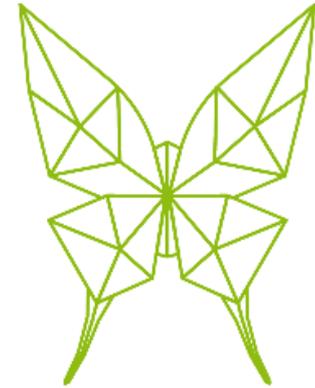




# ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



**Innovación Social**



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al Tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

## PONENCIA DE INVESTIGACIÓN

### Área Temática: Innovación Social y Tecnología

**Turismo Sustentable en México, oportunidad de innovación social a partir de los emprendimientos comunitarios.**

Ponente: Mtra. Iris Adriana Landa Torres  
Estudiante de Doctorado  
Universidad Veracruzana  
ady.landa@gmail.com

Co-Autoría con: Dr. Cesar Vega Zárate  
Dr. Jerónimo Domingo Ricárdez Jiménez



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

# Contenido

1. Resumen
2. Antecedentes
3. Objetivo del trabajo
4. Metodología utilizada
5. Desarrollo y discusión
6. Conclusiones y retos
7. Referencias bibliográficas

# Resumen

Problema: turismo en México se sostiene sobre su riqueza ambiental, cultural y tradicional; sin embargo, la retribución a los guardianes de la riqueza tangible e intangible que diferencia a México es poca en comparación con su contribución.

Diagnóstico sobre la situación que guarda la innovación social en México

Se revisa la oportunidad que tiene el Turismo sustentable desde el emprendimiento comunitario como vehículo para el desarrollo y crecimiento económico.

# Antecedentes

Turismo tradicional

Modelo de Desarrollo Sustentable

Informe Brundtland (1987)

Cumbre Tierra (1992)

Cumbre mundial de Johannesburgo  
(2002)

Turismo Sustentable + Innovación social

Contribución a la reducción de la pobreza y al desarrollo



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

# Objetivos del trabajo

1. **Diagnosticar** situación de la innovación social dentro del sector turístico en México
2. **Resaltar** el potencial de turismo sustentable en las comunidades del país
3. **Identificar** retos y oportunidades para el turismo sustentable mediante emprendimientos
4. **Proveer** un primer acercamiento entre el sector turístico y la innovación social

# Metodología utilizada

## Tipo de investigación

- Cualitativa
- Revisión bibliográfica en fuentes oficiales

## Nivel de investigación

- Exploratoria

## Población

- Programas federales que contribuyen a procesos de innovación y democratización de oportunidades

## Eje espacial

- México

## Eje temporal

- 2013-2019

# Desarrollo y discusión

## En México



- 6to lugar OMT
- 8.7% aporta al PIB
- 3.6% ritmo de crecimiento
- 3.8% IED

## Turismo Sustentable



- Corredores Sustentables
- Distintivo S
- Gabinete Turístico

Indicadores y datos estadísticos oficiales son recolectados y publicados por la Secretaría de Turismo a través de la “Cuenta Satélite”.

# Desarrollo y discusión

## Justificación del Programas SECTUR

Elevar la productividad del país para incrementar crecimiento potencial de la economía y bienestar.

Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.

**Promover un turismo sustentable y de calidad que ofrezca productos y servicios innovadores, con mayor valor agregado y con una adecuada articulación de la cadena de valor, en aras de fortalecer la competitividad del turismo mexicano y que haga que la industria turística se desarrolle en beneficio de los mexicanos.**

Multiplicar su potencial y sus beneficios alcancen a más mexicanos.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

## Diagnóstico de innovación en el sector turístico

- Democratización de la productividad como objetivo central
- Alianza transversal entre Secretaría de Turismo con Secretaría de Economía, Secretaría de Desarrollo Social y Secretaría de Cultura.
- Alianza específica para innovación con Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)
- 3 retos: seguridad, sustentabilidad y compromisos suscritos en tratados internacionales
- Productos de innovación relacionados con turismo sustentable:
  - Regionalización y segmentación de mercados
  - Certificaciones de sustentabilidad
  - Diversificación del producto turístico mexicano



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

## Diagnóstico de innovación en el sector turístico

- Nuevas unidades de medición e indicadores
- Rediseño de una cuenta satélite que recupere información real y total sobre el turismo
- 18 fondos y programas federales enfocados a impulsar el sector, 7 de ellos impulsan el desarrollo de innovación social
- Reglas de operación alineadas a la democratización de oportunidades
- Sin datos de resultado de dichas inversiones, alcances y mediciones que permitan seguimientos a dinero invertido



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al Tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

## Conclusiones y retos

- Desigualdad en redistribución
- Redes de colaboración
- Acompañamiento y apoyo para generar apropiamientos
- Turismo sustentable/ regenerativo desde una óptica alternativa
- Alineación y congruencia de reglas de operación, seguimiento, evaluación y mejora continua
- Emprendimientos como vehículo de apropiación social de proyectos productivos



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIQUIA



Alcaldía de Medellín

## Oportunidades

- Esfuerzos enfocados en regionalizar territorio.
- Programas que promueven la participación y cohesión social de proyectos en colectivo
- Promoción de procesos de innovación social
- Mapa de actores suficientes para funcionar como agentes puente (catalizan esfuerzos)
- Tendencias y nuevos nichos de mercado
- Agenda internacional
- Tecnología aplicada, Redes sociales y medios comunicación digital.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

# Oportunidades

- Se requiere de al menos nuevas formas de vinculación, articulación, comunicación; pero sobre todo, de políticas transversales homologadas de gobierno que generen ecosistemas saludables que incentiven la gobernanza, para transitar del turismo tradicional, de masas, extractivo, globalizado y capitalista; a uno verdaderamente sustentable, con una visión glocal, desde las comunidades y con el objetivo compartido de generar bienestar en las localidades y eslabonamientos en las cadenas productivas y de valor que provea de un verdadero crecimiento económico y desarrollo local.



## Referentes bibliográficos

- Alcazar Campos, Ana (2013) "Turismo y migraciones. Relaciones en los bordes del sistema mundo." En *Revista Rosa dos Ventos* (no.5, jan-mar 2013, 127-139 ISSN: 2178-9061)
- CONACTY (2018) *Fondo sectorial para la Investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica en Turismo. Convocatoria 2018-1*. Versión digital disponible en: <https://www.conacyt.gob.mx/index.php/el-conacyt/convocatorias-y-resultados-conacyt/convocatorias-fondos-sectoriales-constituidos/convocatoria-sectur-conacyt-1/convocatoria-abierta-sectur/conv-18-01-sectur/17598-conv-sectur-18-1/file>
- DATATUR (2018) *Inversión Extranjera directa turística*. Portal oficial, Disponible en: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/TurismoEnMexico.pdf>
- DOF (2013) *Programa para la Democratizar la Productividad 2013-2018*. Diario Oficial de la Federación, Versión digital disponible en: [http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5312422&fecha=30/08/2013](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5312422&fecha=30/08/2013)
- Foro Consultivo Científico y Tecnológico (FCCyT) (2018) *Catálogo de programas para el fomento a la innovación y la vinculación en las empresas*. Versión digital disponible en: <http://foroconsultivo.org.mx/FCCyT/proyectos/catálogo-de-programas-para-el-fomento-la-innovación-y-la-vinculación-en-las-empresas-2017>
- INEGI (2018) *Sistemas de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite del Turismo en México 2018*. [18/04/19, 9:59] Disponible en: [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825090814.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825090814.pdf)
- Lidueñas Bastida Yezyd (2016) *Midiendo la innovación Social. Indicadores de innovación social*. Unicolombo: Colombia
- Medina Argueta, Georgina del Socorro & Ángel Aarón Rosado Varela. (2014) "La planificación turística sustentable desde un enfoque sistémico" *Gestión Turística* (núm 21, enero-junio) pp. 09-32
- Morales- Urrutia, Ximena, Diana Morales-Urrutia & Eduardo Hong Hong. (2017) Orozco Alvarado & Patricia Núñez Martínez (2013) "Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable" *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, Vol. XIV, núm. 27 (Universidad de Costa Rica: Costa Rica, 2013), 144-160
- SIIMT (2019) *México en el ranking Mundial del Turismo*. Sistema integral de información de mercados turísticos. Secretaría de Turismo, Sitio oficial disponible en: [http://www.siimt.com/es/basico/Ranking\\_Mundial](http://www.siimt.com/es/basico/Ranking_Mundial)



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

**MUCHAS GRACIAS  
POR SU ATENCIÓN!**