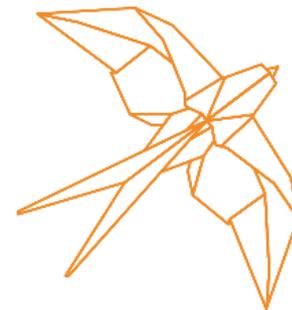




# ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



**Turismo y Gastronomía  
para el desarrollo local.**



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



Casa abierta al Tiempo  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Iztaquilapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

# PONENCIA DE INVESTIGACIÓN

Área Temática: Experiencia en trabajo de campo

Turismo experiencial cafetero, una iniciativa para la gestión de productos turísticos con enfoque comercial en el departamento de Antioquia

Yeffersson Camilo Monsalve Barragán

Luz Helena Naranjo Ocampo

Docentes – investigadores

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

[Yeffersson.monsalve@colmayor.edu.co](mailto:Yeffersson.monsalve@colmayor.edu.co) - [lheno1@hotmail.com](mailto:lheno1@hotmail.com)

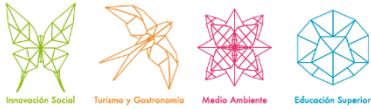


TURISMO

---

EXPERIENCIAL CAFETERO

*Historia, tradición y café*



**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



**AM**  
Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

## Investigación en curso

- **Experiencia en trabajo de campo:** *Sistematización de experiencias* como técnica de investigación (Jara, 2012; Expósito y González, 2017).
- Sobre el acompañamiento en la *formulación y ejecución* del programa **Turismo Experiencial Cafetero** liderado por la Gobernación de Antioquia entre el 2012 y el 2015, el cual fue pensado como una estrategia para el *diseño y comercialización* de productos turísticos en el Suroeste antioqueño.
- Con base en el estudio de Monsalve, Betancur & Betancur (2017), tomando elementos conceptuales de Varisco (2017), Sector (2004), Giraldo, Restrepo y Sepúlveda (2009) y **Capece (2015)**.

## Enfoque de la ponencia

Foco: Producto turístico, gestión pública, turismo cafetero.

- Producto turístico: teniendo en cuenta que agrupa los elementos necesarios para entender el turismo como un fenómeno socio económico.
- Empaquetamiento: Precio, promoción y comercialización.



Fotografía 2. Producto cafetero  
Fuente: Equipo ejecutor proyecto TEC, 2015

# Turismo Experiencial Cafetero Suroeste antioqueño



Ilustración 1. Suroeste antioqueño  
Fuente: Gobernación de Antioquia, 2015



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

## Sobre el concepto de producto turístico

- Algunos de los retos de los destinos turísticos, se concentran en la capacidad de diseñar productos turísticos de valor agregado que generen experiencias como una estrategia para atraer nuevos segmentos del mercado (Monsalve, Betancur & Betancur, 2018).
- Buhalis (2000) describe el destino como una amalgama de todos los productos, servicios y en última instancia las experiencias generadas localmente, en términos de atracciones, accesibilidad, servicios, **paquetes disponibles** y servicios complementarios.
- El producto en sí, se concibe como la esencia de los **recursos turísticos** en un espacio determinado y que se convierte en el motivo del desplazamiento; **la oferta**, se entiende como la singularidad y la especificidad que conlleva a la valoración de los beneficios que busca el turista (González, 2009; Muñoz de Escalona, 1992; Eilat y Einav, 2004; Zúñiga, Escobar y Castillo, 2013; Hassan, 2000; Lichrou, O'Malley y Patterson, 2008).



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



Casa abierta al Tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

## Sobre el concepto de producto turístico

- El producto turístico según Giraldo, Restrepo & Sepúlveda (2009), lo constituyen los atractivos, las facilidades y el acceso.
- El concepto de producto turístico permite agrupar **la oferta** del destino para el **consumidor**, se aprovechan los recursos y atractivos turísticos y los servicios se pueden agregar para dar forma a productos genéricos tales como el producto comunitario, histórico, cultural, de naturaleza, de aventura, entre otras categorías (Sectur, 2004).
- Para Puerto (2010) el diseño y desarrollo de los productos turísticos debe pasar necesariamente por los **actores locales**.

# Enfoque conceptual

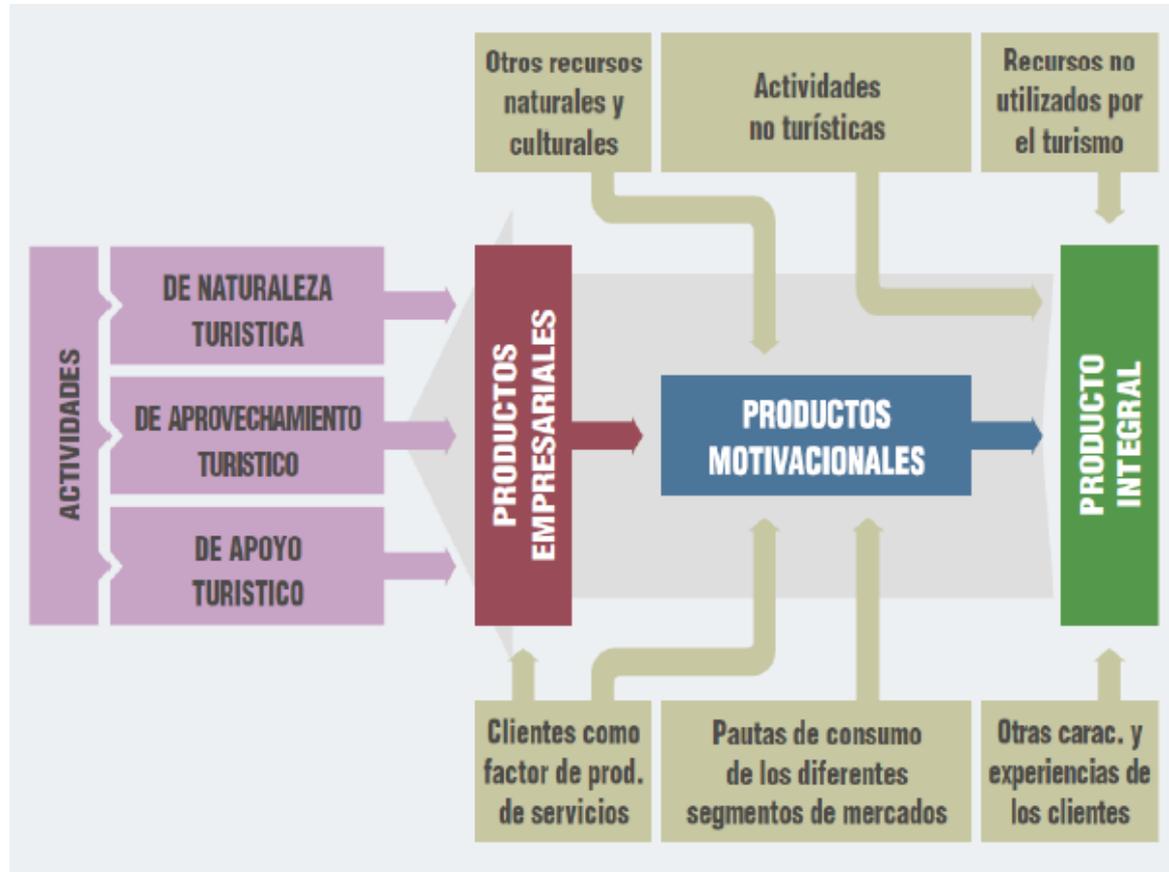
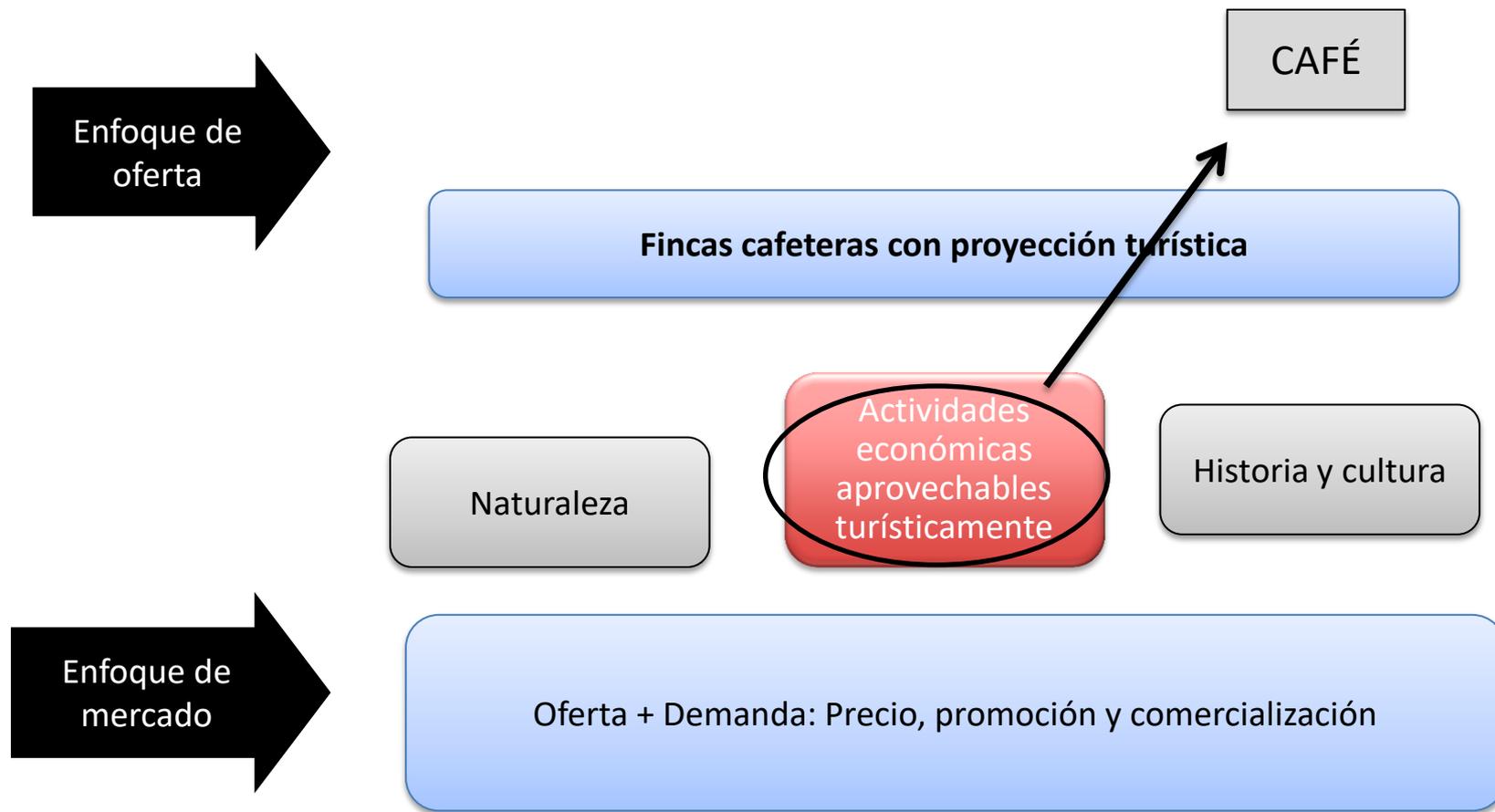


Ilustración 2. Productos turísticos  
 Fuente: Capece, 2015

# Enfoque conceptual

## Turismo Experiencial Cafetero



## ¿Cómo se desarrolló el programa TEC?

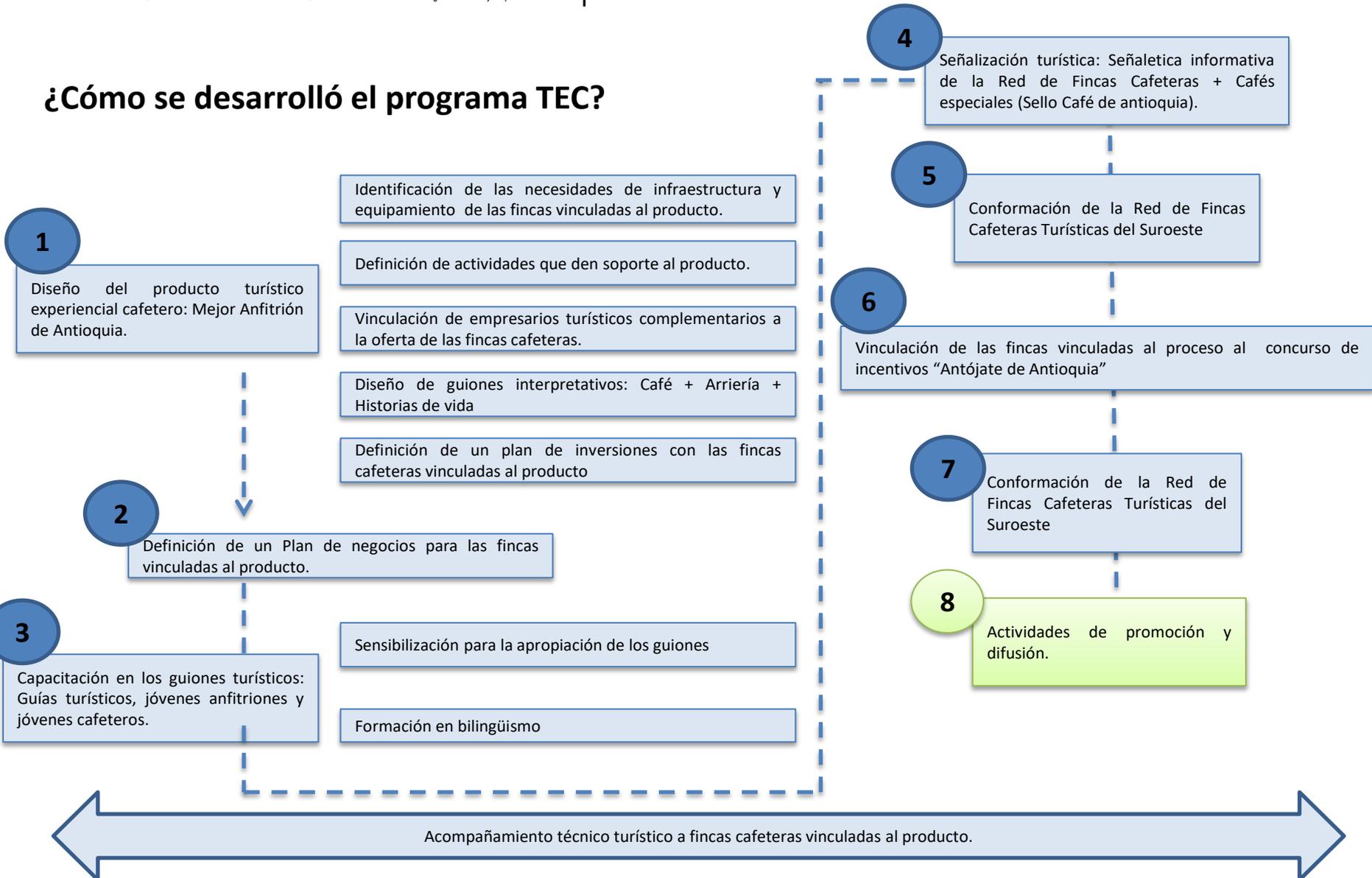
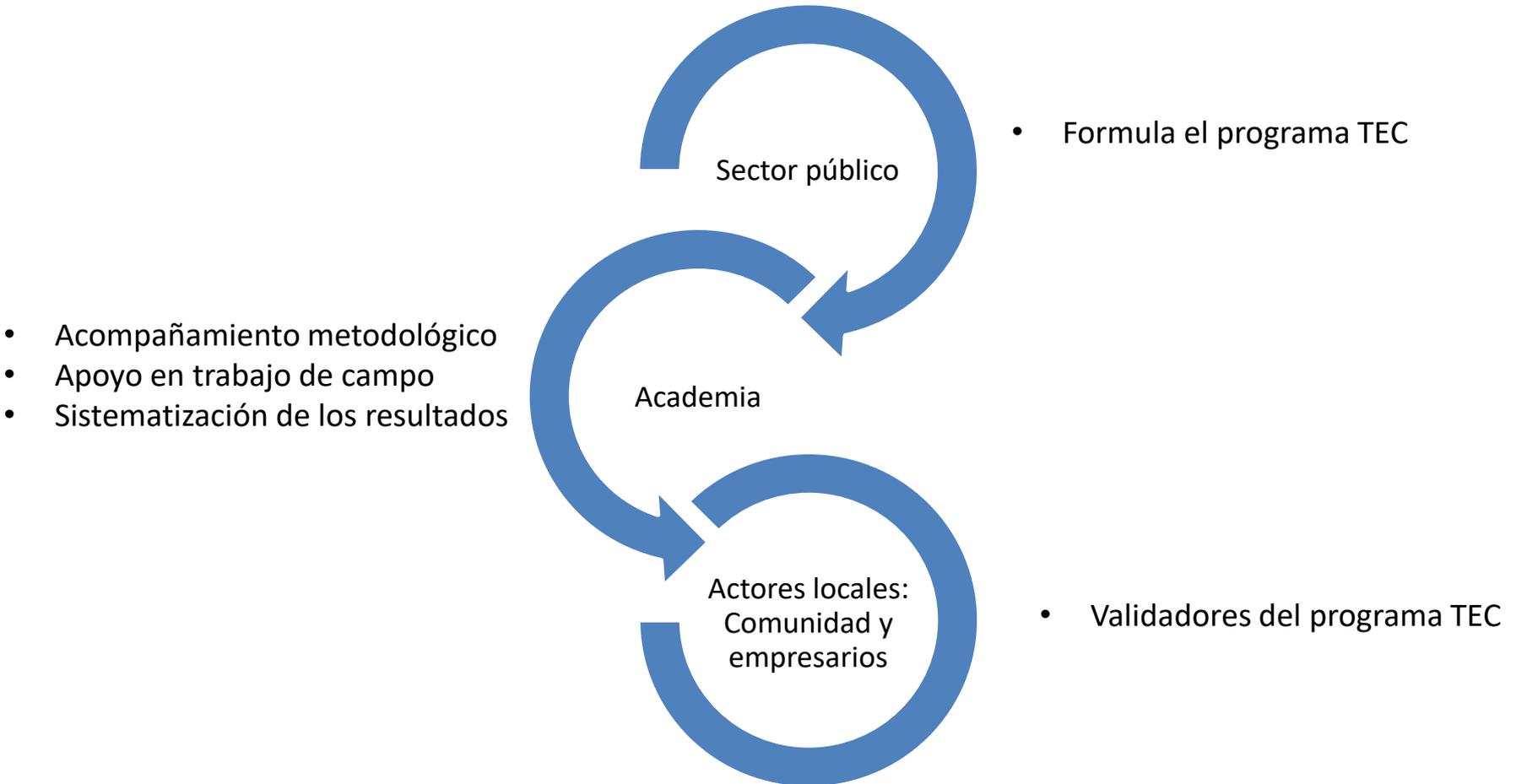


Ilustración 4. Programa TEC  
 Fuente: Elaboración propia, 2019

## ¿Cómo se desarrolló el programa TEC?



## ¿Cómo se construyó el programa TEC?

Zona	# Participantes	Productos identificados
Sinifaná: Santa Bárbara - Fredonia	37	20
Cartama: Jericó	45	13
San Juan: Andes	18	5
Penderisco: Concordia	33	1
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>39</b>



Tipo de participante	Cantidad
Fincas Cafeteras	27
Empresarios turísticos	21
Nuevos emprendimientos	85
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>



Tabla 1 y 2. Participación de actores  
 Fuente: Elaboración propia, 2019

Fotografía 3 y 4. Participación de actores  
 Fuente: Equipo ejecutor proyecto TEC, 2014



Fotografía 5, 6, 7 y 8. Trabajo de campo programa TEC  
Fuente: Equipo ejecutor proyecto TEC, 2014

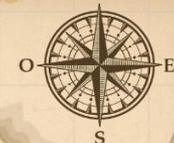


# Fredonia

Historia, Tradición y Café

Amagá

Vía a Medellín



Estación Palomos

Villa Laura

La Cima

Guayacanes 360°

Venecia

La Sierra

El Amparo

Guayacanes

Santa Barbara

## Convenciones

-  Finca cafetera
-  Carretera
-  Limite veredal
-  Vía ferrea

## Recorridos

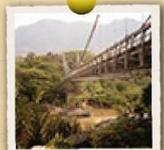
-  Tradición y memoria de la cultura cafetera
-  Una historia de amor entre los aromas de café
-  Cafeteros, arrieros y chapoleras
-  Despertar de los sentidos con la bebida de los dioses
-  Sabiduría, paisajes y naturaleza en la tierra del café



Cerro Bravo



Cabecera municipal



Puente Iglesias

Jericó

Los Naranjos

Diamantico

Santana

Los Frailes

Baltimore

La Esperanza

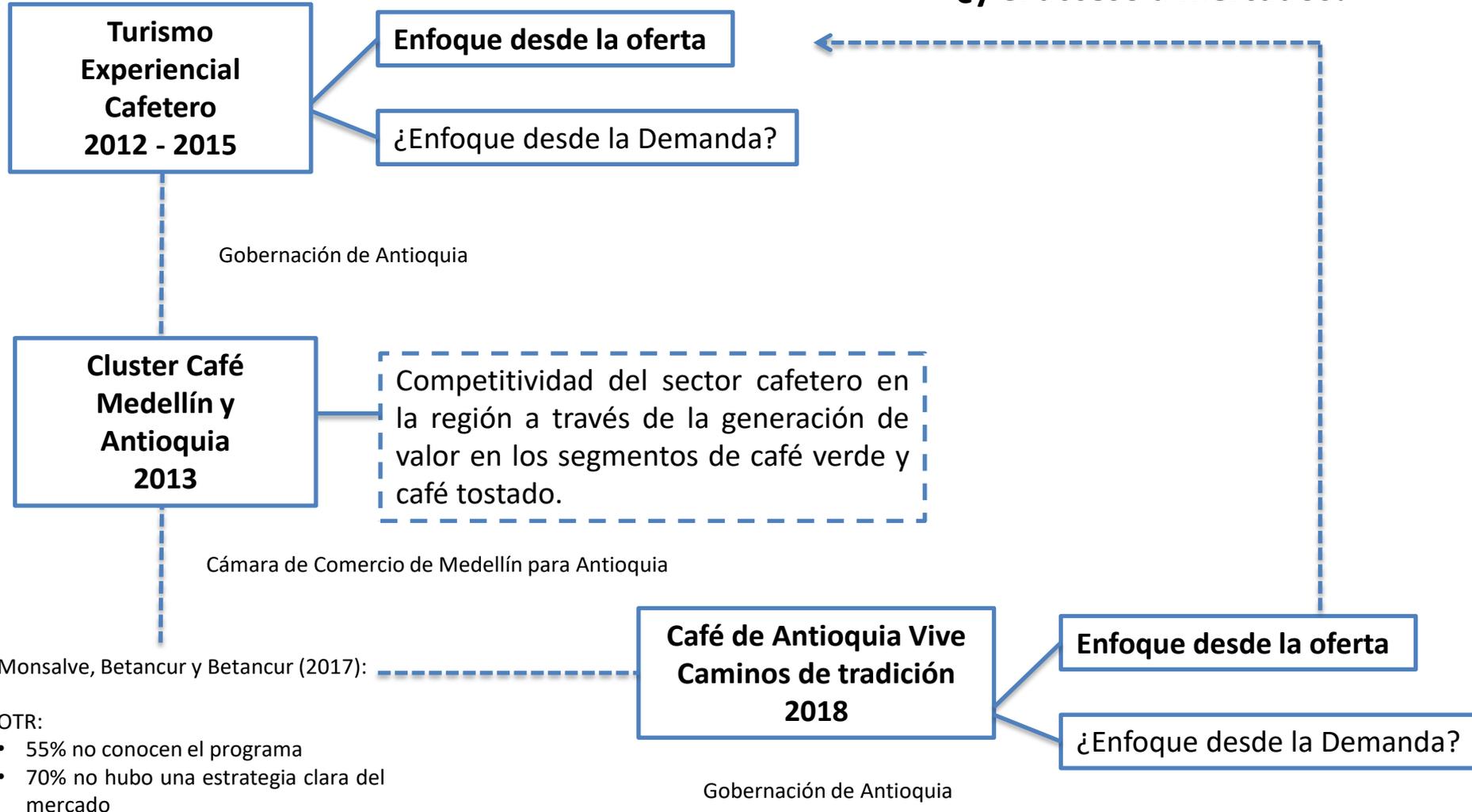
San Cayetano

Luna Llena

Santa Isabel

Ilustración 6. Mapa Fredonia  
Fuente: Gobernación de Antioquia, 2015

## ¿y el acceso a mercados?





## Conclusiones y retos

- La articulación público privada y la vinculación de los actores locales en iniciativas para el desarrollo del turismo se convierten en la clave para alcanzar la competitividad y el acceso a los mercados.
- El desarrollo de estrategias como el programa TEC pasa por la definición clara de inversión económica y social a ejecutar. El Turismo sumado a la estrategia de productividad del territorio fue contundente.
- El programa TEC deja en evidencia la importancia de identificar inicialmente los recursos y capacidades existentes en el territorio, por medio de ejercicios participativos que permitan sumar esfuerzos, definir roles y asumir responsabilidades, de manera que tanto los intereses particulares y los propósitos colectivos se vean reflejados en los resultados obtenidos.



## Conclusiones y retos

- Un aprendizaje que deja este programa, es que sin duda la mirada del empresario es fundamental dentro de un ejercicio de planificación turística, por lo que la identificación de estrategias de promoción y comercialización es fundamental en estos procesos, esto implica además realizar un acercamiento entre la oferta y la demanda.
- Los procesos de desarrollo turístico se ven fortalecidos por programas de generación de cultura, en este caso cultura turística y cultura de calidad en la taza de café-cafés especiales.

## Referentes bibliográficos

- Agudelo, M. A., Giraldo, C. (2009). Elementos y avances en la formulación de teorías para el turismo. Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Medellín.
- Capece, G. (2015). Diseño de productos turísticos competitivos. Curso del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bogotá, Colombia.
- Eilat, Y., & Einev, L. (2004). Determinants of international tourism: a three-dimensional panel data analysis. *Applied Economics*, 1315 - 1327.
- Giraldo, C., Restrepo, C., Sepúlveda, M., (2009). Producto Turístico, Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Medellín.
- Gobernación de Antioquia (2015). Informe técnico sobre el proyecto Turismo Experiencial Cafetero. Dirección de Desarrollo Turístico.
- González, J. R. (2009). Conceptualización del producto turístico: Contrapunteo entre el viaje y los bienes y servicios. *Retos Turísticos*, 33 - 42.
- Izaguirre, M., Giraldo, C., López, L., & Carvajal, A. (2015). Enfoques teóricos y miradas contemporáneas del turismo. Medellín: Corporación Universitaria Remington



## Referentes bibliográficos

- Lichrou, M., O'Malley, L., & Patterson, M. (2008). Place-product or place narrative(s)? Perspectives in the marketing of tourism destinations. *Journal of Strategic Marketing*, 27 - 39.
- Machado, E. L., & Hernández, Y. (2013). Investigación acerca del diseño del producto turístico. Producto náutico "Travesías de Leyendas", Destino Cienfuegos. *Retos Turísticos*.
- Monsalve Barragán, Y., Betancur, Y., Betancur, N. (2018). Sistematización de los resultados del programa Turismo Experiencial Cafetero. Estudio de caso de los municipios del Suroeste antioqueño: Titiribí, Fredonia y Jericó. *Revista Sinergia*, 1 (1), 74 - 97. Recuperado a partir de <http://sinergia.colmayor.edu.co/ojs/index.php/Revistasinergia/article/view/18>.
- Puerto, D. P. (2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *Revista científica Pensamiento y Gestión*.
- Sectur (Secretaría de Turismo de México). (2004). Como diseñar productos turísticos competitivos. México.
- Varisco, C. (07 de junio de 2017). Nulan.mdp. Obtenido de Nulan.mdp: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Zúñiga, A., Escobar, N. R., & Castillo, M. (2013). Evaluation of the determinants factors of innovation in colombian tourist product. *MOVE 2013*. Medellín.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

**MUCHAS GRACIAS  
POR SU ATENCIÓN!**