



# ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



**Turismo y Gastronomía  
para el desarrollo local.**



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

**Investigación Concluida**

**Área Temática: Turismo y gastronomía para el desarrollo local.**

**LA GASTRONOMÍA REFLEJO DE LA IDENTIDAD CULTURAL,  
DINAMIZADORA DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE CARTAGENA DE  
INDIAS**

**Armando Batista Castillo**

**[abatista@colmayorbolivar.edu.co](mailto:abatista@colmayorbolivar.edu.co)**

**Luzmarina Gómez Ariza**

**[lgomez@colmaorbolivar.edu.co](mailto:lgomez@colmaorbolivar.edu.co)**

**Wilson Darío Guacari Villalba**

**[wguacari@colmayorbolivar.edu.co](mailto:wguacari@colmayorbolivar.edu.co)**

**Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar**



**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



**AM**  
Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Izmitlapala

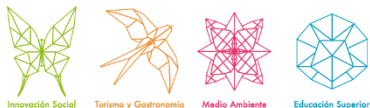


INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

El presente artículo pretende analizar la gastronomía como reflejo de la identidad cultural, dinamizadora del desarrollo turístico de Cartagena de Indias, partiendo de la necesidad de reconocer la importancia de la gastronomía como elemento fundamental para potenciar el turismo, que busca entender el estado actual de la oferta gastronómica autóctona cartagenera, llena de tradiciones, su cultura y herencias, que permita hacer un rastreo de sus orígenes, su evolución en cuanto al crecimiento, especialidades y establecimientos, que ofertan servicios de restauración para atender la demanda de turistas nacionales e internacionales, esto se convierte en pilar del ejercicio turístico, dado que existe una relación directa entre las motivaciones de visita y la identidad cultural del destino.



**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



**AM**  
Casa abierta al tiempo  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Iztlapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

Se pretende hacer frente a las problemáticas del sector; falta de estudios en el sector restauración sobre demanda del producto gastronómico local, las desuniones de miembros de las agremiaciones, y establecimientos de estrategias que permitan posicionar a la ciudad de Cartagena como un destino de turismo gastronómico a nivel nacional e internacional. 5 de ellos serán utilizados para las preguntas de los asistentes.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Izapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Es una investigación de tipo exploratoria, porque es una temática poco estudiada en la que existe una información muy restringida, no existe gran flujo de investigaciones al respecto a la gastronomía en la ciudad de Cartagena.

Es un estudio documental de corte transversal, en que realizó un rastreo bibliográfico de la información existente a nivel local y nacional y por supuesto las investigaciones y demás obras temáticas alrededor de la gastronomía, la culinaria, la cultura gastronómica y turismo gastronómico a nivel global



**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



**AM**  
Casa abierta al tiempo  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Iztlapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

La investigación permitió evidenciar que es notable el potencial que la ciudad tiene en materia de gastronomía, se han encontrado ciertos aspectos de relevancia que han incidido y pueden contribuir en el posicionamiento de la misma como un nuevo producto turístico, que está a la disposición para el buen uso por parte del gremio, presentar en la mayoría de los platos la auténtica gastronomía local



**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



**AM**  
Casa abierta al tiempo  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Iztlapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

Se pretende que el estudio sirva de referente para el establecimiento de políticas públicas, que permitan el posicionamiento de la ciudad de Cartagena como un destino de turismo gastronómico, que permita identificarnos y darnos a conocer a nivel nacional e internacional.



## **BIBLIOGRAFIA**

- Armesto, X., & Gómez, B. (2004). Productos agroalimentarios de calidad, turismo y desarrollo local: El caso del Priorat. Cuadernos geográficos, 34, 3-94. 27
- Banco de la república (2007). libro Cartagena de Indias en el siglo XVII. Editorial Banco de república. Bogotá.
- Barrera. E, Coneo, Y, Gómez. K y Torres. J. (2018) Indicadores turísticos de Cartagena Y Bolívar. 2016-2018. SITCAR.
- Contreras, H. R. (2012) Aproximación Etnoeducativa a la Culinaria y Gastronomía Toluëña, de, FAIA, Volumen 1 No. IV.
- Domínguez, A. (2006). Identidad de cultural de la cocina "Editorial" en Revista Ciencia Ergo Sum. Vol. 13, número 001, Universidad Autónoma del Estado de México
- Gastronomía en el sistema de calidad colombiano. Ministerio de Industria comercio y turismo. GD-FM-016 V4
- Martínez Carreño. A (2012). Mesa y Cocina en el Siglo XIX Colombia. Biblioteca Básica de Cocinas Tradicionales de Colombia. Ministerio de Cultura. Bogotá. Colombia.
- Oliveira, S. (2007). La importancia de la gastronomía en el turismo. Un ejemplo de Mealhada, Portugal. Gastronomía y Turismo, 16, 261- 282.
- Patiño Víctor Manuel. (2006). Historia de la cultura material en la América equinoccial. Biblioteca básica de cocinas tradicionales de Colombia.
- Ministerio de Cultura Plan estratégico para la construcción del producto turístico gastronómico nacional 2014-2018.
- Padilla Dieste Cristina (2006) Las Cocinas Regionales. Principio y fundamento etnográfico. Universidad de Guadalajara Ponencia para el VII Congreso Internacional de Sociología Rural Quito, Ecuador 20 -24 de noviembre de 2006
- Porter. M. (1991). La ventaja competitiva de las naciones. Editorial Vergara. Buenos Aires. Argentina.
- Richards. E (2002) Tourism and gastronomy, 21-35, Routledge, London
- Rojas de Perdomo Lucía. Comentarios a la cocina precolombina. De la mesa europea al fogón amerindio. Biblioteca básica de cocinas tradicionales de Colombia. Ministerio de Cultura.
- Sánchez. E y Sánchez Carlos E. Paseo de olla Recetas de las cocinas regionales de Colombia. Biblioteca básica de cocinas tradicionales de Colombia. Ministerio de Cultura.
- SITCAR (Sistema de información turística de Cartagena de Indias)
- SITUR (Sistema de información turística del departamento de Bolívar)
- Stanton, William J., Etzel, Michael J. y Walker, Bruce J. (2004) Fundamentos del marketing ISBN: 9789701038253 Editorial: McGraw-Hill Interamericana México D.F.. México. Edición número: 13ª ed
- Mediano Lucía. (2002) Incidencia del Nuevo Consumidor Turístico en la estrategia de Marketing. Revista de Dirección y Administración de Empresas. Número 10, diciembre págs. 99-117
- Oliveira, S. (2011) La Gastronomía como Atractivo Turístico Primario de un Destino. El Turismo Gastronómico en Mealhada, Portugal. Estudios y perspectivas en turismo, versión On-line ISSN 1851-1732.
- Vázquez, C. G., Morales, F. E., Pérez N. L. (2014) Turismo gastronómico, Denominaciones de Origen y Desarrollo Rural en Andalucía: Situación actual.
- Wolf, E. (2002). Culinary Tourism: A Tasty Economic Proposition.





Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

**MUCHAS GRACIAS  
POR SU ATENCIÓN!**