

CURRICULUM VITAE DE CAMILO IGNACIO CORONADO RAMÍREZ

Resumen

El profesor Camilo Ignacio Coronado Ramírez nació en Medellín (Colombia) el siete de junio de 1969. Tiene tres años de **Estudios Doctorales en Ciencias de la Gestión** de la **Universidad De Rouen (Francia)** en Convenio con la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá, y la Universidad Paris 13. También **Magíster en Mercadeo**, de la Universidad de Manizales. En Diciembre de 2007 obtuvo su *Diplôme D'Université 3eme Cycle Sciences de Gestion (equivale a Maestría de investigación en U. Rouen)* de la Universidad de Rouen (Francia); y A mediados del año 2000 obtuvo el grado de **Magíster en Ciencias Económicas**, en la línea de **economía de la energía y los recursos naturales**. Su formación profesional de base es la **Economía** que estudió en la Universidad de Antioquia e **Ingeniería de Geología** en la Facultad de Minas (U. Nacional).



Miembro Principal de la Junta Directiva del FODUN -Fondo de Empleados Docentes de la Universidad Nacional de Colombia (el más grande de docentes del país)- en la vigencia abril del 2019 a marzo de 2021.

En su desarrollo profesional ha realizado investigación y consultoría sobre temas afines a:

- la competitividad; investigación y planeación estratégica de mercadeo;
- análisis de mercados y evaluación de proyectos; en entidades y empresas como: **DNP, Ministerio de Agricultura, FADEGAN, El Centro de Estudios Ganaderos y Agrícolas (CEGA, Bogotá), ANALAC, FEDEGAN, MICROEMPRESAS DE ANTIOQUIA** (en proyectos de innovación en microfinanzas auspiciados por la Cooperación Intenacional española – **CAIXA de Catalunya**), **BANCO DE LA MUJER** (con el auspicio del **Banco Interamericano de Desarrollo -BID**) y el **Fondo de Empleados de ISA y sus filiales - FEISA**.
- Igualmente, en Planeación del desarrollo y Evaluación Socioeconómica de proyectos en el sector minero, con **El Centro de Investigaciones en Metalurgia Extractiva de la Facultad de Minas (CIMEX)** y **La División de Investigaciones y Consultorías de la Universidad de Medellín**, para entidades como **Mineralco, Ecocarbón y Secretaría de Minas de Antioquia**.

- En materia de la **gestión social y la solidaridad**, trabaja en proyectos con el Fondo de Empleados del Grupo ISA – ISAGEN (FEISA) y EAFIT Social (proyecto con apoyo del Grupo ARGOS).

En su trayectoria con la **Universidad Nacional de Colombia**, donde trabaja desde el año 2003 en la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas, ha sido **Director de Departamento** (febrero 2013- junio 2014) y **Director Curricular de Economía** (Julio de 2005 a enero de 2007) y **Director de la Revista Ensayos de Economía** (mayo de 2005 a mayo de 2007). Además, actualmente dirige el **Grupo de Investigación en Ciencias Estratégicas y del Territorio**.

A nivel de postgrado, su experiencia se construye de manera ininterrumpida hasta hoy, alcanzando 20 años de ejercicio, con Universidades como U. de ANTIOQUIA, CES, EAFIT, UPB, UNAC, U. NACIONAL (Varias Sedes y Facultades), MEDELLÍN, CÓRDOBA, POLITECNICO JAIME ISAZA CADAVID, U. DE LA SABANA (En convenio con EAFIT), Católica Popular de Risaralda, UDES de Santander, entre otras.

Actualmente es docente en diversas Maestrías en las áreas de **Economía, Desarrollo Sostenible Competitividad, Estrategia, Gestión y Mercadeo**; así como en la dirección de trabajos de grado a nivel de Especialización y Maestría, y de la asignatura metodología de la investigación y seminario de investigación.

Vale estacar la participación en algunos postgrados: en el área de **Análisis Competitivo, Economía y Empresa**, en la Esp. en **Gerencia Estratégica de Costos** de la U. EAFIT, con quienes ha trabajado tanto en la **Especialización en Mercadeo** como en el **MBA**. Igualmente ha sido profesor de Maestrías en **Gestión de la UPB, CES, Maestría en Gerencia de Proyectos de la U. de Antioquia, Maestría en Mercadeo y Maestría en Desarrollo Sostenible** de la Universidad de Manizales; y ha sido docente en las asignaturas del ámbito estratégico – competitivo tanto en la **Maestría en Administración** en Universidad Nacional (Sede Manizales), como en el **MBA** de la U. Autónoma de Manizales y en la **Maestría en Ingeniería Administrativa** de la U. Nacional en Medellín. Es docente de la **Maestría En Gerencia De Proyectos de la Universidad de Antioquia, Fac. de Ingeniería**.

También es docente de **Macroeconomía Abierta y de Integración Económica** en la **Maestría en Ciencias Económicas de la U. Nacional en Medellín**. Ha contribuido en la creación de la primera Especialización en **Gestión del Emprendimiento** con la U. Adventista (UNAC). Hoy en día desarrolla su Tesis

Doctoral sobre La Gobernanza del Emprendimiento Regional. Próximamente, ha sido invitado por la Universidad de Antioquia a ser docente en la Maestría en Evaluación de Proyectos que inicia en el primer semestre del 2014.

Ha **dirigido tesis de maestría** en temas como: Impacto de las Exportaciones de Hidrocarburos en el Crecimiento Económico Colombiano 1970-2007 (finalizada en 2010), Análisis multicriterio y Gestión de la Biodiversidad (finalizada en 2009), Emprendimiento Social en Medellín (finalizada en 2011) y Análisis Competitivo del sector de Curtiembres (finalizada en 2005), entre otras en curso. Al respecto, es director de Tesis de Maestría en Economía en el Departamento de Economía y en la Maestría en Gestión y Ambiente de la Universidad Nacional, en temas de Competitividad, Sector externo y recursos energéticos y análisis multicriterio. En la UPB es director de tesis de Maestría en Administración en Emprendimiento. En la **Maestría en Gerencia de Proyectos** de la U. de Antioquia, se dirigen dos trabajos de tesis asociados al tema de **los Contratos IPC en el sector de transmisión de energía**.

Ha investigado sobre desarrollo regional y surgimiento de firmas (economía, desarrollo, geografía y organización industrial) con el **Departamento de Economía de EAFIT**, así como durante su ejercicio como **Director de Investigaciones** en la Fundación **ESUMER**.

Ha sido ponente en **eventos internacionales** como: **The 2008 ISPIM Conference - Open Innovation: Creating Products and Services through Collaboration** en Tours (Loire Valley), France on 15-18 June 2008 con el artículo: Organizational capabilities of innovation from social networks perspective: an approach to innovation management in software industry. Entre sus trabajos publicados pueden citarse, en primera instancia, su **Libro Evaluación Socioeconómica Multicriterio de Proyectos de Desarrollo** (diciembre de 2004), Publicada con el auspicio de la DIME y su grupo de investigación (GEYMA).

Además, ha publicado: su libro resultado de investigación: **“Evaluación socioeconómica multicriterio de proyectos de desarrollo”**, con la Universidad Nacional de Colombia; **Competitividad y productividad de la cadena agroindustrial de lácteos en Colombia** – capítulo 4 en el libro El Crecimiento de la Productividad en Colombia publicado por el DNP, Conciencias y Fonade-, el libro **Dinámica de la Producción de Leche en Colombia** – publicado por el CEGA y el Fondo Nacional del Ganado-, **La Competitividad de la Producción de Leche en Colombia** – publicado en las

Memorias del “III Seminario internacional de la Competitividad en Leche y Carne”-, **Enfermedad Holandesa o Desarrollo Económico: un debate sobre la economía petrolera y sus efectos en la estructura económica colombiana** - artículo publicado en la Revista Energética de la Facultad de Minas-, entre otros. Igualmente cuenta con numerosos documentos en proceso de edición para publicación en temas de Gestión y Economía; que suele incorporar cuando resulta oportuno, como lecturas complementarias en postgrado y pregrado.

A continuación otras de sus ponencias y trabajos presentados nacional e internacionalmente.

PONENCIAS Y PUBLICACIONES MÁS RECIENTES

- A. **Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017.** Noviembre 21 y 22. Bogotá, Universidad Externado de Colombia. **Dos Investiigaciones.**
- Preliminares de la evolución de la evaluación de desempeño en marketing y sus métricas.
 - Factores que inciden en la gestión de proyectos de transmisión de energía eléctrica bajo la modalidad ipc – perspectiva del contratista.
- B. **Congreso Internacional de Gestión Organizacional 2017 - CIGO2017**
- Perspectiva del contratante en la gestión de proyectos IPC1. Revisión y aproximación al caso colombiano.
- C. **The Costa Rica 2014 Global Conference on Business and Finance (GCBF),** Mayo 27-30 at the Wyndham Herradura in San Jose Costa Rica.
- **Emprendimiento social innovador: El caso de Biored Colombia SAS en Antioquia Colombia.** PROCEEDINGS, VOLUME 9, NUMBER 2, 2014. ISSN 216 8-0612 FL ASH DRIVE O ISSN 194 1-9589 ONLINE.
- D. **ICEMA - International Conference in Economics, Management and**

Accounting, 2012, realizado en Bucaramanga (Uis Y La Universidad Autónoma De Bucaramanga) los días 26 y 27 de abril de 2012. Ponente y publicación (ISBN 978- 958-8166-55-1) de dos Investigaciones:

- Antecedentes, Evolución, Tendencias y Desafíos del Sistema de Emprendimiento Regional – Ser- del Valle de Aburrá.
- Petróleo, Carbón y el Fantasma de la Enfermedad Holandesa en Colombia.

E. Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2011, realizado en Bogotá (Universidad del Valle y la Universidad Externado de Colombia) los días Noviembre 22 y 23 del 2011. Se presentaron y publicaron (código ISBN: 978-958- 710- 753-1) 2 ponencias:

- Hacia la gobernanza del sistema emprendimiento regional – SER-: fundamentos, racionalidad y evaluación de la gestión Colectiva.
- El Modelo Gino Matarelli: lecciones sobre la promoción del emprendimiento social en Medellín.

Intereses de investigación se ubican en áreas como: Marketing, Análisis Competitivo, Negociación, Estrategia Economía Monetaria Internacional, Emprendimiento, Desarrollo local, Economía y Gestión Social y Solidaria, Políticas públicas, Geografía Económica, Geopolítica y Proyectos.

ALGUNOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA DESTACADOS

- Aproximaciones a la Evaluación del Programa Argos De Formación Y Acompañamiento

Al Canal Ferretero. Eafit Social – Argos – Corporación Siglo XXI. 2015

- Gestión estratégica y social de la solidaridad: Fortalecimiento de la cultura de la solidaridad en organizaciones del tercer sector. Fondo de Empleados del Grupo ISA – ISAGEN (FEISA), 2015 -2016.

- Innovación en el emprendimiento social en Medellín y Bogotá. Un estudio exploratorio. Universidades: UMNG – UN. 2012-2013.

- Marketing e innovación en el mercado colombiano de alimentos funcionales: el caso de los lácteos. U. Nacional – Tecnológico de Antioquia I.U. 2014-2015.

- El Sistema de Emprendimiento Regional del Valle de Aburrá (SER): reflexiones para la evaluación de gestión colectiva y direccionamiento estratégico.
- Las universidades frente al emprendimiento innovador: La experiencia regional e identificación de sus roles. Universidades: IUE – UMNG - UN (2011 – 2012).
- Gestión Pública del Emprendimiento Regional: una aproximación al Caso de Medellín, Colombia. U. Nacional – Tecnológico de Antioquia I.U. 2014-2015.
- Memoria para el *Diplôme D'Université 3eme Cycle Sciences de Gestion* de la Universidad de Rouen (Francia). Septiembre de 2007.
- Asesor Consultoría: Medición Del Impacto Económico De La Empresa Mineros S.A. En Su Zona De Influencia: Una aproximación desde los flujos monetarios y el empleo regional. Noviembre de 2005 a Abril de 2006. Facultad de Minas, U. Nacional de Colombia – Mineros S.A.
- Determinantes del Surgimiento de Nuevas Firms Regionales en Colombia (Proyecto del Grupo de Investigación Economía y Empresa, EAFIT-ESUMER).
- Plan Estratégico y Prospectivo COOPERAN 2001-2004 (Realizado con ESUMER para la Cooperativa de Caficultores de ANDES, Antioquia).
- Bases Para El Plan De Desarrollo Carbonífero De Antioquia (Realizado Para Gobernación de Antioquia - Sec. De Minas - Minercol- U. De Medellín.)
- Formulación, Planeación y Coordinación de Estudio en el Área Económica - Institucional.
- Modernización Pequeña minería de Oro: Estudio de Prefactibilidad de una Planta de Beneficio. (Realizado para Mineralco y Fac. de Minas -CIMEX-).
- Competitividad de la cadena de lácteos. (Realizado para Colciencias y Planeación Nacional - DNP).
- Dinámica de la producción de leche en Colombia. (Realizado para el Fondo Nacional del Ganado).
- Comercialización de Cerrtificados de Depósito y operaciones de Repos. (Bolsa Nacional Agropecuaria.)

- Ampliación Estudio de dinámica de la producción de leche en Colombia y propuesta metodológica de actualización. (Fondo Nal. del Ganado)
- Estudio de factibilidad de Tres Subastas ganadera en: Sincé (Sucre); Magangué (Bolívar) y San Juan del Cesar (Guajira) (Con FADEGAN Para el Ministerio de Agricultura).
- Caracterización socioeconómica de las áreas de influencia de FADEGAN. (Investigación CEGA - FADEGAN).
- Asesor Outsourcing en Microcrédito de Innovación del Convenio CAIXA (España) – Microempresas de Antioquia.
- Consultoría Plan Estratégico de Mercadeo en Microcrédito Y Formación empresarial para MICROEMPRESAS DE ANTIOQUIA.
- Consultoría en Mercadeo para la Corporación Mundial de la Mujer (Financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo- BID- y Women World Banking Association).

Servidor,



Msc. Mg. CAMILO IGNACIO CORONADO RAMÍREZ
CC 71'708.741 de Medellín

cicoronador@gmail.com / profesorcoronadoun@gmail.com
Celular: 300 6181515 / 323 4989796 Medellín

PROPUESTA DE GESTIÓN RECTORAL 2020 -2024

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**

COMPROMISO REGIONAL CON LA EXCELENCIA, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO PARA UN MEJOR PAÍS

CANDIDATO A RECTOR:

CAMILO IGNACIO CORONADO RAMÍREZ

Estudios Doctorales en Ciencias de Gestión y
Diplôme d'Université Sciences de Gestion, en
Universidad de Rouen – Francia

Msc. Economía, U. Nacional de Colombia

Mg. Mercadeo, Universidad de Manizales

Medellín, 26 de Febrero de 2020

PRESENTACIÓN

Rubricado por el Presidente Lleras Camargo y su Ministro de Educación, el prestigioso historiador Doctor Germán Arciniegas, el origen de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia marcó una singularidad que anticipaba la posibilidad de innovar¹ y alcanzar un progreso económico y social inspirado en la mujer y su incorporación calificada e inteligente al mundo del trabajo y la ciencia.

Su evolución y transformación orgánica denota una historia de proyección a la sociedad que, pese a su juventud, cada vez más es más notoria en el espacio de la gestión pública regional y del Sistema de Instituciones de Educación Superior. Esto último queda registrado en términos de su crecimiento de su oferta en programas, de la acreditación de algunos de ellos, sus invenciones, reconocimientos y de la significativa participación de los recursos propios y Convenios con la Administración municipal, departamental y entidades descentralizadas.

En efecto, en 2019 los recursos por convenios (se ejecutaron unos 86) superaron los \$ 39 mil millones (62% del total de fuentes de recursos) seguidos por los Recursos Propios que rondaron los \$16 mil millones (25%) y complementados por las transferencias del Municipio de Medellín y la Nación.

El Colegio Mayor ya presenta en nuestros días un avance importante al contar con cerca de 5.400 estudiantes, 23 programas, 4 grupos reconocidos en Colciencias y avances en sus procesos conducentes a la acreditación de alta calidad. Es un presente que constituye una palanca para emprender con mayor ahínco nuestra cita con el progreso y el mejor servicio a nuestra sociedad, su territorio y sus recursos.

¹ Como cuando Doña Teresa Santamaría de González fundadora de la Primera Casa del Estudiante de Suramérica en 1945.

Pero es bien sabido que los laureles del presente sucumben ante la flecha irreversible del tiempo volviéndose pasado con pasmosa rapidez. Ello es naturalmente un desafío a futuro que debe asumirse con transparencia, gestión y tesón; y sobre todo, con un **compromiso regional con la excelencia, la innovación y el desarrollo del país.**

Hay que advertir que es fácil verse tentado por reducir la noción: compromiso con la excelencia, a las certificaciones y acreditaciones, importantes sin duda, pero que no bastan para superar esa perspectiva discontinua y episódica más orientada a satisfacer requerimientos normativos, al tiempo que a hacer parte de la promoción y posicionamiento institucional.

No obstante, el compromiso con la excelencia por el que hacemos votos implica erigirla integral y permanentemente en la cultura organizacional -en su componente administrativo- como en la Institución Universitaria en tanto proyecto social y cultural que se construye colectivamente y cobra sentido al servir a la región y al país en su propósito de desarrollo.

La concepción tradicional y burocrática de la excelencia sin innovación resultan peligrosamente distractores para el logro de la pertinencia social, del emprendimiento, la promoción del desarrollo y de la empleabilidad. A su vez, pretender la innovación y el desarrollo dejando de lado los hechos portadores de futuro, los motores del cambio y la capacidad de iluminar el futuro con una concepción de tiempo ampliada: pasado, presente, futuro; resulta poco menos que arriesgado e infructuoso.

En este mundo del postfordismo, del rápido cambio científico y tecnológico, en el que el ciclo del producto y del conocimiento se acortan vertiginosamente, la educación superior está obligada a convocar sus mejores talentos y voluntades para anticiparse a su retos y oportunidades, haciendo un ejercicio práctico y cotidiano de

prospectiva, desplegando y fortaleciendo cada vez más su capacidad de visionar conjuntamente ese Colegio Mayor que queremos y necesitamos, para la región y el país. Así, nuestros **esfuerzos deberán estar articulados a las importantes iniciativas de la Alcaldía de Medellín y La Gobernación de Antioquia**, líderes desde la planeación del territorio, de modo que, partiendo de ellas contribuyamos a proyectarlas desde nuestro quehacer universitario.

Ya lo enuncia el Señor Alcalde Daniel Quintero en su Programa de Gobierno desde el comienzo: "Llegó la hora de dar un salto al futuro. Empezar...una transformación curricular sin precedentes que convierta a Medellín en el Valle del Software y capital de la cuarta revolución industrial... Una Ciudad inteligente con tecnología...con propósito y corazón, que recupere lo social y se levante por la vida... diversa y tolerante".

Además, el Señor Alcalde nos convoca a potenciar la innovación social, ampliar la cobertura, mejorar la infraestructura para la educación superior local, la defensa de lo público, la transparencia, eficiencia, a hacer de la educación una herramienta para la reducción de las desigualdades y a frenar la destrucción de los ecosistemas. Son directrices a las que el Colegio Mayor tendrá la oportunidad de contribuir en la lógica de desarrollar el territorio para desarrollar simultáneamente la Institución. Es así que se prevé llegar a áreas clave de la ciudad para favorecer la consolidación y creación de nuevas ciudadelas universitarias, proyectando a Medellín como una ciudad de Ciudadelas Universitarias.

No menos inspiradoras resultan las iniciativas de directa implicación, por parte del Señor Gobernador Aníbal Gaviria cuando propone la creación de la Secretaría de Turismo, propulsar los espacios multipropósito subregionales que propendan por el desarrollo, la enseñanza y la investigación; así como repotenciar la Empresa de Vivienda Viva, por ejemplo.

Reconocer las importantes iniciativas de gobierno ya mencionadas conducen a apreciar la necesidad de lograr una mayor articulación de Nuestra Institución Universitaria con sus pares y el territorio, mediante la profundización de las relaciones Universidad - Empresa – Estado – Sector Social y Solidario, en procura de la mayor sinergia regional y del aprovechamiento conjunto de recursos y capacidades que se requieren para enfrentar los desafíos tecnológicos, científicos y formativos de nuestros tiempos.

EJES FUNDAMENTALES DE LA PROPUESTA DE GESTIÓN RECTORAL 2220-2224

Las propuestas para la gestión rectoral gravitan entorno a los ejes misionales de la educación superior, las orientaciones y expectativas de política pública local y regional, en primera instancia, y la situación y potencialidades de la Institución como punto de partida. Se pretende infundir en cada eje el sentido implícito de una perspectiva dinámica y de progreso, de cara al futuro y a los desafíos institucionales y regionales para, desde allí, proyectarse y contribuir a la construcción del proyecto de país que deseamos los colombianos.

I. EJE DE DOCENCIA.

COMPROMETIDOS CON EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN DE EXCELENCIA, LA INNOVACIÓN, LA MAYOR COBERTURA Y EXPANSIÓN DEL IMPACTO.

El Estatuto General constituye el soporte normativo institucional en cuya Misión se expresa sin ambigüedades el llamado “buscar alcanzar la excelencia académica, brindando un servicio educativo de calidad”. Verdaderamente es el ejercicio de la docencia la gran prioridad de la Institución.

Más aún, la noción de excelencia que contempla coincide en este aspecto con el que se propone en esta presentación de candidatura rectoral, al enfatizar en propósitos de educación integral, del desarrollo sostenible, de la formación con actitud de servicio y además, transformadora de la realidad.

- ✓ **Fortalecimiento de la formación de excelencia tanto en postgrado como en pregrado:**

Como si fuera poco a la convocatoria que en este sentido hace la Misión institucional, se una clara directriz desde la Visión: “La Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia orientará sus acciones a la consolidación, fortalecimiento y acreditación de sus programas, fundamentadas en la investigación científica y tecnológica, la formación académica en profesiones y disciplinas, la producción y comunicación del conocimiento tecnológico, científico y cultural para elevar la calidad de vida de la sociedad. Se apoyará en proyectos de investigación, extensión y desarrollo institucional con proyección en el contexto local, regional, nacional e internacional”.

Así, este componente de Fortalecimiento se concretaría entre otros por:

- **La gestión curricular para el aseguramiento de la calidad** en la oferta académica en relación con las exigencias y perspectivas del mundo profesional y la realidad económica y social, de suerte que se sea celoso de **mantener o mejorar la pertinencia, actualidad y eficiencia en la formación brindada.**
- Procurar el mejoramiento continuo y vanguardista en la **formación continua de los docentes** al servicio de la Institución en lo científico, tecnológico, académico y de proyección social. Una modalidad será la de los **seminarios internos** que propenden por tal fin, en el cual serán expositores a su comunidad docente quienes asistan a eventos internacionales o nacionales de gran calidad, así como los que recién se vinculan o regresan de culminar estudios avanzados.
- **Mejorar los procesos y recursos de soporte para facilitar la Autoevaluación y Acreditación** institucional y de los programas.
- **Procurar la vinculación de más docentes de alta calidad** por su trayectoria expresada en su grado de formación, experiencia, vinculación con el mundo: en lo académico, empresarial y de proyección social.

✓ **La mayor cobertura y expansión del impacto:**

Las administraciones Local y Departamental nos convocan a materializar el desarrollo y la reducción de la desigualdad ampliando la cobertura de nuestra formación, en tanto esta sea de calidad, con sentido social y pertinencia; esto es, que contribuyan a mejorar la persona humana, el ejercicio de la ciudadanía, la cultura y empleabilidad con altos estándares de desempeño, pero también propicie la legítima y necesaria animación para el emprendimiento. Para ello se propone:

- **Gestión ante las instancias de gobierno** para propiciar con mayores recursos y convenios la ampliación de cobertura.
- **Expansión del impacto social mediante convenios interuniversitarios y con gobiernos locales** para llevar la oferta formativa Institucional a niveles. Los Programas que ofrece la Institución tienen grandes posibilidades de éxito también en otras regiones del departamento y del país. Más aún, mediante la virtualidad, también más allá de las fronteras nacionales.

✓ **Fortalecimiento de la formación virtual:**

La virtualidad ha permitido en buena medida la desmaterialización de la docencia, en el sentido que se logra reducir sensiblemente las limitaciones infraestructurales de la educación tradicional, en términos de espacio y tiempo (simultaneidad), permitiendo la autogestión del aprendizaje y el acceso dinámico a recursos de asesoría, consulta e interculturalidad al poder interactuar estudiantes y profesores desde diferentes lugares, realidades sociales y culturas. En este sentido se propone:

- **Ampliación de la oferta formativa virtual en pregrado** comenzando por llevar a esta modalidad los programas presenciales más proclives y pertinentes para estos efectos en relación con los recursos y perspectivas de la demanda.
- **Incrementar el componente a distancia (virtual) de las asignaturas en la formación actual presencial.**
- **Capacitar a los docentes la capacitación en pedagogía y tecnología de educación virtual, con aplicación práctica gradual en sus cursos.**
- **Gestión de convenios para promoción de la virtualidad** con otras Instituciones de Educación Superior del país e instancias territoriales de gobierno.

➤ **Incursionar con determinación en la formación virtual en POSTGRADO.**

La institución ya tiene experiencia en formación virtual en pregrado pero debe ampliarla a los postgrados, lo que hasta ahora representa una oportunidad por aprovechar.

Ampliar el alcance geográfico de la formación virtual mediante una mayor promoción de la Institución y sus programas, dado que existe una tendencia a la concentración en el Valle de aburrá.

✓ **LLEVAR NUESTRA FORMACIÓN A LA EMPRESA: Sobre el fortalecimiento de las relaciones UNIVERSIDAD – EMPRESA – ESTADO – SECTOR SOCIAL Y SOLIDARIO A NIVEL FORMATIVO:**

- **Promoción de los postgrados mediante cohortes presenciales o a distancia en la empresa privada, la solidaria o el estado.** con otras Instituciones de Educación Superior del país e instancias territoriales de gobierno.

- **Profundizar y expandir pasantías, prácticas y proyectos académicos** tanto para estudiantes como para docentes., mejorando las relaciones con las organizaciones públicas, privadas y del tercer sector, nacionales e internacionales en términos de prácticas, intercambios y pasantías para estudiantes y docentes.

✓ **Innovación curricular, en programas, pedagogía y relaciones con el medio:**

El compromiso con la calidad actual no puede entenderse sin un esfuerzo permanente y pertinente en innovación, a todo nivel. En el frente formativo, se destacan dimensiones tales como la necesidad de innovar en las estrategias pedagógicas desde la tecnología y las nuevas posibilidades; de la actualización y modernización de los currículos y microcurrículos; pero también en términos de nuevos programas, modalidades y su vinculación pertinente y efectiva con el medio empresarial y social.

- **Innovación curricular y microcurricular:** La formación continua (permanente) del cuerpo profesoral que es una estrategia ya propuesta en este Eje debe materializarse en el desarrollo de nuevo material de estudio y ejercicio pedagógico que permita innovar e los contenidos de las asignaturas y en la propuesta de otras que deban ser recomendadas, por ejemplo, a modo de seminarios de grado o electivas.
- **Innovación en la oferta de programas de Postgrado y considerar las posibilidades a mediano plazo en Pregrado:** El diseño curricular de los nuevos programas procurará observar e interpretar las necesidades de la sociedad, el territorio y la empresa, promoviendo en relacionamiento con el medio de modo que surja un dialogo inspirador pero concreto y pertinente que encuentre acogida en el medio en términos de matriculados y de oportunidades de ejercicio profesional de lo aprendido.

- Innovación en la búsqueda de gestionar **nuevos programas de Postgrado de alta calidad** que puedan ofrecerse **en convenio con otras Instituciones de Educación Superior**.

II. EJE DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN.

COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO.

- En este frente y por las características y juventud de la Institución es comprensible que exista un enfoque marcado a la cobertura en formación más que a temas de investigación de base, sin querer indicar que no existan posibilidades actuales y realizaciones incluso que descollan. Obviamente, estas expresiones de investigación científica recibirán todo el apoyo posible, procurando recursos de diversas fuentes, además de los propios. También ello implica que hay **que mejorar las capacidades, habilidades y estrategias Institucionales para seguir avanzando** en ese tema.
- Sin embargo, existe una **gran oportunidad para la Institución en el fomento de la investigación aplicada**, tanto en el campo tecnológico (ingeniería, arquitectura, diseño, etc) como de la las ciencias humanas, de la gestión y la salud, entre otros. Aquí ya se han obtenido algunos frutos en materia de patentes, publicaciones, etc.
- Además, **en el ámbito extensionista**, la Institución ha venido proyectándose aceleradamente en materia contractual y de convenios par estos fines, en lo que, además de los merecidos y necesarios nuevos recursos económicos que se obtienen es **importante gestionar el conocimiento para el desarrollo y capitalización capacidades cada vez superiores de**

investigación aplicada o tecnológica, y eventualmente, de base. Así, la apropiación y transferencia de conocimiento y tecnología constituirá un apalancamiento para la sostenibilidad, desarrollo y excelencia de todo el proceso extensionista e investigativo.

- **Desconcentrar la extensión – investigación aplicada en la Alcaldía e instituciones públicas locales y proponerse expandir la oferta a otras regiones del departamento y de Colombia,** pero también al sector privado **y a las empresas** de la economía social y solidaria.
- **Mejorar la dotación de laboratorios² y revisar la necesidad de otros que revistan importancia estratégica para la innovación y mejoramiento de la calidad de la docencia y la investigación aplicada,** a partir de la gestión que busque la concurrencia de recursos públicos y privados.
- **Continuar promoviendo la productividad en resultados de investigación y visibilidad institucional.** Revisar y si es del caso mejorar el sistema de incentivos a la investigación demás factores que redunden en la calidad y robustecimiento de la misma.
- **Apoyar el mejoramiento de las capacidades de gestión de proyectos de investigación y extensión,** así como consolidar y mejorar el reciente sistema adquirido para esos efectos, en búsqueda de la mayor trazabilidad de estos procesos y de **apoyar prácticas que promuevan calidad y cumplimiento en los procesos y productos de investigación y extensión.**
- **Promover de manera decidida la innovación y emprendimiento social y solidario.** Trabajar en conjunto con las organizaciones del sector y el estado en la promoción y fomento de esta modalidad de investigación – acción –

² Incluidos y de manera importante, los que tienen que ver con las ciencias humanas y de gestión, por ejemplo.

proyección social tan interesante y afín a los intereses y capacidades de la Institución.

- **Redoblar esfuerzos para la promoción del espíritu empresarial y las capacidades para emprender, en conexión con las instancias locales especializadas en ello, como Ruta N, por ejemplo. Esto merece en sí mismo un plan más detallado por lo cual prefiero no entrar en detalles.**
- **Apoyar iniciativas de extensión solidaria en proyectos de interés socioeconómico o ambiental.**
- **Impulsar y estimular las prácticas investigativas o extensionistas conducentes a la invención y acompañar la gestión de derechos de propiedad correspondientes.**
- **Desarrollar capacidades y obtener logros en materia de cooperación internacional para investigación e innovación.**
- **Propender por la divulgación científico-tecnológica en relación con los procesos de investigación y extensión de la Institución.**
- **Apoyar el sistema de investigación institucional, a sus grupos e investigadores poniendo la administración de los proyectos al servicio de la academia y permitiendo mayor concentración del investigador y su equipo en sus objetivos.**
- **Estimular la participación, organización o pertenencia a redes de investigación que permitan la presentación de resultados de investigación, intercambio de experiencias y realización de investigaciones conjuntas.**
- **Apoyar la investigación formativa organizada, los semilleros de investigación y, especialmente, la participación de estudiantes en proyectos de investigación y extensión institucional.**

III. EJE DE BIENESTAR, INFRAESTRUCTURA Y PROYECCIÓN SOCIAL. **COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO.**

El innegable crecimiento en extensión y cobertura ha puesto a prueba la capacidad de la infraestructura actual para soportar sosteniblemente y con calidad esta evolución a futuro, máxime si lo que se pretende es imprimir un mayor acento cuantitativo y cualitativo a esta expansión.

La presión sobre infraestructura también genera estrés organizacional dado que los requerimientos de espacio y ergonomía resultan afectados, deteriorando el bienestar de todos los colaboradores, con especial preocupación por los docentes de planta como los de cátedra. Por estos factores se hace crucial:

- **Más Bienestar si se logra el Mejoramiento y ampliación de la planta física**, tanto en términos espaciales, como de dotación.

- Lo anterior no solo significa más y mejores espacios de trabajo para los profesores para mejorar su bienestar en el trabajo y su productividad, sino:
- **Más y mejores aulas dotadas para el bienestar de nuestros estudiantes.**

- Adecuación y mejoramiento de la **infraestructura referida tanto al hardware como al software para y la conectividad**, interacción, la gestión institucional, académica y la virtualidad. Ello va de la mano de:

- Mejoramiento del aprovechamiento en cantidad y calidad del potencial de las herramientas de software.
 - Reducción en el déficit de equipos, dispositivos y conexos.
-
- **Más Bienestar celebrando convenios e invertimos recursos** para que docentes, administrativos y estudiantes tengan acceso a **más espacios para la cultura, el deporte y la socialización.**
 - Buscar **optimizar el uso de la planta física** promoviendo la inclusión de **componentes virtuales mínimos** en algunas asignaturas y evaluando la posibilidad de **ampliar horarios** en atención también a favorecer al estudiantado que tiene que trabajar y estudiar.
 - **Mejorar en cantidad y calidad la oferta alimentaria y servicios de confort al interior de la Institución**, para permitir diversidad y buen vivir adicionales a estudiantes y demás miembros de la comunidad Universitaria.
 - **Ampliar y mejorar la oferta lúdica y cultural, así como su su acceso, a la comunidad estudiantil**, mediante recursos y programas propios, pero también en convenio con las organizaciones sociales y gubernamentales.
 - En materia de proyección social, apoyar la extensión a la comunidad mediante una oferta cultural y de divulgación de los saberes típicos de la institución de manera amplia, para que, a la vez, se promocióne y posicione nuestra institución. Para ello, entre otros, es oportuno:
 - Impulsar y desarrollar la interacción por medios audiovisuales en espacios institucionales.

- Se llevará la Academia al barrio y las comunidades, mediante charlas, encuentros y demás programas concertados con la gente.
- Se procurará la mayor participación del estudiantado en el desarrollo y prospectiva de la Institución, estimulando su liderazgo.
- Se tratará de realizar una gestión más cercana a los estudiantes y a la comunidad Institucional en general.
- Se brindará apoyo y gestionarán recursos para mejorar la atención a estudiantes en condiciones de vulnerabilidad económica o social, robusteciéndolo en recursos y logros.

IV. EJE DE INTERNACIONALIZACIÓN.

CADA VEZ MÁS CONECTADOS Y PARTÍCIPIES DE LA INTERCULTURALIDAD Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL.

Tenemos aquí aún unos pasos un tanto tímidos pero valiosos que son susceptibles de propulsar en diferentes dimensiones:

- Docente: promoviendo la gestión en red, proyectos de investigación en conjunto con pares de talla internacional, mediante el estímulo a las publicaciones en medios externos al país o de visibilidad y alcance internacional, las pasantías y el logro de tener profesores visitantes y conferencistas internacionales de gran valor académico.
- Estudiantes: favorecer y fortalecer la realización de prácticas y pasantías internacionales de nuestros estudiantes, así como la activación mayor de los intercambios con universidades del exterior.

Agradezco en verdad esta oportunidad de sintetizar unas ideas mínimas respecto a lo que podría hacerse en función de proyectar la institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia hacia un mayor **Compromiso Regional Con la Excelencia, la Innovación y el Desarrollo Para Un Mejor País.**

Muy atentamente,



Camilo Ignacio Coronado Ramírez