de calidad, acorde con su condición y el carácter de institución universitaria pública de educación superior.

Necesariamente, la propuesta debe retomar lineamientos, estrategias y acciones que hacen parte de la construcción colectiva de los diferentes actores académicos

y administrativos (estudiantes, profesores, egresados, administrativos, sector externo y comunidad del COLMAYOR), evidenciados en documentos como un Plan de Gestión Estratégico 2020-2024, debidamente aprobado por la alta dirección institucional consecuente y articulados con los Planes de Desarrollo Municipal, del Departamento y del País

Esta propuesta del plan se construye a partir de la situación actual de la institución y de los lineamientos contenidos en la presente convocatoria, en concordancia con la Misión y los principios de la IU COLMAYOR

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS

# 1. REESTRUCTURACIÓN Y PROSPECTIVA ORGANIZACIONAL

#### 1.1. Problemática

Las instituciones de educación superior del país como verdaderas organizaciones deben estar en constante revisión, cambios e innovación permanente, desde el ápice estratégico hasta la base piramidal, sobre todo porque involucra la formación de seres humanos, y en ellas subyacen problemas de índole administrativo y financiero, como es el caso de la Institución Universitaria COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA – IU COLMAYOR, que amerita exámenes rigurosos para hacer de ella una institución innovadora, cambiante, líder en sus procesos lo que permitirá hacer esa revisión determinando si la estructura y su anatomía organizacional con la que está funcionando es la adecuada o no, dispuesta a atender las exigentes demanda de la Cuarta revolución Industrial; lo que permitirá en el corto plazo realizar un rediseño debidamente ajustado a la prospectiva y capacidades tanto humanas como físicas y tecnológicas de mediano y largo plazo.

Así mismo, la planeación estratégica de cara al futuro, requiere un proceso estricto de revisión y articulación a los requerimientos de desarrollo, crecimiento y proyección, en concomitancia con los retos institucionales de calidad.

#### 1.2. Objetivo estratégico

Desarrollar un proceso integral de reestructuración y prospectiva institucional, acorde con los requerimientos de calidad de la UI COLMAYOR y la visión de la Institución en el mediano y largo plazo como una gran apuesta orientada a conservar la acreditación y garantizar la reacreditación institucional.

#### 1.3. Líneas de acción

- 1.3.1. Revisar, evaluar y articular los componentes del Proyecto Educativo Institucional PEI, el Plan de Desarrollo y el Plan de Acción frente a los requerimientos actuales y futuros de la UI COLMAYOR, que posibiliten su viabilidad, crecimiento y sostenibilidad institucional. articulados con la gran apuesta que desde la administración Municipal se lidera y es la de "Convertir a Medellín en una ciudad universitaria con integración de las instituciones de educación superior del municipio y aquellas otras de carácter público que lo convengan y que, lideradas por Sapiencia, trabajen para cerrar la brecha entre lo que se enseña y lo que se necesita en la era de la cuarta revolución industrial".
- 1.3.2. Sustentar el marco prospectivo o visión institucional para los próximos 20 años (Visión Prospectiva), a la par de la revisión del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2024 y la articulación con el plan de acción, los planes operativos y de inversiones; lo mismo que con el Plan de Mejoramiento, de tal forma que podamos cumplir con las acciones de mejora y la sostenibilidad de todos los procesos con miras a garantizar la acreditación y reacreditación institucional.
- 1.3.3. Realizar y presentar a la Alta Dirección un estudio técnico de restructuración en los diferentes procesos misionales, estratégicos y de apoyo, que responda a las dinámicas de calidad de la educación superior en el contexto municipal, departamental, nacional e internacional.

- 1.3.4. Determinar y gestionar nuevas fuentes de financiación y consolidar las existentes para atender los requerimientos del proceso de reestructuración, que permitan garantizar la viabilidad académica y administrativa en el corto, mediano y largo plazo.
- 1.3.5. Ejecutar los planes de mejoramiento y consolidación de la estructura (física y Tecnológica) lo mismo que de la normativa académica y administrativa, para responder a los retos implica el sistema de educación superior.

## 2. SANEAMIENTO Y FORTALECIMIENTO FINANCIERO

#### 2.1. Problemática

A pesar que la institución no tiene una problemática financiera marcada, si requiere la generación básicamente de recursos financieros nuevos y frescos que permitan el funcionamiento normal y la proyección de la entidad, garantizando activos líquidos disponibles, suficiencia de flujos de caja crecientes y permanentes, así como por una adecuada planeación financiera estratégica, los que serán elementos sustantivos para el desarrollo correcto y apropiado de la entidad, asegurando escenarios tendientes a garantizar la acreditación y reacreditación institucional y de programas académicos.

Por lo tanto, el componente *financiero*, deberá atenderse de forma prioritaria en la gestión, para posibilitar el normal desarrollo de las actividades y la sostenibilidad académica futura de la institución.

#### 2.2. Objetivo estratégico

Fortalecer la estructura financiera de la IU COLMAYOR, con el fin de garantizar la viabilidad y sostenibilidad de la dinámica académica y administrativa en el corto, mediano y largo plazo.

#### 2.3. Líneas de acción

- 2.3.1. Revisar de manera detallada el presupuesto y el Plan Operativo Anual de Inversiones —POAI— para las presentes y futuras vigencias y realizar los ajustes que permitan la sostenibilidad financiera.
- 2.3.2. Presentar al Gobierno Municipal, con el aval del Consejo Directivo, un proyecto de sostenibilidad financiera de la Institución, que atienda las obligaciones actuales, el nuevo plan de desarrollo y las inversiones necesarias para un escenario que conlleve, como una gran apuesta a garantizar la Acreditación y Reacreditación de programas e Institucional.
- 2.3.3. Ejecutar un plan de acción prioritario para la gestión y administración de recursos financieros nuevos y frescos (proyectos de extensión, recursos de cooperación, etc), que permitan el normal desarrollo de la Institución y posibiliten un sano ambiente de tranquilidad, sostenibilidad y credibilidad.
- 2.3.4. Implementar acciones contundentes para: la retención de estudiantes y la ampliación de cobertura en Medellín, en las regiones del departamento y porque no del país; la sostenibilidad y equilibrio

financiero de los programas académicos actuales y nuevos de pregrado y posgrado con calidad académica; así como las buenas prácticas de mercadeo, los proyectos de cooperación y convenios para aumentar efectivamente los ingresos por servicios asociados a los objetos misionales de docencia, investigación y extensión.

2.3.5. Realizar un estricto seguimiento y control al Plan de Anticorrupción; revisión permanente de procesos de contratación y gestión de políticas de administración gerencial, legalidad y rendición de cuentas claras ante la comunidad y los organismos de control.

#### 3. COBERTURA CON CALIDAD INSTITUCIONAL

#### 3.1. Problemática

En el contexto de hoy, la dinámica sobre la educación superior nacional y mundial, ya no es una opción sino una obligación perentoria, la *Acreditación de programas* que conlleva en la dinámica del proceso a la *Acreditación Institucional*, buscando siempre los mejores estándares de calidad, acompañados por las acciones de investigación básica y aplicada, además de extensión, que permitan el reconocimiento de la comunidad sobre todos y cada uno de los procesos que hacen parte, hoy, del sistema de educación superior colombiano.

Este contexto coloca a la institución a pensar en un modelo que permita insertar a la misma con los elementos sustantivos de la Cuarta Revolución Industrial 4RI., y los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, que apliquen a la dinámica académica de la organización; para lo cual es imperioso seguir apostando al mejoramiento de la calidad de la educación en la institución, requiriendo realizar cambios interesantes en los procesos de enseñanza y de aprendizaje con base en los lineamientos

establecidos por la UNESCO en la Conferencia Mundial de Educación de INCHEON (2015) y las exigencias en materia de formación que la 4RI exige de la Educación; en donde ese proceso de transformación sólo beneficiará a quienes sean capaces de innovar y adaptarse; la institución no puede ser inferior a estos retos. Buscando para ello más que alcanzar competencia, es la obtención de resultados de aprendizaje de los jóvenes en todos sus niveles de formación profesional.

La IU COMAYOR debe definir y comprometerse de manera clara y prioritaria no solo con la revisión de los procesos de registros calificados y acreditación de programas, de acuerdo a lo establecido en la normatividad actual, sino también con un proceso de autoevaluación que permita examinarnos y darnos cuenta en qué estado estamos y propiciar los escenarios para la consolidación de la *Acreditación Institucional* apostándole a futuro a la *Reacreditación* de la misma como la ruta fundamental para la viabilidad y consolidación en el panorama de la educación superior del Municipio, Departamento y el País.

#### 3.2. Objetivo estratégico

Disponer adecuadamente del escenario académico, administrativo y financiero, así como de las acciones requeridas que permitan contar con una oferta académica pertinente; la construcción y evaluación rigurosa de todos los procesos dentro de la prospectiva corporativa enmarcada en la normativa tanto interna, del Ministerio de Educación Nacional - MEN como del Consejo Nacional de Acreditación —CNA.

#### 3.3. Líneas de acción

3.3.1. Reestructurar y fortalecer el Comité de Autoevaluación y Acreditación Institucional, para generar una dinámica articulada y ágil, evidenciada en los productos de los procesos de registros calificados, acreditación de programas académicos y acreditación institucional.

- 3.3.2. Revisar el estado actual de la Autoevaluación Institucional y de programas, para implementar acciones de mejoramiento que permitan ir fortaleciendo los procesos académicos administrativos de la institución.
- 3.3.3. Presentar propuestas académicas nuevas y revisar las actuales de programas de educación superior (Técnicos Profesionales, Tecnológicos, Profesional Universitario y Post-gradual); Medias Técnicas, Técnicas Laborales y Certificaciones bajo la modalidad presencial, virtual, dual y a distancia; con base a la normativa actual y las tendencias tanto nacionales como internacionales.
- 3.3.4. Proponer un plan de inversiones, que garantice de manera prioritaria la vinculación de docentes con formación avanzada, privilegiando la cualificación para docentes activos; con el fin de fortalecer las funciones misionales de docencia, investigación y extensión, sumadas al bienestar institucional y la internacionalización.
- 3.3.5. Avanzar en la aplicación de estrategias para la implementación de un Sistema Integrado de Aseguramiento y Gestión de la Calidad SIGAC, que permita la sistematización, socialización y promoción de los procesos, con el fin de continuar generando la cultura de la autoevaluación en toda la comunidad del COLMAYOR.

# 4. LO MISIONAL Y LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO GARANTÍA DE CALIDAD ACADÉMICA

#### 4.1. Problemática

La dinámica de la educación superior en Colombia y del mundo, cada día hace más compleja la fundamentación de los procesos misionales de las IES; la docencia porque requiere docentes – maestros como mayor y mejor cualificación, por lo tanto mayores recursos; la investigación al igual y adicionalmente que la anterior, se requiere profesionales que articulen procesos investigativos y producción académica con la comunidad académica nacional y mundial; la extensión y proyección social como eje trasversal que permite convertirse en generadora importante de recursos lo mismo que dar a conocer la organización, posicionarla y proponer propuestas en el marco o articulación de los anteriores.

Hoy aparece un escenario que muchas instituciones lo consideran también como eje misional y transversal, el cual es la internacionalización; permitiendo proyectar e interactuar a las instituciones y sus comunidades entre sí. La institución Universitaria tendrá que dar pasos firmes y agigantados para posicionarla tanto a nivel local, regional, nacional y porque no internacionalmente.

#### 4.2. Objetivo estratégico

Fortalecer los procesos misionales de la educación superior al interior de la IU COLMAYOR, articulados con las acciones de emprendimiento y de internacionalización que garanticen posicionamiento y reconocimiento institucional en el contexto local, regional, nacional e internacional.

#### 4.3. Líneas de acción

- 4.3.1. Desarrollar las gestiones necesarias para asegurar el proceso de docencia a través de la vinculación y cualificación docente, recursos de apoyo y otras estrategias educativas que permitan la formación integral de nuestros estudiantes.
- 4.3.2. Revisar y ajustar los planes y proyectos orientados a fortalecer los procesos de investigación formativa básica, científica y aplicada al interior de la organización mediante la proyección y fortalecimiento de los grupos de investigación, las líneas, los semilleros de tal forma que podamos estar en este aspecto a la vanguardia de las instituciones universitarias, y acorde a los criterios y exigencias del MEN, CNA y COLCIENCIAS (hoy Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación).
- 4.3.3. Fortalecer el proceso de extensión y proyección social con el propósito de convertirse en gran generadora de recursos lo mismo que permita generar impacto social tanto interna como externamente, con el diseño y oferta de programas y proyectos que tienen como base la experiencia académica y científica tales como: educación continua y permanente, cualificación para el desempeño laboral, prestación de servicios de asesoría y consultoría, la gestión tecnológica cuyas acciones están relacionadas con la innovación, generación, adecuación, transferencia o actualización tecnológica. Adicionalmente implementar desde la extensión un modelo de descentralización sostenible y pertinente, con el acompañamiento de los Gobiernos Departamental y Municipales, para ampliar las oportunidades de formación con calidad en las comunas del Municipio y en las regiones de Antioquia.

- 4.3.4. Dinamizar la política de internacionalización en la Institución, de tal forma que se convierta en el instrumento que garantice la inserción de toda la comunidad académica de la IU, en un contexto mundial.
- **4.3.5.** Definir e implementar estrategias que permitan mejorar ostensiblemente en aspectos como: Saber pro, bilingüismo, retención y permanencia, entre otras.

# 5. MODERNIZACIÓN Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

#### 5.1. Problemática

Aunque se evidencia la participación de la comunidad académica en el devenir institucional es importante fortalecerla, legitimarla y afianzarla de tal forma que no se pongan de manifiesto problemas de gobernabilidad, legitimidad, clima organizacional, comunicación y construcción colectiva.

En la organización, estos factores son fundamentales para alcanzar una visión compartida, que, a pesar de las diferencias, mediante un diálogo constructivo se pueda llegar a consensos y aportes para el crecimiento y posicionamiento de la IU COLMAYOR, como una entidad que ha sido patrimonio de los Antioqueños y Medellinenses, en sus hoy más de 70 años de actividades académicas, con una clara vocación de responsabilidad social.

Además de lo anterior, es necesario que se evidencie claramente la articulación institucional con organismos locales (Administración Municipal, Sapiencia, entre otros) lo mismo que con las otras IES principalmente del Municipio de tal forma que se contribuya ostensiblemente con la propuesta programática de: constituir a la ciudad de Medellín como "El Valle del Software", que, con una sólida articulación

universidad-empresa-Estado y una transformación educativa sin antecedentes, se convierta en capital colombiana en los campos de Cuarta Revolución Industrial 4RI. "El Valle del Software" esta como una propuesta amplia para potenciar, sofisticar y diversificar la economía de la ciudad, su desarrollo económico, generación de empleos en áreas asociadas a la economía digital.

#### 5.2. Objetivo estratégico

Optimizar la articulación y la participación de la comunidad institucional para construir una mayor confianza entre todos los estamentos y organismos tanto internos como externos; asimismo, aportar a la consolidación de la IU COLMAYOR como una institución comprometida con la calidad, el buen servicio y la responsabilidad social.

#### 5.3. Líneas de acción

- 5.3.1. Fortalecer los mecanismos de participación y ampliar espacios efectivos para la comunidad académica, de manera especial para estudiantes, docentes, egresados, administrativos, sector productivo, encaminados a fortalecimiento y la construcción colectiva de la IU COLMAYOR, pues son estos los actores fundamentales del devenir académico administrativo y que requiere la sociedad acorde con sus referentes históricos, misión, visión y principios institucionales.
- 5.3.2. Abrir espacios de reflexión, en un marco de pluralismo, respeto y convivencia, en los cuales se identifiquen problemas nodales y acciones de mejoramiento que apunten a la modernización y articulación institucional y la eficiencia del servicio educativo que presta la Institución.

- 5.3.3. Implementar acciones de mejoramiento contundentes de los procesos de admisión y registro, atención al usuario, enfocadas a crear una cultura de la calidad y generar una percepción positiva por parte de los integrantes de la comunidad institucional.
- 5.3.4. Ejecutar un plan estratégico de comunicación e información, con recurso humano, tecnológico (medios) y financieros suficientes, para mejorar las dinámicas comunicacionales entre los integrantes de la comunidad institucional, el posicionamiento de una imagen corporativa positiva y el trabajo sinérgico frente al cumplimiento de la misión institucional.
- **5.3.5.** Fortalecer las estrategias de bienestar social laboral y bienestar estudiantil, con miras a generar un mejor clima organizacional, como también, garantizar un mayor apoyo, atención y fomento en las áreas de cultura, deportes, salud y promoción socioeconómica.

# PLAN ESTRATEGICO DE GESTIÓN RECTORAL 2020-2024 LINEAS ESTRATEGICAS

LINEA ESTRATEGICA N° 1: REESTRUCTURACIÓN Y PROSPECTIVA ORGANIZACIONAL

OBJETIVO	PROYECTO	INDICADOR		ME	TA	. , ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	RESPONSABLE
ESTRATEGICO			20/21	21/22	22/23	23/24	
	Revisar, evaluar y ajustar los componentes del PEI, plan de desarrollo y los planes de acción, ligados al componente curricular, para que estén en concordancia con las nuevas tendencias nacionales e internacionales	N° de documento elaborado, presentado, articulado y evaluado	1	1	1	1	Rector, equipo académico, Secretaría General
Desarrollar un proceso integral de rediseño, reestructuración y	Presentar un documento de prospectiva de la UI COLMAYOR para los próximos 20 años al CD	N° de documento elaborado y presentado	1				Rector, equipo académico y administrativo
prospectiva institucional, acorde con los requerimientos de	Presentar a la Alta Dirección (CD) un estudio técnico de restructuración en los diferentes procesos misionales, estratégicos y de apoyo	N° de documento elaborado y presentado	1				Rector, equipo académico Secretaria General y Talento Humano
calidad de la UI COLMAYOR y la visión de la Institución en el mediano y largo	Gestionar nuevas fuentes de financiación y consolidar las existentes para atender los requerimientos del proceso de reestructuración  Ejecutar los planes de	N° de proyecto elaborado y gestionado N° de documento elaborado	1				Rector, Vicerrectoría Financiera, Secretaria General y Talento Humano
plazo.	Ejecutar los planes de mejoramiento para la consolidación de la normativa académica y administrativa	y presentado (1 por norma)	1		1		Rector, Vicerrector Academico y Secretaría General
·	Fortalecer la infraestructura física tecnológica institucional	N° de proyectos de infraestructura física presentados y gestionados	1		1		Rector, Financiera y Planeación
	de acuerdo a necesidades	N° de proyectos para infraestructura Tecnologica presentados y gestionados	1		1		Rector, Financiera y Planeación
		N° de equipos y paquetes adquiridos	1		1		Rector, Vicerrectoria Financiera y Planeación

N° Hardware y software	1	Rector,
robustos adquiridos		Vicerrectoria
		Financiera y
		Planeación

#### LINEA ESTRATEGICA N° 2: **SANEAMIENTO Y FORTALECIMIENTO FINANCIERO**

OBJETIVO	PROYECTO	INDICADOR	META				RESPONSABLE
ESTRATEGICO			20/21	21/22	22/23	23/24	
Fortalecer la estructura financiera de la IU COLMAYOR, con el fin de garantizar la	Revisar de manera detallada el presupuesto y el Plan Operativo Anual de Inversiones —POAI—para las presentes y futuras vigencias  Presentar un proyecto de Sostenibilidad Financiera de la Institución, que atienda las obligaciones actuales, el nuevo plan de desarrollo y las inversiones necesarias (infraestructura física, tecnológica y de recurso humano)	N° de documento elaborado y ajustado  N° de documento elaborado y presentado	1	1	1	1	Rector, Vicerrectoria Financiera y Planeación  Rector, Vicerrectoria Financiera y Planeación
viabilidad y sostenibilidad de la dinámica académica y administrativa en el corto, mediano y largo plazo	Gestionar nuevas fuentes de financiación (Municipio y otros, Departamento, la Nación, recursos de cooperación, proyectos de extensión), y consolidar las existentes.	Incremento % de recursos adicionales institucionales (presupuesto)	8	12	15	15	Rector, Vicerrectoria Financiera y Extensión.
	Desarrollar y consolidar un plan de mercadeo institucional,	N° de documento elaborado	1				
	posicionamiento de marca y producto llamado IU COLMAYOR; lo mismo que la participación en los procesos de	% recursos gestionados	20	25	30	30	Rector, Vicerrectoria Financiera y Extensión
	contratación y licitación.	N° de procesos participados	4	6	8	8	LACISION
	Realizar un análisis sobre la sostenibilidad y equilibrio financiero de cada uno de los programas actuales y nuevos de pregrado y posgrado	N° de estudios presentados (por programa)	1		1		Rector, Vicerrectoria Académica y Financiera

# LINEA ESTRATEGICA N° 3: COBERTURA CON CALIDAD INSTITUCIONAL

OBJETIVO	PROYECTO	INDICADOR	]	META			RESPONSABLE
ESTRATEGICO			20/21	21/22	22/23	23/24	
	Reestructurar y fortalecer el Comité de Autoevaluación y Acreditación Institucional,.	N° de documento presentado	1				Rectoria, Vicerrectoria Académica - equipo Académico
Disponer adecuadamente	Revisar el estado actual de la Autoevaluación Institucional y de programas, que permitan ir fortaleciendo los procesos académicos administrativos de la institución	N° de documento revisado y articulado	1		1		Rectoria, Vicerrectoria Académica - equipo Académico
del escenario académico,		N° de programas académicos revisados N° de programas RC	6	8	9	9	
administrativo y financiero, así		renovados	2	3	4	4	
como de las		% de programas autoevaluados para acreditación	100	100	100	100	
requeridas que permitan contar	Presentar propuestas académicas nuevas y revisar las actuales de programas de	N° de programas autoevaluados para reacreditación	4	4	4	6	
con una oferta académica pertinente; la	educación superior (Técnicos Profesionales, Tecnológicos, Profesional Universitario y	N° de programas académicos Técnicos Profesionales presentados		1	2	2	
construcción y evaluación	Postgradual); Medias Técnicas, Técnicas Laborales y Certificaciones, bajo la	N° de programas académicos Tecnológicos presentados		2	2	2	Rectoria, Vicerrectoria
rigurosa de todos los procesos dentro de la	modalidad presencial, virtual, dual y a distancia	N° de programas académicos Profesionales Universitarios presentados		2	2	2	Académica y Equipo Académico
dentro de la prospectiva corporativa		N° de programas académicos de posgrados presentados (por facultad)		1		1	
enmarcada en la normativa tanto interna, del MEN		N° de programas académicos de pregrado y posgrados modalidad virtual dual y a distancia presentados por facultad	1	1	1	1	

como del Consejo		N° de programas de ETDH					
Nacional de		presentados	1	4		4	
Acreditación —		N° de programas MT					
		Articulados		4	4	4	
CNA		N° de Certificaciones					
		(diplomados, cursos,	2	4	. 6	8	
		módulos, etc.)					
,		presentadas					
	Proponer al Consejo Directivo un						
	plan de inversiones, que	N° documento presentado					
	garantice de manera prioritaria la	de Plan de Inversiones	1				
	vinculación de docentes con						Rectoria,
	formación avanzada.						Vicerrectoria
ļ	Aumento paulatino de la planta	% aumento planta docente	3	5	8	8	Académica (equipo
	docente acorde a la dinámica	de formación avanzada					académico) y
	institucional						Financiera y
	Gestionar recursos para la	% de docentes	100	100	100	100	Extensión
	capacitación cualificación de	capacitados					
	docentes.	% de docentes	3	5	5	5	
		cualificados					
		% incremento de	10	20	20	25	
		cobertura en Educación					
	Implementar las estrategias	Superior					Rectoria,
	necesarias para garantizar la	% incremento de	20	20	25	25	Vicerrectoria
	cobertura estudiantil de acuerdo	cobertura en ETDH					Académica (equipo
	a las necesidades y proyecciones	% incremento de	10	15	15	20	académico) y
	institucionales.	cobertura en MT					Financiera y
		% incremento de	20	25	25	30	Extensión
		estudiantes en					
		Certificaciones					

# LINEA ESTRATEGICA N° 4. LO MISIONAL Y LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO GARANTÍA DE CALIDAD ACADÉMICA

OBJETIVO	PROYECTO	INDICADOR	META				RESPONSABLE
ESTRATEGICO			20/21	21/22	22/23	23/24	
	Desarrollar las gestiones	N° planta docente	1	1	1	1	
	necesarias para asegurar el	conservada y ampliada					Rectoria,
	proceso de docencia a través	Ayudas Educativas		1		1	Vicerrectoria
	de la vinculación y	(paquete de acuerdo a					Académica y
	cualificación docente, recursos	necesidad institucional)					Equipo Académico
	de apoyo y otras estrategias	N° material bibliográfico	1	1	1	1	y financiera
	educativas	por facultad (paquete de					
		acuerdo a necesidad)					
	Devises a ciustos las electrica	N° de grupos		1		1	
	Revisar y ajustar los planes y	investigaciones creados					
	proyectos para fortalecer los procesos de investigación	por facultad		2			
	formativa – básica, científica y	N° de grupos		2	2	2	Rectoria, Vicerrectoria
Fortalecer los	aplicada mediante la	investigaciones clasificados y mejorados					Académica e
procesos	proyección y fortalecimiento	% de crecimiento en	10	20	20	25	investigación y equipo
misionales de la	de los grupos de investigación,	producción investigativa	'0	20	20	25	académico
educación superior	las líneas, los semilleros de	% de participación de					
	investigación	semilleros y estudiantes	10	15	15	15	
al interior de la IU		en los mismos					
COLMAYOR,		N° de estudiantes					Rectoria, Vicerrectoria
articulados a las		participantes en proyectos					Académica equipo
acciones de		de emprendimiento	5	8	10	12	académico,
internacionalización							Vicerrectoria
							Financiera y Extensión
y emprendimiento	Asesorar acompañar y	N° de proyectos locales y					Rectoria, Vicerrectoria
que garanticen	participar en el crecimiento	regionales de					Académica equipo
posicionamiento y	empresarial y de	investigación sobre	3	6	8	8	académico,
reconocimiento en	emprendimiento; lo mismo que	emprendimiento					Vicerrectoria
el contexto local.	Programar y realizar evento				1		Financiera,
·	tanto Nacional como				İ		investigación y
regional, nacional e	Internacional relacionados con						Extensión
internacional.	el emprendimiento	N° de egresados		_			Rectoria, Vicerrectoria
		participantes en proyectos	3	5	8	8	Académica - equipo
		de emprendimiento			1		académico, Vicerrectoria
							Financiera y Extensión
			<u> </u>		<u> </u>	l	airoicia y Exterioion

						Rectoria, Vicerrectoria
	N° empresas locales y de					Académica - equipo
	la región participantes	2	4	6	6	académico,
						Vicerrectoria
						Financiera y Extensió
Fortalecer el proceso de	N° de cursos educación	10	12	15	15	
extensión y proyección social	continua y permanente					
con el propósito de generar						Rectoria, Vicerrectoria
impacto social tanto interna						Académica - equipo
como externamente, con el						académico y
diseño y oferta de programas y						Extensión
proyectos						
,	N° de proyectos para	10	15	20	20	
	servicios de asesoría y					
	consultoría					
Dinamizar la política de	N° movilidad académica	2	5	5	8	
internacionalización en la	saliente de estudiantes					
Institución, de tal forma que se	por programa					
convierta en el instrumento	N° movilidad académica	2	5	5	8	_
que garantice la inserción de	entrante de estudiantes	-				
toda la comunidad académica	por programa					Rectoria, Vicerrectori
de la IU, en un contexto	N° movilidad académica	5	8	8	8	Académica – equipo
mundial.	entrante de docentes	,		"		académico e
	N° movilidad académica	2	3	4	4	internacionalización
	saliente de docentes por	2		7	-	internationalization
	•					
	programa  N° de Red Académica por	1	1	1	1	4
	facultad	I	'	'		
					3	4
	N° de asignaturas con currículos internacionales		2	2	3	
	por programa	***************************************				_
	N° de asignaturas con		2	4	6	
	currículos en otro idioma					_
	N° de programas con			1	1	
	doble titulación					
	N° de cursos Saber pro		_	_	_	
D.C.I.	para estudiantes y	1	2	2	2	
Definir e implementar	docentes					1
estrategias que permitan	N° de cursos para				]	Rectoria, Vicerrectori
mejorar ostensiblemente en	estudiantes y docentes	1	2	2	2	Académica – equipo
aspectos como: Saber pro,	de bilingüismo					académico y
bilingüismo, retención y	N° cursos y estrategias					Extensión
permanencia, entre otras.	pedagógicas para	2	3	3	3	
	retención y permanencia				1	

## LINEA ESTRATEGICA N° 5: MODERNIZACIÓN Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO	PROYECTO	INDICADOR	META			- MANAGE	RESPONSABLE
ESTRATEGICO			20/21	21/22	22/23	23/24	
Mejorar la	Fortalecer y promover los mecanismos de participación y ampliar espacios efectivos para la comunidad académica	N° eventos desarrollados	2	2	2	2	
articulación y la participación de la comunidad	Gestionar la dinamización de la Coordinación de Egresados Institucional.	N° de documento presentado y gestionado	1	1			
institucional para construir una mayor confianza entre todos los estamentos y organismos	Implementar acciones de mejoramiento contundentes de los procesos de admisión y registro, atención al usuario, enfocadas a crear una cultura de la calidad y generar una percepción positiva por parte de los integrantes de la comunidad institucional.	N° acciones con personal administrativos y académicos	2	2	2	2	Rectoria con equipo académico y administrativo
tanto internos como externos; asimismo, aportar a la consolidación	Abrir espacios de reflexión, en un marco de pluralismo, respeto y convivencia, acorde con la modernización institucional y la eficiencia del servicio educativo que presta la Institución	N° espacios de conversación	2	2	2	2	
de la IU COLMAYOR	Ejecutar un plan estratégico de comunicación e información	N° de documento elaborado, presentado y ejecutado	1	1	1	1	Rectoria comunicaciones y equipo académico
institución comprometida	Fortalecer las estrategias de bienestar social laboral y bienestar estudiantil, con miras a generar un	N° de estrategias de bienestar laboral N° de estrategias de	2	2	2	2	Rectoria Vicerrectoria
con la calidad, el buen servicio	mejor clima organizacional, como también, garantizar un mayor apoyo, atención y fomento en las	bienestar estudiantil N° de actividades de cultura, deportes, salud	2	2	2	2	Academica talento Humano y Bienestar Institucional
y la responsabilidad social.	áreas de cultura, deportes, salud y promoción socioeconómica y beneficios	N° de actividades de promoción socioeconómica	2	2	2	2	

## CONCLUSIÓN

En el marco de la propuesta, la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia - IU COLMAYOR, tiene como propósito misional impartir educación superior en el Municipio de Medellín, con la visión de llegar a otros municipios del departamento y porque no del país, bajo un modelo de calidad ejemplar de acceso, equidad y pertinencia; sin embargo, es una labor que requiere gran esfuerzo y compromiso en la coyuntura actual de la institución.

Planear estratégicamente el futuro de la IU COLMAYOR, es el gran reto prioritario por emprender; que sea garante de su permanencia y sostenibilidad financiera para beneficio de las familias que integran la gran comunidad institucional. Basta con mirar la realidad que vive la entidad, para comprender que los actos responsables de administrarla son apremiantes y que una propuesta de gestión rectoral basada en las exigencias de los órganos institucionales y de los entes de inspección, vigilancia y control será la ruta de trabajo que la posicione como una institución universitaria líder en el entorno local, regional y porque no nacional e internacional, con criterios de calidad ajustados a las exigencias académicas y cuya visión esté concentrada en un horizonte de estabilidad y pertinencia principalmente para los Medellinenses y Antioqueños.

El poeta y escritor español Antonio Machado aseguraba que tras el vivir y el soñar, está lo que más importa: el despertar; este debe ser el propósito colectivo también para la IU Colmayor, de moldear su presente y futuro ajustado a las necesidades académicas de la población que atiende, lograr que todo el referente de sus más de 70 años de existencia, sea hoy el cimiento de una nueva edificación enriquecida por la experiencia de los años, por el equipo de trabajo y por el anhelo insoslayable de continuar defendiendo el bien supremo de la humanidad, que es la educación.

Lo anterior, se defiende y se define a través políticas claras, la articulación con los órganos locales, el manejo transparente de los recursos, la planeación estratégica unida a la responsabilidad social institucional y una gerencia comprometida con el crecimiento de todos los procesos de cara a las realidades de la región y nuestro país. Privilegiando la transversalidad de los ejes misionales, articulados al compromiso social universitario; que la investigación en el marco del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, proyecte las actividades de extensión y viceversa y la nueva producción del conocimiento fundamente el proceso de la docencia.

ELIMELETH ASPRILLA MOSQUERA

C.C N° 82.360468